MEGA

We care

Sustainable Wellness

We care for your Sustainable Wellness



แบบ 56-1 One Report 2564 I บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)

Form 56-1 One Report 2021 I Mega Lifesciences Public Company Limited

MEGA WAY

is to build a THINKING organization which will CHANGE before it is forced to and Live and GROW beyond each of us



Sustainable Happiness



Nutrition –You are what you eat, after all
Movement –Tried and tested ways to get stronger and keep moving
Wellbeing–Whatever you're going through, recovery must start in the mind



Sustainable Health



6% of products manufactured at Thailand are produced with clean energy



Sustainable Mindfulness




Moving to solar power
completed installation of
solar power plants to reduce
716 tons of Co2 in 2021 from
our annual carbon footprint
to achieve sustainable wellbeing



We care
for your wellness



สารบัญ

Contents

OVERVIEW

วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร
Vision, Mission and Core Value 010

การเดินทางของเมก้า และขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก
The MEGA Journey and Global Reach 012

ข้อมูลทางการเงินที่โดดเด่น
Key Financial Highlights 016

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท
Outstanding Performance and Milestones 018

สารจากประธานกรรมการบริษัท
Message from the Chairman 020

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach
Message from the CEO & Chief Coach 023

คณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
Board of Directors, Subcommittees and Executives 026

BUSINESS OPERATION AND OPERATING RESULTS

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท
Organizational Structure and Operation 032

การบริหารจัดการความเสี่ยง
Risk Management 188

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
Driving Business for Sustainability 242

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
Management Discussion and Analysis of Operating Results (MD&A) 332

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
General Information and Other Importance Information 390

CORPORATE GOVERNANCE

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
Corporate Governance Policy 396

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
Corporate Governance Structure and Material Facts Related to the Board of Directors, Subcommittees, Executives, Employees and Others 446

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
Report on Key Operating Performance Related to Corporate Governance 470

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน
Internal Control and Related Party Transactions 476

FINANCIAL STATEMENTS

งบการเงิน
Financial Statements 490

ENCLOSURE

เอกสารแนบ 1 ประวัติคณะกรรมการบริษัท
Attachment 1 The Board of Director Biography 670

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
Attachment 2 Detail of Director Executives of the Company 684

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท
Attachment 3 Details of Head of Internal Audit and Compliance 688

เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
Attachment 4 Information of Appraisal of Assets Price 690

เอกสารแนบ 5 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
Attachment 5 External Auditor's Remuneration 691

วิสัยทัศน์
VISION

วิสัยทัศน์ของเมก้า คือการสร้างองค์กรแห่งความคิด ที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เอง โดยไม่ต้องอาศัยการถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก และเป็นองค์กรที่จะสามารถเจริญเติบโตไปได้ในอนาคต

Mega's Vision is to 'Create a Thinking Organisation which will change before it is forced to Change. An Organisation which will live and grow beyond each one of us'.

พันธกิจ
MISSION

เป้าหมายของเมก้า คือสร้างมูลค่าโดยการทำการตลาด
และจำหน่ายยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนา

Mega's Objective is to create value by marketing and selling medicines and medicinal supplements in developing countries.

คุณค่าองค์กร
CORE VALUE

TRUTH

TRUST

RESPECT

FREEDOM

การเดินทางของเมก้า

The MEGA Journey



1982

- ก่อตั้งบริษัทฯ
- Incorporated





- สร้างโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย
- Established manfacturing plant in Australia

1985 1986

- โรงงานผลิตที่จังหวัดสมุทรปราการ ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- รับจ้างผลิตยา Nifedipine ให้กับบริษัท เบอร์ลินฟาร์มา ซูติคอลอินดัสตรี จำกัด
- Received approval from Thai FDA for Samut Prakarn Facility in Thailand
- Began manufacturing Nifedipine for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.

1995 1996

- ขยายธุรกิจสู่ประเทศเวียดนาม เมียนมาร์ และกัมพูชาเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้า
- เข้าซื้อแบรนด์ เมดิคราฟท์ (Medicraft)
- Expanded into Vietnam, Myanmar and Cambodia to sell branded products and operate distribution business.
- Acquired Medicraft brands

1995 1996



3
เติบโตจนมีแบรนด์สินค้าชั้นนำของตลาด และกลายเป็นบริษัทชั้นนำด้านการกระจายสินค้า
Emerged as a leading branded and International distribution player.

2
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ตลอดจนดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้าและขยายธุรกิจสู่นานาประเทศ
Entered Branded Products and Distribution Business; Geographical Expansion

1
เริ่มต้นจากการเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM)
Started as an OEM Manufacturer

1993 1994



- เริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง
- Commenced branded products business.







- ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ กลายเป็นสินค้าชั้นนำในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นผู้กระจายสินค้าชั้นนำสำหรับผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรมและยาจำหน่ายหน้าเคาท์เตอร์ (OTC)
- ประกาศการเข้าซื้อแบรนด์ยูจิก้า (Eugica)
- Market leading branded products in key Southeast Asian markets Leading distributorof pharmaceutical and OTC products
- Announced acquisition of Eugica



2012

2013

- ย้ายโรงงานผลิตใหม่ในประเทศออสเตรเลีย ขยายกำลังการผลิตในประเทศไทย เสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนเป็นครั้งแรกและจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Relocated into new plant in Australia Expanded manufacturing capacity in Thailand IPO & Listing on Stock Exchange of Thailand

SET

2014 2015

- บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา
- บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัท
- Africa focus
- Long term reward share warrant

2016

- เมก้า ได้มาซึ่งกิจการ Bio-Life Marketing SDN.BHD. เมื่อวันที่ 30 พ.ย. 2559 ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจตลาดสุขภาพรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีโพรไบโอติก กรดไขมันที่จำเป็น ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์ดูแลผิว
- ศูนย์เวลเนส วีแคร์ เซ็นเตอร์
- ร่วมค้ากับบริษัท เมก้า มาลี จำกัด
- ได้รับอนุมัติคลังสินค้าประเทศเมียนมาร์

2018

- ได้มาซึ่งสิทธิในธุรกิจของบริษัท Sandoz Gmbh ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเอธิโอเปีย
- Acquisition of Sandoz Gmbh Business in Myanmar and Ethiopia



2020

- ได้มาซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 83.33 ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย
- Acquisition of 83.33% equity of PT Futamed Pharmaceuticals, Indonesia



- MEGA acquires Bio-Life Marketing SDN. BHD. effective 30th Nov 16, engaging in the business of marketing health related products including probiotics, essential fatty acids, herbal products, nutritional and skincare.
- Wellness We Care Center established
- Mega Malee Joint Venture
- Myanmar Warehouse approved

ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก
Global Reach

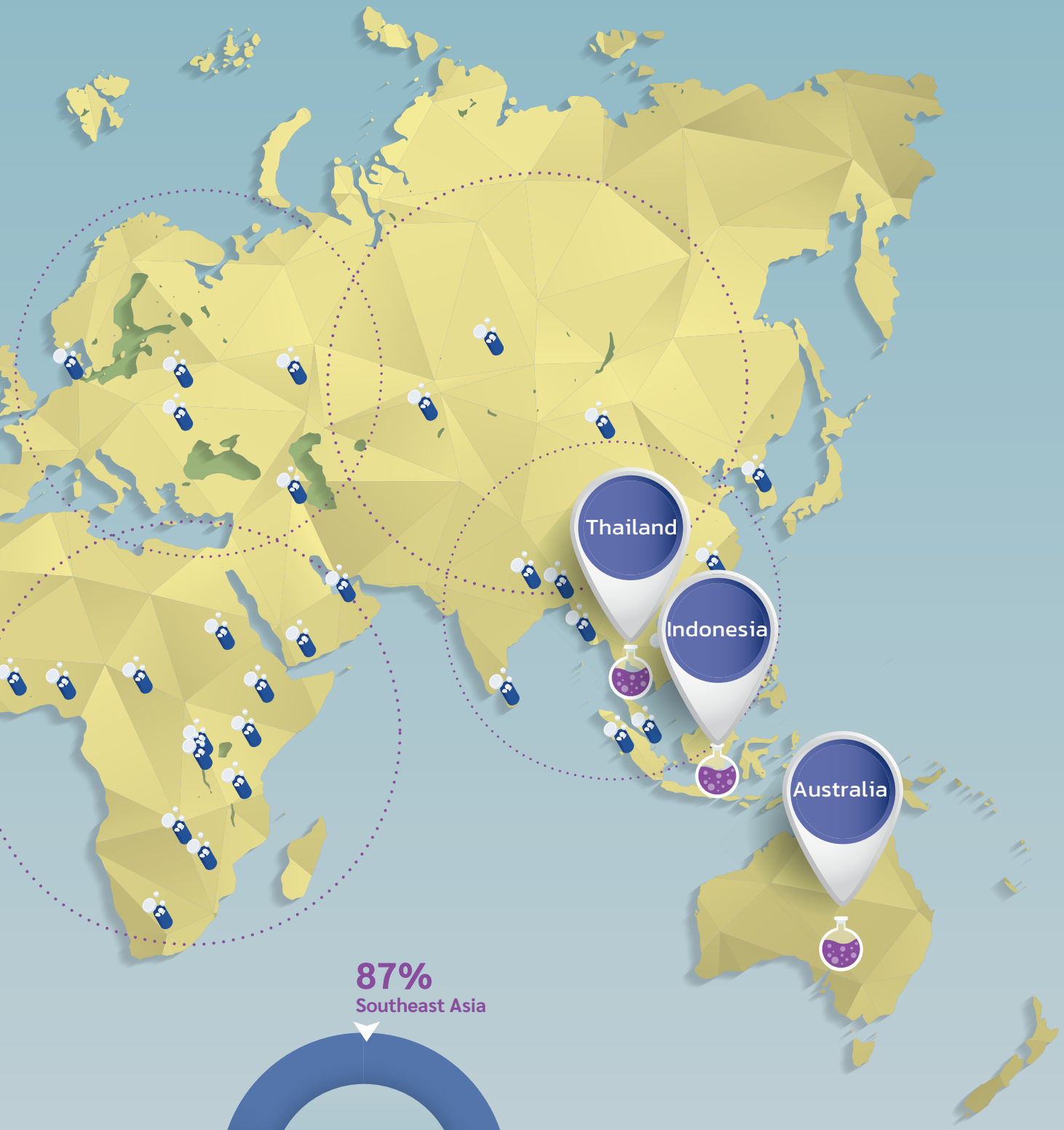


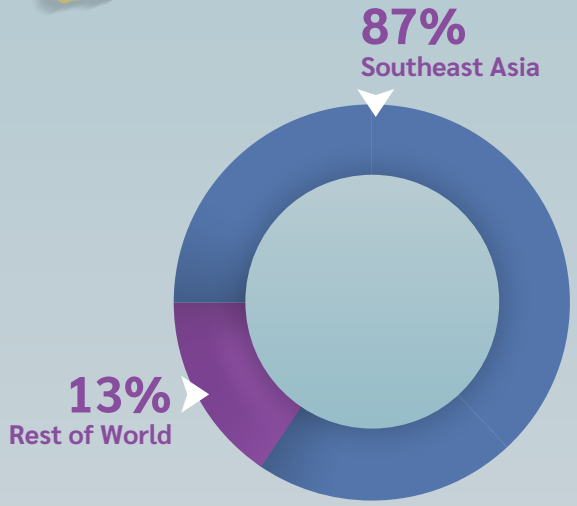
Branded Products Sales in
36 Countries

01. Azerbaijan
02. Belarus
03. Cambodia
04. Denmark
05. Ghana
06. Hong Kong
07. Indonesia
08. Kazakhstan
09. Kenya
10. Burundi
11. Malaysia
12. Mongolia
13. Mynmar
14. Nigeria
15. Peru
16. Philippines
17. Russia
18. Rwanda
19. Singapore
20. Sri Lanka
21. Tanzania
22. Thailand
23. Trinidad and Tobago
24. Uganda
25. Ukraine
26. United Arab Emirates
27. Uzekistan
28. Vietnam
29. Yemen
30. Ethiopia
31. Sudan
32. Nepal
33. Zambia
34. Columbia
35. Bangladesh
36. Zimbabwe

ประเทศที่มีโรงงานผลิตและมีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์
Countries with Manufacturing and Development

ประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท
Countries with Brands Presence





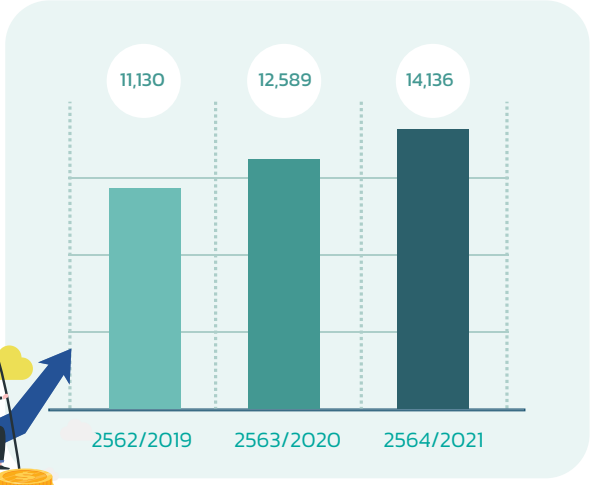
Southeast Asia Accounts for Majority of Revenues

Revenue Breakdown by Region (FY2021)

รายได้จากการดำเนินงาน

Operating Revenue

THB
14,136 mn
FY2021

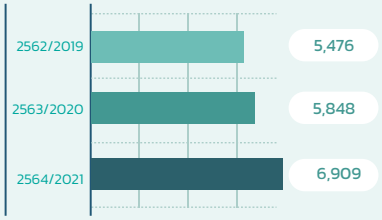




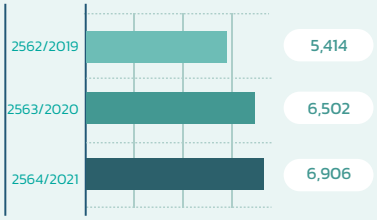
รายได้สัดส่วนตามธุรกิจ

Segment Revenue

Mega We Care™
THB
6,909 mn



Maxxcare™
THB
6,906 mn



OEM
THB
321 mn





กำไรสุทธิหลังปรับปรุง

Adjusted Net Profits

THB
1,882 mn

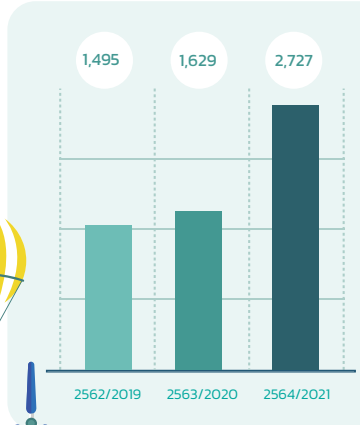


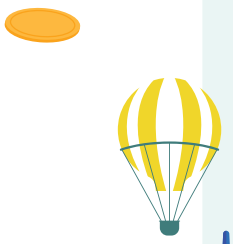


กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

Operating Cash Inflow

THB
2,727 mn









จุดเด่นทางการเงิน
Performance Highlights

หน่วย: ล้านบาท / Figures in THB mn

งบกำไรขาดทุนรวม	Consolidated Income Statement	2562/2019	2563/2020	2564/2021
รายได้จากการดำเนินงาน	Operating Revenue	11,130	12,589	14,136
กำไรขั้นต้น	Gross profit	4,578	4,986	5,911
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	Selling and Admin. exp (SGA)	3,176	3,299	3,769
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	SGA (% to revenue)	28.5%	26.2%	26.7%
กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง)[1]	Net Profit (Adjusted)[1]	1,293	1,462	1,882
(%ของรายได้)	(% to revenue)	11.6%	11.6%	13.3%
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	Long term employee benefit	(41)	-	-
กำไร / (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	Net foreign exchange gain/(loss)	(78)	18	119
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	Net losses from new businesses	(36)	(91)	(60)
กำไรสุทธิ	Net profits	1,139	1,388	1,941
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	Operating cash inflow	1,495	1,629	2,727
% ของกำไรสุทธิ	% to net profits	131.3%	117.4%	140.5%
วงจรเงินสด(วัน)	Cash cycle (days)	129	126	124
รายได้ตามส่วนงาน	**Revenue by Segments**	**2562/2019**	**2563/2020**	**2564/2021**
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	Mega We Care™ business	5,476	5,848	6,909
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	Maxxcare™ business	5,414	6,502	6,906
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	OEM	239	239	321
งบดุลรวม	**Consolidated Balance Sheet**	**ธ.ค.62/Dec'19**	**ธ.ค.63/Dec'20**	**ธ.ค.64/Dec'21**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด[2]	Cash and bank balances[2]	1,455	1,218	2,531
ลูกหนี้การค้า	Trade accounts receivable	2,539	2,507	2,557
สินค้าคงเหลือ	Inventories	2,868	3,489	3,823
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์[3]	Property, plant and equipment[3]	1,802	1,985	1,874
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน[4]	Intangible assets[4]	992	1,312	1,353
สินทรัพย์อื่น	Other assets	877	1,046	1,134
รวมสินทรัพย์	Total Assets	10,533	11,557	13,272
หนี้สิน	Debt	888	499	168
เจ้าหนี้การค้า	Trade Payables	2,020	2,048	2,527
หนี้สินอื่น	Other Liabilities	1,450	2,031	2,552
รวมหนี้สิน	Total Outside Liabilities	4,358	4,578	5,247
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Shareholder Equity	6,175	6,979	8,025
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	Total Liabilities and Equity	10,533	11,557	13,272
องค์ประกอบหลักของงบดุล	**Key Balance Sheet Elements**	**ธ.ค.62/Dec'19**	**ธ.ค.63/Dec'20**	**ธ.ค.64/Dec'21**
เงินสดสุทธิต่อหนี้สิน (ล้านบาท)	Net cash / (debt) (THB mn)	567	718	2,363
เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ[5] (ล้านบาท)	Net investment capex[5] (THB mn)	540	646	142
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	Net debt / Equity (times)	(0.09)	(0.10)	(0.32)

1. กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงรายการพิเศษ กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลกระทบจากธุรกิจใหม่ (รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น) เพื่อสะท้อนถึงผลประกอบการปกติของบริษัท
2. เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร
3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุนในงบการเงินของผู้สอบบัญชี
4. สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน รวมถึงค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจเข้าด้วยกันในปี 2559 และปี 2563
5. เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ รวมถึงเงินลงทุนในทรัพย์สินโรงงาน และอุปกรณ์ การได้มาซึ่งธุรกิจ และเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า และบริษัทย่อย

1. Net profit (Adjusted) are net profit adjusted for non-recurring items, forex gains or losses, impacts from newly started businesses (includes startups and projects with gestation) to reflect normal business performance.
2. Cash and bank balances as at balance sheet dates include non - restricted term deposits with banks.
3. Property, plant and equipment includes assets classified as investment property in audited financial statement.
4. Intangible assets includes goodwill arising from business combination in 2016 and 2020.
5. Net investment capex includes investment in property plant and equipments, business acquisitions and investment in joint ventures and associates.

สัดส่วนธุรกิจ
Our Business Segment

เมก้าเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการผลิตยาในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยมีการแบ่งธุรกิจ ออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

MEGA is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may becategorized into three segments

Mega We care™ branded products business

Maxxcare™ distribution business

OEM business

การเดินทางของเมก้า
The Future of Our Past and Present



1985 – 1994

เป็นบริษัทผู้รับจ้างผลิตแคปซูลเจลาติน ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Became the largest OEM supplier of soft gel caps out of Southeast Asia.



1994 – 2019

เป็นผู้นำในตลาดอินโดจีน เป็นบริษัทผู้นำในการกระจายสินค้าระดับนานาชาติ ในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา

Achieved leadership position in Indochina markets.
Became leading international distribution company in Myanmar, Vietnam, and Cambodia.

2019 – 2025

เราคาดว่า ธุรกิจจะเติบโตเพิ่มขึ้น 2 เท่า ภายในระยะ 5-7 ปี ข้างหน้า

We expect to double our business in 5-7 years



จุดเด่นการลงทุน

01
ก้าวสู่ผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและยาในตลาดประเทศที่กำลังพัฒนาซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจรวดเร็ว

02
เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยา และสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำของตลาดชายแดนประเทศเมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชา

03
มุ่งเน้นการเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดประเทศที่กำลังพัฒนาที่มี

04
เป็นผู้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงที่ได้รับการยอมรับและมีโรงงานผลิต 4 แห่ง ที่ได้รับมาตรฐานระดับโลก ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ทั่วโลก

05
มีสายผลิตที่แข็งแกร่ง โดยมีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบมุ่งเน้นและมีประสิทธิภาพ

06
มีบันทึกที่พิสูจน์แล้วถึงการเติบโตและผลกำไรของบริษัทฯ

07
ให้ความสำคัญในการลงทุนในทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูงเพื่อสร้างธุรกิจของบริษัท

Key Investment Highlights

01
Market leading own consumer health and pharmaceutical brands in fast growing developing markets

02
Leading distributor of pharmaceutical and OTC products in select frontier markets of Myanmar, Vietnam and Cambodia

03
Focused on fast growing underdeveloped/developing countries

04
High quality products manufactured in worldclass 4 manufacturing facilities accredited by internation

05
Strong product pipeline driven by an efficient and targeted product development strategy

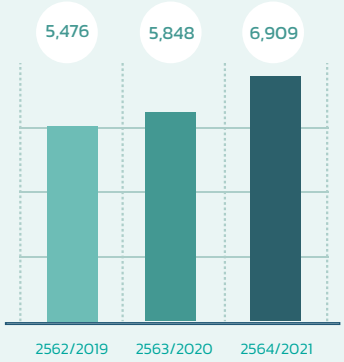
06
Proven track record of delivering growth and profitability

07
Experienced management team instrumental in building the business is significantly invested in the Company

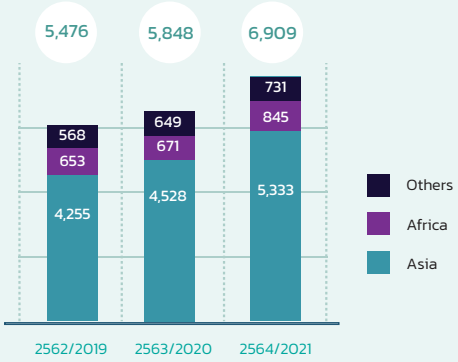
ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

Mega We Care™ Branded Products Business

Revunue

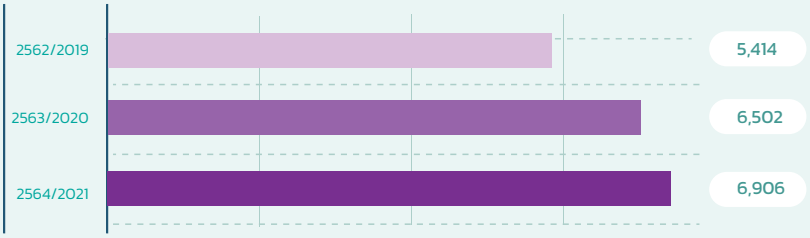


Revenue split by geography (THB mn)



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™
Maxxcare™ Distribution

เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยาและสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ชั้นนำของโลก
We are a leading distributor of pharmaceutical, OTC and consumer products in select frontier markets



ธุรกิจรับจ้างผลิต
OEM Business

THB
321 mn
FY2021





Maxxcare™	Mega We Care™	OEM
48.9%	48.9%	2.2%
THB 6,906 mn	THB 6,909 mn	THB 321 mn



Maxxcare™	Mega We Care™	OEM
20.5%	77.3%	2.2%
THB 1,209 mn	THB 4,571 mn	THB 131 mn

สารจากประธานกรรมการบริษัท

Message from the Chairman

As Mega embarks on another decade of 'wellness we care'. We continue to adopt a greater PURPOSE of taking care of Human lives and helping humans remain healthy as long as they live



เรียนท่านผู้ถือหุ้น เพื่อนร่วมงาน ลูกค้าและผู้บริโภค

ปี 2564 เปรียบเสมือนการหว่านเมล็ดพันธุ์แห่งความหวังไว้ในจิตใจ แม้โลกจะมีความอ่อนไหวเปราะบางหากแต่ก็ยังคงมีความหวังจากการเริ่มเปิดประเทศ หลังจากที่แต่ละประเทศจำเป็นต้องแยกตัวเว้นระยะห่างทั้งทางสังคมและภูมิศาสตร์ จากความกลัวในระดับที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน การเดินทางเริ่มกลับมาอีกครั้งในหลายๆ พื้นที่และเริ่มมีความหวังเพิ่มขึ้นจากความพยายามในการฉีดวัคซีนร่วมกันทั่วโลก มวลมนุษยชาติได้แสดงให้เห็นถึงจิตวิญญาณแห่งความเข้าอกเข้าใจ ความเห็นอกเห็นใจในการจัดการกับความท้าทายของโควิด-19 เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เป็นพันธมิตรที่กระตือรือร้นในการส่งเสริมสุขภาพของมนุษย์ในช่วงเวลาที่ท้าทายนี้ โดยทำงานอย่างไม่หยุดพักเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร วิตามิน และเภสัชภัณฑ์ที่คัดสรรเป็นอย่างดี เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยฟื้นฟูผู้ที่รับผลกระทบจากเชื้อโควิด-19

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ได้เริ่มต้นอีกทศวรรษของ “สุขภาพที่เราใส่ใจ” การเดินทางของเราตลอดสามทศวรรษที่ผ่านมา ได้นำเราจากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ด้วยเครื่องจักรเพียงสองเครื่องกับคนเพียงไม่กี่คน มาสู่ครอบครัวเมก้าที่มีพนักงานมากกว่า 6,000 คน

ในปัจจุบันเราได้รับการยอมรับว่าเป็นพันธมิตรที่น่าเชื่อถือเรื่อง “คุณภาพชีวิตที่ดี” ของเพื่อนมนุษย์ใน 36 ประเทศที่เราดำเนินการอยู่

เรายังคงมุ่งมั่นในเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ในการดูแลชีวิตมนุษย์และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่ดีตราบเท่าที่ยังมีชีวิตอยู่ และคาดหวังให้มีการเสริมพลังด้านสุขภาพมากขึ้น เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่จะพัฒนาและเติบโตในทุกมิติ บริษัทมีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและมีกลยุทธ์ทางการเงินและธุรกิจที่เข้มแข็ง บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับพนักงานกว่า 6,000 คนทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้พนักงานและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมทุกคนใช้ชีวิตเฉกคำกล่าว “ความเป็นอยู่ที่ดี” และ “เราใส่ใจ”

ประเทศเยเมนยังคงเป็นประเทศที่น่าเป็นห่วง เนื่องจากสงครามที่ยืดเยื้อและสถานการณ์ภาคประชาชนของประเทศที่ประสบภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพที่ไม่เกิดขึ้นมาก่อน ประเทศยูเครนยังคงเปราะบาง เนื่องจากบรรยากาศทางการเมืองในภูมิภาค ในขณะที่เศรษฐกิจประเทศไนจีเรีย แสดงให้เห็นถึงสัญญาณที่น่ายินดีในเรื่องความมั่นคง แต่สถานการณ์ค่าเงินยังอยู่ภายใต้การสังเกตุการณ์

Dear Shareholders Colleagues Customers and Consumers

Year 2021 sowed hope in the minds and the world saw a hesitant yet a more pragmatic partial re-opening after an episode of unprecedented levels of geographical isolation and fear. Travels have resumed selectively and green shoots of hope started growing due to a concerted vaccine effort globally. Human race has time and again demonstrated a spirit of equanimity and compassion in dealing with the COVID-19 challenge. Mega Lifesciences has been an active partner in promoting Human Wellness during this challenging phase by working tirelessly to manufacture select supplements, vitamins and pharmaceutical products to promote immunity and assisted recovery for those affected with COVID-19.

Mega Lifesciences has begun yet another decade of ‘wellness we care’ at Mega. Our journey spanning beyond 3 decades has brought us from humble beginnings with two machines and few people to a Mega family of more than 6,000 employees.

We are seen today as a credible partner in Human Wellness across 36 countries where we are present.

We continue to adopt a greater PURPOSE of taking care of Human lives and helping humans remain healthy as long as they live and a greater expectation of health empowerment. Mega Lifesciences continues to exhibit resilience in the company’s resolve to remain as an organization which will continue to Live and Grow beyond each of us. The Company has emerged with strong cashflow and robust financial and business strategy. The Company continues to value each and every one of it’s 6,000 + employees across the globe and encourages each and every employee and stakeholder to pursue a life of Wellness and We care.

Yemen remains a country of concern due to the prolonged war and a civil situation that has manifested itself in the form of a never-seen-before health emergency. Ukraine remains sensitive due to the political climate in the region. Nigerian economy shows welcome signs of stability. But currency situation remains under observation.

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ตัดสินใจที่จะก้าวต่อไปในเส้นทางแห่งความยั่งยืน มูลนิธิเวลเนส วี แคร์ ยังคงมีส่วนร่วมกับชุมชนและช่วยสร้างชีวิตที่ดีขึ้นทั่วโลก เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ได้สร้างผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชนผ่านศูนย์สุขภาพเวลเนส วี แคร์ ที่อำเภอมวกเหล็ก ประเทศไทย บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการตระหนักรู้ เกี่ยวกับโรคไม่ติดต่อซึ่งเป็นเพชฌฆาตเงียบในการคร่าชีวิตและเรื่องท้าทายที่สำคัญสำหรับเศรษฐกิจประเทศไทยและเศรษฐกิจโลก

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ และทีมงานที่แข็งแกร่งกว่า 6,000 คน รวมถึงกรรมการผู้บริหารและสมาชิกที่มีอุปการคุณทั้งหมด ได้มีส่วนร่วมในการเดินทางสู่โลกที่ดีกว่า ด้วยการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยสร้างโลกที่ดีขึ้น เราเน้นการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การลดของเสีย การมีส่วนร่วมของชุมชน การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่แห่งคุณค่า การจัดการความเสี่ยง การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสมัชชาสหประชาชาติ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ด้วยการมุ่งเน้นความยั่งยืนเรื่องกลยุทธ์ บรรษัทภิบาลและจริยธรรม ผมมั่นใจว่าปี 2565 จะเป็นอีกปีของความเจริญเติบโตก้าวหน้าของบริษัทเมก้าฯ เรายังคงมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีการฝึกอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญและให้โอกาสในการพัฒนา เพื่อให้แน่ใจว่าผู้บริหารและพนักงานของเรา ไม่เพียงรักษาความมุ่งมั่นสูงสุดต่อจริยธรรมและความโปร่งใส แต่ยังส่งมอบมาตรฐานระดับโลกในทุกกระบวนการผลิตภัณฑ์และในทุกขั้นตอนและทุกตลาดที่เราดำเนินกิจการ



มีชัย วีระไวทยะ
ประธานกรรมการ

Mega Lifesciences has decided to further its journey in Sustainability. Mega Lifesciences' Wellness We care Foundation continues to engage with communities and helping in Building Better Lives across the globe. Mega Lifesciences has made a significant impact on the communities through its Wellness We care Center in Muaklek, Thailand. The Company is determined to promote awareness related to Non-Communicable disease which is a silent killer and poses a significant challenge for Thailand and Global economy.

Mega Lifesciences and its 6,000 + strong team including Directors, Management and all the valued members have set on a journey towards a better planet by promoting Green business practices and help to build a better world. Emphasis remains on solar power, waste reduction, Community engagement, promoting human rights across the value chain, Risk management, Stakeholder engagement, UN's Sustainable Development Goals and Good Corporate Governance.

With a renewed focus on Sustainability, Strategy, Governance and ethics, I am confident 2022 holds promise for Mega's growth. We remain steadfast in our commitment to life-long learning, providing expert training and development opportunities to ensure our directors and front line employees not only maintain the highest commitment to our ethics and transparency, but equally deliver world class standards across our processes, products and procedures regardless of the market in which we operate.



Meechai Viravaidya
Chairman of the Board of Directors

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach

Message from the CEO for 2021

We are doing everything possible to bring the right knowledge to you, so you can make the right choices to manage your health, so you can live life on your own, free, independent and continue walking till you live.



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ยินดีต้อนรับท่านสู่ผลการรายงานการปฏิบัติงานประจำปี 2564

ก่อนอื่น ผมต้องขอขอบคุณทุกท่านที่เชื่อมั่นและสนับสนุนเราในเส้นทางเพื่อสร้างแบรนด์ที่เน้นเรื่องความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษยชน ทำให้เราสร้างธุรกิจที่เน้นการช่วยเหลือผู้คนให้มีสุขภาพที่ดีตราบนานเท่านาน เส้นทางนี้ช่วยให้เรามุ่งมั่นอยู่กับการส่งมอบคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้บริโภคของเรา และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการเส้นทางการเดินทางตลอดชีวิต

ปี 2564 เป็นความท้าทายอย่างมากสำหรับ เมก้า วีแคร์ในการดำเนินงานในประเทศที่วัคซีนมีน้อยและมีอัตราการฉีดวัคซีนค่อนข้างช้า แต่เรายังคงทำงานและสนับสนุนพันธมิตรของเรา ทั้งแพทย์ เภสัชกรที่ทำงานหนักเพื่อผู้ป่วยและลูกค้า ทีมเมก้าของเราเคียงข้างในการทำงานและปฏิบัติตามกฎระเบียบของรัฐบาลเพื่อให้บริการลูกค้าของเรา มีการส่งมอบสินค้าตลอดเวลาไม่ว่าจะกลางวันหรือกลางคืนเพื่อให้แน่ใจว่ามีการผลิตและการส่งมอบอย่างต่อเนื่องไม่มีสะดุด ผลการดำเนินงานของเรามาจากการทำงานหนัก ความมุ่งมั่นและความไว้วางใจเป็นเวลาหลายปีได้ก่อกำเนิดขึ้นจากความเชื่อมั่นอย่างไม่ลดละของเราในการสร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้รับการรับรองสนับสนุนในเชิงวิทยาศาสตร์และด้วยการสื่อสารอย่างซื่อสัตย์และซื่อตรง เรายังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และพัฒนาความสามารถในการผลิตเพื่อนำเทคโนโลยีและรูปแบบยาใหม่ๆมาใช้ เช่น ในรูปแบบผง ของเหลว ซอง และรูปแบบอื่นๆ เช่น ชนิดออกฤทธิ์อย่างต่อเนื่อง สำหรับผู้สูงอายุและเด็ก นอกจากนี้เรายังได้เริ่มดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากพืช และผลิตภัณฑ์โภชนาการเพื่อเพิ่มชนิดของผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม natural we care ซึ่งเป็นกลุ่มที่เกี่ยวกับการดูแลจากธรรมชาติของเรา

กิจการเพื่อสังคมของเรา ศูนย์ เวลเนส วี แคร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ เมก้า วีแคร์ เพื่อให้การศึกษาและการพัฒนาเกี่ยวกับวิถีชีวิตหรือไลฟ์สไตล์เพื่อให้ผู้คนสามารถมีสุขภาพที่ดีได้ตราบเท่าที่พวกเขามีชีวิตอยู่ ลดภาระการเจ็บป่วยของรัฐบาลและครอบครัว และให้มนุษย์ได้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุข พัฒนาและแผ่ขยายต่อไป ในฐานะบริษัทผู้ให้บริการด้านสุขภาพ เรามีบทบาทในการช่วยให้สังคมมีสุขภาพที่ดี

นอกจากนี้ เรายังได้เปิดตัวแผนก health@home ที่อุทิศให้กับความเป็นอยู่ที่ดีในด้านสุขภาวะดิจิทัล โดยบูรณาการเข้ากับธุรกิจของเราเพื่อสนับสนุนผู้บริโภคและพันธมิตรในการจัดการสภาพความเป็นอยู่ของพวกเขา ซึ่งเป็นงานที่ยังอยู่ในช่วงการพัฒนาซึ่งเราสามารถก้าวไปไกลกว่าแค่ผลิตภัณฑ์

Dear Shareholders,

Welcome to our annual performance report for 2021.

First and foremost let me thank all of you for believing in us and supporting us in this journey to build brands that focus on human wellness. Allowing us to build a business that is focussed on helping people stay healthy as long as they live. This pursuit has helped us stay focussed on delivering long term value to our consumers and to become a part of this life long journey.

2021 was very challenging for Mega We Care, operating in countries where vaccine availability was low and uptake slow, we continued to work and support our partners- doctors, pharmacists who toiled to keep up their efforts to be their for patients and customers. Our mega team was there every day working and following government regulations to serve our customers. The supply chain spent days and nights ensuring manufacturing and deliveries did not stop. All their hard work and years of focus and trust that has been build, with our relentless belief in ensuring quality products backed by science and with honest communication is the reason for our performance.

We continue to build our new product pipeline and develop our manufacturing capabilities to bring new technologies and dosage forms-powders, liquids, sachets and new delivery formats including sustained release tablets to offer them to the elderly and children. We have also embarked on developing plant based supplements and nutrition products to add to our portfolio under our natural we care range.

Our social enterprise–wellness we care, a part of Mega We Care for the education and development of lifestyle programs so people can stay healthy as long as they live. Also, reduce the burden of disease on governments and families and allow humans to enjoy their lives till they live, continues to develop and spread. As a wellness company we have a role in helping societies stay healthy. We have also launched our health@home division dedicated to digital wellness, integrated with our business to support consumers and partners to manage their conditions. This is work in progress, so we can go beyond just products.

ปัจจุบันเราเป็นบริษัทที่แข็งแกร่งในจำนวนมากกว่า 6,000 แห่ง ที่ดำเนินงานใน 36 ประเทศ และเรายังมีหนทางอีกยาวไกลในการสร้างการดูแลสุขภาพด้านเภสัชกรรม หรือ phc การดูแลสุขภาพของผู้บริโภค หรือ chc และ การดูแลสุขภาพตามธรรมชาติ หรือ nhc ควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพของเราแบบ เวลเนส วีแคร์ หรือ phc และ แผนก health@home ที่สอดคล้องกับจุดประสงค์ของเรา เราใส่ใจเพื่อสุขภาพที่ดีของคุณ

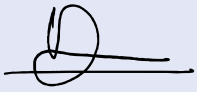
ผลประกอบการทางการเงินนั้นยอดเยี่ยมมาก ซึ่งบางส่วนเป็นผลมาจากโควิดและผลพวงที่เกี่ยวข้องกับความสนใจด้านการจัดการสุขภาพ และบางส่วนเป็นผลอันเนื่องมาจากการเติบโตทางธุรกิจจากการดำเนินการของเรา

เรายังคงมุ่งมั่นที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตและมีแผนจะเพิ่มผลกำไรเป็นสองเท่าภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับผลประกอบการของเราในปี 2562

ผมขอขอบคุณอีกครั้งสำหรับการสนับสนุนและไว้วางใจในการบริหารจัดการและกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์เพื่อสุขภาพในตลาดที่กำลังพัฒนา

ขออวยพรให้ทุกท่านมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและอธิษฐานให้โควิดสิ้นสุดในเร็ววัน เพื่อให้เราทุกคนสามารถดำเนินชีวิตตามปกติและทุกธุรกิจเจริญรุ่งเรือง

ด้วยความขอบคุณและซาบซึ้ง



วิเวก ดาวัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach

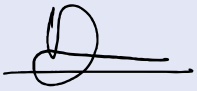
We are now a 6000+ strong company operating in 36 countries. And we have a long way ahead of us to build our pharmaceutical health care - phc, consumer health care-chc and natural health care-nhc, along with our wellness we care - wwc and health@home divisions aligned to our purpose - we care for YOUR WELLNESS.

The financial results have been exceptional, some a result of covid and the interest that it has generated on managing health and some as a part of our regular business growth initiatives. We remain very committed to growing our business and have plans to double our bottom line by 2025, compared to our 2019 results.

I once again thank you for continued support and trust in the management and the strategy in place to create a wellness brand in developing markets.

Wishing you all good health and praying for a early end to covid confinement, so all of us can go about our normal lives and every business prospers.

With thanks and gratitude



Vivek dhawan
CEO and Chief Coach

คณะกรรมการบริษัท

Board of Directors



นายมีชัย วีระไวทยะ
ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

Mr. Mechai Viravaidya
Chairman and Independent Director

นายอลัน แคม
กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และประธานกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล

Mr. Alan Kam
Independent Director, Chairman of Audit Committee, Member of Nomination Committee and Chairman of Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee

นายวีเจย์ คาร์วาล
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา และ ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

Mr.Vijay Karwal
Independent Director, Member of Audit Committee, Chairman of Nomination Committee and Chairman of Remuneration Committee

นายต่อ สันติศิริ
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล

Mr. Thor Santisiri
Independent Director, Member of Audit Committee, Member of Nomination Committee and Member of Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee

นายกิริต ชาห์
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

Mr. Kirit Shah
Non-executive Director and Member of Remuneration Committee



นายอิษฎ์ชาญ ชาห์
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

Mr. Ishaan Shah
Non-executive Director

นางสาวสมิหรา ชาห์
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

Ms. Sameera Shah
Non-executive Director

นายวิเวก ดาวัน
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

Mr. Vivek Dhawan
Executive Director,
Chief Executive Officer
Member of Remuneration Committee

นายโธมัส อับบราฮัม
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
และกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล

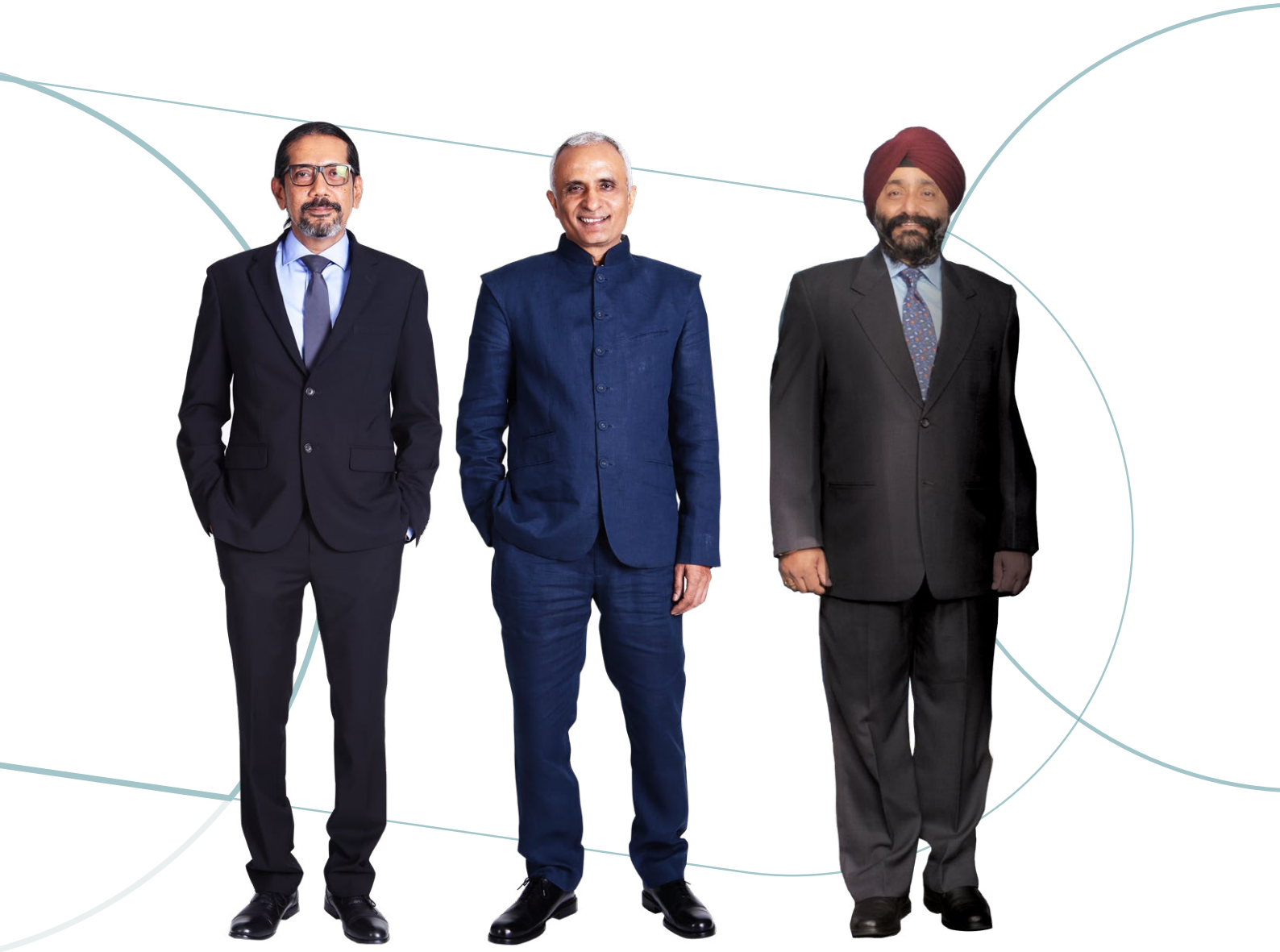
Mr. Thomas Abraham
Executive Director, Chief Financial Officer and Member of Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee

นายชีราช อีรัช ปุณวาลา
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

Mr. Shiraz Erach Poonevala
Non-executive Director

ผู้บริหาร

Senior Management



นายโธมัส อับบราฮัม
กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล

Mr. Thomas Abraham
Executive Director, Chief Financial Officer and Member of Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee

นายวิเวก ดาวัน
กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Mr. Vivek Dhawan
Director, Member of Nomination and Remuneration Committee and Chief Executive Officer

นายพระรามจิต ซิงค์ สาว์นีย์
ประธานระหว่างประเทศ

Mr. Paramjit Singh Sawhney
President, International



นายจีริช วาดวา
ประเทศเมียนมาร์

Mr. Girish Wadhwa
President, Myanmar



นางสาวดวงนภา ตงศิริ
ประธานประเทศไทย

Ms. Duangnapa Tongsiri
President, Thailand Mega



นายมาโนช กัลบัคชานี
รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

Mr. Manoj Gurbuxani
Deputy CFO





การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

Business Operation and Operating Results

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท
Organizational Structure and Operation 032

การบริหารจัดการความเสี่ยง
Risk Management 188

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
Driving Business for Sustainability 242

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
Management Discussion and Analysis of Operating Results (MD&A) 332

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
General Information and Other Importance Information 390



โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

Organizational Structure and Operation

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมมีชื่อว่า “บริษัท วิคาส จำกัด” และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2525 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท โดยมีนายกิริต ชาห์ เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตแคปซูลเจลาตินนิ่ม (“แคปซูลเจลนิ่ม” หรือ “soft gel capsule”) ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้น ประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลนิ่ม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เจลนิ่มจากประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี

ในปี 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลอินดัสตรี้ จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลอินดัสตรี้ จำกัด ทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (exclusive manufacturing partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าว เป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น (OEM) และยังสร้างชื่อเสียงการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี 2529 นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ประมาณร้อยละ 6.60

บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด) ในปี 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (representative office) ในประเทศเวียดนามและจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ในปี ต่อมาบริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชาและเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้น ในการให้บริการด้านการตลาด การขาย งานด้านการบริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่บริษัทยาต่างชาติและบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (fast moving consumer goods หรือ FMCG) และจากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าว อย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ มา

ในปี 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mega We Care™”) และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Maxxcare™”) แผนกการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า

ในปี 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดินอาคารและสิ่งปลูกสร้างสำหรับโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และยาทางเลือก (complementary medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลียดำเนินการผลิตและบรรจุ ยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผง อย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้น 4 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย 2 แห่ง ในประเทศออสเตรเลียและอินโดนีเซีย ประเทศละ 1 แห่ง กำลังการผลิตประจำปีในโรงงานต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังต่อไปนี้:

Policy and Business Overview

Our History and Important Developments

Our history

Mega Lifesciences Public Company Limited (the "Company"), formerly known as "Vikas Company Limited" and later "Medicap Limited", was established in 1982 with an initial registered capital of Baht 5,000,000. The founder of the Company was Mr. Kirit Shah. We started our business as an OEM supplier of soft gelatin ("soft gel") capsules with our first manufacturing facility located in Samut Prakarn, Thailand. At that time, Thailand did not have any soft gel capsule manufacturer and was completely reliant on importing finished soft gel products from Germany, Australia and elsewhere. Our manufacturing facility started with two production lines and had an annual production capacity of 230 million soft gel capsules.

In 1986, we began manufacturing Nifedipine (a medicine used to treat hypertension and chest pain) for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd. Nifedipine became a very successful flagship product for both companies and led to an exclusive manufacturing partnership which helped establish our OEM supply business and reputation as a pharmaceutical products manufacturer.

In 1986, Mr. Vivek Dhawan joined the Company. He is now the Company's Chief Executive Officer and holds approximately 6.60% of the shares in the Company.

We started our branded products business with the incorporation of Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) and, in 1994, we acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks, which was the starting point for the growth of our Mega We Care™ branded products business.

In 1995, we opened a representative office in Vietnam and established a subsidiary in Myanmar, and in the following year, we established a subsidiary in Cambodia. We commenced operations in those countries to sell our own Mega We Care™ branded products. In addition, in those countries, we recognized a business opportunity to offer marketing, sales, distribution and logistics services to international pharmaceutical and FMCG companies in these markets. From our market expansions in Vietnam, Myanmar and Cambodia, we identified opportunities to enter, and later entered, other developing markets in the following years.

In 2000, we formally restructured our business operations into two divisions: our branded products business (now under the "Mega We Care™" trademark) and our distribution business now under the "Maxxcare™" trademark. Our manufacturing division became primarily devoted to the manufacture of our own Mega We Care™ branded products, and where there was excess capacity for manufacturing products, we offered OEM services to manufacture products under the brand of our customers.

In 2002, we leased land, buildings and constructions for manufacturing facilities in Dandenong, Melbourne, Australia as we saw that Australia's well-defined regulatory regime for pharmaceuticals and healthcare products, in particular nutraceutical products and complementary medicines, would allow us to reduce the time to market for the introduction of new Mega We Care™ branded products in select markets. Our Australian facility presently manufactures and packages tablets, hard capsules and powders.

As of December 31, 2021, we had four manufacturing plants - two in Thailand and one each in Australia and Indonesia. We believe our manufacturing plants have sufficient capacity to meet the requirements of ensuing 3-4 years. Our annual manufacturing capacity at respective plants as at December 31, 2021 was as below:

1. ประเทศไทย (บนพื้นฐานการทำงานแบบสามกะ) : 3.8 พันล้านแคปซูลเจลนิ่ม 117.9 ล้านแคปซูลแข็ง 339 ล้านเม็ดและ 48 ล้านซอง
2. ประเทศออสเตรเลีย (บนพื้นฐานการทำงานแบบกะเดียว) : 276 เมตริกตันผง 203 ล้านเม็ด 12.1ล้านแคบซูลแข็ง และ 2.1 ล้านซอง
3. ประเทศอินโดนีเซีย (บนพื้นฐานการทำงานแบบกะเดียว) : 99.2 ล้านเม็ด 18.6 ล้านแคปซูลแข็ง และ 5.2 ล้านซอง

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2525	:	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ “บริษัท วิคาส จำกัด” โดย นายกิริต ชาห์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท
	:	บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุน ในการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
	:	บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิ่มในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย
2528	:	บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานซอย 6) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย
	:	บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานซอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย โดยโรงงานซอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า ในขณะนั้นโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิ่มแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานซอย 6 ในประเทศไทยอีกหลายครั้ง ตั้งแต่ปี 2528 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบัน โรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลนิ่มที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2529	:	บริษัท เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยายโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
	:	นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ
2531	:	บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย
2532	:	บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานซอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี
	:	บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย
2533	:	บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้า โปรดักส์จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
2536-2537	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2536
	:	บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโต และเป็นที่ยอมรับของตลาด

1. Thailand (based on three shift working): 3.8 billion standard soft gel capsules, 117.9 million hard gel capsules, 339 million tablets and 48 million sachets.
2. Australia (based on one shift working): 276 metric tonnes of powder, 203 million tablets, 12.1 million hard gel capsules and 2.1 million sachets.
3. Indonesia (based on one shift working): 99.2 million tablets, 18.6 million hard gel capsules and 5.2 million sachets.

Significant developments in our business

Year		Business Milestones
1982	:	Our Company was incorporated by Mr. Kirit Shah under the name of "Vikas Company Limited" with an initial registered capital of Baht 5,000,000 represented by 5,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000.
	:	We changed the name of our Company to "Medicap Limited" and increased the Company's registered capital by Baht 5,000,000 by issuing 5,000 more ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000 to existing shareholders. This resulted in our registered capital increasing from Baht 5,000,000 to Baht 10,000,000 in order to meet the capital requirements to apply for a BOI promotion certificate.
	:	We received our first BOI promotion certificate from the BOI, providing us with tax and other incentives to establish our soft gel capsule manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.
1985	:	We received a license from the Thai FDA to produce medicines at our first manufacturing facility ("Soi6 manufacturing facility") at Samut Prakarn, Thailand and received GMP certification from the Thai FDA.
	:	We began manufacturing at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. The facility had two production lines with an annual production capacity of 230 million soft gel capsules. We believe that our Soi 6 manufacturing facility was the first soft gel capsule manufacturing facility in Southeast Asia. Our Soi 6 manufacturing facility has been expanded several times since 1985. We believe we have always been one of the largest soft gel manufacturing facilities in Southeast Asia.
1986	:	Medicap Limited increased its registered capital by Baht 15,000,000 by issuing 15,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 10,000,000 to Baht 25,000,000 in order to fund the expansion of our manufacturing facilities referred to above and for related working capital requirements.
	:	Mr. Vivek Dhawan, now the Company's Chief Executive Officer, joined the Company.
1988	:	We obtained tax and other incentives pursuant to a second BOI promotion certificate to increase our soft gel manufacturing capacity and accordingly we added two production lines to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.
1989	:	We added an additional production line to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This increased our annual production capacity to 625 million soft gel capsules.
	:	We obtained a food manufacturing license from the Thai FDA.
1990	:	We formed Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) with a view to marketing and selling nutraceutical products under our own brands.
1993-1994	:	Our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand received GMP certification from the Australian TGA, following an audit that was conducted in 1993.
	:	We acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks for a range of products that we had been manufacturing as an OEM supplier for the previous owner of the Medicrafts™ brand. The acquisition was a factor in the growth of our branded products business and its market acceptance.

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2538-2539	:	บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลนิ่ม ที่โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานซอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 8 สายการผลิต
	:	บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนามในปี 2538 และประเทศกัมพูชาในปี 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้า
2539	:	บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 25,000,000 บาทเป็น 47,500,000 บาท
2540	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 47,500,000 บาทเป็น 48,125,000 บาท
	:	ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัทยาแห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว
	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาทเป็น 50,000,000 บาท
2543	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาทเป็น 61,000,000บาท
	:	บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (developing market) ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
2544	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทยา ที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยา ไปยังประเทศเยอรมนีได้
	:	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mega We Care” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
2545	:	บริษัทฯ ได้ดำเนินการเช่าโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิต ในโรงงานผลิตดังกล่าว
2546	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาทเป็น 67,056,190 บาท
2547	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา
2548	:	บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เมดิแคป จำกัด” เป็น “บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด”
2549	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยเมน และยูเครน
	:	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001
2551-2553	:	บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตเดิมทั้ง 8 สายการผลิต ในโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานซอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี

Year		Business Milestones
1995 – 1996	:	We added three more production lines for soft gel capsules to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand, bringing our total number of production lines to eight.
	:	We established operations in Myanmar (1995), Vietnam (1995) and Cambodia (1996) to market and sell our Mega We Care™ branded products and to develop a distribution business, both to distribute our own branded products and to distribute the products of our principals.
1996	:	We changed the par value of our ordinary shares from Baht 1,000 per share to Baht 10 per share and increased our registered capital by Baht 22,500,000 by issuing 2,250,000 ordinary shares having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 25,000,000 to Baht 47,500,000.
1997	:	We increased our registered capital by Baht 625,000 by issuing 62,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 47,500,000 to Baht 48,125,000.
	:	In the same year, we received ISO 9002 certification from SGS Yarsley International Certification Services and became the first pharmaceutical company in Thailand to receive such certification.
	:	We increased our registered capital by Baht 1,875,000 by issuing 187,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 48,125,000 to Baht 50,000,000.
2000	:	We increased our registered capital by Baht 11,000,000 by issuing 1,100,000 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 50,000,000 to Baht 61,000,000.
	:	We launched our Mega We Care™ branded products into developing markets, including the Commonwealth of Independent States and countries in Africa and the Middle East.
2001	:	We obtained GMP certification from the German health authority, the District Government of Arnsberg, for manufacturing soft gel products at our Soi 6 manufacturing facility in Thailand, and we became the first Thai pharmaceutical company to export nutraceutical and pharmaceutical products to Germany.
	:	We registered "Mega We Care" as a trademark. Mega We Care™ is now the primary trademark for our branded products business.
2002	:	We began to lease a manufacturing facility in Dandenong, Melbourne, Australia and received an Australian TGA licence to operate such leased manufacturing facility in Dandenong, Melbourne.
2003	:	We increased our registered capital by Baht 6,056,190 by issuing 605,619 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 61,000,000 to Baht 67,056,190.
2004	:	Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the National Drug Authority of Uganda.
2005	:	We changed the name of our Company from "Medicap Limited" to "Mega Lifesciences Company Limited".
2006	:	Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen and the Ministry of Health of Ukraine.
	:	Mega Lifesciences Company Limited (a subsidiary of the Company in Myanmar) became the first distribution and logistics company in Myanmar to receive ISO 9001 certification.
2008 - 2010	:	We added two additional production lines and replaced the machines with new ones for all eight existing production lines at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This brought the Soi 6 manufacturing facility's total number of production lines to ten and its annual design capacity to 2.1 billion soft gel capsules.

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2551	:	บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานซอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และเริ่มดำเนินการผลิตยาเม็ด แคปซูลแข็ง และซองบรรจุ ตั้งแต่ปี 2552
	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ โดยการสร้างสำนักงานอนามัยใน Twantay Township ประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งได้บริจาคน้ำดื่ม และยารักษาโรคให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย
2552	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศโอมาน ในปีเดียวกัน โรงงานซอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และ หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
2553	:	โรงงานซอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศยูเครน โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่งได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย
	:	บริษัทฯ จดทะเบียน “Maxxcare™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปี 2553 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ
2554	:	บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาร่วมเดินทางเพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันฟื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสาไปช่วยเหลือร้านขายยา และร้านค้าต่างๆ ในละแวกเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติดังกล่าวอีกด้วย
2555	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศซูดาน และในปีเดียวกัน โรงงานซอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศเยเมน นอกจากนี้โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่ง ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเปรู
	:	บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลนิ่ม แคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผง จากการลงทุนปรับปรุงโรงงานซอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานซอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลนิ่มใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุหีบห่ออัตโนมัติ ในโรงงานซอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ คาดว่าการติดตั้งสายการผลิตใหม่ ในโรงงานซอย 8 จะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทย ทั้ง 2 แห่ง จะมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ)
	:	บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รัษฎากรพิพัฒน์” ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การเสียภาษี จากกรมสรรพากร ประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และการเสียภาษีของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
	:	บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์ สต๊อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี 2555 เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556 ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)

Year		Business Milestones
2008	:	We established a second manufacturing facility ("Soi 8 manufacturing facility") in Samut Prakarn, Thailand. Manufacturing of tablets, hard capsules and packages in this new facility commenced in 2009.
	:	We received GMP certifications for our Soi 6 manufacturing facility in Thailand and our manufacturing facility in Australia from the United Arab Emirates' Ministry of Health. We provided assistance to communities damaged by Cyclone Nargis by constructing a health office in the Twantay Township in Myanmar, and donating drinking water and medical supplies to victims.
2009	:	We received GMP certification for our Soi 6 manufacturing facility from the Oman Ministry of Health. In the same year, we received GMP certification for our Soi 8 manufacturing facility from: (i) the District Government of Arnsberg in Germany; (ii) the Thai FDA; and (iii) the Australian TGA.
2010	:	We received GMP certifications for our Soi 8 manufacturing facility from the Ukrainian Ministry of Health. Both of our manufacturing facilities in Thailand also received certification from the Ethiopian Drug and Administration Authority.
	:	We registered "Maxxcare" as a trademark in 2010. Maxxcare™ is the primary trademark for our distribution business.
2011	:	We sent a volunteer team to donate supplies and render assistance to Wat Nak school in the Bang Pahan District, Ayutthaya Province which sustained heavy damage from flooding and donated money to rebuild the school. In addition, we also sent a volunteer team to render assistance to pharmacies and various stores in the affected areas.
2012	:	Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Sudan and, in the same year, our Soi 8 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen. In addition, both of our manufacturing facilities in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Peru. We obtained tax and investment incentives pursuant to a third BOI promotion certificate for manufacturing of drugs in soft gel, hard capsule, tablet and powder form in from our investment in modifying our Soi 6 manufacturing facility and expanding our manufacturing capacity in our Soi 8 manufacturing facility. As such, we commenced work on installing eight new soft gel
	:	production and automatic packaging lines in our Soi 8 manufacturing facility in Thailand. We expect to complete installation of the new production lines in our Soi 8 manufacturing facility in January 2014. When completed, bothour facilities in Thailand will have an annual design capacity of 3.8 billion soft gel capsules (details specified in the BOI certificate are disclosed in Part 2 Section 3.4 regarding Regulations related to our Business Operations).
	:	We received the Taxpayers' Recognition Award 2011, an award recognizing taxpayer responsibility, from the Thai Revenue Department in recognition of our being a good corporate citizen with good corporate governance and best practices in paying taxes.
	:	We acquired the Eugica™ brand, intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Company. As per IMS Health data as of 2012, Eugica™ ranked first in sales among traditional herbal lozenge product in Vietnam. We finished registering our acquisition of the Eugica™ brand on April 10, 2013. In accordance with the trademark sale and purchase agreement and other relevant agreements, the sale and purchase of the brand occurred on January 1, 2013. We started realising revenue from the sale of Eugica™ branded products from that same date (see Part 2 Section 13.3 for details about the purchase of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand).

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	: จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (fishoil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ใบแปะก๊วยสกัด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในสินค้าประเภทเดียวกัน
2556	: โรงงานซอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต
	: บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจากแดนเดนอง ไปยังพาเคนแฮม (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
	: บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556
	: บริษัทฯ ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทย มูลค่า 450 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า สามารถผลิตแคปซูลนิ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม 2.1 พันล้านแคปซูล เป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี
2557	: บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา (Africa Focus) กับสำนักงานภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกที่ตั้งอยู่ในประเทศเคนยาและมีการดำเนินธุรกิจในประเทศเอธิโอเปียและซูดานบริษัทฯ ยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศเอธิโอเปียด้วย
	: บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนผูกพันระยะยาวสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการให้รางวัลแก่พนักงานด้วยโครงการหุ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มแรกบริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิฯ จำนวน 8,652,400 หน่วย ให้กับพนักงานจำนวน 64 ราย ภายใต้โครงการที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้และได้มีการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว
2559	: บริษัทฯ ได้ลงนามร่วมทุนกับ บริษัทมาลี กรุ๊ป จำกัด เพื่อจัดตั้งบริษัท เมก้ามาลี จำกัดเพื่อการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพพร้อมดื่ม
	: บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น 100% ใน BioLife Marketing Sdn. Bhd. ผ่านบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย เพื่อการได้มาซึ่งแบรนด์ BioLife® และธุรกิจของบริษัทในประเทศมาเลเซียและส่วนอื่นๆ ของโลก
	: บริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ (MIC) เพื่อสร้างคลังสินค้าเวชภัณฑ์ และสินค้าอุปโภคบริโภคในเมืองย่างกุ้ง ประเทศ เมียนมาร์
2561	: บริษัทฯ ได้เข้าร่วมทุนกับ บริษัท MSN Laboratories Pvt. Limited ประเทศอินเดีย เพื่อผลิตสารออกฤทธิ์ทางยาชั้นสูง และผลิตภัณฑ์ยาสำเร็จรูปสำหรับรักษาโรคหัวใจ มะเร็งวิทยา (มะเร็งและเนื้องอก) การได้มาซึ่งสิทธิ์การเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ การทำการตลาด องค์ความรู้ หนังสือ บันทึก ข้อมูลทางการค้า และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และอนุญาตให้ใช้สิทธิ์เครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยาที่กำหนดไว้ในประเทศเมียนมาร์และเอธิโอเปีย
2563	: บริษัทฯ ได้มาซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 83.33 ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย

Year		Business Milestones
	:	According to IMS Health data as of June 2013, a number of our branded products were ranked number one in their respective market categories in 2012. For example, in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C), Nat B™ (Vitamin B) and Fish Oil (Fish Oil) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat™ (Vitamin E) and Eugica™ (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In Myanmar, based on our analysis of the monthly customs importation data for 2011 compiled by the MSR (the latest such analysis performed by the Company), our Calcivita™ (calcium and vitamin), Enat™ (Vitamin E) and Ferrovit™ (iron and vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories. Several of our other products are ranked in the top five in their respective categories according to IMS Health data as of June 2013. These include Ferrovit™ (iron and vitamin), Giloba™ (GinkoBiloba extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, based on our analysis of the monthly custom importation data compiled by the MSR for 2011, our Nutrivita (multivitamin) and LivolinForte™ (product containing phospholipids and other vitamins) are ranked in the top 5 in their respective categories.
2013	:	We received GMP certifications from the Ugandan National Drug Authority and the United Arab Emirates' Ministry of Health for our Soi 8 manufacturing facility in Thailand.
	:	We relocated our manufacturing facility in Australia from Dandenong to a newly constructed manufacturing facility in Pakenham, Melbourne ("Pakenham Facility"). Our Pakenham Facility also received GMP certification from the Australian TGA.
	:	The Company marked first trading day on the Stock exchange of Thailand on 19th November, 2013.
	:	The Company launched a new Thai baht 450 Million manufacturing facility at Bangpoo industrial estate, Thailand which will almost double the company's production capacity of soft-gel capsules from 2.1 billion to 3.8 billion per year.
2014	:	The Company kicked off 'Africa Focus' with a regional office for East Africa located in Kenya and business established in Ethiopia and Sudan. The Company has already started exports to Ethiopia.
	:	The Company announced Share warrants scheme for its employees as a part of its long term engagement plan for employees. The Company has continued to reward its employees with share based schemes since its inception. The company granted 8,652,400 warrants to 64 employees under the scheme previously announced and approved by the shareholders.
2016	:	The Company entered into a Joint Venture with Malee Group Public Company Limited to form Mega-Malee Company Limited to manufacture and market functional ready to drink products.
	:	The Company acquired 100% shares in Bio Life Marketing Sdn.Bhd. through subsidiary in Malaysia, thereby acquiring brand Biolife® and its business in Malaysia and rest of world.
	:	The Company received an approval from Myanmar Investment Commission (MIC) to construct warehouse for pharmaceutical and FMCG products in Yangon, Myanmar.
2018	:	Acquisition of ownership rights in respect of Product Registrations/ Marketing Authorizations, Know-how, Books and Records, commercial and other related information and perpetual trademark License in respect of designated pharmaceutical products for Myanmar and Ethiopia from Sandoz Gmbh.
2020	:	Acquisition of 83.33% shares of PT Futamed Pharmaceuticals, Indonesia

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ชั้นนำระดับสากล มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนาได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าว มีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วนอกจากนี้บริษัทฯมีการพัฒนาผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลกโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 36 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่ทางธุรกิจเภสัชกรรม (pharmaceutical value chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจในบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ (organic growth) และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทอื่น (acquisition) นอกจากนี้ การเติบโตดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุนในธุรกิจการให้บริการการจัดจำหน่ายให้แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ในประเทศกำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วสอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพนั้น ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมากในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีแม้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เป็นธุรกิจเสริมสร้างมูลค้าที่ให้ผลกำไรโดยรวมสูงสุด การเติบโตในธุรกิจนี้เป็นผลมาจากโอกาสที่ได้รับแรงหนุนจากการเจาะลึกการบริโภคผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในตลาดของลูกค้าที่มีรายได้ต่อหัวต่ำในตลาดของเราเมื่อเทียบกับตลาดที่พัฒนาแล้ว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำทางการตลาดและมีสายผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งในผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะได้รับขับเคลื่อนจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจของตลาดและศักยภาพในการเจริญเติบโตของลูกค้าที่มีอยู่ และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท ในกลุ่มธุรกิจยาและในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค บริโภค

We are a leading international manufacturer and distributor of pharmaceutical, nutraceutical products and Fast Moving Consumer Goods or FMCG headquartered in Bangkok, Thailand. Currently, we are a leading distributor in developing countries with high growth trends such as Myanmar, Vietnam and Cambodia. In addition, we develop, manufacture, market and sell our own market leading brands of nutraceutical products, generic prescription pharmaceutical products, and OTC products under our Mega We Care™ brand through our distribution network and third party distributors in countries across the world. As of December 31, 2021, our Mega We Care™ branded products were being sold in a total of 36 countries around the world.

Our business activities across all major stages of the pharmaceutical industry value chain provide us with increased opportunities to pursue growth by realizing potential synergies arising from coordinating our efforts across business segments in our selected markets. We believe the market leading positions held by our Mega We Care™ branded products and Maxxcare™ distribution businesses will enhance our ability to increase market share through both organic growth and acquisitions. In addition, the growth of our business will provide us with sufficient resources to continue developing new products, and allow us to invest in our distribution services to drive and strengthen future growth and profitability.

We believe that significant growth opportunities will arise from our focus on fast growing developing markets. The pharmaceutical and nutraceutical markets in the developing world are expanding rapidly, in line with strong economic growth and demographic changes. The consumer health market in particular is the direct beneficiary of favorable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.

Due to the economic growth of the key markets in which we operate, in addition to increased consumerhealth awareness in those markets, we foresee opportunities and a trend of revenue growth from our major business segments, namely, our Maxxcare™ distribution business segment and Mega We Care™ branded products business segment.

Mega We Care™ branded products and Maxxcare™ distribution business are the two key businesses for the Company. Growth in Mega We Care™ branded products will be driven by opportunity underpinned by under-penetration and low per-capita consumption of nutraceutical products in our markets compared to developed markets which is complimented well by our range of market leading products and healthy product pipeline of pharmaceutical prescription products, nutraceutical products and OTC products. Revenue growth from our Maxxcare™ distribution business will be driven by steadiness in economic development of our markets and growth potential of our existing and potential customers (principal) engaged in pharmaceuticals and consumer goods segments.

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นหลักโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.7 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	
	รายได้	ร้อยละ[1]	รายได้	ร้อยละ[1]	รายได้	ร้อยละ[1]
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	5,215.1	46.6	6,279.1	49.7	6,643.4	46.5
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์[2]	198.9	1.8	223.3	1.8	262.8	1.8
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ (หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment))[3]	**5,414.0**	**48.4**	**6,502.4**	**51.5**	**6,906.2**	**48.3**
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	5,675.3	50.9	6,070.9	48.0	7,171.8	50.1
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์[2]	(198.9)	(1.8)	(223.3)	(1.8)	(262.8)	(1.8)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment))[2]	**5,476.4**	**49.1**	**5,847.6**	**46.2**	**6,909.0**	**48.3**
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)	239.4	2.1	239.5	1.9	320.5	2.2
รายได้อื่นๆ[4]	49.4	0.4	53.7	0.4	165.2	1.2
รวม	**11,179.2**	**100.0**	**12,643.1**	**100.0**	**14,300.9**	**100.00**

ที่มา: งบการเงินรวมของบริษัทฯ

หมายเหตุ:
1 ร้อยละของรายได้รวม
2 บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้าซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™
3 รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย
4 รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ

Business Segment Revenue

Our Company's operating revenue is derived mainly from our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business, with those two segments comprising 97.7% of our total sales revenue, respectively, for the year ended December 31, 2021, with the details as follows:

	Year ended December 31, 2019		Year ended December 31, 2020		Year ended December 31, 2021	
	Amount	% of total[1]	Amount	% of total[1]	Amount	% of total[1]
Maxxcare™ distribution business	5,215.1	46.6	6,279.1	49.7	6,643.4	46.5
Intersegment revenue (charge)[2]	198.9	1.8	223.3	1.8	262.8	1.8
Maxxcare™ distribution business (after addition of intersegment charges)[3]	**5,414.0**	**48.4**	**6,502.4**	**51.5**	**6,906.2**	**48.3**
Mega We Care™ branded products business	5,675.3	50.9	6,070.9	48.0	7,171.8	50.1
Intersegment revenue (charge) [2]	(198.9)	(1.8)	(223.3)	(1.8)	(262.8)	(1.8)
Mega We Care™ branded products business (after deduction of intersegment charges)[2]	**5,476.4**	**49.1**	**5,847.6**	**46.2**	**6,909.0**	**48.3**
OEM business	239.4	2.1	239.5	1.9	320.5	2.2
Other income[4]	49.4	0.4	53.7	0.4	165.2	1.2
Total	**11,179.2**	**100.0**	**12,643.1**	**100.0**	**14,300.9**	**100.00**

Source: Financial statements of the Company

Remarks:
1 Expressed as a percentage of total revenue.
2 We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same basis that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures of our Maxxcare™ distribution business.
3 Revenue from our Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals from which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. Revenue also includes fees received for distribution of our Mega We Care™ branded products.
4 Other income includes foreign exchange; investment income and miscellaneous income.

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศตามกลุ่มธุรกิจ

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	
	รายได้	ร้อยละ[1]	รายได้	ร้อยละ[1]	รายได้	ร้อยละ[1]
กลุ่มธุรกิจ						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ [2]						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้[4]	5,414.0	100.0	6,502.4	100.0	6,906.2	100.0
• ทวีปแอฟริกา[4]	-		-	-	-	-
อื่นๆ	-		-	-	-	-
รวม	**5,414.0**	**100.0**	**6,502.4**	**100.0**	**6,906.2**	**100.0**
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ [3]						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	4,254.7	77.7	4,528.4	77.4	5,333.1	77.2
• ทวีปแอฟริกา	653.4	11.9	670.5	11.5	845.2	12.2
อื่นๆ	568.3	10.4	648.7	11.1	730.7	10.6
รวม	**5,476.4**	**100.0**	**5,847.6**	**100.0**	**6,909.0**	**100.0**
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	11.9	5.0	15.2	6.4	14.6	4.6
• ทวีปแอฟริกา	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	227.5	95.0	224.3	93.6	305.8	95.4
รวม	**239.4**	**100.0**	**239.5**	**100.0**	**320.5**	**100.0**
รวมรายได้	**11,129.8**	**100.0**	**12,589.4**	**100.0**	**14,135.7**	**100.0**

หมายเหตุ:
1 ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ
2 รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย
3 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้ถูกตัดทอนกับค่าธรรมเนียมที่ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ แล้ว
4 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ทวีปแอฟริกา รวมถึงกลุ่มประเทศในกลุ่ม Sub-Saharan และไม่รวมประเทศแอฟริกาใต้

The following table breaks down the amount and percentage of our group salesrevenues derived from key geographic regions for the periods indicated:

	Year ended December 31, 2019		Year ended December 31, 2020		Year ended December 31, 2021	
	Amount	% of total[1]	Amount	% of total[1]	Amount	% of total[1]
Business segment						
Maxxcare™ distribution business[2]						
• Southeast Asia[4]	5,414.0	100.0	6,502.4	100.0	6,906.2	100.0
• Africa[4]	-		-	-	-	-
Others	-		-	-	-	-
Total	**5,414.0**	**100.0**	**6,502.4**	**100.0**	**6,906.2**	**100.0**
Mega We Care™ branded products business[3]						
• Southeast Asia	4,254.7	77.7	4,528.4	77.4	5,333.1	77.2
• Africa	653.4	11.9	670.5	11.5	845.2	12.2
Others	568.3	10.4	648.7	11.1	730.7	10.6
Total	**5,476.4**	**100.0**	**5,847.6**	**100.0**	**6,909.0**	**100.0**
OEM business						
• Southeast Asia	11.9	5.0	15.2	6.4	14.6	4.6
• Africa	-	-	-	-	-	-
Others	227.5	95.0	224.3	93.6	305.8	95.4
Total	**239.4**	**100.0**	**239.5**	**100.0**	**320.5**	**100.0**
Total revenue	**11,129.8**	**100.0**	**12,589.4**	**100.0**	**14,135.7**	**100.0**

Remarks:
1 Expressed as a percentage of total revenues of each business segment.
2 Revenue from Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals for which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. Revenue also includes fees for distribution of our Mega We Care™ branded products.
3 The revenue from Mega We Care™ branded products business is net-off the distribution fee to Maxxcare™ distribution business for distributing our Mega We Care™ branded products.
4 Southeast Asia includes Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore. Africa includes countries in Sub-Saharan region and doesn't include South Africa

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

รายละเอียดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ธุรกิจย่อยดังนี้

1. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ :** บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

   การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

   บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าส่วนของบริษัทฯ คือ บริษัทยา และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งใน และต่างประเทศ

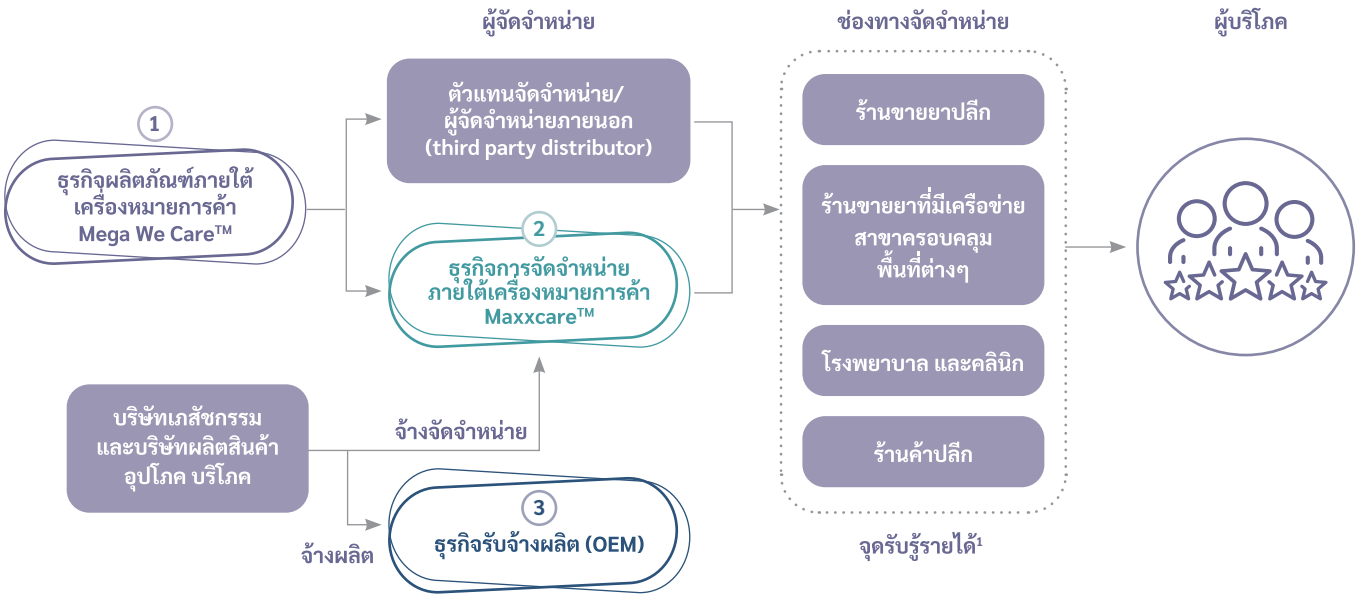
   นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

2. ***ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™:** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

3. **ธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) :** นอกจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานของบริษัทฯ ทั้งที่อยู่ในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

*ส่วนนี้ยังรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เราเป็นเจ้าของสิทธิ์สำหรับเครื่องหมายการค้าของบุคคลที่สามและโครงการใหม่ซึ่งอยู่ในขั้นเริ่มต้น

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ



[1] สำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

Nature of Business

Product Lines

Details of Products or Servicesy

We operate in the following three business segments:

1. **Our Maxxcare™ distribution business:** We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products.

   Our services include warehouse management, collections (including assuming the liability for bad debts), and value-added services, such as marketing services for some major principals.

   We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam and Cambodia. Our main customers (principals) are domestic and international pharmaceutical companies and leading FMCG product manufacturers.

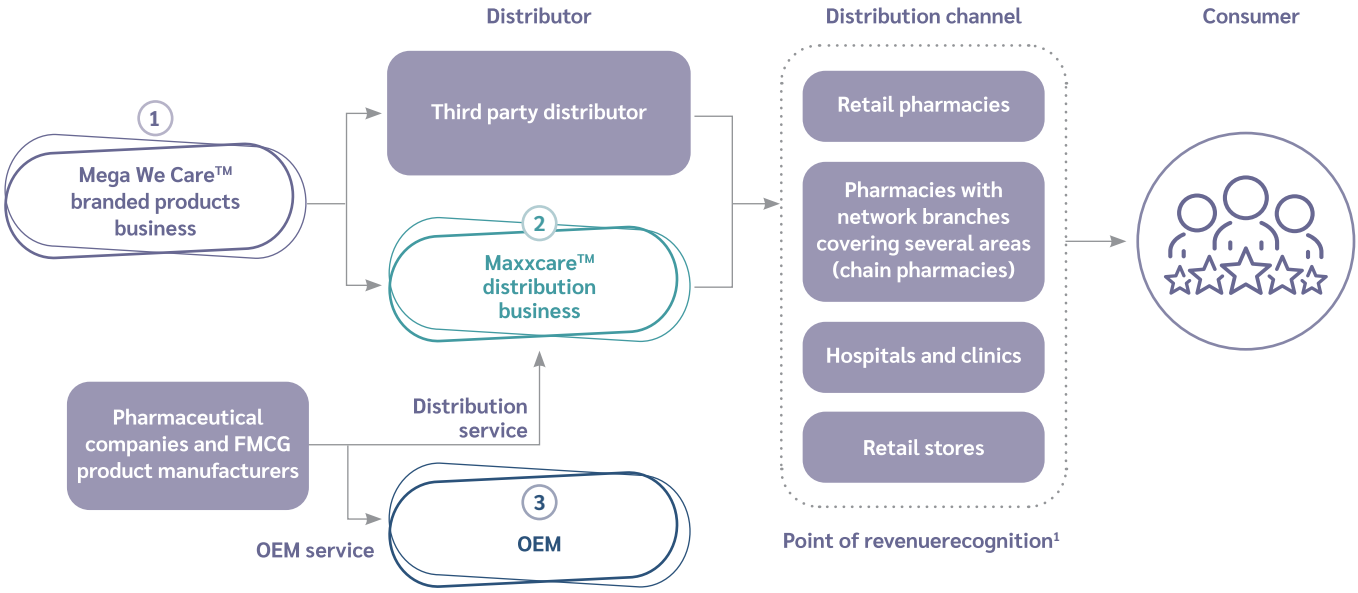
   In addition, we also distribute our Mega We Care™ branded products in the markets in which we operate.

2. **Our Mega We Care™ branded products business***: We develop, manufacture, market and sell our Mega We Care™ branded nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products.

3. **Our OEM business**: In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia perform OEM for third party customers.

*This segment also includes products where we own perpetual license to third party trademarks and new projects which are at their nascent stage.

Overview of Our Business Flows



[1] This is the point of revenue recognition for our Maxxcare™ distribution business and Mega We Care™ branded business

(1) บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ส่วนใหญ่ที่โรงงานของบริษัทฯ ในประเทศไทย ประเทศออสเตรเลีย และประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งดำเนินการภายใต้บริษัท บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด และ บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย

บริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ผ่านธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ในประเทศที่บริษัทฯ มีโครงสร้างพื้นฐานในการจัดจำหน่าย ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และ ประเทศกัมพูชา และในประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน และประเทศกาน่า ที่ซึ่งบริษัทใช้เป็นฐานในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ในประเทศอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่มีโครงสร้างพื้นฐานในการจัดจำหน่าย บริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายภายนอก ที่มีประสบการณ์ยาวนาน และมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่ตามที่บริษัทฯ ต้องการ โดยผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวจะเป็นผู้บริหารคลังสินค้า กระจายสินค้า และเป็นผู้ดำเนินการเก็บเงิน และรับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดจากการเก็บเงินจากลูกค้าซึ่งได้แก่ ร้านขายยาปลีก ร้านขายยาที่มีเครือข่ายสาขาครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ (chain pharmacies) โรงพยาบาล และคลินิค

บริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการขาย เมื่อลูกค้าซึ่งได้แก่ ร้านขายยาปลีก ร้านขายยาที่มีเครือข่ายสาขาครอบคลุมพื้นที่ต่าง (chain pharmacies) โรงพยาบาล และคลินิกดังกล่าวข้างต้น ซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี ณ ปัจจุบันในตลาดซึ่งยังมีขนาดเล็กของบริษัทฯ เช่น ประเทศรัสเซีย เขตปกครองพิเศษฮ่องกง และประเทศสิงคโปร์ บริษัทฯ จะขายสินค้าให้กับบริษัทท้องถิ่นโดยบริษัทฯ จะไม่มีการทำการตลาด หรือการกระจายสินค้า และจะบันทึกรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทันทีเมื่อขาย

โดยทั่วไปบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการขาย และทำการตลาด โดยทีมงานของบริษัทฯ ซึ่งอาจดำเนินการผ่านสำนักงานผู้แทนในตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองไม่ว่าบริษัทฯ จะจัดจำหน่ายสินค้าผ่านธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ เอง หรือจัดจำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

(2) บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ แก่ลูกค้าภายนอก ผ่านบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ใน ประเทศไทย เป็นหลัก และดำเนินการผ่านบริษัทย่อยทางอ้อม ในประเทศต่างๆ ได้แก่ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา สำหรับประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน และประเทศกาน่า บริษัทฯ มีโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้า อย่างไรก็ดี ในประเทศดังกล่าวบริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายเฉพาะสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เท่านั้น ทั้งนี้รายละเอียดรูปแบบการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ อาจแตกต่างกันขึ้นอยู่กับข้อกำหนด และกฎหมายของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่

ในการให้บริการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ สำหรับผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม และสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับลูกค้าภายนอกของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากลูกค้าของบริษัทฯ และจำหน่ายต่อให้แก่ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ และบริษัทฯ จะบันทึกรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เมื่อบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ช่องทางจำหน่ายเสร็จสิ้น และบันทึกมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเป็นต้นทุนขายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าธรรมเนียมตามรูปแบบการให้บริการที่ตกลงไว้ล่วงหน้า ได้แก่ บริการทำการตลาด การขาย และบริการขนส่งสินค้า เป็นร้อยละของมูลค่าสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล่านั้น

(3) บริษัทฯ รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทเภสัชกรรมภายนอก โดยจะรับรู้รายได้เมื่อขายสินค้าให้แก่ลูกค้าดังกล่าว

การวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ จะยึดภาพรวม และขั้นตอนการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่ได้อธิบายข้างต้นโดยจะเริ่มจากการวิเคราะห์ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ตามลำดับ

1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

บริษัทฯ แบ่งผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ออกเป็นประเภทต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. **ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) :** เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพนอกเหนือจากสารอาหารที่ได้รับจากการรับประทานอาหารตามปกติ เช่น อาหารเสริม วิตามิน และเกลือแร่ชนิดต่างๆ
2. **ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products)** : เป็นยาที่จำหน่ายให้กับผู้บริโภคที่มีใบสั่งแพทย์เท่านั้น เช่น ยาสำหรับโรคเบาหวาน โรคผิวหนัง โรคทางเดินอาหารและในกลุ่มเฉพาะทางอื่นๆ
3. **ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) :** เป็นยาที่จำหน่ายโดยเภสัชกรโดยตรงโดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ เช่น ยาบรรเทาปวด ยาลดกรดในกระเพาะอาหาร และยาแก้ไอ

(1) Most of our Mega We Care™ branded products are manufactured at our factories located in Thailand, Australia and Indonesia. These factories are operated by Mega Lifesciences Public Company Limited, Mega Lifesciences (Australia) Pty Limited and PT Mega Lifesciences Indonesia, respectively.

We distribute our Mega We Care™ branded products through our Maxxcare™ distribution business in those countries in which it operates, such as in Myanmar, Vietnam and Cambodia and in Nigeria, Yemen and Ghana where we use the infrastructure to distribute our Mega We Care™ branded products.

In those countries in which our Maxxcare™ distribution business does not operate, we distribute through third party distributors. These third party distributors have extensive experience and distribution networks, and can cater to our requirements. The third party distributors are responsible for managing warehouses, distributing products, and collecting payments. They will also be responsible for customers' bad debts, such as the debts of retail pharmacies, chain pharmacies and hospitals and clinics.

We recognize our revenues from sales when our Mega We Care™ branded products are sold to our customers, who are retail pharmacies, chain pharmacies and hospitals and clinics.

However, in our markets in which we have a smaller presence, such as Russia, the Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China and Singapore, we currently sell the products to local companies without marketing or distributing, and will record income generated from products sale upon the occurrence of such sale.

In general, we perform sales and marketing services using our in-house teams or through a representative office in the main markets in which we sell our branded products. Such sales and marketing services are performed irrespective of whether we distribute products through our Maxxcare™ distribution business or by using a third party distributor.

(2) Our Maxxcare™ distribution business is conducted for principals directly by our Thai subsidiary, Mega Lifesciences Pty Limited, and also indirectly through our subsidiaries in countries such as Myanmar, Vietnam, and Cambodia. While we have distribution infrastructure in Nigeria, Yemen and Ghana, weonly distribute our Mega We Care™ branded products in these countries. Accordingly, the way in which our Maxxcare™ distribution business operates may differ from country to country, depending on market conditions and applicable laws.

When providing distribution services in relation to pharmaceutical and FMCG products to our third-party customers (principals) , we purchase the products from our principals and re-sell them through our distribution channels. The income derived from a sale is recorded when the re-sale is completed. We record the cost of the products that are purchased from our principals as our costs of sale. The distribution fee (which is agreed in advance) which we receive is based on the service provided (which may include marketing, sales and delivery services) and on a percentage of the price of the products distributed.

(3) We also provide OEM services for third-party pharmaceutical companies. We realise revenue in this business segment when the products are sold to our OEM customers

The analysis of our business segments is based on the overview and the flow of our business operation starting from analyzing Mega We Care™ branded products business, Maxxcare™ distribution business and OEM business, respectively.

1. Product Business under our Mega We Care™ branded products

We categorize our branded products into the following categories:

1. **Nutraceutical products**: products that provide health benefits in addition to the basic nutritional value found in a normal diet. Nutraceutical products include food supplements, vitamins and other minerals.
2. **Prescription pharmaceutical products**: medicines which are only available for purchase by consumers with a medical prescription, such as medicines for diabetes, skin treatment, and gastrointestinal ailments amongst other specialties..
3. **OTC products**: medicines that are sold directly by pharmacists without a medical prescription, such as medicines for pain relief, cough remedy, and antacids.

บริษัทฯ เห็นว่าหนึ่งในจุดแข็งหลักของบริษัทฯ คือการมีเครื่องหมายการค้าของตนเอง มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และได้รับการยอมรับเป็นอย่างดี โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้แก่ Nat C™ Nat B™ Enat™ Ferrovit™ Acnotin™ และ Gofen™ บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวเพื่อสร้างความแตกต่างที่ชัดเจนจากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับอีกทั้งเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่หมู่เภสัชกร แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และผู้บริโภคในส่วนที่เกี่ยวกับการบำบัดโรคที่เกี่ยวข้องนึกถึงเป็นลำดับแรก (top of mind) นอกจากนี้ การรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยเหล่าเภสัชกร แพทย์ และผู้บริโภคเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (product life cycle) ความต้องการ และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ การที่ลูกค้าของบริษัทฯ รู้จักชื่อ และเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษา และขยายความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ของบริษัทฯ

สำหรับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) นั้นจะแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ โดยบางประเทศได้กำหนดกฎระเบียบว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) เป็นเภสัชภัณฑ์ ในขณะที่บางประเทศได้กำหนดว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้เป็นยาทางเลือก (complementary medicines) หรืออาหาร โดยทั่วไปแล้วจะสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายนอกร้านขายยาที่ขึ้นทะเบียนไว้ได้ เช่น ในซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีกอื่นๆ การขายผ่านทางการส่งไปรษณีย์โดยตรงไปยังผู้บริโภค (direct mail) และการขายผ่านทางอินเตอร์เน็ต ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ของบริษัทฯ ได้แก่ วิตามินเพื่อการบำรุงสุขภาพที่หลากหลาย เกลือแร่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพผิว ผลิตภัณฑ์สำหรับเส้นผม และผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม และเวชสำอาง

ในวันที่ 12 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ จากบริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์ สต๊อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ในประเทศเวียดนาม และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเจ้าของเครื่องหมายการค้ากับหน่วยงานของประเทศเวียดนามแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

Eugica™

ผลิตภัณฑ์ยาและยาอมสมุนไพร

รูปของผลิตภัณฑ์



เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการBio-Life Marketing Sdn.Bhd. (Bio-Life®) ประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าหลักในประเทศมาเลเซีย และในประเทศอื่น เช่น ฮ่องกง ไต้หวัน เวียดนาม และเมียนมาร์ บริษัทฯ ได้ซื้อกิจการดังกล่าวในราคา 621.3 ล้านบาท (77 ล้านมาเลเซียริงกิต)

เดือนธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ถาวรในเครื่องหมายการค้าของบริษัท Sandoz GMBH ในประเทศเมียนมาร์และประเทศเอธิโอเปีย การเข้าซื้อกิจการเสร็จสมบูรณ์ ในราคา 294.97 ล้านบาท

เดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ เสร็จสิ้นการซื้อกิจการของ PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงโรงงานผลิตและแบรนด์สินค้า ในราคา 416.90 ล้านบาท

2. ธุรกิจการจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ชั้นนำระหว่างประเทศ และเป็นหนึ่งในสองผู้จัดจำหน่ายที่มียอดขายของผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคสูงสุดในประเทศเมียนมาร์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ชั้นนำในประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา

บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ให้แก่ผู้จำหน่ายยา ซึ่งรวมถึงร้านขายยา โรงพยาบาล และร้านค้าอื่นๆ สำหรับการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเมียนมาร์ บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคผ่านทางร้านค้าปลีก เช่น ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกทั่วไป

We believe that one of our core strengths is the wide-range of high quality and well-recognised brands that we offer all our markets. These branded products include Nat C™, Nat B™, Enat™, Ferrovit™, Acnotin™, and Gofen™. We sell our products under trademarked brand names to distinguish our products from those of our competitors. We are confident that our branded products are trusted and established brands, and that these brands occupy a "top-of-mind" position with pharmacists, specialist doctors and consumers in their respective therapeutic segments. Awareness of our products by pharmacists, doctors and our end consumers is critical to our products' lifecycle, demand, and profitability. Our products' brand and name recognition allows us to effectively maintain and expand demand for our new and existing products.

Our nutraceutical products

The regulation of nutraceutical products differs between countries, with some jurisdictions regulating nutraceuticals as pharmaceuticals, whilst others regulate these products as complementary medicines or foods. Generally, nutraceuticals can be sold outside of registered pharmacies, such as in supermarkets, convenience stores, other retail outlets, by direct mail, and over the internet. Our nutraceutical products include a variety of healthcare supplements, vitamins, minerals and dietary supplements, herbal products, skin health care products, hair products, beauty products and cosmeceuticals.

On December 12, 2012, we purchased the Eugica™ brand from DHG Pharmaceutical Joint Stock Company in Vietnam. On April 10, 2013, we completed the registration of the change of trademark owner with the relevant authority in Vietnam. As provided in the trademark sale and purchase agreement and other relevant agreements, the sale and purchase of the trademark occurred on January 1, 2013. We began realising revenue from the sale of Eugica™ branded products on the same date (see Section 13.3 for details about the purchase of Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand).

Nutraceutical Product
Eugica™
Pharmaceutical product and herbal lozenges
Product Image



On November 30, 2016, we completed acquisition of Bio-Life® brand in Malaysia. The company Bio-Life Marketing Sdn.Bhd., Malaysia. The brand has significant presence in Malaysia apart from a some footprint in Hongkong, Taiwan, Vietnam and Myanmar. The acquisition was done at a purchase price of Thai Baht 621.3 Million (Malaysian Ringgit 77 Million).

In December 2018 , we acquired perpetual rights in Trademarks of certain brands from Sandoz GMBH in Myanmar and Ethiopia. The acquisition was completed at a price of THB 294.97 million.

In February 2020 , we completed the acquisition of PT Futamed Pharmaceuticals, Indonesia including manufacturing facilities and Brands at a price of THB 416.90 million.

2. Our Maxxcare™ distribution business

We believe that we are the leading international distributor of pharmaceutical and OTC products and also one of the top two distributors of FMCG products in Myanmar. We are also the leading distributor of pharmaceutical and OTC products in Vietnam and Cambodia.

We distribute pharmaceutical and OTC products to drug dispensers, including pharmacies, hospitals, and other drugs sales outlets. In Myanmar, we distribute FMCG products through retail outlets, such as convenience stores and traditional retail channels.

บริษัทฯ มีคลังสินค้าและสำนักงานจำนวน 16 แห่งในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา คลังสินค้าเหล่านี้ ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม ช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายไปยังร้านค้าปลีก ร้านขายยา โรงพยาบาล และร้านค้าได้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่กว้างขวาง โดยเฉพาะในประเทศกัมพูชา เมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม ที่บริษัทฯ มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายครอบคลุมร้านค้า จำนวน 17,000 แห่ง 45,000 แห่ง และ 35,000 แห่ง ตามลำดับ

บริษัทฯ สร้างความแตกต่างจากผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายอื่นจากการให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า (value-added service) ให้แก่ลูกค้า เช่น ระบบการติดตาม และการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเข้าถึงข้อมูลทางการตลาดที่มีประโยชน์รวมถึงการแบ่งปันข้อมูลตามเวลาปัจจุบัน (real-time) ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ การให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า (value-added service) ของบริษัทฯ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการทำงานของลูกค้า และช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสินค้าคงคลัง และการปฏิบัติการอื่นๆ อีกทั้งยังช่วยในการจัดการธุรกิจของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนช่วยปรับกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดของลูกค้าให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอีกด้วย ซึ่งล้วนเป็นการเพิ่มความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาฐานลูกค้าเอาไว้

บริษัทฯ ให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า (value-added service) โดยมีรูปแบบการให้บริการเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 3 รูปแบบ ได้แก่ (1) บริการขนส่งสินค้าเพียงอย่างเดียว (pure logistic) (2) บริการขาย และบริการขนส่งสินค้า (sale and conventional distribution services) และ (3) บริการทำการตลาด การขาย และบริการขนส่งสินค้า (marketing, sale and conventional distribution services) ซึ่งบริษัทฯ ให้บริการแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศที่มีการจัดจำหน่ายสินค้า โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้ทำการตลาด การขาย การขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แทนลูกค้าเองทั้งหมด ทั้งนี้ ธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายผลิตภัณฑ์ ซึ่งโดยทั่วไปจะอยู่ในช่วงระหว่างประมาณร้อยละ 8.0 ถึงร้อยละ 30.0 ซึ่งแตกต่างกันไปตามระดับของบริการที่บริษัทฯ นำเสนอ และประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนอกจากนี้ในการเจรจาสัญญาซื้อขายสินค้าเพื่อการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าของบริษัทฯ เงื่อนไข และราคาซื้อขายจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับประเภท และปริมาณของสินค้าที่รับจัดจำหน่าย รวมทั้งระดับของการให้บริการ และประเทศที่บริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายอีกด้วย

ในการให้บริการดังกล่าว บริษัทฯ มีการปรับแนวทางการขาย การตลาด และการนำเสนอต่อผู้บริโภคอย่างเหมาะสมตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยา และสินค้าอุปโภคบริโภค ทีมงานการตลาดของบริษัทฯ ที่รับผิดชอบสินค้าอุปโภคบริโภค จะทำการตลาดโดยตรง และจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าอุปโภคบริโภค กับ ซุปเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ร้านค้ารายใหญ่ ผู้แทนจำหน่าย และช่องทางจำหน่ายอื่นๆ สำหรับทีมงานการตลาดของบริษัทฯ ที่รับผิดชอบผลิตภัณฑ์ยา จะทำการตลาดโดยตรงไปยังช่องทางการแพทย์ทั้งหมด เช่น ร้านขายยา โรงพยาบาล คลินิก และร้านค้าปลีกอื่นๆ ทีมงานของบริษัทฯ มุ่งเน้นการบริการทางการตลาด การขาย และบริการด้านการจัดจำหน่ายที่ครบวงจร และเหมาะสมสำหรับช่องทางจำหน่ายต่างๆ และผลิตภัณฑ์ที่จะจัดจำหน่าย

สำหรับบริการขนส่งสินค้า (conventional distribution services) บริษัทฯ มีระบบ และขั้นตอนการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การจัดซื้อไปจนถึงการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปยังช่องทางจำหน่ายต่างๆ บริษัทฯ จะซื้อผลิตภัณฑ์จากลูกค้าของบริษัทฯ และจัดส่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไปทำการตรวจสอบคุณภาพ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือในพิธีการทางศุลกากร และภาษีที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะดำเนินการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ในคลังสินค้าที่มีการควบคุมอุณหภูมิจนกว่าจะได้รับคำสั่งซื้อจากช่องทางจำหน่ายและจะดำเนินการตามคำสั่งซื้อดังกล่าว และจัดทำใบราคาสินค้า จากนั้นบริษัทฯ จะดำเนินการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) และการจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ตรงตามกำหนดเวลา โดยกระบวนการปฏิบัติการจะสิ้นสุดเมื่อบริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากร้านค้า และส่งเงินให้แก่ลูกค้าต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง สามารถจัดเก็บวิเคราะห์ และประมวลข้อมูลสำคัญทางธุรกิจ (business intelligence) ในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่าย ข้อมูลสำคัญทางธุรกิจนี้ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เช่น ระดับของสินค้าคงคลัง และข้อมูลการขายผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความสำคัญต่อบริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ การที่บริษัทฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดี ประกอบกับบริการแบบเพิ่มมูลค่า (value added service) ทั้งในด้านการขาย และการตลาด ส่งผลให้บริษัทฯ ได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ และช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า และช่องทางจำหน่ายต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

ทั้งนี้รายละเอียดรูปแบบการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ในประเทศต่างๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. **การจัดจำหน่ายผ่านผู้นำเข้าท้องถิ่น :** ในการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายในประเทศที่มีกฎหมายควบคุมการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่าย โดยส่งสินค้าของลูกค้าของบริษัทฯ ไปยังประเทศดังกล่าวผ่านผู้นำเข้าท้องถิ่น ซึ่งผู้นำเข้าท้องถิ่นจะมีหน้าที่จัดทำเอกสารเกี่ยวกับขั้นตอนการนำเข้าสินค้า และพิธีการศุลกากรในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยผู้นำเข้าท้องถิ่นจะได้รับค่าธรรมเนียมในการให้บริการตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้า นอกจากนี้บริษัทฯ จะใช้บริการนำเข้าจากผู้นำเข้าท้องถิ่นหลายราย และบริษัทฯ สงวนสิทธิในการเปลี่ยนผู้นำเข้าท้องถิ่นได้

We operate a total of 16 warehouses and offices across Myanmar, Vietnam and Cambodia. These warehouses are strategically located and help us market, sell and distribute to a broad range of retailers and drug dispensers across these countries, including retail pharmacies, hospitals and other drug sales outlets. Presently, we have a wide distribution network particularly, our Cambodia, Myanmar and Vietnamese distribution network, which provides access to around 17,000, 45,000 and 35,000 outlets respectively.

We distinguish ourselves as a distributor in part through the value-added services we provide to our principals, such as inventory tracking and management systems, and access to valuable market data and real-time information sharing with principals. Our value-added services help our principals to increase operational efficiency and reduce inventory and fulfillment costs and other operational expenses, and at the same time, enhance our ability to retain principals. Our value-added services can also benefit our principals by helping them manage their businesses more efficiently, as well as by tailoring their marketing activities to target customers.

We provide value-added services by offering our principals 3 distribution models, namely (i) conventional distribution services (or "pure" logistics services) , (ii) sales and conventional distribution services, and (iii) marketing, sales and conventional distribution services, of which we offer full range of services including marketing, sales, transportation, and distribution across the country on behalf of our principals. In this regard, our distribution service generates a gross profit margin from the distribution of products, which generally ranges from approximately 8.0% to 30.0% , varying by the level of service and the country in which we operate. In addition, our distribution agreements with our principals may provide for differing conditions of sale and sale prices, which vary in accordance with the type and quantity of the products to be distributed.

Our sales and marketing approach to our ultimate end-consumers is tailored according to two main product categories, namely pharmaceutical products and FMCG products. Our FMCG products marketing team markets directly and engages in marketing activities to promote FMCG products of our principals to supermarkets and department stores, key accounts, dealers, and others. Our pharmaceutical products marketing team will market our principals' pharmaceutical products directly to all medical channels, including pharmacies, hospitals, clinics, and other retailers. Each team will provide a complete package of marketing, sales and distribution services suitable to the relevant principal and the products to be distributed on its behalf.

Our conventional distribution services involve several integrated stages that allow for enhanced efficiency and quality control of our products at every stage of our operations from procurement to deliver to our end consumers. We purchase products from our principals and submit these products to a quality control inspection and assist in clearing any customs and tax matters, if relevant. We warehouse our products in a climate-controlled environment until the receipt of end consumer orders, which will then be processed and an invoice of which will be created; then we arrange for logistics services and the timely delivery of products. The operating process concludes with payment collection from end consumers which we remit net of our service fees to our principals.

Our advanced information technology systems allow us to collect, analyze and derive business intelligence across each of our distribution markets. This business intelligence helps us gather and analyze our operational data, such as inventory levels and product sales information, which are valuable to us and our principals. The strength of our information technology systems, combined with our value-added sales and marketing services, is a source of competitive advantage and helps strengthen our existing principal and customer relationships.

The details of our Maxxcare™ distribution business can be summarized as follows:

1. **Distribution through local importers:** In countries that have legal restrictions regarding the import of pharmaceutical products, nutraceutical products and FMCG products, we distribute our principals' products by delivering them to a local importer. The local importer will then be responsible for arranging import related documents and customs formalities in that country. The local importer will receive a service fee which is agreed in advance. We may use multiple local importers and we reserve our right to change the local importers we use.

บริษัทฯ มีนโยบายในการพิจารณาคัดเลือกผู้นำเข้าท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นชื่อเสียง และความสามารถในการประกอบธุรกิจ รวมถึงประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ที่ยาวนานในประเทศนั้นๆ

เมื่อสินค้าได้รับการจัดส่งถึงประเทศที่หมาย บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศนั้นๆ จะเป็นผู้รับสินค้า และดำเนินการจัดจำหน่าย ให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ ไปยังช่องทางจำหน่ายสินค้าต่างๆ ประเทศที่บริษัทฯ มีลักษณะการประกอบธุรกิจรูปแบบนี้ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม

อย่างไรก็ดี รูปแบบการประกอบธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนามอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากกฎหมายควบคุมการนำเข้าสินค้า ผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ และสินค้าอุปโภคบริโภค เปลี่ยนแปลงไป หรือไม่มีการควบคุมการนำเข้าในประเทศดังกล่าว

2. **การจัดจำหน่ายโดยตรงโดยไม่ผ่านผู้นำเข้าท้องถิ่น :** ในการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายในประเทศที่ไม่มีกฎหมายควบคุมการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ และสินค้าอุปโภคบริโภคบริษัทฯ จะดำเนินการนำเข้าสินค้าโดยตรงในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดย บริษัทฯ ย่อยของบริษัทฯ ในประเทศนั้น จะเป็นผู้ดำเนินการนำเข้า จัดจำหน่าย และกระจายสินค้าให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ ไปยังช่องทางจัดจำหน่ายต่างๆ ประเทศที่บริษัทฯ มีลักษณะการประกอบธุรกิจรูปแบบนี้ได้แก่ ประเทศกัมพูชา และไนจีเรีย

2.1 ประเทศเมียนมาร์

ประเทศเมียนมาร์เป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ โดยในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 นั้น บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ในประเทศเมียนมาร์ คิดเป็นร้อยละ 77.6 ของรายได้ทั้งหมดจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ลูกค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยบริษัทเภสัชกรรมข้ามชาติตลอดจนบริษัทด้านสินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายที่มียอดขายสูงสุดหนึ่งในสองอันดับแรกสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคในประเทศเมียนมาร์ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ มาตั้งแต่ปี 2538 จากการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน ประกอบกับเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่กว้างขวาง และครอบคลุมเกือบร้อยละ 85 ของประเทศเมียนมาร์ ส่งผลให้บริษัทฯ อยู่ในสถานะที่ดี และสามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดดไปพร้อมกับการเติบโตด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค และการดูแลสุขภาพที่ได้รับแรงผลักดันจากการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศเมียนมาร์ จากการศึกษาของธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (Asia Development Bank) ในปี 2555 ในทวีปเอเชีย ประเทศเมียนมาร์มีเศรษฐกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยจะสามารถขยายตัวได้ระหว่างร้อยละ 7 ถึงร้อยละ 8 ต่อปี สามารถเป็นประเทศที่มีรายได้ขนาดกลาง และมีรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้นสามเท่าจากปัจจุบันภายในปี 2573 อีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) รายแรกในประเทศเมียนมาร์ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001 เมื่อปี 2549

บริษัทฯ เชื่อว่าธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ในประเทศเมียนมาร์ จะสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตให้แก่บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์ มีขนาดใหญ่ ทำให้บริษัทฯ มีขีดความสามารถทางการแข่งขันสูง อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีระบบโครงสร้างพื้นฐานในการจัดจำหน่ายสินค้าที่กว้างขวาง และครอบคลุม รวมทั้งมีประวัติการดำเนินธุรกิจที่ยาวนาน และมีความรู้เกี่ยวกับตลาดในประเทศเมียนมาร์เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเข้าใจลึกซึ้งเกี่ยวกับตลาดในประเทศเมียนมาร์ ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดเก็บวิเคราะห์ และประมวลข้อมูลสำคัญทางธุรกิจเพื่อประโยชน์แก่ลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งเชื่อว่าปัจจัยเหล่านี้ จะช่วยส่งเสริมความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ ในตลาดซึ่งข้อมูลสำคัญทางธุรกิจหาได้ยาก ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นตัวเลือกที่สำคัญสำหรับลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาตินอกจากนี้ จากการที่ ประเทศเมียนมาร์ได้เปิดประเทศเพื่อรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ รวมทั้งเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ คาดว่าความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์ ทั้งด้านการเป็นผู้จัดจำหน่ายและการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในประเทศเมียนมาร์ บริษัทฯ มีคลังสินค้าทั้งหมดจำนวน 7 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมในย่างกุ้ง มัณฑะเลย์ เมาะละแหม่ง เนปิดอว์ ตองยี ลาชิโอ และมาเกว โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายให้กับร้านค้าประมาณ 45,000 แห่ง ซึ่งครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 85 ของประเทศ บริษัทฯ มีการว่าจ้างพนักงานมากกว่า 1,500 คนในประเทศเมียนมาร์

ภาพต่อไปนี้เป็นคลังสินค้า และการดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์



บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)

We have a policy regarding the selection of local importers which focuses on their reputation and capability to perform, and takes into account the length of their experience of working with the Company.

When the products have been delivered at the country of destination, our subsidiary office will receive the products and distribute them to the customers through the distribution channels. This is our practice in Myanmar and Vietnam.

However, the manner in which our distribution business in Myanmar and Vietnam is operated may change if the legal restrictions regarding the import of pharmaceutical products, nutraceutical products and FMCG products are amended or if import control regulations cease to exist.

2. **Direct distribution without local importers:** In countries that do not have any legal restrictions regarding the import of pharmaceutical products, nutraceutical products or FMCG products, we import the products through a subsidiary. That subsidiary will manage the import and distribution of the products to customers through our distribution channels. This is our practice in Cambodia and Nigeria.

2.1 Myanmar

Myanmar is the largest market for our Maxxcare™ distribution business segment by revenue, accounting for 77.6% of the total revenues of our Maxxcare™ distribution business for the year ended December 31, 2021. Our principals comprise international pharmaceutical companies as well as FMCG companies.

In term of sales volume, we are one of the top two FMCG distributors in Myanmar. Our presence in Myanmar dates back to 1995 and this long standing heritage, combined with our extensive distribution reach covering almost 85% of the country, uniquely positions us to capture the significant growth expected in healthcare and consumer spending driven by the expected economic growth in the country. According to a 2012 ADB study, Myanmar could follow Asia's fast growing economies and expand at between 7% to 8% a year, become a middle income nation, and triple per capita income by 2030. We were the first logistics company in Myanmar to receive an ISO 9001 certification, which we received in 2006.

We believe that our Maxxcare™ distribution business in Myanmar has significant opportunity for growth in the coming years. In our view, the scale of our operations in Myanmar presents a high barrier to entry to potential competitors due to our extensive infrastructure, wide coverage and our long standing history in and knowledge of the Myanmar market. We operate customized and advanced information technology systems that provide deep insight into the Myanmar market, allowing us to collect, analyze and derive business intelligence for our principals. We believe this represents a unique competitive advantage for us in a market where data is difficult to obtain and makes us a partner of choice for international principals. As Myanmar continues to open up to foreign investment and its economic prospects continue to improve, we anticipate that our profitability in this market, both as a distributor and in selling our branded products, will continue to increase.

We have 7 warehouses and offices, which are strategically located in Yangon, Mandalay, Mawlamyaing, Naypyidaw and Taungyyi. Our distribution channels has access to around 45,000 outlets, representing geographical coverage of more than 85% of the country. We employ over 1,500 people in Myanmar.

The following are pictures of our warehouses and operations in Myanmar.



Mega Lifesciences Limited (Myanmar)





คลังสินค้า และการดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์





กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศเมียนมาร์

2.2 ประเทศเวียดนาม

ประเทศเวียดนามเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่เป็นลำดับที่สองสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ โดยในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ในประเทศเวียดนาม คิดเป็นร้อยละ 12.4 ของรายได้ทั้งหมดจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายในประเทศเวียดนามเมื่อปี 2538 และเชื่อว่าในปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ชั้นนำในประเทศเวียดนามลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยบริษัทเภสัชกรรมระหว่างประเทศโดยธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9001 ในปี 2551

บริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานในฐานะที่เป็นผู้จัดจำหน่ายในประเทศเวียดนาม และความสามารถของบริษัทฯ ในการนำเสนอบริการแบบเพิ่มมูลค่า (value-added service) อย่างครบวงจร ให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ที่มีศักยภาพในการแข่งขันมากที่สุดในประเทศ

บริษัทฯ มีคลังสินค้าจำนวน 5 แห่งในประเทศเวียดนามซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมใน ฮานอย ดานัง เกิ่นเทอ , บินห์เยือง และโฮจิมินห์ คลังสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ ได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศเวียดนาม เครือข่ายการจัดจำหน่ายในประเทศเวียดนามครอบคลุมร้านค้าจำนวน 35,000 แห่ง และ โรงพยาบาลจำนวน 1,000 แห่ง

ต่อไปนี้เป็นรูปภาพของคลังสินค้า และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม





ระบบขนส่งในประเทศเวียดนาม



คลังสินค้าในประเทศเวียดนาม





Our warehouses and operations in Myanmar





Our promotional activities in Myanmar

2.2 Vietnam

Vietnam is the second largest market for our Maxxcare™ distribution business and accounted for 12.4% of the total revenues of our Maxxcare™ distribution business for the year ended December 31, 2021. We commenced our distribution business in Vietnam in 1995 and believe we are currently the leading distributor of pharmaceutical and OTC products in Vietnam. Most of our principals comprise of international pharmaceutical companies. Our distribution business received ISO 9001 accreditation in 2008.

We believe our long-standing presence as a distributor in Vietnam and our ability to offer a full range of value added services to our principals, has positioned us as one of the most competitive pharmaceutical and OTC distribution companies in the country.

Our infrastructure includes a total of 5 warehouses and offices in Vietnam, which are strategically located in Hanoi, Danang Can Tho , Binh Duong and Ho Chi Minh,. All of our warehouses are certified by the Vietnam Ministry of Health. Our Vietnamese distribution network has access to around 35,000 and 1,000 hospitals.

The following are pictures of our warehouses and operations in Vietnam.





Our logistics in Vietnam



Our warehouse in Vietnam

2.3 ประเทศกัมพูชา

ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประเทศกัมพูชาสร้างรายได้จากการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ให้แก่บริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 9.8 ของรายได้ทั้งหมดจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ บริษัทฯ เริ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายในประเทศกัมพูชาในปี 2539 โดยบริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำของผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ในประเทศกัมพูชา

ธุรกิจการจัดจำหน่ายในประเทศกัมพูชาของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ตามที่บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายไว้ โดยการใช้ประโยชน์จากระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และการให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า (value-added service) ของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทด้านเภสัชกรรมชั้นนำทั่วโลก ในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ประสบความสำเร็จ

บริษัทฯ มีคลังสินค้าจำนวน 4 แห่งในประเทศกัมพูชาซึ่งตั้งอยู่ในกรุงพนมเปญและพระตะบอง เครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในประเทศกัมพูชาครอบคลุมร้านค้าจำนวนกว่า 17,000 แห่งทั่วประเทศหน่วยงานจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ มีการว่าจ้างพนักงานเป็นจำนวนมากกว่า 300 คนในประเทศกัมพูชา

ต่อไปนี้เป็นรูปภาพของคลังสินค้า และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศกัมพูชา





คลังสินค้าของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา)

3. ธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM)

นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจด้านการผลิตตามสัญญา หรือการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) สำหรับลูกค้าภายนอกอีกด้วย

ธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีที่มาของรายได้ที่หลากหลาย และสามารถทำให้ใช้กำลังการผลิตส่วนที่เหลืออยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น ธุรกิจดังกล่าวจึงทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการใช้เครื่องจักรของบริษัทฯ รวมทั้งช่วยลดต้นทุนต่อหน่วยการผลิตอีกด้วย ลูกค้าส่วนใหญ่ของธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ คือ ลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลานาน

การตลาด และภาวะการแข่งขัน

1. จุดแข็ง และกลยุทธ์ด้านการแข่งขัน

1.1 จุดแข็งด้านการแข่งขัน

จุดแข็งทางด้านการแข่งขันของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- **บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าชั้นนำในตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาซึ่งมีอัตราการเติบโตสูง**

  กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าชั้นนำ และมีผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ได้ถูกจัดเป็นอันดับหนึ่ง หรือ 1 ใน 5 อันดับสูงสุดของตลาดในด้านของยอดขาย ในหลายกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศเมียนมาร์

  บริษัทฯ เชื่อว่าการที่เภสัชกร แพทย์ และผู้บริโภค ได้รู้จัก และเชื่อถือผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลานาน เป็นปัจจัยสำคัญต่อวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (product life cycle) รวมทั้งมีผลต่อความต้องการ และความสามารถในการทำกำไรให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ปัจจัยดังกล่าวยังทำให้บริษัทฯ สามารถรักษา หรือเพิ่มความต้องการสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันของบริษัทฯ ได้อีกด้วย การที่บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ชั้นนำในตลาดหลายรายการ แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วอันเนื่องมาจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2.3 Cambodia

For the year ended December 31, 2021, revenue earned from Maxxcare™ distribution business in Cambodia accounted for 9.8% of the total revenues of our Maxxcare™ distribution business. We commenced our distribution business in Cambodia in 1996 and we are the leading distributor of pharmaceuticals and OTC products in Cambodia.

Our Cambodian distribution business has pursued a targeted strategy, leveraging our distribution infrastructure and value-added service offering to support leading global pharmaceutical companies in developing successful market-entry strategies.

We operate 4 warehouses and offices in Cambodia, located in Phnom Penh and Battambang. Our distribution channels has access to around 17,000 outlets nationwide. Our Maxxcare™ division employs over 300 people in Cambodia.

The following are pictures of our warehouse and operations in Cambodia.





Warehouses of Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)

3. Our OEM business

In addition to manufacturing our branded products, we also engage in contract manufacturing of nutraceutical, prescription pharmaceutical, and OTC products for third party customers.

Our OEM business allows us to diversify the sources of our revenues, and maximize our unused manufacturing capacity. This in turn increases our productivity and efficiency of machinery usage and reduces production costs. Most of the customers of our OEM business are long-standing customers.

Marketing and Competition

1. Competitive strengths and strategy

1.1 Competitive strengths

Our competitive strengths can be summarized as follows:

- **We own market leading brands in fast growing nutraceutical and pharmaceutical markets**

  Our product portfolio includes market leading brands, including several top or top five ranked products by sales in many of the product categories in Thailand, Vietnam and Myanmar.

  We believe the awareness of our trusted and established brands among pharmacists, doctors and our end consumers is critical to our products' lifecycle, demand and profitability and allows us to maintain and expand demand for our new and existing products. The market leading position of many of our products illustrates our ability to capitalize on the strength of our brands. We believe our brands and heritage represent a key competitive advantage in the fast growing markets resulting from the accelerating economic development and growth in Southeast Asian.

- **กลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบมุ่งเน้น (targeted) และมีประสิทธิภาพ (efficient) ผลักดันให้เกิดความแข็งแกร่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง**

  บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่องและการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ คือ ความสามารถในการพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามายังกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในของบริษัทฯ และการจัดซื้อเอกสารทางเทคนิคของผลิตภัณฑ์ (technical dossier) จากบริษัทภายนอก เพื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เหล่านั้นมาขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความพยายามในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยพัฒนาลักษณะการใช้ขนาดรับประทานต่างๆ รวมถึงตำรับยาใหม่ๆ กลไกในการออกฤทธิ์ของผลิตภัณฑ์แบบใหม่ และกระบวนการผลิตให้ดียิ่งขึ้น

  บริษัทฯ ใช้การวิเคราะห์สภาวะตลาด และเน้นการใช้ประโยชน์จากความเป็นผู้นำทางการตลาดของบริษัทฯ ในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามประเภทของการบำบัดรักษา ไปสู่กลุ่มตลาดเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เน้นกลุ่มตลาดเป้าหมายที่บริษัทฯ มีความได้เปรียบทางการแข่งขันอยู่แล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการขยายสายผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค อีกด้วย

  บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้เทคโนโลยีระบบการนำส่งยา (drug delivery technology system) สำหรับแคปซูลเจลนิ่ม อันได้แก่เทคโนโลยี Clearcap™, Acticoat™, Emulcap™ และ Actisome™ ที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นมาเอง เพื่อทำให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

  ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ คือผลิตภัณฑ์ Nat B™ ซึ่งเป็นการรวมวิตามินบีหลายชนิดไว้ในเม็ดเดียว (single dosage form) ซึ่งเป็นความท้าทายในการพัฒนาตำรับยาเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการพัฒนาดังกล่าวมีความยากลำบาก ผู้บริโภคในอดีตต้องรับประทานวิตามินหลายขนาด ส่งผลให้เกิดประสิทธิผลต่ำ โดยบริษัทฯ ได้ผสมตำรับยาของผลิตภัณฑ์โดยใช้แคปซูลนิ่ม ทำให้บริษัทฯ สามารถรวมวิตามินบีทั้งหมดไว้ในเม็ดเดียว (single dosage form) บริษัทฯ ได้มีการเริ่มจำหน่าย Nat B™ ในปี 2548 และข้อมูลจาก IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าผลิตภัณฑ์นี้ เป็นวิตามินบีรวมที่มียอดขายสูงสุดในประเทศไทยในปี 2555

  อีกตัวอย่างความสำเร็จของกลยุทธ์ในการขยายสายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ของบริษัทฯ คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของแคปซูลเจลนิ่ม และการใช้เทคโนโลยี Actisome™ เพื่อเพิ่มอัตราการดูดซึมของสารออกฤทธิ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

  นอกจากนี้การนำผลิตภัณฑ์ Nat C Yummy Gummyz ออกจำหน่ายในประเทศเมียนมาร์ในปี 2555 เป็นตัวอย่างของการขยายสายผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมจากความสำเร็จของ Nat C™ โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอวิตามินซีให้อยู่ในรูปแบบของขนมซึ่งช่วยขยายตลาดเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดกลุ่มลูกค้าเด็ก

  อีกตัวอย่างในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) บริษัทฯ ได้ใช้เทคโนโลยี Clearcap™ เพื่อพัฒนากลไกในการนำส่งยา (delivery mechanism) โดยปรับเปลี่ยนจากรูปแบบของผลิตภัณฑ์ยาเม็ดแบบแข็ง (hard tablet) เป็นผลิตภัณฑ์ยาแคปซูลเจลนิ่ม (soft gel) ที่บรรจุสารออกฤทธิ์ (active ingredient) ในรูปแบบของเหลว เพื่อเพิ่มอัตราการดูดซึมตัวยา และทำให้ยาออกฤทธิ์ได้เร็วขึ้น ซึ่งทำให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น การปรับปรุงกลไกการนำส่งยาดังกล่าวทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างสูง

- **ความรวดเร็วในการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด ตั้งแต่การเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะนำเข้าสู่ตลาด จนถึงการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์**

  บริษัทฯ เชื่อว่าความรวดเร็วของบริษัทฯ ในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดเป็นหนึ่งในความได้เปรียบทางการแข่งขันหลักของบริษัทฯ การที่บริษัทฯ (1) มีทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในของบริษัทฯ รวมทั้งมีทีมงานในการจัดหาเอกสารทางเทคนิคของผลิตภัณฑ์ที่พร้อมสำหรับใช้ในการขึ้นทะเบียนยา (ready-made dossiers) (2) มีแผนกขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ (3) มีโรงงานผลิตภายในของบริษัทฯ และ (4) มีความสามารถในการลดเวลาการขึ้นทะเบียนโดยได้รับประโยชน์จากระเบียบข้อบังคับของประเทศออสเตรเลีย ทำให้บริษัทฯ สามารถเปลี่ยนความคิด (idea) ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในตลาดได้อย่างรวดเร็ว

  โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลียทำให้บริษัทฯ สามารถลดเวลาในการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดของบริษัทฯ ได้ เนื่องจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของออสเตรเลียจัดประเภทผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) เกือบทั้งหมดเป็น “ยาเสริมอาหาร” ทำให้บริษัทฯ สามารถขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และได้รับหนังสือรับรองการขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ (certificate of listed product หรือ “CLP”) หรือ หนังสือรับรองผลิตภัณฑ์ยา (certificate of pharmaceutical products หรือ “CPP”) ได้ภายใน 8 ถึง 14 สัปดาห์ ซึ่งสั้นกว่ากระบวนการในหลายประเทศ โดยเมื่อบริษัทฯ ได้รับ CLP หรือ CPP แล้ว ตำรับยา และเอกสารทางเทคนิคของผลิตภัณฑ์ (dossier) จะสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ในตลาดบางประเทศอย่างรวดเร็วมากขึ้น ทั้งนี้ การตัดสินใจขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ใดว่าจะเป็น CLP หรือ CPP นั้นจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของประเทศเป้าหมาย (target market) เป็นสำคัญ

- **Efficient and targeted product development strategy driving continuous portfolio enhancement**

  We believe a critical component of the ongoing success and sustainable growth of our Mega We Care™ branded products business is our ability to develop and introduce new products into our portfolio through a combination of both in-house product development and the procurement from third parties of technical dossiers for submission of new products for regulatory approval. Our new product development efforts are focused on identifying new nutraceutical, prescription pharmaceutical and OTC product candidates for our portfolio, as well as the improvement of existing products through the development of new uses, different dosages and formulation forms, new delivery mechanisms and improved production processes.

  We deploy a market driven approach to product development and focus on leveraging our existing market position to introduce new products in therapeutic categories in our target markets where we believe we have a competitive advantage, as well as on extending product lines of existing products in response to changes in market demand.

  Our new product development efforts have successfully leveraged our proprietary platform drug delivery technology systems in soft gelatin capsules, including our Clearcap™, Acticoat™, Emulcap™, and Actisome™ technologies which enable us to provide consumers improved product formulations with enhanced therapeutic benefits.

  An example of our nutraceutical product and technological innovation is Nat B™. Including the entire spectrum of B vitamins in a single dosage form represents a significant formulation challenge. This difficulty usually results in a requirement for consumers to take multiple dosages and results in low efficacy. By formulating the product in a soft gel form, we were able to incorporate the entire spectrum of B Vitamins in a single dosage form. Nat B™ was launched in 2005, and according to information from IMS Health as of June 2013 was Thailand's top ranking Vitamin B complex by sales in 2012.

  Another example of our successful strategy to expand our nutraceutical product line is the use of our Actisome™ technology to develop a soft gel capsule format that increases the absorption rate of active ingredients.

  Nat C Yummy Gummyz, which we launched in the Myanmar market in 2012, is a further example of the success of our nutraceutical line extension strategy; we built upon the success of our proven Nat C brand by modifying the delivery form into a candy, which extended the product's target market into the child health segment.

  An example fromour OTC product development is the use of our Clearcap™ technology to develop a delivery mechanism that modified the product format from hard tablet to a soft gel capsule containing a solution of active ingredients. This increased the absorption rate and active ingredient efficacy. This improvement yielded a successful result.

- **Speed to market from product identification to product launch**

  We believe the speed with which we can bring new products to market is one of our key competitive advantages. Our in-house product development team, outsourcing team (which is responsible for acquiring ready-made dossiers for product registration) , product registration department, in-house manufacturing facilities, and our ability to shorten the registration time by benefiting from the Australian regulatory regime, enable us to rapidly convert ideas into new product launches in our markets.

  Our production facility in Australia enables us to shorten product launch time. Since the Australian TGA classifies most nutraceuticals as "dietary supplements", we can register nutraceutical products and obtain a Certificate of Listed product ("CLP") or a Certificate of Pharmaceutical Product ("CPP") within 8 to 14 weeks which is shorter than process in many countries. Once the CLP or CPP is obtained from Australian TGA, the product formulations and technical dossiers can then be registered in other countries quickly. The decision to list a product as CLP or CPP depends on the laws and regulations of the target markets.

- **มุ่งเน้นผลิตผลิตภัณฑ์และการทำการตลาดโดยยึดหลักวิทยาศาสตร์ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า**

  บริษัทฯ เชื่อว่ากลยุทธ์ทางการขาย และทีมงานการตลาดของบริษัทฯ มีส่วนสำคัญอย่างมากในการทำให้ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ เติบโต

  ร้ายขายยา ร้านค้าปลีก ช่องทางทางการแพทย์ และกิจกรรมการโฆษณาการส่งเสริมการขายและกิจกรรมด้านการศึกษาของบริษัทฯ เป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีทีมงานด้านการขายและการตลาดเป็นของตนเอง ซึ่งมีหน้าที่ในการทำการตลาด และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยตรงต่อร้านขายยาปลีก โรงพยาบาล คลินิก สถาบันทางการแพทย์ และร้านค้าอื่นๆ รวมทั้งดำเนินการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จัก และยอมรับในตลาด

  ตัวแทนฝ่ายขาย และผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ โดยการให้ความรู้แก่ผู้บริโภค โดยยึดตามหลักวิทยาศาสตร์และจะมีการออกไปพบปะกับลูกค้า และผู้บริโภค เพื่อ (1) จัดสัมมนาทางการศึกษา (2) ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้ปรับปรุงใหม่ และข้อมูลการส่งเสริมการขาย (3) เข้าร่วมในการแสดงสินค้า (4) จัดการฝึกอบรมทางการศึกษา และจัดการประชุมเพื่อให้ข้อมูลสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ และ (5) ประสานงานเรื่องการเผยแพร่สิ่งตีพิมพ์โดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพของทีมงานฝ่ายขายของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดฝึกอบรมทีมงานฝ่ายขาย เพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และเพิ่มความเชี่ยวชาญทางการขาย บริษัทฯ เชื่อว่าการนำแนวทางการขายที่ยึดตามหลักการทางวิทยาศาสตร์มาใช้กับผู้บริโภคของบริษัทฯ จะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภค และบริษัทฯ โดย บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อร้านขายยาซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความต้องการของผู้บริโภคในตลาดประเทศกำลังพัฒนา รวมทั้งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความรู้เกี่ยวกับข้อมูลความปลอดภัย และประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

- **บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงที่ได้รับการยอมรับ และมีโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานระดับโลก ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ทั่วโลก**

  ชื่อเสียงของบริษัทฯ ในฐานะการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง เป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่ง

  บริษัทฯ มีระบบ และกระบวนการบริหารจัดการด้านคุณภาพที่เข้มงวด บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ของบริษัทฯ โดยโรงงานของบริษัทฯ มีการบริหารจัดการคุณภาพ ตามแนวทางและหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา (GMP) สำหรับมนุษย์ของสหภาพยุโรป นอกจากนี้ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองจาก (1) หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศออสเตรเลีย (2) หน่วยงานด้านสาธารณสุขของประเทศเยอรมัน และ (3) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย รวมทั้งได้รับการรับรองด้านหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยาจากอีก12 ประเทศ ด้วย สำหรับโรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลียได้รับการรับรองจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศออสเตรเลีย

- **บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดในประเทศเมียนมาร์ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลานาน และมีธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่ง**

  บริษัทฯ เชื่อว่า การที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์มาตั้งแต่ปี 2538 เป็นหนึ่งในจุดแข็งทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ

  บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ชั้นนำ และเป็นหนึ่งในสองของผู้จัดจำหน่ายชั้นนำของผลิตภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภคในประเทศเมียนมาร์ โดยบริษัทฯ เน้นถึงคุณภาพ และขอบเขตการให้บริการที่ครอบคลุมของบริษัทฯ เป็นสิ่งดึงดูดที่สำคัญต่อบริษัทเภสัชกรรม และบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภครายอื่นๆ ที่บริษัทฯ รับเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้

  ด้วยศักยภาพทางธุรกิจการจัดจำหน่ายในประเทศเมียนมาร์ของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และความสามารถในการทำกำไรในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ อีกทั้งยังส่งผลให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบทางการแข่งขัน เหนือกว่าบริษัทด้านเภสัชกรรม และผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพรายอื่นๆ ทั้งนี้ ธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ถือเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในด้านการแข่งขัน และการตลาดของบริษัทฯ และเป็นเครื่องมือในการสร้าง และรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ กับบรรดาร้านค้าปลีก และร้านขายยา ทำให้สถานะทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ เชื่อว่าระบบโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ ที่มีขนาดใหญ่ ครอบคลุม และประวัติการดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลานานของบริษัทฯ ประกอบกับความรู้เกี่ยวกับตลาดในประเทศเมียนมาร์ จะช่วยส่งเสริมความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจของบริษัทฯ

- **Science-based product and marketing approach fostering strong customer and consumer relationships**

  We believe our sales strategy and our sales and marketing teams have significantly contributed to the growth of both our Mega We Care™ branded products as well as our distribution businesses.

  Pharmacy, retail and medical channels and our own advertising, promotion and educational activities are the key influencers of our end consumers for our branded products. Our in-house sales and marketing teams directly market and promote our branded products to retail pharmacies, hospitals, clinics and other medical institutions, and retail outlets, and actively seek to strengthen the market recognition of our products.

  Our sales representatives and product specialists use a science based approach to promote our products and educate consumers. They also regularly visit customers and consumers to provide educational seminars, updated product information and promotional materials, and attend trade shows, organize academic training and information sessions for medical professionals, and coordinate the distribution of publications by industry experts. We continually strengthen the quality of our sales force by training them to improve their product knowledge and sales skills. We believe that applying our science-based sales approach to customers for both our pharmaceutical and consumer health products has served to deepen and strengthen our customer relationships by recognizing the particular importance of pharmacies in serving the health needs of consumers in developing markets, and is a critical factor in building awareness of the safety and effectiveness of our branded products.

- **Our reputation is built on high quality products and world-class manufacturing facilities, certified by global regulatory agencies**

  Our reputation for manufacturing high quality products is a key attribute of the strength of our brands.

  We maintain highly stringent quality management processes and systems, devoting significant attention to the quality of all our nutraceutical, prescription pharmaceutical and OTC products. Our quality management systems for our manufacturing facilities comply with the European Union guidelines for GMP for medicinal products for humans. Our manufacturing facilities in Thailand are certified by the Australian TGA, German health authorities, and the Thai FDA, and have received GMP certifications from 12 countries. Our manufacturing facility in Australia has also been certified by the Australian TGA.

- **We are one of the market leaders in Myanmar with a long-established and strong distribution business**

  We believe that our presence in Myanmar since 1995 is one of thekey strengths of our business.

  We are the leading distributor of pharmaceutical and OTC products and are one of the top two distributors of FMCG products in Myanmar. The quality and scope of our services are key attractions to the pharmaceutical and FMCG companies whose products we distribute.

  The capabilities of our Myanmar distribution business can further be leveraged to increase the market share and profitability of our branded products business, resulting in a unique competitive advantage relative to other pharmaceutical and nutraceutical companies. Our distribution business in Myanmar, as well as Vietnam and Cambodia, has served as a source of competitive and market intelligence, and a vehicle to establish and maintain relationships with retailers and drug dispensers, strengthening the position of our branded product business. We believe our extensive infrastructure, wide coverage and our long standing history in and knowledge of the Myanmar market will contribute to our competitive advantage.

- **บริษัทฯ ประกอบธุรกิจที่มีความมั่นคง และมุ่งเน้นตลาดที่อยู่ในประเทศกำลังพัฒนาซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว**

  บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในตลาดที่อยู่ในประเทศกำลังพัฒนาทั่วโลก โดยมุ่งเน้นที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮาราในทวีปแอฟริกาเป็นหลัก โดยในปี 2564 รายได้จากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คิดเป็นร้อยละ 86.7

  ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ นอกจากนี้ ตลาดผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพของผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตของสภาวะทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งขึ้นของภูมิภาค และการเปลี่ยนแปลงของประชากรในพื้นที่ ความสำเร็จในการสร้างตำแหน่งทางการตลาดที่แข็งแกร่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และการนำกลยุทธ์ด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ มาใช้ในตลาดที่กำลังเติบโต

- **บริษัทฯ มีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง**

  บริษัทฯ มีความเชื่อว่า “บุคลากรต้องมาก่อน” (people first) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลการของบริษัทฯ เป็นสำคัญบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการอบรม และพัฒนาทักษะของผู้จัดการ และพนักงานของบริษัทฯ และให้ความช่วยเหลือบุคคลากรดังกล่าวค้นหาจุดแข็งของตนเอง เพื่อให้มีส่วนร่วม และเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการธุรกิจในลักษณะที่ทำให้ผลประโยชน์ของพนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า และผู้จัดหาผลิตภัณฑ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องสวัสดิการ และการพัฒนาของพนักงานเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วมในธุรกิจของบริษัทฯ และอุทิศตนในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าแนวทางดังกล่าวนี้ จะสามารถขับเคลื่อนให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโต และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องไปในอนาคต และทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาพนักงานที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทฯ ให้อยู่กับบริษัทฯ ได้ต่อไป

1.2 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้เป็นหนึ่งในบริษัทด้านการดูแลสุขภาพชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำรงไว้และการสร้างความเป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ (nutraceutical product) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศเมียนมาร์ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทำการขยายและพัฒนาสถานะทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ในตลาดดังกล่าว และในระยะยาว บริษัทฯ จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และขยายตลาดไปยังประเทศกำลังพัฒนาในตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อื่นๆ รวมทั้งประเทศในทวีปแอฟริกา ประเทศในตะวันออกกลาง กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) และประเทศในทวีปอเมริกาใต้

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการลงทุนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ได้สร้างไว้ในประเทศเมียนมาร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาตำแหน่งการเป็นผู้นำทางการตลาดของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจดังกล่าวต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการรักษาสถานะของบริษัทฯ ในการเป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศเวียดนามและประเทศกัมพูชาด้วยเช่นกัน

สำหรับธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) บริษัทฯ จะยังคงรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ยาในกลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาต่างๆ สำหรับบริษัทลูกค้าตามสัญญาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทเหล่านี้เป็นลูกค้าที่ทำธุรกิจร่วมกันกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลานาน บริษัทฯ เชื่อว่า ธุรกิจการรับจ้างผลิตนี้จะส่งเสริมชื่อเสียงของบริษัทฯ ในการเป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพสูง นอกจากนี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มอัตรากำลังการผลิตได้มากขึ้น โดยการใช้เครื่องจักรที่มีอยู่ของบริษัทฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

องค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

- **เสริมสร้างยอดขาย และส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าชั้นนำของบริษัทฯ**

  บริษัทฯ มีแผนที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน โดยการใช้ประโยชน์จากจุดแข็ง และความเป็นที่รู้จักของเครื่องหมายการค้า เพื่อเพิ่มความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ เชื่อว่าการทำการตลาดเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความสนใจในสุขภาพมากขึ้น จะส่งผลดีต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการดังกล่าวผ่านการทำการตลาด การโฆษณา และการให้ข้อมูลทางการศึกษา ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการสนับสนุน และส่งเสริมให้ส่วนแบ่งทางการตลาดตลอดจนขนาดของตลาดโดยรวมให้เติบโตมากยิ่งขึ้น

  ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการตั้งงบประมาณด้านค่าใช้จ่ายสำหรับการโฆษณา เป็นจำนวนมากในประเทศไทย โดยเฉพาะโฆษณาที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์รายใหม่ๆ โดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงการทำการตลาดทางอินเตอร์เน็ต และการจัดกิจกรรม ณ จุดขาย (point of sales) เป็นต้น

  นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งมากขึ้น โดยผ่านวิธีการสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภครายใหม่ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะลงทุนขยายทีมงานด้านการขาย และการตลาดที่มีความเชี่ยวชาญเป็นการเฉพาะ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมในตลาดมากขึ้น รวมทั้งดำเนินการทางการตลาดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมให้รายได้ของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

- **We have a well-established presence in and are focused on fast growing developing country markets**

  eveloping markets globally with key focus in Southeast Asia and Sub-Saharan African region. Southeast Asia continues to be the largest region contributing 86.7% of our total revenues in 2021. Our Southeast Asian pharmaceutical andnutraceutical markets have been expanding rapidly, in line with the region's strong economic growth and demographic changes. Our success in building a strong market position in Southeast Asia, and in particular Thailand, Myanmar and Vietnam, has demonstrated our ability to develop a suitable product portfolio and implement an effective marketing strategy in a developing market environment.

- **We have a unique organizational culture which drives our businesses across our markets**

  We have a "people first" culture that focuses on the development of our human capital. Our approach emphasises educating and developing the skills of our managers and employees. We assist them in identifying their strengths in order to become engaged and committed members of our organization. We manage and organize our business in a manner that closely aligns the interests of employees, management, customers and suppliers. We place great importance on the welfare and development of our employees. We want our workforce to be engaged in our business, and to be dedicated to providing products that are beneficial to our end customers. We believe this approach has driven the growth of our business across our markets and will continue to do so into the future, and has significantly contributed to our ability to retain quality staff.

1.2 Strategies

Our goal is to further strengthen our position as one of the leading Southeast Asian healthcare companies.

We will focus on maintaining and building the leadership of our nutraceutical brands in Thailand, Vietnam and Myanmar. We will also seek to expand and develop market-leading positions for our prescription pharmaceuticals and OTC products in these markets. In the longer term, we seek to enter or develop a stronger presence for our branded products in developing countries in other Southeast Asian markets, Africa, the Middle East, the CIS and South America.

We are focused on investing in the continued strengthening of the distribution infrastructure we have established in Myanmar to maintain and further enhance our strong leadership position, as well as to sustain our position as one of the leading distributors in Vietnam and Cambodia.

We will also continue to contract manufacture nutraceuticals and pharmaceuticals for companies, many of whom are long standing customers. This enhances our reputation for quality manufacturing and enables us to reduce idle manufacturing capacity, thereby increasing our productivity and efficiency.

The key elements of our strategy to achieve those goals are as follows:

- **Grow sales and market share of our existing market leading brands**

  We plan to strengthen our position within our existing markets by leveraging our brand strength and awareness to increase demand for our existing branded products. We believe active consumer promotion of the health benefits of our products through marketing, advertising and education will support our ability to increase market share as well as grow the overall size of our markets. At present a significant portion of our Thai budget is spent on advertising, with a particular focus on targeting new users of our products through various channels including internet marketing and point-of-sale presence activities.

  We will seek to strengthen our presence in our existing markets through creating new customer relationships. We intend to invest further in expanding our specialized sales and marketing team to increase our coverage of the market and increase the awareness of our product portfolio to drive further revenue growth.



กิจกรรมส่งเสริมการขาย

- **วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในตลาดกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ**

  บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการรักษาอัตราการเติบโตที่ดี และส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯโดยการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งและความเป็นที่รู้จักของเครื่องหมายการค้า เพื่อวางจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการขยายสายผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วในส่วนของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จะยังคงมุ่งเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC)

  สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือการขยายสายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ที่เป็นที่รู้จักกันดีอยู่แล้ว บริษัทฯ จะเน้นความมีประสิทธิผลในการใช้งาน และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก

  การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ที่จะออกวางจำหน่ายใหม่นั้น บริษัทฯ จะ (1) ตรวจสอบตำรับยาซึ่งประสบความสำเร็จมาแล้วโดยผู้คิดค้นและพัฒนาตำรับยารายแรก (2) ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอยู่ในตลาดด้านการบำบัดรักษาที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ และ (3) สิทธิบัตรของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหมดอายุแล้ว หรือกำลังจะหมดอายุในระยะเวลาอันใกล้ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทยา ที่เติบโตภายในตลาดกลุ่มตลาดเป้าหมาย และมีส่วนแบ่งทางการตลาดทางด้านการบำบัดรักษาที่เพิ่มขึ้น

  ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) บริษัทฯ จะดำเนินการพัฒนา และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงพัฒนาและขยายสายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าปัจจุบันของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่สามารถบรรเทาอาการของโรคต่างๆ ที่เร็วขึ้น ใช้ง่าย และมีตำรับยาที่เหมาะสมกับยาที่ใช้รักษาด้วยตนเอง (self-medication)

- **ขยายธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ**

  บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจการจัดจำหน่ายให้เติบโต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเมียนมาร์ โดย (1) ให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ ที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างเต็มความสามารถ (2) การสรรหาลูกค้าใหม่เพิ่มเติม และ (3) การลงทุน และการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานในการจัดจำหน่ายเพิ่มเติม ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ คือ การช่วยทำให้ธุรกิจของลูกค้าบริษัทฯ เติบโตขึ้น

  บริษัทฯ เชื่อว่าการให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า (value-added) ของบริษัทฯ เช่น การจัดให้มีระบบการติดตาม และการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง (inventory tracking management system) และการเข้าถึงข้อมูลทางการตลาดที่สำคัญ รวมถึงการบันทึกข้อมูลตามเวลาจริง (real-time) จะก่อให้เกิดประโยชน์กับลูกค้าของบริษัทฯ โดยจะช่วยให้ลูกค้าสามารถจัดการกับธุรกิจของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนสามารถปรับกิจกรรมด้านการตลาดให้เหมาะสมกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของลูกค้า อันจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถจัดหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติม และสามารถรักษาฐานลูกค้าเดิมได้

- **เปิดตลาดใหม่ ที่บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถแข่งขันได้อย่างประสบความสำเร็จ**

  นอกเหนือจากการทำให้สถานะของบริษัทฯ ในตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความแข็งแกร่งแล้ว บริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายในการขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไปยังตลาดใหม่ๆ อีกด้วย โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโต (developing market) ทั่วโลก ความสำเร็จของบริษัทฯ ในการสร้างธุรกิจที่มีความแข็งแกร่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม ได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และการนำกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในตลาดที่กำลังเติบโต บริษัทฯ จะใช้ประโยชน์จากประสบการณ์ของบริษัทฯ เพื่อนำผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาดในภูมิศาสตร์ใหม่ๆ ที่บริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถแข่งขันได้อย่างประสบผลสำเร็จ บริษัทฯ คาดว่าตลาดของประเทศในทวีปแอฟริกา ประเทศกลุ่มตะวันออกกลาง กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) และประเทศในทวีปอเมริกาใต้ จะเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มวางรากฐานทางธุรกิจ ที่จำเป็นโดยเฉพาะในด้านบุคลากร ความรู้ความเข้าใจ และขั้นตอนการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ในตลาดที่กำลังเติบโตใหม่เหล่านี้



Promotional activities

- **Launch new branded products in our target market segments**

  We intend to maintain strong growth and capture market share by leveraging our brand strength and awareness to launch both new products as well as new line extensions of existing products in our branded products segment. Our new product focus will continue to be on nutraceutical and prescription pharmaceutical and OTC products.

  Our nutraceutical new product development efforts are focused on identifying new clinically-effective and safe product candidates, as well as creating line extensions of existing established brands.

  New prescription pharmaceutical product candidates are selected based on a review of pharmaceutical formulations which have been successful for major originator pharmaceutical companies in those therapeutic market segments where we already have a presence, and for which patents have either expired or are due to expire in the near term. We aim to grow our presence as a pharmaceutical company within our target markets and increase our market share within therapeutic segments.

  In OTC products, we will focus on the development and marketing of new products, including the development of line-extensions of current brands that offer faster relief, are easy to use, which have better formulations for self-medication.

- **Expand our Maxxcare™ distribution business**

  We intend to grow our Maxxcare™ distribution business, particularly in Myanmar, by actively (i) working with our existing principals; (ii) adding further principals, and (iii) investing in and developing new infrastructure. Our approach to our distribution business is to assist our principals to grow their businesses.

  We believe that our value-added services, such as inventory tracking and management systems, and access to valuable market data and real-time information sharing with principals, benefit our principals by helping them manage their businesses more efficiently, as well as by tailoring their marketing activities to target their customers, and will enable us to acquire new and retain existing principals.

- **Enter new markets where we can successfully compete**

  In addition to strengthening our presence in our existing markets, we intend to selectively expand our branded products business into new markets. We are focused on marketing our brands only in developing markets globally. Our success in building a strong market position in Southeast Asia, and in particular in Thailand, Myanmar and Vietnam has demonstrated our ability to develop a suitable product portfolio and implement an effective marketing strategy in developing markets. We will selectively seek to leverage on this experience by entering new geographic markets where we believe we can successfully compete with our brand portfolio. We have identified markets in Africa, the Middle East, the CIS, and South America as our new frontiers. We have started building the necessary business infrastructure in terms of people, knowledge, and product registrations in these new developing markets.

- **พัฒนาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ**

  บริษัทฯ มุ่งเน้นการควบคุมและการลดค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญประการหนึ่งในการดำเนินการทางธุรกิจ และบริหารทางการเงินของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ทำการประเมินค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย และการผลิต เพื่อระบุกระบวนการที่ขาดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับปรุงเพิ่มจำนวนผลผลิตสุทธิที่ได้จากกระบวนการผลิต (manufacturing yield) ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการใช้ส่วนผสมหลัก เช่น เจลาติน และมีการใช้ทรัพยากรอื่นๆ อย่างเหมาะสมที่สุด และยังมุ่งเน้นการลดการสูญเสียจากการผลิต เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นแบบอัตโนมัติ ด้วยการเพิ่มกำลังการผลิต มีการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด การเจรจาต่อรองราคาสำหรับวัตถุดิบและสินค้าจากภายนอก และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งช่วยให้เรารักษาและปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์แบรนด์ Mega We Care ™ ในอนาคต ด้วยการเติบโตอย่างยั่งยืนของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นที่มั่นคงในอนาคต ต้นทุนการดำเนินงานของเราอาจถูกใช้ประโยชน์และมีส่วนช่วยในการขยายมาร์จิ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนในการเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ โดยการบริหารจัดการความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอีกด้วย

- **พิจารณาโอกาสในการซื้อธุรกิจในอนาคต เพื่อส่งเสริมธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ**

  นอกจากการเติบโตทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ เองแล้ว บริษัทฯ จะประเมินโอกาสในการเข้าซื้อกิจการอื่นเพื่อขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการซื้อตราสินค้า เครื่องหมายการค้า และเทคโนโลยีตำรับยาของผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะเจาะจง ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเพื่อเข้าซื้อสิทธิทั้งหมดในเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในตลาดประเทศเวียดนามจาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอลจอยท์ สต็อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศเวียดนามนอกจากนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้มาซึ่ง Bio-Life® ประเทศมาเลเซีย ซึ่งบริษัท Bio-Life Marketing Sdn.Bhd. ประเทศมาเลเซีย เป็นเจ้าของแบรนด์ดังกล่าว

- **ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อย่างต่อเนื่อง**

  บริษัทฯ วางแผนในการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาต่างๆ อย่างต่อเนื่องสำหรับลูกค้าที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจด้วย บริษัทฯ เชื่อว่า ธุรกิจการรับจ้างผลิตนี้ส่งเสริมให้กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพของบริษัทฯ มีชื่อเสียงมากขึ้น นอกจากนี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มอัตรากำลังการผลิตได้มากขึ้น โดยการใช้เครื่องจักรที่มีอยู่ของบริษัทฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกลยุทธ์การขาย และการตลาด

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับปานกลาง โดยบริษัทฯ จะขายผ่านช่องทางการจำหน่ายของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงร้านขายยาปลีก โรงพยาบาล และคลินิก บริษัทฯ ได้สร้างเครือข่ายการขายและการตลาดที่ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอยู่ ทีมงานด้านการขายและการตลาดภายในองค์กรของบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาด้านการตลาด และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้แก่ทั้งธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายใต้ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกลยุทธ์การขาย และการตลาดสำหรับส่วนธุรกิจหลักสามส่วนของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

2.1 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

สำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ลูกค้าของผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ คือ ร้านขายยา โรงพยาบาล คลินิก ผู้ประกอบวิชาชีพด้านสุขภาพ และแพทย์ สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ข้างต้น และมีลูกค้าที่เป็นกลุ่มร้านค้าปลีก และมีช่องทางการจำหน่ายโดยตรงแก่ผู้บริโภคอีกด้วย

2.2 ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

ลูกค้าเป้าหมาย (หรือผู้ว่าจ้าง) ของธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ คือบริษัทด้านเภสัชกรรมในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงบริษัทที่เป็นผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความต้องการบริการการจัดจำหน่ายในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ มีธุรกิจการจัดจำหน่ายแล้ว เช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา

2.3 ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

ลูกค้าของธุรกิจรับจ้างผลิตของบริษัทฯ คือบริษัทด้านเภสัชกรรมทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจด้านการรับจ้างผลิตตามสัญญา ลูกค้าของธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ เกือบทั้งหมดเป็นลูกค้าที่ทำธุรกิจร่วมกันกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลานาน อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่มีแผนในการเติบโตธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อย่างมีนัยสำคัญ และ บริษัทฯ มิได้มีการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในธุรกิจนี้เพิ่มเติมแต่อย่างใด

- **Expand margins and profitability**

  Our focus on controlling and reducing costs is an important element of our operating and financial performance. We will continue to evaluate and address manufacturing and distribution cost inefficiencies. For example, we are constantly improving the yield of our manufacturing processes so that we can reduce the consumption of key ingredients, such as gelatin and optimally use other resources. We are focused on reducing production losses, and are in the process of further automating our production and packaging processes. With increased utilization of our manufacturing capacities, optimum utilization of our resources, better price negotiations for our raw materials and outsourced goods and new product launches, may help us maintain and improve the gross profit margins of Mega We Care™ branded products in future. With sustainable growth in revenue and steady gross profits margins in future; our operating cost may get leveraged and contribute towards margin expansion.

- **Selectively assess acquisition opportunities in our branded products business**

  We intend to complement our organic growth by selectively continuing to assess potential acquisition opportunities to expand our Mega We Care™ branded products business, including for specific brands, trademarks and product formulation technologies. For example, in December 2012 we entered into a contract to acquire all rights to the market leading Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Co. in Vietnam. Further, in November 2016, we acquired Bio-Life® in Malaysia which is a brand owned by Bio-Life Marketing Sdn.Bhd., Malaysia.

- **Continue OEM business**

  We plan to continue to manufacture nutraceuticals and pharmaceuticals for companies with whom we have established relationships. Our OEM business enhances our reputation as a high quality manufacturer. In addition, this will enable us to increase our manufacturing capacity by maximizing the capacity of our existing machines.

2. Target customers and sales and marketing strategy

We target middle-income end consumers through our customers or distribution channels which include retail pharmacies, hospitals and clinics. We have established an extensive sales and marketing network across our countries of operation. Our in-house sales and marketing team is responsible for developing marketing and promotional activities to serve both our Mega We Care™ branded products business and the products of our principals of our Maxcare™ distribution business.

The target customers and sales and marketing strategy for our three main business segments can be described as follows:

2.1 Mega We Care™ branded products business

Within our Mega We Care™ branded products business segment, the customers of our OTC and our branded prescription pharmaceutical products are mainly pharmacies, hospitals, clinics, health practitioners and physicians. In addition to targeting those same customers of our OTC and our branded prescription pharmaceutical products, our nutraceutical products are targeted at other retailers and direct to consumer channels.

2.2 Maxxcare™ distribution business

The target customers (or principals) for our Maxxcare™ distribution business are international and local pharmaceutical and FMCG companies with a need for distribution services in those countries where we have established distribution business, most notably in Myanmar, Vietnam, and Cambodia.

2.3 OEM business

The customers of our OEM supply business are those international and regional pharmaceutical companies with whom we have an established contract manufacturing relationship. Since most of the customers of our OEM business are long-standing customers, and as we do not expect significant growth in our OEM business, we do not envisage actively seeking new customers for this business.

การจัดซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ (1) ตัวยาหลัก หรือ active ingredient (2) สารปรุงแต่งยา หรือ excipient (3) เจลาติน และ (4) บรรจุภัณฑ์

บริษัทฯจัดหาวัตถุดิบหลักส่วนใหญ่จากผู้ขายหลายรายเนื่องจากบริษัทฯ ไม่ต้องการพึ่งพาผู้ขายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งๆ มากเกินไป รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายในการเก็บวัตถุดิบของบริษัทฯ คลังสินค้าในปริมาณที่พอเพียงเพื่อให้ บริษัทฯ สามารถเปลี่ยนผู้ขายวัตถุดิบรายใหม่ได้โดยไม่ทำให้กระบวนการผลิตต้องหยุดชะงัก ทั้งนี้โดยส่วนใหญ่ บริษัทฯ จะไม่ทำสัญญาจัดซื้อวัตถุดิบ (supplier arrangement) ที่มีอายุสัญญาเกินกว่าหนึ่งปีอันเป็นไปตามหลักปฏิบัติของตลาดโดยทั่วไป บริษัทฯ จะสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดหาวัตถุดิบโดยใช้ใบสั่งซื้อ (purchase order) ในราคาตลาด อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบชนิดหนึ่งซึ่งเป็นวัตถุดิบภายใต้เครื่องหมายการค้า จากผู้ขายรายหนึ่ง ทั้งนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทำสัญญาจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายรายดังกล่าว เพื่อจำหน่ายให้แก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว (exclusive supply agreement)

บริษัทฯ มีการคัดเลือก และตรวจสอบผู้ขายวัตถุดิบที่เป็นส่วนผสมหลักอย่างระมัดระวัง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ขายวัตถุดิบต้องมีหลักฐานที่ระบุว่าผู้ขายดังกล่าวมีใบอนุญาต และได้รับการอนุญาตที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจของตนทั้งหมด ซึ่งอาจรวมถึงใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ใบอนุญาตในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ใบรับรองการจดทะเบียนการนำเข้า ใบรับรอง GMP และ ISO หรือใบอนุญาตอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบที่ส่งผลต่อการผลิตอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของผู้ขายวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์จำนวน 10 รายการที่มียอดขายสูงสุดของบริษัทฯ

ชื่อผลิตภัณฑ์	ตัวยาหลักหรือ active ingredient	จำนวนผู้ขายวัตถุดิบในปัจจุบันของบริษัท
Acnotin™	Isotretinoin	2
Alfacalcidol™	Alfacalcidol	3
Ferrotone™/ Ferrovit™	Ferrous Fumarate	2
	Folic acid	2
Fish Oil	น้ำมันปลา	2
Giloba™	ใบแปะก๊วยในรูปไฟโตโซม	1
Gofen™	Ibuprofen	2
Livolin Forte™	Lecithin PC	3
	Pyridoxine Hydrochloride	4
Meditrol™	Calcitriol	3
Nat C™	Ascobic acid	3
	Calcium Ascorbate	3
	Hesperidine	1
	Rutin	1
	Sodium Ascorbate	3
Pynocare White™	สารสกัดจากเปลือกสน French Maritime	1
	เบต้าแคโรทีนสกัดจากธรรมชาติ	2
	Oryza Ceramide-P	1

ที่มา : บริษัทฯ

2. กระบวนการผลิต

โรงงานผลิตของบริษัทฯ ทำการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสำหรับกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

2.1 โรงงานผลิตของบริษัทฯ

บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เป็นจำนวนมาก ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) โดยโรงงานผลิตของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งด้านปริมาณ ขนาด สูตรผสม ขนาดยาที่ใช้ และรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างกัน ในขณะที่ยังคงรักษาระดับของการควบคุมคุณภาพไว้อย่างเข้มงวด บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่มีขนาดยาที่ใช้ และรูปแบบที่หลากหลาย เช่น แบบเม็ด แบบแคปซูล (แคปซูลแข็งและแคปซูลเจลนิ่ม) แบบผง และแบบซอง

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตจำนวน 3 โรงงาน โดยมีโรงงาน 2 แห่งตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และอีกหนึ่งแห่งตั้งอยู่ที่ พาเคนแฮม เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

บริษัทฯ ใช้โรงงานผลิตของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งอยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ ประมาณ 40 กิโลเมตร และมีที่อยู่ดังนี้

Procurement of Products or Services

1. Raw Material Procurement

The principal raw materials used in our manufacturing process are (i) active ingredients; (ii) excipient; (iii) gelatin; and, (iv) packaging.

We maintain multiple sources for the majority of our raw materials to ensure we are not over-dependent on any one supplier, and maintain adequate stockpiles in order to be able to substitute new suppliers without interrupting our manufacturing processes. In line with market practice, we typically do not enter into supplier arrangements for terms of more than one year. We purchase our raw materials through our suppliers by providing them with purchase orders for the delivery of raw materials at market prices. However, there is one particular trademarked raw material for which we are in the process of negotiating an exclusive supply agreement.

We carefully screen and audit the key ingredient suppliers for our business. In particular, we require that our suppliers provide us with evidence that they have all licenses and permits necessary to conduct their operations, which may include business licenses, pharmaceutical production manufacturing permits, import registration certificates, GMP and ISO certifications or other relevant licenses.

We historically have not experienced any shortages in raw materials that significantly affected our manufacturing operations.

The table below describes the major suppliers of our active ingredients for our top ten products.

Product name	Active ingredient	Number of current suppliers of the Company
Acnotin™	Isotretinoin	2
Alfacalcidol™	Alfacalcidol	3
Ferrotone™/ Ferrovit™	Ferrous fumarate	2
	Folic acid	2
Fish Oil	Fish Oil	2
Giloba™	Ginkgo Biloba Phytosome	1
Gofen™	Ibuprofen	2
Livolin Forte™	Lecithin PC	3
	Pyridoxine Hydrochloride	4
Meditrol™	Calcitriol	3
Nat C™	Ascobic Acid	3
	Calcium Ascorbate	3
	Hesperidine	1
	Rutin	1
	Sodium Ascorbate	3
Pynocare White™	French Maritime Pine Bark Extract	1
	Natural Beta-Carotene	2
	Oryza Ceramide-P	1

2. Manufacturing and production

Our manufacturing facilities produce finished products for our Mega We Care™ branded products business segment and for our OEM business.

2.1 Manufacturing facilities

We manufacture a broad range of branded products, including nutraceutical, prescription pharmaceutical and OTC products. Our manufacturing facilities are designed to ensure production of a variety of products of different quantities, sizes, formulations, dosages, and packaging configurations while maintaining strict levels of quality control. We manufacture our pharmaceutical products in various dosages and forms, such as tablets, capsules (both soft gels and hard gels), powder,and sachets.

We own and operate three manufacturing facilities, two in Samut Prakarn, Thailand and one in Pakenham, Melbourne, Australia.

We utilize our manufacturing facilities primarily for the production of our Mega We Care™ branded products.

In Thailand, our manufacturing facilities are located at the Bangpoo Industrial Estate, which is around 40 kilometers away from the Suvarnabhumi International Airport, in the following locations:

- เลขที่ 384 ซอย 6 ถนนพัฒนาการ 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ประเทศไทย (“**โรงงานซอย 6**”) ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทแคปซูลเจลนิ่ม แคปซูลแข็ง และแบบซอง และ
- เลขที่ 515/1 ซอย 8 ถนนพัฒนาการ 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ประเทศไทย (“**โรงงานซอย 8**”) ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทแคปซูลแข็ง แบบเม็ด และแบบซอง และในอนาคตจะสามารถผลิตแคปซูลเจลนิ่มได้

สำหรับโรงงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ที่พาเคนแฮม เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย (“**โรงงานพาเคนแฮม**”) บริษัทฯ ใช้โรงงานดังกล่าวในการผลิตผลิตภัณฑ์แบบแคปซูลแข็ง แบบเม็ด แบบซอง และแบบผง



โรงงานซอย 6



โรงงานซอย 8



โรงงานพาเคนแฮม

2.2 กำลังการผลิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้น 4 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย 2 แห่ง ในประเทศออสเตรเลียและอินโดนีเซีย ประเทศละ 1 แห่ง บริษัทฯ เชื่อว่าโรงงานผลิตของเรามีกำลังการผลิตเพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการในอีก 3-4 ปีข้างหน้า กำลังการผลิตประจำปีในโรงงานต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังต่อไปนี้ :

1. **ประเทศไทย** (บนพื้นฐานการทำงานแบบสามกะ) : 3.8 พันล้านแคปซูลเจลนิ่ม 117.9 ล้านแคปซูลแข็ง 339 ล้านเม็ดและ 48 ล้านซอง
2. **ประเทศออสเตรเลี**ย (บนพื้นฐานการทำงานแบบกะเดียว) : 276 เมตริกตันผง 203 ล้านเม็ด 12.1ล้านแคบซูลแข็ง และ 2.1 ล้านซอง
3. **ประเทศอินโดนีเซีย** (บนพื้นฐานการทำงานแบบกะเดียว) : 99.2 ล้านเม็ด 18.6 ล้านแคปซูลแข็ง และ 5.2 ล้านซอง

2.3 กระบวนการผลิต

บริษัทฯ ผลิต ผลิตภัณฑ์ยาในขนาด และรูปแบบที่หลากหลาย เช่น แบบเม็ด แบบแคปซูล (ทั้งแบบเจลนิ่ม และแบบแข็ง) โดยกระบวนการผลิตมีความแตกต่างกันไปตามแต่ละชนิดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถจำแนกออกได้เป็นสองประเภทหลัก ได้แก่ กระบวนการผลิตสำหรับแคปซูลเจลนิ่ม และกระบวนการผลิตสำหรับยาเม็ด รายละเอียดของแต่ละกระบวนการสามารถสรุปได้ดังนี้

- 384 Soi 6, Pattanakarn 3 Road, Bangpoo Industrial Estate, SamutPrakarn10280, Thailand (the "**Soi 6 Facility**") which produces capsules (in the forms of soft gels and hard gels) , and sachets; and
- 515/1 Soi 8, Pattanakarn 3 Road, Bangpoo Industrial Estate, SamutPrakarn10280, Thailand (the "**Soi 8 Facility**") which produces hard gel capsules, tablets, and sachets. (soft gels capsules shall be able to produced in the nearly future) .
- Our facility in Pakenham, Melbourne, Australia (the "**Pakenham Facility**") manufactures hard gel capsules, tablets, sachets and powders. Our facility in Bogor, Indonesia, manufactures tablets, hard gel capsules and sachets.



Soi 6 Facility



Soi 8 Facility



Pakenham Facility

2.2 Production capacity

As of December 31, 2021, we had four manufacturing plants - two in Thailand and one each in Australia and Indonesia. We believe our manufacturing plants have sufficient capacity to meet the requirements of ensuing 3-4 years. Our annual manufacturing capacity at respective plants as at December 31, 2021 was as below:

1. **Thailand (based on three shift working) :** 3.8 billion standard soft gel capsules, 117.9 million hard gel capsules, 339 million tablets and 48 million sachets.
2. **Australia (based on one shift working) :** 276 metric tonnes of powder, 203 million tablets, 12.1 million hard gel capsules and 2.1 million sachets.
3. **Indonesia (based on one shift working) :** 99.2 million tablets, 18.6 million hard gel capsules and 5.2 million sachets.

2.3 Manufacturing process

We manufacture our pharmaceutical products in various dosages and forms, such as tablets, capsules (both soft gels and hard gels) . The manufacturing process varies from product to product but can be broadly categorised into two categories: the manufacturing process for soft gel capsules and the manufacturing process for tablets. Each of these processes are described in further detail below.

แคปซูลนิ่ม

กระบวนการผลิตแคปซูลเจลนิ่มเป็นไปตามแผนภูมิดังต่อไปนี้

กระบวนการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม

กระบวนการผลิตแคปซูลเจลนิ่มสามารถสรุปได้ดังนี้



กระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอนสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 : การจัดเตรียมวัตถุดิบ

บริษัทฯ จะดำเนินการหาแหล่งวัตถุดิบทั้งหมดจากผู้ขายที่บริษัทฯ ได้ตรวจสอบด้านคุณภาพ และผ่านการอนุมัติแล้วเมื่อได้รับวัตถุดิบ บริษัทฯ จะมีการตรวจสอบว่าวัตถุดิบมีความเสียหาย และอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์หรือไม่ โดยจะดำเนินการตรวจสอบกับใบสั่งซื้อ และจะมีการทบทวนเอกสารเกี่ยวกับการนำเข้าทั้งหมด พร้อมกับใบรับรองการวิเคราะห์ จากนั้นจะออกใบรับวัตถุดิบ และส่งวัตถุดิบต่อไปยังแผนกตรวจสอบคุณภาพ แผนกตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจตัวอย่าง และวิเคราะห์วัตถุดิบ เมื่อวัตถุดิบได้รับการพิจารณาอนุมัติแล้ว จึงจะถูกนำไปใช้ในการผลิตต่อไป



ห้องรับวัตถุดิบ



การรับวัตถุดิบ

ขั้นตอนที่ 2.1 : การเตรียมเจลาตินสำหรับทำแคปซูลเจลนิ่ม

เจลาตินดิบเม็ดเล็กๆ จะถูกนำไปผสมกับกลีเซอรีน และน้ำ โดยอาจมีการเพิ่มสารแต่งสีได้ในขั้นตอนนี้ กลีเซอรีนจะทำหน้าที่เหมือนพลาสติไซเซอร์ (plasticizer) เพื่อเสริมสภาพความยืดหยุ่นในสารประกอบเจลาติน ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถเลือกใช้พลาสติไซเซอร์ชนิดอื่นในการผสม โดยสามารถใช้พลาสติไซเซอร์ชนิดนั้นเพียงอย่างเดียว หรือใช้ร่วมกับกลีเซอรีน เช่น ซอลบิทอล (sorbitol) ก็ได้ โดยสัดส่วนของวัตถุดิบที่ใช้ผสมแต่ละชนิด จะต้องมีการพิจารณาอย่างระมัดระวัง เนื่องจากต้องปรับเปลี่ยนวัสดุให้เข้ากับตำรับยา และ/หรือข้อกำหนดทางสิ่งแวดล้อม เช่น อาจต้องปรับสูตรของเจลาตินตามสภาพความเป็นกรด ปริมาณน้ำของสิ่งที่บรรจุ หรือสำหรับสภาพอากาศที่มีความชื้นสูง

หลังจากผสมวัตถุดิบเข้าด้วยกันแล้ว ฝ่ายผลิตจะเทส่วนผสมลงไปในเครื่องผสม (reactor) ที่เรียกว่า ตัวละลายเจลาติน (gelatin melter) เครื่องผสมจะห่อหุ้มด้วยเครื่องกำเนิดความร้อน และจะทำความร้อนให้กับส่วนผสมในขณะที่ใบกวนของเครื่องผสมจะหมุนกวนไปรอบๆ ภายใต้สภาวะสูญญากาศ ส่วนผสมของเจลาตินซึ่งมีน้ำอยู่ด้วยประมาณร้อยละ 40 จะถูกผสมภายใต้ความร้อนจนละลายเป็นสารละลายข้นเหนียว ซึ่งใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง โดยสารละลายนี้จะถูกถ่ายไปยังถังที่มีการควบคุมอุณหภูมิ และส่งต่อไปยังห้องปลอดเชื้อที่มีเครื่องบรรจุแคปซูล เนื่องจากสารละลายเจลาติน จะต้องควบคุมอุณหภูมิไม่ให้เย็น เพราะจะแข็งตัวได้ และจะต้องใช้ในระยะเวลาที่กำหนด จึงจะต้องมีการวางแผนการผลิตเพื่อให้ขบวนการต่างๆ ดำเนินการได้ต่อเนื่องและสอดคล้องกัน

Soft gel Capsules

The production process for soft gel capsules is set out in the diagram below.

Manufacturing Process for Soft Gel Capsules

The manufacturing process for soft gel capsules can be summarized as follows:



Each step of manufacturing process can be summarized as follows:

Step 1: Raw material handling

All raw materials are sourced from the Company's examined and approved list of suppliers. Upon receipt, the containers are inspected for damage and integrity, checked against the purchase order and all import documents are reviewed along with the certificate of analysis. A goods receipt note is then issued and sent to the quality control ("QC") department. The QC department then carries out sampling and analysis of the raw materials. Upon approval of the raw material, it can then be used by production.



Raw material handling room



Raw material handling

Step 2.1: Gelatin Preparation

Raw granular gelatin is mixed with glycerine and water. Coloring agent can also be added at this stage. Glycerine acts as a plasticizer in the gelatin compound. Other plasticizers can also be used either alone or in combination with glycerine, such as sorbitol. The proportions of each ingredient involved in the mixture are considered carefully as the shell material needs to be adapted to formulation and/or environmental requirements. For instance, the gelatin recipe may need to be adjusted to account for acidity, water content of the fill material, or for climates with high humidity.

After the ingredients are combined, the mixture is placed into a reactor called a gelatin melter. The reactor, which is surrounded by a thermal jacket, heats the mixture while a very high torque mixer stirs it under vacuum. At this stage, approximately 40% of gelatin mixture consists of water. This process takes around 1 hour until the gelatin turns into a molten liquid mass. As soon as the liquid gelatin mass is ready for the encapsulation process, it is transferred to ground heated tanks which are wheeled into the main encapsulation machine room. It is critical to keep the liquid gelatin warm before or during the encapsulation process, otherwise it will cool and solidify. It is critical to plan and schedule the gelatin production in terms of time and required quantities.



เครื่องผสมเจลาตินสำหรับทำแคปซูลเจลนิ่ม

ขั้นตอนที่ 2.2 : การผสม และการเตรียมส่วนผสมสำหรับตัวยา (fill material)

บริษัทฯ จะชั่งน้ำหนักส่วนผสมหลัก และส่วนผสมอื่นๆ เช่น ตัวยา วิตามิน หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ และผสมเข้าด้วยกันตามตำรับยาที่กำหนด ทีละขั้นตอนตามกระบวนการผลิต ทั้งนี้ ส่วนผสมที่เป็นเนื้อเดียวกันนี้ (homogeneous fill material) เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์ใช้ในขบวนการผสมนั้นมีหลากหลาย เช่น ถังผสม (processing tank) เครื่องผสมแรงเฉือนสูง (high-shear mixer) เครื่องโฮโมจีไนเซอร์ (homogenizer) และเครื่องบดที่หลากหลาย สำหรับขั้นตอนการผสมนี้โดยตัวยา (fill material) ที่สามารถบรรจุลงในแคปซูลนิ่ม มีหลายรูปแบบ ทั้งรูปแบบส่วนผสมในน้ำมัน (oil mixture) ยาข้น (paste) สารละลาย (solubilised mixture) หรือ อิมัลชั่น (emulsion)

สารที่ให้กลิ่นรสและสารให้ความหวานทั้งจากธรรมชาติ และสารสังเคราะห์ จะถูกใช้เพื่อเพิ่มรสชาติ ซึ่งสารเหล่านี้สามารถนำมาผสมในส่วนผสมของเจลาตินได้



เครื่องผสมตัวยา

ขั้นตอนที่ 3 : การบรรจุลงแคปซูล

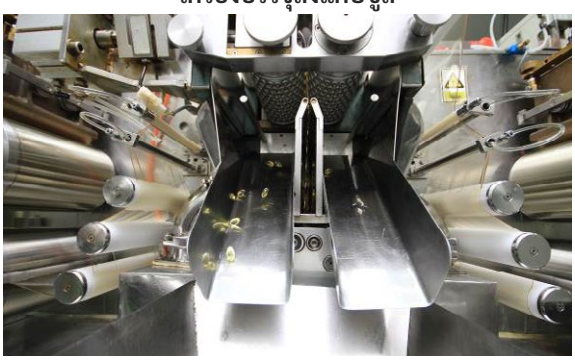
การบรรจุลงแคปซูลคือกระบวนการผลิตที่ทำให้เปลือกเจลาติน (gelatin shell) และส่วนผสมรวมเป็นแคปซูลเจลนิ่ม กระบวนการนี้จะดำเนินการในสภาพแวดล้อมแบบปิดที่เรียกว่า ห้องปลอดเชื้อ (clean Room (class D)) ซึ่งมีการควบคุมอุณหภูมิ และความชื้น โดยจะมีการนำเปลือกเจลาติน และส่วนผสมมารวมกันในเครื่องบรรจุลงแคปซูล

ในระหว่างกระบวนการบรรจุลงแคปซูลส่วนผสมของเจลาตินอุ่นจะถูกป้อนไปยังลูกกลิ้งขนาดใหญ่ที่ควบคุมอุณหภูมิพื้นผิวให้เย็น ซึ่งอยู่สองข้างทางของเครื่องบรรจุด้วยอุปกรณ์ที่เรียกว่า spreader box ซึ่งตั้งอยู่ด้านบนของลูกกลิ้ง ส่วนผสมของเจลาตินเหลวอุ่นจะไหลผ่านลูกกลิ้งเปลี่ยนเป็นแผ่นเจลาตินนิ่มและส่งไปยังแม่พิมพ์ (die roll) ซึ่งเป็นตัวกำหนดรูปร่าง และขนาดของเจลนิ่ม

ในระหว่างกระบวนการข้างต้นปั๊มที่มีความเที่ยงตรงสูง (positive displacement pump) จะฉีดส่วนผสมตัวยาไปยังหัวฉีดที่ควบคุมอุณหภูมิ (heated wedge) ซึ่งตั้งวางอยู่ระหว่างแม่พิมพ์สองลูกที่หมุนเข้าหากัน (rotary die) ตัวยาจะถูกฉีดลงไปยังส่วนที่เป็นหลุมบนแม่พิมพ์ (die cavities) ระหว่างแผ่นเจลาตินนิ่ม ก่อนที่ลูกกลิ้งแม่พิมพ์ (die roll) จะผนึกแผ่นเจลาตินสองด้านเข้าเชื่อมติดกัน พร้อมทั้งตัดแคปซูลให้หลุดล่วงลงไปยังถาดรองรับต่อไป



เครื่องบรรจุลงแคปซูล



ขั้นตอนการบรรจุลงแคปซูล



Reactor for gelatin preparation

Step 2.2: Mixing and fill material preparation

The active and inactive ingredients (e.g. medicines, vitamins and other products) are weighed in accordance with the required formula and mixed step by step as per the manufacturing process. A homogeneous fill material plays a vital role to ensure product quality. Various equipment are available, such as processing tanks, high-shear mixer, homogenizer and variety of mills for this purpose. There are various types of fill materials, such as oil mixture, paste, solubilised mixture or emulsions.

Natural or artificial flavours and sweeteners are used for taste enhancement. These can go into fill or gelatin mixture.



Fill material mixer

Step 3: Encapsulation

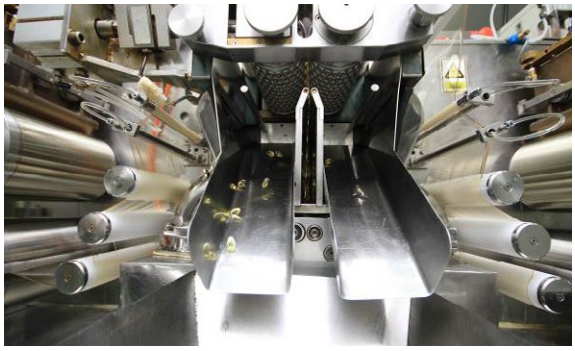
Encapsulation is the manufacturing process that brings the gelatin shell and the fill material together to form softgel capsules. It takes place in a closed environment called a clean room (Class D) which has controlled temperature and humidity. The gelatin shell and fill material are brought together simultaneously in the encapsulation machine.

During the encapsulation process, a pump delivers the warm gelatin mixture over two chilled drums which are located at both opposite sides of the machine, through a spreader box that sits over each drum. The warm liquid gelatinmixture flows over the drums and this transforms the liquid gelatin into two ribbons of gel. The left and right ribbons pass over rollers which feed them through two die rolls. These die rolls determine the shape and size of softgels and cut the Softgel shell from the ribbons as they turn around.

Simultaneously, a sensitive and high accuracy positive displacement pump delivers the fill material into a heated wedge which sits between rotary dies. This wedge injects the fill material into the die cavities between ribbons just right before the die rolls cut the ribbons and seal the two halves together, before dropping the mon to a tray.



Encapsulation machine



Encapsulation process

ขั้นตอนที่ 4 : การอบแห้ง

วัตถุประสงค์ของกระบวนการอบแห้งคือการลดปริมาณของน้ำ เพื่อทำให้แคปซูลแข็ง ทนทาน และพร้อมสำหรับการบรรจุหีบห่อ กระบวนการทำให้แห้งจำเป็นต้องอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศ และอุณหภูมิต่ำ กระบวนการนี้แบ่งออกเป็นสองขั้นตอน ดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1 : เครื่องอบ (tumble dryer) จะปั่นเจลนิ่มไปมาเป็นเวลา 40 นาที เพื่อลดปริมาณน้ำ ที่อยู่ในแคปซูลนิ่มออกไปประมาณร้อยละ 35
- ขั้นตอนที่ 2 : แคปซูลเจลนิ่มจะถูกแผ่ไปบนถาดที่วางเรียงซ้อนกัน และย้ายไปยังห้องอบ หรืออุโมงค์ที่มีอากาศไหลผ่าน และถูกพักอยู่ที่นั่นประมาณ 24 ถึง 48 ชั่วโมง หรือจนกว่าเจลนิ่มจะแข็งตัวเพียงพอ กระบวนการนี้เรียกว่า การอบแห้ง (manual drying) โดยอุณหภูมิในห้องอบจะต่ำกว่า 30 องศาเซลเซียส และมีความชื้นสัมพัทธ์ (relative humidity) ประมาณร้อยละ 20



เครื่องอบ (tumble dryer)



ขั้นตอนการอบแห้ง (manual drying)

ขั้นตอนที่ 5 : การตรวจสอบ การทดสอบผลิตภัณฑ์ และการทำความสะอาด

หลังจากการอบแห้ง แคปซูลทั้งหมดจะถูกตรวจสอบทางสายตาบนโต๊ะตรวจสอบแคปซูลที่มีรูปร่างผิดปกติเสียหายและ/หรือไม่ถูกบรรจุจนเต็ม จะถูกนำออกไป และถูกกำจัด อัตราการสูญเสียที่ยอมรับได้ คือ ไม่เกินร้อยละสองถึงร้อยละสาม ของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ในขั้นตอนสุดท้ายก่อนการบรรจุหีบห่อ คือ การทำความสะอาดและขัดแคปซูลนิ่มเพื่อนำน้ำมัน ที่อาจมีอยู่ที่ภายนอกของแคปซูลออกไป และในกรณีที่จำเป็น อาจมีการส่งผลิตภัณฑ์ไปพิมพ์ชื่อเครื่องหมายการค้าบนแคปซูลโดยใช้หมึกที่สามารถรับประทานได้



ขั้นตอนการตรวจสอบ

ขั้นตอนที่ 6 : การบรรจุหีบห่อ

การบรรจุหีบห่อของแคปซูลเจลนิ่มจะเหมือนกับแคปซูลแข็ง และแบบเม็ด จะไม่แตกต่างกัน โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จแล้ว จะจัดเก็บไว้ในห้องจัดเก็บที่มีการควบคุมอุณหภูมิ (20 ถึง 25 องศาเซลเซียส) ก่อนที่จะถูกนำไปบรรจุแบบแผงแผงหรือบรรจุลงขวดต่อไป







กระบวนการบรรจุหีบห่อ

Step 4: Drying

The purpose of the drying process is to decrease the water content to create hard and durable finished soft gel capsules ready for packaging. The drying process requires an environment with low relative humidity in the air and low temperature. This process is divided into two stages.

- The first stage is performed by a tumble dryer consists of sections. This equipment tumbles the softgels for 40 minutes and removes approximately 35 percent of the water content in the softgel capsules.
- In the second stage, softgel capsules are spread on stackable trays and transferred to the drying room or tunnel where high air flow exists and they stay around 24 to 48 hours or until the softgels become hard enough. This process is called manual drying. The temperature in the drying room is below 30 degree Celsius and humidity is around 20% RH.



Tumble dryer



Manual drying

Step 5: Inspection, product testing and polishing

After drying, all capsules are visually inspected on an inspection table. Any misshaped, damaged and/or not fully filled capsules are removed and rejected. Two to three percent of the products is an acceptable rejection rate. The final step before packaging is to clean and polish the softgel capsules to remove oil that the capsules may have on their exterior skin. If required, products are sent for printing the brand name on the capsules using edible inks.



Inspection process

Step 6: Packaging

There is no difference between packaging softgels and tablets or hard capsules. All bulk products are stored in bulk stores having controlled temperature (20-25 degree Celsius) before it goes for either blister or bottle packing.



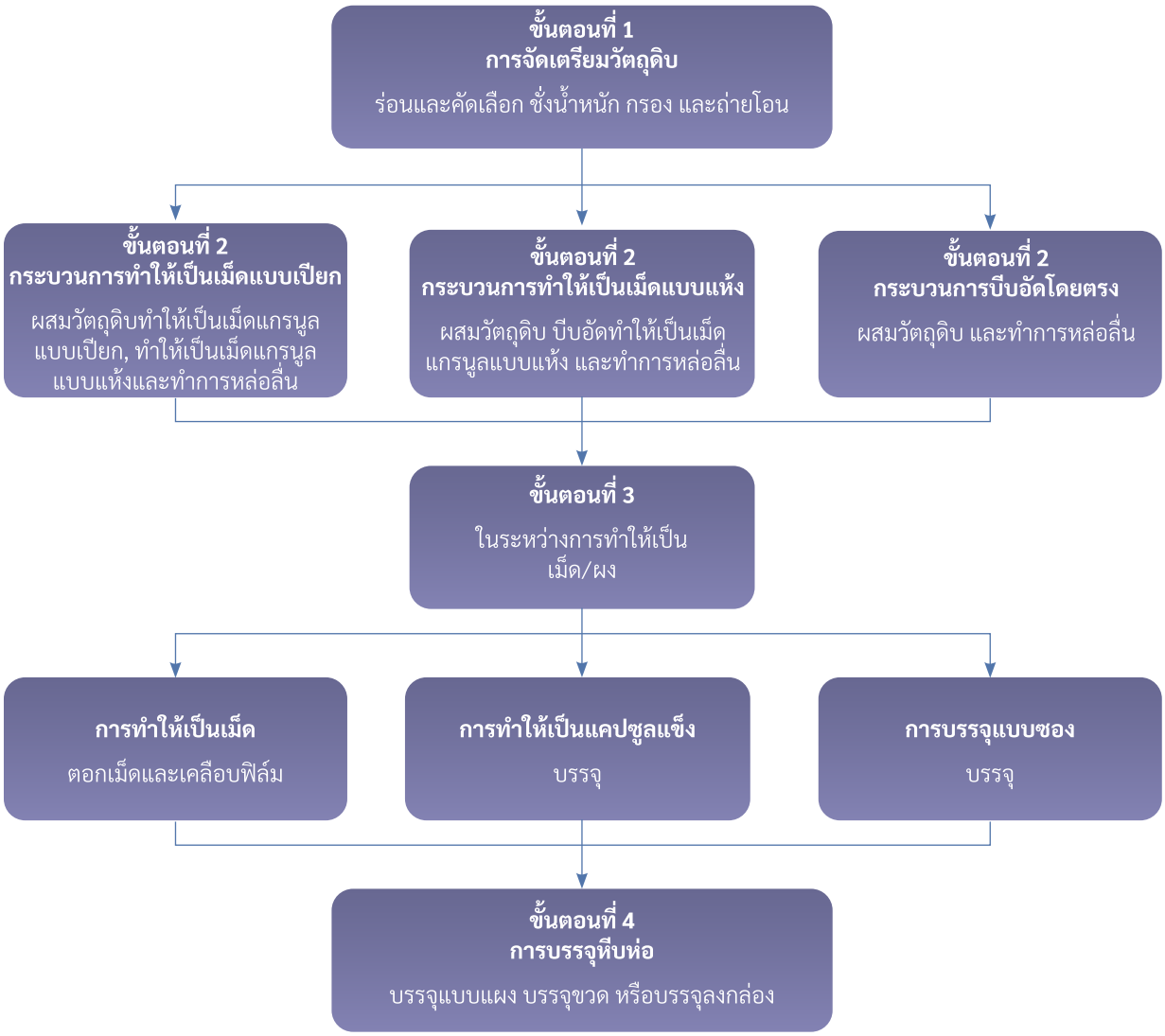




Packaging process

กระบวนการผลิตสำหรับยาแบบแข็ง (เช่น เม็ดแข็ง (tablets) แคปซูลแข็ง (hard capsule) และยาผง (powder))

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยาแบบแข็ง สามารถสรุปได้ดังนี้



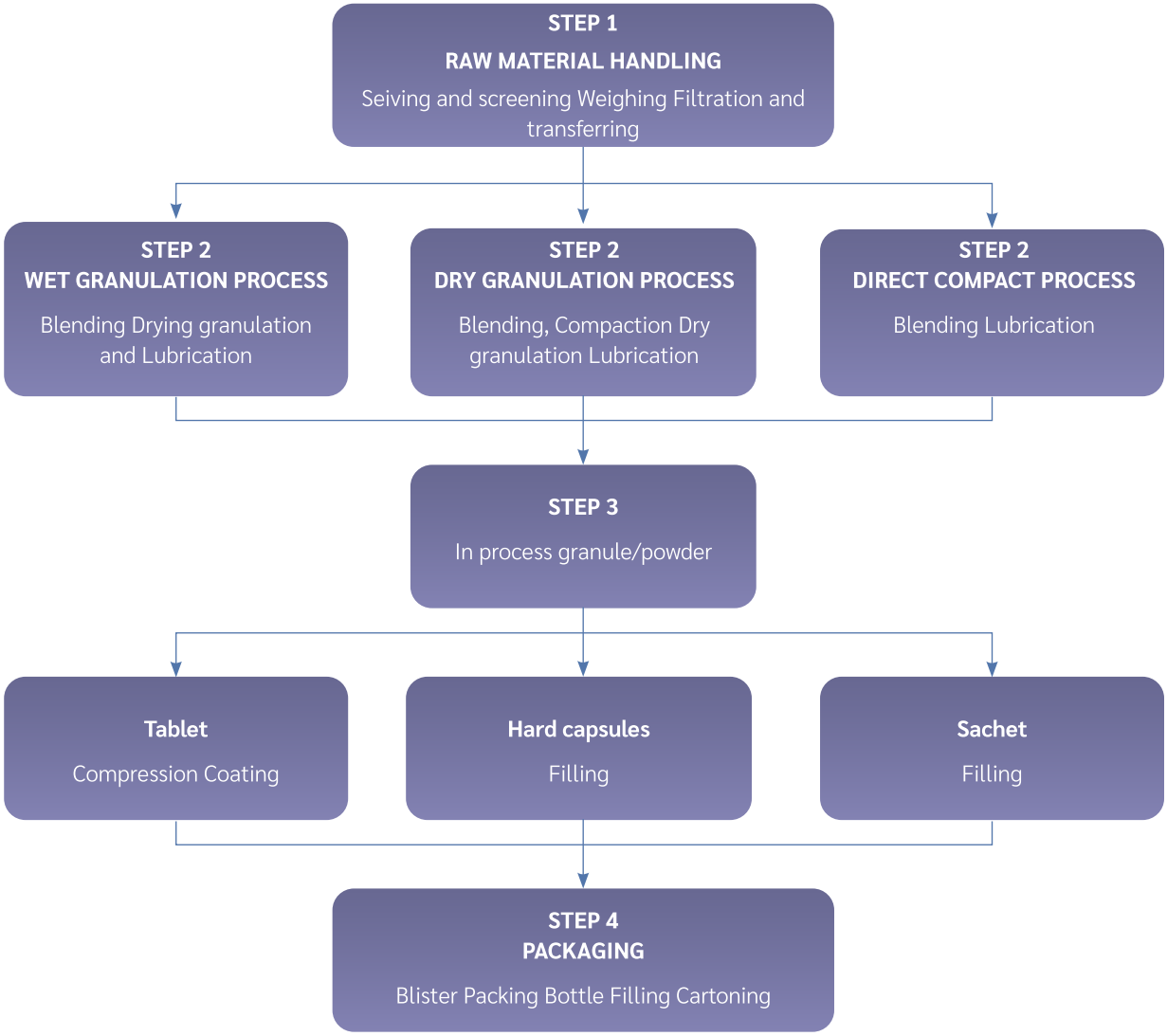
ขั้นตอนของกระบวนการผลิตหน่วยขนาดยาแบบแข็งสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 : การจัดเตรียมวัตถุดิบ

1. การรับวัตถุดิบ บริษัทฯ จะดำเนินการจัดหาแหล่งวัตถุดิบทั้งหมดจากผู้ขายที่ได้รับการอนุมัติจากฝ่ายประกันคุณภาพ เมื่อได้รับวัตถุดิบแล้ว บริษัทฯ จะมีการตรวจสอบว่าสินค้ามีความเสียหายและอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์หรือไม่ โดยจะดำเนินการตรวจสอบกับใบสั่งซื้อ และจะมีการตรวจสอบเอกสารเกี่ยวกับการนำเข้าทั้งหมดพร้อมกับใบรับรองการวิเคราะห์ จากนั้นจะออกใบรับสินค้า และส่งสินค้าต่อไปยังแผนกตรวจสอบคุณภาพ แผนกตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจตัวอย่าง และวิเคราะห์วัตถุดิบ เมื่อวัตถุดิบได้รับการพิจารณาอนุมัติแล้ว จึงจะถูกนำไปใช้ในการผลิตต่อไป
2. การร่อนวัตถุดิบ ในขั้นตอนต่อๆ ไป วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมดจะถูกผลิตตามกระบวนการที่ระบุไว้ในบันทึกการผลิตแบบ batch (batch production record) และจะถูกร่อนโดยใช้เครื่อง virbrosifter

Manufacturing process for solid dosage products (such as tablets, hard capsules and powder)

The manufacturing process for solid dosage products is set out in the diagram below.



Each step in the solid dosage manufacturing process can be described as follows:

Step 1: Raw material handling

1. All raw materials are sourced from approved manufacturers. Upon receipt, the containers are inspected for damages and integrity, checked against the purchase order and all import documents reviewed along with the certificate of analysis. A goods receipt note is then issued and sent to QC department. The QC department then carries out sampling and analysis of the raw materials. Upon approval of the raw material by the QC department, the raw material is ready for use by production.
2. All the raw materials as per Batch Production Record are dispensed and sifted through a required sieve using a vibrosifter machine.

ขั้นตอนที่ 2 : กระบวนการผสมสามารถทำได้เป็นแบบแกรนูลเปียก (wet granulation process), การทำแกรนูลแห้ง (dry granulation process), หรือการผสมเพื่อตอกเม็ดโดยตรง (direct compression process)

1. **การผสมวัตถุดิบ :** การผสมวัตถุดิบสามารถทำได้ 3 วิธี ดังนี้
   - สำหรับการผสมวัตถุดิบโดยวิธีการทำเม็ดแกรนูล (granule) แบบเปียก ตัวยาหลักและตัวยาเสริมจะถูกผสมกันในเครื่องผสม high shear mixer granulator ตามเวลาที่กำหนดไว้ในตำรับยาที่เกี่ยวข้อง
   - สำหรับการผสมวัตถุดิบโดยวิธีการทำเม็ดแกรนูล (granule) แบบแห้ง วัตถุดิบที่ถูกร่อนทั้งหมดจะถูกนำไปผสมในเครื่องผสมแล้วผ่านเครื่องบีบอัด (compactor) แล้วผสมให้เข้ากันในเครื่องผสม (double cone blender หรือ swing mixer แล้วแต่ผลิตภัณฑ์) ตามเวลาที่กำหนดไว้ในตำรับยาที่เกี่ยวข้อง
   - สำหรับการผสมวัตถุดิบเพื่อตอกเม็ดโดยตรง หรือ การบรรจุลงแคปซูลแบบแข็ง วัตถุดิบที่ถูกร่อนทั้งหมดจะถูกผสมในเครื่องผสม (double cone blender หรือ swing mixer แล้วแต่ผลิตภัณฑ์) โดยส่วนผสมดังกล่าวจะอยู่ในรูปผง จากนั้นจึงนำเข้าสู่กระบวนการตอกเม็ดโดยตรงหรือบรรจุลงแคปซูลแบบแข็ง ต่อไป
2. **การเตรียมสารยึดเกาะ :** สารละลายยึดเกาะ (binder solution) อาจมีส่วนประกอบเป็นน้ำ หรือไม่เป็นน้ำก็ได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ สารละลายยึดเกาะจะถูกเตรียมโดยการเพิ่มสารยึดเกาะ (ตัวถูกละลาย) ลงไปในตัวทำละลายในถังสแตนเลสและจะถูกคนจนกระทั่งละลายตัวอย่างสมบูรณ์
3. **การทำให้เป็นเม็ดแกรนูล :** การทำให้เป็นเม็ดแกรนูล (granulation) สามารถทำได้สองวิธี ดังต่อไปนี้
   - การทำให้เป็นเม็ดแกรนูลแบบแห้ง (dry granulation) - บริษัทฯ จะนำกระบวนการการทำให้เป็นเม็ดแกรนูลแบบแห้งมาใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไวต่อความชื้น และความร้อน สำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ภายหลังจากการผสมวัตถุดิบทั้งหมดเสร็จสิ้นแล้ว ผลิตภัณฑ์จะถูกส่งผ่านเครื่องบีบอัดแบบลูกกลิ้ง (roller compacter) เพื่อขึ้นรูปแบบแบบแข็ง (solid compacts) ซึ่งจะอยู่ในรูปของเกล็ด (flakes) จากนั้นจะลดขนาดของเกล็ดลงให้มีขนาดเท่ากับเม็ดแกรนูล (granule) ที่ต้องการ
   - การทำให้เป็นเม็ดแกรนูลแบบเปียก (wet granulation) - กระบวนการทำให้เป็นเม็ดแกรนูลแบบเปียกจะใช้ เครื่องผสม high shear mixer granulator หลังจากที่ผสมตัวยาหลัก และส่วนประกอบอื่นๆ ทั้งหมดเสร็จสิ้นแล้ว จะเติมสารละลายยึดเกาะโดยใช้ใบพัด และเครื่องตัด (impeller and chopper) จนกระทั่งขึ้นรูปเป็นก้อน (dough) ก่อนจะถูกนำไปบดแบบเปียกโดยผ่านตะแกรงที่เหมาะสมเพื่อทำให้เป็นเม็ดแกรนูลแบบเปียก (wet granules)
   - กระบวนการผสมเพื่อตอกเม็ดโดยตรง (direct compression) สำหรับกระบวนการบีบอัดโดยตรง ส่วนผสมวัตถุดิบไม่จำเป็นต้องผ่านขั้นตอนนี้
4. **การอบแห้ง และการกำหนดขนาดของเม็ดแกรนูล (granules) :** หลังจากการทำให้เป็นเม็ดแกรนูลแล้ว หากเป็นเม็ดแกรนูลแบบเปียก (wet granules) จะทำการอบแห้งโดยใช้อุปกรณ์ fluid bed dryer โดยเม็ดแกรนูลแบบเปียกจะถูกทำให้แห้งโดยใช้ลมร้อนที่มีการควบคุมอุณหภูมิจนกลายเป็นเม็ดแกรนูลแบบแห้ง กระบวนการนี้จะดำเนินอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งได้ระดับความชื้นที่ต้องการ จากนั้นเม็ดแกรนูลที่แห้งแล้วจะถูกนำไปผ่านกระบวนการโดยการใช้ multimill/dry granulator ที่มีตะแกรงเพื่อการทำให้เป็นเม็ดแกรนูล (granules) ที่มีขนาดที่เท่ากัน
5. **ทำการหล่อลื่น :** เม็ดขนาดเล็กที่แห้งแล้วจะถูกผสมกับสารหล่อลื่นในเครื่องผสม (double cone blender หรือ swing mixer แล้วแต่กรณี) ตามระยะเวลาที่กำหนด



เครื่องผสมยาสำหรับการทำให้เป็นเม็ดแกรนูล



การอบแห้งโดยใช้อุปกรณ์ fluid bed dryer

Step 2: Wet Granulation Process/Dry Granulation Process/Direct Compression Process

1. **Blending :** The blending of raw material can be performed by following three methods.
   - As per the blending of raw material for wet granulation process, active and inactive ingredients are mixed in high shear mixer granulator for specified time in accordance with the relevant formula.
   - As per the blending of raw material for dry granulation process, all the sifted raw material can be mixed and compacted through compactor. After that, it shall be mixed in double cone blender or swing mixer, (depending on the product), for a specified time in accordance with the relevant formula.
   - As per the blending of raw material for direct compaction process or hard encapsulation, all sifted raw material can be mixed in double cone blender or swing mixer (depending on the product). The material in the form of powder shall then be processed through direct compaction or hard encapsulation process.
2. **Binder Preparation :** The binder solution can be aqueous or non-aqueous, depending on the product requirements. The binder solution is prepared by addition of binder (solute) into solvent in a stainless container under stirring until it dissolves completely.
3. **Granulation :** There are two types of granulation:
   - Dry granulation : Dry granulation is adopted for moisture and heat sensitive products. For such products, after the mixing of all raw materials, the products are passed through roller compactor to form solid compacts (flakes). The flakes are then reduced to the desired size of granules.
   - Wet granulation : The wet granulation process is completed using a high shear mixer granulator. After mixing of all active and inactive material, the binder solution is added with impeller and chopper until a dough is formed. Thereafter, the dough is subject to wet milling through a suitable screen to produce the wet granules.
   - Products that require direct compression do not need to follow this process.
4. **Drying and sizing of granules :** Following granulation, the wet granules are dried using Fluid Bed dryer equipment. Wet granules are fluidized in hot air current at controlled temperature to achieve dried uniform granules. This process is continued till desired moisture level is achieved. The dried granules are then processed by a multimill/dry granulator with a suitable screen to create uniform sized granules.
5. **Lubrication :** The dried granules are mixed with presifted lubricant in a double cone blender or a swing mixer for a specified time.



Mixer granulator



Drying using fluid bed dryer

ขั้นตอนที่ 3 : การทำให้เป็นเม็ด แคปซูลแข็ง และการบรรจุแบบซอง

1. ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ เป็นแบบเม็ด

- การตอกเม็ด : เม็ดแกรนูล (granules) ที่ถูกหล่อลื่นจะถูกบีบอัดจนกลายเป็นเม็ดโดยใช้เครื่องตอกเม็ด (rotary compression machine) ซึ่งจะสามารถผลิตยาเม็ด (tablets) ที่มีขนาด รูปร่างและน้ำหนักได้ตามที่ต้องการโดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสมตามความต้องการของแต่ละผลิตภัณฑ์ ในระหว่างการบีบอัด จะมีการกำจัดผงออกจากยาเม็ด (tablets) และผ่านเข้าไปยังเครื่องตรวจหาโลหะ (metal detector)
- การเคลือบฟิล์ม : หากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องมีการเคลือบฟิลม์ ยาเม็ดแกน (core tablet) จะผ่านกระบวนการเคลือบโดยเครื่องเคลือบฟิล์มอัตโนมัติโดยจะมีการเตรียมสารเคลือบโดยการเพิ่มโพลีเมอร์ในการเคลือบ (coating polymer) ลงไปในสารละลายโดยใช้การคน จนกระทั่งละลายเป็นเนื้อเดียวกัน จากนั้นสารเคลือบจะถูกผ่านไปยัง colloid mill ยาเม็ดแกนจะถูกนำเข้าไปยังหม้อเคลือบ (coating pan) จากนั้น บริษัทฯ จะมีการปรับ (1) ช่องทางอากาศเข้าออก (2) ความเร็วการหมุนของหม้อเคลือบ (3) อุณหภูมิของเครื่องเป่าลม (4) ตำแหน่งของปืนสเปรย์ และ (5) อัตราการพ่นฝอย การปรับเครื่องจักร และการฉีดสเปรย์จะดำเนินอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งได้อัตราส่วนน้ำหนักที่เพิ่มขึ้นตามที่ต้องการ
- การตรวจสอบ : ยาเม็ดแกน (core tablet) หรือยาเม็ดที่ถูกเคลือบ (coated tablet) จะถูกตรวจสอบด้วยสายตาแบบ 100% ที่โต๊ะตรวจสอบคุณภาพ โดยเม็ดที่ผิดปกติจะถูกนำออกไป

2. ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ เป็นแบบแคปซูลแข็ง

บริษัทฯ จะมีการเตรียมผง หรือเม็ดแกรนูล (granules) ในลักษณะเดียวกันกับกระบวนการผลิตยาแบบเม็ด โดยจะบรรจุผงหรือเม็ดแกรนูล ดังกล่าวลงในแคปซูลเจลาตินแข็งในขนาดของแคปซูลที่กำหนด โดยใช้เครื่องบรรจุแคปซูลอัตโนมัติ ในระหว่างการบรรจุ จะมีการควบคุมอุณหภูมิ และความชื้นตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์

3. ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์เป็นแบบบรรจุซอง (sachet)

บริษัทฯ จะมีการเตรียมผงและเม็ดแกรนูล ในลักษณะเดียวกันกับกระบวนการผลิตแบบเม็ด โดยจะเติมผงหรือเม็ดแกรนูล ดังกล่าวลงในซองโดยใช้เครื่องบรรจุ และผนึกซองอัตโนมัติ ในระหว่างการบรรจุ จะมีการควบคุมอุณหภูมิ และความชื้นตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์



เครื่องตอกเม็ดสำหรับแกรนูลแบบแห้ง



เครื่องสำหรับการผสมเพื่อตอกเม็ดโดยตรง



กระบวนการตอกเม็ด



กระบวนการเคลือบเม็ด

Step 3: Compression into Tablet/Hard Capsules/Sachet

1. Tablet

- The lubricated granules are compressed into tablets using a rotary compression machine. The desired size, shape and weight of tablets is achieved using suitable tooling as per the product requirement. During compression, tablets are dedusted and passed through metal detector. All the physical parameters of the tablets are checked and recorded at fixed time intervals in Batch Production Record.
- Film coating of core tablets is done by automatic film coating machine. The coating dispersion is prepared by addition of coating polymer into solvent under stirring until homogenous dispersion is formed. The coating dispersion is then passed through colloid mill. The core tablets are loaded into coating pan. The air inlet, air outlet, pan rpm, blower temperature, spray gun position, spray rate is adjusted as per a Batch Production record and spraying is continued until the desired percent weight gain is achieved.
- The core or coated tablets are 100 % visually inspected on inspection table. Any defective tablets are removed.

2. Hard Capsule

The powder or granules are prepared in similar manner to the tablet manufacturing process. The powder or granules are filled into hard gelatin capsules in required capsules sizes using an automatic capsule filling machine. During filling, temperature and humidity is controlled as per product requirement.

3. Sachet Filling (Sachet)

The powder or granules are prepared in a similar manner to the tablet manufacturing process. The powder or granules are filled into sachets using an automatic sachet filling and sealing machine. During filling, temperature and humidity is controlled as per product requirements.



Dry granule rotary compression machine



Mixer for direct compression



Compression into tablet



Tablet coating

ขั้นตอนที่ 4 : การบรรจุหีบห่อ

- สำหรับผลิตภัณฑ์แบบเม็ด ที่ได้รับการเคลือบแล้วจะถูกบรรจุแบบแผงโดยใช้ PVC/PVdC แบบใสหรือแบบขุ่น หรือแผงแบบทึบทั้งสองด้าน (Alu-Alu) หรือในขวดตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ หลังจากนั้นการบรรจุหีบห่อลำดับที่สองคือการบรรจุลงกล่อง และส่งมอบให้ผู้ขนส่งสินค้า
- สำหรับผลิตภัณฑ์แบบแคปซูลแข็งจะถูกตรวจสอบ และบรรจุแบบแผง หรือในขวดตามความต้องการ หลังจากนั้นจะถูกบรรจุลงในกล่อง และจัดส่งให้แก่ผู้ขนส่งสินค้า
- สำหรับผลิตภัณฑ์แบบซอง (sachet) จะมีการตรวจสอบซอง (sachet) หลังจากนั้นจะถูกบรรจุลงในกล่อง และส่งมอบให้ผู้ขนส่งสินค้า



การบรรจุหีบห่อ



การติดฉลาก

2.4 การผลิตที่ใช้บริการจากบุคคลภายนอก (outsource manufacturing)

โดยปกติ บริษัทฯ จะใช้โรงงานผลิตของบริษัทฯ ทั้งที่อยู่ในประเทศออสเตรเลีย และในประเทศไทยในการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยประมาณมากกว่าร้อยละ 65 ของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผลิตโดยโรงงานผลิตของบริษัทฯ เอง อย่างไรดี ในบางกรณี บริษัทฯ อาจตัดสินใจ หรือจำเป็นต้องใช้บริการจากบุคคลภายนอกในการผลิต เช่น

1. ผลิตภัณฑ์สำหรับฉีดผลิตภัณฑ์ที่มีฟองฟู่และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่สามารถผลิตได้เองที่โรงงานผลิตของบริษัทฯ รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของบริษัทฯ บางชนิด เช่น Nat C Yummy Gummyz ยาอม ผลิตภัณฑ์ที่เคี้ยวได้ และที่อยู่ในรูปแบบอื่นๆ
2. ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ที่บริษัทฯ ได้ซื้อตำรับยา และเอกสารเพื่อการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์จากบริษัทด้านเภสัชกรรมอื่นซึ่งเป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ ผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ (License Agreement) กับบริษัทอื่นๆ

2.5 การบริหารจัดการด้านคุณภาพ

ในแต่ละขั้นตอนการผลิต บริษัทฯ มีกระบวนการในการควบคุมคุณภาพอย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ในการผลิตของบริษัทฯ ไม่มีข้อบกพร่องใดๆ

บริษัทฯ รักษาไว้ซึ่งกระบวนการ และระบบบริหารจัดการคุณภาพอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านคุณภาพอย่างมากต่อผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ของบริษัทฯ กระบวนการ และระบบบริหารจัดการคุณภาพของโรงงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ดีในการผลิตยารักษาโรคสำหรับมนุษย์ที่กำหนดโดยสหภาพยุโรป โรงงานของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลียได้รับการรับรองจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศออสเตรเลีย หน่วยงานด้านสาธารณสุขของประเทศเยอรมัน และสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยาของประเทศไทย และได้รับการรับรองหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา (GMP) จาก 11 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านคุณภาพที่เข้มงวด และเหมาะสมกับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) รวมทั้งใช้มาตรฐานที่เข้มงวดดังกล่าวกับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) อีกด้วย เกณฑ์มาตรฐานขั้นสูงนี้เป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ทำให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่มีคุณภาพสูง โดยใช้การทำการตลาดโดยยึดตามหลักวิทยาศาสตร์ โดยบริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมดในหน่วยงานด้านการบริหารจัดการคุณภาพมากกว่า 160 คน

รายละเอียด ของระบบบริหารจัดการคุณภาพของบริษัทฯ หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิต และกระบวนการควบคุมคุณภาพสามารถสรุปได้ดังนี้

Step 4: Packaging

- Core or coated tablets are packed in clear or opaque PVC/PVdC blister, Alu-Alu blister or bottles in accordance with product requirements, followed by secondary packaging into carton and delivery to the shippers.
- The capsules are then inspected and packed into suitable blister or bottles as required, followed by secondary packaging into carton and delivery to the shippers.
- The sachets are then inspected and packed in suitable cartons and for delivery to the shippers as required.



Packaging



Labeling

2.4 Outsourced manufacturing

We generally prefer to use our own manufacturing facilities in Australia or Thailand to manufacture our branded products. Approximately over 65% of our branded products are manufactured in our own manufacturing facilities. However, there are a number of specific situations where we must or may elect to outsource manufacturing. We outsource the manufacture of:

1. Injectables, effervescents and other products which cannot be produced at our own manufacturing facilities as well as some of our food supplements. For example, Nat C Yummy Gummyz, lozenges, cheweable products and other formats including effervescent products; and
2. prescription pharmaceutical products for which we have acquired the dossier used to register the product from other pharmaceutical companies that develop such products, and products under licensing agreements with other companies.

2.5 Quality management

At each of the above steps, we undertake rigorous quality assurance procedures to ensure that our products and manufacturing equipment are free from any defects.

We maintain highly stringent quality management processes and systems, devoting significant attention to the quality of all our nutraceutical, prescription pharmaceutical and OTC products. Our quality management processes and systems for our manufacturing facilities follow the European Union GMP guidelines for medicinal products for humans. Our manufacturing facilities in Thailand and Australia are certified by the Australian TGA, German health authorities, and the Thai FDA, and have received GMP certifications from 11 countries in total.

We follow these stringent quality standards, typically earmarked for the manufacture of prescription pharmaceutical and OTC products including nutraceutical products. This high benchmark is a critical component of our business strategy allowing us to offer high quality branded products marketed through a science-based approach. We employed over 160 employees across our quality management functions.

A brief description of our quality management, GMP and quality control processes and systems is given below.

บริษัทฯ เห็นว่าระบบบริหารจัดการคุณภาพถือเป็นแนวคิดที่ครอบคลุมทุกปัจจัยในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยใดปัจจัยหนึ่ง หรือหลายปัจจัยรวมกัน ซึ่งปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ดังนั้น วัตถุประสงค์ของระบบบริหารจัดการคุณภาพของบริษัทฯ คือ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะต้องได้รับการผลิตโดยผ่านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ การวางแผน การนำไปใช้งาน การบำรุงรักษา และการปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่เหมาะสมโดยบริษัทฯ ดำเนินการใช้กระบวนการด้าน GMP และกระบวนการในการควบคุมคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารจัดการคุณภาพของบริษัทฯ

นอกจากนี้หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา (GMP) เป็นส่วนประกอบของระบบบริหารจัดการคุณภาพที่สำคัญของบริษัทฯ GMP จะช่วยทำให้บริษัทฯ แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการผลิต และควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการผลิตจะเป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพที่เหมาะสมตามวัตถุประสงค์ในการใช้ และตามที่กำหนดโดยหน่วยงานการอนุญาตทางการตลาด หรือหน่วยงานด้านการอนุญาตทางคลินิก หรือข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยข้อกำหนดพื้นฐานของ GMP ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

1. มีการกำหนดขั้นตอนกระบวนการผลิตทั้งหมดอย่างชัดเจน
2. มีการทบทวนข้อมูลทั้งหมดอย่างเป็นระบบเพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเป็นไปตามคุณภาพที่กำหนด และเป็นไปตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์นั้นๆ
3. มีการตรวจสอบความถูกต้องของขั้นตอนที่สำคัญในกระบวนการผลิต และการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ
4. มีการจัดหาปัจจัยที่จำเป็นทั้งหมด ซึ่งรวมถึง
    - บุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม และมีคุณภาพ
    - สถานที่ และพื้นที่ที่เหมาะสม
    - เครื่องมือ และบริการที่เหมาะสม
    - วัสดุ ภาชนะใส่ของ และฉลากที่เหมาะสม
    - ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และคำแนะนำที่ได้รับการอนุมัติตามระบบคุณภาพด้านเภสัชกรรม (pharmaceutical quality system) และ
    - การจัดเก็บ และการขนส่งที่เหมาะสม
5. มีคำแนะนำ และขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร มีความชัดเจน และไม่คลุมเครือ
6. จัดการให้มีการดำเนินการตามขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง และพนักงานฝ่ายปฏิบัติการได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานดังกล่าว
7. มีการบันทึกขั้นตอนที่จำเป็นทั้งหมดที่แสดงว่าขั้นตอนการปฏิบัติงาน และคำแนะนำที่กำหนดได้มีการดำเนินการตามจริง รวมทั้งปริมาณ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้
8. มีการบันทึกความคลาดเคลื่อนที่สำคัญ และทำการตรวจสอบโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาสาเหตุ และการปฏิบัติการในการแก้ไข และการป้องกันที่เหมาะสม
9. มีการบันทึกข้อมูลในรูปแบบที่สามารถเข้าใจ และเข้าถึงได้ ซึ่งทำให้สามารถติดตามประวัติการผลิตของทุกกลุ่มได้
10. มีการจัดจำหน่ายที่ลดความเสี่ยงต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เหลือน้อยที่สุด และการปฏิบัติตามหลักการจัดจำหน่ายที่ดี
11. มีระบบในการเรียกคืนกลุ่มผลิตภัณฑ์ใดๆ จากการจำหน่ายหรือการจัดส่ง และ
12. มีการตรวจสอบคำร้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การสอบสวนสาเหตุของความบกพร่องทางคุณภาพ และมาตรการที่เหมาะสมที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่บกพร่องเพื่อป้องกันการเกิดอีก

การควบคุมคุณภาพตามหลักของ GMP ถือเป็นส่วนสำคัญการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ (1) มีการจัดตั้ง หน่วยงานที่ดำเนินการทดสอบคุณภาพ (2) มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพ และได้รับการฝึกอบรม และ (3) มีการตรวจสอบความถูกต้องของวิธีการตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเก็บตัวอย่างในหลายขั้นตอนของกระบวนการผลิต ซึ่งรวมถึงวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุหีบห่อ ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป และสำเร็จรูป โดยบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม ตัวอย่างเหล่านี้ได้รับการตรวจสอบโดยวิธีที่ได้รับการอนุมัติแล้ว และผลลัพธ์ได้ถูกนำมาประเมินกับข้อมูลจำเพาะ โดยบริษัทฯ จะทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังได้หลังจากที่ผลิตภัณฑ์นั้นได้รับการรับรองจากบุคคลที่มีคุณสมบัติในการรับรองเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการจัดเก็บรายละเอียด และการบันทึกของกระบวนการเก็บตัวอย่าง การตรวจสอบ และการทดสอบพร้อมกับการอ้างอิงตัวอย่างเพื่อการขออนุญาตในการตรวจสอบในอนาคตในกรณีที่จำเป็น

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพอย่างเคร่งครัด และบริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพการผลิต และคุณภาพโรงงานโดยหน่วยงานราชการและหน่วยงานควบคุมคุณภาพต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

Quality management is an all encompassing concept, covering all matters which individually or collectively influence the quality of the product. The objective of our quality management system is to ensure that products are manufactured through a process which involves designing, planning, implementing, maintaining and continuously improving a system that allows the consistent delivery of products with appropriate quality attributes. Our GMP and quality control processes are integral to our quality management.

GMP is an essential component of our quality management system. GMP ensures that products are consistently produced and controlled to the quality standards appropriate to their intended use and as required by their respective marketing authorization or clinical authorization or product specifications. Basic requirements of our GMP include:

1. clear definition of all manufacturing processes;
2. systemic review of all information to ensure all products are of required quality and comply with their specifications;
3. validation of critical steps in the manufacturing processes and any significant changes;
4. provision of all necessary facilities including:
    - appropriately qualified and trained personnel;
    - adequate premises and space;
    - suitable equipment and services;
    - appropriate materials, containers and labels;
    - approved procedures and instructions, in accordance with the pharmaceutical quality system; and
    - suitable storage and transport.
5. clear and unambiguous written instructions and procedures;
6. ensuring procedures are carried out correctly and operators are trained to do so;
7. recording all required steps which demonstrate that the defined procedures and instructions were in fact taken and that the quantity and quality of the product was as expected;
8. recording significant deviations, investigation with the objective of determining the root cause and implementation of appropriate corrective and preventive action;
9. recording information in a comprehensible and accessible form which allows the complete history of a batch to be traced;
10. distribution minimising risk to product quality and accounting of good distribution practice;
11. system available to recall any batch of product, from sale or supply; and
12. examination of product complaints, investigation into the causes of quality defects and appropriate measures taken in respect of the defective products and to prevent reoccurrence.

Quality control is integral to our GMP and involves the establishment of testing facilities, recruitment of trained personnel and validation of testing methodologies. Samples are taken at various stages of the manufacturing process, and include raw materials, packaging products, intermediate and finished products, by trained personnel. These samples are tested using approved methodologies and the results are assessed against specifications. The product is released for sale only after certification by a qualified person. Detailed records of the sampling, inspection and testing process along with reference samples are retained to permit future examination if necessary.

We strictly comply with the laws and regulations relating to manufacturing procedures and quality control and we pass tests in regard to manufacturing quality and facility quality by government agencies and other quality control related agencies.

3. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การผลิตยาของบริษัทฯ ในประเทศไทย และในประเทศออสเตรเลียอยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมทั้งที่บังคับใช้ในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น

กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ถูกบังคับใช้กับบริษัทผู้ผลิตยาในประเทศไทย ประกอบด้วยบทบัญญัติเกี่ยวกับการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ การป้องกัน และการบำบัดน้ำเสีย และไอเสีย และการบริหารจัดการ และการกำจัดสาร และของเสียที่เป็นอันตราย อย่างไรก็ดี ปริมาณ ไอเสีย น้ำเสีย แอลกอฮอล์ และของเสียอื่นๆ ซึ่งเกิดจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับทั้งในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับเทศบาลทั้งในประเทศออสเตรเลีย และในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับโรงงานผลิตของบริษัทฯ แล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว

บริษัทฯ ไม่เคยถูกฟ้องร้องดำเนินคดีใดๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยสิ่งแวดล้อม (ทั้งในอดีต และในปัจจุบัน) อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบของเหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่อาจคาดการณ์ได้ หรือมีกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดฉบับใหม่ หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมใหม่ในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ หรือโรงงานผลิตของบริษัทฯ ในอนาคตได้

ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

1. กรอบระเบียบข้อบังคับในแง่การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1.1 ภาพรวม

บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนา ผู้ผลิต ผู้ทำการตลาด และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรม และการบำรุงสุขภาพ บริษัทฯ จึงมีหน้าที่ในการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และอยู่ภายใต้การตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ถูกจัดอยู่ในผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร หรือยา ซึ่งการผลิต และการจำหน่ายจะต้องมีการขึ้นทะเบียน และต้องได้รับใบอนุญาตซึ่งออกโดยหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอยู่ บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจทั้งหมด รวมถึงได้ขึ้นทะเบียน และได้รับอนุญาตให้ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาต รวมทั้งได้ทำการขึ้นทะเบียน และได้รับการอนุญาตที่จำเป็นสำหรับการขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) รวมทั้งสินค้าอุปโภคบริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้รับจ้างผลิต

1.2 หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice หรือ GMP)

GMP คือหลักการ ข้อบังคับ และขั้นตอนในการผลิตผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรมเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเหมาะสมสำหรับการบริโภคของมนุษย์ โดย GMP ครอบคลุมถึงการจัดการ และควบคุมคุณภาพ ข้อบังคับเกี่ยวกับบุคลากร สถานที่ประกอบการ และอุปกรณ์ การจัดทำเอกสาร การผลิต สัญญาสำหรับการผลิต และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ วิธีการเก็บผลิตภัณฑ์ การฟื้นฟูสภาพ การถอนสินค้าออกจากตลาด และการกำกับดูแลด้วยตัวเอง เนื่องจากคุณภาพของสินค้าไม่อาจถูกชี้วัดได้โดยการตรวจสอบในขั้นตอนสุดท้ายของการผลิตแต่เพียงอย่างเดียว ดังนั้น การตรวจสอบคุณภาพของสินค้าในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ทางด้านเภสัชกรรมจึงเป็นหลักการพื้นฐานที่สำคัญของ GMP ในแทบทุกตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ บริษัทฯ มีหน้าที่ในการปฏิบัติตามมาตรฐาน GMP ที่ถูกกำหนดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่นนั้นๆ

1.3 การทำระบบขึ้นทะเบียนเภสัชกรรมให้สอดคล้องกันในประชาคมอาเซียน

รายได้ของบริษัทฯ มาจากตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 86.7 ของรายได้จากการขายทั้งหมดในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้น ตลาดหลักของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยตลาดในประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม ได้ทำรายได้ให้กับบริษัทฯ ถึงร้อยละ 71.9 ของรายได้จากการขายทั้งหมดในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ทั้งนี้ สมาชิกของประชาคมอาเซียน ประกอบด้วย ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ ประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศกัมพูชา ประเทศบรูไน และประเทศลาว ประชาคมอาเซียนได้ถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมความเป็นเอกภาพ และความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาค และมุ่งที่จะสร้างเขตการค้าเสรี และเป็นตลาดเดียวภายในปี 2558

3. Environmental impact

Our pharmaceutical manufacturing operations in Thailand and Australia are governed by national, provincial and local environmental laws, rules and regulations.

The relevant environmental laws, rules and regulations applicable to pharmaceutical manufacturers in Thailand include provisions governing air emissions, water discharge, prevention and treatment of sewage and exhaust fumes and the management and disposal of hazardous substances and waste. The primary wastes generated from our pharmaceutical manufacturing processes are air emissions, waste water, alcohol and other waste, which are generated in compliance with all applicable environmental laws, rules and regulations.

We believe we are currently in compliance in all material respects with applicable national, provincial and municipal environmental laws, rules and regulations in Australia and Thailand in respect of our manufacturing facilities, and we have obtained all the relevant government approvals in relation to our operations.

We have never been subject to any lawsuit against us in relation to environmental law violations (in the past and at present). However, we cannot predict the impact that unforeseeable environmental contingencies or new or amended laws, rules or regulations may have on us or our production facilities.

Regulations related to our Business Operations

1. Regulatory framework in respect to the manufacturing and sale of our products

1.1 Overview

As a developer, manufacturer, marketer and distributor of pharmaceutical and consumer health products, we are subject to regulation and oversight from regulatory authorities in the markets in which we are present. Our products are treated either as food or drug products, the manufacture and sale of which requires both registration and licensing by government agencies in each of the countries in which we operate. We had obtained all necessary licenses, registrations and permits to manufacture and sell our nutraceutical, prescription pharmaceutical and OTC products of our Mega We Care™ branded products business. In addition, our Maxxcare™ distribution business had obtained all necessary licenses, registrations and permits to sell and distribute our nutraceutical, prescription pharmaceutical, and OTC products, as well as FMCG products for both our Mega We Care™ branded products business and our principals.

1.2 Good Manufacturing Practice

GMP is a set of principles, requirements and procedures for manufacturing pharmaceutical products to ensure the quality necessary for human consumption. GMP covers quality management and control, requirements regarding personnel, premises and equipment, documentation, product manufacturing, contracts for product manufacturing and analysis, storage practices, reclamation, product withdrawal and self-monitoring. A basic underlying premise of GMP is that quality cannot be tested in the finished batch of production but must be built into all stages of the pharmaceutical manufacturing process. Most markets in which we operate require us to comply with GMP standards set by local regulators.

1.3 ASEAN harmonization of pharmaceutical registration

Our Southeast Asian markets contributed 86.7% of our total sales for the year ended December 31, 2021. Within Southeast Asia, our Key Markets, comprising markets in Thailand, Myanmar, Vietnam, contributed 71.9% of our total sales for the year ended December 31, 2021.

Thailand, Vietnam and Myanmar, along with Singapore, Malaysia, Philippines, Indonesia, Cambodia, Brunei and Laos, are members of ASEAN. ASEAN was established to promote regional economic unity and cooperation, and aims to create a free trade area and a single market by 2015.

ส่วนหนึ่งของการริเริ่มทางการค้าในตลาดประชาคมอาเซียนรวมถึงแผนการดำเนินการด้านสาธารณสุข และอุตสาหกรรมด้านเภสัชกรรมของแต่ละประเทศมีความสอดคล้องกัน ซึ่งแผนการดังกล่าวรวมถึงการพัฒนาแนวทางในการทำให้กฎเกณฑ์เกี่ยวกับเภสัชกรรมของประเทศต่างๆ มีความสอดคล้องกัน และการขึ้นทะเบียนยามีรูปแบบเดียวกัน หรือที่เรียกว่าชุดเอกสารการขึ้นทะเบียนตำรับยาในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Common Technical Dossier หรือ “ACTD”) ซึ่งเหมือนกันในทุกประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อวัตถุประสงค์นี้ ประชาคมอาเซียนจึงได้มีการจัดทำข้อกำหนดด้านมาตรฐานชุดเอกสารการขึ้นทะเบียนตำรับยา (ASEAN Common Technical Requirement หรือ ACTR) ขึ้น ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนในการใช้เป็นรากฐานของ ACTD

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศที่ได้นำ ACTD ไปปฏิบัติ โดยได้เริ่มปฏิบัติตั้งแต่ปี 2552 ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย เรื่อง การนำข้อตกลง ASEAN Harmonized Product on Pharmaceutical Registration สู่การปฏิบัติเต็มรูปแบบ ลงวันที่ 2 พฤศจิกายน 2550 ACTD ถูกแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 เอกสารเกี่ยวกับการบริหาร ส่วนที่ 2 เอกสารคุณภาพ ส่วนที่ 3 เอกสารเกี่ยวกับขั้นตอนก่อนการทดสอบทางคลินิก ส่วนที่ 4 เอกสารเกี่ยวกับการทดสอบทางคลินิก สำหรับส่วนที่ 1 ประกอบด้วย 3 หมวด ได้แก่ (1) การแนะนำผลิตภัณฑ์ (2) ภาพรวมของเนื้อหาของการจัดทำเอกสาร (3) แบบคำขอที่ครบเกณฑ์ และได้แนบใบรับรอง และการอนุมัติที่เกี่ยวข้อง ส่วนที่ 2 ประกอบด้วย 3 หมวด ได้แก่ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ รูปแบบของการผลิต และการศึกษาทั้งหลายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ เนื่องจากส่วนที่ 3 และ 4 เกี่ยวข้องกับเฉพาะผลิตภัณฑ์ยาสามัญชนิดใหม่ตามใบสั่งแพทย์ (ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยาสามัญ และไม่มีสิทธิบัตร) ส่วนดังกล่าวจึงไม่มีการนำมาบังคับใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนา

บริษัทฯ เชื่อว่าแผนดำเนินการด้านสาธารณสุข และอุตสาหกรรมด้านเภสัชกรรมให้สอดคล้องกันในประชาคมอาเซียนจะเป็นโอกาสที่ดีในอนาคตสำหรับบริษัทฯ ในการปรับปรุงความรวดเร็ว ความมีประสิทธิภาพ และความมีประสิทธิผลของต้นทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการขึ้นทะเบียนภายในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ ยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อย่างไรก็ตาม แนวทางของ ACTD จะเป็นแบบเดียวกันทั่วทุกประเทศในประชาคมอาเซียน แต่การตีความ และแนวทางในการบังคับใช้ก็ยังคงมีลักษณะเฉพาะตัวในแต่ละประเทศ จึงทำให้การปฏิบัติตาม ACTD มีความแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ

สำหรับกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่สำคัญที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามในตลาดที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลัก และในประเทศออสเตรเลีย รวมทั้งการได้รับอนุมัติในประเทศอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตาม ACTD ในแต่ละประเทศ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

2. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย

อาหาร และยาทั้งหมดที่มีการจำหน่ายในประเทศไทยนั้นตกอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดของกระทรวงสาธารณสุข

กฎระเบียบ และข้อบังคับหลักที่ใช้บังคับกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศไทย มีดังต่อไปนี้

2.1 พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. ยา”)

พระราชบัญญัติยาควบคุม “ยา” ทุกประเภท ตามที่นิยามไว้ใน พ.ร.บ. ยา โดยคำนิยามของ “ยา” รวมถึง (1) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการวินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรือความเจ็บปวดของมนุษย์หรือสัตว์ (2) วัตถุที่เป็นเภสัชเคมีภัณฑ์ หรือเภสัชเคมีภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป (3) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือการกระทำหน้าที่ใดๆ ของร่างกายของมนุษย์หรือสัตว์ และ (4) วัตถุใดๆ ตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุข ทั้งนี้ ไม่รวมถึง วัตถุใดๆ ที่กินได้และถูกกำหนดให้เป็นอาหาร

ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) หลายประเภทของบริษัทฯ ตกอยู่ภายใต้นิยามของคำว่า “ยา” ตาม พ.ร.บ. ยา

สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยาของประเทศไทย มีคณะกรรมการยา ซึ่งถือเป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมให้มีการดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ยา

กฎระเบียบ และข้อบังคับหลักซึ่งใช้บังคับกับผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ของบริษัทฯ ที่ถูกจัดให้เป็นยามีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การขอใบอนุญาต การผลิต และการนำเข้า

ผู้ผลิตยาต้องได้รับใบอนุญาต 4 ประเภท ได้แก่ (1) ใบอนุญาตนำเข้ายาแผนปัจจุบัน (2) ใบอนุญาตผลิตยาแผนปัจจุบัน (3) ใบอนุญาตนำเข้ายาแผนโบราณ (4) ใบอนุญาตผลิตยาแผนโบราณ

ในการขอรับใบอนุญาตผลิตยาแผนปัจจุบันหรือแผนโบราณ ผู้ผลิตจะต้องยื่นแบบแปลนแผงผังสิ่งปลูกสร้างเพื่อขอรับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยาจะดำเนินการตรวจสอบโรงงาน และหากพบว่าโรงงานได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาก็จะมีการออกใบอนุญาตผลิตยาให้ เมื่อได้รับใบอนุญาตในการผลิตยาจะต้องได้รับการต่ออายุในทุกๆ ปี

Part of the ASEAN trade initiative includes a public health and pharmaceutical harmonization scheme, which includes developing harmonized guidelines for the regulation of pharmaceuticals and a unified format of drug registration applications, the ASEAN Common Technical Dossier ("ACTD"). For this purpose, an ASEAN Common Technical Requirements was also prepared and approved by the group countries to serve as a foundation for ACTD.

Thailand was among the first group of countries to implement the ACTD, which it implemented in 2009 by virtue of the Notification of the Thai FDA regarding the Complete Implementation of ASEAN Harmonized Products on Pharmaceutical Registration dated 2 November 2007. There are 4 parts to ACTD application: Part I – Administrative Documents; Part II – Quality Documents; Part III – Pre-clinical Documents; and Part IV – Clinical Documents. Part I is comprised of three sections, which respectively provide (i) an introduction to the product; (ii) an overview of the contents of the whole dossier; and (iii) a prescribed application form to which relevant certificates and approvals are provided. Part II contains three sections which address the quality of the product, the manner in which it is manufactured, and any studies in relation to the product. As Part III and IV are relevant only to new prescription pharmaceutical products (i.e. not generic, off-patent products), these parts do not apply to our products which are under development.

We believe the proposed ASEAN public health and pharmaceutical harmonization scheme represents a future opportunity for us to further improve the speed, efficiency and cost effectiveness of its new product development and registration initiatives within Southeast Asia and will enable us to more effectively leverage our product portfolio across all Southeast Asian markets.

Although the ACTD guidelines are uniform throughout ASEAN, the interpretation of the guidelines remains country-specific. This has led to variations in the content of the ACTD applications from country to country.

The following sections outline the key laws and regulations we are subject to in our Key Markets and Australia and approvals obtained in other jurisdictions, including the implementation of the ACTD in each of our key Southeast Asian markets.

2. Regulatory Regime in Thailand

All drugs and foods sold in Thailand are regulated by the Thai FDA, which is administered by the Ministry of Public Health.

The following are the key laws and regulations to which our operation are subject to in Thailand.

2.1 Drugs Act B.E. 2510 (as amended) (the "Drugs Act")

The Drugs Act regulates all "drugs", as defined within the Drugs Act. The definition of "drugs" includes (i) substances intended for use in the diagnosis, treatment, relief, cure or prevention of human or animal illness, (ii) pharmaceutical chemical substances or semi-processed pharmaceutical substances, (iii) substances intended to produce an effect on health, structure or any functions of a human or animal body, and (iv) substances notified by the Ministry of Public Health, but excludes any edible item categorized as food.

Our OTC and prescription pharmaceutical products and many of our nutraceutical products fall within the definition of "drugs" under the Drugs Act.

The Thai FDA, through the Drug Commission, is the main regulatory body responsible for the administration of the Drugs Act.

The key regulations which apply to our OTC and prescription pharmaceutical products and those nutraceutical products that are classified as drugs are described below.

1. Licensing, manufacturing and importation

Drug manufacturers must hold four licenses, namely (i) a conventional drug import license, (ii) a conventional drug production license, (iii) a traditional drug import license, and (iv) a traditional drug production license.

In order to obtain a conventional or traditional drug production license, a drug manufacturer must submit its manufacturing plant's layouts for Thai FDA's approval. The Thai FDA will then inspect the plant, and, if the plant meets the Thai FDA's requirements, a drug production license will be issued. Once issued, the drug production license must be renewed annually.

สำหรับใบอนุญาตนำเข้ายาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณ สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยาจะทำการตรวจสอบสถานที่เก็บยาของผู้ขออนุญาตนำเข้า เพื่อให้แน่ใจว่าสถานที่เก็บยาเป็นไปตามเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการอาหารและยาเกี่ยวกับสุขลักษณะ การระบายอากาศ และความปลอดภัย เมื่อได้รับใบอนุญาต ใบอนุญาตในการนำเข้ายาจะต้องได้รับการต่ออายุในทุกๆ ปี

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา และใบอนุญาตนำเข้ายาที่จำเป็นทั้งหมดจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาสำหรับยาแผนปัจจุบัน และแผนโบราณ

นอกจากนี้ ยังมีประกาศกระทรวงสาธารณสุขเกี่ยวกับมาตรการและขั้นตอนในการผลิตยาซึ่งออกตามความใน พ.ร.บ. ยา ซึ่งได้กำหนดให้สถานที่ผลิตยาต้องปฏิบัติตามแนวทางของ GMP เพื่อให้แน่ใจว่ายา และการผลิตยาเป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพ ความมีประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ทั้งนี้ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ได้รับใบรับรอง และได้ปฏิบัติตามแนวทางของ GMP แล้ว

2. การขึ้นทะเบียน และประเภทของยา

นอกจากข้อบังคับเกี่ยวกับใบอนุญาตดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้รับอนุญาตผลิตยา หรือผู้รับอนุญาตให้นำ หรือสั่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร จะต้องนำตำรับยามาขอขึ้นทะเบียนต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยาก่อนการผลิตหรือการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาดังกล่าว และเมื่อได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยาแล้วจึงจะสามารถผลิตหรือนำเข้ายาได้ แล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ พ.ร.บ. ยา ได้จำแนกยาออกเป็น 6 ประเภทซึ่งมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนที่แตกต่างกัน ได้แก่ (1) ยาสามัญ (2) ยาใหม่ (3) ยาสามัญใหม่ (4) ยาเสพติดให้โทษ (5) ยาชีวภาพ และ (6) ยาแผนโบราณ ข้อกำหนดเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนยาประเภทต่างๆ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- **ยาสามัญ** (generic drugs) คือ ผลิตภัณฑ์ซึ่งได้มีการขึ้นทะเบียนไว้ก่อนปี 2532
- **ยาชนิดใหม่** (new drugs) คือ ผลิตภัณฑ์ซึ่งได้มีการยื่นขอขึ้นทะเบียนไว้หลังปี 2532
- **ยาสามัญใหม่** (new generic drugs) คือ ยาสามัญชนิดใหม่
- **ยาเสพติดให้โทษ** (narcotic drugs)
- **ยาชีวภาพ** (biological drugs) คือ ผลิตภัณฑ์ชีวภาพใหม่ (new biological products) หรือผลิตภัณฑ์ชีวภาพดั้งเดิม (conventional biological products)
- **ยาแผนโบราณ** (traditional drugs) คือ ยาสมุนไพร และยาที่ดัดแปลงมาจากสมุนไพร

จากประสบการณ์ของบริษัทฯ โดยทั่วไปแล้วระยะเวลาในการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมจะใช้เวลาประมาณ 12 ถึง 18 เดือนนับจากวันที่ยื่นคำขอครั้งแรก

บริษัทฯ ได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนตำรับยา สำหรับผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่บริษัทฯ มีการจำหน่ายในประเทศไทย ตามที่กฎหมายกำหนดเรียบร้อยแล้ว

3. การตรวจสอบ

สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา จะทำการตรวจสอบโรงงาน และสถานที่ผลิตยาอย่างสม่ำเสมอ และนำผลิตภัณฑ์ยาไปทำการตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ การฝ่าฝืนข้อกำหนดใดๆ ภายใต้พรบ. ยาอาจนำไปสู่การดำเนินคดีกับผู้ผลิต หรือ การเรียกคืนผลิตภัณฑ์

4. การใช้ฉลาก และการโฆษณา

นอกจากการควบคุมการขึ้นทะเบียนตำรับยาการผลิตและการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาตามที่กล่าวไว้ข้างต้น ผลิตภัณฑ์ยาในประเทศไทยยังตกอยู่ภายใต้ข้อกำหนดของฉลาก และการโฆษณา เช่น ยาบางประเภทจะต้องมีการระบุคำเตือน และวิธีการใช้ยาลงบนฉลากยา นอกจากนี้ การโฆษณาไม่ว่าในรูปแบบใดจะต้องได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา

2.2 พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2552 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. อาหาร")

พระราชบัญญัติอาหาร ควบคุม "อาหาร" หรือวัตถุทุกชนิดที่สามารถรับประทานได้ ภายใต้ พ.ร.บ. อาหาร "อาหาร" มีความหมายรวมถึงของกินหรือเครื่องค้ำจุนชีวิตที่คนกิน ดื่ม อม หรือนำเข้าสู่ร่างกายไม่ว่าด้วยวิธีใดๆ หรือในรูปลักษณะใดๆ แต่ไม่รวมถึง ยา หรือวัตถุที่ถูกจัดให้เป็นยาตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น (เช่น ตาม พ.ร.บ. ยาดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น)

สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยามีคณะกรรมการอาหารเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. อาหาร

ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ของบริษัทฯ บางประเภทดังที่ปรากฏในข้อ 3.1.1 ได้ตกอยู่ภายใต้นิยามของคำว่า "อาหาร" ตาม พ.ร.บ. อาหาร ดังนั้น การนำเข้า การผลิต และการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดภายใต้ พ.ร.บ. อาหาร

As for the conventional or traditional drug import license, the Thai FDA will inspect the drug storage premises of the manufacturer to ensure that the storage premises meet sanitary, air ventilation and safety requirements so as to maintain the quality of drugs. Once issued, the drug import license must also be renewed annually.

We have duly obtained all necessary drug production licenses and drug import licenses from the Thai FDA in respect of conventional and traditional drugs.

The Notifications of the Ministry of Public Health issued under the Drugs Act regarding the details of the measures and procedures for drug manufacturing require that drug manufacturing facilities comply with the relevant GMP guidelines in order to ensure that the drug and its manufacture meet standards of quality, efficacy and safety. Our Thailand manufacturing facilities have obtained certificates and comply with the terms of GMP guidelines.

2. Registration and Categories of Drugs

In addition to the above licensing requirements, drug formulations must be registered with the Thai FDA by drug manufacturers or importers prior to the manufacturing or import of such drug. After a drug import license or a drug production license has been obtained (whether for a conventional or traditional drug), the formulation of the drug is lodged with the Thai FDA for registration. Once a registration certificate for the drug has been issued, the drug may be produced or imported, as the case may be.

There are six categories of drugs with differing registration requirements: (i) generic drugs, (ii) new drugs, (iii) new generic drugs, (iv) narcotic drugs, (v) biological drugs and (vi) traditional drugs. The registration requirements for these different drugs categories can be summarized as follows:

- **Generic drugs** are those products which were registered prior to 1989.
- **New drugs** are those products which are submitted for registration after 1989.
- **New generic drugs** are new versions of generic drugs.
- **Narcotic drugs**
- **Biological drugs** are new biological products or conventional biological products.
- **Traditional drugs** are herbal medicines and modified herbal medicines.

From our experience, registration of drug formulations generally requires 12 to 18 months from the time of initial application.

We hold registrations for all of the products we sell in Thailand, as required by law.

3. Inspection

The Thai FDA regularly conducts inspections of drugs factories, and requires drugs to be submitted for laboratory testing. In the event of any violation of the requirements of the Drugs Act, the manufacturer may be subject to prosecution or be required to conduct a product recall.

4. Labeling and advertising

In addition to licensing requirements and formulation registration as stated above, drugs in Thailand are also subject to labeling and advertising requirements. For instance, some drugs must be accompanied by usage instructions and warning statements on the drug label. In addition, any form of advertisement must be approved by Thai FDA.

2.2 Food Act B.E. 2552 (as amended) (the "Food Act")

The Food Act regulates all edible "food" substances, as defined within that Food Act. The definition of "food" within the Food Act includes any edible item, but excludes any edible item which is categorised as a drug or medicine in other legislation (such as the abovementioned Drugs Act) .

The Thai FDA, through the Food Commission, is the main regulatory body responsible for the administration of the Food Act.

Some of the Company's nutraceutical products described in section 3.1.1, fall within the Food Act definition of "food". As such, our import, manufacture, and marketing of some of our nutraceutical products is regulated under the Food Act.

พ.ร.บ. อาหารได้กำหนดตารางปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคในแต่ละวัน (“อาร์ดีไอ”) ซึ่งประกอบไปด้วยปริมาณมาตรฐานของวิตามิน แร่ธาตุ และ/หรือ สารอาหารอื่นๆ ที่แนะนำให้บริโภคในแต่ละวัน ยิ่งไปกว่านั้น ประกาศของกระทรวงสาธารณสุขฉบับที่ 293 เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ ได้กำหนดว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ) จะต้องมีปริมาณวิตามินหรือแร่ธาตุไม่เกินปริมาณสูงสุดที่กำหนดในบัญชีสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคประจำวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่หกปีขึ้นไป (อาร์ดีไอ) หรืออีกนัยหนึ่ง หากผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพใดๆ มีปริมาณวิตามินหรือแร่ธาตุเกินระดับที่กำหนดไว้ในอาร์ดีไอผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพดังกล่าวจะถูกจัดให้เป็น “ยา” ภายใต้ พ.ร.บ. ยา

กฎระเบียบข้อบังคับหลักที่บังคับใช้กับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

1. การขอใบอนุญาตการผลิต และการใช้ฉลาก

ภายใต้ พ.ร.บ. อาหาร ผู้ประกอบกิจการด้านอาหารจะต้องได้รับใบอนุญาต 2 ประเภทก่อนที่จะเริ่มดำเนินธุรกิจ กล่าวคือ (1) ใบอนุญาตผลิตอาหาร (2) ใบอนุญาตนำเข้าอาหาร

ในการขอรับใบอนุญาตผลิตอาหาร ผู้ผลิตอาหารจะต้องยื่นแบบแปลนแผนผังสิ่งปลูกสร้างของโรงงานผลิต เพื่อขออนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หลังจากนั้นสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะดำเนินการตรวจสอบโรงงาน และหากโรงงานมีลักษณะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาก็จะออกใบอนุญาตผลิตอาหารให้เมื่อได้รับใบอนุญาต ใบอนุญาตในการผลิตอาหารจะต้องได้รับการต่ออายุทุกๆ 3 ปี

สำหรับการขอรับใบอนุญาตนำเข้าอาหาร ผู้นำเข้าจะต้องยื่นแผนผังของสถานที่เก็บอาหารเพื่อขออนุมัติต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะทำการตรวจสอบสถานที่เก็บอาหารดังกล่าวเพื่อให้แน่ใจว่าสถานที่เก็บอาหาร เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการอาหาร และยาเกี่ยวกับสุขลักษณะ การระบายอากาศ และความปลอดภัย นอกจากนี้ สถานที่เก็บอาหารจะต้องมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับการเก็บรักษา และถนอมอาหาร เมื่อได้รับใบอนุญาต ใบอนุญาตในการนำเข้าอาหารจะต้องได้รับการต่ออายุทุกๆ 3 ปี

นอกจากนี้ อาหารบางประเภทที่ถูกกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยาจะต้องได้รับการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยาก่อนมีการนำเข้าเพื่อจำหน่ายในประเทศไทย โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้าจะต้องมีการติดฉลากมาตรฐาน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์บางประเภทอาจถูกกำกับให้มีการติดฉลากโภชนาการเช่นกัน นอกจากนี้ กฎเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดให้ผู้ผลิตอาหารตามประเภทที่ได้กำหนดไว้จะต้องปฏิบัติตามมาตรฐาน GMP ด้วย

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น และได้รับใบรับรอง GMP ซึ่งรับรองว่าอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักปฏิบัติที่ออกโดยกระทรวงสาธารณสุข ทั้งนี้ หลักปฏิบัติดังกล่าวได้กำหนดหลักเกณฑ์ทั่วไปเกี่ยวกับสุขอนามัยของอาหาร และเป็นหลักที่สอดคล้องกับมาตรฐานระหว่างประเทศสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

2. การขึ้นทะเบียน และประเภทของอาหาร

ในการขึ้นทะเบียนอาหารในประเทศไทยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **อาหารควบคุมเฉพาะ** คือ อาหารซึ่งต้องมีการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร การผลิตอาหารที่ควบคุมเฉพาะจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานของอาหาร ข้อกำหนดเฉพาะการบรรจุหีบห่อ และการติดฉลาก รวมทั้งหลักเกณฑ์อื่นๆ เกี่ยวกรรมวิธีการผลิตที่ดี ตัวอย่างของอาหารประเภทนี้ ได้แก่ อาหารทารก และอาหารควบคุมน้ำหนัก
- **อาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน** คือ อาหารซึ่งคุณภาพ และฉลากจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐาน แต่ไม่จำเป็นต้องมีการขอขึ้นทะเบียน อาหารประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นอาหารที่ผลิตในท้องถิ่นโดยอุตสาหกรรมขนาดเล็กหรืออุตสาหกรรมในครัวเรือน
- **อาหารที่ต้องมีฉลาก** คือ อาหารซึ่งมีอัตราความเสี่ยงต่ำในการก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค กฎข้อบังคับเกี่ยวกับอาหารประเภทนี้มุ่งเน้นที่การใช้ฉลากกำกับอาหารเพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดหรือเป็นการหลอกลวงผู้บริโภค (ได้แก่ อาหารฉายรังสี หมากฝรั่ง ขนมหวาน ขนมปัง และน้ำปรุงรสที่บรรจุในภาชนะที่ปิดสนิท)
- **อาหารทั่วไป** คือ อาหารซึ่งไม่ใช่อาหารประเภทใดประเภทหนึ่งที่ได้กล่าวมาข้างต้น อาหารประเภทนี้รวมถึงอาหารดิบ อาหารปรุงแล้ว อาหารแปรรูปหรือที่ไม่ได้แปรรูป อาหารประเภทนี้ไม่ต้องมีการขอขึ้นทะเบียน อย่างไรก็ดี การผลิตอาหารทั่วไปถูกควบคุม และตรวจสอบด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย การใช้ฉลาก และการโฆษณา

ทั้งนี้ มีแต่อาหารควบคุมเฉพาะเท่านั้นที่ต้องขึ้นทะเบียนตำรับอาหารก่อนมีการผลิตหรือนำเข้า โดยปกติ การขึ้นทะเบียนสำหรับอาหารควบคุมเฉพาะจะใช้ระยะเวลาประมาณ 3 ถึง 6 เดือนนับแต่วันที่มีการยื่นคำขอครั้งแรกในกรณีที่ผลิตภัณฑ์มีส่วนผสมซึ่งได้มีการขึ้นทะเบียนแล้วอยู่ก่อน ส่วนในกรณีอื่นๆ การขึ้นทะเบียนอาจใช้เวลาถึง 18 เดือน

The Food Act establishes a Recommended Dietary Intake ("RDI") chart, containing recommended daily consumption standards for vitamins, minerals and/or other ingredients. In addition, the Notification of Ministry of Public Health No.293 regarding Nutraceutical Products stipulates that vitamin and mineral content of nutraceutical products shall not exceed the maximum content specified in nutrient lists for RDI. In other words, if the vitamin and mineral content of any nutraceutical product exceeds the relevant RDI threshold, such nutraceutical products shall be regarded as "drugs" under the Drugs Act.

The key regulations which apply to some of our nutraceutical products are described below.

1. Licensing, manufacturing and labeling

Food manufacturers regulated under the Food Act must obtain two licenses prior to the commencement of its business activities, namely, (i) a food production license and (ii) a food import license.

In order to obtain a food production license, a food manufacturer must submit its manufacturing plant's layouts for Thai FDA approval. The Thai FDA will then inspect the plant, and, if the plant meets the Thai FDA's requirements, a food production license will be issued. Once issued, the food production license must be renewed every three years.

As for the food import license, the importer must submit its food storage premise's layout for Thai FDA approval. In this respect, the Thai FDA shall determine whether or not the storage premise has complied with sanitary, air ventilation, and safety requirements. In addition, there must be sufficient equipment for the storage and preservation of food. Once the food import license has been issued, it must be renewed every three years.

In addition, certain food products prescribed by the Thai FDA must be registered with the Thai FDA prior to their import for sale in Thailand. The imported food products are generally required to have standard labels affixed. Nutrition labeling is also required for certain products. According to the regulations issued by the Ministry of Public Health, the manufacture of specified classes of foods must also comply with GMP standards.

We have complied with the foregoing requirements and have duly obtained a GMP certificate which certifies that our manufacturing facilities conform to the Code of Practice issued by the Ministry of Public Health. This Code of Practice, which specifies general principles of food hygiene, was issued in accordance with international standards for the manufacture of food supplements.

2. Registration and categories of foods

The registration of foods in Thailand fall into 4 categories, comprised of:

- **Specially Controlled Foods** are foods which require product registration. The production of specially controlled foods must comply with quality standards, specifications, packaging, and labeling requirements, as well as other aspects of good manufacturing practices. Examples of such foods are infant foods and weight control foods.
- **Standardized Foods** are foods whose quality and labeling must comply with the standard requirements, but for which registration is not required. Foods in this category are mainly locally-produced food from small-scale or household industries.
- **Labeled Foods** are foods which expose a lower risk of hazard to consumers' health. The regulation of such foods mainly focus on the labeling of the foods in order to avoid consumers being misled (i.e. irradiated foods, chewing gum, candy, bread and sauces in sealed containers) .
- **General Foods** are foods which are not listed in the categories above. As this includes raw food, cooked food, preserved or non-preserved food, registrations are not required. Nevertheless, the production of general foods is controlled and monitored for hygiene, safety, labeling and advertisement.

Only specially controlled foods require production registration before their production or import. The registration of specially controlled foods generally takes 3 to 6 months from the time of the initial application, in cases where the product contains an ingredient which has been registered before. In other cases, registration may take up to 18 months.

3. การตรวจสอบ

สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยาจะทำการตรวจสอบโรงงานและสถานที่ผลิตอาหารเป็นประจำ และนำผลิตภัณฑ์อาหารไปทำการตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ การฝ่าฝืนข้อกำหนดใดๆ ภายใต้ พ.ร.บ. อาหารอาจนำไปสู่การดำเนินคดีกับผู้ผลิต หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์

4. การใช้ฉลาก และการโฆษณา

นอกจากการควบคุมการขอใบอนุญาต การผลิต และการนำเข้าอาหารในประเทศไทยแล้ว ยังมีข้อบังคับเกี่ยวกับการใช้ฉลากผลิตภัณฑ์ใดก็ตามซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้จะต้องติดฉลากให้เป็นไปตามมาตรฐานฉลากเกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ หรือใช้คุณค่าในการส่งเสริมการขาย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ระบุกลุ่มผู้บริโภคในการส่งเสริมการขาย หรือ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ถูกกำหนดให้ติดฉลากเกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการ ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ทั้งนี้ การโฆษณาผ่านสื่อสาธารณะใดๆ จะต้องได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยาก่อน

2.3 พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้า และบริการ พ.ศ. 2542 ("พ.ร.บ. ควบคุมราคา")

พ.ร.บ. ควบคุมราคามีข้อกำหนดควบคุมราคาจำหน่ายของสินค้าหรือบริการโดยคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้า และบริการ มีอำนาจกำหนดราคาสูงสุดของราคาซื้อ หรือราคาจำหน่ายของสินค้าหรือบริการที่มีการควบคุม และอาจกำหนดให้มีการแจ้ง ปริมาณ สถานที่เก็บสินค้า ต้นทุน ค่าใช้จ่าย แผนการผลิต แผน และวิธีการจัดจำหน่ายของสินค้าหรือบริการที่มีการควบคุม

โดยทั่วไปคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้า และบริการจะออกประกาศกำหนดประเภทของสินค้า และบริการที่มีการควบคุมเป็นรายปี ซึ่งรวมไปถึงสินค้าประเภทดังต่อไปนี้ (1) น้ำมันหรือไขมันที่ได้จากพืชหรือสัตว์ (2) ยารักษาโรค และ (3) อาหารที่บรรจุในภาชนะที่ปิดสนิท นอกจากนี้ เมื่อผลิตภัณฑ์ได้ถูกกำหนดให้เป็นสินค้าควบคุมแล้ว คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้า และบริการสามารถใช้ดุลพินิจพิจารณากลไกควบคุมราคาของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวภายในขอบอำนาจที่ตนมีอยู่ตามที่ได้กล่าวไว้แล้วข้างต้น

ดังนั้น การกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์บางประเภทของบริษัทฯ อาจตกอยู่ภายใต้กลไกควบคุมราคาที่กำหนดโดยคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้า และบริการ อย่างไรก็ดี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ยังมิได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการควบคุม และกำกับดูแลดังกล่าว

2.4 พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 ("พ.ร.บ. การสาธารณสุข")

พ.ร.บ. การสาธารณสุขได้มีข้อกำหนดควบคุมกิจการหรือการดำเนินการซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และอนามัยของประชาชน ดังที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงต่างๆ โดยการผลิตอาหาร และยาบางประเภทซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพจะต้องได้รับใบอนุญาตจากเจ้าพนักงานท้องถิ่นในเขตพื้นที่ที่โรงงานนั้นตั้งอยู่ บริษัทฯ ในฐานะเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาควบคุม ยาสามัญประจำบ้าน และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) จึงต้องปฏิบัติตาม พ.ร.บ. การสาธารณสุขด้วย

คำขอเพื่อรับใบอนุญาตสำหรับกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพจะต้องยื่นต่อเจ้าพนักงานท้องถิ่นซึ่งจะพิจารณาคำขอเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามเงื่อนไขบางประการเกี่ยวกับสุขอนามัยของสถานประกอบกิจการและมาตรฐานอื่นๆ

ใบอนุญาตต่างๆ ที่ออกให้ตาม พ.ร.บ. การสาธารณสุข มีอายุ 1 ปีนับแต่วันที่ออก เมื่อได้รับคำขอแล้ว สถานประกอบกิจการยังคงดำเนินกิจการต่อไปได้ เว้นแต่จะมีคำสั่งจากเจ้าพนักงานท้องถิ่นสั่งให้หยุดกิจการ การต่ออายุใบอนุญาตจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในข้อกำหนดของท้องถิ่น ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตดังกล่าวแล้ว

นอกจากนี้ มาตรา 65 ของ พ.ร.บ. การสาธารณสุข กำหนดโทษสำหรับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ พ.ร.บ. ดังกล่าว ว่า หากผู้ประกอบกิจการมิได้เสียค่าธรรมเนียม ผู้ประกอบการจะต้องชำระค่าปรับเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 20 ของจำนวนค่าธรรมเนียมที่ค้างชำระ หากมีการค้างชำระค่าธรรมเนียมดังกล่าว และจำนวนครั้งที่ค้างชำระเกินกว่าสองครั้ง เจ้าพนักงานท้องถิ่นมีอำนาจสั่งให้ผู้นั้นหยุดการดำเนินกิจการได้จนกว่าจะได้เสียค่าธรรมเนียม และค่าปรับจนครบจำนวน

2.5 พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ("พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน")

พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนมีวัตถุประสงค์ในการสร้างสิ่งจูงใจทางด้านภาษีและด้านเศรษฐกิจอื่นๆ ให้แก่บริษัททั้งในประเทศไทย และบริษัทต่างชาติเพื่อกระตุ้นการลงทุนในประเทศไทย

พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยทั่วไปคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จะสนับสนุน และให้บัตรส่งเสริมการลงทุนแก่โครงการที่มีส่วนในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย (หรือด้านอื่นๆ ที่ได้ระบุไว้) โครงการที่สร้างโอกาสในการจ้างงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยังมีอำนาจที่จะอนุมัติสิทธิประโยชน์ทั้งในด้านการเงิน และสิทธิประโยชน์อื่นๆ ได้หลายรูปแบบ ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้แก่เฉพาะโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน และระยะเวลาในการได้รับสิทธิประโยชน์ จะถูกระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

3. Inspection

The Thai FDA regularly conducts the inspection of food factories and premises, and subjects food products for laboratory testing. In the event of violations, product recall and/or prosecution may be carried out.

4. Labeling and advertising

In addition to licensing, manufacture and import control, foods in Thailand are subject to labeling requirements. Any products which (i) have nutritional or health claims, (ii) target specified consumer groups in sale promotions, or (iii) which have been subject to Thai FDA notification as requiring nutritional labeling, must bear standardized nutritional labels. In addition, any form of advertisement through any public medium is subject to approval from the Thai FDA.

2.3 Price of Goods and Services Act B.E. 2542 (the "Price Control Act")

The Price Control Act regulates the distribution prices of the controlled goods or services. The Central Price of Goods and Services Committee (the "CPS Committee") has authority to determine the maximum sale or distribution prices of the controlled goods or services, and may require for the declaration of the amount, place of storage, costs, expenses, production plan, distribution plan and the methods for distribution of the controlled goods or services.

In general, types of the controlled goods and services shall be annually prescribed by the Notification of the CPS Committee, which currently include, among others, (i) product contain oil or fat from plants and animals, (ii) drugs, and (iii) products in sealed containers. In addition, upon the products being prescribed as controlled goods, the CPS Committee shall have further discretion to determine the pricing control mechanism of such products within the aforesaid scope of its authority.

As a consequence, the pricing of certain of our products which are subject to the price control of the CPS Committee may not be discretionarily increased. As of December 31, 2014, the Company has not been materially affected by such controls.

2.4 Public Health Act B.E. 2535 ("Public Health Act")

The Public Health Act regulates the activities and operations which may be harmful to "public health", as defined under the relevant Ministerial Regulations. The production of certain kinds of food and drugs which are deemed to be harmful to public health requires a license from the local authority in the area that the factory is located ("Public Health License"). We, as a prescription pharmaceutical, OTC and nutraceutical products manufacturer, are required to comply with the Public Health Act.

Applications for Public Health License must be sent to the local authority, which then examines the application to ensure that certain conditions regarding sanitation and other standards are met.

All licenses issued under the Public Health Act are valid for one year from the date of issuance. Upon receipt of the application, business operations may continue unless an order is issued from local officials to cease operations. Local regulations govern the rules, procedures and conditions for the application to renew the license. We currently hold such a license.

Section 65 of the Public Health Act prescribes penalties for non-compliance with the provisions of the said act. If the relevant fees for the operations of the business are not paid a fine at a rate of 20% of the outstanding amount in fees shall be added to the overdue amount. If the such fees and their outstanding amounts have not been paid or are overdue for more than two periods, the local official may order the business operation of the defaulting business operator to cease until such outstanding fees have been paid in full.

2.5 Investment Promotion Act B.E. 2520 (the "Investment Promotion Act")

The Investment Promotion Act provides tax and other economic incentives to Thai and foreign companies in order to stimulate investment in Thailand.

The Investment Promotion Act is chiefly administered by the BOI. In general, the BOI will promote and grant BOI certificates for projects that will stimulate the Thai economy (or specified areas thereof), create employment, reduce environmental impacts and develop Thailand's infrastructure. The BOI is also empowered to grant a wide range of fiscal and non-fiscal incentives. The investment incentives that the BOI grants to a particular project, and the period for which those incentives will subsist, are specified in a BOI certificate.

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เกี่ยวกับการผลิตยา โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับรวมถึงการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้สำหรับการดำเนินงานเป็นระยะเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการดำเนินการดังกล่าว

สิทธิพิเศษในการลงทุนที่ทางบริษัทฯ ได้รับ มีการระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุนดังต่อไปนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรนำเข้าสำหรับเครื่องจักร จนกว่าจะเปิดโครงการซึ่งได้รับการยกเว้นนี้ภายใต้การขยายระยะเวลาโดย BOI
2. ได้รับการยกเว้นอากรนำเข้าวัตถุดิบ และส่วนประกอบที่ใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับการส่งออก
3. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (ระยะเวลาปลอดภาษี) เป็นเวลา 8 ปี นับจากวันที่ได้รับรายได้ครั้งแรกจากการดำเนินงานดังกล่าว
4. ได้รับการยกเว้นรายได้ที่ต้องเสียภาษีของเงินปันผลของผู้ถือหุ้น ที่บริษัทได้ประกาศจากกำไรที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเสียภาษีเงินได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยได้รับสิทธิพิเศษจากกรมสรรพากรตามประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 587) พ.ศ. 2558 ซึ่งเกี่ยวข้องกับสถานะการเป็นศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับรวมถึงการได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับการทำธุรกรรมบางรายการเป็นระยะเวลา 15 ปีนับตั้งแต่วันที่1 มกราคม พ.ศ. 2560 ในฐานะบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขบางประการที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศพระราชกฤษฎีกายกเลิกสิทธิประโยชน์ของการค้าระหว่างประเทศตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2562

บริษัท ได้รับสิทธิพิเศษจากกรมสรรพากรตามประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราภาษีและการได้รับยกเว้นภาษี (ฉบับที่ 674) พ.ศ. 2561 เกี่ยวข้องกับสถานะเป็นศูนย์ธุรกิจระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับรวมถึงการได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้สำหรับธุรกรรมบางรายการเป็นระยะเวลา 14 ปี 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ในฐานะบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการที่บังคับใช้กับบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ

3. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนาม

กฎ ระเบียบ และข้อบังคับหลักที่ใช้บังคับกับธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม มีดังนี้

1. ใบอนุญาต

ในการประกอบกิจการบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (“เมก้า เวียดนาม”) ต้องได้รับใบอนุญาต (สงวนไว้สำหรับใบอนุญาตที่อยู่ในระหว่างการพิจารณา) หรือได้รับการอนุญาตการประกอบกิจการ ดังต่อไปนี้

ใบอนุญาต/การอนุญาต	วัตถุประสงค์ของใบอนุญาต/การอนุญาต	วันที่อนุมัติ	วันหมดอายุ
หนังสือรับรองการลงทุน	เพื่อประกอบกิจการค้าขาย	3 กรกฎาคม 2543	3 กรกฎาคม 2593
หนังสือรับรองว่าโรงงานผ่านมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการค้าอาหารต้องมีหนังสือรับรองดังกล่าว	อยู่ในระหว่างการพิจารณาอนุมัติ	ไม่มีข้อมูล
หนังสือรับรองว่ามีการปฏิบัติสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับเรื่องความปลอดภัยด้านอาหาร	การค้าผลิตภัณฑ์อาหารแต่ละชนิดของเมก้า เวียดนาม ต้องได้รับหนังสือรับรองดังกล่าว	เมก้า เวียดนาม ได้รับหนังสือรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแต่ละชนิดที่ทำการค้าขาย วันที่อนุมัติจึงแตกต่างกันไปตามชนิดของผลิตภัณฑ์อาหาร	แตกต่างกันไปตามแต่ชนิดของผลิตภัณฑ์อาหาร

We have received the privileges by the Board of Investment under the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520 relating to manufacturing of medicines starting from 1 May 2018. The privileges granted include exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board and exemption from payment of income tax for certain operations for a period of eight years from the date on which the income is first derived from such operations.

The investment privileges granted to us contained in our BOI certificate are as follows:

1. exemption from import duties on machinery until the opening of project for which this exemption is given subject to extensions of time limit by BOI;
2. exemption from import duties on the raw materials and components for the manufacturing of the products for export;
3. exemption from corporate income taxes (tax holiday) for 8 years from the date on which the income is first derived from such operations;
4. exclusion from taxable income in the hands of shareholder of dividends declared by the company out of exempted profits.

The Company and a subsidiary in Thailand have been granted privileges by Revenue Department under the Revenue Code Governing Reduction of Tax Rates and Exemption of Taxes (No. 587) B.E. 2558 relating to their status as International Trade Centre. The privileges granted include an exemption from payment of income tax for certain transactions for a period of fifteen years commencing from 1 January 2017. As promoted companies, the Company and its subsidiary must comply with certain terms and conditions applicable to International Trade Centre. The Royal Decrees cancelled benefits of International Trade Centre effective from 1 June 2019.

The Company has been granted privileges by Revenue Department under the Revenue Code Governing Reduction of Tax Rates and Exemption of Taxes (No. 674) B.E. 2561 relating to its status as International Business Center. The privileges granted include an exemption from payment of income tax for certain transactions for a period of fourteen years and six months commencing from 1 June 2019. As a promoted company, the Company must comply with certain conditions applicable to International Business Company

3. Regulatory Regime in Vietnam

The following are the key laws and regulations to which our Vietnam operations are subject.

1. Licensing

Mega Lifesciences Vietnam Limited ("Mega Vietnam") requires, and holds (save for those that are pending approval), the following licenses or authorizations to conduct its operations:

License/authorisation	Purpose of license/ authorisation	Date of approval	Expiry
Investment certificate	Authority to trade.	July 3, 2000	July 3, 2050
Certificate of eligible facilities for food safety	Required for any business engaged in food trading.	Submitted, but not yet approved	n/a
Certificate of announcement on conformity with regulations on food safety	Required for each food product traded by Mega Vietnam.	Mega Vietnam has a certificate for each food product in which it trades. The relevant approval date varies for each food product.	Varies for each food product.

2. การควบคุมการนำเข้า

ภายใต้กฎหมายของประเทศเวียดนาม บริษัทต่างชาติ (เช่น บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด) ไม่สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ยาเข้ามายังประเทศเวียดนามได้โดยตรง (direct export)

3. การควบคุมราคา

ในประเทศเวียดนาม ราคาของผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมถูกจัดการภายใต้หลักการดังต่อไปนี้

1. ภาคธุรกิจที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรม (รวมถึง ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ผู้ขายส่ง ผู้ขายปลีก เป็นต้น) สามารถกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรมได้ แต่ต้องอยู่ภายใต้การตรวจสอบ และควบคุมโดยหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง และ
2. หน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องอาจกำหนดมาตรการรักษาราคายาให้คงที่ได้

หนังสือเวียนร่วมเลขที่ 50/2011/TTLT-BYT-BTC-BCT ซึ่งออกโดยกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการคลัง และกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า ของประเทศเวียดนาม ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2554 ว่าด้วยการจัดการราคายา (“หนังสือเวียน 50”) กำหนดมาตรการตรวจสอบและควบคุมโดยหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. ออกข้อบังคับให้ภาคธุรกิจที่ถูกควบคุม แสดงรายการราคาของผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรม (รวมถึง ราคานำเข้า ราคาขายส่ง และราคาขายปลีก) ก่อนที่จะนำสินค้าดังกล่าวเข้าสู่ตลาดเป็นครั้งแรก หากภาคธุรกิจมีความประสงค์จะเปลี่ยนราคาของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงเอกสารแสดงรายการราคาสินค้าใหม่ด้วย
2. ผู้ขายส่ง และผู้ขายปลีกต้องระบุราคาบนป้าย กระดาษ หรือแสดงด้วยวิธีการอื่นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ทำการตลาด ไม่ว่าจะเป็นการแขวน หรือติดไว้ในที่ที่ลูกค้าจะสังเกตได้ง่าย หากสถานประกอบกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมต้องการจะเปลี่ยนแปลงราคาของสินค้าที่เกี่ยวข้อง จะต้องมีการเปลี่ยนประกาศราคาใหม่ด้วย

นอกจากนี้ หนังสือเวียน 50 ได้กำหนดขั้นตอนการประกาศราคายานำเข้าจากต่างประเทศ หรือที่ผลิตในประเทศ ขั้นตอนการประกาศราคายาที่ผลิตนอกประเทศเวียดนามมีดังต่อไปนี้

1. ต้องมีการประกาศราคาหลังจากที่มีการขึ้นทะเบียน และก่อนที่จะนำสินค้าเข้าสู่ตลาดเป็นครั้งแรก การเปลี่ยนแปลงราคาที่ได้ประกาศแล้วจะต้องมีการประกาศราคาที่เปลี่ยนแปลงใหม่ด้วย
2. เอกสารแสดงรายการราคาสินค้าจะต้องทำตามแบบที่กำหนดไว้ในหนังสือเวียน 50 เอกสารแสดงรายการราคาสินค้าจะต้องจัดทำเป็น 2 ชุด ชุดหนึ่งยื่นต่อ DAV และอีกชุดหนึ่งจัดเก็บไว้ในระบบเอกสาร
3. เอกสารแสดงรายการราคาสินค้าที่เปลี่ยนใหม่จะต้องถูกจัดทำจำนวน 2 ชุด ชุดหนึ่งยื่นต่อ DAV และอีกชุดหนึ่งจัดเก็บไว้ในระบบเอกสาร เอกสารต้องประกอบด้วย (1) หนังสือขอเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าใหม่ตามแบบที่กำหนดไว้ในหนังสือเวียน 50 และ (2) รายการของราคาสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงใหม่ตามแบบที่กำหนดไว้ในหนังสือเวียน 50
4. เมื่อได้รับเอกสารแสดงรายการราคาสินค้าเรียบร้อยแล้ว DAV จะออกใบรับยืนยันการรับเอกสารแสดงรายการราคาสินค้าที่เปลี่ยนแปลงใหม่ให้

แม้ว่าการประกาศราคาไม่จำต้องได้รับการอนุมัติจาก DAV แต่หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมีสิทธิปฏิเสธไม่ยอมรับการประกาศราคาสินค้า หรือการประกาศราคาสินค้าที่เปลี่ยนแปลงใหม่ได้ หากราคาดังกล่าวไม่สมเหตุผล ความสมเหตุผลของราคาจะถูกพิจารณาตามหลักการดังต่อไปนี้ คือ (1) ต้นทุนในการนำเข้า ต้นทุนในการผลิตทั้งหมด และต้นทุนในการนำสินค้าออกจำหน่าย (2) ราคาตลาดในประเทศ และตลาดระหว่างประเทศ (3) การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนในการลงทุน เช่น วัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และต้นทุนอื่นๆ หากมีการปฏิเสธการประกาศราคาสินค้า หน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องจะส่งหนังสือบอกกล่าวอย่างเป็นทางการไปยังผู้ประกาศให้พิจารณาราคาที่ได้ประกาศอีกครั้ง

หน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องอาจกำหนดมาตรการรักษาราคายาให้คงที่ในตลาดได้ อย่างไรก็ตาม ข้อบังคับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมไม่ได้กล่าวถึงรายละเอียดของมาตรการรักษาราคายาให้คงที่ว่าควรจะเป็นอย่างไร

4. การขึ้นทะเบียน ACTD

ในประเทศเวียดนาม ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ของเอกสาร ACTD จะต้องยื่นคำขอขึ้นทะเบียนในประเภทผลิตภัณฑ์ยาสามัญ ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC)

ภายใต้ข้อยกเว้นบางประการ มีสารออกฤทธิ์ (**“APIs”**) จำนวน 12 ประเภทที่อยู่ในผลิตภัณฑ์ยาสามัญ ซึ่งต้องมีการยื่นผลการศึกษาเกี่ยวกับชีวสมมูลของยา (bioequivalence study) พร้อมด้วยเอกสารขอขึ้นทะเบียน ACTD นอกจากนี้ การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่มีสาร APIs ซึ่งมีปฏิกิริยากับอาหาร จะต้องมีการศึกษาเกี่ยวกับชีวสมมูลเป็นรายกรณีด้วย

2. Import controls

Vietnamese law provides that a foreign company (such as Mega Lifesciences Public Company Limited and Mega Lifesciences Pty Limited) cannot export its pharmaceutical products directly into Vietnam.

3. Price controls

In Vietnam, the prices of pharmaceutical products in Vietnam are managed in accordance with the following principles:

1. entities engaging in pharmaceutical products business (including manufacturers, exporters, importers, wholesalers, retailers etc) can set prices for pharmaceutical products but subject to the 'inspection' and 'control' by the relevant Government agency; and
2. the relevant Government agency may apply measures to stabilize drug prices.

Joint Circular 50/2011/TTLT-BYT-BTC-BCT issued by the Ministry of Health, the Ministry of Finance and the Ministry of Industry and Trade dated December 30, 2011 on the management of drug prices ("Circular 50") provides for 'inspection' and 'control' measures which may be exercised by the relevant Government agency, which include:

1. The requirement that regulated entities declare prices of pharmaceutical products (including, import price, wholesale and retail prices) prior to the first circulation to the market of such products. If the regulated entity seeks to change the price of the relevant product, the declaration must be renewed.
2. Wholesalers and retailers must list the prices by way of public notices on boards, papers or other means placed, hung or stuck at sale places convenient for customers' observation. Prescription products must not be sold at a higher price than the displayed price.

Circular 50 also provides for the procedures for declaring the prices of drugs imported from foreign countries or manufactured domestically. The procedures for declaring the prices of drugs manufactured outside of Vietnam are as follows:

1. The price of a product must be declared following its registration and prior to the product being first circulated. Any change to the declared price requires the price declaration to be renewed.
2. The price declaration dossier must be made in the form prescribed in Circular 50. The price declaration dossier will be made in two sets, one set is submitted to the DAV and the other is for filing.
3. The price declaration renewal dossier will be made in two sets, one of which is submitted to the DAV and the other is for filing. The dossier will consist of (i) request letter for a price declaration renewal in the form prescribed in Circular 50 and (ii) list of price declaration renewal in the form prescribed in Circular 50.
4. Upon receipt of a proper price declaration dossier, the DAV will issue an acknowledgement of receipt of price declaration renewal dossier.

Although no approval from the DAV is required in respect of the declared price, the relevant Government agency has the right to refuse to accept the price declaration or declaration renewal if the price is 'unreasonable'. The 'reasonableness' of pricing is determined on the basis of (i) import costs, total production costs, circulation costs, (ii) prices in domestic and international markets, and (iii) changes in input costs such as materials, exchange rates and other costs. In the event of refusal of a declared price, the relevant Government agency will send an official notice to the declarant requesting the declarant to reconsider its declared price.

The relevant Government agency may apply measures to stabilize drug prices on the market. However, regulations on pharmaceutical products are silent on what potential such stabilization measures are.

4. ACTD Registration

In Vietnam, Parts I and II of the ACTD dossier must be submitted for the registration of prescription pharmaceutical products and OTC products.

Subject to some exceptions, there are 12 prescribed active pharmaceutical ingredients ("APIs") contained in generic products for which a bioequivalence study must be submitted with the ACTD dossier. Product registrations featuring APIs that are known to be affected by food may be required to provide a bioequivalent study on a case by case basis.

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะในการออกฤทธิ์ต่อเนื่องหรือออกฤทธิ์ได้ยาวนานขึ้น จะต้องมีการยื่นผลการศึกษาเกี่ยวกับชีวสมมูลด้วย ไม่ว่าจะมี APIs ปนอยู่ในผลิตภัณฑ์หรือไม่ก็ตาม

การขึ้นทะเบียนยาสมุนไพร และยาแผนโบราณจะต้องยื่นเอกสาร ACTD ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ประกอบด้วย อย่างไรก็ดี ส่วนที่ 2 ได้ถูกแก้ไขสำหรับการขอขึ้นทะเบียนดังกล่าว เพื่อแสดงข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับส่วนที่เป็นสมุนไพร และ/หรือ พืช รวมทั้งการวิเคราะห์ตัวชี้วัดความปลอดภัย และประสิทธิภาพโดยเปรียบเทียบกับยาที่มีส่วนประกอบเป็นสารเคมี และไม่ต้องมีการยื่นผลการศึกษาเกี่ยวกับชีวสมมูล

การขึ้นทะเบียน ACTD ในประเทศเวียดนามจะใช้เวลาประมาณ 12 – 18 เดือน การขึ้นทะเบียนจะมีผลไม่เกิน 5 ปี การขอขึ้นทะเบียนซ้ำสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องต้องยื่นภายใน 6 เดือนก่อนที่การขึ้นทะเบียนปัจจุบันจะหมดอายุ มิฉะนั้น ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะต้องผ่านขั้นตอนการขึ้นทะเบียนใหม่

กระทรวงสาธารณสุขของประเทศเวียดนามอาจขอตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบเป็นรายกรณีไป อย่างไรก็ดี ในทางปฏิบัติ อัตราการขึ้นทะเบียนซึ่งมีการทดสอบด้วยเกิดขึ้นน้อยมาก

5. การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ

ในประเทศเวียดนาม ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ของบริษัทฯ ถูกจัดให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (functional foods) ดังนั้นผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจึงต้องขึ้นทะเบียนกับองค์กรบริหารอาหาร การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะใช้เวลาระหว่าง 2 ถึง 8 สัปดาห์ในการกรอกคำขอ การขึ้นทะเบียนมีผลใช้ได้ 3 ถึง 5 ปี (5 ปี สำหรับกิจการที่มี ISO 22000 เอชเอซีซีพี (HACCP) หรือการรับรองคุณภาพที่คล้ายกัน)

4. กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องในประเทศเมียนมาร์

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับหลักในประเทศเมียนมาร์ ดังนี้

1. ใบอนุญาต

ในประเทศเมียนมาร์ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (เมียนมาร์) (“เมก้า เมียนมาร์”) และสำนักงานผู้แทนของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศไทย) ต้องได้รับใบอนุญาต หรือการอนุญาตการประกอบกิจการ ดังต่อไปนี้

ใบอนุญาต/การอนุญาต	วัตถุประสงค์ของใบอนุญาต/การอนุญาต	วันที่อนุมัติ	วันหมดอายุ
สารสกัดของบริษัท ออกให้โดย คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและการบริหารจัดการของเมียนมาร์ ให้แก่ บริษัท เมก้า เมียนมาร์	ต่ออายุทะเบียนบริษัท	07 ธันวาคม 2564	22 ธันวาคม 2565
สารสกัดของบริษัท ออกให้โดย คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและการบริหารจัดการของเมียนมาร์ ให้แก่ บริษัทเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศไทย)	ต่ออายุทะเบียนบริษัท	21 มกราคม 2564	28 มกราคม 2566

2. การควบคุมการนำเข้า

ผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่ถูกจัดให้อยู่ในประเภทอาหาร หรือยา ตามกฎหมายอาหารแห่งชาติ หรือกฎหมายยาแห่งชาติแล้วแต่กรณี จะต้องได้รับคำรับรองการนำเข้าจากองค์การอาหาร และยาของประเทศเมียนมาร์ และใบอนุญาตนำเข้าจากกระทรวงพาณิชย์ด้วย จากประสบการณ์ของบริษัทฯ การอนุมัติใบอนุญาตนำเข้าอาหาร หรือยาจะใช้เวลาประมาณ 3 ถึง 4 วัน (แล้วแต่กรณี) ใบอนุญาตนำเข้าสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร หรือยาแต่ละประเภทมีอายุ 3 ถึง 5 เดือน

In addition, those products that feature a sustained, modified or extended release delivery profile require the submission of a bioequivalence study, irrespective of the API contained within the product.

For the registration of herbal and traditional drugs, Parts I and II of the ACTD dossier must be submitted. However, Part II is modified in the case of such registrations to provide further information on the ingredient herbs and/or plants, its analysis of markers, and safety and efficacy compared to chemical drugs. A bioequivalence study is not required.

ACTD registration in Vietnam takes approximately 12 to 18 months. Registrations are valid for a maximum duration of 5 years. Re-registration of the relevant product must be submitted 6 months prior to its current registration's expiry, otherwise the product will subject to a new ACTD registration process.

The Vietnamese Ministry of Health may also request samples of a product for testing on a case by case basis. However, in practice, the rate of registrations subject to such testing is very low.

5. Functional food registration

In Vietnam, our nutraceutical products are classified as functional foods. As such, they must be registered with the Food Administration Department. Registration of such products takes between 2 to 8 weeks of the filing of the product application. Registrations are valid 3 to 5 years (with 5 years being possible in the case of businesses which have ISO 22000, HACCP or similar accreditation).

4. Regulatory Regime in Myanmar

The following are the key laws and regulations to which our operations are subject to in Myanmar.

1. Licensing

In Myanmar, Mega Lifesciences Limited ("Mega Myanmar") and the representative office of Mega Lifesciences Pty Limited (Thailand) are required to hold, and do hold, the following licenses or authorisations to conduct their operations:

License/authorisation	Purpose of license/ authorisation	Date of approval	Expiry
Company Extract issued by the Directorate of Investment and Companies Administration to Mega Myanmar	Renewal Company registration	December 07, 2021	December 22, 2022
Company Extract issued by the Directorate of Investment and Companies Administration to Mega Lifesciences Pty Limited (Thailand)	Renewal company registration	January 21, 2021	January 28,2023

2. Import controls

All products which are classified as a food or a drug in accordance with the National Food Law or the National Drug Law (as the case may be) must receive an import recommendation from the Myanmar Food and Drug Administration and receive an import license from the Ministry of Commerce. In our experience, it takes approximately 3 to 4 days to obtain approval of an import license for a food or a drug product (as the case may be). The import license for each food or drug product is valid for 3 to 5 months.

ยาที่ได้ขึ้นทะเบียนจะต้องนำเข้าโดยบุคคลสัญชาติเมียนมาร์ หรือบริษัทที่ได้จดทะเบียนเป็นผู้นำเข้าทั่วไปเท่านั้น นอกจากนี้ บุคคลหรือบริษัทที่นำเข้ายา ต้องมีใบรับรองการขึ้นทะเบียนสำหรับเภสัชกรรม ซึ่งเรียกว่าใบรับรองอนุมัติการนำเข้า และการนำเข้าในแต่ละครั้งจะต้องมีใบอนุญาตต่างหากซึ่งออกให้โดยกระทรวงพาณิชย์

3. การขึ้นทะเบียน ACTD

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ทั้งหมดถูกจัดให้อยู่ในประเภทยา หรือ อาหาร ภายใต้กฎหมายของประเทศเมียนมาร์

“ยา” ถูกนิยามไว้ในมาตรา 2 (บี) ของกฎหมายยาแห่งชาติ ซึ่งมีนิยามว่า “สิ่งที่มีไว้สำหรับใช้ ไม่ว่าภายในหรือภายนอก ในการวิเคราะห์ ป้องกันและรักษาโรค คุมกำเนิด หรือที่มีผลที่เป็นประโยชน์ต่อมนุษย์ และสัตว์” และสิ่งใดๆ ที่เป็นไปนิยามดังกล่าวให้ถือเป็นยาตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุข

“อาหาร” ถูกนิยามไว้ในกฎหมายอาหารแห่งชาติ ว่าเป็น “สิ่งที่มนุษย์พร้อมกินหรือดื่มได้ ส่วนผสมของสิ่งดังกล่าวหรือสารปรุงแต่งรสรสอาหาร ยกเว้น ยา และยังรวมถึงสิ่งที่กระทรวงสาธารณสุขได้ประกาศเป็นครั้งคราวว่าเป็นอาหารด้วย”

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ได้ถูกจัดให้เป็นยาดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น จะต้องมีการขึ้นทะเบียนกับองค์การอาหาร และยาของประเทศเมียนมาร์ตามข้อกำหนดของ ACTD จากประสบการณ์ของบริษัทฯ การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเมียนมาร์จะใช้เวลาประมาณ 24 ถึง 30 เดือน

ขณะนี้ องค์การอาหาร และยาของประเทศเมียนมาร์ไม่มีแผนกที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนยาสมุนไพร ดังนั้นการอนุมัติการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอาจใช้เวลานานมาก (อาจเป็นเวลาหลายปี) ซึ่งนานกว่าผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ถูกจัดให้เป็นยา

5. กฎเกณฑ์การควบคุมในประเทศออสเตรเลีย

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลีย บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับหลักในประเทศออสเตรเลีย ดังนี้

1. กฎหมายว่าด้วยสินค้าเกี่ยวกับการรักษาโรค

ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรม จะอยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือ TGA ภายใต้กฎหมายว่าด้วยสินค้าเกี่ยวกับการรักษาโรค พ.ศ. 2532 (**“TGA Act”**) TGA จะเป็นผู้ควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรมที่จำหน่ายในประเทศออสเตรเลีย TGA ทำหน้าที่หลายประการเกี่ยวกับการประเมิน และตรวจสอบ เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าเภสัชกรรมที่จำหน่ายในประเทศออสเตรเลียมีมาตรฐานที่ยอมรับได้ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ชาวออสเตรเลียสามารถ เข้าถึง และได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรมที่ก้าวหน้าได้ในเวลาที่เหมาะสม ผู้ผลิตยาทุกประเภทที่เป็นชาวออสเตรเลียต้องได้รับใบอนุญาตภายใต้ส่วนที่ 4 ของ TGA Act และขั้นตอนการผลิตจะต้องเป็นตามหลักการของ GMP

2. การขึ้นทะเบียน (registration) หรือ การขึ้นบัญชี (listing)

สินค้าเภสัชกรรมทั้งหมดที่ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศออสเตรเลีย จะต้องถูกขึ้นทะเบียนในรายการจดทะเบียนสินค้าเภสัชกรรมของประเทศออสเตรเลีย (Australian Registration of Therapeutic Goods หรือ “ARTG”) หรือ ขึ้นบัญชี (listed) ก่อนการจำหน่าย ซึ่งขึ้นอยู่กับส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ ขนาดใช้ และข้ออ้างเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย หรือสรรพคุณการรักษาโรค ของผลิตภัณฑ์นั้น

ยาที่ถูกจัดประเภทให้เป็นยาที่ต้องมีการขึ้นทะเบียนยาประเภทดังกล่าว คือ ยาที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งต้องขึ้นทะเบียนกับ ARTG โดยยาแต่ละประเภทจะถูกประเมินคุณภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพสำหรับยาดังต่อไปนี้

- ยาตามใบสั่งแพทย์ทุกประเภท
- ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ส่วนใหญ่
- ยาทางเลือก (complementary medicines) บางประเภท

ยาที่ถูกจัดประเภทให้เป็นยาที่ต้องมีการขึ้นบัญชียาประเภทดังกล่าว คือ ยาซึ่งมีความเสี่ยงต่ำ มีส่วนผสมที่เป็นอันตรายน้อย และได้ผ่านการรับรองแล้ว และมีการอวดอ้างสรรพคุณอย่างจำกัด โดยจะต้องถูกขึ้นในบัญชีของ ARTG ซึ่ง TGA จะประเมินคุณภาพ และความปลอดภัย แต่จะไม่มีการประเมินประสิทธิภาพ สำหรับยาดังต่อไปนี้

- ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) บางประเภท
- ยาทางเลือก (complementary medicines) ส่วนใหญ่

ในประเทศออสเตรเลีย ผลิตภัณฑ์ยาซึ่งมีส่วนผสมของ สมุนไพร วิตามิน แร่ธาตุ อาหารเสริม การรักษาแบบธรรมชาติบำบัด และการบำบัดรักษาโดยใช้กลิ่นหอม บางประเภทถูกจัดให้อยู่ในประเภท “ยาทางเลือก” (complementary medicines) และถูกควบคุมดังเช่นยาภายใต้ TGA Act

นอกจากนี้ ยาที่ถูกรวบรวมอยู่ในบัญชี ARTG คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- ต้องมีตัวยาความเสี่ยงต่ำในปริมาณที่เหมาะสม ซึ่งได้รับอนุญาตให้ใช้ในยาที่ถูกรวบรวมในรายชื่อของ TGA
- ต้องถูกผลิตตามหลักการของ GMP

Registered drugs may be imported only by a Myanmar national or a corporation that is a general registered importer. In addition to this, the person or the corporation importing the drugs must have a special registration certificate for pharmaceuticals known as a drug importation approval certificate. Each shipment must also have a separate licence issued by the Ministry of Commerce.

3. ACTD Registration

All of our branded products are classified as either a drug or a food under Myanmar law.

A "drug" is defined by Section 2 (b) of the National Drug Law as "a substance for use, whether internal or external, in the diagnosis, prevention and treatment of disease, birth control or for any beneficial effect in human beings and animals". Also included in the definition is any substance determined by notification to be a drug by the Ministry of Health.

"Food" is defined under the National Food Law as being any "edible thing that human beings can readily eat or drink, ingredient included therein or food additives except drug. This expression also includes things determined to be food by the Ministry of Health by notification from time to time."

All products which are classified as drugs in accordance with the above must be registered with the Myanmar Food and Drug Administration in accordance with ACTD requirements. Based on our experience, it takes approximately 24 to 30 months to obtain product registrations for drugs in Myanmar.

At present, the Myanmar Food and Drug Administration does not have a department which specializes in herbal drug registrations, and therefore approval of registrations of such products may take significantly longer (up to several years) than those products that are classified as drugs.

5. Regulatory Regime in Australia

The following are the key laws and regulations to which our operations are subject to in Australia.

1. Therapeutic Goods Act

Manufacturers of pharmaceutical products are regulated by the Therapeutic Goods Administration, or TGA, under the Therapeutic Goods Act 1989 (the "TGA Act"). The TGA regulates the quality, safety and efficacy of pharmaceuticals sold in Australia. The TGA carries out a range of assessment and monitoring activities to ensure that therapeutic goods available in Australia are of an acceptable standard, with a goal of ensuring that the Australian community has access, within a reasonable time, to therapeutic advances. Australian manufacturers of all medicines must be licensed under Part 4 of the Act and their manufacturing processes must comply with the principles of GMP.

2. Registration or Listing

All therapeutic goods manufactured for sale in Australia must be listed or registered in the Australian Register of Therapeutic Goods ("ARTG"), before they can be sold. Whether a product is listed or registered in the ARTG depends largely on the ingredients, the dosage form of the product and the promotional or therapeutic claims made for the product.

Within the regulatory framework, medicines are classified as either registered or listed. The following higher risk medicines must be registered on the ARTG, which involves individually evaluating the quality, safety and efficacy of the product .

- All prescription medicines.
- Most over-the-counter medicines.
- Some complementary medicines.

Lower risk medicines containing pre-approved, low-risk ingredients and that make limited claims must be listed on the ARTG. The following listed medicines are assessed by the TGA for quality and safety but not efficacy.

- Some over-the-counter medicines.
- Most complementary medicines.

In Australia, medicinal products containing such ingredients as herbs, vitamins, minerals, nutritional supplements, homoeopathic and certain aromatherapy preparations are referred to as 'complementary medicines' and are regulated as medicines under the TGA Act.

To be a listed medicine on the ARTG, a product:

- can only contain certain low risk ingredients in acceptable amounts that are permitted for use in listed medicines by the TGA;
- must be manufactured in accordance with the principles of GMP;

- สามารถระบุข้อความดังต่อไปนี้เท่านั้น (สำหรับการใช้รักษาโรค) (1) สำหรับรักษาสุขภาพ และทำให้สุขภาพแข็งแรง หรือ (2) ระบุข้อความแน่นอนว่า สำหรับโรคที่ไม่รุนแรงและไม่ลุกลาม และ
- ขณะยื่นคำขอต่อ TGA ผู้ผลิต/ผู้นำเข้าต้องรับรองว่าสินค้าที่ยื่นคำขอเป็นไปตามข้อบังคับของกฎหมายทุกประการ

ยาที่ถูกรวบรวมอยู่ในบัญชีของ ARTG จะถูกกำหนดหมายเลข AUST L ไว้โดยเฉพาะ ซึ่งต้องแสดงไว้บนฉลาก

ขั้นตอนการขอขึ้นบัญชียา สามารถสรุปได้ดังนี้

ยาที่ถูกรวบรวมอยู่ในรายชื่อของ ARTG จะถูกรวบรวมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ขั้นตอนของการรวบรวมยาให้อยู่ในรายชื่อดังกล่าว ทำให้ยาทางเลือกซึ่งมีความเสี่ยงต่ำเข้าสู่ตลาดได้รวดเร็วขึ้น ในขณะที่ยื่นคำขอต่อ TGA ผู้ขอต้องรับรองว่าสินค้าที่ยื่นคำขอเป็นไปตามข้อบังคับของการขอถูกรวบรวมอยู่ในรายชื่อทุกประการ

หลังจากการยื่นคำขอผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว จะมีการออกหมายเลข AUST L ให้ภายใน 4 – 6 สัปดาห์ โดยผู้ผลิต/ผู้นำเข้าของยาที่ถูกรวบรวมอยู่ในบัญชียา ซึ่งได้รับการรับรองให้จำหน่ายในประเทศออสเตรเลีย อาจเลือกขอ CPP ตามระบบการรับรองขององค์การอนามัยโลก (WHO) หรือหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ยาที่ถูกรวบรวมอยู่ในรายชื่อ อย่างใดอย่างหนึ่งก็ได้ CLP มี รูปแบบคล้ายกับ CPP แต่ไม่ได้ถูกออกภายใต้ระบบการรับรองของ WHO ว่าด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ยาที่กำลังเข้าสู่การค้าระหว่างประเทศ

3. กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการส่งออก

ยาที่มีไว้เพื่อส่งออกเท่านั้นจะต้องถูกรวบรวมอยู่ในรายชื่อของ ARTG (ไม่ต้องมีการขึ้นทะเบียน) ก่อนที่จะเริ่มส่งออก

ตามหลักทั่วไป แผนกส่งออกจะรับรองเอกสารเท่าที่สามารถทำได้ ขึ้นอยู่กับว่าจะเป็นกำหนดการของ CLP หรือ CPP ดังนั้นการรับรองจะจำกัดแต่เพียงเอกสารดังต่อไปนี้เท่านั้น คือ

- รายละเอียดของสูตร
- รายละเอียดของการผลิต
- ฉลากผลิตภัณฑ์ และ
- ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองโดย คณะกรรมการประเมินความปลอดภัยของยา (Drug Safety Evaluation Board) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนใน ARTG

โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลียทำให้บริษัทฯ สามารถร่นระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด เนื่องจาก TGA ของประเทศออสเตรเลียจัดให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ส่วนใหญ่ให้อยู่ในประเภทของยาทางเลือก (complementary medicines) ดังนั้น การขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และได้รับ CLP หรือ CPP สำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สามารถทำได้ภายใน 8 ถึง 14 สัปดาห์ เมื่อได้รับ CLP หรือ CPP แล้ว บริษัทฯ สามารถนำตำรับยา และเอกสารทางเทคนิคของผลิตภัณฑ์ (dossier) ไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ในตลาดบางประเทศอย่างสะดวกมากขึ้น

4. การตรวจสอบ

TGA ทำหน้าที่ตรวจสอบผู้ผลิตในออสเตรเลียที่ผลิตสินค้าเกี่ยวกับการรักษาโรค เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่ยอมรับได้ของ GMP หรือเป็นไปตามมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ (quality management system) ตามที่กำหนดไว้ใน TGA Act และ กฎกระทรวงภายใต้ TGA Act รวมทั้ง คำสั่งเกี่ยวกับหลักการผลิต และสินค้าเกี่ยวกับการรักษาโรค

TGA Act กำหนดให้ผู้ผลิตต่างประเทศที่ผลิตยา และสินค้าเกี่ยวกับการรักษาโรคซึ่งไม่ใช่อุปกรณ์แพทย์ ที่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศออสเตรเลีย ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานที่ยอมรับได้ของ GMP ซึ่งเท่าเทียมกับมาตรฐานที่กำหนดไว้สำหรับผู้ผลิตในออสเตรเลีย หากผู้ผลิตไม่สามารถจัดหาเอกสารหลักฐานที่เหมาะสมตาม GMP ได้ TGA จะทำการตรวจสถานที่ผลิตในลักษณะเดียวกับที่ปฏิบัติต่อผู้ผลิตในออสเตรเลีย

ผู้ผลิตในออสเตรเลียที่ผลิตยาเกี่ยวกับการรักษาโรคทุกประเภท ต้องได้รับใบอนุญาตภายใต้ข้อกำหนดของ TGA Act

การตรวจสอบ จะกระทำโดยผู้ตรวจสอบ 1 ถึง 2 คน และใช้เวลาประมาณ 1 ถึง 5 วัน เมื่อได้ทำการตรวจสอบสมบูรณ์แล้ว จะมีการออกใบรับรอง GMP ให้ซึ่งปรกติจะมีอายุ 1 ถึง 3 ปี ขึ้นอยู่กับระดับของการปฏิบัติตามที่ผู้ตรวจสอบสังเกต โดยจะไม่มีการต่อใบอนุญาตเกิน 3 ปี การตรวจสอบซ้ำจะกระทำ 1 ถึง 3 เดือนก่อนที่ใบรับรองจะหมดอายุ

โรงงานผลิตของบริษัทฯ ทั้งสองแห่งในประเทศไทยได้รับการตรวจสอบโดย TGA ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563 รวมทั้งได้มีการตรวจสอบโดย GMP ของสหภาพยุโรป หลังจากการตรวจสอบโดย TGA อีกด้วย และโรงงานทั้งสองแห่งได้รับใบรับรองจากอียูซึ่งมีอายุถึงเดือนธันวาคม 2565 สำหรับโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลียของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบโดย TGA ในเดือนสิงหาคม 2563 และได้รับการรับรองจนถึงเดือนตุลาคม 2565

- can only make indications (for therapeutic use) for health maintenance and health enhancement or certain indications for non-serious and self-limiting conditions; and
- at the time of submitting a listed medicine application to the TGA, the manufacturer or importer must certify that the goods in the application meet all of the legislative requirements of section 26A (Part 3-2, Division 2) of the TGA Act.

Medicines listed on the ARTG are assigned a unique AUST L number, which must be displayed on the medicine label.

The registration process for medicinal listing can be summarized as follows:

Listed medicines are included on the ARTG via a streamlined electronic listing facility. The process for listing products allows for early market access for low risk complementary medicines. The applicant must certify, upon submission of their application to the TGA, that the goods that are the subject of the application meet all the requirements of listing.

It normally takes 4-6 weeks to get an AUST L number after lodging the application in the eBS. Manufacturer or importer of listed medicines which have been approved for sale in Australia have the choice of either requesting a CPP as per the WHO Certification Scheme or a CLP. A CLP is similar in format to a CPP but is not issued under the WHO Certification Scheme On the Quality of Pharmaceutical Products Moving in International Commerce.

3. Export regulations

Medicines intended solely for the purpose of export are required to be listed (not registered) on the ARTG before export is commenced.

As a matter of general principle, the Export Unit only certifies documents, as schedules to CPPs or CLPs, that it can verify. Therefore certification is limited to the following documents only:

- formulation details;
- manufacturing details;
- labels for finished products; and
- product information which is the same as that approved by DSEB for a product registered in the ARTG.

Our production facility in Australia enables us to shorten our products' time to market. As the Australian TGA classifies most nutraceuticals as "complementary medicines," it is generally possible to register a nutraceutical product and obtain a CPP or CLP for it in from 8 to 14 weeks. Once the CPP or CLP is obtained, the dossier for the product facilitates registration of the product in certain of our markets.

4. Inspection

The TGA performs inspections of Australian manufacturers of therapeutic goods to ensure that they meet an acceptable standard of GMP or comply with QMS standards, as legislated in the TGA Act and TGA Regulations, including the Manufacturing Principles and the Therapeutic Goods Orders.

The TGA Act requires that overseas manufacturers of medicines and other therapeutic goods that are not medical devices, supplied in Australia, meet an acceptable standard of GMP comparable to that required for Australian manufacturers. If acceptable documentary GMP evidence cannot be provided, the TGA will undertake on-site inspections in the same manner as that conducted for the Australian manufacturers.

Australian manufacturers of all types of therapeutic medicines must be licensed under regulations of the TGA Act.

The inspection is conducted by 1-2 inspectors and lasts from 1-5 days. Upon successful completion of the audit, the GMP certificate is granted and is usually valid for 1-3 years depending on the level of compliances observed by the inspectors. No certification extends beyond 3 years. Re-audits are conducted 1-3 months prior to the expiry of the certificate.

Our two plants in Thailand were last audited by the TGA in August 2020. An EU GMP audit was also conducted for both plants were granted EU certifications valid till Dec 2022. Our Australian plant was audited by the TGA in August 2020 and certified until October 2022.

5. การใช้ฉลาก การบรรจุหีบห่อ และการโฆษณา

การใช้ฉลาก การบรรจุหีบห่อ และการโฆษณาผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรม อยู่ภายใต้การควบคุมของ TGA มีแนวทางเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น โดยเป็นแนวทางที่ผู้ประเมินของ TGA ใช้ในการประเมินความเหมาะสมของการใช้ฉลาก การบรรจุหีบห่อ และการโฆษณาของผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม TGA รับผิดชอบในการทำให้แน่ใจว่าสินค้าเกี่ยวกับการรักษาโรคที่มีจำหน่ายในประเทศออสเตรเลียนั้น ปลอดภัย และเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของผลิตภัณฑ์นั้น ซึ่งรวมถึงสินค้าที่ชาวออสเตรเลียจะต้องใช้ประจำวัน เช่น วิตามินเม็ด และพลาสเตอร์ปิดแผล จนกระทั่งสินค้าที่ใช้ในการรักษาอาการร้ายแรง เช่น ยาควบคุม วัคซีน ผลิตภัณฑ์เลือด และศัลยกรรมเทียม

6. ใบรับรอง GMP

นอกจากใบรับรอง GMP ในประเทศไทย บริษัทฯ ยังได้รับใบรับรอง GMP ดังต่อไปนี้ด้วย

สถานะของการอนุมัติ GMP

ประเทศ	เจ้าหน้าที่	ที่ตั้ง	ปีที่ได้รับอนุมัติเป็นครั้งแรก พ.ศ.	สถานะการอนุมัติปัจจุบัน
ไทย	สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา	โรงงานซอย 6	2528	ได้รับอนุมัติแล้ว
	สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา	โรงงานซอย 8	2552	ได้รับอนุมัติแล้ว
ออสเตรเลีย	หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	โรงงานซอย 6	2536	ได้รับอนุมัติแล้ว
	หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	โรงงานซอย 8	2552	ได้รับอนุมัติแล้ว
	หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	โรงงานพาเคนแฮม	2556	ได้รับอนุมัติแล้ว
สหภาพยุโรป	เจ้าหน้าที่สาธารณสุขเยอรมัน	โรงงานซอย 6	2544	ได้รับอนุมัติแล้ว
	เจ้าหน้าที่สาธารณสุขเยอรมัน	โรงงานซอย 8	2551	ได้รับอนุมัติแล้ว
โอมาน	กระทรวงสาธารณสุข	โรงงานซอย 6	2552	ได้รับอนุมัติแล้ว
อูกันดา	หน่วยงานกำกับดูแลยา	โรงงานซอย 6	2547	ได้รับอนุมัติแล้ว
	หน่วยงานกำกับดูแลยา	โรงงานซอย 8	2556	ได้รับอนุมัติแล้ว
เยเมน	กระทรวงสาธารณสุข	โรงงานซอย 6	2549	ได้รับอนุมัติแล้ว
	กระทรวงสาธารณสุข	โรงงานซอย 8	2555	ได้รับอนุมัติแล้ว
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	กระทรวงสาธารณสุข	โรงงานซอย 6 และ โรงงานพาเคนแฮม	2551	ได้รับอนุมัติแล้ว
	กระทรวงสาธารณสุข	โรงงานซอย 8	2556	ได้รับอนุมัติแล้ว
ซูดาน	กระทรวงสาธารณสุข	โรงงานซอย 6	2555	ได้รับอนุมัติแล้ว
ยูเครน	กระทรวงสาธารณสุข	โรงงานซอย 6	2549	ได้รับอนุมัติแล้ว
	กระทรวงสาธารณสุข	โรงงานซอย 8	2553	ได้รับอนุมัติแล้ว
เอธิโอเปีย	เจ้าหน้าที่บริหาร และควบคุมยา	โรงงานซอย 6 และ โรงงานซอย 8	2553	ได้รับอนุมัติแล้ว
เปรู	กระทรวงสาธารณสุข	โรงงานซอย 6 และ โรงงานซอย 8	2555	ได้รับอนุมัติแล้ว
ซิมบับเว	หน่วยงานทางการแพทย์	โรงงานซอย 6 และ โรงงานซอย 8	2564	ได้รับอนุมัติแล้ว

5. Labeling, packaging and advertising

Labeling, packaging and advertising of pharmaceutical products are also regulated by the TGA. There are best practice guidelines that are in place for each of these areas, to guide TGA assessors in assessing the appropriateness of the labeling, packaging and advertising of pharmaceuticals. The TGA is responsible for ensuring that therapeutic goods available for sale in Australia are safe and fit for their intended purpose. These include goods Australians rely on every day, such as vitamin pills and band aids, through to goods used to treat serious conditions, such as controlled medicines, vaccines, blood products and surgical implants.

6. GMP Certifications

In addition to its Thai GMP certification, the Company has received the following GMP certificates:

Status of Gmp Approvals

Country	Authority	Site	Year of first approval	Current status
Thailand	Thai FDA	Soi 6 Facility	1985	Approved
	Thai FDA	Soi 8 Facility	2009	Approved
Australia	TGA	Soi 6 Facility	1993	Approved
	TGA	Soi 8 Facility	2009	Approved
	TGA	Pakenham Facility	2013	Approved
European Union	German Health Authority	Soi 6 Facility	2001	Approved
	German Health Authority	Soi 8 Facility	2008	Approved
Oman	Ministry of Health	Soi 6 Facility	2009	Approved
Uganda	National Drug Authority	Soi 6 Facility	2004	Approved
	National Drug Authority	Soi 8 Facility	2013	Approved
Yemen	Ministry of Health	Soi 6 Facility	2006	Approved
	Ministry of Health	Soi 8 Facility	2012	Approved
United Arab Emirates	Ministry of Health	Soi 6 Facility & Pakenham Facility	2008	Approved
	Ministry of Health	Soi 8 Facility	2013	Approved
Sudan	Ministry of Health	Soi 6 Facility	2012	Approved
Ukraine	Ministry of Health	Soi 6 Facility	2006	Approved
	Ministry of Health	Soi 8 Facility	2010	Approved
Ethiopia	Drug Administration & Control Authority	Soi 6 Facility & Soi 8 Facility	2010	Approved
Peru	Ministry of Health	Soi 6 Facility & Soi 8 Facility	2012	Approved
Zimbabwa	Medicine Courted Authority	Soi 6 Facility & Soi 8 Facility	2021	Approved

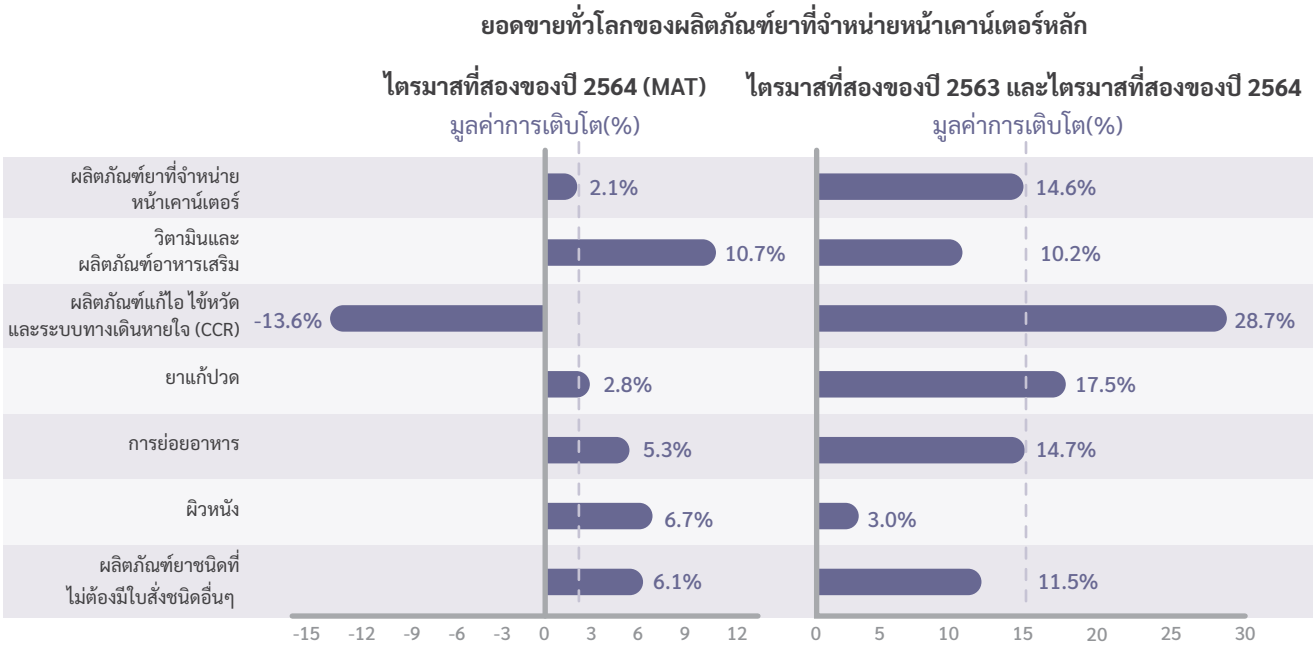
สถานะปัจจุบันของอุตสาหกรรมด้านสุขภาพของผู้บริโภค

1. ไฮไลท์สุขภาพของผู้บริโภคทั่วโลกและภาพรวมการจำหน่ายยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์

แม้จะมีการเกิดโรคระบาดและเกิดผลกระทบอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรค ธุรกิจด้านสุขภาพก็ยังเจริญเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ผู้บริโภคใช้เวลาอยู่กับบ้านมากขึ้น สวมหน้ากากอนามัยและหลีกเลี่ยงพื้นที่สาธารณะ ซึ่งกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมในภาคสุขภาพของผู้บริโภค และทำให้ผู้บริโภคคิดใหม่เกี่ยวกับแนวทางด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี สิ่งเหล่านี้ได้กระตุ้นแนวโน้มหลายด้านในตลาดสุขภาพของผู้บริโภค รวมไปถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องในเรื่อง“ความเป็นอยู่ที่ดี” ‘wellness’ และการเพิ่มขึ้นของร้านขายยาผ่านช่องทางออนไลน์ (e-pharmacies)

ในส่วนของยอดขายทั่วโลกในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 (MAT) มีมูลค่าการขายผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 อย่างไรก็ตามข้อมูลดังกล่าวสร้างความสนใจของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์ด้านการป้องกันและดูแลสุขภาพ โดยยอดขายวิตามินแร่ธาตุและอาหารเสริมเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 10.7 ผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนตลาดแบบ “ดั้งเดิม” เช่นผลิตภัณฑ์แก้ไอ ไข้หวัด และระบบทางเดินหายใจ แม้จะมียอดการเติบโตประจำปีที่ต่ำแต่พบว่ายอดขายทั่วโลกในไตรมาสที่สองของ ปี 2564 ฟื้นตัวจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ14.6

ยอดขายทั่วโลกของผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ไตรมาสที่สองของปี 2564 (MAT)



แหล่งที่มา: สถาบัน IQVIA ตรวจสอบแหล่งที่มาบวกกับประมาณการของอีคอมเมิร์ซและตลาดโดยรวม (ยกเว้นเวเนซุเอลา)

แหล่งที่มา: ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยาชนิดที่ไม่ต้องมีใบสั่งยาทั่วโลกจากสถาบัน IQVIA

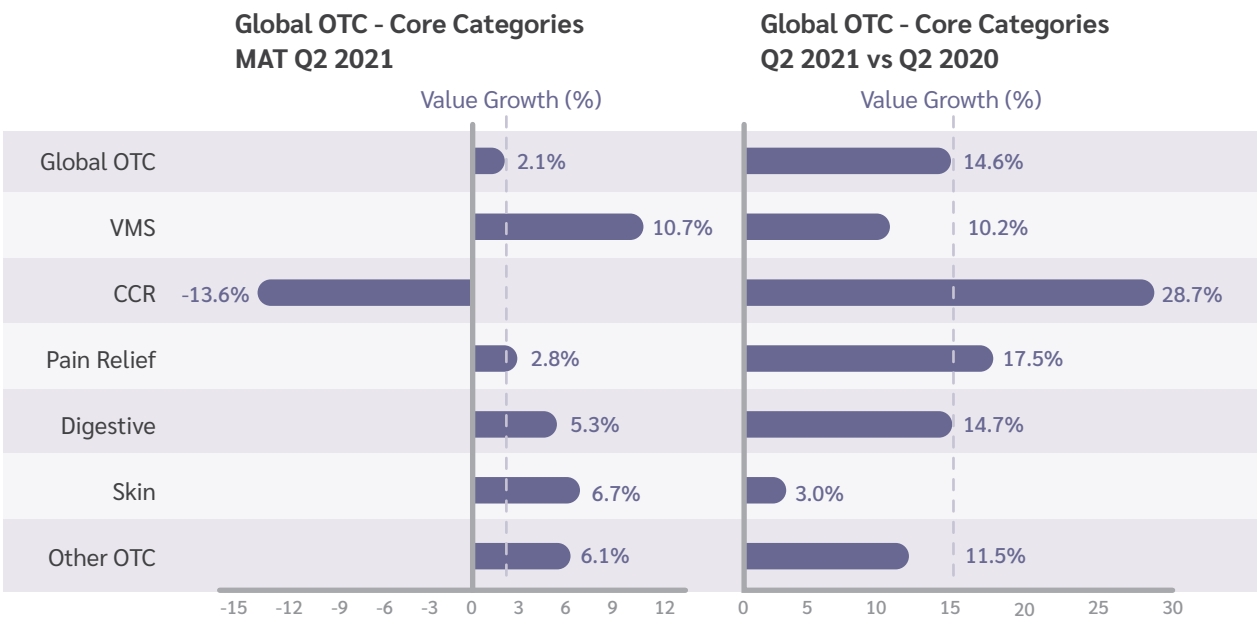
Current State of Consumer Health Industry

1. Highlights – global consumer health and over the counter pharmaceutical market

Despite the pandemic and to some extent attributable to it, the consumer health business is prospering. The time that consumers spent stuck inside home, wearing masks, and avoiding public areas has spurred innovation in the consumer health sector, and caused consumers to rethink their approach to health and wellness. This has triggered several trends in the consumer health marketplace - including the continued growth in 'wellness' categories and the rise of e-pharmacies.

In terms of sales, global MAT Q2 2021 value sales of OTC products edged up by 2.1%, nevertheless the data mirrored the growing consumer interest in prevention and wellness products, with sales of vitamins, minerals and supplements rising to 10.7%, in contrast to more 'conventional' market drivers such as cough, cold and respiratory (CCR) products. Despite the low annual growth, the second quarter of 2021 saw global over the counter value sales rebound by 14.6% over previous year.

Global OTC Category Performance MAT Q2 2021



Source: IQVIA Audits plus estimates of e-Commerce & Mass-marker (Excluding Venezuela)

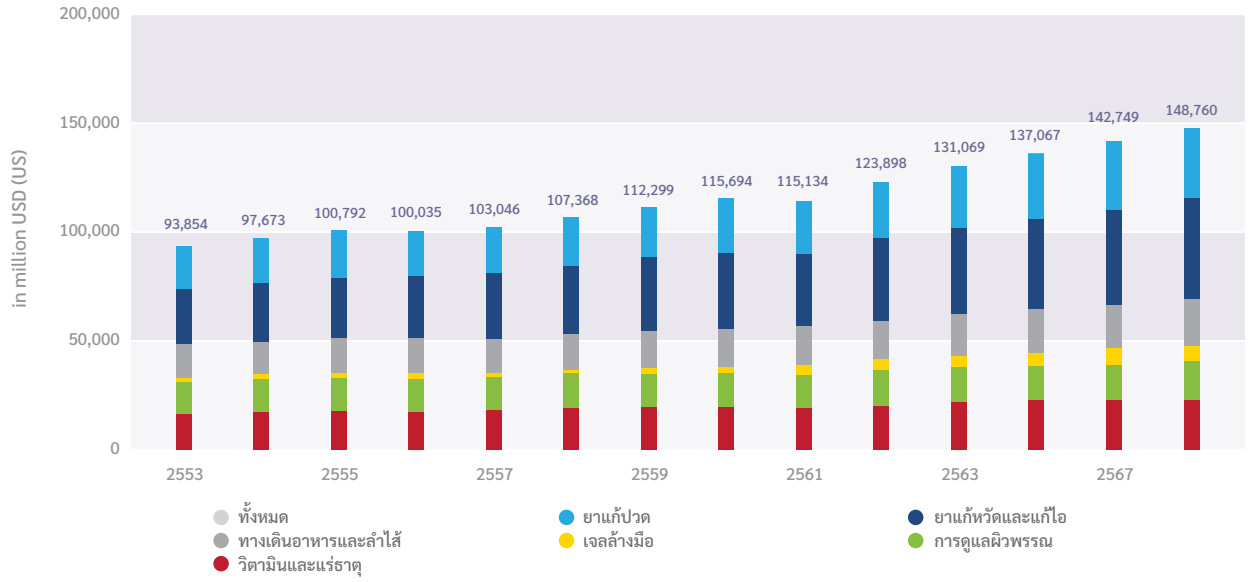
Source: IQVIA Global OTC Insights

นักวิเคราะห์มองเห็นอนาคตที่สดใสเกี่ยวกับการเติบโตในอีก 5 ปีข้างหน้า

อุตสาหกรรมนี้จะถูกขับเคลื่อนไปข้างหน้าด้วยความพยายามเพิ่มขึ้นในการออกใบอนุญาตสำหรับการรักษาด้วยผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์เพื่อการรักษาอาการไอ ไข้หวัดและไข้หวัดใหญ่ นอกจากนี้กลุ่มวิตามินและอาหารเสริมคาดว่าจะขยายตัวอย่างรวดเร็วในอีก 5 ปีข้างหน้าอันเป็นผลมาจากความแพร่หลายที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาอันเนื่องมาจากสังคมผู้สูงอายุ

การคาดการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ของ IQVIA Consumer Health คาดว่าตลาดจะดำเนินต่อไปบนเส้นทางการเติบโตนี้ โดยแตะระดับการเติบโตที่ร้อยละ 5.4 ภายในปี 2568

ในขณะที่การคาดการณ์จาก Statista คาดว่าตลาดจะเติบโตที่ร้อยละ 4.31 ต่อปี (อัตราการเติบโตต่อปี 2565 - 2568)

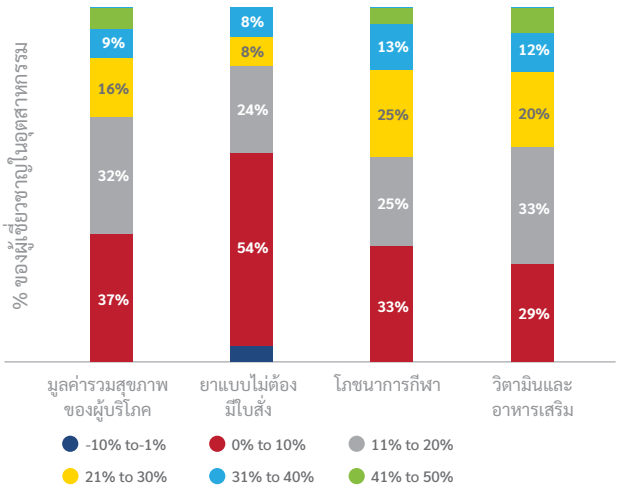


แหล่งที่มา : Statista;https://www.statista.com/outlook/cmo/otc-pharmaceuticals/worldwide 1/11

รายได้โดยประมาณของตลาดผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์อยู่ที่ 131,069 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยหมวด“ไข้หวัดและอาการไอ (Cold & Cough)” ซึ่งเป็นหมวดที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่ 40,267 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2565 ในการเปรียบเทียบทั่วโลกรายได้ส่วนใหญ่อยู่ในสหรัฐอเมริกา (ประมาณ 29,721 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2565) ในตลาดผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ร้อยละ 28.4 ของรายได้ทั้งหมดจะเกิดขึ้นผ่านการขายออนไลน์ภายในปี 2565

จากผลสำรวจด้านสุขภาพของผู้บริโภคเสียงจากอุตสาหกรรมทั่วโลกของสถาบันยูโรมอนิเตอร์ในเดือนมีนาคม 2564 (Euromonitor International’s Voice of the Industry: Consumer Health survey) พบว่ามีผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเพียงไม่กี่เปอร์เซ็นต์เท่านั้นที่ระบุว่าการเติบโตจะติดลบในหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของสถาบันฯ ซึ่งระบุว่าอุตสาหกรรมจะเติบโตร้อยละ 2.9 ในปี 2564 ในขณะที่พฤติกรรมผู้บริโภคกลับเข้าใกล้สู่ช่วงก่อนเกิดโรคระบาด (โดยเฉพาะในเรื่องการเว้นระยะห่าง การเดินทาง และกิจกรรมต่างๆ) ทั้งผู้ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรม และ Euromonitor International คาดการณ์การเติบโตในเชิงบวกเล็กน้อยระหว่างปี 2564 ถึง ปี 2568

ความคาดหวังของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมต่อการเติบโตของสุขภาพของผู้บริโภคในอีก 5 ปีข้างหน้า



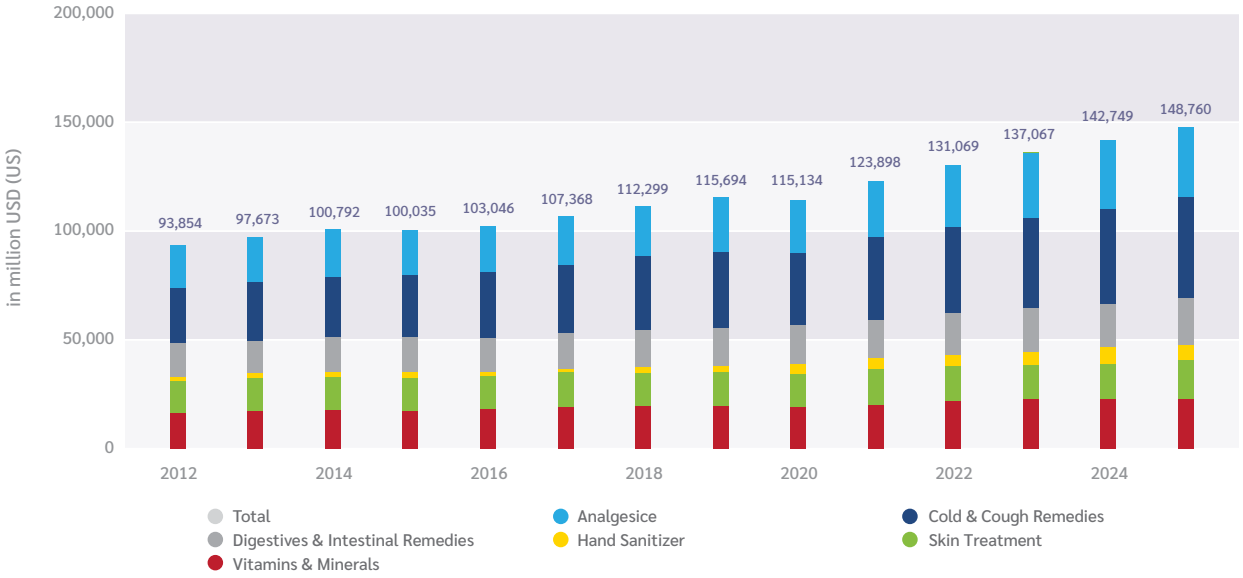
ที่มา: ผลสำรวจด้านสุขภาพของผู้บริโภคจากอุตสาหกรรมของสถาบันยูโรมอนิเตอร์ (มีนาคม 2564)

Analyst are optimistic about the growth in next 5 years

The industry is also being pushed forward by increased attempts to license OTC medications for the treatment of cough, cold, and flu. Furthermore, the vitamins and dietary supplements segment is projected to expand rapidly over the next five years as a result of the growing prevalence of these products in developing countries due to an aging population.

IQVIA Consumer Health's OTC Forecasts expects the market to continue on this growth path, hitting 5.4% growth by 2025.

Where as according to Statista, the market is expected to grow annually by 4.31% (CAGR 2022 - 2025).

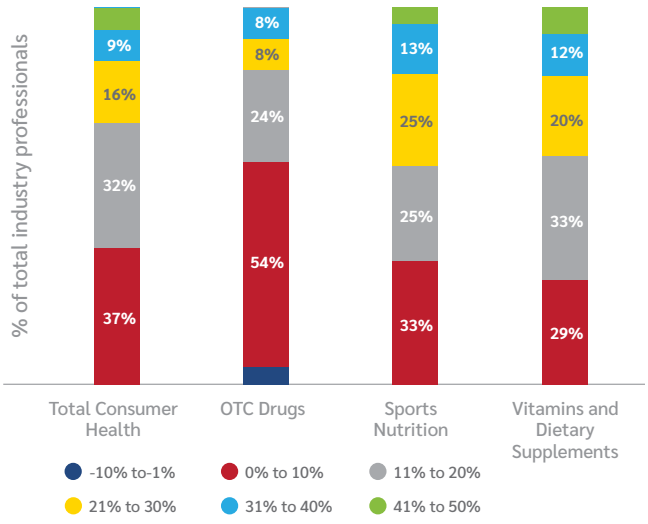


Source : Statista ; https://www.statista.com/outlook/cmo/otc-pharmaceuticals/worldwide 1/11

The estimated revenue in the OTC Pharmaceuticals market amounts to US$131,069 m. with Cold & Cough category (largest category) volume of US$40,267 m. in 2022. In global comparison, most revenue is generated in the United States (estimated US$ 29,721 m in 2022). In the OTC Pharmaceuticals market, 28.4% of total revenue will be generated through online sales by 2022.

According to Euromonitor International's Voice of the Industry: Consumer Health survey (March 2021), only a small percentage of industry professionals indicated negative growth in their respective categories. This is in line with Euromonitor International's Consumer Health research, which indicated that the industry will grow by 2.9% in 2021. As consumer behaviour moves closer to pre-pandemic norms (especially around distancing, travelling and activity), both industry professionals and Euromonitor International projected modest positive growth between 2021 and 2025.

Industry Professional's Expectations of Growth of Condumer Health in the Next Five Years



Source: Euromonitor International Voice of the Industry: Consumer Health survey (March 2021)

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ของ Euromonitor International ที่จะนำเสนอภาพที่สมบูรณ์ของภาพรวมทางการค้าผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมด้านสุขภาพของผู้บริโภคได้รับเชิญให้เข้าร่วมในงานประจำปีของเสียงจากอุตสาหกรรม (Voice of the Industries series) เพื่อให้เข้าใจถึงแนวโน้มและนวัตกรรมภายในอุตสาหกรรมได้ดียิ่งขึ้น แบบสำรวจนี้จัดทำขึ้นในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2564 และได้รวบรวมคำตอบจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักกว่า 220 รายจาก 37 ประเทศที่เข้าร่วม

2. แนวโน้มตามหมวดหมู่

หมวดหมู่ที่เกี่ยวกับภูมิคุ้มกันสุขภาพ

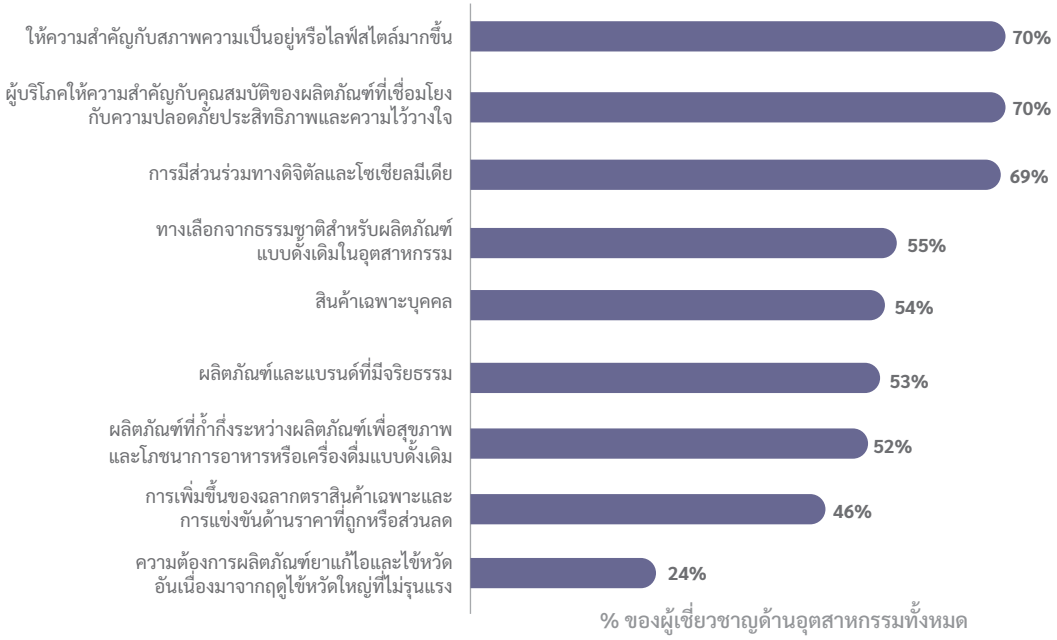
แนวโน้มที่ชัดเจนคือการที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันเพิ่มขึ้น ซึ่งรวมไปถึงความสนใจของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติซึ่งนำไปสู่ความสนใจต่อสมุนไพรที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น ขิงและเห็ดสมุนไพร ข้อมูลจาก Mintel แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคชาวสเปนร้อยละ 54 เห็นด้วยว่าส่วนผสมจากพืชหรือพฤกษศาสตร์ มีสรรพคุณทางยา (พฤษภาคม 2563) และผู้บริโภคชาวเยอรมันร้อยละ 38 เห็นด้วยว่าส่วนผสมจากธรรมชาติเป็นปัจจัยสำคัญอันดับต้นๆ เมื่อเลือกซื้ออาหาร (กรกฎาคม 2563) บ่อยครั้งที่ส่วนผสมสมุนไพรเหล่านี้ใช้ร่วมกับสารอาหารประเภทไมโครนิวเทรียนท์ทั่วไปอื่นๆ ที่มีความเชื่อมโยงกับสุขภาพด้านภูมิคุ้มกันที่ดีขึ้น ส่วนผสมอื่นๆ ที่ผู้บริโภคพิจารณาว่าเกี่ยวข้องกับสุขภาพด้านภูมิคุ้มกันได้แก่ ส่วนผสมที่ทำให้สุขภาพลำไส้ดีขึ้น ทั้งนี้ข้อมูลจาก Mintel ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 แสดงให้เห็นว่าชาวโปแลนด์ร้อยละ 65 ชาวอิตาเลียนและชาวสเปนร้อยละ 52 และชาวฝรั่งเศสร้อยละ 49 และชาวเยอรมันร้อยละ 47 ยอมรับว่าการบริโภคส่วนผสมที่เป็นมิตรต่อลำไส้สามารถทำให้ระบบภูมิคุ้มกันของพวกเขาดีขึ้นได้ซึ่งมีแนวโน้มที่คล้ายกับในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศในแอฟริกา

หมวดหมู่ที่ไม่เกี่ยวข้องกับภูมิคุ้มกันที่คาดว่าจะกลับมาเติบโตอีกครั้ง

โรคระบาดทำให้อุตสาหกรรมนี้กลับมาเคลื่อนไหวอีกครั้งและหมวดหมู่ภูมิคุ้มกันกลับมาได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามผู้บริโภคหันกลับมาใช้ผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ไม่เกี่ยวข้องกับภูมิคุ้มกัน เมื่อเวลาผ่านไป โดยมุ่งเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์และเป้าหมายทางโภชนาการที่กว้างขึ้น

จากผลสำรวจด้านสุขภาพของผู้บริโภคเสียงจากอุตสาหกรรมของสถาบันยูโรมอนิเตอร์ในเดือนมีนาคม 2564 (Euromonitor International's Voice of the Industry survey) เผยว่าสามเทรนด์ชั้นนำที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อยอดขายด้านสุขภาพของผู้บริโภคในอีกห้าปีข้างหน้าคือ **"ให้ความสำคัญกับสภาพความเป็นอยู่หรือไลฟ์สไตล์มากขึ้น" "ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับความปลอดภัย ประสิทธิภาพและความไว้วางใจ"** และ **"การมีส่วนร่วมทางดิจิตัลและโซเชียลมีเดีย"**

แนวโน้มที่จะมีผลต่อยอดขายเกี่ยวกับสุขภาพของผู้บริโภคในช่วง 5 ปีข้างหน้า



ที่มา: ผลสำรวจด้านสุขภาพของผู้บริโภคจากอุตสาหกรรมของสถาบันยูโรมอนิเตอร์ (มีนาคม 2564)

As a part of Euromonitor International's products to offer a complete picture of the commercial environment, professionals within consumer health industry were invited to participate in our annual Voice of the Industries series to better understand the trends and innovations within the industry. The survey was fielded in March 2021 and includes responses from more than 220 key stakeholders across 37 countries that participated.

2. Category Trends

Immune health

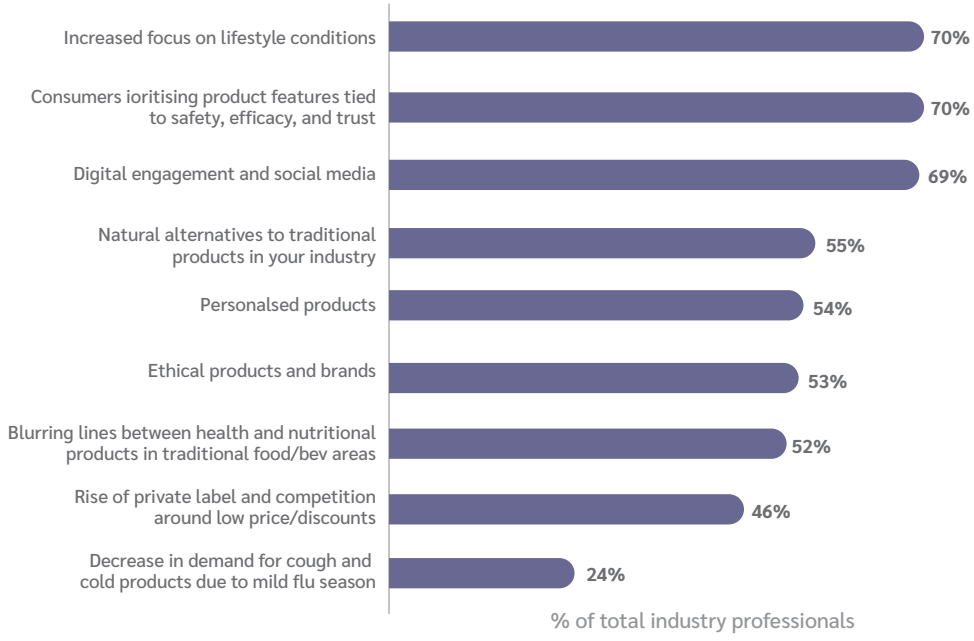
An obvious trend is the increased focus on immune health supporting products. Within this trend, consumer interest in natural ingredients has led to growing interest in herbals with immune health benefits, such as ginger and medicinal mushrooms. Mintel data shows that 54% of Spanish consumers agree (May 2020) that plant or botanical ingredients can have medicinal benefits and 38% of German consumers agree (July 2020) that natural ingredient are a top factor for them when shopping for food. Often, these herbal ingredients are used in conjunction with other more conventional micro-nutrients with a more established link with immune health. Other ingredients which consumers consider relevant to immune health are gut health supporting ingredients. Mintel data from May 2020 shows that 65% of Polish, 52% of Italian and Spanish, 49% of French and 47% of German consumers agree that consuming gut friendly ingredients can support their immune system. Similar tends have been observed in the South East Asian as well as African countries.

Non-immunity categories expected to resume growth

Pandemic has left the industry largely reactive and immunity category has gained popularity. However, consumers have returned to non-immunity functionality over time, focusing instead on products that engage with larger lifestyle and nutritional goals.

Euromonitor International's Voice of the Industry survey reveals **"increased focus on lifestyle conditions"**, "customers prioritizing **product features tied to safety, efficacy, and trust"** and **"digital engagement and social media"** as the three leading trends that are expected impact consumer health sales across the next five years.

Trends That Will Have an Impact on Consumer Health Sales Over the Next Five Years



Source: Euromonitor International Voice of the Industry: Consumer Health survey (March 2021)

สำหรับส่วนผสมด้านที่ไม่สร้างภูมิคุ้มกันที่มีภายในวิตามินและอาหารเสริมมีแนวโน้มที่จะกลับมาเติบโตอีกครั้งเหมือนดังที่เป็นที่นิยมในอดีต เช่น ด้านที่เกี่ยวกับความงาม การให้พลังงาน การย่อยอาหาร ความเครียด การรับรู้ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจที่ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมจาก Euromonitor International ที่คาดว่าโภชนาการด้านการกีฬาจะได้รับประโยชน์เนื่องจากความต้องการออกกำลังกายและผลตอบแทนจากการออกกำลังกาย

ตัวอย่างของบริษัทผู้ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพของผู้บริโภคที่ลงทุนในหมวดไลฟ์สไตล์ เช่น การนอนหลับและความเครียดคือ บริษัท ไบเออร์เอจี ผู้ซึ่งตอบสนองต่อความเครียดที่เพิ่มขึ้นในหมู่ผู้บริโภคอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคระบาด โดยบริษัทยาข้ามชาติสัญชาติเยอรมันแห่งนี้ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ Calmalaif ซึ่งเป็นยาเม็ดตัวใหม่เพื่อการผ่อนคลายแบบผสมผสานด้วยสมุนไพรสี่เท่าที่มีจุดประสงค์เพื่อช่วยจัดการกับความเครียดโดยทั่วไปและอาการนอนไม่หลับ นอกเหนือจากคุณสมบัติจากดอกเสาวรสและวาเลอเรี่ยนแล้ว ยาเม็ดชนิดนี้ยังประกอบด้วยฮอร์ธอร์นและตำแยสีดำซึ่งเป็นส่วนผสมใหม่ที่ออกสู่ตลาด

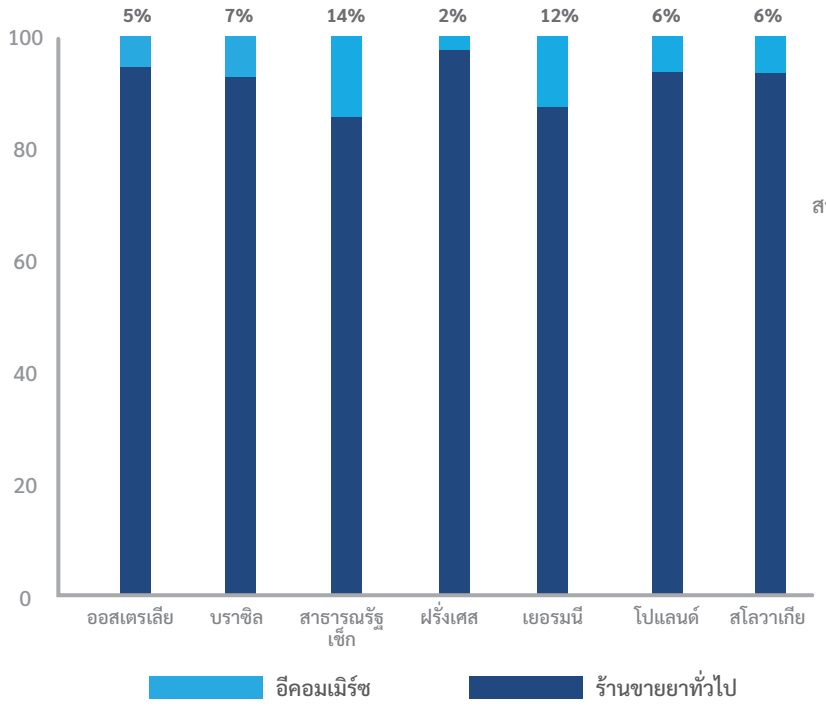
3. เปลี่ยนไปซื้อทางออนไลน์หรือ e-Pharmacies

ข้อได้เปรียบที่สำคัญของการระบาดครั้งนี้คือการซื้อยาทางออนไลน์หรือ e-Pharmacy อันเนื่องมาจากการที่ผู้บริโภคถูกบังคับให้ต้องหลีกเลี่ยงการไปศูนย์การค้า ทำให้พวกเขาเปลี่ยนการซื้อในแต่ละวันมาเป็นทางออนไลน์แทน โดย e-Pharmacy เป็นช่องทางออนไลน์ที่ปลอดภัยและสะดวกสบายสำหรับการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพที่จำเป็น ดังนั้นยอดขาย e-Pharmacy ประมาณร้อยละ 5-10 ของตลาดเกี่ยวกับสุขภาพของผู้บริโภคทั่วโลก

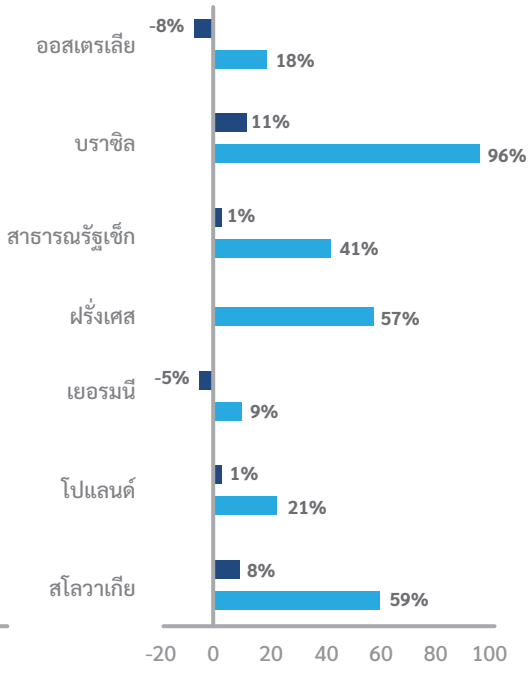
ข้อมูลเกี่ยวกับ e-Pharmacy ของ IQVIA Consumer Health ระบุว่าประเทศส่วนใหญ่คาดว่าจะเห็นการเติบโตของยอดขาย e-Pharmacy ประมาณร้อยละ 6-14 จนถึงสิ้นปี 2564 ในขณะที่ยอดขายยาจากหน้าร้านจะซบเซา เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อการบริโภค ซึ่งคาดว่าจะดำเนินต่อไปทำให้ e-Pharmacy เป็นผู้เล่นหลักในตลาดสุขภาพของผู้บริโภคในปีต่อๆ ไป

ส่วนแบ่งการตลาดแบบ e-Pharmacy เติบโตอย่างรวดเร็ว

ส่วนแบ่งการตลาด MAT มิถุนายน 2564: ร้านขายยาแบบปลีกเทียบกับ e-Pharmacy



การเติบโต MAT มิถุนายน 2564



Source: IQVIA CH Global Data and IQVIA Local Audits MAT June 2021

"ขณะนี้ยอดขายแบบ e-Pharmacy มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 5-10 ของตลาดสุขภาพของผู้บริโภคทั่วโลก"

Non-immunity ingredients within vitamin and dietary supplements will likely see a return to growth, as focus areas previously booming such as beauty, energy, digestion, stress, cognition return with vigour. In line with results from industry professionals in this survey, Euromonitor International also expects sports nutrition to benefit, as demand around working out and exercising returns.

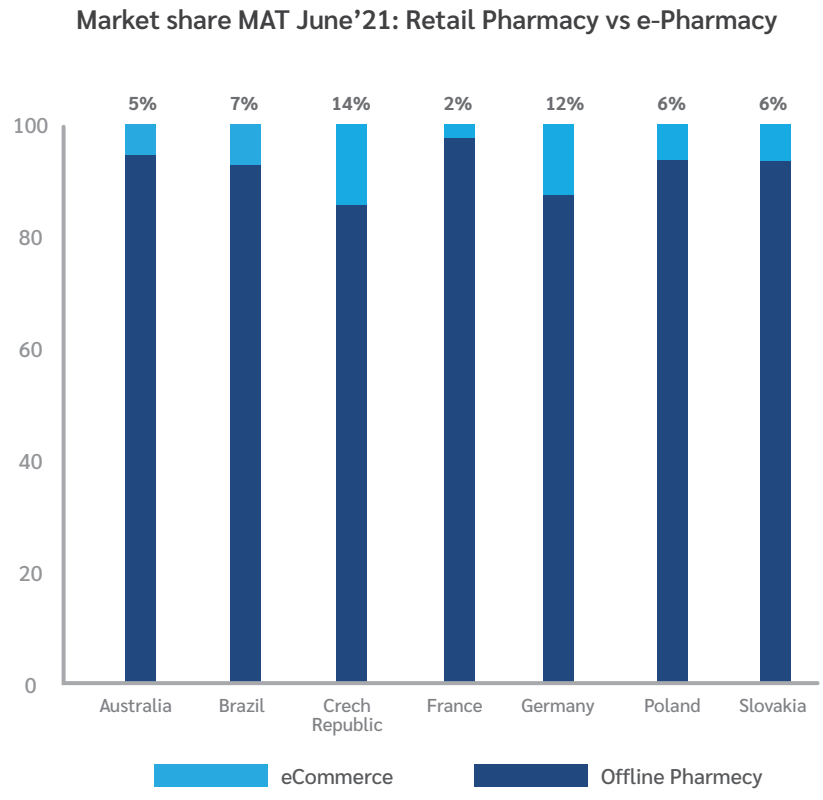
An example of a consumer health player investing in lifestyle categories such as sleep and stress is Bayer AG. In response to heightened stress amongst consumers due to the pandemic, the German multinational pharmaceutical company introduced Calmalaif, a new herbal quadruple combination relaxation tablet that is intended to help address typical stress and insomnia complaints. In addition to established passionflower and valerian properties, this tablet also contains hawthorn and black nettle, a combination that is new to the market.

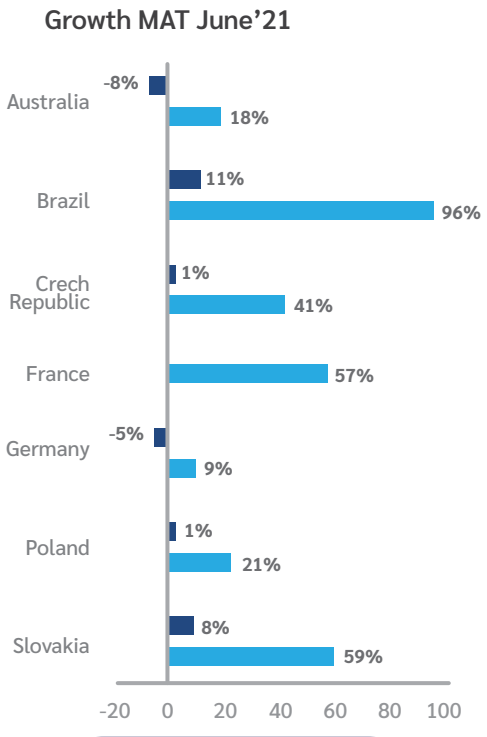
3. Switch to e-Pharmacies

A big advantage of the pandemic has been e-Pharmacy. With the restrictions around, consumers were forced to avoid shopping centers, they shifted more of their day-to-day purchases online, with e-Pharmacies providing a safe and convenient online channel for purchasing essential healthcare products. Therefore, e-Pharmacy sales now contribute about 5-10% of the global consumer health market.

IQVIA Consumer Health's e-Pharmacy data indicated that most countries are expected to see high single digit to low double digit growth in e-Pharmacy sales through the end of 2021, while offline pharmaceutical sales will stagnate. This shift in shopping behavior is expected to continue, making e-Pharmacy a major player in the consumer health marketplace in the years to come

e-Pharmacy Share of Market Growing Quickly





Source: IQVIA CH Global Data and IQVIA Local Audits MAT June 2021

"e-Pharmacy sales now contribute about 5-10% of the global consumer health market"

4. การเปลี่ยนแปลงของตลาดด้วยอีคอมเมิร์ซ

การเติบโตของอีคอมเมิร์ซทำให้เป็นช่องทางที่ “ต้องมี” สำหรับแบรนด์การขายผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ช่องทาง e-Pharmacies และการขายสินค้าอุปโภคบริโภคออนไลน์ก็กำลังมีส่วนแบ่งทางการขายต่อร้านขายยาแบบดั้งเดิมและเครือข่าย

ปัจจุบันสุขภาพและความงามเป็นผู้นำในหมวดหมู่อีคอมเมิร์ซ โดยหมวดหมู่ด้านสุขภาพของผู้บริโภคเช่น VMS ได้รับประโยชน์จากรูปแบบการสมัครรับข้อมูลออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นซึ่งตรงกับพฤติกรรมการซื้อซ้ำของผู้บริโภคในหมวดหมู่นั้นอย่างสม่ำเสมอ

ในขณะที่สินค้าจำเป็นเร่งด่วน เช่นยาแก้ปวด ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับแก้ไอและไข้หวัด เหล่านี้ยังคงมียอดขายจากหน้าร้านที่แข็งแกร่ง แม้ว่าอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เนื่องจากมีตัวเลือกการบริการจัดส่งภายในวันเดียวที่เพิ่มขึ้น และด้วยการเติบโตของ Q-Commerce หรือการค้าขายแบบส่งด่วนซึ่งผู้ให้บริการจัดส่งภายในหนึ่งชั่วโมง

5. แนวโน้มด้านสุขภาพที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นการดูแลสุขภาพด้วยดิจิทัล

การเติบโตทั่วโลกในตลาดสุขภาพของผู้บริโภคนั้นได้รับแรงผลักดันจากความสนใจในด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีที่เพิ่มขึ้น การเข้าถึงตัวเลือกการจับจ่ายใช้สอยที่ง่ายขึ้นและการเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นแบบเฉพาะตัวมากขึ้น

ผู้เล่นผลักดันให้แต่ละคนให้ความสำคัญกับการป้องกันเป็นทางเลือกในการดูแลเชิงรุกเทรนด์นี้เชื่อมโยงโดยตรงกับหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์หลายหมวดและแสดงถึงโอกาสสำหรับแบรนด์ในการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของตนโดยตรงกับกิจกรรมและผลลัพธ์ด้านสุขภาพ

เทรนด์สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีเหล่านี้แข็งแกร่งขึ้น ด้วยการนำแอพลิเคชั่นที่เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์อุปกรณ์สวมใส่และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพอื่นๆ มาใช้ ซึ่งส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพและการดูแลตนเองเชิงรุก

หน่วยงานภาครัฐและผู้ให้บริการประกันภัยหลายแห่งกำลังใช้ประโยชน์จากเครื่องมือเหล่านี้ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการปรับปรุงสุขภาพของประชากร

ตัวอย่างเช่น Fitbit ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องติดตัวแบบสวมใส่ได้เมื่อเร็วๆ นี้ ร่วมมือกับคณะกรรมการส่งเสริมสุขภาพของสิงคโปร์เพื่อจัดหาเครื่องติดตามที่จับคู่กับการสมัครรับข้อมูลและโปรแกรมเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีในประเทศ

ผู้บริโภคยังสนใจที่จะเก็บข้อมูลด้านสุขภาพของตนเพื่อเป็นแนวทางในกลยุทธ์ด้านสุขภาพส่วนบุคคลและระดับโลก ซึ่งกำลังผลักดันความสนใจในเครื่องติดตามการออกกำลังกายการจัดการด้านสุขภาพและชุดทดสอบทางพันธุกรรมเช่นแอพลิเคชั่น 23 and Me ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำชุดทดสอบยีนเฉพาะบุคคลซึ่งปัจจุบันมีลูกค้าถึง 11 ล้านราย ซึ่งเกือบร้อยละ 80 ตกลงที่จะแบ่งปันข้อมูลทางพันธุกรรมเพื่อการวิจัยโรค

โดยสรุปคู่แข่งในตลาดด้านสุขภาพของผู้บริโภคจำเป็นต้องก้าวข้ามขีดจำกัดเพื่อตอบสนองปัจจัยความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปและเตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคต

การอ้างอิง

1. ภาพรวมการจำหน่ายยาหน้าเคาน์เตอร์- ทั่วโลกการคาดการณ์ทางการตลาดจากสถาบัน Statista (OTC Pharmaceuticals - Worldwide | Statista Market Forecast)
2. https://www.nutraingredients.com/Article/2021/10/13/Mintel-Health-ingredients-to-watch-in-2022
3. ร้านขายยาออนไลน์โตขึ้นเมื่อการเติบโตของการจำหน่ายยาหน้าเคาน์เตอร์เริ่มฟื้นตัวมุมมองด้านสุขภาพของผู้บริโภคจากสถาบันIQVIA(E-pharmacy thrives as OTC Growth Begins Recovery - An IQVIA Consumer Health QuickView)
4. https://www.euromonitor.com/article/what-do-consumer-health-industry-professionals-expect-in-the-next-5-years

4. Transformation of the marketplace with e-commerce

The growth of e-Commerce makes it a “must have” channel for OTC brands. e-Pharmacies and online consumer goods sites are eating into sales generated through established pharmacies and chains. Health and beauty are now leading e-Commerce categories, with consumer health categories such as VMS benefiting from the rise of online subscription models which match the consistent, repeat purchase behaviour of that category’s consumers.

Whereas, urgent need products, like pain medication and cough and cold products, are still showing strong offline sales due to the inconsistency of their use, though this may change in future as same day delivery options increase and with the growth of Q-Commerce (quick commerce) providers offering deliveries within the hour.

5. Wellness trend leading to further healthcare digitization

Global growth on the consumer health marketplace is being driven by a growing interest in health and wellness, easy access to digital shopping options and more personalized product selections. Players push individuals to focus on prevention as a proactive care option. This trend ties directly to several Over the Counter product categories and represents an opportunity for brands to link their products more directly to wellness activities and outcomes. These health and wellness trends are being strengthened by the adoption of lifestyle apps, wearable, and other health-driven technology that encourage healthy behavior and proactive self-care. Many government agencies and insurance providers are now taking advantage of these tools as a strategy to improve population health.

For example, Fitbit, maker of wearable fitness monitors, recently partnered with the Singapore Health Promotion Board to provide trackers paired with subscriptions and targeted programming to encourage healthy living in the country. Consumers are also interested in capturing their health data to guide personal and global health strategies, which is driving interest in fitness trackers, health apps, and genetics testing kits such as 23 and Me, the personalized gene testing kit company, which now boasts 11 million customers nearly 80% of whom have agreed to share their genetic information for disease research.

In conclusion, consumer health players need to jump on the bandwagon to serve these changing needs and set themselves up for growth.

References

1. OTC Pharmaceuticals - Worldwide | Statista Market Forecast
2. https://www.nutraingredients.com/Article/2021/10/13/Mintel-Health-ingredients-to-watch-in-2022
3. E-pharmacy thrives as OTC Growth Begins Recovery - An IQVIA Consumer Health QuickView
4. https://www.euromonitor.com/article/what-do-consumer-health-industry-professionals-expect-in-the-next-5-years

สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมยา

อุตสาหกรรมยาระดับโลก[1]

อุตสาหกรรมยาเป็นศูนย์กลางในการต่อสู้กับการระบาดใหญ่ของไวรัสโควิด-19 ทั่วโลก และมีส่วนสำคัญในการจัดหายารักษาโรคที่สำคัญสำหรับการรักษา ตลอดจนการพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19

อุตสาหกรรมนี้ ทำให้ทุกคนมั่นใจในความต่อเนื่องของการจัดหายาอื่นๆ ทั้งหมดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ป่วยทั่วโลก ขนาดของตลาดยาทั่วโลกในไตรมาสที่ 3 ของปี (Mat Q3, 2021) อยู่ที่ 1.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะขยายตัวที่อัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (CAGR) 3-6% เป็น 1.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2569 การเติบโตอย่างแข็งแกร่งในตลาดยาเกิดใหม่ (Pharmerging markets) และแบรนด์ใหม่ในตลาดที่พัฒนาแล้วจะทำให้การใช้จ่ายทั่วโลกเพิ่มขึ้นภายในปี 2569 การเติบโตของตลาดโลกคาดว่าจะกลับมาที่จุดก่อนที่จะเกิดโรคระบาด ภายในปี 2568 แม้ว่าในระหว่างทางจะมีความผันผวนทุกปี

การใช้จ่ายค่ายารักษาโรคและการเติบโตตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันไปตามภูมิภาค[1]

- ประเทศที่พัฒนาแล้วมักมีส่วนแบ่งที่สูงกว่าจากผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าดั้งเดิมที่เป็นที่รู้จัก แต่จะแตกต่างกันไปตามระดับที่พวกเขาเปลี่ยนการใช้เป็นยาสามัญหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมหลังจากสิทธิบัตรหมดอายุ ทำให้เกิดความแตกต่างในส่วนแบ่งการใช้จ่ายสำหรับผู้ริเริ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ที่ไม่ได้รับสิทธิบัตร
- กลุ่มประเทศที่มีตลาดยาเกิดใหม่ (Pharmerging) และประเทศที่มีรายได้น้อยมีส่วนแบ่งการใช้จ่ายจากผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่ต่ำกว่ามาก โดยเน้นที่ยาชื่อสามัญหรือผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าที่ไม่ใช่ของแท้ และผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมักมีราคาที่ต่ำกว่า

		แบรนด์ดั้งเดิม	ไม่ใช่แบรนด์ดั้งเดิม	ยาสามัญที่ไม่มีแบรนด์	อื่นๆ	มูลค่ารวม
การใช้จ่ายในปี 2564 หน่วยพันล้านเหรียญสหรัฐ	ทั่วโลก	888.7	246.1	153.8	132.7	1,421.3
	ประเทศพัฒนาแล้ว	776.1	113.7	106.6	52.7	1,049.1
	ประเทศที่ตลาดยาเกิดใหม่	106.0	123.2	46.1	77.9	353.2
	ประเทศที่มีรายได้น้อย	6.6	9.2	1.2	2.0	19.0
การใช้จ่ายในปี 2569 หน่วยพันล้านเหรียญสหรัฐ	ทั่วโลก	$ 1,100 - 1,130	$ 295 - 325	$ 154 - 174	$ 146 - 166	$ 1,730 - 1,760
	ประเทศพัฒนาแล้ว	$ 930 - 960	$ 134 - 154	$ 92 - 112	$ 53 - 57	$ 1,230 - 1,260
	ประเทศที่ตลาดยาเกิดใหม่	$ 151 - 171	$ 146 - 166	$ 59 - 63	$ 88 - 108	$ 460 - 490
	ประเทศที่มีรายได้น้อย	$ 7 - 9	$ 9 - 13	$ 1-2	$ 1 - 5	$ 21 - 25
อัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (CAGR) 2565–2569	ทั่วโลก	3.5 - 6.5%	3.5 - 6.5%	0 - 3%	2 - 5%	3 - 6%
	ประเทศพัฒนาแล้ว	2.5 - 5.5%	3.5 - 6.5%	-2 - 1%	-0.5 - 2.5%	2 - 5%
	ประเทศที่ตลาดยาเกิดใหม่	7.5 - 10.5%	4 - 7%	4 - 7%	3.5 - 6.5%	5 - 8%
	ประเทศที่มีรายได้น้อย	2 - 5%	3 - 6%	3.5 - 6.5%	3 - 7%	2.5 - 5.5%

แหล่งที่มา : การพยากรณ์ตลาด จาก สถาบัน IQVIA (IQVIA Market Prognosis), กันยายน 2564; สถาบัน IQVIA, พฤศจิกายน 2564

Current State of Pharmaceutical Industry

Global Pharmaceutical Industry[1]

The pharmaceutical industry is at the center of the fight against the global COVID-19 pandemic and has contributed significantly in terms of supply of critical medications for treatment as well as in developing and manufacturing COVID-19 vaccines. The industry has ensured continuity of supplies of all other medicines to meet the needs of patients across the world.

The global pharmaceutical market size in Mat Q3, 2021 was estimated at US $ 1.4 Trillion and is expected to expand at a compounded annual growth rate (CAGR) of 3-6% to US $ 1.8 Trillion by 2026. Strong growth in pharmerging markets and new brands in developed markets will lift global spending through 2026.

Global market growth is expected to return to pre-pandemic projections by 2025 despite year-to-year fluctuations.

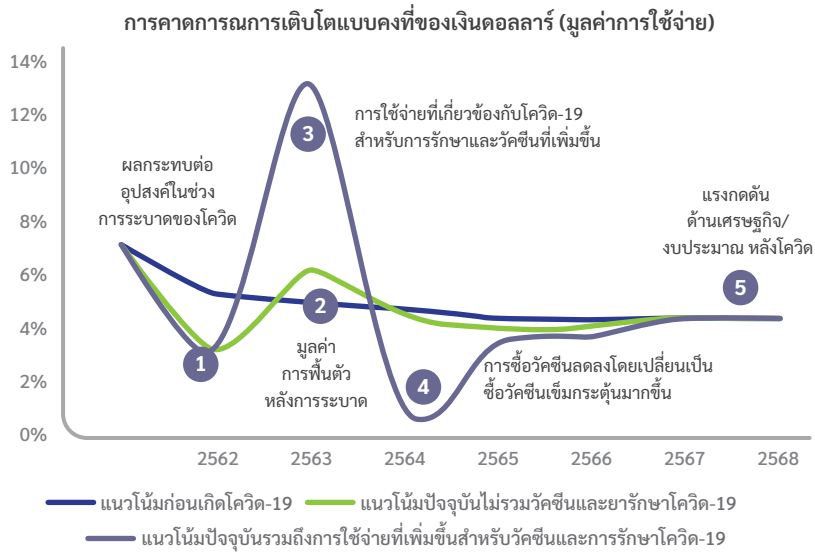
Medicine spending and growth by product type varies by region[1]

- Developed countries typically have higher shares from original branded products but vary to the degree they shift usage to generics or non-original products after patent expiry, contributing to differences in spending share for originators, including those that are off-patent.
- Pharmerging and lower income countries have much lower shares of spending from originator products with a greater focus on either generics or non-original branded products, and all products typically have lower prices.

		Original Brands	Non-Original Brands	Unbranded Generics	Other	Total
Spending 2021 US$ in Billion	Global	888.7	246.1	153.8	132.7	1,421.3
	Developed	776.1	113.7	106.6	52.7	1,049.1
	Pharmerging	106.0	123.2	46.1	77.9	353.2
	Lower income countries	6.6	9.2	1.2	2.0	19.0
Spending 2026 US$ in Billion	Global	$ 1,100 - 1,130	$ 295 - 325	$ 154 - 174	$ 146 - 166	$ 1,730 - 1,760
	Developed	$ 930 - 960	$ 134 - 154	$ 92 - 112	$ 53 - 57	$ 1,230 - 1,260
	Pharmerging	$ 151 - 171	$ 146 - 166	$ 59 - 63	$ 88 - 108	$ 460 - 490
	Lower income countries	$ 7 - 9	$ 9 - 13	$ 1-2	$ 1 - 5	$ 21 - 25
Constant dollar CAGR 2022–2026	Global	3.5 - 6.5%	3.5 - 6.5%	0 - 3%	2 - 5%	3 - 6%
	Developed	2.5 - 5.5%	3.5 - 6.5%	-2 - 1%	-0.5 - 2.5%	2 - 5%
	Pharmerging	7.5 - 10.5%	4 - 7%	4 - 7%	3.5 - 6.5%	5 - 8%
	Lower income countries	2 - 5%	3 - 6%	3.5 - 6.5%	3 - 7%	2.5 - 5.5%

Source: IQVIA Market Prognosis, Sep 2021; IQVIA Institute, Nov 2021

เปรียบเทียบแนวโน้มปัจจุบันกับแนวโน้มก่อนเกิดโควิด[1]



เหตุการณ์สำคัญในแนวโน้ม

1. 2563: -2.1% (~$27พันล้าน)
2. 2564: +1.1% เติบโตมากกว่าช่วงก่อนโควิด; +2.9% สูงกว่าการเติบโตในปี 2563 ไม่รวมวัคซีนและการรักษา
3. 2564: +8% เติบโตสูงขึ้นโดยรวมค่าวัคซีนและการรักษาเมื่อเปรียบเทียบกับการใช้จ่ายโดยปราศจากสิ่งเหล่านี้
4. 2565 การใช้จ่ายที่จำเป็นสำหรับวัคซีนป้องกันโควิด-19 ลดลงอย่างมาก เนื่องจากคนส่วนใหญ่ในโลกได้รับการฉีดวัคซีนในระดับหนึ่ง
5. แรงกดดันด้านงบประมาณที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากแรงกดดันในระยะยาวของการระบาดใหญ่ที่ยังคงอยู่ต่อไป

แหล่งที่มา: การพยากรณ์ตลาด จาก สถาบัน IQVIA (IQVIA Market Prognosis), กันยายน 2564; สถาบัน IQVIA, พฤศจิกายน 2564

หมายเหตุ : 10 ประเทศที่พัฒนาแล้วคือ 10 ประเทศที่มีรายได้สูงที่ใหญ่ที่สุด (สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน สหราชอาณาจักร แคนาดา ออสเตรเลีย เกาหลีใต้) กลุ่มประเทศตลาดยาเกิดใหม่ (Pharmerging) รวมถึงประเทศที่มี GDP ต่อหัว น้อยกว่า 30,000 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2563 และคาดการณ์การเติบโตของยอดขายยารวม 5 ปี มากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (โดยประมาณหรือปัดเศษ) ในการคาดการณ์อย่างน้อยสองครั้ง

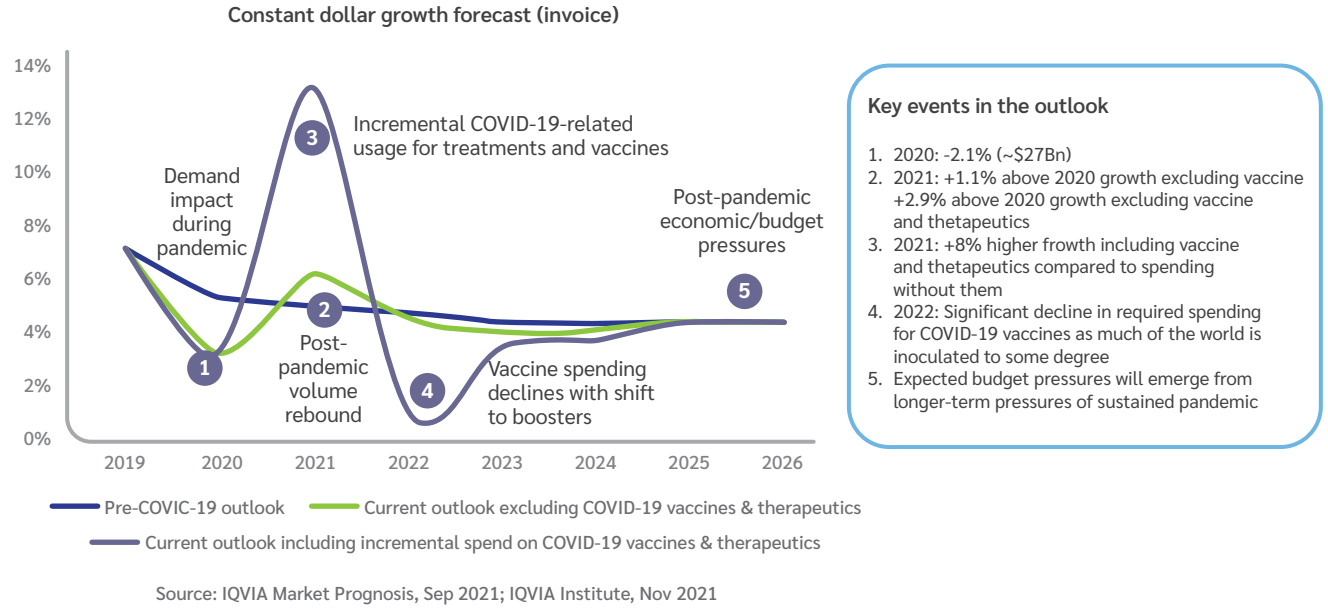
ปัจจัยกระตุ้นการเติบโต – อุตสาหกรรมยาระดับโลก[1]

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ : รายได้ต่อหัวที่เพิ่มขึ้น วิถีชีวิตและความชอบด้านอาหารที่เปลี่ยนไป ท่ามกลางแนวโน้มด้านประชากรศาสตร์และระบาดวิทยาอื่นๆ นำไปสู่อุบัติการณ์โรคไม่ติดต่อ (NCDs) ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในตลาดยาเกิดใหม่ (pharmerging markets) การใช้จ่ายด้านเภสัชกรรมในตลาดเหล่านี้จะมุ่งแน้นไปที่การเติบโตโดยรวม ผ่านการควบคุมและป้องกันโรคไม่ติดต่อโดยเฉพาะโรคหลอดเลือดหัวใจ มะเร็งและเบาหวาน
2. ด้านนวัตกรรม : การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และนวัตกรรมจะเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการเติบโตในตลาดยาที่พัฒนาแล้ว ยาเกี่ยวกับภูมิคุ้มกันวิทยา ชีววิทยา เนื้องอกวิทยา ยากำพร้า (ยาที่มีความจำเป็นและมีความขาดแคลน) และการบำบัดด้วยเซลล์และยีน จะทำให้การเปิดตัวใหม่ในตลาดที่พัฒนาแล้วมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น
3. ด้านเศรษฐศาสตร์มหภาค : การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาวจะยังคงเป็นตัวเร่งปฏิกิริยาหลักสำหรับการเติบโตของเภสัชกรรมทั่วโลก แม้ว่าอาจมีความไม่แน่นอนบางประการในระยะอันใกล้อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั่วโลก อย่างไรก็ตาม นี่อาจเป็นโอกาสสำหรับอุตสาหกรรมยาที่จะให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา (R&D) มากขึ้น และด้วยเหตุนี้ จึงเกิดการพัฒนาและเปิดตัวยาและวัคซีนสำหรับโควิด-19 เพื่อลดการรักษาในโรงพยาบาลและอัตราการเสียชีวิตที่เชื่อมโยงกับการติดเชื้อโควิด-19
4. ด้านสิทธิในการเข้าถึง : เพื่อรับมือกับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น รัฐบาลของประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ส่วนใหญ่จะแสวงหาการขยายงบประมาณด้านสุขภาพของประเทศต่อไป

แนวโน้มการใช้ยาในตลาดของ 10 ประเทศที่พัฒนาแล้ว และตลาดยาเกิดใหม่ (pharmerging markets)[1]

- ด้วยการรักษาเพียงเล็กน้อยที่ดูเหมือนจะมีประโยชน์สำหรับผู้ป่วยในช่วงต้นของการระบาดใหญ่ได้มีการใช้ยาช่วยการหายใจเพิ่มขึ้น (ซึ่งโดยปกติใช้สำหรับโรคหอบหืดในผู้ป่วยในห้องไอซียู) สิ่งนี้เป็นส่วนสำคัญที่เพิ่มการใช้งานอย่างมีนัยสำคัญในกลุ่มตลาดผลิตภัณฑ์ด้านระบบทางเดินหายใจโดยรวม ซึ่งต่อมา ลดลงตามอัตราการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลที่ลดลง
- โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การรักษาความดันโลหิตสูงที่มีแนวโน้มต่ำกว่าปริมาณที่คาดไว้หลังจากการเพิ่มขึ้นครั้งแรกในตลาดที่พัฒนาแล้ว ซึ่งเพิ่มจำนวนผู้ป่วยที่เป็นโรคที่ไม่ได้รับการรักษา ที่อาจมีผลลัพธ์ที่แย่ลงในระยะยาว

Comparison of current outlook to pre-COVID outlook [1]



Key events in the outlook

1. 2020: -2.1% (~$27Bn)
2. 2021: +1.1% above 2020 growth excluding vaccine
   +2.9% above 2020 growth excluding vaccine and thetapeutics
3. 2021: +8% higher frowth including vaccine and thetapeutics compared to spending without them
4. 2022: Significant decline in required spending for COVID-19 vaccines as much of the world is inoculated to some degree
5. Expected budget pressures will emerge from longer-term pressures of sustained pandemic

Source: IQVIA Market Prognosis, Sep 2021; IQVIA Institute, Nov 2021

Notes : The 10 developed countries are the 10 largest high-income countries (U.S., Japan, Germany, France, Italy, Spain, UK, Canada, Australia, South Korea). Pharmerging includes countries with per capita GDP <$30,000 in 2020 and forecasted 5-year aggregate pharma sales growth >$1bn (absolute or rounded) in at least two forecasts.

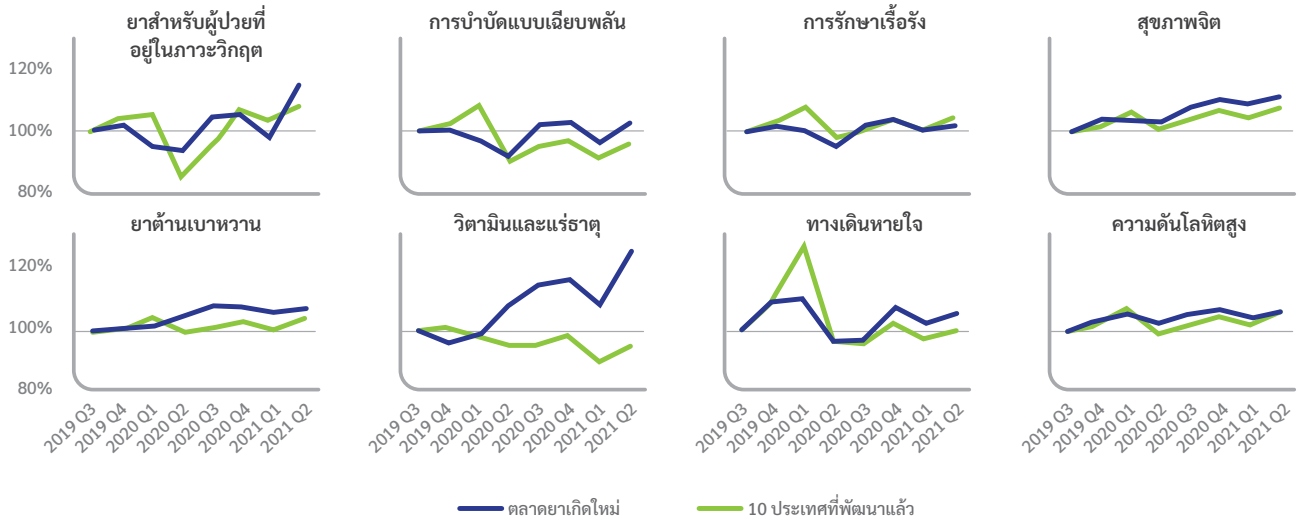
Growth Enablers – Global Pharma Industry[1]

1. Demographics: Rising per capita income and changing lifestyles and food preferences, among other demographic and epidemiological trends, are leading to a rapid rise in the incidence of NonCommunicable Diseases (NCDs) in pharmerging markets. Pharmaceutical spending in these markets will be focused on overall growth through control and prevention of NCDs, especially cardiovascular diseases, cancer and diabetes
2. Innovation: The launch of new and innovative products will be a key driver of growth in the developed pharmaceutical markets. Immunology drugs, biologics, oncology products, orphan drugs and cell and gene therapies will account for an increasing proportion of new launches in developed markets.
3. Macro-economics: Sustained economic growth in the long term will remain a key catalyst for global pharmaceutical growth. There may be some near term uncertainties due to the COVID-19 global pandemic. However, this may also be an opportunity for the pharmaceutical industry to increase its focus on R&D and thereby develop/launch COVID-19 medicines and vaccines to reduce hospitalizations and mortality rates linked to COVID-19 infection.
4. Access: To cope with rising demand, governments of most emerging economies will continue to seek expansion of their national health budgets, boosting further spending on healthcare.

Trends in medicine use in 10 developed and pharmerging markets[1]

- Early in the pandemic, with few treatments appearing to offer benefits for patients, there was an increased use of rescue inhalers, normally for asthma in patients in ICUs, driving a significant shift in usage in the respiratory market overall and then falling as hospitalization rates fell.
- Notably, hypertension treatments appear to be trending below expected volumes after the initial surge in developed markets, raising the potential that patients with untreated disease may have worse outcomes in the long term.

- การบำบัดด้านสุขภาพจิตมีการพบเพิ่มขึ้นทีละน้อย ถึงจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยกว่าที่คาดไว้ ซึ่งอาจเนื่องมาจากอุปสรรคในการเริ่มต้นการรักษาแบบใหม่สำหรับความผิดปกติด้านสุขภาพจิต รวมถึงการตีตราทางสังคม
- ตลาดยาเกิดใหม่ (pharmerging markets) มักจะหยุดชะงักน้อยลงต่อการรักษาเหล่านี้ เนื่องจากหลายประเทศได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และพบว่าการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เกิดจากความไม่แน่นอนในระยะแรกเริ่มน้อยลง
- การใช้วิตามินและแร่ธาตุในระดับสูงในตลาดยาเกิดใหม่ (pharmerging markets) เป็นผลจากรายงานในสื่อในบางประเทศ โดยทั่วไปไม่สนับสนุนด้วยหลักฐานทางคลินิกที่แสดงว่าการรักษาบางอย่างอาจเป็นประโยชน์หรือป้องกันได้เมื่อเทียบกับโควิด-19



Source: IQVIA MIDAS, Sep 2021; IQVIA Institute, Nov 2021

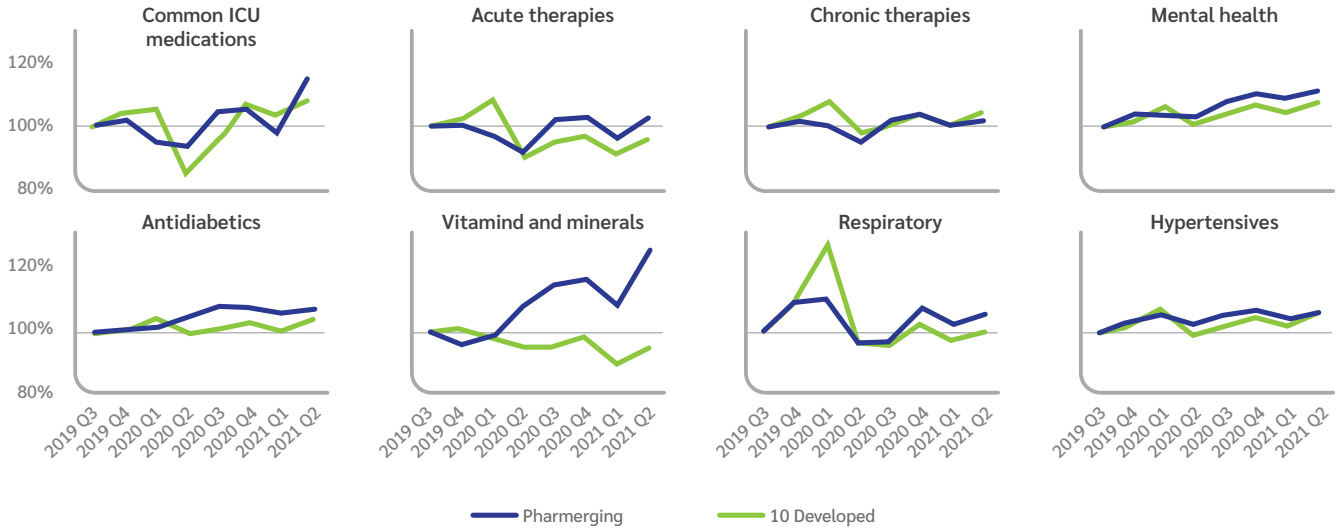
เทรนด์ใหม่และหนทางข้างหน้า[1]

1. การขยายตัวเพื่อสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพ เพิ่มรายได้ต่อหัว และเพิ่มการประกันสุขภาพที่ครอบคลุมในตลาดยาเกิดใหม่ (Pharmerging) ได้ขับเคลื่อนการเติบโตโดยรวมของการบริโภคยาในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา แต่การเติบโตที่ชะลอตัวในตลาดเหล่านี้จะทำให้การเติบโตทั่วโลกลดลงในช่วง 5 ปีข้างหน้า
2. การใช้ยาในประเทศที่พัฒนาแล้ว มักจะสูงกว่าในประเทศที่กลุ่มตลาดยาเกิดใหม่ (Pharmerging) เนื่องจากระดับรายได้ที่สูงขึ้น แนวโน้มนี้คาดว่าจะดำเนินต่อไปในอนาคตเช่นกัน
3. ยารักษาโรคเรื้อรังเพื่อรักษาโรค เช่น โรคหลอดเลือดหัวใจ เบาหวาน ระบบทางเดินหายใจ และสุขภาพจิตจะยังคงพบเห็นความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก โดยได้รับแรงหนุนจากโรคดังกล่าวและรูปแบบการใช้ชีวิตและการบริโภคอาหารที่เปลี่ยนแปลงไป
4. การระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 เป็นการเตือนให้รัฐบาลทั่วโลกตื่นตัวและกระตุ้นให้เพิ่มงบประมาณด้านการรักษาพยาบาลและสนับสนุนการลงทุนที่สูงขึ้นในด้านการวิจัยและพัฒนาด้านเภสัชกรรมและการผลิต
5. ในอีกห้าปีข้างหน้า คาดว่าจะมีการเปิดตัวสารออกฤทธิ์ตัวใหม่ (new active substances NAS) โดยเฉลี่ย 54 – 63 รายการต่อปีทั่วโลก
6. ในอีกห้าปีข้างหน้า ผลกระทบของการหมดอายุสิทธิบัตรคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 166 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่บางส่วนจะถูกชดเชยด้วยการใช้จ่ายเกี่ยวกับยาสามัญและยาชีววัตถุคล้ายคลึง (Biosimilars)
7. เนื้องอกวิทยาและภูมิคุ้มกันวิทยา เป็นสองด้านหลัก สำหรับการบำบัดในระดับโลก ที่คาดว่าจะเติบโตที่อัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปี (CAGR) 9-12% จนถึงปี 2568 เนื้องอกวิทยาเป็นด้านที่ใช้ค่าใช้จ่ายสูงที่สุดด้วยการเปิดตัวการรักษาใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง แต่ผลกระทบของยาชีววัตถุคล้ายคลึง (Biosimilars) จะชะลอการเติบโตสำหรับการบำบัดบางประเภท
8. ยีนและการบำบัดด้วยเซลล์เป็นอีกด้านหนึ่ง ซึ่งกำลังเป็นที่สนใจเป็นอย่างมาก และมาพร้อมกับความพยายามในการวิจัยและพัฒนาในอนาคต

บรรณานุกรม

1. สถาบัน IQVIA (https://www.iqvia.com/)

- Mental health therapies have seen a gradual rise in usage, though more modest than some had expected, potentially due to barriers to beginning new treatments for mental health disorders, including social stigma.
- Pharmerging markets have seen generally less disruption to these therapies, as many countries were later impacted by COVID-19 and experienced less of the early wave of uncertainty-driven behavior changes.
- Higher use of vitamins and minerals in pharmerging markets is, as a result of reports in the media in some of those countries, generally not supported with clinical evidence that certain treatments would either be beneficial or protective relative to COVID-19.



Source: IQVIA MIDAS, Sep 2021; IQVIA Institute, Nov 2021

Emerging Trends and the Way Forward[1]

1. Expansion of access to healthcare, increase in per capita income and increasing insurance coverage in pharmerging markets have driven the overall growth in pharmaceutical consumption over the past decade, but slowing growth in these markets will bring down global growth over the next 5 years.
2. Use of medicines in developed countries is typically higher than in pharmerging countries owing to higher income levels. This trend is expected to continue in future as well.
3. Chronic medications to treat diseases like cardiovascular, diabetes, respiratory, and mental health conditions will continue to witness increasing demand globally driven by higher incidence of such diseases and changing lifestyles and food consumption.
4. The global COVID-19 pandemic has been a wake-up call to governments across the world. It may prompt them to increase healthcare budgets and encourage higher investments in pharmaceutical R&D and manufacturing.
5. Over the next five years, an average of 54 - 63 new active substances (NAS) are expected to be launched globally per year.
6. In the next five years, the impact of patent expiries is estimated to be about US $ 166 Billion; while it will be partly offset by spending on associated generics and biosimilars.
7. Oncology and immunology are the two leading global therapy areas that are forecast to grow at CAGR of 9-12% through 2025. Oncology attracts the largest spending with consistent launch of new treatments but the impact of biosimilars will slow down growth for some widely used therapies.
8. Gene and cell therapy is another area, which is generating significant interest as far as future R&D efforts are concerned.

Bibliography

1. IQVIA institute (https://www.iqvia.com/)

1. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคา รวมทั้งหมดเท่ากับ 1,873.3 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดิน[1]	336.3	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	902.8	เป็นเจ้าของ
เครื่องจักรและอุปกรณ์	305.8	เป็นเจ้าของ
เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	119.6	เป็นเจ้าของ
สินทรัพย์อื่น		
- ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	9.9	เป็นเจ้าของ
- สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	143.9	เป็นเจ้าของ
- ยานพาหนะ	55.0	เป็นเจ้าของ
รวม	**1,873.3**	

หมายเหตุ: [1] รวมสินทรัพย์ประเภทอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

1.1 ที่ดิน

โฉนดที่ดินอ้างอิง	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนอง (ล้านบาท)
ประเทศไทย						
โฉนดที่ดินเลขที่ 90180 (โรงงานซอย 8)	ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	1.5	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
โฉนดที่ดินเลขที่ 46618 (โรงงานซอย 6)	ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	23.5	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
โฉนดที่ดินเลขที่ 31588 (มวกเหล็ก สระบุรี)	ตำบล มิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	26.8	สนับสนุนศูนย์เวลเนสเซ็นเตอร์	ไม่มี	ไม่มี
โฉนดที่ดินเลขที่ 334902 (เมืองสมุทรปราการ)	ตำบลแพรกษาอำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	168.3	คลังสินค้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการควบคุมคุณภาพโรงงานผลิตแห่งใหม่สำหรับธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	ไม่มี	ไม่มี
รวม			**220.1**			

1. Operating Assets

As of December 31, 2021, the net book value of our major operating fixed assets after depreciation was Baht 1,873.3 million, as represented in the following table.

Item	Net book value after depreciation (in millions THB)	Net book value after depreciation (in millions THB)
Land[1]	336.3	Owner
Building and building improvement	902.8	Owner
Machinery and equipment	305.8	Owner
Furniture, fixtures and office equipment	119.6	Owner
Other assets		
- Leasehold building improvement	9.9	Owner
- Assets under construction	143.9	Owner
- Vehicles	55.0	Owner
Total	**1,873.3**	

Remark: [1] Includes assets classified as investment property.

1.1 Land

Land Title reference	Location	Owner	Book Value (in millions THB)	Purpose of Possession	Encumbrance	Mortgage Amount (in million THB)
			Thailand			
Land Title Deed No. 90180 (Soi 8 Facility)	TambonPrakkasa (Praktasa), Amphur Muang Samut Prakarn, Samut Prakarn Province	Mega Lifesciences Public Company Limited	1.5	Manufacturing facility for our Mega We Care™ branded products and OEM business.	None	Nil
Land Title Deed No. 46618 (Soi 6 Facility)	TambonPrakkasa (Praktasa), Amphur Muang Samut Prakarn, Samut Prakarn Province	Mega Lifesciences Public Company Limited	23.5	Manufacturing facility for our Mega We Care™ branded products and OEM business.	None	Nil
Land Title Deed No. 31588 (Mualek , Saraburee)	Tambon Mittaparb Amphur Muaklek Saraburee, Province	Mega Lifesciences Public Company Limited	26.8	Supporting Wellnesscenter.	None	Nil
Land title deed No. 334902 (Muang Samutprakarn)	Tambon Preaksa ,Amphur Muang Samut Prakarn Samut Prakarn Province, Thialand	Mega Lifesciences Public Company Limited	168.3	Warehouse, Product development & QC, new manufacturing plant primarily for our Mega We Care™ business.	None	Nil
Total			**220.1**			

โฉนดที่ดินอ้างอิง	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนอง (ล้านบาท)
ประเทศออสเตรเลีย						
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์เล่มที่ 11241 เลขที่ 618	ล็อต 40 เนชั่นแนล อเวนิว พาเคนแฮม 3810 วิคตอเรีย ออสเตรเลีย	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	35.11	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ไม่มี	ไม่มี
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์เล่มที่ 11554 เลขที่ 386	ล็อต 901 เนชั่นแนล อเวนิว พาเคนแฮม 3810 วิคตอเรียออสเตรเลีย	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	36.23	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
รวม			**71.34**			
ประเทศอินโดนีเซีย						
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์เลขที่ SHGB เลขที่ 11 และเลขที่ 14	No. 23, Dessa Pasir Muncang District, Caringin Subdistrict, Bogorcity, WestJava, Indonesia	บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย	44.86	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ไม่มี	ไม่มี
รวม			**44.86**			
รวมทั้งสิ้น			**336.3**			

1.2 อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนอง (ล้านบาท)
อาคารปลูกสร้างภายในบริเวณพื้นที่โรงงานซอย 8 โฉนดที่ดินเลขที่ 90180 และเลขที่ 334902	ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	498.8	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้างภายในบริเวณพื้นที่โรงงานซอย 6 โฉนดที่ดินเลขที่ 46618	ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)		โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้างภายในโฉนดที่ดินเลขที่ 324 325 326 และ 327	เขตพื้นที่ Mingaladon เขตอุตสาหกรรมย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด ประเทศเมียนมาร์[1]	271.1	ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้างบนหนังสือแสดงกรรมสิทธิ์เล่มที่ 11241 เลขที่ 618	ล็อต 40 เนชั่นแนล อเวนิว พาเคนแฮม 3810 วิคตอเรีย ออสเตรเลีย	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	96.0	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี

Land Title reference	Location	Owner	Book Value (in millions THB)	Purpose of Possession	Encumbrance	Mortgage Amount (in million THB)
			Australia			
Certificate of Title Volume 11241 Folio 618	Lot 40 National Avenue, Pakenham 3810, Victoria, Australia	Mega Lifesciences (Australia) Pty. Ltd.	35.11	Manufacturing facility for our Mega We Care™ branded products and OEM business	None	Nil
Certificate of Title Volume 11554 Folio 386	Lot 901 National Avenue, Pakenham 3810, Victoria, Australia	Mega Lifesciences (Australia) Pty. Ltd.	36.23	Manufacturing facility for our Mega We Care™ branded products and OEM business	None	Nil
Total			**71.34**			
			Indonesia			
Certificate no. SHGB no. 11 dan no 14	No 23, Dessa Pasir Muncang District, Caringin Subdistrict, Bogorcity, WestJava, Indonesia	PT Mega Lifesciences Indonesia	44.86	Manufacturing facility for our Mega We Care™ branded products business	None	Nil
Total			**336.3**			

1.2 Building and building improvement

Asset	Location	Owner	Book Value (in millions THB)	Purpose of Possession	Encumbrance	Mortgage Amount (in millions THB)
The buildings situated in the area of Soi 8 Facility on Land Title Deed No. 90180 & No. 334902	Tambon Prakkasa (Praktasa), Amphur MuangSamutPrakarn, Samut Prakarn Province	Mega Lifesciences Public Company Limited	498.8	Manufacturing facility for our Mega We Care™ branded products and OEM business	None	Nil
The buildings situated in the area of Soi 6 Facility on Land Title Deed No. 46618	Tambon Prakkasa (Praktasa), Amphur Muang Samut Prakarn, Samut Prakarn Province	Mega Lifesciences Public Company Limited		Manufacturing facility for our Mega We Care™ branded products and OEM business	None	Nil
The building situated on land with plot number 324, 325, 326 and 327	Mingaladon township, Yangon industrial zone, Myanmar	MAXXCARE Limited, (Myanmar)[1]	271.1	Distribution centre operating under Maxxcare™ distribution business	None	Nil
The buildings situated on Certificate of Title Volume 11241 Folio 618	Lot 40 National Avenue, Pakenham 3810, Victoria, Australia	Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	96.0	Manufacturing facility for our Mega We Care™ branded products and OEM business	None	Nil

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนอง (ล้านบาท)
อาคารปลูกสร้างบนหนังสือแสดงกรรมสิทธิ์เลขที่ SHGB เลขที่ 11 และเลขที่ 14	No. 23, Dessa Pasir Muncang District, Caringin Subdistrict, Bogorcity, WestJava, ประเทศอินโดนีเซีย	บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย	36.3	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	ไม่มี	ไม่มี
อื่นๆ			0.6		ไม่มี	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น			**902.8**			

[1] บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด ประเทศเมียนมาร์ถือเป็นเจ้าของอาคารที่สร้างบนที่ดินให้เช่าเนื่องจากอายุการใช้งานของอาคารน้อยกว่าระยะเวลาของสัญญาเช่า

1.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเครื่องจักร และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM) ของโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย 2 โรงงาน ได้แก่ โรงงานซอย 6 และโรงงานซอย 8 และโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย และประเทศอินโดนีเซีย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เครื่องจักรและอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการผลิตในโรงงานผลิตในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลีย มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิรวมคิดเป็นอัตราร้อยละ 94.0 53.1 และ 60.1 ของมูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์รวมในประเทศไทยและมูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์รวมในประเทศออสเตรเลียและประเทศอินโดนีเซียตามลำดับ

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ประเทศไทย[1]				
เครื่องจักรสำหรับบรรจุหีบห่อ	62.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
แผงพลังงานแสงอาทิตย์	23.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์เครื่องใช้ในห้องปฏิบัติการ (Lab Equipment)	26.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดแคปซูล	12.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์สำหรับระบบปรับอากาศ	14.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องลดความชื้น	10.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ระบบไฟฟ้า	7.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์ในคลังสินค้า	8.8	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับผลิตเม็ดยา	9.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องอบแห้ง	10.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

Asset	Location	Owner	Book Value (in millions THB)	Purpose of Possession	Encumbrance	Mortgage Amount (in millions THB)
The building situated on Certificate no.SHGB no.11 dan no. 14	No. 23, Dessa Pasir Muncang District, Caringin Subdistrict, Bogorcity, West Java, Indonesia	PT Mega Lifesciences Indonesia	36.3	Manufacturing facility for our Mega We Care™ branded products business	None	Nil
Others			0.6		None	Nil
Total			**902.8**			

[1] Maxxcare Limited (Myanmar) is considered as owner of building constructed on lease land as the useful life of building is less than the period of lease.

1.3 Machinery and Equipment

The table below exhibits the core machines and equipment used in the manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business for our two manufacturing facilities in Thailand, namely, Soi 6 Facility and Soi 8 Facility and our manufacturing facilities located in Australia and Indonesia. As of December 31, 2021, the core machine and equipment assets by net book value accounted for 94.0%,53.1%,60.1%, of the total value of machine and equipment assets in Thailand, Australia and Indonesia respectively.

Asset	Net book value after depreciation (in millions THB)	Purpose of Possession	Ownership	Encumbrance
Thailand[1]				
Packing Machine	62.7	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Solar Panel	23.5	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Lab Equipments	26.0	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Encapsulation Machine	12.9	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Air System	14.7	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Bry Air	10.5	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Electric Systems	7.7	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Warehouse Equipment	8.8	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Tablet machines	9.2	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Dryer Machines	10.6	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เครื่องทำความเย็น	10.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบำบัดน้ำเสีย	4.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องผสมวัตถุดิบ	3.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทำความร้อน	3.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์สำหรับแผนกวิศวกรรม	24.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อื่นๆ	16.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	**249.5**			
ประเทศออสเตรเลีย				
เครื่องจักรสำหรับการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ชนิดเม็ด (Tablet)	2.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตอกเม็ดยาแบบโรตารี่	1.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผง	0.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
แผงพลังงานแสงอาทิตย์	0.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับเคลือบผลิตภัณฑ์	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องปรับอากาศ	2.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ ชนิดแผง	1.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับปิดกระป๋อง	0.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ชนิดเม็ดยี่ห้อ Manesty D Express	1.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์	1.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
แท่นสำหรับผสมวัตถุดิบ	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องปิดผลิตภัณฑ์	0.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

Asset	Net book value after depreciation (in millions THB)	Purpose of Possession	Ownership	Encumbrance
Chiller	10.9	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Water Treatment Plants	4.3	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Mixing Machine	3.5	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Boilers	3.6	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Spare Parts and Tools	24.4	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Others	16.2	Manufacturing of Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Total	**249.5**			
		Australia		
Tablet Filling Line including Decommissioning	2.1	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Rotary Tablet Press	1.7	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Powder filling machine	0.4	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Solar Panels	0.6	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Coating machine	0.2	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Air conditioner	2.2	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Blister line	1.1	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Can seamer	0.9	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Tablet Machine - Manesty D Express	1.1	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Packing machine	1.1	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Mixing Platform	0.3	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Sealing Machines	0.6	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดแคปซูลแข็ง	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
วัสดุอุปกรณ์สำหรับเครื่องจักร	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับตรวจสอบเม็ดยา	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับการผสมวัตถุดิบ	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับตรวจจับโลหะ	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รถยก	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อื่นๆ	12.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	**26.2**			
ประเทศอินโดนีเซีย				
เครื่องวิเคราะห์สาร Agilent HPLC	1.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ถังสะสมพลังงาน	1.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องชั่งความละเอียดสูง	0.88	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทดสอบการละลายของยา	0.57	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ตู้ควบคุมอุณหภูมิและความชื้น	0.57	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องอบแห้ง	0.39	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
FT IR	0.28	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
LC 20A Prominance	0.27	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทำลมแห้ง	0.27	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทดสอบความแข็ง	0.22	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท	0.21	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องนับอัตโนมัติ	0.18	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

Asset	Net book value after depreciation (in millions THB)	Purpose of Possession	Ownership	Encumbrance
Hard Capsule Filler Machine	0.3	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Tooling machine	0.3	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Vision Tablet Scanning System	0.3	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Mixer	0.2	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Metal detector	0.2	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Forklift	0.2	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Others	12.3	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Total	**26.2**			
		Indonesia		
Agilent HPLC	1.5	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Pneumatic Accumulator tank	1.1	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Microbalance Mettler	0.88	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Dissolution tester	0.57	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Climatic chamber	0.57	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
AHT integrated	0.39	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
FT IR	0.28	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
LC 20A Prominance	0.27	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Air dryer	0.27	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Hardness tester	0.22	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Inkjet printer	0.21	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Automatic Couting machine	0.18	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิหลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์	0.19	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ถ่านกัมมันต์ฟิลเตอร์มัลติมีเดีย	0.13	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุซองแนวนอน	0.13	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุแคปซูลกึ่งอัตโนมัติ	0.11	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บรรจุภัณฑ์ HCPL	0.11	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตรวจจับโลหะ CEIA	0.11	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ซุปเปอร์มิกเซอร์ (สเกลแล็บ)	0.11	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทดสอบการสลายตัว	0.11	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องเก็บตัวอย่างอัตโนมัติ	0.10	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องลำเลียง Kunglong + เครื่องปิดผนึก	0.10	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อื่นๆ	5.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	**12.8**			
ประเทศกัมพูชา				
เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับคลังสินค้า	7.9	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	9.6	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น	**305.8**			

หมายเหตุ : [1] เครื่องจักรและอุปกรณ์ถูกใช้สำโรงงานทั้ง 2 แห่งคือโรงงานซอย 6 และโรงงานซอย 8

1.4 เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	119.6	สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

Asset	Net book value after depreciation (in millions THB)	Purpose of Possession	Ownership	Encumbrance
Continuous Electro -Delonization	0.19	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Carbon active, Filter multimedia	0.13	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Sachet horizontal pack machine	0.13	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Semi Automatic capsule filler	0.11	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Kolom HCPL packing	0.11	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
CEIA metal detector	0.11	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Super mixer (Lab scale)	0.11	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Disintegration tester	0.11	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Auto sampler	0.10	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Feeder Kunglong + Sealing roller	0.10	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Others	5.1	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products business	Owner	None
Total	**12.8**			
Cambodia				
Machines and equipment for warehouse	7.9	Supporting Brands and Distribution business	Owner	None
MAXXCARE Limited, (Myanmar)				
Machines and equipment	9.6	Supporting Brands and Distribution business	Owner	None
Total	**305.8**			

Remark: [1] The machines and equipment are used for our two manufacturing facilities in Thailand namely, the Soi 6 Facility and Soi 8 Facility.

1.4 Furniture, fixtures and office equipment

Asset	Net book value after depreciation (in millions THB)	Purpose of Possession	Ownership	Encumbrance
Furniture, fixtures and office equipment	119.6	Supporting business operation	Owner	None

1.5 สินทรัพย์อื่น

สินทรัพย์อื่น	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	9.9	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจจัดจำหน่าย	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	143.9	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	55.0	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจจัดจำหน่าย	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

1.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการครอบครอง
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วไปของบริษัท รวมถึงโปรแกรมบัญชี และระบบข้อมูลการบริหารจัดการเพื่อการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนด้านการผลิต โลจิสติกส์ และการบริหารจัดการด้านการขาย มูลค่าตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อยู่ที่ 24.1 ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์ Eugica™	ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อผลิตภัณฑ์ Eugica (รวมถึงเครื่องหมายการค้า และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องทั้งหมด) บริษัทฯ ได้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายในเดือนกรกฎาคม 2556 เครื่องหมายการค้านี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 185.4 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ Bio-Life ®	ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของกิจการ Bio-Life Marketing SDN.BHD. เมื่อสิ้นสุดการรายงานการประเมินราคาอิสระโดยพิจารณามูลค่ายุติธรรมของธุรกิจ การกำหนดราคาซื้อได้เสร็จสิ้นลงในเดือนสิงหาคม 2560 มีผลให้เกิดการปรับมูลค่าของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมในงบการเงินที่ได้รับการประเมินเบื้องต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมนี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 280.4 ล้านบาท และ 218.2 ล้านบาท
การได้มาซึ่งสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าจาก Sandoz®	ในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์การเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์/การอนุญาตด้านการตลาด องค์ความรู้ ใบอนุญาตเครื่องหมายการค้า การค้าและสิทธิ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ทั้งหมดนี้เรียกรวมกันว่า “สิทธิ”) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยาที่กำหนดจาก Sandoz GmbH สำหรับประเทศเมียนมาร์ และเอธิโอเปีย สิทธิ์นี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของสิทธิ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 294.9 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ บริษัท PT. Futamed Phramaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย)	บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นแบบมีเงื่อนไข (CSPA) สำหรับการเข้าซื้อหุ้นในเดือนพฤศจิกายน 2562 (คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของการถือสิทธิ์เป็นเจ้าของ) บนพื้นฐานกระแสเงินสดอิสระจากหนี้ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซียโดยดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพการซื้อกิจการได้เสร็จสิ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 69.4 ล้านบาทและ 257.9 ล้านบาท

1.5 OtherAssets

Other Assets	Net book value after depreciation (in millions THB)	Purposes of Possession	Ownership	Encumbrance
Leasehold building improvement	9.9	Support Mega We Care™ branded products business and Distribution business	Owner	None
Assets under construction	143.9	Manufacturing of our Mega We Care™ branded products and OEM business	Owner	None
Vehicles	55.0	Support Mega We Care™ branded products business and Distribution business	Owner	None

1.6 Intangible Assets

Assets	Purpose of Possession
Computer software	Rights to use computer software in relation to our general business activities. Such computer software includes accounting software and supporting management information systems, which includes manufacturing and logistics support, and sales force management, amongst others. The carrying value of Computer Software as on 31 December 2021 was Baht 24.1 million
Eugica™ brand	In December, 2012, the company initiated acquisition of the Eugica brand (including Trade mark and all intellectual property rights), the company became the legal owner of this brand in July, 2013. This Trademark is considered to have an infinite life as this will continue to generate inflows with the perpetual existence of business. The carrying value of this Trade Mark as at 31 December 2021 was Baht 185.4 million.
Trademark and Goodwill on Acquisition of Bio-Life®	On November 30, 2016, we acquired 100% equity of Bio-Life Marketing SDN.BHD. Pursuant to finalization of Independent appraisal report determining the fair value of the business, the purchase price allocation was completed in August 2017 resulting in adjustments to value of trademark and goodwill in financial statements which were preliminary assessed as at 31 December 2016. These Trademark and goodwill are considered to have an infinite life as they will continue to generate inflows with perpetual existence of business. The carrying value of trademark and goodwill as on 31 December 2021 was Baht 280.4 million and Baht 218.2 million.
Knowhow & Licensed Trademark Acquisition from Sandoz®	In December 2018, we acquired ownership rights in respect of product registrations/marketing authorizations, know-how, license to trademark, commercial and other related rights (All these to be collectively referred as “rights”) in respect of designated pharmaceutical products for Myanmar and Ethiopia from Sandoz GmbH. These rights are expected to have an infinite life as they will continue to generate inflows with perpetual existence of business. The carrying value of these rights as on 31 December 2021 was Baht 294.9 million.
Trademark and Goodwill on acquisition of PT. Futamed Pharmaceuticals (renamed as PT Mega Lifesciences Indonesia)	MEGA entered into the conditional share purchase agreement (CSPA) for acquisition of shares in November 2019 (representing 83.33% of ownership interest) on debt free cash free basis of PT Futamed Pharmaceuticals (renamed as PT Mega Lifesciences Indonesia), a company incorporated in Indonesia, engaged in manufacturing and marketing of pharmaceutical and nutraceutical products. The acquisition completed in February 2020. The carrying value of trademark and goodwill as on 31 December 2021 was Baht 69.4 million and Baht 257.9 million.

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการครอบครอง
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้ 1. เครื่องหมายการค้าที่ต้องตัดจำหน่ายจำนวน 4.2 ล้านบาท 2. ใบอนุญาตจดทะเบียนยาจำนวน 5.8 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 3. ซอฟท์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวน 12.5 ล้านบาทประกอบด้วยหลายโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีการผลิตและการขาย

1.7 เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นจุดแข็งที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเชื่อว่าการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจากสินค้าลอกเลียนแบบเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะทำให้บริษัทสามารถรักษาเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่ยอมรับในทุกประเทศที่บริษัทฯ ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้มีสิทธิในเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ เช่น เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ Maxxcare™ BioLife™ และเครื่องหมายการค้าอื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เหล่านั้น เช่น NAT C™ Gofen™ Livolin™ Acnotin™ และ Eugica™

1.8 ประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ทำกรมธรรม์ประกันภัยซึ่งคุ้มครองครอบคลุมทั้ง 3 ลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการทำกรมธรรม์ประกันภัยที่มีคุ้มครองทรัพย์สิน และการดำเนินธุรกิจในระดับสูงสุดเท่าที่บริษัทฯ สามารถทำได้ในประเทศต่างๆ ซึ่งระดับการคุ้มครองของกรมธรรม์ดังกล่าว สอดคล้องกับหลักปฏิบัติในอุตสาหกรรมในแต่ละลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีจำนวนเงินที่เอาประกันภัยตามกรมธรรม์ในประเทศที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อย่างน้อยจำนวน 15,015 ล้านบาท

บริษัทฯ ทำกรมธรรม์ประกันภัยประเภทประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด (all-risks) (รวมถึงการประกันการธุรกิจหยุดชะงัก) กรรมการและเจ้าหน้าที่ รับผิดชอบการขนส่งสินค้าทางทะเลการรับประกันความถูกต้องซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ: (1) การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ และกึ่งวัตถุดิบ (2) ระหว่างการผลิต และ (3) สต๊อกสินค้า ทั้งที่จัดเก็บภายในคลังสินค้า และอยู่ในระหว่างขนส่ง (4) สินทรัพย์ถาวรยานยนต์และอื่นๆ (5) เงินสดในสำนักงานเงินสดระหว่างทาง และอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ทำกรมธรรม์ประกันภัยประเภทความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์สินค้า (product liability) ที่เกิดจากความบกพร่องของผลิตภัณฑ์สินค้า รวมทั้งประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก เช่น การเสียชีวิต การบาดเจ็บทางร่างกายหรือการเจ็บป่วยของบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งการประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก ยังให้ความคุ้มครองถึงการเรียกร้องค่าเสียหายโดยบุคคลภายนอกเกี่ยวกับการได้รับบาดเจ็บ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน หรือความเสียหายต่อสภาพแวดล้อมอันเกิดจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี กรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทฯ ไม่ครอบคลุมความเสียหายที่เกิดจากเหตุสุดวิสัย การก่อการร้าย และการก่อจลาจลในประเทศไทย

Assets	Purpose of Possession
Other intangible assets	MEGA had following other intangible assets as at 31 December 2021: A trademark subject to amortization with a carrying amount of Baht 4.2 million. Drug registration licenses having a carrying amount of Baht 5.8 million, are expected to have an infinite life as they will continue to generate inflows with perpetual existence of business. Software under development of Baht 12.5 million, consisting of multiple projects relating to accounting, manufacturing and sales amongst others.

1.7 Trademarks

We recognise that high-quality and well-recognised brands are a core strength in operating our business. As such, we believe trademark protection is particularly important for the maintenance of the recognised brand names in all countries in which we market and sell our branded products.

We own or have the rights to material trademarks that we use in conjunction with the sale of our branded products, including Mega We Care™, Maxxcare™, BioLife™ and other trademarks for our brands in those countries in which we sell them including NAT C™, Gofen™, Livolin™, Acnotin™ and Eugica™.

1.8 Insurance Program and Operating Assets

We maintain insurance coverage in respect of each of the three business divisions in our respective markets and have policies to manage the insurance coverage in relation to assets and business operation in order to have the highest coverage available which is consistent with industry practice. The total sum insured in key markets as of December 31, 2021 was Baht 15,015 million.

We maintain industrial all-risks insurance (including business interruption insurance), directors and officers liability marine cargo, fidelity guarantee amongst others covering risk associated with: (1) sourcing of raw material, semi-raw material; (2) work in process; and (3) inventories, in storage and in transit, (4) fixed assets, motor vehicles (5) Money in office, in-transit,amongst others.

We maintain product liability insurance and public liability insurance. The former covers death, injuries or illness of third parties resulting from the Company's business, and public liability insurance covering third party claims in respect of personal injuries, property or environmental damages arising from accidents relating to our business.

However, we are generally not insured for losses arising from force majeure, terrorism, political risks, political demonstration, cyber crime, communicable diseases and riots in Thailand.

รายละเอียดกรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	• อาคาร โรงงานและคลังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่ภายในโรงงานซอย 6 และโรงงานซอย 8 • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	1,081.9
		• เครื่องจักรและอุปกรณ์,เครื่องตกแต่งติดตั้ง ซึ่งตั้งอยู่ภายในโรงงานซอย 6 และโรงงานซอย 8 • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	1,324.0
		• สต๊อกสินค้ารวมถึงวัตถุดิบ วัสดุที่ใช้ในการบรรจุ หีบห่อ ที่เก็บอยู่ภายในคลังสินค้า • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	700.0
		• สินค้าที่อยู่ในระหว่างขนส่ง • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	1,200.0
		• กรมธรรม์รถยนต์และรถจักรยานยนต์ • ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อตัวรถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	0.6
		• ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	2,560.0
		• ประกันความรับผิดในผลิตภัณฑ์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	334.1
		• ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	• ประกันความรับผิดของกรรมการและพนักงาน	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	200.0
		• ประกันความรับผิดทั่วไป	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	15.0
		• ประกันเครื่องคอมพิวเตอร์และโปรเจคเตอร์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	2.0
		• ประกันเงินสดและการฉ้อโกง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	1.9

The insurance coverages of our group companies can be summarised as follows:

Company	Country	Details of Asset Insured	Beneficiary	Sum Insured (in millions THB)
Mega Lifesciences Public Company Limited	Thailand	• Buildings including factories and warehouses located at Soi 6 Facility and Soi 8 Facility • All risks insurance	Mega Lifesciences Public Company Limited	1,081.9
		• Machinery and equipment, furniture and fixtures located at Soi 6 Facility and Soi 8 Facility • All risks insurance	Mega Lifesciences Public Company Limited	1,324.0
		• Inventories including raw materials, packing materials stored in warehouse • All risks insurance	Mega Lifesciences Public Company Limited	700.0
		• Stock in transit • All risk during transit	Mega Lifesciences Public Company Limited	1,200.0
		• Motor policy including cars and motorcycles • Theft, fire, accident, own damage insurance	Mega Lifesciences Public Company Limited	0.6
		• Business interruption	Mega Lifesciences Public Company Limited	2,560.0
		• Product liability	Mega Lifesciences Public Company Limited and its associated companies	334.1
		• Public liability	Mega Lifesciences Public Company Limited and its associated companies	
Mega Lifesciences Public Company Limited	Thailand	• Directors' and officers' Liability	Mega Lifesciences Public Company Limited and its associated companies	200.0
		• Comprehensive general liability insurance	Mega Lifesciences Public Company Limited	15.0
		• Computers and projectors	Mega Lifesciences Public Company Limited and its associated companies	2.0
		• Money insurance and fidelity guarantee	Mega Lifesciences Public Company Limited	1.9

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย)	ไทย	• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่นที่อยู่ภายในอาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด • ประกันภัยเงินสด	บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย)	2.3 0.9
		• สต๊อกสินค้า รวมถึง วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์	บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย)	6.0
บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด (ประเทศไทย)	ไทย	• อาคารที่อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี • เครื่องตกแต่งติดตั้งคอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น • ประกันภัยเงินสด	บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด (ประเทศไทย)	19.0 7.2 0.9
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	ไทย	• เครื่องตกแต่ง ติดตั้งคอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่นที่อยู่ภายในอาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	51.0
		• สต๊อกสินค้าที่เก็บอยู่ภายในอาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	36.0
		• สต๊อกสินค้าที่เก็บอยู่ภายในคลังสินค้าของซิลลิค • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	159.0
		• กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ • ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อตัวรถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	0.11
		• ประกันเงินสดและการฉ้อโกง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัดและบริษัทร่วม	2.0
		• ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	2,150.0
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	ออสเตรเลีย[1]	• อาคารโรงงานและคลังสินค้า • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น • ประกันการโจรกรรมและความเสียหายประเภทกระจก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	266.9
		• เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น • ประกันการโจรกรรมและความเสียหายประเภทกระจก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	160.7
		• สต๊อกสินค้า • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	143.9
		• ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	291.1

Company	Country	Details of Asset Insured	Beneficiary	Sum Insured (in millions THB)
Natural Health Foods Limited (Thailand)	Thailand	• Furniture, fixtures, fitouts, computers and other property located at Ample tower • All risks insurance • Money insurance	Natural Health Foods Limited (Thailand)	2.3 0.9
		• Inventories including raw materials, packing materials	Natural Health Foods Limited (Thailand)	6.0
Mega We Care Limited (Thailand)	Thailand	• Building at Muaklek, Saraburi. • Furniture, fixtures, fitouts, computers and other property • Money insurance	Mega We Care Limited (Thailand)	19.0 7.2 0.9
Mega Lifesciences Pty. Limited	Thailand	• Furniture, fixtures, fitouts, computers and other property located at Ample tower • All risks insurance	Mega Lifesciences Pty. Limited	51.0
		• Inventories (finished goods, etc) stored at Ample Tower • All risks insurance	Mega Lifesciences Pty. Limited	36.0
		• Inventories (finished goods, etc) stored in Zuellig warehouse • All risks insurance	Mega Lifesciences Pty. Limited	159.0
		• Motor policy including cars and motorcycles • Theft, fire, accident, own damage insurance	Mega Lifesciences Pty. Limited	0.11
		• Money insurance and fidelity guarantee	Mega Lifesciences Pty. Limited and its associated companies	2.0
		• Business interruption	Mega Lifesciences Pty. Limited	2,150.0
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	Australia[1]	• Building including factory and warehouse • fire and other damage, burglary and glass insurance	Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	266.9
		• Machinery and equipment, furniture and fixtures • fire and other damage, burglary and glass insurance	Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	160.7
		• Inventory • Fire & other damage	Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	143.9
		• Business interruption	Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	291.1

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม[2]	• อาคารทั้งหมด • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด	10.0
		• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด	9.2
		• ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด	32.9
		• อุปกรณ์และเครื่องยนต์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด	7.3
		• การขนส่งทางทะเล	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด	55.7
		• ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด	161.6
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด	เมียนมาร์[3]	• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองลาชิโอ • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองลาชิโอ	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)	23.6
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองมัณฑะเลย์ • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองมัณฑะเลย์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)	190.3
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองเมาะลำเลิง • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น • ที่เมืองเมาะลำเลิง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)	23.0
		• สินค้าเครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองเนปิดอว์ • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองเนปิดอว์	บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)	18.0
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองตองยี • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองตองยี	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)	42.0
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองย่างกุ้ง • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองย่างกุ้ง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)	184.0
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เลขที่ 21 เมืองลาชิโอ • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองลาชิโอ	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)	23.0
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เลขที่ 3 Expressway เมือง Hlegu • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองลาชิโอ	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)	17.0

Company	Country	Details of Asset Insured	Beneficiary	Sum Insured (in millions THB)
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	Vietnam[2]	• Building located at all locations • Industrial all risks	Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	10.0
		• Furniture, Fixture,Fitouts,Computers and Other assets • Industrial All risks	Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	9.2
		• Public Liability • Industrial All risks	Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	32.9
		• Movable equipment and automobiles • Industrial All risks	Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	7.3
		• Marine cargo	Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	55.7
		• Business interruption • Industrial all risks	Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	161.6
Mega Lifesciences Limited	Myanmar[3]	• Inventory, furniture fixture and equipment etc. atLashio • Fire and other damage insurance at Lashio	Mega Lifesciences Ltd (Myanmar)	23.6
		• Inventory, furniture fixture and equipment' e.t.c. at Mandalay • Fire and other damage insurance at Mandalay	Mega Lifesciences Ltd (Myanmar)	190.3
		• Inventory, furniture fixture and equipment' e.t.c. at Mawlamyine • Fire and other damage insurance at Mawlamyine	Mega Lifesciences Ltd (Myanmar)	23.0
		• Inventory, furniture fixture and equipment' e.t.c. at NayPyi Taw • Fire and other damage insurance at Nay Pyi Taw	Mega Lifesciences Ltd (Myanmar)	18.0
		• Inventory, furniture fixture and equipment' e.t.c. at Taungyi • Fire and other damage insurance at Taungyi	Mega Lifesciences Ltd (Myanmar)	42.0
		• Inventory, furniture fixture and equipment' e.t.c. at Yangon • Fire and other damage insurance at Yangon	Mega Lifesciences Ltd (Myanmar)	184.0
		• Inventory, furniture fixture and equipment' e.t.c. at No. 21/saLashio • Fire and other damage insurance at Lashio	Mega Lifesciences Ltd (Myanmar)	23.0
		• Inventory, furniture fixture and equipment' e.t.c. at No. 3 Expressway,Hlegu township • Fire and other damage insurance at Lashio	Mega Lifesciences Ltd (Myanmar)	17.0

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
		• สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองลาชิโอ	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)	123.0
		• กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)	34.0
บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	เมียนมาร์[3]	• อาคาร ชั้นวางสินค้า รถยก • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองย่างกุ้ง	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	1,505.0
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี.	เปรู[3]	• กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ • ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุ ความเสียหายที่เกิดกับตัวรถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)	2.0
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย กาน่า เอส.เอ.ซี.	กาน่า[6]	• สต๊อกสินค้า • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด	
		• กรมธรรม์รถยนต์ • กรมธรรม์รถยนต์แบบครอบคลุม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด	
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด	อินเดีย[4]	• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น • ประกันการโจรกรรม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด	9.0
		• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น • ประกันความเสี่ยงภัยเกี่ยวกับอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด	1.0
		• เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค • ประกันอัคคีภัยและโจรกรรม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด	2.0
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	ไนจีเรีย[5]	• เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค และโทรศัพท์ • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	0.3
		• เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	3.0
		• สต๊อกสินค้า • ประกันอัคคีภัยและโจรกรรม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	66.0
		• ประกันเงินสดและการฉ้อโกง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	6.0
		• ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก • ประกันความเสียหายส่วนบุคคลและความเสียหายทรัพย์สิน	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	0.2
		• กรมธรรม์รถยนต์และรถขนส่ง • อุบัติเหตุ ความเสียหายโดยตนเองและผู้อื่น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	11.0

Company	Country	Details of Asset Insured	Beneficiary	Sum Insured (in millions THB)
		• Inventory, furniture fixture and equipment' e.t.c. • Fire and other damage insurance at Lashio	Mega Lifesciences Ltd. (Myanmar)	123.0
		• Motor policy including cars and motorcycles	Mega Lifesciences Ltd. (Myanmar)	34.0
MAXXCARE Limited, (Myanmar)	Myanmar[3]	• Buildings, Generators, racks, Forklifts • Fire and Other damage insurance at Yangon	Maxxcare Limited (Myanmar)	1,505.0
Mega Lifesciences Pty Peru S.A.C	Peru[3]	• Motor policy including cars and motorcycles • Theft, fire, accident, own damage insurance	Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru)	2.0
Mega Lifesciences Ghana Limited	Ghana[6]	• Inventory • All risks	Mega Lifesciences Ghana Limited	17.0
		• Motor insurance policy • Motor Comprehensive Policy	Mega Lifesciences Ghana Limited	9.0
Mega Lifesciences Private Limited	India[4]	• Furniture, fixtures, fitouts, machinery, computers and other property • Fire and other damage insurance	Mega Lifesciences Private Limited	9.0
		• Furniture, fixtures, fitouts, machinery, computers and other property • Electronic equipment risk insurance	Mega Lifesciences Private Limited	1.0
		• Laptops • Fire and burglary insurance	Mega Lifesciences Private Limited	2.0
Mega Lifesciences Nigeria Limited	Nigeria[5]	• Laptops and phones • All risk insurance	Mega Lifesciences Nigeria Limited	0.3
		• Furniture, fixtures, fitouts, machinery, computers and other property • Fire and other damage insurance	Mega Lifesciences Nigeria Limited	3.0
		• Inventory • Fire and burglary insurance	Mega Lifesciences Nigeria Limited	66.0
		• Money insurance and fidelity guarantee • Theft, robbery, stealing, cheating etc.	Mega Lifesciences Nigeria Limited	6.0
		• Public liability insurance • Personal injury and property damage	Mega Lifesciences Nigeria Limited	0.2
		• Motor policy and transportation vehicles • Accident, damage by self and others	Mega Lifesciences Nigeria Limited	11.0

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	กัมพูชา[3]	• สต๊อกสินค้า เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักรคอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น • ประกันอัคคีภัย	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	27.0
		• เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงาน และทรัพย์สินอื่น • ประกันการโจรกรรม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	17.0
		• กรมธรรม์รถยนต์ • ประกันความเสี่ยงแบบครอบคลุม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	6.0
		• สินค้าระหว่างขนส่ง • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	134.0
		• ประกันเงินสดและการฉ้อโกง • ความปลอดภัยในระหว่างทาง การฉ้อโกง เป็นต้น	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	15.0
		• ความเสี่ยงทั้งหมดในอุตสาหกรรม	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	234.0
		• ประกันธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	117.0
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	มาเลเซีย[7]	• สต๊อกสินค้าเครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	104.0
		• ประกันการขนส่งสินค้าทางทะเล • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	20.0
		• กรมธรรมรถยนต์ • ประกันความเสี่ยงภัยแบบครอบคลุม	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	0.5
บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย (ชื่อเดิม PT Futamed Pharmaceutical)	อินโดนีเซีย[8]	• ทรัพย์สิน • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย	260.0
		• ประกันธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย	70.0
		• อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย	2.0
		• รถยนต์	บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย	1.0

Company	Country	Details of Asset Insured	Beneficiary	Sum Insured (in millions THB)
Mega Lifesciences Pty Limited (Cambodia)	Cambodia[3]	• Inventory, furniture, fixtures, fit-outs, machinery, computers and other property • Fire insurance	Mega Lifesciences Pty Limited (Cambodia)	27.0
		• Furniture, fixtures, fit-outs, office equipment and other assets • Burglary insurance	Mega Lifesciences Pty Limited (Cambodia)	17.0
		• Motor policy and transportation vehicles • Comprehensive risk	Mega Lifesciences Pty Limited (Cambodia)	6.0
		• Stock in transit • All risk	Mega Lifesciences Pty Limited (Cambodia)	134.0
		• Money insurance and fidelity guarantee • In Safe, in transit, fraud e.t.c	Mega Lifesciences Pty Limited (Cambodia)	15.0
		• Industrial All Risks	Mega Lifesciences Pty Limited (Cambodia)	234.0
		• Business Interruption	Mega Lifesciences Pty Limited (Cambodia)	117.0
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (Malaysia)	Malaysia[7]	• Inventory, furniture, fixtures, fit-outs, machinery, money, computers and other property. • All risk	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd (Malaysia)	104.0
		• Marine cargo • All risks	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd (Malaysia)	20.0
		• Motor policy and transportation vehicles • Comprehensive risk	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd (Malaysia)	0.5
PT Mega Lifesciences Indonesia (Formerly PT Futamed Pharmaceuticals)	Indonesia[8]	• Property • All risk	PT Mega Lifesciences Indonesia	260.0
		• Business Interruption	PT Mega Lifesciences Indonesia	70.0
		• Electronic Equipment	PT Mega Lifesciences Indonesia	2.0
		• Motor Vehicles	PT Mega Lifesciences Indonesia	1.0

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ แอลแอลซี ประเทศและสำนักงานตัวแทน	ยูเครน[9]	• รถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ แอลแอลซี ประเทศยูเครน และสำนักงานตัวแทน	26.0
			บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ แอลแอลซี ประเทศยูเครน	200.0
		• ประกันภัยขนส่งสินค้า	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ แอลแอลซี ประเทศยูเครน	437.0
บรีษัท เมก้า วีแคร์ ประเทศแทนซาเนีย	แทนซาเนีย[10]	• รถยนต์	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	2.0
		• ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	25.0
		• ประกันภัยขนส่งสินค้า	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	10.0
		• การประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	7.0
รวมทั้งสิ้น				**15,015.0**

หมายเหตุ: [1] อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2564 1 ดอลล่าร์ออสเตรเลีย เท่ากับ 24.267 บาท
[2] อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2564 1000 ดองเวียดนาม เท่ากับ 1.4645 บาท
[3] อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2564 1 ดอลล่าร์สหรัฐ เท่ากับ 33.4199 บาท
[4] อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาค 2564 1 รูปีอินเดีย เท่ากับ 0.4476 บาท
[5] อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2564 1 ไนราไนจีเรีย เท่ากับ 0.0768 บาท
[6] อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2564 1 กาเนียนเซดี้ เท่ากับเท่ากับ 5.564 บาท
[7] อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2564 1 ริงกิต มาเลเซีย เท่ากับ 8.014 บาท
[8] อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2564 1 รูเปียห์ อินโดนีเซีย เท่ากับ 0.0023บาท
[9] อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2564 1 ฮริฟเนียยูเครน เท่ากับ 1.225 บาท
[10] อัตราแลกเปลี่ยน ณวันที่ 31 ธันวาคม 2564 1 ชิลลิงแทนซาเนีย เท่ากับ 0.014 บาท

1.9 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและสถานะทางการเงินของบริษัทฯก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆโดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าวนั้นจะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว

Company	Country	Details of Asset Insured	Beneficiary	Sum Insured (in millions THB)
Mega Lifesciences LLC Ukraine and rep office	Ukraine[9]	• Motor Vehicles	Mega Lifesciences LLC Ukraineand rep office	26.0
		• Fire, Lightning, Gasexplosion, earthquake, storm, flood, burglary, malicious damage	Mega Lifesciences LLC Ukraine	200.0
		• Cargo Insurance	Mega Lifesciences LLC Ukraine	437.0
Megawecare Tanzania Ltd	Tanzania[10]	• Motor Vehicles	Mega we care Tanzania Ltd	2.0
		• All risks	Mega we care Tanzania Ltd	25.0
		• Cargo Insurance	Mega we care Tanzania Ltd	10.0
		• Public Liability	Mega we care Tanzania Ltd	7.0
Total				**15,015.0**

Remarks:
[1] Currency exchange rate as at December 31, 2021 was 1 AUD to 24.267 THB.
[2] Currency exchange rate as at December 31, 2021was 1000 VND to 1.4645 THB.
[3] Currency exchange rate as at December 31, 2021 was 1 USD to 33.4199 THB.
[4] Currency exchange rate as at December 31, 2021 was 1 Indian Rupee to 0.4476 THB.
[5] Currency exchange rate as at December 31, 2021 was 1 Nigerian Naira to 0.0768 THB.
[6] Currency exchange rate as at December 31, 2021 was 1 Ghanian Cedi to 5.564 THB.
[7] Currency exchange rate as at December 31, 2021 was 1 Malaysian Ringgit to 8.014 THB.
[8] Currency exchange rate as at December 31, 2021 was 1 Indonesian Rupiah to 0.0023 THB.
[9] Currency exchange rate as at December 31, 2021 was 1 Ukrainan Hrvyna to 1.225 THB.
[10] Currency exchange rate as at December 31, 2021 was 1 Tanzanian shilling to 0.014 THB

1.9 Investment Policies in its subsidiary and associated companies

We have a policy to invest in subsidiaries or associated companies to facilitate expansion of our business. We also consider the investment ratio, expected profits, potential risks and financial condition of those entities or business before investing. The decision to make such an investment will be considered and determined by our Board of Directors or a shareholders' meeting (as the case may be). We shall appoint a qualified and experienced Company representative to act as a member of the Board of Directors to determine important policies and control business operations of the subsidiary or associated companies.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุน[1]ในบริษัทย่อย (โดยตรง และผ่านบริษัทย่อย) ตามตารางดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย (ประเทศ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)[2]	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
1. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	99.99	174,628,184	90,653,184
2. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม)	99.99	112,827,483	112,827,483
3. บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด (ประเทศไทย)[3]	99.96	0	0
4. บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย)	99.99	0	4,995,900
5. บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศไทย)	99.99	99,626,964	99,626,964
6. บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย)	99.96	499,300	499,300
7. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา)	99.99	18,860,452	18,860,452
8. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย)	99.99	541,363,882	541,363,882
9. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ไนจีเรีย จำกัด (ประเทศไนจีเรีย)	99.99	17,891,906	17,891,906
10. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย)	100	644,293,991	644,293,991
11. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวายเปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู)	99.99	1,530,285	1,530,285
12. บริษัท พีที เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย)	98.99	15,011,646	15,011,646
13. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า)	99.99	10,185,051	10,185,051
14. บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส)	99.99	4,991,811	4,991,811
15. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด (ประเทศอินเดีย)	99.99	7,640,828	7,640,828
16. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)	99.99	156,000	156,000
17. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศยูเครน)	100	2,049,140	2,049,140
18. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	100	649,889,263	649,889,263
19. Bio-Life Marketing Sdn.Bhd. (ประเทศมาเลเซีย)	100	617,655,789	617,655,789
20. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเวียดนาม)	100	12,730,000	12,730,000
21. บริษัท เมก้า วี แคร์ แทนซาเนีย จำกัด (ประเทศแทนซาเนีย)	100	6,663,376	2,277,713
22. บริษัท เฮลท์ แอท โฮม พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)	100	31.9	31.9
23. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย (ชื่อเดิม PT Futamed Pharmaceuticals)	84.62	538,730,009	538,730,009
24. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศฟิลิปปินส์)	100	6,229,300	6,229,300
25. บริษัทเมก้า วี แคร์ ประเทศ อุซเบกิสถาน	100	1,189,510	-

[1] รวมถึงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงานผ่านบริษัทย่อย (2557-2562)
[2] ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
[3] มูลค่าเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นศูนย์เนื่องจากการตั้งสำรองสำหรับการด้อยค่าของเงินลงทุนในระหว่างปี 2564

As of December 31, 2021, the Company (by itself and through its subsidiaries) had invested[1] in subsidiaries as listed below.

Subsidiary (Country)	Holding (percentage)[2]	Amount Dec. 31, 2021	Amount Dec. 31, 2020
1. Mega Lifesciences Limited (Myanmar)	99.99	174,628,184	90,653,184
2. Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)	99.99	112,827,483	112,827,483
3. Mega We Care Limited (Thailand)[3]	99.96	0	0
4. Natural Health Foods Limited (Thailand)[3]	99.99	0	4,995,900
5. Mega Lifesciences Pty. Limited (Thailand)	99.99	99,626,964	99,626,964
6. E-Sense Limited (Thailand)	99.96	499,300	499,300
7. Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)	99.99	18,860,452	18,860,452
8. Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)	99.99	541,363,882	541,363,882
9. Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria)	99.99	17,891,906	17,891,906
10. Mega Lifesciences Sdn.Bhd. (Malaysia)	100	644,293,991	644,293,991
11. Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru)	99.99	1,530,285	1,530,285
12. PT Mega Lifesciences (Indonesia)	98.99	15,011,646	15,011,646
13. Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana)	99.99	10,185,051	10,185,051
14. Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius)	99.99	4,991,811	4,991,811
15. Mega Lifesciences Private Limited (India)	99.99	7,640,828	7,640,828
16. Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)	99.99	156,000	156,000
17. Mega Lifesciences Limited (Ukraine)	100	2,049,140	2,049,140
18. MAXXCARE Limited, (Myanmar)	100	649,889,263	649,889,263
19. Bio-Life Marketing Sdn.Bhd. (Malaysia)	100	617,655,789	617,655,789
20. MAXXCARE Company Limited (Vietnam)	100	12,730,000	12,730,000
21. Mega We Care Tanzania Ltd (Tanzania)	100	6,663,376	2,277,713
22. Health at Home Pte Ltd (Singapore)	100	31.9	31.9
23. PT Mega Lifesciences Indonesia (Indonesia) (Formerly PT Futamed Pharmaceuticals)	84.62	538,730,009	538,730,009
24. Mega Lifesciences Limited Inc. (Philippines)	100	6,229,300	6,229,300
25. Mega We Care Uzbekistan	100	1,189,510	-

[1] Includes contribution towards employee stock option plan granted to Companies subsidiaries (2014-2019).
[2] As at 31 December 2021.
[3] The value of investment as at December 31, 2021 is zero as a result of provision for investment impairment recognized during 2021.

ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 83.97 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์ เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 4.38 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศแทนซาเนีย เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนใหม่จำนวน 1.18 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัท เมก้า วีแคร์ ประเทศอุซเบกิสถาน ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในอุซเบกิสถาน เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ได้ลงทุนใหม่จำนวน 416.91 ล้านบาทในทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทบริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย (ชื่อเดิม PT Futamed Pharmaceuticals) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศอินโดนีเซียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 121.82 ล้านบาทในทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย (ชื่อเดิม PT Futamed Pharmaceuticals) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อขยายธุรกิจ ความเป็นเจ้ายังคงไม่เปลี่ยนแปลง

ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติม 0.96 ล้านบาทในทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทเมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศแทนซาเนียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ได้ลงทุนใหม่จำนวน 6.23 ล้านบาทในทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด. ซึ่งเป็น บริษัทย่อยโดยตรงในประเทศฟิลิปปินส์ซึ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2563 เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 9.60 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทแม็กซ์แคร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์ เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 9.48 ล้านบาทในทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเวียดนาม เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 71.21 ล้านบาทในทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ประเทศออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศออสเตรเลีย เพื่อขยายธุรกิจ

During 2021, the Company made an additional investment of Baht 83.97 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Limited Myanmar, an indirect subsidiary in Myanmar, in order to expand the business

During 2021, the Company made an additional investment of Baht 4.38 million in the issued and paid up capital of Mega We Care Tanzania Ltd, a direct subsidiary in Tanzania,in order to expand business.

During 2021, the Company made a new investment of Baht 1.18 million in the issued and paid up capital of Mega We Care Uzbekistan, a direct subsidiary in Uzbekistan, in order to expand the business.

During 2020, the Company made a new investment of Baht 416.91 million in the issued and paid up capital of PT Mega Lifesciences Indonesia (formerly PT Futamed Pharmaceuticals), a direct subsidiary in Indonesia, in order to expand the business.

During 2020, the Company made an additional investment of Baht 121.82 million in the issued and paid up capital of PT Mega Lifesciences Indonesia (formerly PT Futamed Pharmaceuticals), a direct subsidiary in Indonesia, in order to expand the business. The ownership interest remained unchanged

During 2020, the Company made an additional investment of Baht 0.96 million in the issued and paid up capital of Mega We Care Tanzania Ltd., a direct subsidiary in Tanzania, in order to expand the business.

During 2020, the Company made a new investment of Baht 6.23 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Limited Inc., a direct subsidiary in Philippines which was incorporated on 7th September 2020, in order to expand the business.

During 2020, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 9.60 million in the issued and paid up capital of MAXXCARE Limited, an indirect subsidiary in Myanmar, in order to expand the business.

During 2020, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 9.48 million in the issued and paid up capital of MAXXCARE Company Limited, an indirect subsidiary in Vietnam, in order to expand the business.

During 2020, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 71.21 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, an indirect subsidiary in Australia, in order to expand the business.

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจใน 23 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 26 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ จำนวน 18 แห่ง ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
1. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย) **ทุนจดทะเบียน :** 436,950,941 บาท	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	• ผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	-
2. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) **ทุนจดทะเบียน :** 8,267,100,300 จ๊าดเมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +951 701817 **โทรสาร :** + 951 580125 **อีเมล์ :** Info.mm@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	• ให้บริการด้านการตลาด การขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ลูกค้าภายนอกของบริษัท • นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศ เมียนมาร์ อีกด้วย	99.99
3. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม) **ทุนจดทะเบียน :** 55,432,500,000 ดองเวียดนาม จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2544 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +848 38123174 **โทรสาร :** +848 38123168 **อีเมล์ :** Info.vn@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** No. 6.12A, 6th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และ ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกจาก บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด • ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภคในประเทศเวียดนาม นอกจากนั้นยังให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตหรือจัดหาในประเทศเวียดนามด้วย	99.99

Our group structure

We have operations in 23 countries through 26 subsidiaries and associates and 18 branches or representative offices. The following table summarizes the operations of our subsidiaries and associates, at present.

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
1. **Mega Lifesciences Public Company Limited (Thailand)** **Registered capital :** THB 436,950,941	Mega We Care™ branded products business; OEM business	• Manufacturing, marketing and sales of our own branded products and OEM products under third parties' brands.	-
2. **Mega Lifesciences Limited (Myanmar)** **Registered capital :** Kyat 8,267,100,300 First invested in Oct. 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel. :** +951 701817 **Fax. :** +951 580125 **E-mail :** Info.mm@megawecare.com **Address :** Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	Maxxcare™ distribution business	• Marketing, sales, and distribution services to various importers who import branded and third party products from Mega Lifesciences Pty Limited, Thailand. • We also distribute locally-sourced products.	99.99
3. **Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)** **Registered capital :** VND 55,432,500,000 First invested in Jun. 2001 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel. :** +848 38123174 **Fax. :** +848 38123168 **E-mail :** info.vn@megawecare.com **Address :** No. 6 12A, 6th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	• Marketing, sales, and distribution services to various prescription pharmaceutical product and OTC product importers under its own brand and third partys' products from Mega Lifesciences Pty Limited. • Marketing, selling and distributing our branded and third party food products to consumers in Vietnam. We also distribute locally-sourced food products.	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
4. บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด (ประเทศไทย) **ทุนจดทะเบียน :** 4,900,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) **โทรศัพท์ :** + 662 7694222 **โทรสาร :** + 662 7694244 **อีเมล์ :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	99.96
5. บริษัท แนทเชอรัลเฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) **ทุนจดทะเบียน :** 8,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กันยายน พ.ศ. 2537 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) **โทรศัพท์ :** + 662 7694222 **โทรสาร :** + 662 7694244 **อีเมล์ :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขาย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทยผ่านการส่งไปรษณีย์ให้ผู้บริโภคโดยตรง (direct mail)	99.99
6. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศไทย) **ทุนจดทะเบียน :** 50,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) **โทรศัพท์ :** + 662 7694222 **โทรสาร :** + 662 7694244 **อีเมล์ :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega WeCare™ ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	• ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภค ที่ขายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ	99.99
7. บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย) **ทุนจดทะเบียน :** 500,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2543 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** + 662 7694222 **โทรสาร :** + 662 7694244 **อีเมล์ :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ให้บริการสนับสนุนกลุ่มธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ	• ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology หรือ IT) แก่กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์บางชุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด ไม่มีการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด	99.96

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
4. Mega We Care Limited (Thailand) **Registered capital :** THB 4,900,000 First invested in Dec. 2003 by Mega Lifesciences Public Company Limited **Tel. :** +662 7694222 **Fax. :** +662 7694244 **E-mail :** Info@megawecare.com **Address :** 909 Ample tower, 9th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business	• Retains ownership of 'Mega We Care' trade name.	99.96
5. Natural Health Foods Limited (Thailand) **Registered capital :** THB 8,000,000 First invested in Sep. 1994 by Mega Lifesciences Public Company Limited **Tel. :** +662 7694222 **Fax. :** +662 7694244 **E-mail :** Info@megawecare.com **Address :** 909 Ample tower, 9th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business	• Direct marketing by sale of products under our Mega We Care™ brand in Thailand via direct mail to consumers.	99.99
6. Mega Lifesciences Pty. Limited (Thailand) **Registered capital :** THB 50,000,000 First invested in Oct. 1996 by Mega Lifesciences Public Company Limited **Tel. :** +662 7694222 **Fax. :** +662 7694244 **E-mail :** Info@megawecare.com **Address :** 909 Ample tower, 9th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	• Marketing and sales of our branded and third party products to distributors in and outside of Thailand.	99.99
7. E-Sense Limited (Thailand) **Registered capital :** THB 500,000 First invested in Jun. 2000 by Mega Lifesciences PTY Limited. **Tel. :** +662 7694222 **Fax. :** +662 7694244 **E-mail :** Info@megawecare.com **Address :** 909 Ample tower, 9th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	All business segments	• Provides IT services to all our subsidiaries and affiliate companies under our group and holds certain software licenses for our business operation. At present, E-Sense Limited (Thailand) does not engage in any business operations.	99.96

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
8. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา) **ทุนจดทะเบียน:** 1,400,000,000 เรียล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** + 855 23 987359 **โทรสาร :** + 855 23 727325 **อีเมล์ :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** The iCon Building, #216, 2nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก	99.99
9. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย) **ทุนจดทะเบียน :** 20,000,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** + 61359418599 **โทรสาร :** + 61359403089 **อีเมล์ :** info.au@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต	• ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	99.99
10. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด[4] (ประเทศไนจีเรีย) **ทุนจดทะเบียน :** 50,000,000 ไนรา จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** + 234 1 7916444 **โทรสาร :** + 234 8053596201 **อีเมล์ :** info.ng@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก	99.99
11. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย) **ทุนจดทะเบียน :** 1,678,714 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** + 603 62033754 **โทรสาร :** + 603 62039201 **อีเมล์ :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศมาเลเซีย และให้บริการการสนับสนุนด้านการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น	100.00

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
8. Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia) **Registered capital :** Riels 1,400,000,000 First invested in Nov. 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel. :** +855 23 987359 **Fax. :** +855 23 727325 **E-mail :** info@megawecare.com **Address :** The iCon Building, #216, 2nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	• Provides marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	99.99
9. Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia) **Registered capital :** AUD 20,000,000 First invested in Feb. 1997 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel :** +61359418599 **Fax :** +61359403089 **Email :** info.au@megawecare.com **Address :** 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810	Mega We Care™ branded products business; OEM business	• Manufactures our own brands and OEM products.	99.99
10. Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria) **Registered capital :** Naira 50,000,000 First invested in Dec. 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel :** +234 1 7916444 **Fax :** +234 8053596201 **Email :** info.ng@megawecare.com **Address :** Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	• Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	99.99
11. Mega Lifesciences Sdn.Bhd. (Malaysia) **Registered capital :** RM (Ringgit) 1,678,714 First invested in Jun. 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel :** +603 62033754 **Fax :** + 603 62039201 **Email** : info@megawecare.com **Address :** D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia	Mega We Care™ branded products business	• Holds product registrations and provides marketing support for our branded products sold through third party distributors.	100.00

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
12. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู) **ทุนจดทะเบียน :** 8,000 โซล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** + 511 4365611 **อีเมล์ :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการนำเข้า การตลาด และการขายแก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	99.99
13. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย) **ทุนจดทะเบียน :** 3,441,000,000 รูเปียห์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** + 6221 3500487 **โทรสาร :** + 6221 3500514 **อีเมล์ :** info.id@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 7th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta - Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code : 10410	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย	98.99
14. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า) **ทุนจดทะเบียน :** 457,343 เซดี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** + 233 200418233 **โทรสาร :** + 233 302224898 **อีเมล์ :** info.gh@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** H. No. D 623/3, 1st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และบริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	99.99
15. บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส) **ทุนจดทะเบียน :** 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2541 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** + 230 403 6000 **โทรสาร :** + 230 403 6060 **อีเมล์ :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 6th Floor, Tower A, -1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	• ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้นำเข้าสินค้าบางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่ อยู่ในประเทศเมียนมาร์ และลูกค้า บางรายจากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
12. Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru) **Registered capital :** S 8,000 First invested in Feb. 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel :** +511 4365611 **Email :** info@megawecare.com **Address :** Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru.	Mega We Care™ branded products business	• Provides importation, marketing, and sales services for our branded products business.	99.99
13. PT Mega Lifesciences6 (Indonesia) **Registered capital :** Rp 3,441,000,000 First invested in Dec. 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel :** +62213500487 **Fax :** + 6221 3500514 **E-mail :** info.id@megawecare.com **Address :** 7th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta - Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code : 10410	Mega We Care™ branded products business	• Holds product registrations in Indonesia.	98.99
14. Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana) **Registered capital :** GHS 457, 343 First invested in Apr. 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel. :** +233 200418233 **Fax. :** + 233 302224898 **E-mail :** info.gh@megawecare.com **Address :** H. No. D 623/3, 1st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	Mega We Care™ branded products business	• Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business.	99.99
15. Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius) **Registered capital :** USD 10,000 First invested in May. 1998 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel :** +230 403 6000 **Fax. :** + 230 403 6060 **E-mail :** info@megawecare.com Address : 6th Floor, Tower A, -1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius	Maxxcare™ distribution business	• Provides support services to some of our importers, which are mostly located in Myanmar, and some principals from our Maxxcare™ distribution business.	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
16. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด (ประเทศอินเดีย) **ทุนจดทะเบียน :** 10,000,000 รูปี **โทรศัพท์ :** + 91 22 41417900 **โทรสาร :** + 91 22 41417942 **อีเมล์ :** info.in@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** A-1301, Thane One, DIL Complex, Majiwada, Ghodbundar Road, Thane (W)-400610	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า จากบุคคลภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก	99.99
17. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์) **ทุนจดทะเบียน :** 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** + 65 6236 3333 **โทรสาร :** + 65 6236 4399 **อีเมล์ :** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	• ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก	99.99
18. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศยูเครน) **ทุนจดทะเบียน :** 1,174,809.4 ฮริฟเนีย ยูเครน (เทียบเท่า 100,000 ดอลล่าร์สหรัฐ) จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2557 **โทรศัพท์ :** +380 44 2488025 **โทรสาร :** +380 44 5370160 **อีเมล์ :** info.ukr.megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 2, Solemnskaya Square 1st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภาย ใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ	100.00
19. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศพม่า) **ทุนจดทะเบียน :** 19,500,000,000 จ๊าดเมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559 โดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์ :** +951 701817 **โทรสาร :** + 951 580125 **อีเมล์ :** Info.mm@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	• ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
16. Mega Lifesciences Private Limited (India) **Registered capital :** Rupees 10,000,000 **Tel. :** +91 22 41417900 **Fax. :** + 91 22 41417942 **E-mail :** info.in@megawecare.com **Address :** A-1301, Thane One, DIL Complex, Majiwada, Ghodbundar Road, Thane (W)-400610	Mega We Care™ branded products business	• Provides support services (such as intellectual property and legal services) for our branded products business and provides the procurement of technical dossier services in relation to branded products from third parties worldwide.	99.99
17. Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore) **Registered capital :** USD 5,000 First invested in Dec. 2011 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel. :** +65 6236 3333 **Fax. :** +65 62364399 **E-mail :** info.in@megawecare.com **Address :** 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	Maxxcare™ distribution business	• Provides trade services for third party products.	99.99
18. Mega Lifesciences L.L.C., Ukraine **Registered Capital :** 1,174,809.4 UAH (equivalent to USD 100,000) First invested in Dec. 2014 **Tel. :** +380 44 2488025 **Fax. :** +380 44 5370160 **E-mail :** info.ukr.megawecare.com **Address :** 2, Solemnskaya Square 1st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	Mega We Care™ Branded products business	• Marketing & Sale of Nutraceutical and Pharmaceutical product.	100.00
19. Maxxcare Limited **Registered capital :** Kyat 19,500,000,000 First invested in Jul. 2016 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel. :** +951 701817 **Fax. :** +951 580125 **E-mail :** Info.mm@megawecare.com **Address :** Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	Maxxcare™ distribution business	• Marketing, sales, and distribution services for our branded products business.	100.00

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
20. บริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด **ทุนจดทะเบียน :** 1,500,000 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย) **โทรศัพท์ :** +60 3 7882 8888 **โทรสาร :** +60 3 7882 6389 **อีเมล์ :** info@megawecare.com **เว็บไซต์ :** www.biolife.com.my **ที่ตั้งสำนักงาน :** B-09-01, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio-Life™	• ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	100.00
21. บริษัท เมก้า เอ็มเอสเอ็น พีทีอี จำกัด **ทุนจดทะเบียน :** 15,7 ล้านดอลล่าร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มีนาคม พ.ศ. 2561 **โทรศัพท์ :** +65 6236-3333 **โทรสาร :** +65 6236-4399 **อีเมล์ :** info@megawecare.com **เว็บไซต์ :** www.megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 80 Robinson Road # 02-00 Singapore 068898	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	50.00
22. บริษัท เมก้า แทนซาเนีย จำกัด **โทรศัพท์ :** +255652421061 **อีเมล์ :** info@megawecare.com **เว็บไซต์ :** www.megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 3rd floor,10 West, 10 Vingunguti, P.O. Box 1899 Dar es Salaam, Tanzania	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• การตลาด การขายและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We care รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ยา	100.00
23. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเวียดนาม) **ทุนจดทะเบียน :** 100,000 ดอลล่าร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2561 **โทรศัพท์ :** +842828159892 **โทรสาร :** +84832838159871 **ที่ตั้งสำนักงาน :** Lo B4, Duong K1, Khu Cong Ngiep Cat Lai, Phuong, Thanh My Loi, Quan 2, Ho Chi Minh City, Vietnam		• การนำเข้าสินค้าอุปโภค บริโภค อาหารเสริม ยาและเวชภัณฑ์	100.00

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
20. Bio-Life Marketing Sdn.Bhd. **Registered capital :** Malaysian Ringgit 1,500,000 Invested in Nov. 2016 by Mega Lifesciences Sdn.Bhd., Malaysia **Tel. :** +60 3 7882 8888 **Fax. :** +60 3 7882 6389 **E-mail :** info@megawecare.com **Website :** www.biolife.com.my **Address :** B-09-01, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	Bio-Life™ branded products business	• Marketing and sales of own branded products and OEM products under third parties' brands.	100.00
21. Mega MSN Pte. Limited **Registered Capital :** USD 15.7 million First invested in Mar. 2018 **Tel :** +65 6236-3333 **Fax :** +65 6236-4399 **Mail :** Info@megawecare.com **website :** www.megawecare.com **Address :** 80, Robinson Road, #2-00, Singapore 068898	Mega We Care™ Branded products business	• Manufacture and Sale of Pharmaceutical products.	50.00
22. Mega We Care Tanzania Limited **Tel. :** +255652421061 **E-mail :** info@megawecare.com **Website :** www.megawecare.com **Address :** 3rd floor, 10 West, 10 Vingunguti, P.O. Box 1899 Dar es Salaam , Tanzania	Mega We Care™ Branded products business	• Marketing, sales and distribution of Mega We care Branded products including medicinal supplements and pharmaceutical products.	100.00
23. Maxxcare Company Limited (Vietnam) **Registered Capital:** USD 100,000 First invested in Aug. 29, 2018 **Tel. :** +842828159892 **Fax. :** +84832838159871 **Address :** Lo B4, Duong K1, Khu Cong Ngiep Cat Lai, Phuong, Thanh My Loi, Quan 2, Ho Chi Minh City, Vietnam		• Importation of Consumer products, Medicinal Supplements and pharmaceuticals.	100.00

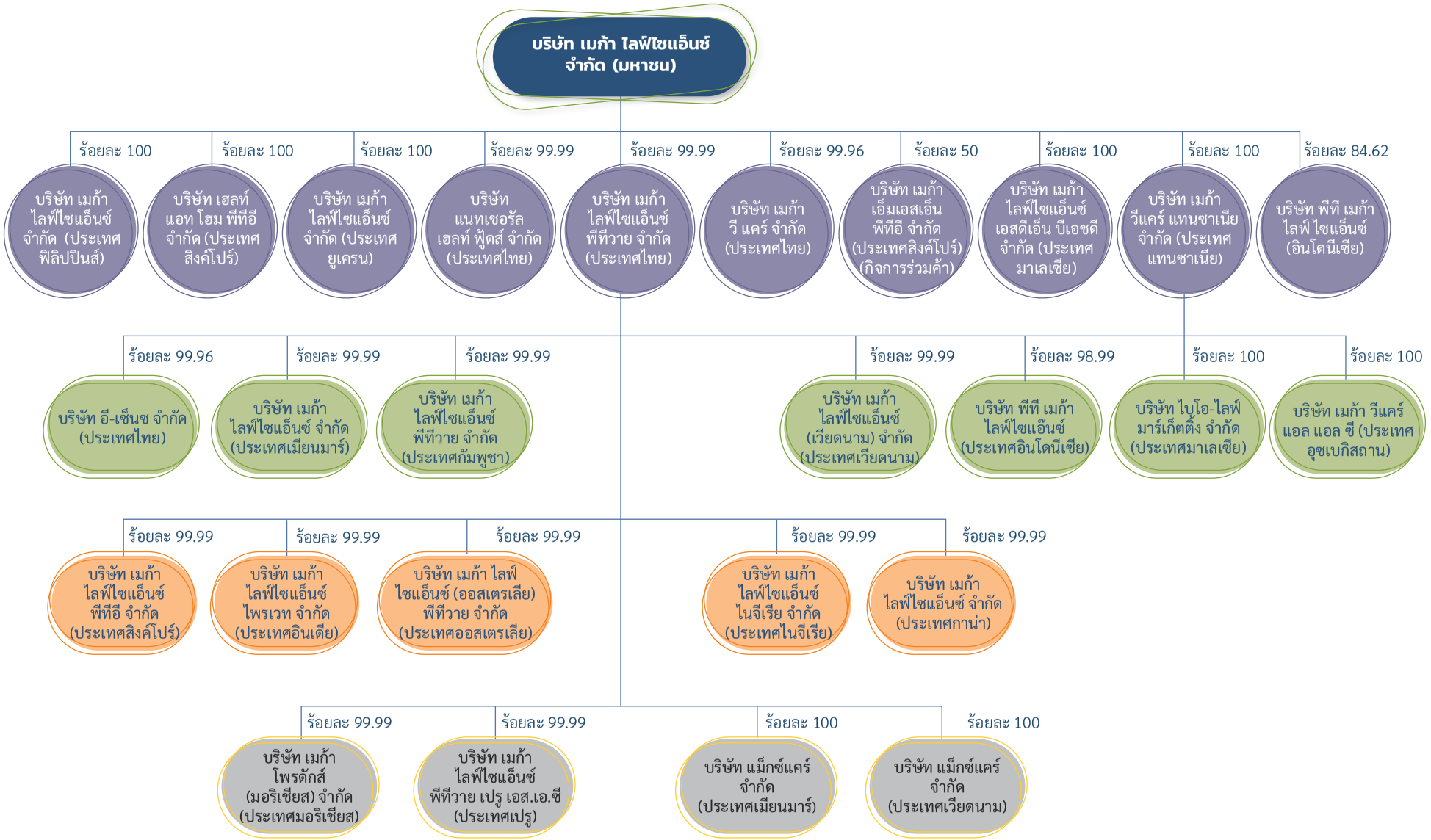
บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
24. บริษัท เฮลท์ แอท โฮม จำกัด **ทุนจดทะเบียน :** 1.0 ดอลล่าร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2562 **โทรศัพท์ :** +65 6236 3333 **โทรสาร :** +65 6236 4399 **ที่ตั้งสำนักงาน :** 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	เฮลท์ แอท โฮม	• แอพพลิเคชั่นเกี่ยวกับสุขภาพ	100.00
25. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศฟิลิปปินส์) **ทุนจดทะเบียน :** 200,000 ดอลล่าร์สหรัฐ) จัดตั้งขึ้นเมื่อ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2563 **โทรศัพท์ :** +632 8942830 **ที่ตั้งสำนักงาน :** 3rd Floor, ACE Building, 101-103 Rada St., Legaspi Village, Makati City, Metro Manila, Philippines 1229	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00
26. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย (PT Futamed Pharmaceutical) **ทุนจดทะเบียน :** 65,000,000,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 **โทรศัพท์ :** +622 13 500487 **โทรสาร :** +622 13 500514 **อีเมล์ :** info.id@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน :** 7th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta - Pusat Jakarta, Indonesia 10410	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ผลิตและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	84.62
27. บริษัท เมก้า วีแคร์ อุซเบกิสถาน **ทุนจดทะเบียน :** 211,940,800 โซม จัดตั้งขึ้นเมื่อ เดือนกันยายน พ.ศ. 2564 **โทร:** +998 (71) 256 6815 **แฟกซ์:** - **อีเมล์:** info.id@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** 68-A, Langar st., Almazar dist, Tashkent, Uzbekistan	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังถือหุ้นร้อยละ 49 ในบริษัท เมกะ โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด ร่วมกับหุ้นส่วนในท้องถิ่นรายใหญ่

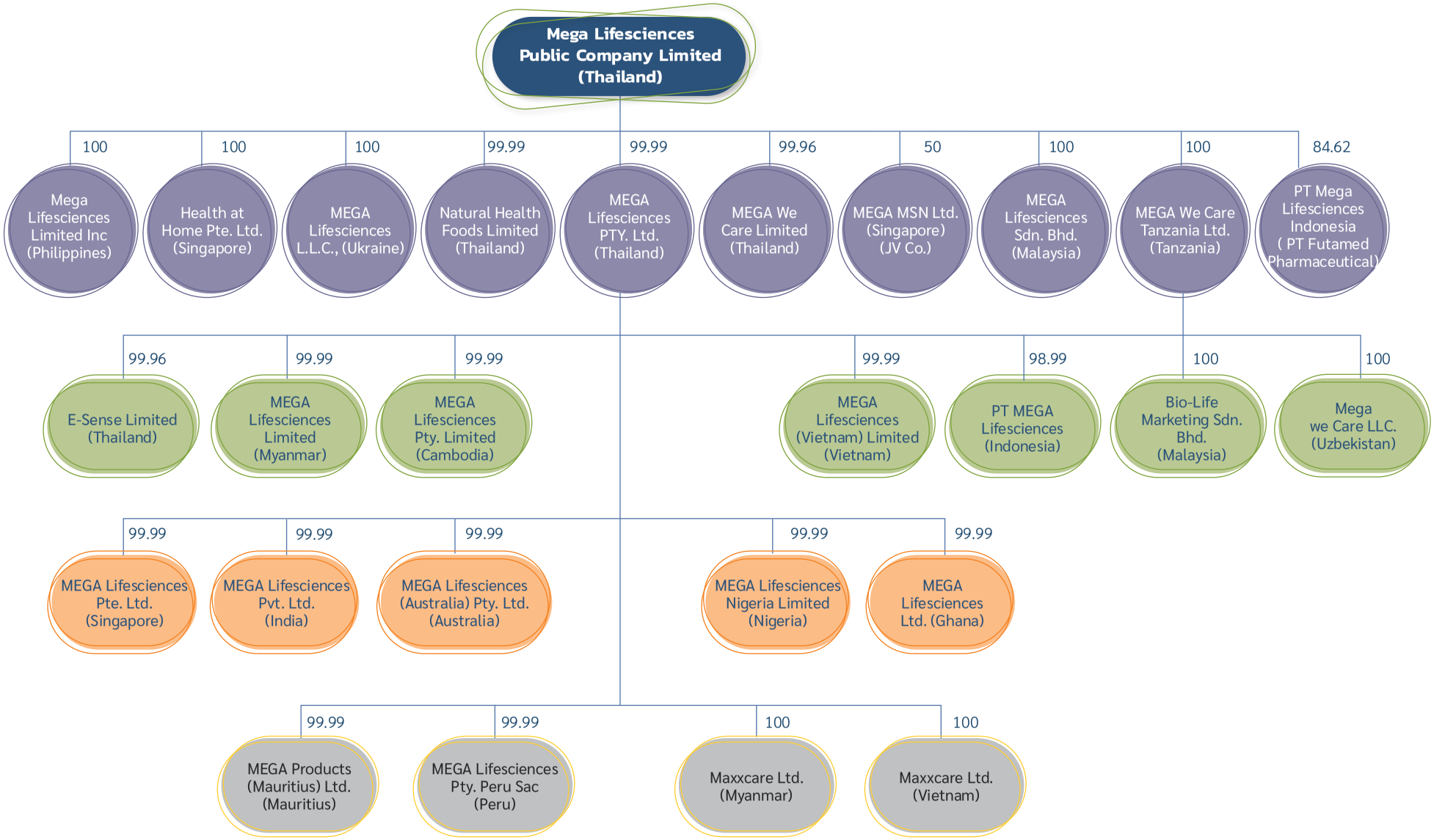
Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
24. Health at Home Pte. Ltd. **Registered Capital :** USD 1.0 First invested in Apr. 2019 **Tel. :** +65 6236 3333 **Fax. :** +65 6236 4399 **E-Mail :** info@megawecare.com **Website :** www.megawecare.com **Address :** 80, Robinson Road, #2-00, Singapore 068898	Health at Home	• Healthcare applications.	100.00
25. Mega Lifesciences Limited Inc. (Philippines) **Registered Capital :** USD 200,000 First Invested in Oct. 28, 2020 by Mega Lifesciences PCL Public Company Limited **Tel. :** +632-8942830 **Address :** 3rd Floor, ACE Building, 101-103 Rada St., Legaspi Village, Makati City, Metro Manila, Philippines 1229	Mega We Care™ branded products business	• Marketing & Sale of Nutraceutical and Pharmaceutical product.	100.00
26. PT Mega Lifesciences Indonesia (PT Futamed Pharmaceutical) **Registered Capital :** Rp 65,000,000,000 First Invested in Feb. 6, 2020 by Mega Lifesciences PCL Public Company Limited **Tel. :** +622 13 500487 **Fax. :** +622 13 500514 **E-mail :** info.id@megawecare.com **Address :** 7th Floor, Suite 701- C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia, 10410	Mega We Care™ branded products business	• Manufacturing and marketing of Pharmaceutical and Medicinal supplement products.	84.62
27. Mega we Care Uzbekistan **Registered Capital :** Soms 211,940,800 First Invested in Sep, 2021 **Tel:** +998 (71) 256 6815 **Fax:** - **Email:** info.id@megawecare.com **Address:** 68-A, Langar st.,Almazar dist, Tashkent, Uzbekistan	Mega We Care™ branded products business	• Marketing & Sale of Nutraceutical and Pharmaceutical product	100.00

The Company owns 49% of Mega Products (Yemen) Ltd. an associate with the majority local partner.

โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน



Our Group Struture



โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 436,950,941 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้น มีมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 435, 934,754 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 871,869,508 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	เปอร์เซ็นของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1.	ครอบครัว ชาห์[1]	437,098,156	50.133
2.	นายวิเวก ดาวันและครอบครัว[2]	57,422,716	6.586
3.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	44,744,769	5.132
4.	STATE STREET EUROPE LIMITED[3]	22,672,559	2.600
5.	THE BANK OF NEW YORK MELLON[4]	19,328,044	2.217
6.	J.P. MORGAN SECURITIES PLC	19,257,293	2.209
7.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED[5]	14,776,080	1.695
8.	BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES, LONDON BRANCH	13,430,000	1.540
9.	MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY	13,085,395	1.501
10.	THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED[6]	12,998,400	1.491
	TOTAL	**654,813,412**	**75.104**

ข้อมูล : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

1) หุ้นที่ครอบครัวชาห์ ถืออยู่ประกอบด้วย
   1.1 บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ถือหุ้นของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 434,311,400 หุ้น บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ถือหุ้นโดยมี นางสาวสมิหรา ชาห์ ถือหุ้น 30.76% นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ ถือหุ้น 29.23% และ บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 40%
   1.2 นางสาวนิชิต้า ชาห์ ถือหุ้นของบริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด 99.99% และเป็นบุตรของนายกิริต ชาห์เป็นพี่สาวของนายอิษฎ์ชาญ ชาห์และนางสาวสมิหรา ชาห์
   1.3 นางสาวนิชิต้า ชาห์ ถือหุ้นของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 2,786,756หุ้น
2) นายวิเวก ดาวัน ถือหุ้น 45,982,716 หุ้น ภรรยา นาง Rashi Dhawan ถือหุ้น 2,440,000 หุ้น บุตร นายทารูน ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้นนายอุดิท ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น และนายอาร์นุช ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น
3) จำนวนหุ้นของบริษัท STATE STREET EUROPE LIMITED รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย
4) จำนวนหุ้นของบริษัท THE BANK OF NEW YORK MELLON รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย
5) จำนวนหุ้นของบริษัท SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย
6) จำนวนหุ้นของบริษัท THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย

Shareholding Structure

The Company has a Registered Share capital of Thai Baht 436,950,941 Million divided into shares with par value of Thai Baht 0.50 each and a paid up capital of Thai Baht 435,934,754 Million divided into 871,869,508 shares of Thai Baht 0.50 each at par value.

List of top 10 shareholders as on December 30, 2021 is as below:

Sr. No	Name of Shareholder	No. Of shares	%
1.	SHAH FAMILY(1)	437,098,156	50.133
2.	MR. VIVEK DHAWANAND FAMILY(2)	57,422,716	6.586
3.	THAI NVDR COMPANY LIMITED	44,744,769	5.132
4.	STATE STREET EUROPE LIMITED(3)	22,672,559	2.600
5.	THE BANK OF NEW YORK MELLON(4)	19,328,044	2.217
6.	J.R.MORGAN SECURITIES PLC	19,257,293	2.209
7.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED(5)	14,776,080	1.695
8.	BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES, LONDON BRANCH	13,430,000	1.540
9.	MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY	13,085,395	1.501
10.	THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED(6)	12,998,400	1.491
	TOTAL	**654,813,412**	**75.104**

Source : Thailand Securities Depository Co. Limited

1) Shah family's shareholding comprises of:
   1.1 434,311,400 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited held by Unistretch Limited. Unistretch Limited shares are held by Miss Sameera Shah 30.76%, Mr. Ishaan Shah, 29.23% and Globlex Corporation Limited 40%.
   1.2 Miss Nishita Shah holds 99.99% shares of Globlex Corporation Limited. She is daughter of Mr. Kirit Shah and Sister of Mr. Ishaan Shah and Miss Sameera Shah.
   1.3 2,786,756 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Miss Nishita Shah.
2) Mr. Vivek Dhawan holds 45,982,716 shares under his name, his wife, Mrs. Rashi Dhawan holds 2,440,000 shares, his son Mr. Tarun Dhawan holds 3,000,000 shares, his son Mr. Udit Dhawan holds 3,000,000 shares and his son Mr. Anuj Dhawan holds 3,000,000 shares.
3) State Street Bank Europe Limited holds including shares in NVDR
4) The Bank Of New York Mellon holds including shares in NVDR
5) South East Asia UK (Type C) Nominees Limited holds including shares in NVDR
6) The Bank of New York (Nominees) Limited holds including shares in NVDR

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหาร

การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ณ วันที่จัดขึ้น		
		30 ธันวาคม 2563	เปลี่ยนแปลง +/(-)	30 ธันวาคม 2564
นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	-	-	-
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายวีเจย์ พอล คาร์วาล	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	-	20,000	20,000
นายกิริต ชาห์[1]	กรรมการอิสระ และสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายอิษฎ์ชาญ ชาห์[1]	กรรมการ	-	-	-
นางสาวสมิหรา ชาห์[1]	กรรมการ	-	-	-
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการ	-	-	-
นายวิเวก ดาวัน[2]	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และสมาชิกกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	57,422,716	-	57,422,716
นายโธมัส อับบราฮัม	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	7,168,200	500,000	6,668,200
นางสาวดวงนภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย	12,883,095	-	12,883,095
นายพระรามจิต ซิงค์ สาวนีย์	ประธานระหว่างประเทศ	13,735,395	650,000	13,085,395
นายจีริช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์	4,673,420	823,400	3,850,020
นายมาโนช กัลบัคซานี	รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	111	-	111

*** หมายเหตุ**

1) นายกิริต ชาห์ นางสาวสมิหรา ชาห์ นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ นางสาวนิชิต้า ชาห์ มาจากตระกูลชาห์ถือครองหุ้นร้อยละ 50.133 ของทุนชำระแล้ว (paid-up capital) ทั้งทางตรงหรือผ่านบริษัทถือหุ้นใหญ่ (holding companies) ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 (อ้างอิงหมายเหตุในหมวดโครงสร้างเงินลงทุน)

2) นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายวิเวก ดาวัน ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นายวิเวก ดาวัน	สามี	45,982,716
นางราชิ ดาวัน	ภรรยา	2,440,000
นายทารูน ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอุดิท ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอาร์นุช ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000

ดังนั้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 57,422,716 หุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564

Change in Shareholding of Board of Directors and Management

Directors and management's shareholding in the Company as at December 30, 2021 is as follows:

Name-Surname	Designation	No. of equity shares held as on		
		December 30, 2020	Changes +/(-)	December 30, 2021
Mr. Mechai Viravaidya	Independent Director Chairman of Board of Directors	-	-	-
Mr. Alan Kam	Independent Director Chairman of Audit Committee	-	-	-
Mr. Vijay Paul Karwal	Independent Director, Chairman of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director Member of Audit Committee	-	20,000	20,000
Mr. Kirit C. Shah(1)	Director, Member of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
Mr. Ishaan Shah(1)	Director	-	-	-
Ms. Sameera Shah(1)	Director	-	-	-
Mr. Shiraz E. Poonevala	Director	-	-	-
Mr. Vivek Dhawan(2)	Director & CEO, Member of Nomination & Remuneration Committee	57,422,716	-	57,422,716
Mr. Thomas Abraham	Director & CFO	7,168,200	500,000	6,668,200
Ms. Duangnapa Tongsiri	Management	12,883,095	-	12,883,095
Mr. Paramjit Singh Sawhney	Management	13,735,395	650,000	13,085,395
Mr. Girish Wadhwa	Management	4,673,420	823,400	3,850,020
Mr. Manoj Gurbuxani	Deputy CFO	111	-	111

***Note:** 1) Mr. Kirit Shah, Ms. Sameera Shah, Mr. Ishaan Shah and Ms. Nishita Shah are a part of the Shah family which directly or through holding companies owns 50.133% of the paid up capital as on December 30, 2021 (refer note under capital structure).

2) In addition to Mr. Vivek Dhawan's shareholding as mentioned above his family owns shares as below:

Name	Relationship	No. of shares held
Mr. Vivek Dhawan	Husband	45,982,716
Mrs. Rashi Dhawan	Wife	2,440,000
Mr. Tarun Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000
Mr. Udit Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000
Mr. Anuj Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000

Mr. Vivek Dhawan's family's total shareholding, as above, is 57,422,716 shares as on December 30, 2021

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชน จำนวน 129,787,408 หุ้นในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

ก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 67,056,179 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,705,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 (“ที่ประชุมวิสามัญฯ”) ได้มีมติดังต่อไปนี้

1. ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้
   - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
   - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 67,840 หุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

   ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าว รวมทั้งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นปันผล และการเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 367,730,990 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,773,099 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
2. เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิมจาก 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
3. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
4. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

ดังนั้น ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิ จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญ เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

Registered Capital and Paid-up Capital

Registered Capital and Paid-up Capital

Subsequent to the public offering of 129,787,408 shares and the offering of 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants, our Authorized capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, comprised of 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants.

Prior to this initial public offering, our paid-up registered capital is THB 67,056,190 comprised of 6,705,619 ordinary shares with a par value of THB 10 per share. In addition, our Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 2/2013 held on June 7, 2013 (the "EGM") resolved:

1. To issue an additional 30,067,480 ordinary shares with a par value of THB 10 per share allocated as follows:
   - Ordinary shares in the amount of 30,000,000 shares in support of the stock dividend payment; and
   - Ordinary shares in the amount of 67,480 shares, to be offered on a rights offering basis to existing shareholders pro rata to their original shareholding.

   We have issued and allocated the ordinary shares and registered such with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013. After the stock dividend payment and the rights offering, our registered capital shall be THB 367,730,990, comprised of 36,773,099 shares, with a par value of THB 10 per share.
2. To change the par value of our ordinary shares from THB 10 per share to THB 0.50 per share, resulting in the number of our total ordinary shares being increased from 36,773,099 shares to 735,461,980 shares.
3. To issue an additional 129,787,408 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share, for offering to the public through the initial public offering ("IPO"). We registered our EGM's resolution regarding the increase of capital with Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.
4. To issue an additional 8,652,494 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share to support the exercise of the ESOP Warrants issued and offered to the Company's employees, for which we registered our EGM's resolution regarding the increase of capital with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.

Subsequent to the initial public offering of 129,787,408 ordinary shares and an offering of 8,652,494 ordinary shares to support the exercising of the ESOP Warrants, our aggregate paid-up registered share capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, dividing into 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 shares to support the exercising of the ESOP Warrants.

หลักทรัพย์อื่น – ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ (ESOP warrant)

นอกเหนือจากการออกหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในข้อ 8.1.1 ที่ประชุมวิสามัญฯ ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,625,494 หน่วย ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวน	:	ไม่เกิน 8,625,494 หน่วย
อายุ	:	ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	:	0 บาท (ศูนย์บาท)
ราคาใช้สิทธิ	:	เท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
อัตราการใช้สิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่จะกำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	:	ไม่เกิน 8,625,494 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.5 บาท)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	วันที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
ระยะเวลาการเสนอขาย	:	บริษัทฯ จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิภายในระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 อนุมัติให้บริษัทฯ ออก และเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม โดยจะเป็นการเสนอขายเพียงครั้งเดียวภายหลังบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	:	บริษัทฯ จะไม่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้แก่พนักงานรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 5 ของจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดที่เสนอขายในครั้งนี้ ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนเมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือนนับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจะตรงกับระยะเวลา 5 วันทำการก่อนวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ในครั้งนี้

Other Securities-ESOP Warrants

In addition to the issue of ordinary shares referred to in Section 8.1.1, the EGM passed a resolution to approve the issuance of 8,652,494 ordinary shares to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates in accordance with the follow

Amount	:	Not exceeding 8,652,494 units.
Period	:	Not exceeding 5 years from the issue and offering date of warrants
Offer Price per unit	:	Baht 0 (Zero Baht)
Exercise price	:	Equivalent to the IPO price.
Exercise rate	:	Each holding of 1 unit of warrants is entitled to convert the warrant into 1 ordinary share, except in the case that the exercise right is amended under a condition of amendment as will be prescribed in the terms and conditions of the warrant.
Allocated ordinary shares for the exercising of right	:	Not exceeding 8,652,494 shares (par value of Baht 0.5 per share)
Issue date	:	Date set by the board of directors or chief executive officer and approved by the shareholder's meeting.
Offer period	:	We will offer to sell the warrants within 1 year of the date determined by our Extraordinary General Meeting no. 2/2013 dated June 7, 2013, which approved us to issue and offer the warrants to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates following the listing of our shares on the SET.
Exercise period	:	We shall not allocate such warrants to any employee in an amount exceeding 5% of the total amount of securities on offer at that time. On the last day of each month, commencing from the first month falling 4 years and 6 months following the warrant issue date. In addition, the exercise right may be exercised on any of the final 5 business days prior to the expiry of the 5 year warrant period.

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิประจำปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบคคลและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแตละปีอาจแตกต่างกันขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สถานะทางการเงิน แผนการลงทุน และความจำเป็นในด้านเงินทุนสำหรับการดำเนินธุรกิจและขยายกิจการ รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่ทางคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือห้นของบริษัทฯเห็นสมควร

Dividend Policy

The policy of the company is to pay as dividends not less than 25 percent of the company's annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves). However, the dividend payment for each year may vary depending upon the business operations of the Company, financial conditions, investment plan and the need for working capital for business operation and expansion as well as other relevant factors, as the Board of Directors and/or the shareholders of the Company deem appropriate.

การจัดการความเสี่ยง

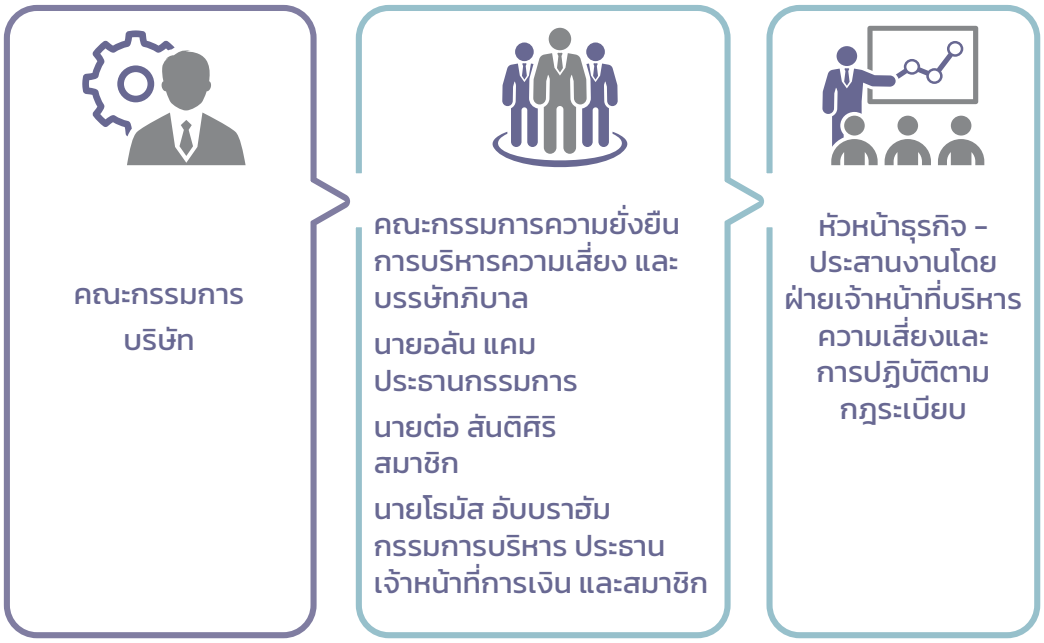
Risk Management

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มีสภาพแวดล้อมการจัดการความเสี่ยงที่แข็งแกร่ง การบริหารความเสี่ยงของบริษัทนำโดยคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่อาวุโสที่ได้รับมอบหมายงานด้านบริหารความเสี่ยง บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ระบุความเสี่ยงและจัดการโดยสร้างกระบวนการบรรเทาผลกระทบซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการระบุและจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพในด้านการแข่งขันและภูมิทัศน์ทางการเมืองที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ได้ระบุความเสี่ยงที่สำคัญ ในหลายสถานที่ที่ดำเนินการ และสถานที่หลักแต่ละแห่งที่พิจารณาโดยเจ้าของความเสี่ยง

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มีคำชี้แจงเกี่ยวกับความเสี่ยงและมีแนวทางปฏิบัติในการระบุตัวบ่งชี้ความเสี่ยงที่สำคัญ และเตรียมแผนการบรรเทาผลกระทบโดยละเอียด จากนั้นจึงติดตามแผนการลดความเสี่ยงเพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงและบรรลุความเสี่ยงที่เหลือตามที่วางไว้ เพื่อให้บริษัทฯ รับความเสี่ยงและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีอยู่

บริษัทฯ ได้รวมการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งใน KPI ที่สำคัญสำหรับผู้บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และระดับกลาง บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ และลดภัยคุกคามให้เหลือน้อยที่สุด

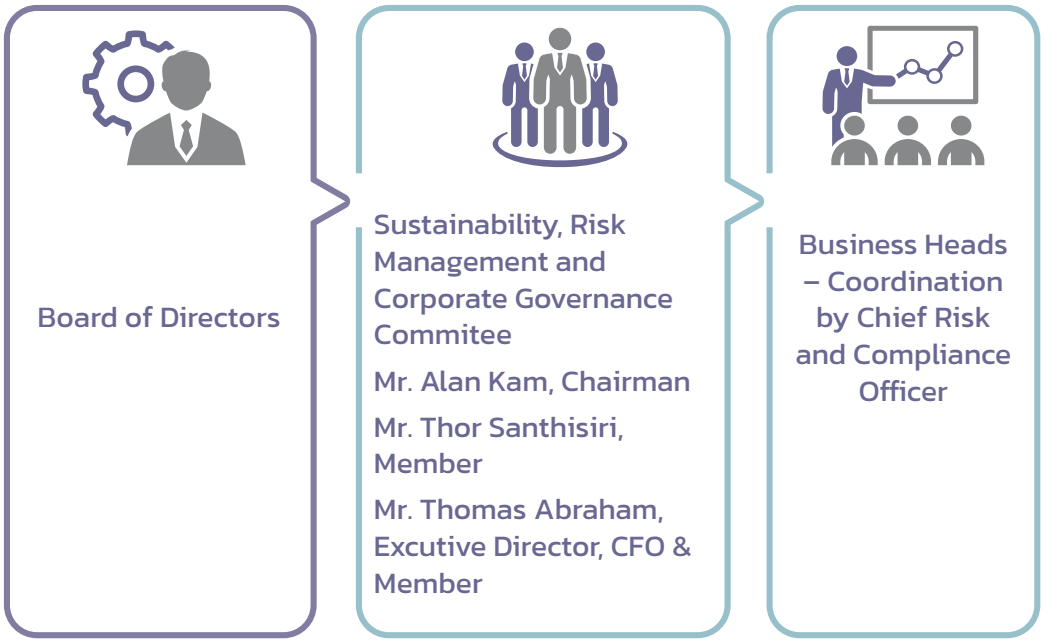


Mega Lifesciences has a robust risk management environment. The Company's risk management is headed by its Audit Committee comprised of 3 independent Directors. The Company has a senior officer who has been assigned the task of Risk Management. Mega Lifesciences Public Company Limited (Company) identifies its risks and manages them by building mitigation processes as a part of its business strategy. The Company continues to grow and by identifying and efficiently managing its risks in an ever changing competition and political landscape.

Mega Lifesciences has identified its key risks in consultation with various locations in which it operates and each Location head is considered as a risk owner.

Mega Lifesciences has a Risk Appetite statement and has a practice of identifying the Key risk indicators and prepares a detailed mitigation plan. The Risk mitigation plan is then followed up to ensure that the Risks are addressed and the Residual Risks are attained as per plan to enable the company to take risks and also take advantage of opportunities available for the Company.

The Company has included Risk Management as one of the key KPIs for Executives, Senior and middle Management. The Company encourages a risk culture to leverage new opportunities and to minimize the threats.



ความเสี่ยงของบริษัทโดยสรุป จะประกอบด้วยความเสี่ยงสืบเนื่องจากธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง: ก่อนมีมาตราการ	ระดับความเสี่ยง: ที่เหลืออยู่
1.	ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์	**1.1 ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ** อุตสาหกรรมยา (pharmaceutical industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในหลายประเทศ บริษัทฯ จึงยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ และไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะยังคงมีความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นสำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์ และบริการของคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง หรือยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขยายหรือรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะนี้ไว้ได้ อีกทั้งการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นอย่างมาก อาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น • การลดลงของอัตราการเติบโตของผลประกอบการ • การลดลงของอันดับแบรนด์และบริษัท	• ผลิตภัณฑ์เฉพาะ • เข้าใจตลาด • ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมผ่านการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ติดตามอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	สูง	กลาง/ต่ำ
		1.2 บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ คือ ความสามารถในการพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนาโดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ และการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอก เพื่อยื่นขออนุมัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสูตรยา โดยใช้ต้นทุนของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า และประหยัดเวลามากที่สุด รวมทั้งสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ	• มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่น้อยลงหรือไม่มีเลย • การลดลงของอัตราการเติบโตของรายได้ • PBT ที่สูงขึ้นในระยะสั้นเนื่องจากการลงทุนในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ลดลง	• พันธมิตรที่น่าเชื่อถือพร้อมมาตรฐานอ้างอิงที่สูงขึ้น • การเลือกซัพพลายเออร์ตามความเสี่ยง • ใช้มาตรฐานการกำกับดูแลที่สูงขึ้น • เสริมสร้างแนวทางการพัฒนาธุรกิจ	สูง	ต่ำ

A summary of the Company's Risk Register comprising mainly of High and Extreme inherent Risks is provided in the report below.

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
1.	Strategic Risk	**1.1 Our business, financial condition and results of operations may be negatively affected if we are unable to compete effectively in our markets.** The pharmaceutical industry is highly competitive. Our key competitors are large national and international manufacturers and distributors of pharmaceutical and healthcare products. In addition, we compete with local manufacturers and distributors of pharmaceutical products and other healthcare product providers in each market in which we operate. Thus, we may be impacted by competition from competitors' products and we cannot assure you that we will be able to remain competitive by continually distinguishing our products and services from that of our competitors', or maintain our existing supplier and customer relationships. Nor can we assure you that we will increase or maintain our existing market share. Moreover, any significant increase in competition could have a negative effect on our revenue and profitability as well as our business and prospects.	• Reducing Gross Margins • Reduction in turnover growth rate • Reduction in Brand and company ranking	• Niche Products • Understand the market • Innovative Products through active engagement with stakeholders • Track key financial ratios	High	Medium /Low
		1.2 We may not be successful in introducing new products. We believe a critical component of the ongoing success and sustainable growth of our Mega We Care™ branded products business is our ability to develop and introduce new products into our portfolio, particularly branded generic products, through a combination of both in-house product development and the procurement from third parties through arrangements including but not limited to purchase of technical dossiers for submission of new products for regulatory approval and or registering and marketing third party brands under Mega's trademarks under defined term contracts with options to renew. As such, the success of our new product candidates is highly dependent on our ability to identify reference products that provide a suitable basis for the development of a generic formulation of existing drugs, to develop these drugs in a cost-effective and timely basis, and to commercialize them successfully.	• Less or no new products introduced • Reduction in revenue growth • Higher PBT in short run due to lower investments in new product introduction	• Credible partners with higher reference standards • Risk based supplier selection • Adopt higher regulatory standards • Strengthen Business Development practices	High	Low

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตราการ	ที่เหลืออยู่
		บริษัทฯ ต้องพัฒนา ทดสอบ และผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งต้องพิสูจน์ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยไม่ด้อยไปกว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดและได้รับอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนา และการขายต้องใช้ทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ ความล่าช้าในขั้นตอนของการขึ้นทะเบียน และการขออนุมัติ หรือการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ โดยบริษัทฯ อาจถูกห้าม หรือถูกจำกัด มิให้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตามระยะเวลาที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจส่งผลให้คู่แข่งของบริษัทฯ ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เล็งเห็นว่าจะสร้างผลกำไรโดยรวมให้แก่บริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ เมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนา ทดสอบ และอนุมัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถได้ผลตอบแทนจากการผลิต และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ตามที่คาดไว้ ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ปัจจัยหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ประสิทธิภาพในการทำการตลาด และข้อดีข้อเสียของผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ลดน้อยลงและอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้				

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		We must develop, test and manufacture generic products, as well as prove that our generic products are no less effective and safe than their original counterparts. All of our products must meet regulatory standards and receive regulatory approvals. The development and commercialization process is both time consuming and costly, and involves a high degree of business risk. In addition, any delays in any part of the registration and approval process or our inability to obtain regulatory approval for our product candidates could materially and adversely affect our business, financial condition, commercial opportunities, results of operations and prospects by prohibiting or restricting the timely launch of new products, which could lead to our competitors gaining market share of product markets important to our overall profitability. In addition, our product candidates, if and when fully developed, tested and approved by the relevant authority, may not perform as we expect, and may not be able to be successfully and profitably produced and marketed. This may negatively impact our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner. The primary factors which may affect the commercial acceptance of our new products by our customers include, among others, the effectiveness of our marketing efforts and the products' perceived advantages and disadvantages relative to competing products. Any of these factors, if they preclude or diminish our customers' confidence in our products, could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.				

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง ก่อนมีมาตราการ	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่
		1.3 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ ในปีบัญชีสิ้นสุด 2562 2563 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายได้จากการขายจากประเทศเมียนมาร์ของบริษัทฯ คิดเป็นประมาณร้อยละ 40.6 46.5 และ 44.6 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี 2540 เป็นต้นมา ประเทศเมียนมาร์ตกอยู่ภายใต้การปกครองของสภาสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ (State Peace and Development Council) ซึ่งเดิมคือสภาการฟื้นฟูกฎหมายและความสงบเรียบร้อยแห่งรัฐ (State Law and Order Restoration Council) โดยเป็นระบอบการปกครองโดยทหารที่ปกครองประเทศเมียนมาร์มาตั้งแต่ ปี 2531 ถึงเดือนพฤศจิกายน ปี 2540 อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศเมียนมาร์โดยกลุ่มสนับสนุนประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้านดังกล่าวรวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของประเทศเมียนมาร์ได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจ และระบบการเงินบางส่วนให้พึ่งพากลไกตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ การขายทรัพย์สินที่รัฐมีกรรมสิทธิ์ อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ เนื่องจากเป็นแนวทางเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม ต่อมาเมื่อเดือนพฤษภาคม ปี 2551 ประเทศเมียนมาร์ได้มีการให้สัตยาบันรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยการลงประชามติทั่วประเทศ และได้จัดให้มีการเลือกตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาในเดือนพฤศจิกายนปี 2553 แม้ว่าผู้นำฝ่ายค้านจะได้คว่ำบาตรการเลือกตั้งดังกล่าวก็ตาม อย่างไรก็ดี ตั้งแต่เดือนมีนาคมปี 2554 เป็นต้นมา ประธานาธิบดีคนใหม่ได้แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อหลักประชาธิปไตยโดยดำเนินการปล่อยตัวนักโทษทางการเมืองหลายราย รวมทั้งดำเนินมาตรการ และขั้นตอนต่างๆ เพื่อทำให้เศรษฐกิจที่เคยถูกรัฐครอบงำอยู่ให้เป็นอิสระ และอนุญาตให้มีการเลือกตั้งสภานิติบัญญัติ ซึ่งพรรคฝ่ายค้านได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้น มีการรัฐประหารเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 รัฐบาลได้ให้คำมั่นว่าจะจัดการเลือกตั้งที่เสรีและเป็นธรรมในอนาคตอันใกล้นี้ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจยังอยู่ภายใต้การคว่ำบาตร อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ หรือการเมืองในประเทศเมียนมาร์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเมียนมาร์ล้มเหลว ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	-	• ปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นและกฎหมายระดับโลก • เน้นยาและสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นและส่วนใหญ่ไม่อยู่ภายใต้การคว่ำบาตร • การปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด	สูง	สูง-กลาง

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		1.3 Risks associated with doing business in Myanmar For the fiscal year ended 2019, 2020 and the year ended December 31, 2021, approximately, 40.6%, 46.5%, and 44.6%, respectively, of our total consolidated group revenues came from Myanmar. Since November 1997, Myanmar was governed by the State Peace and Development Council, formerly known as the State Law and Order Restoration Council, a military-dominated regime that previously governed Myanmar from 1988 to November 1997. Myanmar has experienced opposition from pro-democracy, religious and ethnic groups in recent years, with such opposition having at times included armed resistance. Although the government of Myanmar has in recent years instituted certain market-based economic and financial reforms, such as the sale of state-owned assets, much of the economy remains state-dominated as a result of past socialist economic initiatives. A new constitution was ratified in May 2008 through a nationwide referendum. In November 2010, Myanmar held its first elections in two decades, although key opposition leaders boycotted the election. Since March 2011, the new president has shown leanings towards democratization, freed several political prisoners, taken steps to liberalize the state-controlled economy and permitted parliamentary elections, which were overwhelmingly won by the opposition party. The Country witnessed a Military coup on February 01, 2021. The government has promised to hold free and fair election in the near future. However, the economy is under sanctions. In any event, we cannot assure you that political or economic developments in Myanmar will always be positive, nor not have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities. Should such reforms by the Myanmar government fail, the occurrence of such events may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.	• N.A.	• compliance with local and global laws • Focus on Pharmaceutical and Consumer goods which are in the range of essential products and hence mostly not subject to sanctions • Stringent compliance with the policies of Principals.	High	High-Medium

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตราการ	ที่เหลืออยู่
		1.4 การเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (per capitaspending) ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้ โดยทั่วไป การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯเพิ่มขึ้นอย่างไรก็ดีการเพิ่มขึ้นของความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องใช้เวลาระยะหนึ่งภายหลังจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคล ในขณะที่การลดลงของรายได้สุทธิส่วนบุคคลจะมีผลในทางลบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในทันที รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ได้เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ดี หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ไม่สามารถเติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรือไม่มีการเติบโตเลย อาจส่งผลในทางลบกับธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• ความโน้มเอียงของผู้บริโภคที่มีต่อยาสามัญที่ถูกกว่า • การลดลงในด้านสาธารณสุข • การแทรกแซงของรัฐบาลในการกำหนดราคาและการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ • การยอมรับมาตรฐานการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ต่ำกว่า	• ราคาที่แข่งขันได้ • การตลาดผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มเพื่อรักษาอัตรากำไร • การสร้างแบรนด์เชิงรุก • ฝึกฝนและสร้างภาพลักษณ์ที่มีคุณภาพ • การตรวจสอบ • ยกระดับชุมชนด้วยความตระหนักด้านสุขภาพและเศรษฐกิจ	สูง	ปานกลาง-ต่ำ
		1.5 บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการหาโอกาสในการได้มาซึ่งโครงการในอนาคต หรือไม่สามารถดำเนินการให้โครงการในอนาคตประสบผลสำเร็จ กลยุทธ์ประการหนึ่งของบริษัทฯ คือการแสวงหาประโยชน์จากแนวโน้มการควบรวมธุรกิจในอุตสาหกรรมยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพที่มีการกระจายตัวอยู่ในตลาดประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยการเข้าซื้อกิจการหรือเครื่องหมายการค้า เช่น การเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอลจอยท์สต๊อก จำกัด (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 และได้ซื้อกิจการภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio-Life (Biolife Marketing Sdn.Bhd.) ประเทศมาเลเซีย เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 และการได้มาซึ่งสิทธิ์ ในผลิตภัณฑ์ยาสร้างของ Sandoz® ในพม่าและเอธิโอเปีย นอกจากนี้ เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจหา ดำเนินการ และจัดตั้งโครงการร่วมทุนเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ดี กลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสี่ยงดังต่อไปนี้	• การลดตัวแปรที่มีประสิทธิภาพ • การด้อยค่าที่อาจเกิดขึ้นหรือที่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนที่แสดงอยู่ในงบการเงิน • การลดลงในแนวดิ่งเมื่อรวมธุรกิจที่ได้มาใหม่เข้าด้วยกัน • ส่วนแบ่งการตลาดลดลง/สถานะทางการตลาด • การลดลงของกำไร	• การบูรณาการที่ปรับแล้ว • ตระหนักถึงการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ • ติดตามการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นในระดับสูงสุดในบริษัท	สูง-ปานกลาง	ปานกลาง-ต่ำ

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		1.4 Our continued growth depends, in part, on increases in real disposable income and per capita spending across countries in which we operate, each of which may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all. Generally, an increase in disposable income raises demand for our products after a considerable time lag, while a fall in disposable income has an immediate negative effect. Given this, a decline in real disposable income will have an immediate and negative effect on the demand for our products. While real disposable income and per capita spending on products across countries in which we operate have generally risen in recent years, each may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all, which might cause our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities to be negatively affected in a material manner.	• Consumers inclination towards cheaper generics • Decline in Public Health • Heightened government intervention in pricing and purchase of healthcare products • Acceptability of Lower compliance standards	• Competitive Pricing • Niche products marketing to safeguard margins • Aggressive branding • Practice and Build quality image • Monitoring • Elevate the communities through health and economic awareness	High	Medium-Low
		1.5 We may not be able to successfully identify, acquire or integrate future projects. One of our business strategies is to take advantage of the consolidation trend in the highly fragmented pharmaceutical industry in our frontier and emerging markets by engaging in acquisition transactions, such as our acquisition of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Co. on December 12, 2012, acquisition of enterprise as well as brands of Biolife Marketing Sdn.Bhd., Malaysia on November 30, 2016, certain pharmaceutical brands forming entire business of Sandoz ® in Myanmar and Ethiopia in December 2018 and Manufacturing facility in Indonesia in February 2020. In addition, in order to expand our business, we may identify, pursue and set up joint venture projects from time to time. Our acquisition strategy entails the following risks, among others:	• Reducing performance parameters • Potential or actual impairment of investments reflected in the financial statements • Declining vertical with which the newly acquired business is integrated • Declining market share/market presence • Reducing Margins	• Calibrated integration • Realise synergies efficiently • Monitoring the implementation of above at the highest levels in the company	High-Medium	Medum-Low

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตราการ	ที่เหลืออยู่
		• บริษัทฯ อาจประเมินมูลค่าของกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อไม่ถูกต้อง • บริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่คาดหวังไว้จากการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ • บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาและอุปสรรคจากการรวมการดำเนินงาน และ/หรือเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ของกิจการที่เข้าซื้อเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ • บริษัทฯ อาจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งในการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น • บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น และ • บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อกิจการ หรือไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญ ในการใช้เทคโนโลยีหรือมีความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อมาออกขายได้เป็นผลสำเร็จ นอกจากนี้ กิจการที่บริษัทฯ จะเข้าซื้ออาจไม่มีระบบควบคุมภายในที่ดี (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการควบคุมด้านบัญชี และการควบคุมภายในทั่วไปของกิจการ) ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการรวมกิจการอีกด้วย หากบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ หรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถรวมกิจการที่เข้าซื้อได้สำเร็จ หรือหากกิจการที่เข้าซื้อ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดำเนินการตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีก่อนการควบรวมกิจการ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อมูลค่าของกิจการที่เข้าซื้อ ส่งผลให้ บริษัทฯ อาจไม่ได้รับประโยชน์จากการควบรวมตามที่คาดการณ์ไว้ และส่งผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		• we may incorrectly assess the value of any acquisition target; • we may not realise any of the anticipated benefits from any of the acquisitions we complete; • we may face difficulties associated with integrating the operations and/or the technologies or products of acquired businesses with our operations; • we may experience increasing competition for potential business acquisitions or trademark acquisitions; • we may not have access to sufficient capital to finance potential business acquisitions or trademark acquisitions; and • we may not be able to retain key employees of companies acquired by us or key employees necessary successfully commercialise technologies and products that we acquire. In addition, businesses that we acquire may not have internal control policies (in particular with respect to accounting control procedures and general internal controls) in place which may incur extra costs and expenses when integrating the operations of acquired businesses into those of our group. If we are unable to make business acquisitions or trademark acquisitions in accordance with our strategy, if we are unable to successfully integrate our acquisitions or if a failure by the acquired company to comply with law or to administer good business practice and policies prior to acquisition has a material adverse effect on the value of such acquired company, we may not be able to obtain the advantages that the acquisitions were intended to create and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities may be materially and negatively affected.				

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตราการ	ที่เหลืออยู่
		1.6 กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้แล้วเสร็จ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ยูนิสเตรทช์ จำกัด และครอบครัวชาห์ จะถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมในบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมมากกว่าร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือ การขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงเป็นการยากที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจะสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมเสนอได้	• มาตรฐานการกำกับดูแลที่ลดลง • ผลการดำเนินงานลดลง • ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• ความโปร่งใสในข้อมูลและการจัดการ • รักษามาตรฐานธรรมาภิบาล • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปานกลาง	ต่ำ
		1.7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่าย หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25.0 ของกำไรสุทธิรายปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย) นับแต่วันที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจขยายกิจการของบริษัทฯ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์โอกาส และการตัดสินใจของคณะกรรมการ ซึ่งหากบริษัทฯ มีความจำเป็นอื่นใด เช่น การขยายธุรกิจ การลงทุนโครงการในอนาคต หรือเกิดเหตุการณ์มิได้คาดคิดที่ส่งผลเชิงลบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ อาจส่งผลให้บริษัทฯ พิจารณาจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้หรือไม่จ่าย และอาจส่งผลกระทบต่ออราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ	• การลดประสิทธิภาพทางการเงิน • อัตราส่วนทางการเงินต่ำกว่าที่ต้องการ • การตลาดถูกท้าทาย	• การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส • จุดเน้นเชิงกลยุทธ์ • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการจัดการกับข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • นวัตกรรมและเทคโนโลยี	สูง	สูง-ปานกลาง

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		1.6 Our Controlling Shareholders are able to exercise significant influence over us. Our controlling shareholders, namely Unistrech Co., Ltd. owned by the Shah family, will own more than, directly and indirectly, atleast 50.0% of our entire issued share capital in aggregate. Accordingly, our controlling shareholders will have the ability to exercise significant influence over our business, including to exercise influence over most of the votes in the meeting of shareholders in relation to the election of our directors or any other resolution which requires majority votes, except for those matters which require three quarters of the votes cast by shareholders as required by law or our articles of association. Therefore, it would be difficult for other shareholders to accumulate votes in order to provide checks and balances in matters that the controlling shareholders has control over.	• Declining standards of Governance • Declining performance • Stakeholder feedback	• Transparency in information and management • Maintain standards of Governance • Stakeholder engagement	Medium	Low
		1.7 Risks relating to the ownership of our shares **We may not be able to or may elect not to pay dividends.** Our dividend payment policy is to pay dividends in the amount of not less than 25.0% per cent of our annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves) from the date the Company has been listed on the SET. However, the dividend payment for each year may vary depending on our business operations, financial condition, Investment plan and the need for working capital for business operations and expansion as well as other relevant factors. The aforesaid payment of dividends is subject to changes in accordance with the situation opportunities and the resolution of the Board of Directors. If we have other necessities such as business expansion, future project Investment or any unforeseeable events which negatively affect our cash flow, we may consider paying a lower rate of the specified dividends or may elect not to pay any dividends at all, which may impact our ordinary share price after being listed on the SET.	• Reducing financial performance • Less than desirable Financial ratios • Market presence challenged	• Disclosures and transparency • Strategic Focus • Stakeholder engagement and addressing stakeholder concerns • Innovation and technology	High	High-Medium

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง: ก่อนมีมาตราการ	ระดับความเสี่ยง: ที่เหลืออยู่
		1.8 บริษัทฯ อาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ความสำเร็จในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญ บริษัทฯ ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้บริหาร โดยเฉพาะประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจยา และความรู้ด้านวิชาชีพอื่นๆ นอกจากนี้ ความสำเร็จในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก็ขึ้นอยู่กับความทุ่มเท และความชำนาญของบุคลากรด้านการขายและการตลาด ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะรักษาบุคลากรที่สำคัญไว้ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ การแข่งขันให้ได้มาซึ่งบุคลากรเหล่านี้ อาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่สูงกว่าบริษัทคู่แข่งเพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ และอาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจไม่สามารถจูงใจ หรือรักษาบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงักลงได้ การสูญเสียพนักงานสำคัญ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด อาจทำให้ธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัยในกรณีที่มีการสูญเสียไปซึ่งบุคลากรที่สำคัญของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ต้องสูญเสียบุคลากรดังกล่าวไป บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งแทนได้ในเวลาที่เหมาะสม และบริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายในการสรรหาและฝึกอบรมบุคลากรใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงักลงได้ นอกจากนี้ หากบุคลากรที่สำคัญคนใดของบริษัทฯ ไปร่วมงานกับคู่แข่ง หรือจัดตั้งบริษัทคู่แข่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• อัตราการลาออกสูงในระดับผู้บริหารระดับสูง-กลาง • ความเฉื่อยในพนักงานระดับจูเนียร์-กลาง • โอกาสการฝึกอบรม/การพัฒนาไม่เพียงพอ	• ติดตามและรายงานผลประกอบการทุกระดับ • เน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ • การรักษาผู้บริหารระดับกลาง-อาวุโสให้อยู่กับองค์กรเพื่อความต่อเนื่อง • แผนการสืบทอดตำแหน่ง	สูง-ปานกลาง	ต่ำ

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		1.8 We depend substantially on the knowledge and proficiency of our key management personnel, and our business, cash flow, results of operations, financial condition and commercial opportunities may be negatively affected if we lose their services. Our future success depends heavily upon the continued services of our key management personnel. In particular, we rely on the expertise and experience of our key management personnel and their pharmaceutical industry-related experience and other professional knowledge. In addition, success in the distribution of our products depends on the dedication and skills of our sales and marketing personnel. Our ability to attract and retain key personnel, in particular, senior management, key product development personnel and key sales and marketing personnel, is a critical aspect of our competitiveness. Competition for these individuals could require us to offer higher compensation and other benefits in order to attract and retain them, which would increase our operating expenses and, in turn, could materially and adversely affect our business, result of operations, financial condition, results of operations and commercial opportunities. We may be unable to attract or retain the personnel required to achieve our business objectives, and failure to do so could severely disrupt our business and prospects. The loss of any of our key employees, including senior executives, key product development personnel or key sales and marketing personnel, could severely harm our business and prospects. We do not maintain key-person insurance for members of our management team. If we lose the services of any senior management, we may not be able to identify suitable or qualified replacements, and may incur additional expenses to recruit and train new personnel, which could severely disrupt our business and prospects. Furthermore, if any of our executive officers join a competitor or form a competing company, we may lose a significant number of our customers, which could have a negative effect on our business, cash flow, result of operations, financial conditions and commercial opportunities.	• High Turnover ratio at senior-middle management levels • Inertia at Junior-Middle level employees • Inadequate training/ development opportunities	• Monitoring and Reporting turnover at all levels • Emphasis on Human Capital Development • Retention of Middle-Senior management to ensure continuity • Succession plans	High-Medium	Low

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตราการ	ที่เหลืออยู่
2.	ความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์	**2.1 หากบริษัทฯ ไม่สามารถคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ** ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะคุ้มครอง และรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสัญญาการเก็บรักษาความลับของพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่ทำการค้ากับบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า 3,407 รายการ อย่างไรก็ดี ขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้านั้นใช้ระยะเวลานาน และมีค่าใช้จ่ายสูง บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ หรือคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดๆ ที่บริษัทฯ จะดำเนินการในอนาคตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะได้รับอนุมัติหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะได้รับความคุ้มครอง หรือได้รับผลประโยชน์เชิงพาณิชย์สำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่จะออกในอนาคต อีกทั้ง ขอบเขตการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจถูกคัดค้าน ไม่มีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ได้ในอนาคต บริษัทฯ มีวิทยาการความรู้ เทคโนโลยี และข้อมูลทางการค้าที่บริษัทฯ รวบรวมขึ้นเอง รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์บางรายการซึ่งอยู่ระหว่างการจดสิทธิบัตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นความลับทางการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ ในการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขอรับความคุ้มครองความลับทางการค้าโดยเข้าทำสัญญาการไม่เปิดเผยข้อมูล และการเก็บรักษาความลับกับผู้ที่เข้าถึงความลับดังกล่าว เช่น (1) พนักงาน (2) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทางธุรกิจกับบริษัทฯ (3) บุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้ร่วมงานทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในด้านวิทยาศาสตร์ (4) ผู้ผลิตประเภทสัญญาจ้าง (5) ที่ปรึกษา และ (6) บุคคลอื่นๆ	• ระดับการฟ้องร้องที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนทางกฎหมายที่เพิ่มขึ้นตามมา • การย้อนกลับหรือการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ราคาแพงในแคมเปญการสร้างแบรนด์ • การปรากฏตัวของตลาดถูกท้าทาย	• การวิเคราะห์ความเสี่ยงเครื่องหมายการค้า • กระบวนการสร้างแบรนด์ที่เข้มงวดก่อนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ • ข่าวกรองตลาดและการบังคับใช้เครื่องหมายการค้า • กระบวนการกำกับดูแลกิจการรวมถึงจรรยาบรรณ	สูง-ปานกลาง	ต่ำ

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
2	Regulatory Risk	**2.1 If we are unable to protect our intellectual property, trademarks and trade secrets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.** Our success depends in part on our ability to protect and maintain our proprietary trademarks. We seek to protect our trademarks under trademark protection laws in Thailand and other jurisdictions, as well as employee and third party confidentiality agreements. As of December 31, 2021, we had 3,407 trademark registrations. However, the process of seeking trademark protection can be lengthy and expensive, and we cannot assure you that our pending trademark applications, or any trademark applications we may make in the future in respect of other products, will result in an issued trademark, or that any trademark registrations issued in the future will be able to provide us with meaningful protection or commercial benefits. The scope of protection for registered trademarks may also vary across different jurisdictions. Moreover, trademark applications and registered trademarks may be challenged, invalidated or circumvented in the future. In addition to seeking patents for some of our technology and product candidates, we also rely on trade secrets, including unpatented know-how, technology and other proprietary information, all of which are considered as important trade secrets for us to maintain our competitive position. In addition, we seek to protect these trade secrets in part by entering into non-disclosure and confidentiality agreements with parties who have access to them, such as: (1) employees; (2) corporate collaborators; (3) outside scientific collaborators; (4) contract manufacturers; (5) consultants; and (6) other third parties.	• Increased level of litigation and consequent rise in legal costs • Expensive product rollbacks or changes in branding campaigns • Market presence challenged	• Trademark risk analysis • Stringent branding processes prior to product launc • Market intelligence and Trademark enforcement • Corporate governance processes including Code of Conduct	High-Medium	Low

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง: ก่อนมีมาตราการ	ระดับความเสี่ยง: ที่เหลืออยู่
		อย่างไรก็ดี คู่สัญญาดังกล่าว อาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา และอาจมีการเปิดเผยข้อมูลที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ รวมถึงความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเพียงพอสำหรับการผิดสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ การบังคับตามข้อเรียกร้องให้คู่สัญญาที่เปิดเผยความลับทางการค้าโดยมิชอบด้วยกฎหมาย หรือใช้ความลับทางการค้าในทางที่ผิดนั้น เป็นเรื่องที่ดำเนินการได้ยาก อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลานานในการดำเนินคดี รวมทั้งผลการพิจารณาคดีนั้นไม่สามารถคาดเดาได้ นอกจากนั้น ศาลทั้งในประเทศไทย และในต่างประเทศ รวมถึงขอบเขตอำนาจของศาลในต่างประเทศ อาจมีแนวในการพิจารณาที่ไม่เอื้อประโยชน์ต่อการคุ้มครองสิทธิในความลับทางการค้า นอกจากนี้ หากผู้อื่นได้มาซึ่งความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยชอบด้วยกฎหมาย หรือโดยการพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ ย่อมไม่มีสิทธิห้ามมิให้คู่แข่งทางธุรกิจดังกล่าวใช้เทคโนโลยี หรือข้อมูลดังกล่าวเพื่อแข่งขันกับบริษัทฯ หากความลับทางการค้าใดของบริษัทฯ ถูกเปิดเผย หรือพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมจะส่งผลกระทบในทางลบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				
		2.2 ในประเทศเวียดนาม ความสามารถในการกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ตามกลไกตลาดนั้นได้ถูกควบคุมโดยการจำกัดราคาของรัฐบาล ราคาผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนามเป็นไปตามข้อกำหนดและต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนามมีอำนาจในการตรวจสอบและควบคุม ผลิตภัณฑ์ยา โดยบริษัทฯ ต้องประกาศราคาผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ แก่ประชาชนโดยทั่วไป (ราคานำเข้า ราคาขายส่งและราคาขายปลีก) ก่อนการจัดจำหน่ายและยื่นเสนอเอกสารตำรับยาที่มีราคาเดียว (one price dossier)1 ฉบับเพื่อขออนุมัติจากองค์การอาหารและยาเวียดนาม (Drug Administration of Vietnam หรือ “DAV”) และอีก 1 ฉบับเพื่อขอขึ้นทะเบียน หากมีการเสนอให้เปลี่ยนแปลงราคา บริษัทฯ ต้องเริ่มกระบวนการ และยื่นขออนุมัติใหม่อีกครั้ง หากราคาที่บริษัทฯ เสนอเป็นราคาที่ยอมรับได้ DAV จะออกหนังสือรับทราบการแถลงราคาของบริษัทฯ หากราคาที่เสนอดังกล่าวได้รับการพิจารณาแล้วว่า “ไม่สมเหตุสมผล” ตามมาตรฐานความสมเหตุสมผลซึ่งกำหนดโดยต้นทุนการนำเข้า ต้นทุนการผลิตและการขาย ราคาในตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ และต้นทุนวัตถุดิบ DAV จะขอให้บริษัทฯ พิจารณาราคาที่เสนอใหม่และยื่นขออีกครั้ง	• การลดลงของอัตรากำไร • การลดวงจรของผลิตภัณฑ์ • การยึดครองตลาดโดยยาสามัญราคาถูก • ตลาดอาจยอมรับมาตรฐานการกำกับดูแลที่ต่ำกว่า	• แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานสูงขึ้น • การรีแบรนด์ด้วยผลิตภัณฑ์ที่น่าเชื่อถือ • สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นบริษัทสินค้าคุณภาพสูง • มาตรฐานการกำกับดูแลการชนะที่สูงขึ้น • การจัดหาที่แข่งขันได้	สูง	ปานกลาง

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		Not with standing these efforts, any of these parties may breach the agreements and disclose our proprietary information, including our trade secrets, and we may not be able to obtain adequate remedies for such breaches. Enforcing a claim against a party that illegally disclosed or misappropriated a trade secret is difficult, expensive and time-consuming, and the outcome is unpredictable. In addition, some courts inside and outside Thailand, including in foreign jurisdictions, are less willing or unwilling to protect trade secrets. In addition, if any of our trade secrets were to be lawfully obtained or independently developed by a competitor, we would have no right to prevent them from using that technology or information to compete with us. If any of our trade secrets were to be disclosed to, or independently developed by, a competitor, our competitive position, results of our operations, financial condition and commercial opportunities would be negatively affected in a material manner.				
		2.2 Our ability to set our prices solely in accordance with market forces is restricted in Vietnam by government price limits. Prices of pharmaceutical products in Vietnam are subject to the regulation and approval of the government. Relevant government agencies in Vietnam are empowered to "inspect" and "control" prices for pharmaceutical products. We must publicly declare the prices of our pharmaceutical products (import prices, wholesale and retail prices) prior to distribution, and submit one price dossier for approval to the Drug Administration of Vietnam ("DAV") and another for filing. If any changes in pricing are proposed to be made, the process must be re-started and a new approval obtained. If our proposed pricing is acceptable, the DAV will issue a receipt of acknowledgement in respect of our price declaration. If such proposed price is determined to be 'unreasonable', based upon standards of reasonability determined by import, production and circulation costs, prices in domestic and international markets and input costs, then the DAV will request that we reconsider our proposed pricing and re-submit.	• Declining Margins • Reduced product lifecycle • Market domination by cheap generics • Market may embrace lower regulatory standards	• Introduce new products with higher standards • Rebranding with credible products • Establish image as a high quality product company • Champion higher regulatory standards • Competitive sourcing	High	Medium

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง: ก่อนมีมาตราการ	ระดับความเสี่ยง: ที่เหลืออยู่
		ดังนั้น กฎเกณฑ์ ดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯนอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงมาตรการใดๆ ที่รัฐบาลประเทศเวียดนามจะนำมาใช้เพื่อควบคุมราคาในอนาคต ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				
		2.3 บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่ออายุใบรับรอง และใบอนุญาตอื่นๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่มีการบังคับใช้ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงหรือมีการแก้ไขซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาตประเภทต่างๆ จากหน่วยงานราชการ และหน่วยงานอื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาต และใบรับรองต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ใบอนุญาตและการรับรองต่างๆ เหล่านั้นต้องมีการต่ออายุ และ/หรือได้รับการประเมินใหม่ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการขอต่ออายุตามที่กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับกำหนด อย่างไรก็ดี มาตรฐานของการต่ออายุใบอนุญาต หรือการประเมินใหม่ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราว ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถต่ออายุใบอนุญาต และการรับรองดังกล่าวทั้งหมดได้ การที่บริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาต หรือการรับรองใดๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• ค่าปรับ/บทลงโทษ • รายงานการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด • การแทรกแซงด้านกฎระเบียบในการดำเนินงาน • การลดอัตรากำไร • การตัดจำหน่ายสินทรัพย์/การด้อยค่า	• การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด • การตรวจสอบภายใน • การต่ออายุใบอนุญาต • มาตรฐานการกำกับดูแล	สูง-ปานกลาง	ต่ำ

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		As such, this limits our ability to price our products in accordance with traditional economic principles. In addition, we cannot predict the nature of any measures that may be adopted in the future by the Vietnamese government to control prices. This may have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.				
		2.3 We may not be able to fully comply with applicable regulatory and accounting requirements or renew our certifications and other permits and licenses which enable us to conduct our business. Non-compliance with, changes in or amendments to these regulatory and accounting requirements could have a negative effect on our business, financial condition and results of operations. Our manufacturing and distribution activities require us to obtain certain permits and licenses from various governmental authorities in the countries in which we manufacture or distribute. At present, we have obtained relevant permits, licenses and certifications required for the manufacture and distribution of our products. These permits and licenses are subject to periodic renewal and/or reassessment by the relevant government authorities. We intend to apply for the renewal of these permits, licenses and certifications when required by applicable laws, rules and regulations. However, the standards of such renewal or reassessment may change from time to time. Thus, we cannot assure you that we will be able to successfully renew all of these permits, licenses and certifications. Any inability to renew any permits, licenses or certifications that are material to our operations could severely disrupt, as well as prevent us from conducting, our business and may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.	• Fines/Penalties • Non-Compliances reported • Regulatory interventions in operations • Reducing margins • Asset write-offs/ Impairments	• Monitoring compliance • Internal Audits • License renewals • Regulatory standards	High-Medium	Low

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง: ก่อนมีมาตราการ	ระดับความเสี่ยง: ที่เหลืออยู่
		นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตหรือใบรับรองเพิ่มเติม หากการตีความกฎหมายปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการออกกฎหมายใหม่ในอนาคตซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะดำเนินการให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าวได้ นอกจากนี้ การได้มาซึ่ง ใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าว อาจมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวนมาก อีกทั้ง บริษัทฯ อาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายในประเทศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ นอกเหนือจากใบอนุญาตและใบรับรองข้างต้น มาตรฐานและนโยบายทางการบัญชีสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจยา ซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ การวิจัยและพัฒนา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ต้องมีการทบทวน ตีความ และได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลง หรือการตีความ มาตรฐานทางการบัญชีดังกล่าว อาจทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำ หรือจำแนกประเภทรายการทางบัญชีใหม่ และอาจต้องปรับแก้ เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อีกด้วย				
		2.4 สภาพเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และนโยบายของรัฐบาลในตลาดที่สำคัญบางแห่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากประเทศกำลังพัฒนา เช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน ประเทศยูเครน และประเทศเปรู (“ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง”) ซึ่งคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 73.2 และ 69.2 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายในตลาดดังกล่าว ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในตลาดดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้	• การตัดจำหน่ายสินทรัพย์/การด้อยค่า • ค่าธรรมเนียมที่ไม่สามารถรับรู้ได้ • ความผันผวนของอัตราสกุลเงินสูง • การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบบ่อยครั้ง • การดำเนินงานลดลง	• เจ้าของแบรนด์ลดการถือครองสินทรัพย์ตนเอง (Asset Light) เช่น การรักษาฐานสินทรัพย์ให้ต่ำ • เงินลงทุนปานกลางถึงต่ำ • ราคาที่แข่งขันได้ • มุมมองระยะยาวของธุรกิจ • ความยืดหยุ่น • การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	ค่อนข้างสูง	สูง-ปานกลาง

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		Furthermore, we may be required to apply for additional permits, licenses or certifications if any interpretation or implementation of the relevant current regulations change, or if new regulations requires us to obtain additional permits, licenses or certifications. We cannot assure you that we will successfully obtain them. In the event that we do obtain such permits, licenses or certifications, there may be significant additional costs and expenses involved. In addition, we may also be subject to penalties imposed by laws of the relevant jurisdictions which may adversely affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner. In addition, not only may a permit, license and accounting methods and policies for pharmaceutical companies, including policies governing revenue recognition, research and development and related expenses, they are also subject to further review, interpretation and guidance from relevant accounting authorities. Changes to, or different interpretations of, accounting methods or policies may require us to reclassify, restate or otherwise change or revise our financial statements, including those contained in this filing.				
		2.4 The economic, political and social conditions and government policies in some of our major markets could affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities. As of December 31, 2020 and December 31, 2021, a significant portion of our consolidated group revenues are derived from a number of emerging frontier markets or countries, such as Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Yemen, Ukraine and Peru ("Major Risk Markets"), which accounted for approximately 73.2% and 69.2% of our consolidated group revenues. Accordingly, our financial condition and results of operations as well as the growth of our business will be affected to a significant extent by economic, political and legal developments in any of the Major Risk Markets. These international operations are subject to certain specific risks that can materially affect our results of operations and can be summarised as follows:	• Asset write-offs/ Impairments • Unrealizable dues • High fluctuations in Currency rates • Frequent change in regulations • Declining performance	• Asset Light approach i.e. maintaining low asset base • Moderate to low capital investments • Competitive pricing • Long term view of business • Resilience • Compliance with regulations	Extreme	High-Medium

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตราการ	ที่เหลืออยู่
		• สภาพความไม่มั่นคงทางการเมืองซึ่งยังไม่มีข้อยุติ สงคราม การก่อความไม่สงบ และการเป็นปรปักษ์ในบางประเทศและภูมิภาคซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ หรือกำลังจะประกอบธุรกิจในอนาคต • ระบบกฎหมายที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา • ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในตลาดต่างประเทศ • ผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อ • ภัยธรรมชาติ • การไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรบุคคลในประเทศดังกล่าว • การดำเนินการทางราชการ เช่น การเวนคืนทรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับทั่วไป การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน ความยุ่งยากในการบังคับสิทธิตามสัญญา • ข้อจำกัดในการลงทุนในบางประเทศ และ • การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าทั่วโลก เช่น การคว่ำบาตร และการสั่งห้ามค้าขายที่กำหนดโดยประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ แม้เศรษฐกิจของตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้เปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการควบคุมอย่างเข้มงวดเป็นเศรษฐกิจแบบเปิด (market-oriented economy) ตลาดมากขึ้น ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปส่วนใหญ่ในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงเป็นของรัฐบาลอยู่ และรัฐบาลของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังควบคุมการเติบโตของเศรษฐกิจโดยการจัดสรรทรัพยากร การควบคุมการชำระหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ การกำหนดนโยบายการเงิน และการให้สิทธิพิเศษแก่ธุรกิจ หรือบริษัทบางประเภท ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของแต่ละประเทศในตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้ดำเนินมาตรการในระดับที่แตกต่างกัน ในการใช้ประโยชน์จากกลไกตลาดในการปฏิรูปเศรษฐกิจ การลดการถือกรรมสิทธิ์ของรัฐในทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และการสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ มาตรการปฏิรูปเศรษฐกิจเหล่านี้อาจมีการปรับ หรือเปลี่ยน หรือนำมาใช้โดยไม่เท่าเทียมกันในแต่ละประเภทธุรกิจ หรือในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ดังนั้น มาตรการบางประการเหล่านี้อาจเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวม แต่อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ				

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		• unsettled political conditions, war, civil unrest and hostilities in some countries and regions where we operate or seek to operate; • undeveloped legal systems; • economic instability in foreign markets; • the impact of inflation; • natural disasters; • an inability to access necessary human capital; • governmental action such as expropriation of assets, general legislative and regulatory environment changes, exchange controls and the difficulty of enforcing contractual rights; • restrictions on foreign Investment in certain jurisdictions; and • changes in global trade policies such as sanctions and embargoes imposed by the United States and other countries. Although the economies of the Major Risk Markets have been transitioning from tightly government-controlled economies to more market-oriented economies, the majority of productive assets in such Major Risk Markets are still owned by their respective governments. The governments of the Major Risk Markets also exercise significant control over the economic growth through allocating resources, controlling repayments of foreign currency-denominated obligations, setting monetary policy and providing preferential treaTM ent to particular industries or companies. In recent years, the governments of the Major Risk Markets, to varying degrees and extents, have each implemented measures emphasizing the utilization of market forces in the economic reform, the reduction of state ownership of productive assets and the establishment of sound corporate governance in business enterprises. These economic reform measures may be adjusted or modified or applied inconsistently from industry to industry, or across different regions of the country. As a result, some of these measures may benefit the overall economy, but may have a negative effect on our business.				

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	ที่เหลืออยู่
		โดยทั่วไป ระบบกฎหมายของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงบางแห่งมีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อบริษัทฯ มีจำกัด โดยเฉพาะการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า และธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึงผลิตภัณฑ์ปลอม) บริษัทฯ อาจประสบอุปสรรคในการดำเนินการทางกฎหมาย และบังคับตามคำพิพากษากับผู้ที่ปฏิบัติผิดสัญญา หรือหน้าที่ตามกฎหมายต่อบริษัทฯ หรือผู้ที่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และใบอนุญาตของบริษัทฯ				
		2.5 บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุอันตรายและต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีข้อจำกัด ในการดำเนินธุรกิจ และมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นได้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ และการกำจัด วัตถุอันตราย รวมถึงสารเคมีที่มีฤทธิ์กัดกร่อน ระเบิดได้ และติดไฟง่าย และของเสียชีวภาพ บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและข้อบังคับของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ การผลิต การจัดเก็บ การจัดการ และการกำจัดวัตถุอันตรายเหล่านี้ แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่าขั้นตอนความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการจัดการและกำจัดวัตถุเหล่านี้จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขจัดความเสี่ยงในการปนเปื้อน หรืออันตรายจากวัตถุเหล่านี้ได้	• การละเมิดสิ่งแวดล้อม • การละเมิดการปฏิบัติตามกฎระเบียบ • การกำจัดของเสียไม่เพียงพอ • ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น	• การปฏิบัติตามและการรายงาน ESG • ความโปร่งใสในการปฏิบัติตามข้อกำหนด	สูง-ปานกลาง	ต่ำ
		2.6 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และข้อบังคับของทางราชการ ในอนาคตอาจสร้างภาระเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการอนุมัติ การผลิต การอนุญาต และการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามรอบระยะเวลา การขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ยา และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	• การเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งในกรอบการกำกับดูแล • ห้าม/ข้อห้ามในการทำธุรกิจ	• ตรวจสอบเป็นประจำ • ปฏิสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ราคาที่แข่งขันได้ • เน้นเทคโนโลยี • กลยุทธ์ของบริษัทในการผลิตสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่แข่งขันได้	สูง-ปานกลาง	ปานกลาง

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		Generally, the legal systems of some of the Major Risk Markets have inherent uncertainties that could limit the legal protections available to us to protect our trademarks and our business (including from counterfeit products) . In the Major Risk Markets we may experience difficulties in effecting service of legal process and enforcing judgments against persons who breach contractual or legal duties to us, or violate our trademarks and licenses.				
		2.5 We deal with hazardous materials and must comply with environmental laws and regulations, which can be expensive and restrict our business operation. Our activities involve the controlled storage, use and disposal of hazardous materials, including corrosive, explosive and flammable chemicals, and biological waste. We are subject to federal, state and local laws and regulations governing the use, manufacture, storage, handling and disposal of these hazardous materials. Although we believe that our safety procedures for the handling and disposing of these materials comply with the standards prescribed by these laws and regulations, we cannot assure you that we would be able to eliminate the risk of contamination or injury from these materials.	• Environmental violations • Compliance violations • Waste Inefficiency • Increased cost of operations	• ESG compliance and reporting • Transarency in compliance	High-Medium	Low
		2.6 Our Mega We Care™ branded products business is highly regulated, and future government regulations may place additional burdens on our business as well as have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner. Our Mega We Care™ branded products business is generally subject to extensive government regulation and supervision. In particular, the regulatory framework addresses all aspects of our operations, including approval, production, licensing and certification requirements and procedures for periodic renewal and reassessment processes, registration of new drugs, quality control, pricing of pharmaceutical products and environmental protection.	• Frequent changes in regulatory framework • Bans/prohibitions on business	• Frequent monitoring • Stakeholder interaction • Competitive pricing • Focus on technology • Company strategy of making high quality products available at competitive prices	High-Medium	Medium

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตราการ	ที่เหลืออยู่
		การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้ อาจถือเป็นความผิดทางแพ่ง หรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ กิจกรรมที่ดำเนินการ หรือจะเริ่มดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพโดยรัฐบาลในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ อาจจะส่งผลให้อุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพเติบโตขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องจะนำนโยบายซึ่งเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาใช้ นอกจากนี้ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิก หรือการแก้ไขซึ่งนโยบายที่เป็นประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				
		2.7 บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) การบาดเจ็บของบุคคล หรือข้อเรียกร้องกรณีการทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (4) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน (5) การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอ และไม่ถูกต้อง (6) คำเตือนที่ไม่เพียงพอ หรือการเปิดเผยข้อมูลผลข้างเคียงที่ไม่เพียงพอ หรือการทำให้เข้าใจผิด และ (7) การจัดจำหน่ายยาปลอมโดยไม่เจตนา ในกรณีที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยไม่ถูกวิธี เป็นผลให้มีการบาดเจ็บหรือเสียชีวิต อาจส่งผลให้ผู้เสียหาย เรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ชดใช้ค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาจสั่งให้บริษัทฯ ระงับหรือ หยุดการประกอบกิจการได้	• การเรียกคืนสินค้า • ข้อบกพร่องด้านคุณภาพ • การอ้างสิทธิ์นอกฉลากมากเกินไป • ความกังวลหลังการขายรวบรวมโดยทีมขาย • ขาดการตรวจสอบภายในเชิงกำกับดูแลเชิงรุก	• เอกสารคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) และการดำเนินการด้านเภสัชกำกับยา • ตารางการตรวจสอบกฎระเบียบที่แข็งแกร่ง • การปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพ • การควบคุมการอ้างสิทธิ์ฉลาก • จรรยาบรรณการตลาดเชิงปฏิบัติ • ประกันความรับผิดชอบสินค้า	ค่อนข้างสูง-สูง	ต่ำ

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		Violation of these laws, rules and regulations may also constitute civil or criminal offenses under certain circumstances, and could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation, as well as our, commercial opportunities in a material manner. In addition, many initiatives taken, or to be taken, by certain governments in countries in which we operate under an ongoing healthcare reform plan, are expected to significantly contribute to the growth of the pharmaceutical and healthcare industry. We cannot assure you, however, that the relevant governmental authorities will continue to introduce favorable policies. In addition, the relevant government authorities may also introduce policies that are unfavorable to the pharmaceutical industry by terminating or materially alterating any favorable policies, or introducing any unfavorable policies, which could have a negative effect on our business, financial condition, results of operation and commercial opportunities in a material manner.				
		2.7 We may be subject to product liability, personal injury or wrongful death claims or product recalls in connection with our products and services. We are exposed to risks inherent in the manufacturing, packaging, marketing and distribution of pharmaceutical, and nutraceutical products, such as: (1) unsafe products; (2) ineffective products; (3) defective products; (4) contaminated products; (5) improper or inaccurate labeling of products; (6) inadequate warnings or insufficient or misleading disclosures of side effects; and (7) unintentional distribution of counterfeit medicines. In the event of any use or misuse of our products resulting in personal injury or death, product liability claims may be brought against us for damages. We may also be subject to product recalls and any relevant government may close down our operations.	• Product Recalls • Quality defects • Excessive or false Off-label claims • After sales concerns gathered by Sales teams • Lack of proactive Regulatory Internal Audits	• Pharmacovigilance SOPs and action • Robust Regulatory Audit schedule • Compliance with quality standards • Controls on Off-Label claims • Pragmatic Marketing Code of Conduct • Product liability Insurance	Extreme -High	Low

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตราการ	ที่เหลืออยู่
		แม้ว่าบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าสอดคล้องกับหลักปฏิบัติทั่วไปของอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ดี หากบริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบตามข้อเรียกร้องของผู้เสียหาย บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการชดใช้ความเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ หากมีข้อกล่าวหาว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอันตราย แม้ว่าข้อกล่าวหาดังกล่าวจะไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง บริษัทฯ อาจต้องประสบกับเหตุการณ์ที่ผู้บริโภคมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิต (OEM) ลดน้อยลง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้อาจถูกเรียกคืนจากตลาด การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยไม่คำนึงถึงความชอบด้วยกฎหมาย อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				
3.	ความเสี่ยงด้านการเงิน	**3.1 การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ** บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุลเงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่สามารถผลักภาระที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไปที่ราคาสินค้าที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที	• การสูญเสีย/กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในระดับสูง • สกุลเงินที่หลากหลาย พร้อมกับช่องว่างที่สำคัญในสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ	• สร้างสมดุลของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ • การจัดการเวลาการทำธุรกรรม • การป้องกันความเสี่ยงจากสกุลเงินต่างประเทศ – ธรรมชาติและอื่นๆ • การรายงานและความโปร่งใส • จำกัดตะกร้าสกุลเงิน	สูง-ปานกลาง	ปาน กลาง-ต่ำ

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		Although we maintain product liability insurance which we believe to be consistent with industry practice, a substantial claim or a substantial number of claims against us, if successful, would have a material adverse effect on our business, reputation, financial condition, results of operations and commercial opportunities. In the event of allegations that any of our products are harmful, even if unfounded, we may experience reduced consumer demand for our products or orders for our OEM business or these products may be recalled from the market. Any product recalls, regardless of merit, could have a negative impact on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.				
3	Financial Risks	**3.1 Changes in foreign currency exchange rates could negatively affect our business, results of operations financial condition, or commercial opportunities in a material manner.** In our operations, there are transactions and balances denominated in currencies other than the Thai Baht (which is the currency used to report our results of operations and financial condition in our financial statements). As such, we are exposed to the risk of such changes in foreign currency exchange rates in the event that we cannot immediately pass on the effect of any such devaluation in our pricing to our customers.	• High Levels of foreign Exchange losses/Gains • Diverse currencies along with significant gaps in forieng currency assets and liabilities	• Balancing Foreign currency assets and liabilities • Transaction timing management • Foreign currency hedging – Natural and otherwise • Reporting and transparency • Limit the basket of curencies	High-Medium	Medium-Low

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตราการ	ที่เหลืออยู่
		3.2 ประกันภัยของบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองตามหลักปฏิบัติที่เป็นปกติในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัยเต็มจำนวนสำหรับความเสี่ยงภัยบางประการ เนื่องจากความเสี่ยงภัยบางประการดังกล่าวไม่มีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง หรือไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มิได้ทำประกันคุ้มครองความล่าช้าของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน การสูญเสียค่าเช่าหรือกำไร หรือการบกพร่องในคุณภาพของวัสดุที่ใช้ ดังนั้น หากเกิดการสูญเสียใดๆ ในส่วนที่บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัย หรือการสูญเสียที่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินทุน และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ เงิน ที่บริษัทฯ ต้องชำระในส่วนความสูญเสียที่ไม่ได้ทำประกันภัยไว้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ การด้อยค่า ฯลฯ • ลดกำไร • เพิ่มความเสี่ยงของการด้อยค่า • ข้อกำหนดทางบัญชี	• การตรวจสอบประกันเป็นระยะ • การรักษาความปลอดภัยทรัพย์สินทั้งหมด • KPI ของพนักงาน/ผู้บริหารที่รับผิดชอบ	สูง	ต่ำ
		3.3 การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงิน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 499.5 และ 168.2 ล้านบาทซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วนใหญ่คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย อาจทำให้ต้นทุนการกู้ยืมเงินในอนาคตของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก และ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• ต้นทุนดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น	• การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ความสัมพันธ์ด้านการธนาคาร • เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย	ปานกลาง	ต่ำ

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		3.2 Our level of insurance coverage may not be adequate. Although we maintain insurance coverage that we believe is in accordance with customary industry practice, we are not fully insured against certain risks because such insurance is either not available at all or not available on commercially reasonable terms. In addition, we do not carry coverage for timely completion of our projects under development, loss of rent or profit or defects in the quality of materials used. Should an uninsured loss or a loss in excess of insured limits occur, we may lose the capital invested in, and the anticipated revenue from, the affected assets. In addition, any payments we make to cover any uninsured loss of the insurer of such event, may have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.	• Asset write-offs, impairments, etc • Reducing bottomlines • Increased risk of impairment • Accounting provisions	• Periodic Insurance review • Securing all the assets • KPIs of responsible staff/ Management	High	Low
		3.3 Our financial performance may be affected by fluctuations in interest rates. As of December 31, 2020 and December 31, 2021, based upon our consolidated financial statements, we have, on a consolidated basis, outstanding loans from financial institutions in the amount of Baht 499.5 million and 168.2 million respectively, which are subject to floating interest rates. Any increase in prevailing interest rates could substantially increase our future borrowing costs and result in a higher interest burden. This may in turn have a negative impact on our business, financial condition, results of operations in a material manner.	• Increasing interest costs	• Stakeholder engagement • Banking relationships • Diverse financial instruments	Medium	Low

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง: ก่อนมีมาตราการ	ระดับความเสี่ยง: ที่เหลืออยู่
4	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	**4.1 หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาฐานลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้** ในการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชาและประเทศเวียดนาม นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเหล่านี้แล้ว การประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ยาและสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่บริษัทภายนอกที่ประกอบธุรกิจยา และสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม โดยรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 51.6 และ 48.7 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยปกติ บริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตรงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเป็นรายปี โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ลูกค้าของบริษัทฯ จะให้ผลตอบแทนและความช่วยเหลืออื่นๆ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ข้อตกลงซึ่งสนับสนุนธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ ปกติมีลักษณะเป็นข้อตกลงระยะสั้น และโดยทั่วไปจะมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี	• รายได้จากธุรกิจลดลงอย่างกะทันหัน/ฉับพลัน • ไม่สามารถดึงดูดผู้ลงทุนคนใหม่ได้ • การลดอัตรากำไรจากการแข่งขัน	• มาตรฐานการบริการ • สร้างต้นทุนที่แข่งขัน/ธุรกิจที่ละเอียดอ่อน • การลงทุนด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาทักษะ • การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	ค่อนข้างสูง-สูง	สูง-ปานกลาง

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
4	Operational Risks	**4.1 Our failure to maintain the principals of our Maxxcare™ distribution business segment could have a negative effect on our business.** Our Maxxcare™ distribution business division distributes substantially all products to customers through a distribution network that currently consists of our own distribution infrastructure in Myanmar, Cambodia and in Vietnam through strategic tie-ups as an aggregator. In addition to distributing our own Mega We Care™ branded products in these countries, our Maxxcare™ distribution business also distributes healthcare and FMCG products for international pharmaceutical and international and local FMCG companies in Cambodia and Myanmar and through strategic partners and aggregating arrangements in Vietnam. These distribution activities accounted for 51.6% and 48.7% of our consolidated group revenues for fiscal year ended December 31, 2020 and year ended December 31, 2021 respectively. We typically distribute such products pursuant to the relevant agreements entered into directly between us and such principals, under which our principals provide us with a series of incentives and other support to distribute their products. The arrangements which support our Maxxcare™ distribution business operations are typically short-term in nature, and are generally renewed every three years.	• Sudden/Abrupt Fall in business revenues • Inability to attract new Principals • Reducing margins due to competition	• Service standards • Build Cost Competitive/ sensitive business • Investment in technology and skill development • Compliance	Extreme -High	High- Medium

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง: ก่อนมีมาตราการ	ระดับความเสี่ยง: ที่เหลืออยู่
		ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จะยังคงขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้เชิงพาณิชย์ หรือจะยังคงใช้บริการการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ได้ อีกทั้ง ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าในปัจจุบัน อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น ลูกค้าในต่างประเทศของบริษัทฯ อาจจัดตั้งหรืออาจมีแผนที่จะจัดตั้งธุรกิจการจัดจำหน่ายของตนเองขึ้นในตลาดบางประเทศ ส่งผลให้ลูกค้าเหล่านี้พึ่งพิงการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ น้อยลง นอกจากนี้ สัญญาตัวแทน หรือสัญญาจัดจำหน่ายที่ทำกับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจสิ้นสุดลงได้ เนื่องจากสาเหตุหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อีกทั้งสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายรายปีสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภทมิได้เป็นสัญญาผูกขาดที่ให้สิทธิการจัดจำหน่ายแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่สามารถรับรองได้ว่า คู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือไม่ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษา หรือขยายฐานลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้ รายได้และสัดส่วนรายได้การจัดจำหน่าย และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อาจลดลง และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				
		4.2 หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะตอบสนองความต้องของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดลงหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากการดำเนินงานของบริษัทย่อย หรือคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งของบริษัทฯ หยุดชะงัก หรือปิดดำเนินการชั่วคราว ไม่ว่าด้วยสาเหตุจากภัยธรรมชาติ หรือสาเหตุอื่นใด การหยุดชะงักดังกล่าวอาจนำมาซึ่งต้นทุนที่สูงขึ้น หรือระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่ยาวนานขึ้น	• อัตราการหมุนเวียนของต้นทุนสูง • ระดับสินค้าคงคลังมากเกินไป • การค้างชำระในเจ้าหนี้เงินต้น • ความล่าช้าในการปฏิบัติตามคำสั่งขาย • ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของห่วงโซ่อุปทาน	• ตรวจสอบสินค้าคงคลังและการลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่าย • คลังสินค้าแบบแยกส่วนและโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายอื่นๆ • การดำเนินงานที่มีความอ่อนไหวต่อต้นทุน • ต้นทุนการดำเนินงาน	สูง	ต่ำ

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		We cannot assure you that the principals of our Maxxcare™ distribution business will continue to sell products to us on commercially acceptable terms, or at all, or that such distribution arrangements will continue. We also cannot assure you that we will be able to establish new distributor relationships, or renew our agreements with our principals when they expire. In addition, we cannot assure you that there would not be material changes in our relationships with principals due to reasons beyond our control. For example, some of our multinational principals may establish or may have plans to establish their own distribution businesses in certain markets, which could make these principals less dependent on us to distribute their products. In addition, our agency or distribution agreements with principals of our Maxxcare™ distribution business may be terminated from time to time due to various reasons that are beyond our control. Moreover, the relevant annual distribution agreements for some products are not exclusive, and we cannot assure you that our competitors will not obtain the distribution rights of such products. Therefore, if we fail to maintain or expand the principals of our Maxxcare™ distribution business, our revenues, the ratio of revenue derived from our distribution business and the profitability of our distribution business may decrease, and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.				
		4.2 If we are unable to operate our Maxxcare™ distribution business efficiently, our business may be negatively affected. Our ability to meet the demand of our principals within our Maxxcare™ distribution business may be constrained if we are unable to efficiently operate our Maxxcare™ distribution business, or if the operations of one or more of our subsidiaries or warehouses are disrupted or shut down for any reason, including as a result of natural disasters. Any such disruption could result in higher costs or longer lead times associated with product distribution.	• High turnover rate of Principals • Excessive inventory levels • Overdues in payables to Principals • Delays in fulfilling sales orders • Increased costs of supply chain	• Monitor inventory and capital Investment in distribution business • Modular warehousing and other distribution infrastructure • Cost sensitive operations • Costing of operations	High	Low

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตราการ	ที่เหลืออยู่
		ในธุรกิจการจัดจำหน่าย การประมาณการจำนวนสินค้าที่จะถูกจัดจำหน่ายในแต่ละปีนั้นทำได้ยาก ดังนั้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินงานการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังมากเกินความต้องการ หรือไม่เพียงพอ (2) บริษัทฯ ไม่สามารถจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) ความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าลดลง การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินกระบวนการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้กำไรจากการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ				
		4.3 บริษัทฯ อาศัยผู้จัดจำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maga We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนามประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมนและประเทศกาน่า ซึ่งบริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้ว บริษัทฯ ยังต้องใช้ผู้จัดจำหน่าย ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายที่เป็นบุคคลภายนอก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการทำสัญญาดังกล่าว ถือเป็นหลักปกติทั่วไปของอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายทุกรายของบริษัทฯ จะต่ออายุสัญญาที่มีอยู่กับบริษัทฯ หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้ตรงตามเป้าที่บริษัทฯ ตั้งไว้ได้หรือไม่ ในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายตัดสินใจที่จะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ หรือปฏิบัติงานได้ไม่ตรงตามเป้าหมาย และบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากความล่าช้าในการที่บริษัทฯ ต้องเข้าเจรจา ทำข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้ากับผู้จัดจำหน่ายรายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• การเปลี่ยนผู้จัดจำหน่ายการบ่อยครั้ง • การลดลงของรายได้ • ต้นทุนการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น	• ปรับปรุงการมีส่วนร่วมกับผู้จัดจำหน่าย • อัพเดทตลาด • การต่ออายุสัญญาทันเวลา	ปานกลาง	ต่ำ

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		In addition, as it is difficult to predict accurate sales volume in the distribution industry, we may be unable to optimize our distribution operations, which may result in us: (1) having excess or insufficient inventory; (2) being unable to efficiently warehouse products; and (3) having a decreased ability to distribute products. Any failure to effectively operate our distribution processes may also materially decrease our operating margins and reduce our profitability.				
		4.3 We rely on our distributors for transacting sales of our Mega We Care™ branded products. Other than in Myanmar, Vietnam (through strategic partners) , Cambodia, Nigeria, Yemen and Ghana, where we have set up our own distribution infrastructure, we use third party distributors to distribute our Mega We Care™ branded products in each relevant country. In line with industry practice, we generally do not have long-term agreements with such third-party distributors, though we have established long-term relationships with many of them. We cannot assure you all of our distributors will renew their agreements with us, or otherwise continue their business relationships with us. Neither can we assure you that our distributors will meet performance targets in the future. In the event that a significant number of our distributors decide not to continue their business relationships with us or fail to meet performance targets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected from resultant delays in finding alternative distribution arrangements in a material manner.	• Frequent Changes in Distributors • Reducing revenues • Increasing costs of distribution	• Improved engagement with Distributors • Market updates • Timely Contract renewals	Medium	Low

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง ก่อนมีมาตราการ	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่
		4.4 ทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลาย การดำเนินงานของทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงบางประการ ซึ่งรวมถึง • ไม่สามารถทำโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายซึ่งจำเป็นต่อการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายการค้า ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ • ไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์อื่นๆ เพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ • ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันเวลา • ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อบังคับใดๆ ในประเทศที่เกี่ยวข้อง และ • ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาตและการตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เหตุการณ์ข้างต้นอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• การลดลงของรายได้ • การลดลงของกำไร • การกร่อนในส่วนแบ่งการตลาด • บทลงโทษตามกฎข้อบังคับ	• การตรวจสอบประสิทธิภาพ • รักษากำไรขั้นต้น/ส่วนแบ่งการตลาด • การประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	สูง	ปานกลาง
		4.5 หากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคา และคุณภาพที่ต้องการ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลัก 4 ชนิด ได้แก่ (1) ตัวยาสำคัญ หรือ active ingredients (2) สารปรุงแต่งยาหรือ excipient (3) บรรจุภัณฑ์ยา และ (4) เจลาติน หากวัตถุดิบที่มีอยู่ในตลาดมีปริมาณลดลง อันเกิดจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความต้องการซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหัน หรือการที่ต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะตัวยาสำคัญ และเจลาติน) อาจทำให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถผลักภาระต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น • มีแหล่งวัตถุดิบเดียว • ความผันผวนของราคาอุปทาน	• การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ข่าวกรองตลาด • จัดหาแหล่งสำรองและการมีส่วนร่วม	สูง	ปานกลาง

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		4.4 The continued success of our marketing and sales team is subject to a variety of risks. The performance of our marketing and sales team is subject to certain risks, including: • inability to successfully execute advertising, marketing and promotional programs necessary to effectively maintain market share and increase the awareness of our brands, products and services; • failure to implement effective pricing and other strategies in response to competitive pressures in the industry; • inability to respond to changes in consumer demand in a timely manner; • failure to adhere to, or comply with, any relevant local laws, rules or regulations; and • failure to comply with the terms prescribed within the regulatory or governmental permits, approvals and clearances, or to pass government inspections or audits. The occurrence of any such circumstances could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.	• Reducing revenues • Reducing Margins • Erosion in market share • Regulatory penalties	• Performance monitoring • Maintain margins/ market share • Compliance risk assessment	High	Medium
		4.5 If our raw material costs increase, or if we are unable to procure raw materials at acceptable prices and quality, it may negatively affect our business. Our Mega We Care™ branded products business and our OEM business division depend heavily on the supply of 4 categories of raw materials, being: (1) active ingredients; (2) excipient; (3) packaging; and or (4) gelatin. Any decrease in the supply, which may occur for various reasons, for example, due to changes in the natural climate, natural disaster, sudden increase in demand or an increase in the cost of raw materials (particularly active ingredients and gelatin), could lead to an increase in the costs of the procurement of raw materials. In addition, we cannot assure you that we would be able to pass on any increase in raw material costs to our customers, which may negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.	• Rising costs of manufacturing • Single supply sources • Fluctuations in supply prices	• Stakeholder engagement • Market intelligence • Alternate supply sources and engagement	High	Medium

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง: ก่อนมีมาตราการ	ระดับความเสี่ยง: ที่เหลืออยู่
		ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงในปริมาณที่เพียงพอ ในราคาที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวได้ทันเวลา ทั้งนี้ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับผู้ขายวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาตลาดของวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ในปริมาณที่เพียงพอ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบทดแทนจากแหล่งอื่นได้ทันต่อเวลา และในราคาที่เหมาะสมได้ บริษัทฯ อาจต้องยอมซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นซึ่งอาจมีราคาที่แพง หรืออาจจัดหาวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในระดับที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				
		4.6 บริษัทฯ ใช้โรงงาน และคลังสินค้าของตนเองเป็นหลักในการผลิต และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การหยุดชะงักของโรงงานผลิตในปัจจุบัน อาจทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ดังนั้นการเกิดภัยธรรมชาติเช่น พายุ อัคคีภัย และแผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่ นการขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับที่ดินของโรงงานผลิตของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจประสบปัญหาในการจัดหาโรงงานและอุปกรณ์แทนที่ได้ทันต่อเวลา นอกจากนี้ การเกิดภัยพิบัติต่างๆ ยังอาจทำให้สินค้าคงคลัง และอุปกรณ์ที่อยู่ในโรงงานผลิตของบริษัทฯ เสียหาย ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• ให้ความสนใจในแหล่งผลิตเดียว • ขาดการติดต่อกับซัพพลายเออร์ที่เป็นบุคคลภายนอก • ค่าบำรุงรักษา/ปรับปรุงที่มากเกินไป	• ซัพพลายเออร์บุคคลที่สามสำหรับสูตรสินค้าสำเร็จรูป • สัญญาสำรองเพื่อความต่อเนื่อง • สถานที่ผลิตสำรอง	ค่อนข้างสูง-สูง	ปานกลาง

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		In order to manufacture our products, we must obtain sufficient quantities of high-quality raw materials at commercially acceptable prices and in a timely manner. As such, we typically do not enter into long-term supply agreements with raw material suppliers and as a result are vulnerable to supply shortages and fluctuations in market prices. Should any of our suppliers fail to supply sufficient quantities of raw materials of an acceptable quality in the future, we may be unable to obtain replacement raw materials elsewhere in a timely and cost effective manner. We may also be forced to obtain raw materials from different suppliers, who may require us to pay prices that are not commercially reasonable or may provide us with raw materials that are not of an acceptable quality. This may consequently disrupt our manufacturing process and negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.				
		4.6 We rely largely on our own manufacturing and storage facilities in the manufacturing and storage of our products. Any disruption of our current facilities or in the development of new facilities could reduce or restrict sales and have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner. We rely largely on our own manufacturing and storage facilities for the continued operation of our Mega We Care™ branded products business and our OEM business. As such, natural disasters, such as storms, fires or earthquakes, or other unanticipated catastrophic events, including power interruptions, water shortages, terrorist attacks and wars, as well as changes in governmental regulations for the land underlying these facilities, could significantly impair our ability to manufacture products and operate our business. These facilities and equipment would be difficult to replace in a timely manner. In addition, catastrophic events may also destroy any inventory and equipment located within our manufacturing facilities. The occurrence of such an event could significantly and negatively disrupt our business, results of operations, financial condition or commercial opportunities in a material manner.	• Single Location concentration • Absence of engagement with third party suppliers • Excessive maintenance/ renovation costs	• Third party suppliers for finished goods formulations • Alternate contracts for continuity • Alternate manufacturing locations	Extreme -High	Medium

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตราการ	ที่เหลืออยู่
		นอกจากนี้ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบติดตั้งอุปกรณ์ และได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เฉพาะ อาทิ แคปซูลเจลนิ่ม ดังนั้นโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่งอาจไม่สามารถเปลี่ยนมาผลิตผลิตภัณฑ์อีกชนิดหนึ่งได้โดยที่ไม่ได้เปลี่ยนเครื่องมืออุปกรณ์ หรือได้รับการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่ ซึ่งอาจใช้เวลา และมีค่าใช้จ่ายสูงมาก ดังนั้นหากบริษัทฯ จำเป็นต้องย้ายโรงงานผลิตเนื่องจากประสบภัยพิบัติต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการย้ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ไปที่โรงงานผลิตแห่งใหม่ รวมทั้งต้องใช้เวลาในการขอการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่อีกด้วย				
		4.7 การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ยาอาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิด ที่ขายในตลาดค้าปลีกบางแห่ง อาจได้รับการผลิตโดยไม่มีใบอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือมีการติดฉลากผิดโดยเจตนา และฉ้อฉลเกี่ยวกับตัวยาที่บรรจุภายใน และ/หรือแอบอ้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบ โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือผลิตภัณฑ์ปลอม โดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในบางกรณี มีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปลอมอาจมี หรืออาจไม่มีส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย ทั้งนี้ กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ปลอม ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน อาจไม่ได้ถูกบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถกำจัดการผลิต และการขายผลิตภัณฑ์ปลอมได้อย่างเด็ดขาด การที่ผู้อื่นขายผลิตภัณฑ์ปลอมโดยใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผิดกฎหมาย อาจทำให้บริษัทฯ เสียชื่อเสียง ถูกปรับ หรือได้รับโทษอื่นๆ รวมทั้งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องถูกฟ้องร้องดำเนินคดี	• การลดลงของกำไร • ภาพลักษณ์ของแบรนด์ • คำเตือนด้านกฎระเบียบ	• ข่าวกรองตลาด • การบังคับใช้ IP เชิงรุก • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ความระมัดระวัง	สูง	ปานกลาง

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		In addition, our manufacturing facilities are designed, equipped and certified in accordance with applicable international standards for producing particular products, i.e., soft gel capsules. Consequently, manufacturing facilities for one product may not be converted to produce another product without being re-tooled, re-equipped and re-certified in accordance with the relevant international standards, which could be very time-consuming and costly. As such, if we are forced to re-locate any or all of our manufacturing facilities after experiencing any of the aforementioned disasters, our expenses may rise due to the cost of relocating our tools and equipment to a new manufacturing facility. There may also be delays in obtaining necessary re-certification from the relevant national authorities.				
		4.7 The existence of counterfeit products in the pharmaceutical retail market may damage our brand and reputation and have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities. Certain products distributed or sold in the pharmaceutical and health care retail market in certain markets may be manufactured without proper licenses or approvals and/or intentionally and fraudulently mislabeled with respect to their content and/or manufacturer. These products are generally referred to as counterfeit products. These products are generally sold at lower prices than authentic products due to their lower production costs, and in some cases, are very similar in appearance to the authentic products. Furthermore, counterfeit products may or may not have the same chemical content as their authentic counterparts. The counterfeit product regulation control and enforcement system in a substantial number of our markets is not sufficiently well developed to completely eliminate production and sale of such products. Any sale of counterfeit products by others illegally using our brand names may subject us to negative publicity, fines and other administrative penalties or even result in litigation against us.	• Reducing margins • Eroding brand image • Regulatory warnings	• Market intelligence • Aggressive IP enforcement • Stakeholder engagement • Vigilance	High	Medium

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง: ก่อนมีมาตรการ	ระดับความเสี่ยง: ที่เหลืออยู่
		นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้ภาพลักษณ์ของผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีกในสายตาของผู้บริโภคเป็นไปในทางลบ และอาจทำให้ชื่อเสียง และเครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นๆ เสียหายเช่นเดียวกับบริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาจซื้อผลิตภัณฑ์ปลอมซึ่งแข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์อื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ				
		4.8 สินค้าคงเหลืออาจอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอ หรือมากเกินไป ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าMaxxcare™ของบริษัทฯให้ประสบผลสำเร็จตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมของสินค้าคงเหลือเกินกว่าที่บริษัทฯ ต้องการได้ โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง ความเสี่ยงดังกล่าวเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (product life cycle) ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความไม่แน่นอนในความสำเร็จของการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด และยอดขายคงค้างของลูกค้าภายใต้ธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ผันผวนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับแนวโน้ม และเหตุการณ์ทางการตลาดข้างต้น รวมถึงหลีกเลี่ยงการเก็บสะสมสินค้าในปริมาณที่เกินกว่าความต้องการ หรือการเก็บสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้ เนื่องจาก	• สินค้าหมด • การสูญเสียส่วนแบ่งการตลาด • การลดลงของอัตรากำไรและรายได้	• การตรวจสอบและควบคุม • การมีส่วนร่วมกับซัพพลายเออร์ • ข่าวกรองตลาด • การควบคุมงบประมาณ	สูง	ปานกลาง-ต่ำ

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		Moreover, the continued proliferation of counterfeit products may reinforce the negative image of distributors and retailers among consumers, and may severely harm the reputation and brand names of companies like ours. Furthermore, consumers may buy counterfeit products that are in direct competition with the products of principals to our Maxxcare™ distribution business or our Mega We Care™ branded products. As a result, the continued proliferation of counterfeit pharmaceutical products in our operating markets could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and reputation.				
		4.8 Failure to maintain adequate inventory levels could increase our operating costs or cause us to lose sales, either of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner. We need to maintain sufficient inventory levels to operate our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business successfully as well as to meet market demand. At the same time, we are exposed to the risk of excess inventory accumulation, especially of our Mega We Care™ branded products. In particular, the aforementioned inventory risk a result of rapid changes in product life cycles, changes in consumer preferences, uncertainty of success of product launches, and manufacturer back orders as well as the recent volatile economic environment. We cannot assure you that we can accurately predict these market trends and events, including avoiding over-stocking or under-stocking products, for the following reasons:	• Stock outs • Loss of market share • Declining Margins and Revenues	• Monitoring and control • Supplier engagement • Market intelligence • Budgetary Control	High	Medium-Low

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตราการ	ที่เหลืออยู่
		• ความต้องการผลิตภัณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งให้ผลิตผลิตภัณฑ์ และช่วงเวลาที่บริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขาย • เมื่อบริษัทฯ เริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การคาดการณ์ความต้องการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องนั้น ทำได้ยาก และ • การซื้อสินค้าคงเหลือบางประเภท บริษัทฯ อาจต้องใช้ระยะเวลานานในการรอสินค้า การที่บริษัทฯ มีระดับสินค้าคงเหลือที่เกินความต้องการของลูกค้าอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ อาจต้องมีการตั้งสำรอง หรือตัดรายการสินค้าคงเหลือส่วนเกิน (2) สินค้าคงเหลือดังกล่าวหมดอายุ หรือ (3) ค่าใช้จ่ายในการรักษาสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน หากบริษัทฯ ประเมินความต้องการของผู้บริโภคต่ำเกินไป หรือไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ทันตามกำหนดเวลา บริษัทฯ อาจต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้าคงเหลือส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และย่อมส่งผลกระทบในทางลบต่อความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				
5	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	**5.1 บริษัทฯ มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ ปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น การรับข้อมูลจากบุคคลภายนอก และภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น** เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่และการยอมรับรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ อาจเพิ่มความเสี่ยงนี้ได้เช่นกัน ความล้มเหลวในการรักษาข้อมูลของลูกค้า ผลิตภัณฑ์และ/หรือข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลต่อชื่อเสียง การเงินและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ใช้การควบคุมที่ชาญฉลาดของบริษัทฯ การตระหนักรู้ถึงความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และโปรแกรมการฝึกอบรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการตรวจสอบการควบคุมความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเมื่อรับทราบถึงภัยคุกคาม และรู้เท่าทันความเสี่ยงจากภัยคุกคามใหม่ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น	• ภัยคุกคามต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ • เหตุการณ์การเจาะข้อมูล • การละเมิดข้อมูล	• การฝึกอบรมความปลอดภัยของข้อมูล • การควบคุมการเข้าถึงไฟร์วอลล์และการป้องกันไวรัส • สร้างความน่าเชื่อถือของแหล่งที่มาบรรจบกับระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลของบริษัท	สูง	ต่ำ

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		• demand for products could change significantly between the time product inventory is ordered and the time it is delivered for sale; • when we begin to introduce a new product into the market, it is particularly difficult to forecast product demand accurately; and • the purchase of certain types of inventory may also require significant lead time. Inventory levels in excess of customer demand may result in: (1) setting up of reserves or inventory write-downs; (2) expiration of products; or (3) increase in inventory holding costs. Conversely, if we underestimate consumer demand or if our suppliers fail to provide products in a timely manner, we may experience inventory shortages, which may in turn result in unfulfilled customer orders and have a negative impact on customer relationships. As such, the occurrence of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.				
5	Emerging risks	**5.1 There is a growing as our business environment changes, data convergance with third parties and cyber security threats become more sophisticated.** Emerging technologies and embracing new business models may also heighten the risk. Failure to maintain our customer, product and or corporate data can result in reputational, financial and regulatory implications. However, to mitigate this we have implemented company wise controls, cyber security awareness and training programs. We also continually review our security controls based on known threats and updated intelligence.	• Threats to business continuity • Hacking incidents • Data breach	• Data Security training • Access Controls • Firewalls and virus protection • Establishing credibility of sources converging with Company's information security systems	High	Low

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตราการ	ที่เหลืออยู่
		5.2 ความยั่งยืน เนื่องจากบริษัทฯ มีมาตรฐานด้านคุณภาพและความยั่งยืนที่สูง แต่วัตถุดิบ/ส่วนผสมสำหรับผลิตภัณฑ์วัตถุดิบเป็นของหายากตามธรรมชาติ จึงมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนวัสดุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อบริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่จะส่งสินค้าให้แก่ตลาดที่เติบโตเร็วของทั้งประเทศด้อยพัฒนาและประเทศกำลังพัฒนา นอกจากนี้แล้ว การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นผลสืบเนื่องจากอุปสงค์ที่เพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแนวทางที่เน้นใช้กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่มิเพียงปฏิบัติตามแนวทางวิธีการที่ดีในการผลิตหากแต่ยังมีมาตรฐานอื่นๆ สูงด้วย โดยบริษัทฯ ดำเนินการตามที่จำเป็นเพื่อความยั่งยืนของวัสดุ อาทิ การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าที่น่าเชื่อถือการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการประมาณวัสดุที่ต้องใช้การลงทุนในการรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว และการผสมผสานองค์ประกอบต่างๆ เหล่านี้เข้ากับแต้มต่อด้านโรงงานผลิตในแหล่งที่ต้นทุนผลิตต่ำกว่าและมีความยืดหยุ่น	• การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม • ไม่มีการรายงานข้อมูล • ขาดการมีส่วนร่วมของผู้นำ	• การรายงาน ESG • ความโปร่งใสในการรายงานการไม่ปฏิบัติตาม ค่าปรับ ฯลฯ • การตั้งเป้าหมาย	ค่อนข้างสูง-สูง	สูง-ปานกลาง
		5.3 การคุ้มครองข้อมูลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ลงทุนสร้างสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมด้านการจัดเก็บและประมวลข้อมูล โดยถือว่าข้อมูลรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลเป็นส่วนสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา หลายประเทศมีการประกาศใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เน้นความเป็นส่วนตัวและการใช้ข้อมูลตามที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลในเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่มีผู้ให้บริการคลาวด์ คอมพิวติ้งซึ่งเป็นบุคคลที่สามเป็นผู้ดูแลอย่างมืออาชีพ บริษัทฯ มีนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูล พร้อมทั้งมีระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย รวมถึงนโยบายการจำกัดการใช้งานข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองของบริษัทฯ นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังกำหนดข้อจำกัดในสัญญาที่จัดทำกับคู่ค้า เพื่อคุ้มครองข้อมูลที่เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดทดสอบการทำงานของระบบในภาวะตึงเครียดตลอดจนจัดให้บุคคลที่สามตรวจสอบโครงสร้างพื้นฐานของระบบด้วย	• การละเมิดข้อมูล • ค่าปรับ/การรายงาน • การร้องเรียน/การแจ้งข้อมูล	• การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • การรายงาน • มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการฝึกอบรม • เพิ่มประสิทธิภาพคำขอข้อมูล	สูง	ปานกลาง

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		5.2 Sustainability Our high quality standards and sustainability combined with inherent scarcity of the raw materials/ ingredients for our products run a risk of shortage of such materials. Combined with these factors and Mega's strategy to supply to fast growing under developed and developing countries may lead to a shortage of supplies and there is a risk of climate change affecting the supplies in response to rising demand. However, Mega has a process oriented approach for selecting suppliers not only compliant with the requirements of Good Manufacturing Practices but much beyond those standards. Mega takes all steps necessary to ensure sustainability of supplies including maintaing effective long term relationships with credible suppliers, high level of technology in forecasting, investing in long term relationships and blend these factors with an advantage of flexible captive manufacturing facility.	• Environmental non-compliance • No or scarce reporting • Absence of leadership involvement	• ESG reporting • Transparency in reporting non-compliances, fines, etc • Setting Targets	Extreme - High	High-Medium
		5.3 Data Privacy and related regulatory environment Mega has invested in building an information technology environment which involves collection and processing of data. Data including personal data remains an important part of the intellectual property. Countries have announced their data protection laws which includes privacy and usage of data to the extent approved by the data owners. In addition, data is collected and stored on servers maintained by third parties offering cloud computing on professional basis. Mega has in place a Data Privacy policy and framework. Mega also has a contemporary computer security system and a policy for restricted use of data in the company's possession. Mega also has restrictions in its agreements with vendors to safeguard Mega's proprietary data. Mega has in place a system of stress testing and infrastructure audits by third parties.	• Data Breaches • Fines/reporting • Complaints/ whistle Blowing	• Stakeholder engagement • Reporting • Cyber security measures including training • Optimise data requests	High	Medium

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตราการ	ที่เหลืออยู่
		5.4 การฟื้นตัวหลังเกิดโรคระบาด สังคมมีการบริโภคอาหารเสริมเพิ่มขึ้นอย่างมาก ยาต้านอักเสบชนิดไม่ใช่สเตียรอยด์ (NSAIDS) และผลิตภัณฑ์สร้างภูมิคุ้มกันในช่วงโรคระบาด สิ่งเหล่านี้ดึงดูดคู่แข่งรายใหม่ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาในตลาด หน่วยงานกำกับดูแลได้เปิดประตูสำหรับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม องค์กรกำกับดูแลได้เปิดประตูสำหรับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม ความต้องการใหม่และผู้แข่งใหม่จะเข้ามาเพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด และรายได้ในตลาดรวมถึงสิ่งที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอยู่ บริษัทยาได้ขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์บางประเภท และขณะนี้จะใช้กำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตลาดจะเห็นการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงรวมถึงการลดความต้องการอาหารเสริมและกลับสู่ระดับก่อนเกิดโรคระบาดเล็กน้อยและจำนวนคู่แข่งที่สูงขึ้น	• คู่แข่งเพิ่มขึ้น • การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น • แบรนด์ใหม่	• เน้นคุณภาพ • การสร้างแบรนด์เชิงรุก • ราคาที่แข่งขันได้ • การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ในฐานะผู้แข่งขันระยะยาวที่น่าเชื่อถือ • มุ่งเน้นไปที่สุขภาพของมนุษย์	ค่อนข้างสูง-สูง	สูง-กลาง

Sr. No.	Classification	Description	Key Risk Indicators	Mitigation	Risk Level	
					Inherent	Residual
		5.4 Post-Pandemic recovery Society has seen a significant increase in consumption of supplements, NSAIDS and immunity building products during the Pandemic period. This has attracted new local and foreign competitors in the market. Regulatory bodies have opened gates for production and sale of pharmaceutical products and medicinal supplements. The new demand and new players will elevate their aggression to retain their market share and revenues in the markets including those where Mega Lifesciences is present. Pharmaceutical companies have expanded capacities to cope with the increase in demand of certain products and will now utilise the capacity for other products. The market will see serious changes including reduction in demand for supplements and return back to slightly above pre-pandemic levels and higher number of competitors.	• Increase in competitors • Falling margins • New Brands	• Focus on Quality • Aggressive branding • Competitive pricing • Building brand image as a credible long term player • Focus on Human wellness	Extreme - High	High-Medium

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

Driving Business for Sustainability

สารจากผู้บริหาร



นายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach (ซ้าย)

นายแพทย์สันต์ ใจยอดศิลป์ ผู้บริหารศูนย์สุขภาพเวลเนส (ขวา)

ผลงานเด่นด้านความยั่งยืน

การสร้างมูลค่าร่วมกัน
รายได้ที่ได้รับ **14.14 พันล้านบาท**
การจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ จำนวน 4,177 รายการ (171 รายการ ในปี 2564)

การปกป้องสิ่งแวดล้อม
พลังงานแสงอาทิตย์ที่สร้างขึ้น **5.8%** พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน

การส่งเสริมสังคม
การฝึกอบรม **79,892 ชั่วโมง**
การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน **100 ชั่วโมง**
ลงทุนในชุมชนและโครงการอื่น **25 ล้านบาท**

เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผมมีความภูมิใจในการนำเสนอรายงานความยั่งยืนฉบับแรกของเรา ที่ทำภายใต้กรอบการทำงาน GRI และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDG) รายงานครอบคลุมถึงปรัชญากลยุทธ์และแนวปฏิบัติของ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เพื่อการบรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืนทั้งในส่วนของบริษัทและสถานที่ทำงานรายงานซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางของเมก้า ศูนย์กลางของเมก้าในทั้ง 36 ประเทศที่เราดำเนินการ คือแนวคิดของการสร้างมูลค่าร่วมกันสำหรับเรา นั่นหมายถึงการก้าวไปไกลกว่าตัวแปรดั้งเดิมของความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อสังคม ซึ่งหมายถึงการยอมรับปรัชญาทั้งหมดในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในขณะที่บรรลุคุณค่าทางสังคมในขณะเดียวกันก็หมายถึงการเชื่อมต่อความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่เราดำเนินการอยู่ การฝึกฝนในวิถีตามแนวคิดที่เรายึดถือมาตลอดในแง่ของการดูแลสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ทั้งในด้านของความเป็นอยู่ที่ดีทางเศรษฐกิจ ร่างกาย และสังคม โลกได้เผชิญกับการแพร่ระบาดอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนและธุรกิจต่างๆ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่รุนแรงและต่อเนื่อง เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ได้เลือกที่จะยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและธุรกิจ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ได้ใช้ประโยชน์จากแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนเพื่อสร้างบริษัทที่มีความยืดหยุ่นปรับตัวง่ายขึ้น

Message from CEO and Chief Coach



Mr.Vivek Dhawan, CEO & Chief Coach (Left) and Dr.Sant Chaiyodsilp, Chief Wellness Officer (Right)

Sustainability Performance Highlights

Creating Shared Value
Revenue achieved **THB 14.14 Billion**
total product registration 4,177
(171 in 2021)

Safeguarding environment
Solar energy generated
5.8% Energy from Renewable sources

Social enrichment
79,892 hours of training
100 hours of human rights training
Thb 25 million invested in community and other programs

Dear Stakeholders,

I am proud to present our first sustainability report on the GRI framework and United Nations Sustainable Development Goals (UN SDG). The report covers Mega Lifescience's philosophy, strategy and practices for achieving a sustainable Company and workplace. The report covers the Economic, Social and Environmental aspects of Mega way of life. Central to the Mega Way in all of the 36 countries where we operate is the concept of Creating Shared Value. To us, that means going beyond the traditional parameters of Corporate Social Responsibility. It means embracing an entire philosophy of generating economic value while achieving social value. Simultaneously it means connecting our success to the success of the communities where we operate. It means practicing what we preach in terms of caring for Human Wellness – economic wellness, physical wellness, and social wellness. The world has witnessed an unprecedented pandemic and businesses were exposed to serious risks and continuity was threatened. Mega

ด้วยพนักงานที่เพียบพร้อมและมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างโลกที่ดีขึ้นผ่านแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เราเริ่มตั้งแต่การสร้างคนเก่งและการสร้างงานให้แก่ที่ที่เราดำเนินการไปจนถึงการเผยแผ่ภูมิปัญญาในการดูแลตนเองจนไปถึงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO สำหรับโรงงานของเรา การสร้างคุณค่าร่วมกันนั้นไม่ได้อยู่แค่บริเวณรอบนอกของสิ่งที่เราทำ แต่เริ่มตั้งแต่จุดศูนย์กลางแล้วแผ่ขยายออกไป

เมก้า เราใส่ใจทุกคน

เราแนะนำและจัดหลักสูตรฝึกอบรมภายใต้สถาบันเมก้าอะคาเดมี® สำหรับพนักงานของเรา ตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการทำงานและการสร้างศักยภาพไปจนถึงการจัดการสุขภาพของตนเอง รวมถึงการบรรยายเกี่ยวกับโควิด โดยผู้บริหารศูนย์สุขภาพเวลเนสฯของเรา โดยมีผมเป็นเป็นพิธีกร ในการเสวนาดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2564 โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 600 ท่าน ซึ่งการเสวนาครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโควิดรวมไปถึงสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำ นอกจากนี้เรายังจัดให้มีการพูดคุยติดตามผลในวันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2564 เพื่อให้ครอบคลุมถึงคำถามข้อกังวลใจ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงาน 400 ท่าน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ สนับสนุนระบบการจัดการผลลัพธ์โดยพัฒนาจากจุดแข็งหรือ Strengths Based Outcome Management system (SBOMS) ซึ่งเป็นการประเมินประสิทธิภาพแบบ 360 องศาและมุ่งเน้นไปที่จุดแข็งในด้านต่างๆ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ยังเปิดตัวโปรแกรมสุขภาพดีด้วยตนเอง (Good Health BY Yourself GHBY®) เพื่อให้พนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของเราตระหนักเกี่ยวกับปัญหาด้านสุขภาพของตนเอง รวมถึงโรคไม่ติดต่อ ซึ่งเป็นเพชฌฆาตเงียบที่คร่าชีวิตในยุคปัจจุบัน เรามีหน้าที่ความรับผิดชอบในการใช้ชีวิตบนโลกด้วยการสร้างสังคมที่ยั่งยืนและมีชีวิตคงอยู่และเติบโตให้ยาวนานกว่าชีวิตเรา เราเริ่มต้นที่บ้านด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับทีมของเราเอง ดังนั้นพวกเขาจึงมีสุขภาพที่ดี สภาพแวดล้อมที่ดี สามารถยอมรับช่วงเวลาแห่งความล้มเหลวและพร้อมสนับสนุนในทุกความคิดเห็น ผลลัพธ์ที่เราต้องการ คือการได้มีสถานที่ที่ผู้คนมีความเบิกบาน มีสุขภาพจิตที่ดี สภาพแวดล้อมที่พนักงานเรียนรู้ที่จะรักษาสุขภาพด้วยการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ในฐานะบริษัทเรามีบทบาทในการช่วยโลกที่เราอาศัยอยู่เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพดีตราบเท่าที่พวกเขามีชีวิตอยู่ ศูนย์ดูแลสุขภาพเวลเนส วี แคร์ ของเรา เป็นศูนย์เผยแผ่ความรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสำหรับทุกคนในประเทศของเรา เพื่อให้สามารถป้องกันจากโรคเรื้อรังได้ จึงช่วยลดภาระทางการเงินทั้งต่อประเทศ ต่อครอบครัวและต่อตนเองและเป็นอิสระที่จะคงความกระฉับกระเฉงและสนุกกับช่วงเวลาต่างๆ ของชีวิต เรามีความพยายามทางสังคมที่จะเผยแผ่ข้อความนี้ไปทั่วโลกที่เราดำเนินการอยู่ เราให้ความคุ้มครองทางการแพทย์ที่ครอบคลุมแก่พนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปีและให้คำแนะนำเป็นรายบุคคลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพที่ดีพร้อมกับสิ่งจูงใจหรือรางวัลจูงใจสำหรับการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพที่ดี

เมก้า เราใส่ใจชุมชน

เรามีโครงการที่เน้นไปที่ชุมชนและสถานที่ซึ่งรวมไปถึงการตรวจสุขภาพการให้ทุนการศึกษาการบริจาคการอุปถัมภ์สถาบันต่างๆ เราจัดมาราธอนในประเทศเวียดนาม และประเทศเมียนมาร์ เราบริจาคข้าวในประเทศกัมพูชาและสนับสนุนการศึกษาด้านเภสัชกรรม สำหรับผู้ด้อยโอกาส เมก้า ไลฟ์ ไซแอ็นซ์ ได้จัดเตรียมชุดดูแลผู้ป่วยโควิด และเข้าถึงส่วนต่างๆ ของสังคมความเข้าใจร่วมกันคือการสร้างสังคมที่มีความยืดหยุ่นและความตั้งใจสำหรับการเข้าถึงพื้นที่ของเรา คือ การเพิ่มความสัมพันธ์ของเรากับผู้มีผลประโยชน์ร่วมในหลายภาคส่วนความรับผิดชอบต่อสังคมหรือการเข้าถึงชุมชนเป็นวัตถุประสงค์หลักของมูลนิธิเมก้า เวลเนส กิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเพื่อโลกอนาคต (UNDGs) การสร้างคุณค่าร่วมหรือความยั่งยืนไม่ใช่แค่การกุศลหรือเป็นเพียงแค่รายงานเท่านั้น สิ่งเหล่านี้เป็นความภาคภูมิใจของเราที่เราสามารถนำผลกำไรส่วนสำคัญกลับคืนสู่ชุมชนที่เราร่วมงานด้วยเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทุกคน

เมก้า เราใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

เราใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพยายามทำทุกอย่างที่ทำได้ ตั้งแต่การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ไปจนถึงการใช้หลอด LED เพื่อลดของเสียจากการดำเนินงานของเรา เราใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ รวมไปถึงความคิดริเริ่มใหม่ๆ และการไม่ใช้กระดาษในหลายพื้นที่ เราได้ติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานการผลิตในประเทศไทย ศูนย์กระจายสินค้าในประเทศเมียนมาร์และโรงงานการผลิตในประเทศออสเตรเลีย โรงงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ผลิตไฟฟ้าได้ 1,636 เมกะวัตต์ต่อชั่วโมง และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 716 ตัน เราลงทุน 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ในการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ข้างต้นและประสบความสำเร็จในการประหยัดค่าไฟฟ้า 196,645 เหรียญสหรัฐ นอกจากนี้โรงงานการผลิตทั้งในประเทศออสเตรเลียและประเทศไทยยังมีการติดตั้งหลอดไฟ LED ด้วย

เมก้า เราใส่ใจในคุณค่า

เราใส่ใจในคุณค่าหลักของเราในเรื่อง *ความจริง ความเชื่อใจ ความเคารพและอิสรภาพ* สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นแนวทางของเราในการกำกับดูแล เรามีความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในทุกภาคส่วนของธุรกิจของเรารวมไปถึง รายได้ ภาษี แนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตหรือมาตรฐาน GMP คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการสร้างวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิตในการทำงานอย่างซื่อสัตย์ โดยที่เราไม่ส่งเสริมให้พนักงานฉ้อโกง พูดเท็จและแสวงหาทางลัดใดๆ การแสวงหาผลกำไรไม่สามารถอยู่เหนือค่านิยมหรือวัตถุประสงค์ของเราได้



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO & Chief Coach)
วิเวก ดาวัน

Lifesciences has chosen to elevate its involvement to uplift the communities and businesses. Mega Lifesciences has leveraged its sustainable business practices to build a more resilient company with a enriched/enabled workforce and a better planet through sustainable environmental practices.

From building talent and creating jobs in the markets where we work, to spreading the wisdom of self-care, to successfully pursuing ISO certification for our facilities, Creating Shared Value is not just at the periphery of what we do: it is at the center of it.

Mega We care for People.

We introduced and arranged a bouquet of training courses under Mega Academy® for our employees ranging from work engagement and capacity creation to managing own health including a talk on COVID by our Chief Wellness Officer with me as a moderator. The talk was held on August 21, 2021 attended by 600 participants and covered a range of COVID related concerns and Do's and Don'ts. We also arranged a follow-up talk on Sep. 18, 2021 to cover the queries/concerns and this was attended by 400 participants.

Mega Lifesciences has championed a Strengths Based Outcome Management system (SBOMS) which is a 360 degree performance evaluation and focuses on strengths. Mega Lifesciences has also launched a Good Health BY Yourself GHBY® program to enable our employees and business partners to be sensitive about their health issues including Non Communicable Disease which is a silent killer in the current times. Living in the world we have a responsibility to help build a society that is sustainable and will live and grow beyond us. We start with this at home by helping create a healthy environment for our own team. So they enjoy good health. A good environment that accepts failures and encourages opinions. A place where people have fun and their mental wellbeing is not compromised by the demands of results. An environment where employees learn to stay healthy by making lifestyle changes. As a company we have a role to help the world we live in, so they can all stay healthy as long as they live. Our wellness we care center is at the center of spreading knowledge and behavior change among our country men and women, so they can prevent and reverse chronic diseases. Thereby reducing the financial burden on countries, on families and on themselves. And freeing themselves to remain active and enjoy moments of their lives. It is our social endeavor to spread this message to the world where we operate. We offer comprehensive medical coverage to employees in markets where this is often unheard of, with annual check-ups and individualized advice on healthy living along with incentives for pursuing healthy ways of life.

Mega We care for Communities

We have programs which are focused on certain communities and locations including health screening, scholarships, donations, patronage for institutions. We organized marathons in Vietnam and Myanmar. We donated rice in Cambodia and sponsored pharmaceutical studies for lesser privileged. Mega Lifesciences prepared COVID care kits and reached out to various sections of the society. A common understanding is to build resilient societies and the intent of our outreach is to enhance our relationship with out stakeholders. Our Corporate Social Responsibility or community outreach is also a primary objective of Mega Wellness Foundation. The activities are in line with the UNSDGs. Creating Shared Value or Sustainability is not just philanthropy or reports. Nevertheless, it makes us proud to be able to plow a significant proportion of our profits back into the communities where we work to achieve sustainable growth benefiting all.

Mega We care for environment

We want to play our role in conserving the environment and for this we will do everything possible from using solar energy to LED lights to reducing waste in our operation and use single use plastics that can be recycled among many other initiatives and going paperless in many areas. We have installed solar plants in Thailand manufacturing facility, Myanmar Distribution center and Australia manufacturing facility. The solar plants produce 1,636 mWh of electricity and have collectively saved 716 ton Co2 emissions. We have invested USD 1.5 million in installing the above solar plants and have achieved a saving of USD 196,645 in costs of electricity. Australia and Thailand manufacturing facilities have LED lighting.

Mega We care for values

We care for our core values of *Truth, Trust Respect and Freedom* and these also have become our guiding posts for Governance. We have a responsibility to follow the rules in every part of our business including revenue and tax and Good Manufacturing Practices (GMP) and product quality and to build a culture where it is way of life to work honestly, where we do not promote outcomes that drive employees to cheat, lie and find short cuts. The pursuit of profit cannot be above our values/purpose.



CEO & Chief Coach
Vivek Dhawan

เกี่ยวกับ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์

วิถีเมก้า-ภารกิจ

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความคิด

เมก้าเป็นองค์กรที่มีความคิดลึกซึ้ง ซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะเปิดโอกาสให้ผู้คนได้เรียนรู้จากสิ่งที่ดีที่สุด เราต้องการส่งเสริมการคิดเกี่ยวกับทุกสิ่งที่เราทำ รวมถึงเหตุผลและวิธีในการทำสิ่งต่างๆ ด้วย เราใช้เสรีภาพในการตั้งคำถามที่ท้าทายต่อวิธีการและขนบแบบเดิมๆ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ แสวงหาวิธีแก้ปัญหาใหม่ หาแนวทางใหม่และใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ เพื่อทำงานร่วมกับเรา เพื่อสร้างเมก้าที่ดีขึ้น



คุณค่าของเมก้า (Mega Values)

ความจริง

ความจริงในสิ่งที่เราทำทุกวันคือวิถีชีวิตที่เมก้าเรายืนกรานในความจริงด้วยการปฏิบัติทุกวันเราจะไม่ผลิตทำการตลาดขายหรือแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ไม่ปลอดภัยสำหรับมนุษย์เราจะทำทุกอย่างเพื่อรายงานและแจ้งให้สาธารณชนทราบตามความเป็นจริงเกี่ยวกับผลงานความสำเร็จและความล้มเหลวของเราและยอมรับความผิดพลาดที่เราทำ

ความเชื่อมั่น

เราไว้วางใจในบุคลากรของเรา ว่าเป็นผู้ที่มีวุฒิภาวะและมีความรับผิดชอบในการกระทำของตน เราแสดงความไว้วางใจ 100 เปอร์เซ็นต์ในบุคลากรของเราที่เมก้า จนกว่าความไว้วางใจนี้จะสูญสิ้นไปเราเชื่อว่าทุกคนมีความซื่อสัตย์และพร้อมที่จะทุ่มเทอย่างเต็มที่ พวกเขามาทำงานตรงเวลา มีส่วนร่วมและได้รับความเคารพในงานที่พวกเขาทำ ความเชื่อมั่นและไว้วางใจของเราแผ่ขยายไปไกลกว่าบุคลากรของเราไปจนถึงซัพพลายเออร์และพันธมิตรที่ทำงานร่วมกันเพื่อช่วยเราสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าของพวกเขา

ความเคารพ

เราต่างมีความแตกต่างและนำความสามารถเฉพาะตัวมาสู่ทีม การสร้างทีมที่ประกอบด้วยผู้คนที่กระตือรือร้น มุ่งมั่นและเอาใจใส่แม้มีมุมมองที่แตกต่างกัน เราสนับสนุนให้สมาชิกในทีมเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน เมก้าเป็นนายจ้างที่ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันและไม่เลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สถานภาพ พลเมือง เพศ หรือรสนิยมทางเพศ เมก้าเคารพและให้ความสำคัญกับสมดุลในการทำงานและชีวิตที่ดี “**ความเคารพ ความไว้วางใจ และความจริง**”

ความเป็นอิสระ

เมก้ายืนยันที่จะเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเอง สนับสนุนให้คุณทำในสิ่งที่คุณทำได้ดีที่สุด เราเชื่อในการจ้างบุคลากรที่มีวุฒิภาวะในการทำงานและไว้วางใจให้พวกเขาตัดสินใจอย่างรับผิดชอบเมื่อได้รับอิสระ เราเชื่อในการให้อิสระแก่พวกเขาในการเลือกใช้ชีวิตในแบบที่พวกเขาต้องการโดยไม่ต้องถูกตัดสิน ในฐานะของผู้ใหญ่ คุณถูกคาดหวังให้เห็นคุณค่าของความรับผิดชอบและเพิ่มเสรีภาพของคุณให้สูงสุดโดยใช้แนวทางที่มีอยู่



ความมุ่งมั่นของเมก้า – วิสัยทัศน์

ความมุ่งมั่นของเมก้าคือ การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพผ่านการปรับปรุงและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความไว้วางใจและความเคารพซึ่งกันและกันในซัพพลายเออร์ ผู้จัดจำหน่าย และลูกค้าในทุกประเทศที่เราดำเนินการ เรานำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพและปริมาณส่วนผสมซึ่งนอกเหนือจากข้อมูลที่ถูกต้องแล้ว เรายังเชื่อในวิจารณญาณที่ดีของเรา

About Mega Lifesciences

Mega Way – Mission

Mega Lifesciences – a Thinking Organisation

MEGA is a deep-thinking organization, where we strive to allow people the opportunity to learn from the best. We want to encourage not just thinking about everything we do, but the why and how of it too. Only by using our freedom to question do we challenge outdated methods and traditions, in order to form new ideas. Seek new solutions, find new approaches and exploit new opportunities to work together with us, to build a better MEGA.



Mega Values

TRUTH

Being truthful in what we do every day is the way of life here at MEGA. We insist on truth in action every day. We will not manufacture, market, sell, or distribute any product that is not safe for humans. We will do everything to report and inform the public truthfully about our performance, successes and failures, and own up to the mistakes we make.

TRUST

We trust people as adults who know what needs to be done. We show 100 percent trust in people who work at MEGA, till this trust is lost. We believe everyone is honest and is here to give their best, they wish to come to work on time, contribute, and want to be respected for the work they do. Our trust extends beyond our own people to our suppliers and partners who work together to help us create value for their customers.

RESPECT

Each one of us is different and brings his or her distinct abilities to the team. A team is made up of passionate, committed and caring people who bring different views. We encourage respect amongst our team members, fostering a culture of learning and changing together. Mega is an equal opportunity employer and does not discriminate based on race, nationality, religion, civil status, sex, or sexual orientation. Mega respects a good work & life balance.

FREEDOM

MEGA insists on freedom to be oneself, encouraging you to do what you are best at. We believe in hiring adults and trusting them to make responsible decisions once that freedom is given. We believe in giving them freedom to make choices to lead their lives the way they wish to, without being judgmental. As an adult, you are expected to value your responsibilities and maximize your freedom, utilizing the existing guidelines.



Mega Commitment – The Vision

The MEGA commitment is to provide quality products and services through constant improvement and innovation. We are also committed to developing mutual trust and respect in our suppliers, distributors, and customers, as well as the country in which we operate. We offer our valued consumers products of that fit their needs, with a focus on the quality and quantity of ingredients, in addition to accurate information, and we believe in our good judgment as our guide.

ส่วนงานธุรกิจ

เราเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเภสัชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชั้นนำ รวมไปถึงสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) เรามีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ประเทศไทย ปัจจุบันเราเป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนาที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง เช่นประเทศเมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชา นอกจากนี้เรายังพัฒนา ผลิต ทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ทั่วไป และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าเมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) ของเรา ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายบุคคลที่สามในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าเมก้าวี แคร์ (Mega We Care™) ของเรามีจำหน่ายใน 36 ประเทศทั่วโลก

กิจกรรมทางธุรกิจของเราในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมยา ทำให้เรามีโอกาสเพิ่มขึ้นในการเติบโต โดยตระหนักถึงการทำงานร่วมกันที่อาจเกิดขึ้นจากการประสานงาน ความพยายามของเราในกลุ่มธุรกิจในตลาดที่เราเลือก เราเชื่อว่าตำแหน่งผู้นำตลาดที่ถือครองโดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า เมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) และธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ภายใต้เครื่องหมายการค้าแม็กซ์แคร์ (Maxxcare™) ของเรา จะช่วยเพิ่มความสามารถของเราในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ผ่านการเติบโตของธุรกิจของเรา ทั้งจากการเติบโตจากยอดขายและการเข้าซื้อกิจการ นอกจากนี้การเติบโตของธุรกิจของเราจะช่วยให้เรามีทรัพยากรเพียงพอที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ต่อไปและช่วยให้เราสามารถลงทุนในบริการจัดจำหน่ายของเรา เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างการเติบโตและผลกำไรในอนาคต

เราเชื่อว่าโอกาสในการเติบโตที่สำคัญจะเกิดขึ้นจากการมุ่งเน้นที่ตลาดที่กำลังพัฒนาที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ตลาดยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนากำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์โดยเฉพาะตลาดสุขภาพที่ผู้บริโภคเป็นผู้รับผลประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มด้านการดูแลสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยมทั้งในระดับทั่วโลกและระดับท้องถิ่น และคาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่เราดำเนินการอยู่ร่วมกับการรับรู้ด้านสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในตลาดเหล่านั้น เราคาดการณ์ถึงโอกาสและแนวโน้มของการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจหลักของเรากล่าวคือ ส่วนธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า แม็กซ์แคร์ (Maxxcare™) และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า เมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าเมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) มีอัตรากำไรที่สูงกว่ากลุ่มธุรกิจอื่นๆ การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า เมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) (ส่วนใหญ่มาจากการขายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์) รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า แม็กซ์แคร์ (Maxxcare™) ของเรา ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจสำคัญที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงโดยพิจารณาจากศักยภาพในการเติบโตของฐานลูกค้าของเรา (หลัก) ในด้านเภสัชภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG)

ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ธุรกิจย่อยดังนี้ :

1. ธุรกิจการจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า แม็กซ์แคร์ (Maxxcare™) ของเรา: เราทำการตลาดขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) บริการของเรารวมไปถึงการจัดการคลังสินค้าการเรียกเก็บเงิน (รวมถึงการรับผิดสำหรับหนี้เสีย) และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มเช่นบริการด้านการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าหลักบางกลุ่ม เราดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า แม็กซ์แคร์ (Maxxcare™) ใน 3 ประเทศได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชา ลูกค้าของเราสำหรับส่วนธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทชั้นนำทั้งประเภทเภสัชกรรมและบริษัทเกี่ยวกับสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

   นอกจากนี้เรายังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าเมก้าวี แคร์ (Mega We Care™) ของเราในตลาดที่เราดำเนินการอยู่

2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า เมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) ของเรา: เราพัฒนาผลิตทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ที่เป็นผลิตภัณฑ์ของเรา

3. ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) : นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของเราเองแล้ว โรงงานผลิตของเราในประเทศไทยและออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้ลูกค้าภายนอกด้วย

รายได้ของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าเมก้า วีแคร์ (Mega We Care™) ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชภัณฑ์เฉพาะและธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า แม็กซ์แคร์ (Maxxcare™) ธุรกิจทั้งสองนี้คิดเป็น ร้อยละ 97 ของรายได้ธุรกิจ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ยังผลิตผลิตภัณฑ์ในโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยและออสเตรเลีย

Business segments

We are a leading international manufacturer and distributor of pharmaceutical, nutraceutical products and Fast Moving Consumer Goods or FMCG headquartered in Bangkok, Thailand. Currently, we are a leading distributor in developing countries with high growth trends such as Myanmar, Vietnam and Cambodia. In addition, we develop, manufacture, market and sell our own market leading brands of nutraceutical products, generic prescription pharmaceutical products, and OTC products under our Mega We Care™ brand through our distribution network and third party distributors in countries across the world. As of December 31, 2021, our Mega We Care™ branded products were being sold in a total of 36 countries around the world.

Our business activities across all major stages of the pharmaceutical industry value chain provide us with increased opportunities to pursue growth by realizing potential synergies arising from coordinating our efforts across business segments in our selected markets. We believe the market leading positions held by our Mega We Care™ branded products and Maxxcare™ distribution businesses will enhance our ability to increase market share through both organic growth and acquisitions. In addition, the growth of our business will provide us with sufficient resources to continue developing new products, and allow us to invest in our distribution services to drive and strengthen future growth and profitability.

We believe that significant growth opportunities will arise from our focus on fast growing developing markets. The pharmaceutical and nutraceutical markets in the developing world are expanding rapidly, in line with strong economic growth and demographic changes. The consumer health market in particular is the direct beneficiary of favorable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.

Due to the economic growth of the key markets in which we operate, in addition to increased consumer health awareness in those markets,we foresee opportunities and a trend of revenue growth from our major business segments, namely, our Maxxcare™ distribution business segment and Mega We Care™ branded products business segment.

Mega We Care™ branded products achieved a higher rate of profit than other business segments. Such growth was attributable to increased revenues derived from Mega We Care™ branded products (mainly from the sales of pharmaceutical prescription products, nutraceutical products and OTC products). Revenue from our Maxxcare™ distribution business - an important business segment with high growth potential, given the growth potential of our customer base (principal) in pharmaceuticals and FMCG.

We operate in the following three business segments:

1. (1) Our Maxxcare™ distribution business: We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products. Our services include warehouse management, collections (including assuming the liability for bad debts), and value-added services, such as marketing services for some major principals. We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam, and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies.

   In addition, we also distribute our Mega We Care™ branded products in the markets in which we operate.

2. Our Mega We Care™ branded products business: We develop, manufacture, market and sell our own brand of nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products.

3. Our OEM business: In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accepts various production orders from third-party customers.

Mega Lifesciences' revenue is derived mainly from Mega We care Branded products which comprise of Medicinal Supplements and Niche Pharmaceutical products and Maxxcare distribution business. These two businesses contribute more than 97% of the business revenues. Mega Lifesciences also manufactures products under OEM contracts in its facilities located in Thailand and Australia.

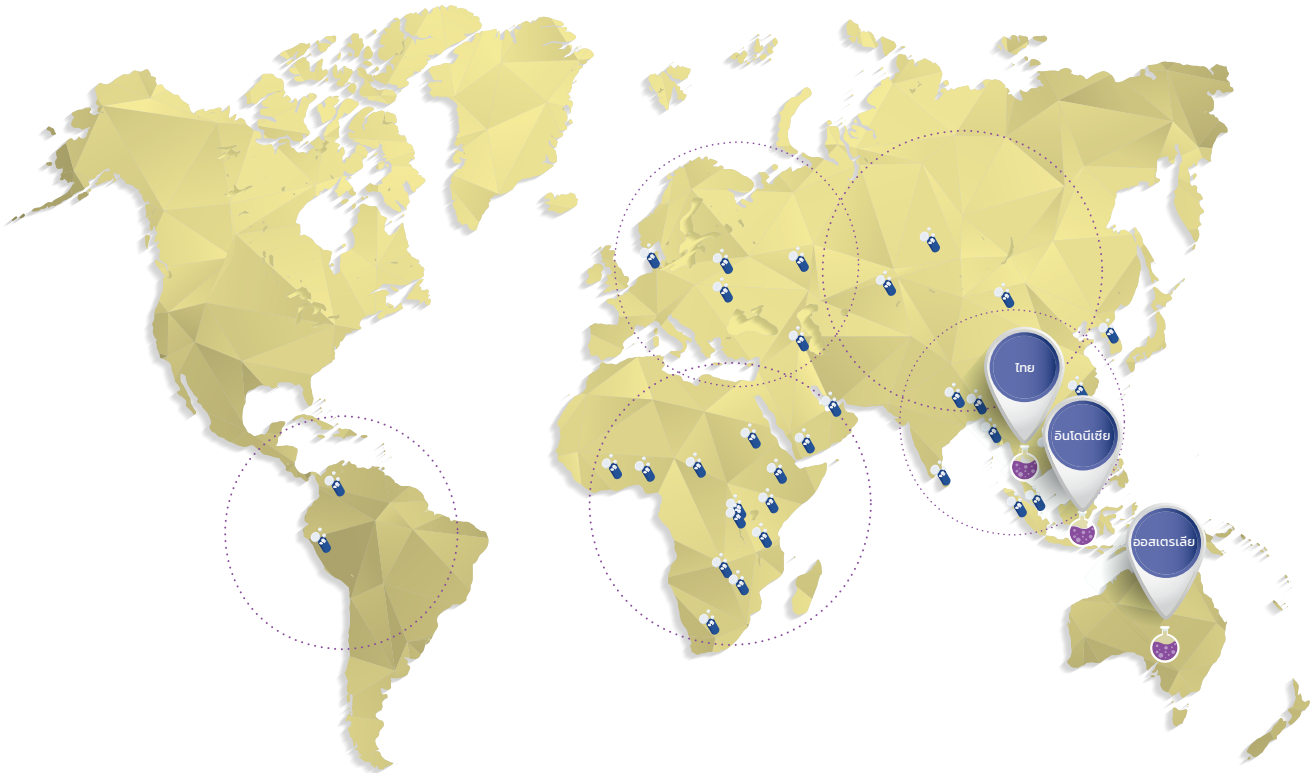
กลยุทธ์การเติบโตของเรา

- ลงทุนเสริมสร้างขีดความสามารถต่อไป
- เราจะมีส่วนร่วมกับผู้ได้รับผลประโยชน์ร่วมและสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการเติบโตร่วมกัน
- รักษาและขยายกระแสรายได้ด้วยการแนะนำผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริมพิเศษในตลาดที่มีอยู่และตลาดใหม่ๆ เรามุ่งหวังที่จะเป็นแชมป์ของตลาดกำลังพัฒนาและตลาดที่กำลังเติบโตโดยแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง/ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มในราคาที่เหมาะสม
- เราจะปรับปรุงมาตรฐานการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์เมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) ผ่านการปฏิบัติตามมาตรฐานที่สูงขึ้นของหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้า (GMP) และในบริการภายใต้แบรนด์แม็กซ์แคร์ (Maxxcare™) โดยนำเทคโนโลยีและมาตรฐานการบริการที่สูงขึ้นมาใช้
- เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์จะปรับต้นทุนให้เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าการดำรงอยู่และการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดที่ดำเนินการอยู่

ทรัพยากรของเรา

- 3 การดำเนินงานด้านการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง
- สัญญาจ้างการผลิตภายนอกที่มีมูลค่าสูงและมีส่วนร่วมอย่างลึกซึ้งสำหรับผลิตภัณฑ์ยาเฉพาะกลุ่ม
- พนักงานกว่า 6,000 คนทั่วโลก
- การดำเนินการใน 36 ประเทศ
- เครื่องหมายการค้า 3,407 รายการ

การมีอยู่ของเรา (Our presence)



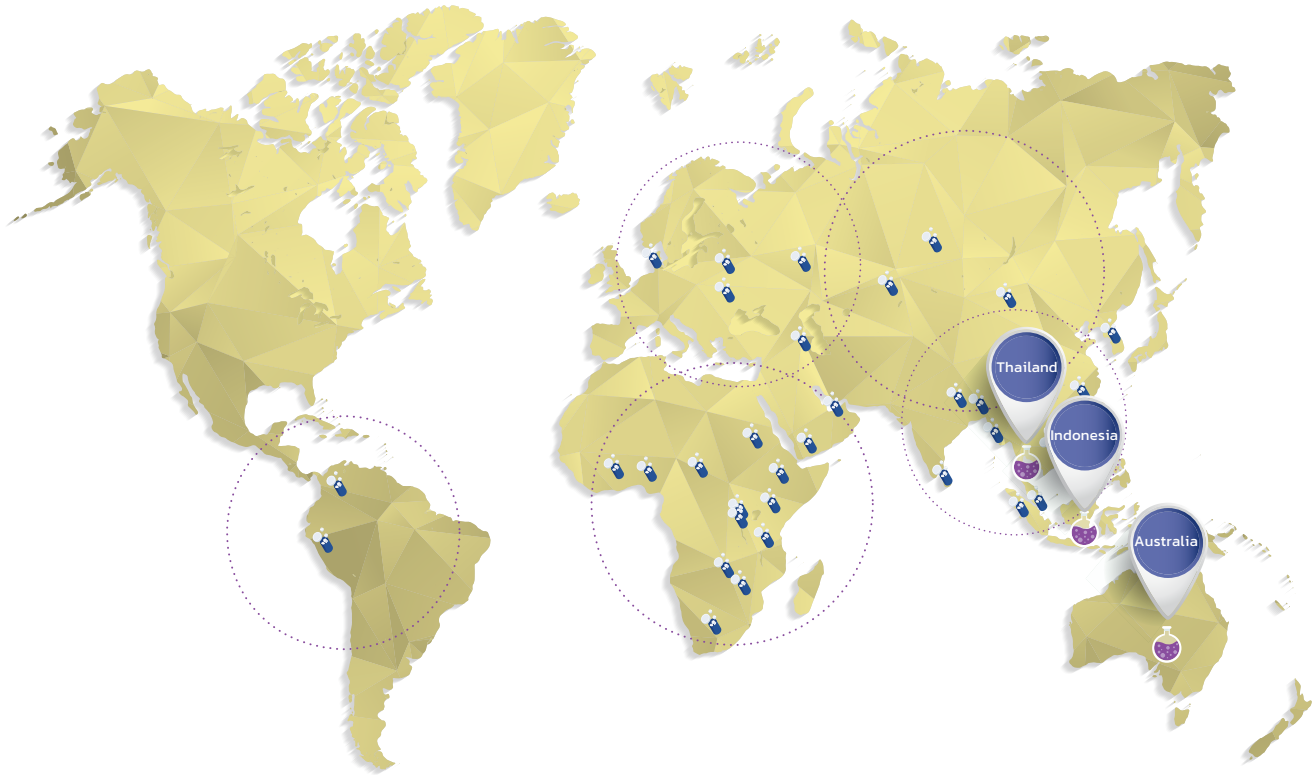
Our Growth Strategies

- Continue to make investments in capacity building
- We will engage with stakeholders and build a mutual growth platform
- Sustain and grow the revenue streams by introducing specialty Pharmaceutical and Supplement products in our existing and new markets. We aim to be a champion of developing and underdeveloped markets by introducing high technology/niche products at affordable prices.
- We will improve the standards of offerings in products under Mega We care® through compliance of higher standards of GMP and in services under Maxxcare™ by adopting technology and higher standards of services.
- Mega Lifesciences will also optimize costs to ensure sustainable existence and growth in the markets where it operates.

Our Resources

- 3 high technology manufacturing operations
- High value and deep engagement outsourcing contracts for certain niche pharmaceutical products
- 6,000+ employees worldwide
- Presence in 36 countries
- 3,407 trademarks

Our presence

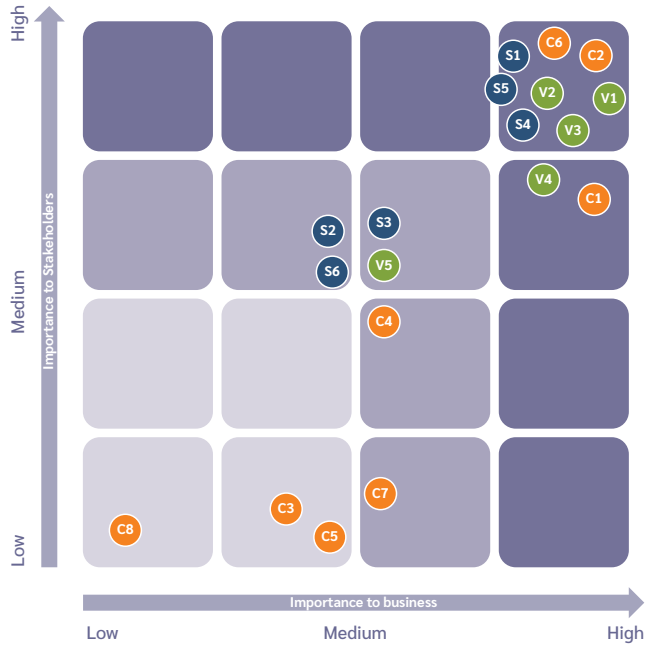


ความสำคัญ-สิ่งที่เมก้าให้ความสนใจเป็นพิเศษ

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์มีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนของรายงานของนักวิเคราะห์ การประชุมผู้ถือหุ้นรายปีและรายไตรมาส บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day interaction) การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ การรับฟังความคิดเห็นของพนักงานในด้านนโยบายและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การรับฟังความคิดเห็นจากทางซัพพลายเออร์ของทีมซัพพลายเชนและจากฝั่งของลูกค้าจากทีมฝ่ายขาย

เมื่อพิจารณาถึงสิ่งที่ผู้มีผลประโยชน์ร่วมหยิบยกขึ้นมาและให้ความสนใจเป็นพิเศษ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ได้ระบุข้อกังวลหลักหรือสิ่งที่ให้ความสนใจเป็นพิเศษเพื่อให้แน่ใจว่าเมก้าจะยังคงเป็นบริษัทที่ยั่งยืนและยังคงอยู่เติบโตยาวนานกว่าชีวิตของเรา เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ได้ รายงานข้อกังวลใจหรือสิ่งที่เราให้ความสนใจเป็นพิเศษแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ รวมไปถึงกลยุทธ์ของบริษัทที่ได้รับอิทธิพลสำคัญจากผู้มีผลประโยชน์ร่วม

ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ



มิติทางเศรษฐกิจ
C1 การกำกับดูแลกิจการ (H,H)
C2 การบริหารความเสี่ยง
C3 การปฏิบัติตามESG Compliance
C4 การจัดหาอย่างยั่งยืน
C5 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
C6 เทคโนโลยีสารสนเทศ
C7 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่

มิติทางสิ่งแวดล้อม
V1 การจัดการของเสีย
V2 การจัดการน้ำ
V3 การจัดการพลังงาน
V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน

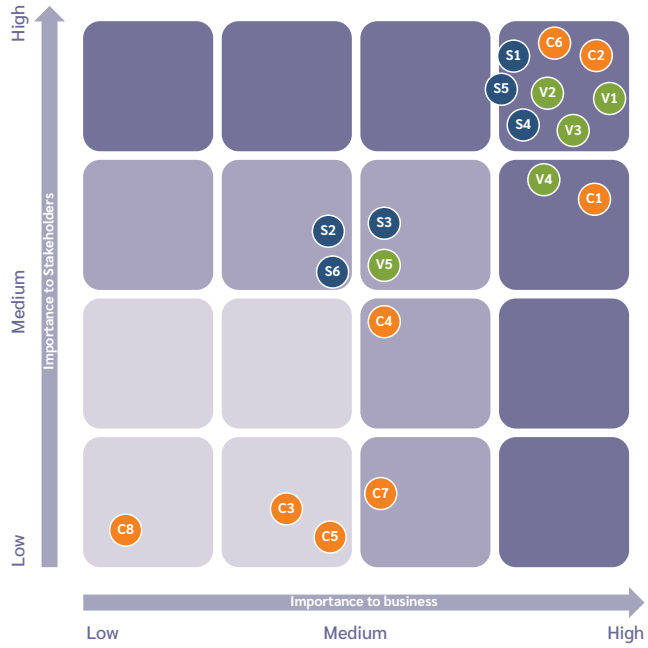
มิติทางสังคม
S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์
S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา
S3 ความหลากหลาย
S4 สิทธิมนุษยชน
S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด
S6 การพัฒนาชุมชน

มิติ	รายงานขอบเขต	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
มิติทางเศรษฐกิจ C1 การกำกับดูแลกิจการ C2 การบริหารความเสี่ยง C3 การปฏิบัติตาม ESG Compliance C4 การจัดหาอย่างยั่งยืน C5 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ C6 เทคโนโลยีสารสนเทศ C7 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่	ประเทศไทยและส่วนอื่นๆ ของโลก	• ปรับความเสี่ยงให้เหมาะสมและใช้ประโยชน์จากโอกาสต่างๆ • ค่าปรับหากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย/มาตรฐานสิ่งแวดล้อม • ความต่อเนื่องของวัสดุ • การเพิ่มประสิทธิภาพของราคาอุปทาน • ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล • หลีกเลี่ยงการหยุดชะงักของธุรกิจอันเนื่องมาจากการโจมตีทางไซเบอร์	

Materiality – Mega's Key Concerns

Mega Lifesciences has interacted with stakeholders in various forms including analyst reports, shareholder meetings both annual as well as quarterly, opportunity day interaction, regulatory changes, employee feedbacks on policies and work environment, supplier inputs by Supply Chain team and customer interaction by sales teams. Considering the key concerns expressed and raised by all the stake holders Mega Lifesciences has identified its key concerns or material concerns which need to be addressed to ensure Mega remains a sustainable company and truly as per Mega's thinking continues to live and grow beyond all of us at Mega. Mega Lifesciences has on a regular basis conveyed the concerns to the Board of Directors and the Company's strategy has been greatly influenced by the Material concerns from stakeholders.

Materiality Matrix



Economic Dimension
C1 Corporate Governance (H,H)
C2 Risk Management
C3 ESG Compliance
C4 Sustainable sourcing
C5 Responsible business practices
C6 Information Technology
C7 Affordable and Innovative Medicines

Environment Dimension
V1 Waste Management
V2 Water Management
V3 Energy Management
V4 Compliance with Environment laws
V5 Community engagement

Social Dimension
S1 Attracting and retaining Talent
S2 Training and Development
S3 Diversity
S4 Human Rights
S5 Non-Discrimination and no harassment
S6 Community development

Dimension	Reporting Boundary	Key performance Indicators	SDGs at play
C1 Corporate Governance (H,H) C2 Risk Management C3 ESG Compliance C4 Sustainable sourcing C5 Responsible business practices C6 Information Technology C7 Affordable and Innovative Medicines	Thailand and rest of world	• Optimize risks and exploit opportunities • Fines for not complying with environmental laws/standards. • Continuity of supplies • Optimization of supply prices • Data Privacy • Avoid business disruptions due to cyber attacks	

มิติ	รายงานขอบเขต	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
มิติทางสิ่งแวดล้อม V1 การจัดการของเสีย V2 การจัดการน้ำ V3 การจัดการพลังงาน V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน	การผลิตในประเทศไทย	• ของเสียอันตรายและไม่เป็นอันตราย • การรีไซเคิลน้ำและการใช้น้ำบาดาลของใช้ในเขตเทศบาล • พลังงานจากแหล่งหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน • การใช้พลังงานทั้งหมด • การมีส่วนร่วมกับชุมชนภายในและรอบๆ โรงงานการผลิต	
มิติทางสังคม S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์ S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา S3 ความหลากหลาย S4 สิทธิมนุษยชน S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด S6 การพัฒนาชุมชน	ประเทศไทยและส่วนอื่นๆ ของโลก	• การสร้างทีมที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์ • การพัฒนาศักยภาพการฝึกอบรม • เสียชีวิตและขาดงานอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บในสถานที่ทำงาน • ความรับผิดชอบต่อสังคม • ทำให้เป็นสถานที่ทำงานที่เสรีและยุติธรรม	

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เชื่อมั่นในการลงทุนและนำเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน บริษัทใช้แนวทางตามความเสี่ยงในการตัดสินใจเลือกและใช้งานระบบรักษาความปลอดภัย การฝึกอบรมและเวลาที่ตอบสนองสำหรับเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ใดๆ เราใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแบบหลายชั้นและการควบคุมภายในโครงสร้างพื้นฐานด้านการประมวลผลที่สำคัญของเราอยู่ในสภาพแวดล้อมแบบปิดที่ไม่มีการเข้าถึงแบบสาธารณะ

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มองว่าความเสี่ยงทางไซเบอร์เป็นเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูง แต่ความเสี่ยงที่เหลืออาจเกิดจากระดับต่ำถึงปานกลาง สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีที่โดดเด่นของเรา มีดังนี้

- การจัดการรหัสผ่านที่เสริมด้วยระบบการตรวจสอบสิทธิ์แบบหลายปัจจัยหรือPassword management complimented by Multi Factor Authentication (MFA)
- การเข้ารหัสข้อมูล
- การควบคุมภายใน
- การฝึกอบรมและการตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ระบบไฟร์วอลล์ (Firewalls) และการป้องกันไวรัส
- เครือข่ายแบบกระจาย (Distributed Network)
- การจัดการอุปกรณ์เคลื่อนที่หรืออุปกรณ์มือถือ (Mobile Device Management (MDM))
- เครือข่ายส่วนตัวเสมือนหรือ Virtual Private Network (VPN)

ความเสี่ยงที่สำคัญ

- เหตุการณ์โดนแฮกทางไซเบอร์ (Cyber hacking event)
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลรวมถึงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและการโจรกรรมข้อมูลทางธุรกิจ



ตัวช่วยในการกำกับดูแลกิจการ

- นโยบายด้านไอทีโดยเน้นที่ทรัพย์สินทางปัญญาซอฟต์แวร์ที่ได้รับอนุญาตการควบคุมการเข้าถึงและการปกป้องข้อมูล

Dimension	Reporting Boundary	Key performance Indicators	SDGs at play
Environment Dimension V1 Waste Management V2 Water Management V3 Energy Management V4 Compliance with Environment laws V5 Community engagement	Thailand manufacturing	• Hazardous and non-hazardous waste • Water recycling and usage of ground water/municipal supplies • Energy from renewable and non-renewable sources • Total energy consumption • Engaging with communities in and around manufacturing operations	
Social Dimension S1 Attracting and retaining Talent S2 Training and Development S3 Diversity S4 Human Rights S5 Non-Discrimination and no harassment S6 Community development	Thailand and Rest of world	• Building talent at workplace • Capacity development/training • Fatalities and absence due to workplace injuries • Corporate Social Responsibility • Ensuring a free and fair workplace	

Technology and Innovation

Mega Lifesciences believes in investing in and employing contemporary information technology for its operations. The Company employs risk based approach for deciding on the selection and deployment of security systems, training and response time for any adverse events. We employ multi-layered Information Technology security measures and internal controls. Our key computing infrastructure is in a closed environment with no public access.

Mega Lifesciences views cyber risk as inherently high risk event but the residual risk due can be Low-Medium. Highlights of our technology environment

- Password management complimented by Multi Factor Authentication (MFA)
- Encryption of data
- Internal Controls
- Cyber Security training and awareness
- Firewalls and virus protection
- Distributed Network
- Mobile Device Management (MDM)
- Virtual Private Network (VPN)

Key Risks

- Cyber hacking event
- Data security risk including breach of personal data and business data theft



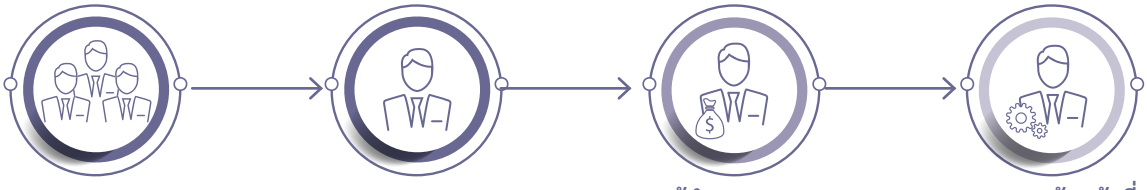
Corporate Governance enablers

- IT policy with emphasis on Intellectual Property, Licensed software, access controls and data protection.

มีการอบรมด้านไอที กว่า 3,000 ชั่วโมง ในหัวข้อต่อไปนี้

1. ความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
2. ฟิชชิ่งทั่วไป
3. กลโกง BEC
4. รหัสผ่าน
5. ลิงค์ที่เป็นอันตราย
6. ความปลอดภัยทางกายภาพ
7. มัลแวร์
8. อุปกรณ์มือถือ
9. แรนซัมแวร์
10. การปกป้องข้อมูล
11. ท่องเว็บ
12. ความปลอดภัยภายนอกสำนักงาน
13. สเปียร์ฟิชชิ่ง
14. สเปียร์ฟิชชิ่งขั้นสูง
15. วิศวกรรมสังคม
16. โซเชียลเน็ตเวิร์ก
17. อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง
18. ภัยคุกคามจากภายใน
19. คลาวด์คอมพิวติ้ง

ตัวช่วยในการบริหารจัดการ



คณะกรรมการบริษัท → ประธานกรรมการบริหาร (CEO) → ผู้อำนวยการสายการเงิน (CFO) → ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสารสนเทศ (Chief Information Officer)



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

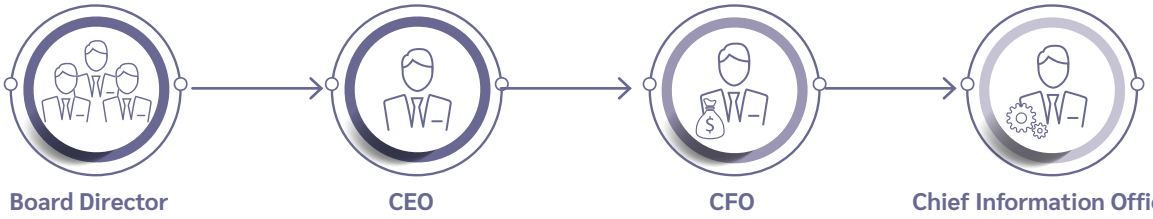
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กระบวนนี้เป็นส่วนสำคัญของ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

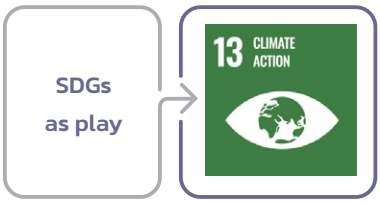
ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์และสถาบันการเงิน	• การประชุมสามัญประจำปี • รายการการเงินประจำไตรมาส • รายงานประจำปี • การประชุมทางโทรศัพท์ • การร่วมงานแสดงสินค้า • การถามและตอบ • การร้องเรียน • การเยี่ยมชมโรงงาน	• ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน • มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน • มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า	• จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ • จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ • จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา	• ได้รับผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพสูง • ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค • มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม

IT Training more than 3,000 hours for the following topics

1. Cybersecurity Awareness
2. General Phishing
3. BEC Scams
4. Passwords
5. Malicious Links
6. Physical Security
7. Malware
8. Mobile Devices
9. Ransomware
10. Data Protection
11. Surfing the Web
12. Security Outside the Office
13. Spear Phishing
14. Advanced Spear Phishing
15. Social Engineering
16. Social Networking
17. Internet of Things
18. Insider Threats
19. Cloud Computing

Administrative enablers





Stakeholder engagement

Stakeholder engagement is a part of Mega Lifesciences' policies, processes, procedures and reporting. It is embedded in the Business Ethics and Code of Conduct. Stakeholder engagement manifests in various forms.

Stakeholders	Expectations	Engagement	Results
Shareholders, Analysts and Financial Institutions	• Product Management & responsibility • ESG standards • Legal compliance • Continuity • Supply Chain management	• Annual General Meetings • Quarterly Financial Statements • Annual Report • Earnings Calls • Roadshows • Questions and Answers • Complaints • Factory Visits	• Sustainable Return on Investment • Long term sustainable strategy • Good Governance
Customers	• Responsible business practices • Synergies/collaboration	• Regular visits • Knowledge building programs through keynote speakers and other programs • Training and Development	• Good Quality Products/Services • Consumer education • Consumer feedback and reporting related training.

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
คู่ค้า	• จัดการประชุมเป็นประจำ • หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า • กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า	• มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม • มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
พนักงาน	• จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) • จัดการประชุม Minds we Share • จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท • การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน	• ได้รับผลตอบแทนที่ดี • มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี • มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม
สังคม	• จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง	• ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล	• จัดส่งรายงานต่างๆ • ปฏิบัติตามคำสั่งกฎเกณฑ์ นโยบายรัฐและตอบคำถามของรัฐบาล	• มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน • ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
คู่แข่ง	• เป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรม/หน่วยงานการค้า • มีส่วนร่วมในการสำรวจอุตสาหกรรม • จรรยาบรรณทางการตลาด	• ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม • เป็นตัวแทนให้กับรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

การสร้างคุณค่าร่วม

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เชื่อมั่นในการสร้างความมั่งคั่ง และแบ่งปันความมั่งคั่งนั้นให้กับผู้รับผลประโยชน์ร่วม เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เชื่อมั่นในการให้รางวัลแก่พนักงานอย่างเพียงพอ ในรูปแบบของสิ่งจูงใจ เงินจูงใจ สิทธิที่บริษัทให้แก่พนักงานในการเลือกที่จะซื้อหรือไม่ซื้อหุ้นของบริษัท (Stock Options) สถานที่ทำงานที่เป็นมิตรและการดูแลสุขภาพสำหรับทุกคน เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์เชื่อในการจ่ายภาษีให้กับสังคมและมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลขั้นต่ำร้อยละ 25 ให้กับผู้ถือหุ้น เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ยังลงทุนเพื่อความพัฒนาของสังคมผ่านมูลนิธิเวลเนสวีแคร์ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จ่ายเงินให้ซัพพลายเออร์ตรงเวลาและรับประกันการชำระคืนตามวันครบกำหนดกับธนาคารและสถาบันการเงินทุกแห่ง

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง		ปี 2564	ปี 2563
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	14,136	12,589
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	ล้านบาท	14,136	12,589
ยอดขายสุทธิบวกรายได้จากการลงทุนทางการเงินและการขายสินทรัพย์[1]	ล้านบาท	14,149	12,602
มูลค่าการกระจายตัวทางเศรษฐกิจ			
ค่าจ้าง และสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	2,259	2,058
ต้นทุนการดำเนินการ	ล้านบาท	4,686	4,154
การชำระเงินให้กับรัฐบาลภาษีรวม	ล้านบาท	363	227
การชำระเงินให้กับผู้ให้เงินทุน : การจ่ายเงินปันผล	ล้านบาท	924	671
การลงทุนในชุมชน	ล้านบาท	7	-
มูลค่าคงอยู่ทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	7,542	6,497

Stakeholders	Expectations	Engagement	Results
Suppliers	• Responsible Supply Chain • Fair business partnership • Synergies/collaboration	• Regular meetings • Supplier Code • Supplier audits	• Fair relationships • Long terms
Employees	• Fair work environment • Decent workplace • Responsible business practices	• Newsletters (Mega Views News) • Minds we Share meets • Annual Trips/picnics • Appraisal meetings	• Good remuneration • Decent working conditions • Career path, security, benefits and training.
Society	• Responsible business practices • ESG compliance • Responsible Product management	• Regular Involvement with communities	• Long term community and social development
Government/Regulators	• Regulatory compliance • Payment of taxes • Responsible business practices	• Filing reports and returns • Responding to directives, queries, etc	• Payment of taxes • Compliance with laws

Creating Shared Value

Mega Lifesciences believes in creating wealth and distributing wealth among the stakeholders. Mega Lifesciences believes in rewarding its employees adequately in the form of incentives, stock options, friendly work places and healthcare for all. Mega Lifesciences believes in paying its due share of taxes to the society and has a policy of paying minimum 25% dividend to the shareholders. Mega Lifesciences also invests for the betterment of the society through its wellness we care foundation. Mega Lifesciences pays its suppliers on time and ensures diligent repayment to all the banks and financial institutions on due dates.

Economic Value Added

Direct Economic Value Generated		FY 2021	FY 2020
Sale revenues	Million Baht	14,136	12,589
Revenues from sale of goods and rendering of services	Million Baht	14,136	12,589
Net sales plus revenues from financial investments and sales of assets[1]	Million Baht	14,149	12,602
Economic Value Distributed			
Employee wages and benefits	Million Baht	2,259	2,058
Operating cost	Million Baht	4,686	4,154
Payments to government : Gross taxes	Million Baht	363	227
Payments to providers of capital : Dividend payments	Million Baht	924	671
Community investments	Million Baht	7	-
Economic value retained	Million Baht	7,542	6,497

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เชื่อมั่นในการจ่ายส่วนแบ่งภาษีให้กับสังคมและรัฐบาลและในอดีตเราได้รับรางวัลจากนายกรัฐมนตรีไทยในด้านแนวปฏิบัติด้านภาษีอากร

บริษัทในเครือของเราที่ดำเนินการในสถานที่ดินแดนภาษีต่ำหรือ Tax Havens นั้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกในการดำเนินการเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อการหลีกเลี่ยงภาษี

การกระทบยอดของอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม

รายละเอียด (ล้านบาท)	2564		2563	
	อัตรา (%)	จำนวน	อัตรา (%)	จำนวน
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษี		2,277		1,623
ภาษีเงินได้โดยใช้อัตราภาษีเฉลี่ยที่คาดหวัง	22.8%	519	22.0%	356
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ต้องเสียภาษาหรือไม่สามารถนำไปหักลดหย่อนได้		(179)		(117)
อื่นๆ		(4)		(5)
รวม	**14.8%**	**336**	**14.4%**	**234**

* อัตราภาษีเฉลี่ยที่คาดหวังสอดคล้องกับอัตราภาษีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยคำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักจ่ายภาษีในประเทศที่เมก้าดำเนินการ

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ – เรื่องราวการเติบโตของเรา

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เชื่อมั่นในการเติบโตเป็นก้าวสู่ความยั่งยืน บริษัทดำเนินกลยุทธ์การเติบโตอย่างแข็งขันผสมผสานกับคำกล่าว วีแคร์ หรือเราใส่ใจ บริษัทมุ่งเน้นที่การปรับปรุงอัตราส่วนที่สำคัญและควบคุมกระแสเงินสดและค่าใช้จ่ายต้นทุน ให้สามารถจัดการกับข้อกังวลที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการจัดหายา/อาหารเสริมคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม

บริษัทได้ขยายธุรกิจจาก 4 ประเทศในอินโดจีน ไปยังกว่า 36 ประเทศในเอเชียและแอฟริกา ซึ่งครอบคลุมประเทศที่กำลังพัฒนา ส่วนใหญ่เนื่องจากกลยุทธ์ในการพัฒนาปรับปรุงสุขภาพของมนุษย์และการทำให้ชีวิตของผู้คนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

รายได้ผลักดันเรื่องราว การเติบโตของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เกี่ยวข้องกับการพัฒนากระแสรายได้ผ่านการแนะนำผลิตภัณฑ์ การขยายไปสู่ตลาดใหม่ การอัพเกรดเทคโนโลยีในระบบผลิตภัณฑ์และข้อมูลและผ่านการเพิ่มศักยภาพของมนุษย์และการเสริมสร้างพลังอำนาจ

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ให้คำมั่นสัญญาว่าจะจำหน่ายยาราคาไม่แพงในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศที่พัฒนาแล้วเพื่อพัฒนาปรับปรุงชีวิตมนุษย์และเป็นต้นทุนที่เป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ ที่มุ่งสู่ความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ร่วมมือกับซัพพลายเออร์เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพแก่ซัพพลายเชน เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพด้านต้นทุนทั่วทั้งซัพพลายเชน โดยไม่กระทบต่อจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานของเรา

เราเชื่อมั่นในการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ บริษัทเชื่อมั่นในการลดความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและมาตรฐานคุณภาพเป็นหลัก เป็นแกนนำของกลยุทธ์ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตและการจัดจำหน่ายชั้นนำในการดำเนินงานโรงงานผลิตในประเทศไทย ได้รับการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของสหภาพยุโรป (EU GMP) และหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของออสเตรเลีย (Australia GMP) การดำเนินการผลิตของซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่ เป็นไปตามข้อกำหนดของEU GMP/PICS เพื่อให้แน่ใจว่ามีอุปทานคงอยู่ในตลาดอาเซียนและแอฟริกา

การกำหนดราคาสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ ผ่านการจัดหาที่ยั่งยืนและซัพพลายเชนที่เหมาะสม เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เชื่อมั่นในการแบ่งปันผลกำไรกับมีผลประโยชน์ร่วมและปฏิบัติตามราคาผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบในตลาด โดยคำนึงถึงราคาที่จับต้องได้ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ละเอียดอ่อนในการตัดสินใจเลือก สิ่งนี้เกิดขึ้นได้โดยการปรับห่วงโซ่อุปทานให้เหมาะสมที่สุด ซึ่งรวมถึงผู้ค้าปลีก/ผู้ดูแลและโดยการสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรและความเป็นพลเมืองของสังคม

Mega Lifesciences believes in paying its share of taxes to the society and governments and has in the past received the Thailand Prime Ministers' award for best practices in Taxation.

Our subsidiaries in tax havens are purely for the purpose of facilitating our operations and not for the sake of avoidance of taxes.

Reconciliation of Effective Tax rate

CONSOLIDATED

Details (THB million)	2021		2020	
	Rate (%)	Amount	Rate (%)	Amount
Operating Profit before Tax expense		2,277		1,623
Income Tax using expected average tax rate	22.8%	519	22.0%	356
Tax effect of income and expenses that are not taxable or not deductible in determining		(179)		(117)
Others		(4)		(5)
Total	**14.8%**	**336**	**14.4%**	**234**

* Expected average tax rate corresponds to the weighted average tax rates by operating profits before tax expense in those countries where Mega Operates

Mega Lifesciences's – The growth Story

Mega Lifesciences pursues believes in growth as a step towards sustainability. The Company pursues an active growth strategy blended with it's We care philosophy. The Company focusses on improving its key ratios and keeps its cash flows and expenses/ costs under control to be able to address its material concerns including providing good quality medicines/supplements at affordable prices.

Company has expanded its business from 4 countries in Indo-China to more than 36 countries now in Asia and Africa covering most of the under developing and under-developed countries due its strategy of Improving Human Wellness and Making People's lives.

Revenue PushMega Lifesciences' growth story involves improving revenue streams through product introductions, expanding to new markets, technological upgrades in product and information systems and through human capacity building and human empowerment.

Affordability Mega Lifesciences promises affordable medicines in developing and under developed countries to improve human life and cost rationalization is an important part of the strategy towards human wellness. To achieve this Mega Lifesciences partners with suppliers to reduce costs and optimizes supply chains to ensure efficiencies in costs across the Supply Chain without compromising on the ethics and integrity of our operations.

Risk Management and Compliance Company believes in mitigating its risks in various ways and primarily compliance with laws, regulatory and quality standards is the mainstay of the strategy. Mega Lifesciences complies with top class manufacturing and distribution standards in its operations. The manufacturing facility in Thailand is EU GMP and Australia GMP certified. Manufacturing operations of suppliers are mostly EU GMP/PICS compliant to ensure supplies are sustained in various ASEAN and African markets.

Responsible Product Pricing through Sustainable Sourcing and optimum Supply Chain Mega Lifesciences believes in sharing the gains with stakeholders and indulges in responsible product pricing in its markets considering the affordability is a sensitive factor in making choices. This is made possible by optimizing the supply chain including the resellers/caregivers and by balancing profit and social citizenship.



เรื่องราวการเติบโตของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ นั้นมุ่งอยู่ในชุมชนที่เราใส่ใจและเฝ้ามองอย่างไม่คลาดสายตา ในการที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

ความยืดหยุ่นของเมก้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ และบริษัทอื่นๆ ได้เห็นวิกฤตที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งมีผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจด้วยเหตุผลหลายประการอุตสาหกรรมยาและธุรกิจต่างๆ อยู่ในแนวหน้าของการต่อสู้กับการระบาดใหญ่ของโควิด-19 เราพัฒนากลยุทธ์ทันทีเพื่อให้ทันกับความท้าทายเหล่านี้และเราปรับกลยุทธ์ด้วยช่วงเวลาที่แตกต่างกันและตามวิวัฒนาการของไวรัส เรายังคงก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องและพบกับข้อกังวลด้านวัสดุของเราในการจัดหายาคุณภาพดีในราคาไม่แพงทั้งในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศด้อยพัฒนา

เมก้าได้เห็นความท้าทายทั้งในห่วงโซ่อุปทานสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อนเราตัดสินใจทำตามขั้นตอนดังต่อไปนี้เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง:

1. มีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อให้แน่ใจว่ามีสินค้าคงคลังสำรองหรือสินค้ากันชน (Buffer stocks)
2. การผลิตผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นบางอย่างเช่นวิตามินยาบรรเทาอาการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ (NSAIDS) ฯลฯ เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ
3. พนักงานที่ต้องทำงานในสำนักงานได้รับคำสั่งให้ทำงานจากที่บ้าน
4. มีการจัดตั้งคณะกรรมการการเฝ้าระวังและประสานงานด้านโควิด-19
5. เริ่มใช้แนวทางด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับการระบาดใหญ่
6. แนวทางการตอบสนองต่อสถานการณ์ถูกจัดเรียงประเภทแบบ A-B-C ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการระบาดใหญ่
7. พนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีที่สุดและแผนป้องกันความเข้าใจผิดใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้
8. จัดให้มีการตรวจสุขภาพและฉีดวัคซีนให้กับพนักงาน
9. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารคุณวิเวกดาวันจัดโปรแกรมการตระหนักรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ร่วมกับหัวหน้าศูนย์เวลเนสฯ
10. มีการประกาศให้หยุดงานเป็นกรณีพิเศษและการหยุดงานเพื่อกักตัวอยู่บ้าน
11. มีการตรวจสอบประกันสุขภาพสำหรับพนักงาน
12. ข้อกังวลหลักของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์การจัดหายาในราคาไม่แพงความปลอดภัยของพนักงาน ฯลฯ เกิดขึ้นตามที่เคยคาดการณ์
13. มีการจัดตั้งคณะกรรมการประสานงานด้านโควิด
14. มีการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับการดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ให้กับพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจซึ่งรวมถึงซัพพลายเออร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพและลูกค้า



Mega Lifesciences's growth story is embedded with its concerns community and without losing sight on its obligations to achieve the United Nations' Sustainable Development Goals.

MEGA's resilience

Mega Lifesciences along with other companies witnessed the unprecedented COVID-19 related crisis which threatened Business Continuity for multiple reasons. Pharmaceutical industry and businesses were at the forefront of the fight against COVID-19 pandemic. We promptly developed the strategy to stay along ahead of the challenges and updated the strategy with the passing phases and the evolution of the virus. We continued to stay ahead of times and met our material concern of making available good quality medicines at affordable prices in developing and underdeveloped countries.

MEGA witnessed challenges in Supply Chain, Employee Health and Safety at levels experienced never before. We decided to take the following steps to ensure continuity:

1. Inventories of Raw Materials were procured to ensure buffer stocks
2. Manufacturing of certain essential products like vitamins, NSAIDS, etc was increased exponentially
3. Office related employees were instructed to work from home
4. COVID awareness and coordination committees were formed
5. Business Continuity guidelines for pandemic were activated
6. Responses were classified as A-B-C depending on the aggravation of the pandemic
7. Factory employees were provided the best amenities and fool-proof plans
8. Medical checkups and vaccinations were arranged for employees
9. CEO, MrVivekDhawan arranged a COVID awareness program along with the Chief Wellness Officer
10. Special leaves, quarantine leaves, etc were announced.
11. Medical Insurance for employees was checked
12. Mega Lifesciences' material concerns including Product Responsibility, Making medicines available at affordable prices, Employee Safety, etc were challenged
13. COVID Coordination Committees were formed
14. COVID-19 care supplements were distributed among employees and business partners including suppliers, heath -care professionals (HCPs) and customers.

การแจกอาหารเสริมเพื่อสุขภาพฟรีในช่วงโควิด-19 คิดเป็นเงินไทยประมาณ 3.3 ล้านบาท
เวลาที่ใช้ไปประมาณ 1,000 ชั่วโมงในสำนักงานทั้งหมดของเรา















ในช่วงเวลากักตัวอย่างเข้มงวด พนักงานทุกคนที่ได้รับเชื้อโควิด-19 จะถูกแยกตัวและได้รับการสนับสนุนด้วยสิ่งของจำเป็น และให้ความรู้ในการป้องกันและรักษาโรค การดำเนินงานของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศเวียดนาม ยังคงดำเนินการตามปกติแม้ว่าจะเผชิญกับความท้าทายบางประการ

ภาพบันทึกตัวแทนของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศเวียดนามกำลังเข้าเยี่ยมพนักงานที่ติดเชื้อโควิด-19



เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ได้รับการยกย่องจากนิตยสารฟอร์บส (Forbes®) ว่าเป็นบริษัทผู้ดำเนินการที่มีความยืดหยุ่น โดยรวมเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ไว้ในรายชื่อบริษัท 200 แห่งที่ดีที่สุดในเอเชียที่มีรายได้ต่ำกว่า 1 พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐ

Covid-19 healthcare supplements distributed free of charge approximately thai baht 3.3 million

Time spent approximately 1,000 hours in all offices

















During the strict quarantine time, all employees who got COVID-19 are isolated and supported with necessary items, prepared with knowledge of prevention and treatment of the disease. Mega Lifesciences Vietnam's operation is still maintained although facing some challenges.

The image recorded representatives of Mega Vietnam checking in with employees infected by COVID-19



Mega Lifesciences was identified as a resilient performer by Forbes® by including Mega Lifesciences in the list of best 200 companies in Asia with revenues under USD 1 Billion

เราใส่ใจสุขภาพของมนุษย์ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดูแล

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ คือกระดูกสันหลังของการดำรงอยู่ของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ และเป็นหนึ่งในข้อกังวลที่สำคัญของบริษัท และคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท



พนักงาน ผู้บริโภค ผู้ป่วย หน่วยงานกำกับดูแลและผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ คือผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด



ทีมกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยหัวหน้าฝ่าย – ฝ่ายกำกับดูแลและทีมงานกว่า 150 คนทั่วโลกพร้อมคุณสมบัติเชิงเทคนิคเฉพาะทาง รวมไปถึงระดับปริญญาเอก

ทีมงานดำเนินการเตรียมเอกสาร (กำหนด/ผลิตเอง) และตรวจเอกสาร (การจัดหาจากบุคคลที่สาม) และยื่นคำขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ในกว่า 36 ประเทศทั่วโลก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เรามีจำนวนการจดทะเบียนดังต่อไปนี้:

การจดทะเบียนทั่วโลก (ยกเว้นประเทศไทย)

	จำนวนการจดทะเบียน			
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	701	788	214	1703
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	54	75	52	181
ยาตามใบสั่งแพทย์	369	248	296	913
รวม	**1124**	**1111**	**562**	**2797**

การจดทะเบียนในประเทศไทยเท่านั้น

	จำนวนการจดทะเบียน			
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	128	1097	20	1245
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	12	20	1	33
ยาตามใบสั่งแพทย์	36	43	23	102
รวม	**176**	**1160**	**44**	**1380**

การจดทะเบียนทั่วโลก (รวมประเทศไทย)

	จำนวนการจดทะเบียน			
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	829	1885	234	2948
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	66	95	53	214
ยาตามใบสั่งแพทย์	405	291	319	1015
รวม	**1300**	**2271**	**606**	**4177**

We care for Human Wellness- Product Responsibility and Stewardship

Product responsibility and Responsible business practices is a backbone of Mega Lifesciences' existence and is one of the Material Concerns for the Company and its Board of Directors and Executives/Management.



Employees, Consumers, Patients, Regulators and Healthcare Professionals (HCPs) are the key stakeholders involved.



The Regulatory Affairs team comprises of the Global Head – Regulatory Affairs and the team comprises of more than 150 people worldwide with technical qualifications including Ph.D. level.

The team conducts dossier preparation (self- formulation/ manufacture) and dossier audits (3rd Party sourcing) and files the product registration applications across more than 36 countries in the world.

As on December 31, 2021 we have the following number of registrations:

Registrations Across the World (except Thailand)

	Number of Registrations			
Category	Active	Non-Active	Applied	Total
Supplements	701	788	214	1703
OTC	54	75	52	181
Prescriptions	369	248	296	913
Total	**1124**	**1111**	**562**	**2797**

Registrations in Thailand only

	Number of Registrations			
Category	Active	Non-Active	Applied	Total
Supplements	128	1097	20	1245
OTC	12	20	1	33
Prescriptions	36	43	23	102
Total	**176**	**1160**	**44**	**1380**

Total Registrations Worldwide (including Thailand)

	Number of Registrations			
Category	Active	Non-Active	Applied	Total
Supplements	829	1885	234	2948
OTC	66	95	53	214
Prescriptions	405	291	319	1015
Total	**1300**	**2271**	**606**	**4177**

รายละเอียดของผลิตภัณฑ์เฉพาะ

	จำนวนการจดทะเบียน			
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม (รวมไบโอไลฟ์)	235	746	5	986
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	21	16	1	38
ยาตามใบสั่งแพทย์	164	73	109	346
รวม	**420**	**835**	**115**	**1370**

การไม่ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ/การผลิต/มาตรฐานคุณภาพเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์กลไกการบรรเทาผลกระทบที่สำคัญ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่เข้มงวด รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) ในปัจจุบันของตลาดที่เกี่ยวข้องมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตของสหภาพยุโรป (EU GMP standards) ประเทศออสเตรเลีย (Australian GMP standards) และข้อกำหนดเฉพาะบางประการของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ทั่วโลก

การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) จะส่งผลให้มีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะมีราคาที่สูงและการดำเนินคดีที่มีราคาที่สูง รวมถึงผลที่ตามมาที่ร้ายแรงอื่นๆ บริษัทปฏิบัติตามแนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยงสำหรับการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด ซึ่งตามปกติจะปฏิบัติตามเมื่อเสร็จสิ้นการผลิตกับตัวอย่างทดสอบรวมถึงการจัดเก็บตัวอย่าง

กระบวนการควบคุมตามกฎข้อบังคับตามความเสี่ยงช่วยให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัยในการใช้งานป้องกันการปนเปื้อน/การปนเปื้อนข้าม (การปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอมโดยสัมผัสกันจากพื้นที่หนึ่งไปยังอีกพื้นที่หนึ่ง) ลดความผันแปรในศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและป้องกันการติดฉลากผิด/การปลอมปน

เราปฏิบัติตามศตวรรษที่ 21: แนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยง

- การประเมินตามความเสี่ยง
- นโยบายและมาตรฐานตามหลักวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย
- แนวทางระบบบูรณาการ
- คุณภาพ/สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์/วัสดุ/การผลิต/การบรรจุภัณฑ์และการติดฉลาก/การควบคุมด้านห้องปฏิบัติการ

ความร่วมมือระหว่างประเทศ

- ICH: การประชุมระหว่างประเทศเกี่ยวกับการประสานกัน (International Conference on Harmonisation)
- แนวทางGMP ของWHO (รับรองโดยกว่า 100 ประเทศ)
- PICS: โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศด้านเภสัชกรรม (Pharmaceutical International Cooperation Scheme)

รากฐานของ cGMP

- ระบบการประกันคุณภาพตามความเสี่ยงเพื่อรับรองเอกสารและการดำเนินการควบคุมกระบวนการและความสอดคล้องและการตรวจสอบในแต่ละขั้นตอน
- การควบคุมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบรวมถึงการเลือกซัพพลายเออร์และการติดตามการตรวจสอบการกำหนดสูตรที่เข้มงวดและการทดสอบวัสดุที่เข้ามา
- น้ำบริสุทธิ์
- อาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกเช่นเครื่องดูดฝุ่นระบบกรองอากาศ (HVAC) ความสะอาดและสุขอนามัยส่วนบุคคล/สิ่งแวดล้อม
- การควบคุมการผลิตและกระบวนการตามมาตรฐานการประกันคุณภาพและกระบวนการผลิตตามสูตร
- การรายงาน การเบี่ยงเบนและวันหมดอายุการบรรจุ/การติดฉลาก
- การทดสอบและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป รวมไปถึงการควบคุมทั้งแบทช์และใบรับรองจากห้องปฏิบัติการ
- รายงานและการบันทึก
- การรับรองมาตรฐานต่างๆ รวมไปถึงมาตรฐาน ISO ฯลฯ และการติดตามการตรวจสอบ
- โรงงานผลิตของเมก้าทั้งหมดในประเทศไทย (โรงงานทั้ง 2 แห่ง) ในประเทศออสเตรเลียและประเทศอินโดนีเซียปฏิบัติตามแนวทาง PIC/S
- มีการตรวจสอบเป็นระยะๆ โดยองค์การอาหารและยาของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศเยอรมนี (สำหรับสหภาพยุโรป) ประเทศออสเตรเลีย ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศยูเครน ประเทศยูกันดา ประเทศแทนซาเนีย ประเทศเอธิโอเปีย ประเทศซิมบับเว ประเทศไนจีเรีย ประเทศกานา ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ประเทศเยเมน ประเทศโอมาน ประเทศเปรู สำหรับการปฏิบัติตามมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าหรือ GMP – มีกำหนดการตรวจสอบทุกๆ 3 ปี ยังตรวจสอบโดยลูกค้าของเราจากยุโรป
- เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มีโปรแกรมการควบคุมดูแลตัวแทนของบริษัทในการติดต่อสื่อสารเรื่องที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของยาที่มีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานและสายด่วนและอีเมล์สำหรับผู้บริโภคและบุคลากรทางการแพทย์
- ธุรกิจการจัดจำหน่ายของเราในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนามและประเทศกัมพูชาได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) การรับรองระบบการจัดจำหน่าย

มาตรฐานคุณภาพและคุณค่าของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ยังได้รับการสนับสนุนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมความยั่งที่ยั่งยืนในเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ และเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนในหมู่คู่ค้าของเราในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของเรา

Details of Unique Products

Number of Registrations				
Category	Active	Non-Active	Applied	Total
Supplements (Includes biolife)	235	746	5	986
OTC	21	16	1	38
Prescriptions	164	73	109	346
Total	**420**	**835**	**115**	**1370**

Non-Compliance with Regulatory/manufacturing/quality standards is one of the key risks for Mega Lifesciences. The key mitigation mechanisms would include strict compliance with regulatory standards including current Good Manufacturing Practices (GMP) of respective markets, EU GMP standards, Australian GMP standards and certain specific requirements of various regulators worldwide.

Failure to comply GMP standards would result in expensive product recalls and expensive litigation among other serious consequences. The Company follows a Risk based approach for quality assurance and a robust quality control process which is normally followed upon completion of manufacturing on test samples including storage of samples.

Risk based Regulatory control processes ensure compliance with law, safety for use, prevent contamination/cross contamination, minimizes variations in potency of finished product and prevents mislabeling/adulteration.

We follow 21st Century: Risk-Based Approach -

- Risk-based assessment
- Up-to-date Science-based policies and standards
- Integrated Systems approach
- Quality/Facilities and Equipment/Materials/Production/ Packaging and Labeling/Laboratory Control

International cooperation

- ICH: International Conference on Harmonisation
- WHO GMP guidelines (adopted by over 100 countries)
- PICS: Pharmaceutical International Cooperation Scheme

The foundation of cGMP

- Risk Based Quality Assurance Systems to ensure documentation and implementation of process controls and consistency and validation at each step.
- Raw Materials related controls including supplier selection and followup audits, robust formulation and testing incoming material.
- Purified water.
- Buildings and facilities including vacuum, Air filtration systems (HVAC), Hygiene and sanitation of personnel/ environment.
- Production and Process controls as per Quality Assurance standards and manufacturing processes as per formulations.
- Reporting of deviations and expiration dating, packaging/ labelling.
- Testing and release of finished products including batch controls and lab certificates.
- Reports and records
- Certifications including ISO etc and follow up audits.
- All Mega's manufacturing facilities in Thailand (2 plants), Australia and Indonesia complies to PIC/S guidelines. Periodically audited by FDA of various countries around the world including Germany (for European Union), Australia, Thailand, Indonesia, Ukraine, Azerbaijan, Kenya, Uganda, Tanzania, Ethiopia, Zimbabwe, Nigeria, Ghana, UAE, Yemen, Oman, Peru for GMP compliances – audits are scheduled every 3 years. Also audited by our customers from Europe
- Mega Lifesciences' has a robust Pharmacovigilance program with Standard Operating Procedures and hotlines and email IDs for consumers, healthcare professionals.
- Our distribution business in Myanmar, Vietnam and Cambodia has achieved ISO 9001 certification of distribution systems.

The Quality standards and Values of Mega Lifesciences are also encouraged across the Supply Chain to encourage a sustainable Supply Chain for Mega Lifesciences and also to drive sustainability among our suppliers as our key stakeholders.

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ สนับสนุนและตรวจสอบลูกค้าทุกรายให้ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพของบริษัทฯ และจรรยาบรรณของคู่ค้า และบริษัทฯยังได้มีการทำแบบสอบถามเป็นระยะอีกด้วย

การสำรวจตามความเสี่ยงด้านการดำเนินการของคู่ค้า 109 ราย ในปี 2564 และวางแผนสำรวจเพิ่มเติมอีก 50 รายในปี 2565

แบบสอบถามครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน ฯลฯ

ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	ข้อมูลประสิทธิภาพความยั่งยืน			
		2561	2562	2563	2564
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน					
ห่วงโซ่อุปทาน					
สัดส่วนการใช้จ่ายกับคู่ค้าในท้องถิ่นของประเทศไทย	ร้อยละของงบประมาณการจัดซื้อ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 48	ร้อยละ 54
ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ทางสังคม	ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

การประเมินคู่ค้าและเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงขึ้นอยู่กับเกณฑ์ต่อไปนี้

1. คุณภาพรวมทั้ง GMP
2. ระเบียบข้อบังคับ
3. ด้านสิ่งแวดล้อม
4. ด้านสิทธิมนุษยชน
5. การต่อต้านการติดสินบน

:



ประเทศเมียนมาร์ ISO 9001





ประเทศเมียนมาร์ GSDP 9001





เมก้าประเทศกัมพูชา ISO 9001

Mega Lifesciences encourages and audits all suppliers to comply with the Mega Lifesciences Quality standards and the Supplier Code of Ethics. Mega Lifesciences sends questionnaires on a periodic basis.

Risk based surveys conducted across 109 suppliers in 2021 and planned for 50 suppliers in 2022.

The questionnaires cover key areas like environment, human rights, etc.

Required Data	Unit	Sustainability Performance Data			
		2018	2019	2020	2021
Supply Chain Management					
Supply Chain					
Proportion of spending on local suppliers in Thailand	% of procurement budget	50%	50%	48%	54%
Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	% of new suppliers	NA	NA	NA	NA
Percentage of new suppliers that were screened using social criteria	% of new suppliers	NA	NA	NA	NA

Supplier evaluation and risk-assessment criteria is based on the following criteria:

1. Quality including GMP
2. Regulatory
3. Environment
4. Human Rights
5. Anti-Bribery




Myanmar ISO 9001



Myanmar GSDP 9001




Mega Cambodia ISO 9001

เมก้าเราใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

ศูนย์กลางของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ตามแนวทาง “วีแคร์” คือการปกป้องสิ่งแวดล้อมของเรา

ความกังวลสำคัญ

- เพิ่มประสิทธิภาพและอนุรักษ์การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ



การตั้งเป้าหมายการผลิตในประเทศไทย

การตั้งเป้าหมาย		ฐานปี 2564
ระยะสั้น - 2566	**ระยะกลาง - 2568**	**ระยะยาว - 2573**
ความเป็นกลางของน้ำ ร้อยละ 10	ความเป็นกลางของน้ำ ร้อยละ 25	ความเป็นกลางของน้ำ ร้อยละ 50
พลังงานหมุนเวียน ร้อยละ 8	พลังงานหมุนเวียน ร้อยละ 10	พลังงานหมุนเวียน ร้อยละ 40
การหมุนเวียนของเสีย ร้อยละ 25	หมุนเวียนของเสีย ร้อยละ 30	หมุนเวียนของเสีย ร้อยละ 50
ความเป็นกลางของคาร์บอน ร้อยละ 10	ความเป็นกลางของคาร์บอน ร้อยละ 20	ความเป็นกลางของคาร์บอน ร้อยละ 50

การดำเนินงานของเมก้า – การผลิตพลังงานแสงอาทิตย์และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ปี	ประเทศไทย			ประเทศเมียนมาร์			ประเทศออสเตรเลีย			การดำเนินงานทั้งหมดของเมก้า		
	เมกะวัตต์	ลดCO2 (ตัน)	ประหยัดค่าใช้จ่าย (USD)	เมกะวัตต์	ลดCO2 (ตัน)	ประหยัดค่าใช้จ่าย (USD)	เมกะวัตต์	ลดCO2 (ตัน)	ประหยัดค่าใช้จ่าย (USD)	เมกะวัตต์	ลดCO2 (ตัน)	ประหยัดค่าใช้จ่าย (USD)
2561	-	-	-	70	16	14,616	117	115	17,475	188	131	32,091
2562	1019	429	100,177	301	68	54,515	116	113	17,208	1,436	611	171,900
2563	1478	622	145,327	236	54	46,356	105	103	15,652	1,819	779	207,335
2564	1317	554	129,466	200	45	49,512	119	116	17,667	1,636	716	196,645
รวม	**3813**	**1605**	**374,970**	**808**	**183**	**164,999**	**339**	**333**	**50,527**	**4,891**	**2,106**	**575,880**

สมมติฐานที่สำคัญ
1 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 33
2 ข้อมูลเดือนที่หายไปของประเทศออสเตรเลียจะถูกเติมด้วยแนวโน้มเฉลี่ยย้อนหลัง

Mega We care for Environment

Central to Mega Lifesciences' We care approach is to safeguard our environment.

Material Concerns

- Optimize and conserve Energy Management
- Water Management
- Waste Management



Thailand Manufacturing goal setting

Goal setting		Base year 2021
Short term - 2023	**Medium term - 2025**	**Long term - 2030**
10% water neutrality	25% water neutrality	50% water neutrality
8% renewable energy	10% renewable energy	40% renewable energy
25% waste circularity	30% waste circularity	50% waste circularity
Carbon neutrality 10%	Carbon neutrality 20%	Carbon neutrality 50%

Mega Operations- Solar Generation and CO2 Emissions reduction

Year	Thailand			Myanmar			Australia			Total Mega Operations		
	mWh	CO2 saved (Tons)	Cost saved USD	mWh	CO2 saved (Tons)	Cost saved USD	mWh	CO2 saved (Tons)	Cost saved USD	mWh saved	CO2 saved (tons)	USD saved
2018	_	_	_	70	16	14,616	117	115	17,475	188	131	32,091
2019	1019	429	100,177	301	68	54,515	116	113	17,208	1,436	611	171,900
2020	1478	622	145,327	236	54	46,356	105	103	15,652	1,819	779	207,335
2021	1317	554	129,466	200	45	49,512	119	116	17,667	1,636	716	196,645
Total	**3813**	**1605**	**374,970**	**808**	**183**	**164,999**	**339**	**333**	**50,527**	**4,891**	**2,106**	**575,880**

Key Assumptions
1 THB/USD = 33
2 Australia missing months data was filled with Historical Avg Trend.

ความคิดริเริ่มเมก้าสีเขียว : : พลังงานและการปล่อยมลพิษ

		หน่วย	2561	2562	2563	2564
การดำเนินงานทั้งหมด	การปล่อย (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ตัน	6830	6668	7317	6840
	พลังงานหมุนเวียน (พลังงานแสงอาทิตย์)	ตัน	145	626	725	792
	การปล่อยมลพิษลดลง (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ร้อยละ	2	9	9	10
ประเทศไทย	การปล่อย (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ตัน	5623	5366	5994	5612
	พลังงานหมุนเวียน (พลังงานแสงอาทิตย์)	ตัน	0	429	554	622
	การปล่อยมลพิษลดลง (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ร้อยละ	0	7	9	10
ประเทศพม่า	การปล่อย (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ตัน	317	416	435	430
	พลังงานหมุนเวียน (พลังงานแสงอาทิตย์)	ตัน	16	70	55	47
	การปล่อยมลพิษลดลง (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ร้อยละ	5	14	11	10
ประเทศออสเตรเลีย	การปล่อย (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ตัน	537	537	537	485
	พลังงานหมุนเวียน (พลังงานแสงอาทิตย์)	ตัน	129	127	116	123
	การปล่อยมลพิษลดลง (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ร้อยละ	19	19	18	20
ประเทศอินโดนีเซีย	การปล่อย (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ตัน	354	349	351	313
	การปล่อยมลพิษลดลง (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์)	ร้อยละ	0	0	0	0

(ข้อมูลเฉลี่ยถือเป็นการปล่อยมลพิษของออสเตรเลียในปี 2561 และ 2562)*

ประสบความสำเร็จในการใช้ระบบไฟ LED ร้อยละ 100 ในปี 2564 ในโรงงานผลิตในประเทศไทย

ปี	จำนวนแคปซูลแท้จริง	ไฟฟ้า(KWH)	KWH/MM Caps	ร้อยละการลดน้อยลงตั้งแต่ 2561	ก๊าซธรรมชาติ (MMBTU)	MMBTU/MM Caps	ร้อยละการลดน้อยลงตั้งแต่ 2561
2561	1,046,151,132	12,586,373	12,031	-	37,879	36.21	-
2562	1,040,181,034	11,942,565	11,481	5	34,176	32.86	9
2563	1,179,991,518	12,044,042	10,207	15	35,827	30.36	16
2564	1,436,351,914	12,919,000	8,994	25	33,386	23.24	36

ความสะอาดและสุขอนามัยส่วนบุคคล/สิ่งแวดล้อม

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) : การรับรอง/การตรวจสอบ/การยืนยัน		
เปอร์เซ็นต์ของ EMS ที่ตรวจสอบผ่านมาตรฐานสากล	% ของการดำเนินงาน	ไม่มี
เปอร์เซ็นต์ของ EMS ที่ได้รับการรับรอง/การตรวจสอบจากบุคคลที่สาม	% ของการดำเนินงาน	ไม่มี
เปอร์เซ็นต์ของ EMS ที่ได้รับการรับรองภายใน/การตรวจสอบ	% ของการดำเนินงาน	ไม่มี

Green Mega Initiative: Energy & Emission

		UoM	2018	2019	2020	2021
Total Operations	Emissions (CO2)	Tons	6830	6668	7317	6840
	Renewable energy (Solar)	Tons	145	626	725	792
	Emissions Reduced (CO2)	%	2	9	9	10
Thailand	Emissions (CO2)	Tons	5623	5366	5994	5612
	Renewable energy (Solar)	Tons	0	429	554	622
	Emissions Reduced (CO2)	%	0	7	9	10
Myanmar	Emissions (CO2)	Tons	317	416	435	430
	Renewable energy (Solar)	Tons	16	70	55	47
	Emissions Reduced (CO2)	%	5	14	11	10
Australia	Emissions (CO2)	Tons	537	537	537	485
	Renewable energy (Solar)	Tons	129	127	116	123
	Emissions Reduced (CO2)	%	19	19	18	20
Indonesia	Emission (CO2)	Tons	354	349	351	313
		%	0	0	0	0

(Data averages are considered for Australias' 2018 and 2019 Emissions)*

100% LED lighting achieved in 2021 in Thailand manufacturing facility.

Year	Actual Capsules	Electricity (KWH)	KWH/MM Caps	% Reduction Since 2018	Natural Gas (MMBTU)	MMBTU/MM Caps	% Reduction Since 2018
2018	1,046,151,132	12,586,373	12,031	-	37,879	36.21	-
2019	1,040,181,034	11,942,565	11,481	5	34,176	32.86	9
2020	1,179,991,518	12,044,042	10,207	15	35,827	30.36	16
2021	1,436,351,914	12,919,000	8,994	25	33,386	23.24	36

EMS: Certification/Audit/Verification		
percentage of EMS verified through international standards	% of operation	None
percentage of EMS received third party certification/audit	% of operation	None
percentage of EMS received internal certification/audit	% of operation	None

การละเมิดด้านสิ่งแวดล้อม		
จำนวนการละเมิดภาระผูกพัน/ข้อบังคับทางกฎหมาย	จำนวน	ไม่มี
จำนวนเงินค่าปรับ/ค่าสินไหมทดแทนที่เกี่ยวข้องข้างต้น	ล้านบาท	ไม่มี
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ณ สิ้นปี	จำนวน	ไม่มี

ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	ข้อมูลประสิทธิภาพความยั่งยืน			
		2561	2562	2563	2564
พลังงาน					
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด	เมกะวัตต์ชั่วโมง	22450	21580	22595	22717
พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด (ชีวมวล พลังงานลม พลังงานลม ฯลฯ) ที่ซื้อหรือสร้างขึ้นเพื่อการบริโภคเอง	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-	1019	1478	1317
ร้อยละของพลังงานหมุนเวียน			4.7%	6.5%	5.8%
ต้นทุนการใช้พลังงานทั้งหมด	ล้านบาท	53	55	54	58
ร้อยละของความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละของการดำเนินงานที่ครอบคลุม	100	100	100	100
เป้าหมายการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน	เมกะวัตต์ชั่วโมง	24693	23730	24850	25424

ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	ข้อมูลประสิทธิภาพความยั่งยืน			
		2561	2562	2563	2564
การใช้พลังงาน					
การซื้อและบริโภคเชื้อเพลิงที่ไม่หมุนเวียน (ถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ฯลฯ)	เมกะวัตต์ชั่วโมง	11,101.23	10,015.99	10,499.85	9,798.37
การซื้อไฟฟ้าไม่หมุนเวียน	เมกะวัตต์ชั่วโมง	11343	11563.55	12093.82	12919.00
การซื้อการไอน้ำ/ความร้อน/ความเย็นและพลังงานอื่นๆ (ไม่หมุนเวียน)	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-	-	-	-
พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด (ลม พลังงานแสงอาทิตย์ ชีวมวล ไฟฟ้าพลังน้ำ ความร้อนใต้พิภพ ฯลฯ) ที่ซื้อหรือสร้างขึ้น	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-	1018.73	1477.87	1316.57
พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด (ไฟฟ้าและการทำความร้อน & ความเย็น) ที่ขายได้	เมกะวัตต์ชั่วโมง	--	-	-	-
ต้นทุนการใช้พลังงานทั้งหมด	ล้านบาท	52.78	54.80	53.90	58.30
ร้อยละความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละของการดำเนินงานที่ครอบคลุม	100	100	100	100
เป้าหมายการใช้พลังงานในปีงบประมาณ	**เมกะวัตต์ชั่วโมง**	**24690**	**24800**	**26200**	**26300**

Environmental Violations		
Number of violations of legal obligations/ regulations	Number	None
Amount of fines/penalties related to the above	Million Baht	Nil
Environmental liability accrued at year end	Number	Nil

Required Data	Unit	Sustainability Performance Data			
		2018	2019	2020	2021
Energy					
total non-renewable energy consumption	MWh	22450	21580	22595	22717
Total renewable energy (biomass, solar, wind energy, etc) purchased or generated for own consumption	MWh	-	1019	1478	1317
% Renewable Energy			4.7%	6.5%	5.8%
Total cost of energy consumption	Million Baht	53	55	54	58
Percentage of data coverage	% of operation covered	100	100	100	100
target of non-renewable energy consumption	MWh	24693	23730	24850	25424

Required Data	Unit	Sustainability Performance Data			
		2018	2019	2020	2021
Energy Consumption					
Non-renewable fuels (coal, oil, natural gas, etc.) purchased and consumed	MWh	11,101.23	10,015.99	10,499.85	9,798.37
non-renewable electricity purchased	MWh	11343	11563.55	12093.82	12919.00
Steam/heating/cooling and other energy (non-renewable) purchased	MWh	-	-	-	-
total renewable energy (wind, solar, biomass, hydroelectric, geothermal, etc.) purchased or generated	MWh	-	1018.73	1477.87	1316.57
Total non-renewable energy (electricity and heating & cooling) sold	MWh	--	-	-	-
Total cost of energy consumption	Million Baht	52.78	54.80	53.90	58.30
Percentage of data coverage	% of operation covered	100	100	100	100
target of energy consumption at fiscal year	**MWh**	**24690**	**24800**	**26200**	**26300**

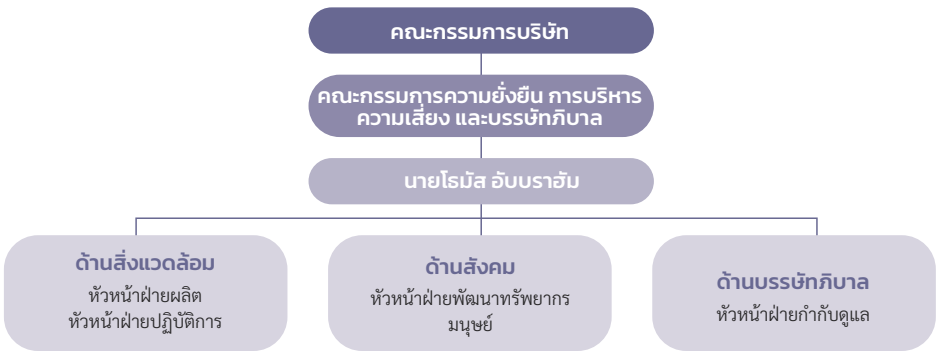
ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	ข้อมูลประสิทธิภาพความยั่งยืน			
		2561	2562	2563	2564
น้ำ					
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.063	0.08	0.071	0.067
เปอร์เซ็นต์ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละของการดำเนินงานที่ครอบคลุม	100	100	100	100
เป้าหมายการใช้น้ำทั้งหมดในปีงบประมาณ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.068	0.085	0.077	0.073
การใช้น้ำ					
การใช้น้ำ: ปริมาณน้ำประปาของเทศบาลทั้งหมด (หรือจากระบบสาธารณูปโภคด้านน้ำอื่น ๆ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.063	0.08	0.071	0.067
การใช้น้ำ: น้ำผิวดินบริสุทธิ์ (ทะเลสาบ ลำธาร ฯลฯ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
การใช้น้ำ: น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
การปล่อย: น้ำกลับสู่แหล่งสกัดที่คุณภาพใกล้เคียงหรือสูงกว่าเมื่อสกัดน้ำดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
ปริมาณการใช้น้ำจืดสุทธิทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
เปอร์เซ็นต์ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละของรายได้กลุ่ม	100	100	100	100
เป้าหมายการใช้น้ำจืดสุทธิทั้งหมดในปีงบประมาณ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.068	0.085	0.077	0.073

ข้อมูลที่จำเป็น	หน่วย	ข้อมูลประสิทธิภาพความยั่งยืน			
		2561	2562	2563	2564
ของเสีย					
ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	เมตริกตัน	858.22	804.33	876.73	861.75
รวมของเสียที่ใช้/รีไซเคิล/ขาย	เมตริกตัน	142.90	146.59	150.20	218.650
รวมของเสียที่กำจัด	เมตริกตัน	715	657.74	727	643
ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละของรายได้	100.00	100.00	100.00	100.00
เป้าหมายการกำจัดขยะทั้งหมดในปีงบประมาณ	เมตริกตัน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

กลไกการกำกับดูแล

- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมสุขภาพและความปลอดภัย (EHS)

ตัวช่วยในงานองค์กร (Organizational Enablement)



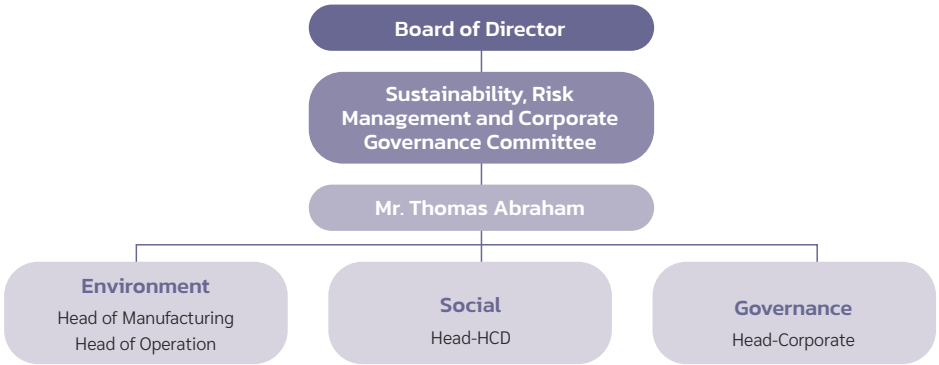
Required Data	Unit	Sustainability Performance Data			
		2018	2019	2020	2021
Water					
Total water use	Million m^3	0.063	0.08	0.071	0.067
Percentage of data coverage	% of operation covered	100	100	100	100
Target of total water use at fiscal year	Million m^3	0.068	0.085	0.077	0.073
Water Consumption					
Withdrawal: Total municipal water supplies (or from other water utilities)	Million m^3	0.063	0.08	0.071	0.067
Withdrawal: Fresh surface water (lakes, rives, etc)	Million m^3	-	-	-	-
Withdrawal: Fresh ground water	Million m^3	-	-	-	-
Discharge: Water returned to the source of extraction at similar or higher quality as raw water extracted	Million m^3	-	-	-	-
Total net fresh water consumption	Million m^3	-	-	-	-
Percentage of data coverage	% of group revenue	100	100	100	100
Target of total net fresh water consumption at fiscal year	Million m^3	0.068	0.085	0.077	0.073

Required Data	Unit	Sustainability Performance Data			
		2018	2019	2020	2021
Waste					
Total waste generated	Metric Tonnes	858.22	804.33	876.73	861.75
Total waste used/recycled/sold	Metric Tonnes	142.90	146.59	150.20	218.650
Total waste disposed	Metric Tonnes	715	657.74	727	643
Data coverage	% of revenue	100.00	100.00	100.00	100.00
Target of total waste disposal at fiscal year	Metric Tonnes	NA	NA	NA	NA

Governance Mechanism

- Environment Policy
- EHS policy

Organizational Enablement



เมก้าเราใส่ใจในพนักงาน



ความกังวลสำคัญ

- การเป็นบริษัทนายจ้างที่ได้รับเลือก
- ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
- การเปิดใช้งานการกำกับดูแล
- จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- นโยบายไม่เลือกปฏิบัติและไม่ล่วงละเมิด
- นโยบายการปกป้องหรือการไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียน

งานองค์กร (Organizational enabler)

วิสัยทัศน์ในการเสริมพลังและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนในฐานะเจ้าของร่วมของบริษัท

ค่านิยม ของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ คือ ***ความจริง ความไว้วางใจ ความเคารพ*** และ***ความเป็นอิสระ***

เผยแพร่คำกล่าว ***วีแคร์เพราะเราใส่ใจ และพัฒนาชีวิตด้วยตนเอง***ให้กับพนักงานทุกคน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach คณะกรรมการบริหาร หัวหน้าฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คุณอันนิ กฤศนัน

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความดีของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะเดียวกับที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆ คือเพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 6,000 คนของเราจากทั่วโลก และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ ความเคารพ ความมีอิสรภาพ ความไว้วางใจและความจริง:

- ความเคารพ: เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- ความมีอิสรภาพ: มีอิสรภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- ความไว้วางใจ: เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- ความจริง: ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์

MEGA We care
EXCELLENCE ACADEMY

แนวคิด ‘MINDS WE SHARE ‘ ที่เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรอบรู้เช่นการประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้มาร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. ปาร์ค (Dr. Park) หุ้นส่วนของบลูโอเชี่ยนสตราติจี้

Mega We care for employees



Material concerns

- Being an employer of choice
- Safety and Health of Employees
- Governance enablement
- Business Ethics and Code of Conduct
- Human Rights Policy
- Non-Discrimination and Non-Harassment Policy
- Non-retaliation Policy

Organizational enabler

Vision to empower people and treat all employees as co-owners of the Company

Mega Lifesciences' ***values of Truth, Trust, Respect and Freedom***

Extending the We Care and ***Creating Owners Improving Lives*** philosophy to all the employees.

CEO and Chief Coach
Board of Management
Human Capital Development Head, Mr. Unni Krishnan

MEGA is a people centric organization which believes in goodness of people and gives an opportunity to people to make careers, improve their own lives as they are improving lives of their customers and partners.

Every member of the Mega team is an owner of a way of life. Our daily lives are driven by a simple cause: To improve lives, to care for human wellness and to help people stay healthy as long as they live. It's a cause that unites our 6,000 - plus strong team across the world, sparking ingenuity, passion and a zest for life. They have created a learning organization that believes in Thinking, Changing and Growing.

At the core of the Mega culture is Respect, Freedom, Trust and Truth:

- Respect: for each other's differences
- Freedom: in work and personal lives
- Trust: our people as adults who know what needs to be done.
- Truth: in everything we do.

Mega Academy arranges a variety of training programs and workshops for the people at Mega Lifesciences.

MEGA We care
EXCELLENCE ACADEMY

'MINDS WE SHARE ' at Mega Lifesciences, is an approach to organize hands-on meets with the purpose of exchanging knowledge and gain wisdom, a conclave where we invite world-renowned speakers to offer new perspectives, which participants then cascade to their worldwide teams. World-renowned facilitators have included Dr. Park, Partner of Blue Ocean Strategy,

(Blue Ocean Strategy) ดร. โกลแตร์ แรปไพล์ (Dr. Clotaire Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ “รหัสวัฒนธรรม” (‘The Culture Code) เจสัน เจนนิ่งส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร. อีริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดดริค ฮาเร็น (Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittell) และโรเบิร์ต สเป็คเตอร์

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของและพัฒนาชีวิต”

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชลโกล์ดสมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชาราน (Ram Charan) และปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่างอัลรีส และ แจ๊ค เทราท์ (Al Riesand Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัสบัคกิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริค ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

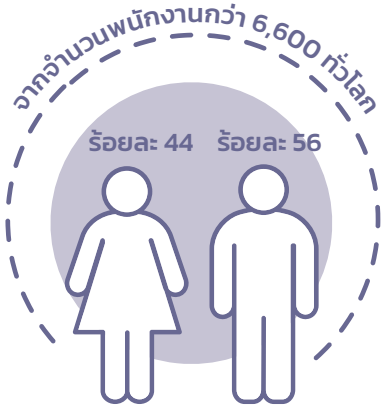


มีการอมรมเป็นเวลาทั้งหมด 79,892 ชั่วโมง ในปี พ.ศ. 2564

ณ บริษัท เมก้า ไลฟไซแอ็นซ์ ทั่วโลก

หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำสำหรับจุดนี้เมก้าใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอกและมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้าการอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทยการอบรม IIM-Ahmedabadประเทศอินเดียการอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) , การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้



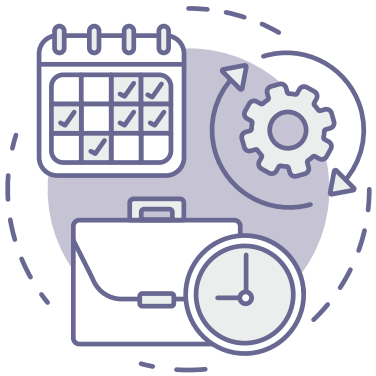
ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

- ค่าเบี้ยเลี้ยง
- โบนัส
- ค่าตอบแทนการขาย
- ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ประกันสังคม
- การศึกษาของพนักงาน
- รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
- กองทุนการกุศล
- อุปกรณ์ป้องกันภัย
- ค่าล่วงเวลา
- กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
- การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
- ประกันอุบัติเหตุ
- ชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น
- ทำงานที่บ้าน

Dr. Clotaire Rapaille, author of 'The Culture Code', Jason Jennings, Curt W Coffman, Dr. Eric De Smet, Fredrik Haren, Dr. Jody Hoffer Gittell and Robert Spector.

These forums were the genesis of our passion for 'Employee Evangelism & Ownership', and 'Creating Owners, Improving Lives'.

We engage our teams by enlisting their participation in workshops with management gurus and best-selling authors like Marshall Goldsmith, Ram Charan and Paco Underhill, marketing gurus like AlRies and Jack Trout, strengths coach Marcus Buckingham and The Lean Start up by Eric Ries.



79,892 hours of training in 2021 globally

at various locations of Mega Lifesciences

Skill and knowledge development programs are designed to deliver leadership, behavioral and technical skills making Mega's human capital ready to meet business challenges and reach organizational goals.

Executive education and leadership development at mega is a one on one approach driven by the immediate coach. Colleagues undergo various trainings in the organization as well as with external bodies and universities. Few to name are Minds We Share at Mega, SASIN Thailand, IIM-Ahmedabad India, Institute Of Directors (IOD), Thailand, Mahidol University Thailand and more. The executive education and leadership development interventions aims at developing future leaders by bring them knowledge, skills and experience to lead influentially and enhance business results.



Employee remuneration and benefits

- Allowances
- Bonuses
- Incentives
- Share based payments
- Provident Fund
- Social Security
- Employee education
- Awards based on years of service
- Benevolent funds
- Protective equipment
- Overtime payments
- Support for employee and family bereavement
- Diet planning and healthy living
- Accident Insurance
- Flexible working hours
- Work from home

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงานเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

พนักงาน เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มีสิทธิ์ในการเจรจาร่วมกันเพื่อสิทธิของตน และ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มีนโยบายที่ชัดเจนในการเปิดเผยนโยบายบนเว็บไซต์ของบริษัทสำหรับแสดงต่อสาธารณะ

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายการผลิตใน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศไทย

รายละเอียด	2562	2563	2564
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	8	2	12
รวมชั่วโมงทำงาน	2,444,844	2,359,643	2,315,014
เป้าหมาย	12	10	8
อัตราการบาดเจ็บถึงขึ้นหยุดงาน (LTIFR) จริง	3.27	0.85	5.18

จำนวนพนักงานทั้งหมด

หมวดหมู่พนักงาน	จำนวน	< 30	30-50	> 50	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูงสุด	5	0	0	5	4	1
ผู้บริหารระดับสูง	68	0	44	24	55	13
ผู้บริหารระดับกลาง	330	5	290	35	169	161
พนักงานภาคสนาม	5,618	2,005	3,385	228	2,416	3,202
รวม	6,021	2,010	3,719	292	2,644	3,377

Employee Rights

The Company respects Human rights and provides healthy and hygienic working conditions. Mega Lifesciences respects and observes the labour laws of the country of its operations and files the reports as required by law within due dates. The Company's Business Ethics and Code of Conduct and non-discrimination and non-harassment policy bars discrimination on any grounds. Mega Lifesciences has a clearly laid down policy for Health Safety and Environment and measures the data as per current standards.

Employees in Mega Lifesciences have the right to collective bargaining for their rights and Mega Lifesciences has a clear policy of disclosure of policies on corporate website for public display.

Mega Lifesciences, Thailand manufacturing related information.

Details	2019	2020	2021
Lost time Injuries	8	2	12
Total Hrs Worked	2,444,844	2,359,643	2,315,014
Target	12	10	8
Actual LTIFR	3.27	0.85	5.18

Total Number of Employees

Employee category	Total Nos	Less than 30 (< 30)	Between 30 -50	Greater than 50 (> 50)	Male	Female
Top Management	5	0	0	5	4	1
Senior Management	68	0	44	24	55	13
Middle Management	330	5	290	35	169	161
Field employees	5,618	2,005	3,385	228	2,416	3,202
Total	6,021	2,010	3,719	292	2,644	3,377

พนักงานใหม่

หมวดหมู่พนักงาน	จำนวน	< 30	30-50	> 50	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูงสุด	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับสูง	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับกลาง	35	2	32	1	18	17
พนักงานภาคสนาม	938	512	415	11	418	520
รวม	973	514	447	12	436	537

การหมุนเวียนของพนักงาน

หมวดหมู่พนักงาน	จำนวน	< 30	30-50	> 50	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูงสุด	0	0	0	0	0	0
ผู้บริหารระดับสูง	4		2	2	3	1
ผู้บริหารระดับกลาง	43	3	35	5	19	24
พนักงานภาคสนาม	965	449	489	27	390	575
รวม	1,012	452	526	34	412	600

New hires

Employee category	Total Nos	Less than 30 (< 30)	Between 30 -50	Greater than 50 (> 50)	Male	Female
Top Management	0	0	0	0	0	0
Senior Management	0	0	0	0	0	0
Middle Management	35	2	32	1	18	17
Field employees	938	512	415	11	418	520
Total	973	514	447	12	436	537

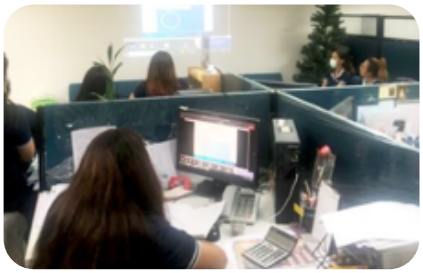
Employee Turnover

Employee category	Total Nos	Less than 30 (< 30)	Between 30 -50	Greater than 50 (> 50)	Male	Female
Top Management	0	0	0	0	0	0
Senior Management	4		2	2	3	1
Middle Management	43	3	35	5	19	24
Field employees	965	449	489	27	390	575
Total	1,012	452	526	34	412	600

เมก้า เราใส่ใจพนักงาน

เมก้า ประเทศไทย





เมก้าประเทศไทยจัดอบรมออนไลน์เรื่อง “สุขภาพดีด้วยตนเอง” ให้กับพนักงานผ่านระบบไมโครซอฟท์ทีม (Microsoft teams) โดยมีพนักงานเข้าร่วมทั้งหมด 65 ท่าน เพื่อทำความเข้าใจเคล็ดลับในการดูและและปรับปรุงสุขภาพดวงตาและยังได้มีการแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับ “วิธีปกป้องดวงตา” ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ร่วมงานเมก้าชาวไทย





ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเราใส่ใจในความเป็นอยู่ที่ดีของคุณหรือ “Wecare for Your Wellness” เมก้าประเทศไทยได้ประสานงานและช่วยเร่งการฉีดวัคซีนโควิดเข็มแรกให้เพื่อนร่วมงานทั้งหมด ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ภายใต้การผลักดันนี้ ทำให้เพื่อนร่วมงานได้รับวัคการฉีดวัคซีนเข็มแรก และได้รับการฉีดวัคซีนเข็มที่สองตามกำหนดเวลา

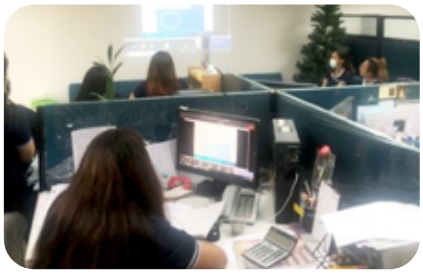



ที่โรงงานเมก้าประเทศไทย เรามีโรงอาหารที่ให้บริการอาหารที่ทำมาจากพืช (plant-based food) ที่อร่อยและเพื่อสุขภาพ และแกงจากจากผักพื้นบ้านของไทย รวมไปถึงผลไม้และเครื่องดื่มสมุนไพรสำหรับเพื่อนร่วมงานเมก้าในทุกวัน

Mega We Care for Employees

Mega Thailand





Mega Thailand organized an online training on “Good Health by Yourself” for employees via Microsoft teams. A total of 65 colleagues joined the session to understand tips on maintaining & improving eye health. During the session, the brand manager shared insights on “How to protect eyes” which was very well received by Mega Thai colleagues.





As a part of Wecare for Your Wellness, Mega Thailand coordinated & helped expedite covid vaccination for all colleagues on 1st July 2021. During this drive, colleagues received their first vaccine shot. Colleagues were administered second vaccine shot as per schedule.




Mega Thailand Factory has canteen that provides healthy & delicious plant-based food and curry made from Thai local vegetables including fruits and herbal drinks for all Mega colleagues on a daily basis.

เมก้า ประเทศ เมียนมาร์




เมก้าประเทศเมียนมาร์ได้แจกจ่ายอาหารเสริม วิตามินรวมให้กับเพื่อนร่วมงานของเมก้าทุกคน เพื่อช่วยเพิ่มและเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน





นอกจากนี้ยังอำนวยความสะดวกในการป้องกันและรักษาสุขภาพในช่วงโควิดด้วยการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ที่จัดขึ้นโดยคณะกรรมการประกันสังคมฝ่ายบริหารและเจ้าหน้าที่การแพทย์ประจำเขตสำหรับพนักงานเมก้าที่เมืองย่างกุ้ง ที่ BEHS (1) ปาฮัน ด้านหน้าสำนักงานเมก้า เมือง Shwe Gone Daing

เมก้า ประเทศ เวียดนาม





โยคะรวมอยู่ในโปรแกรมการปฐมนิเทศ ซึ่งผู้เข้าร่วมใหม่จะได้เรียนรู้ถึงประโยชน์ของโยคะ เพื่อปลูกฝังนิสัยที่ดีต่อสุขภาพ เมื่อร่วมเดินทางกับบริษัทเมก้า การเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ช่วยให้เพื่อนพนักงานได้เรียนรู้โปรแกรมสุขภาพดีด้วยตนเอง (GHBY) ของเมก้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อนร่วมงานในประเทศเวียดนาม สืบเนื่องจากแนวคิดการฝึกสติเป็นยาขนานเอกของคุณ (Mindfulness is Thy Medicine) ทำให้โยคะได้ถูกถ่ายทอดทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์แก่ผู้ที่เพิ่งเข้าร่วมทีม

Mega Myanmar




Mega Myanmar distributed multivitamin supplements to all Mega colleagues in order to help boost & enhance immunity. This also facilitates staying protected and maintaining health during Covid times.





Covid-19 vaccination drive was organized by Social Security Board (SSB), General Administration Department-GAD, and Township Medical Officer (TMO) for Mega employees at Yangon. Both the jabs were given at BEHS (1) Bahan in front of Mega Shwe Gone Daing office.

Mega Vietnam





Yoga was included as a part of the Induction program wherein, the new joinees are made aware of the benefits of Yoga in order to inculcate healthy habits at the start of their Mega journey. Such interventions help spread the GHBY spirit among Mega colleagues especially the new joinees in Vietnam. As a part of Mindfulness is Thy Medicine, Yoga was conducted through online and offline mode.





เมก้าได้มอบหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือให้กับทีมขายแนวหน้า นอกจากนี้ยังได้แจกจ่ายชุดอุปกรณ์ รวมไปถึงวิตามินซีและวิตามินรวม เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน มีการแบ่งปันข้อมูลเอกสาร คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลความต่อเนื่องทางธุรกิจและการจัดการเมื่อต้องทำงานแบบ Remote working หรือการทำงานที่ใดก็ได้โดยไม่ต้องทำงานที่ออฟฟิศ มีการจัดงานเสวนาด้านสุขภาพเพื่อป้องกันโควิดซึ่งนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ฝ่ายขายมีการแจกหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือแก่ลูกค้าด้วย

เมก้า ประเทศ มาเลเซีย






ในช่วงล็อกดาวน์และทำงานจากที่บ้าน เมก้า ไบโอไลฟ์ (Mega BioLife) ได้จัดเตรียมชุดดูแลสำหรับกิจกรรมการสร้างทีมสัมพันธ์แบบเสมือนจริง (Virtual Team Building) โดยมีผู้จัดการทั่วไปเป็นผู้นำกิจกรรมด้วยการเปิดกล่องชุดดูแลซึ่งภายในบรรจุด้วยน้ำผลไม้และของว่างเพื่อสุขภาพ ในการนี้ต้องขอขอบคุณหัวหน้าฝ่ายการตลาดสำหรับการวางแผนกิจกรรม การสร้างทีมสัมพันธ์ (Team Building) ซึ่งทำให้เรารู้จักกันดีขึ้น ด้วยการแบ่งปันลักษณะบุคลิกภาพภายในทีมของเรามีการแบ่งปันเรื่องราวเบาสมองในระหว่างกิจกรรมซึ่งมีสองกิจกรรมที่น่าสนใจเช่น ‘การถามคำถาม 3 ข้อกับผู้โชคดี’ และ ‘การเดาคำ’ การสร้างทีมเสมือนจริงที่สนุกสนานเหล่านี้ได้เสริมสร้างสายสัมพันธ์และความผูกพันในทีมระหว่างผู้ร่วมงานให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

เมก้า ประเทศ กัมพูชา






เมก้าประเทศกัมพูชามีทีมแบดมินตันที่เล่นในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ซึ่งช่วยให้พนักงานรักษาความกระฉับกระเฉงและมีสุขภาพที่ดี นอกจากนี้พนักงานยังสนุกกับการแข่งขันฟุตบอลและการแข่งขันจักรยานอีกด้วย





Mega provided masks & hand sanitizers to frontline sales teams. Further, kits including NatC & Vitacap were distributed colleagues for strengthening immunity. Detailed SOP on business continuity & managing remote working was shared with employees. Health talk for taking precaution from covid was presented by a subject matter expert. For customers, medical masks & hand sanitizers were distributed by the sales team.

Mega Malaysia






During lockdown and work from home, Mega BioLife arranged care kits for the virtual team building session. The General Manager took the lead in unboxing the care kit and revealed the healthy juice and snacks for the session. Special thanks to the Head of Marketing for planning the interactive team-building activities. We got to know each other better by sharing the personality traits within our team. Light-hearted stories were shared during this virtual team building session wherein two interesting activities were facilitated - 'Ask the lucky one 3 questions' and 'Guess the word. The fun-filled virtual team building has strengthened the collective spirit among the team members and improved team bonding among colleagues.

Mega Cambodia





Mega Cambodia has a badminton team that engages to play during weekends & public holidays. This helps employees to maintain an active & healthy lifestyle. In addition to this, Football matches & Bicycle races are also enjoyed by colleagues.

เมก้า ประเทศ แทนซาเนีย



เพื่อนรวมงานของเมก้าประเทศแทนซาเนียมีส่วนร่วมในกิจกรรมสุขภาพดีด้วยตนเอง (GHBY) เป็นประจำ เช่นกีฬาชายหาด การวิ่ง และฟุตบอลชายหาด เพื่อรักษาความกระฉับกระเฉงและมีสุขภาพที่ดี

เมก้า ประเทศ เปรู







เพื่อนร่วมงานของเมก้าประเทศเปรูมุ่งมั่นที่จะรักษาความแข็งแรงของร่างกาย โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรม เช่นโยคะหรือแอโรบิกเป็นประจำ เพื่อรักษาความกระฉับกระเฉงและมีสุขภาพที่ดี นอกจากความแข็งแรงทางร่างกายและจิตใจแล้ว พวกเขายังให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการอีกด้วย

เมก้า ประเทศ ยูเครน







เมก้าประเทศยูเครนช่วยเพื่อนร่วมงานและลูกค้าให้มีสุขภาพแข็งแรงตราบเท่าที่พวกเขาใช้ชีวิตในแต่ละวัน โดยการทำงานในภาคสนามและในชีวิตส่วนตัว ด้วยการมีวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดี พนักงานเกือบร้อยละ 85 มีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาต่างๆ เช่นครอสฟิต โยคะ ฟลายโยคะ การออกกำลังกายทั้งในยิมและที่บ้าน

Mega Tanzania



Mega Tanzania colleagues regularly engage in GHBY activities like beach sport, running and beach football in order to maintain active lifestyle and staying healthy.

Mega Peru







Mega Peru colleagues are committed to staying fit. As a part of maintaining a healthy lifestyle, colleagues engage themselves in Yoga or Aerobics on a regular basis. In addition to physical & mental fitness, colleagues focus on a nutritious diet.

Mega Ukraine







Mega Ukraine continues to help colleagues and clients to stay healthy as long as they live on daily basis by working in the field and in their private life by having healthy lifestyle. Almost 85% of employees engage in different sports activities like crossfit, fly yoga, yoga, exercises in gym and at home.

เมก้า ประเทศ ฟิลิปปินส์





เมก้าประเทศฟิลิปปินส์จัดประชุมเปิดโครงการที่ปัมปังกาและซานปาโบลลากูน่า ในระหว่างการประชุมมีการแบ่งปันแผนงานเกี่ยวกับโปรแกรมสุขภาพดีด้วยตนเอง (GHBY) ให้กับเพื่อนพนักงานและมีกิจกรรมสร้างทีมสัมพันธ์ (Team Building) ในวันที่สองของการประชุมเพื่อนร่วมงานมีความสุขและสนุกสนานในช่วงเหตุการณ์ที่น่าจดจำนี้

เมก้า ประเทศ ยูกันดา






เพื่อสนับสนุนแนวคิดการออกกำลังกายคือยาขนานเอกของคุณ (Exercise Is Thy Medicine) เมก้าประเทศยูกันดาสนับสนุนการแข่งขันของสโมสรสุขภาพ Bazeyi ที่โรงพยาบาล Nsambya เจ้าหน้าที่โรงพยาบาล Nsambya ได้ให้คำมั่นว่าจะสนับสนุนแบรนด์เมก้า ซึ่งจะเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและทำให้ธุรกิจดีขึ้นเช่นกัน

เมก้า ประเทศ เอธิโอเปีย




ด้วยแนวคิดการออกกำลังกาย คือยาขนานเอกของคุณ (Exercise Is Thy Medicine) ทีมเอธิโอเปียมีส่วนร่วมในการเดินป่าและเล่นโยคะบนเนินเขาลิเดตา ที่เมืองแอดดิสอาบาบา (Lideta hill, Addis Ababa) เป็นประจำในช่วงสุดสัปดาห์ กิจกรรมด้านสุขภาพเหล่านี้ช่วยในการรักษาร่างกายให้แข็งแรงและมีสุขภาพดี

Mega Philippines





Mega Philippines organized a kick-off meeting in Pampanga and San Pablo Laguna. During the meeting, Good Health by Yourself (GHBY) plan for the year was shared with our colleagues and team building activities were conducted on day 2 of the kick-off event. Colleagues enjoyed and had fun during this memorable event.

Mega Uganda






As a part of Exercise is Thy Medicine, Mega Uganda sponsored the tournament of Bazeyi health club at Nsambya hospital. The Nsambya hospital staff promised to continue their support for Mega brands. Such engagements facilitates in enhancing better customer relationship & improving the business as well.

Mega Ethiopia




As a part of exercise is Thy Medicine, team Ethiopia regularly engage in trekking and yoga on Lideta hill (Addis Ababa) during weekends. These health activities help in keeping the body physically fit and healthy.

เมก้า ประเทศ อินโดนีเซีย




เมก้าประเทศอินโดนีเซียจัดให้มีชั้นเรียนมวยไทย ซุมบ้า และแบดมินตัน จากแนวคิดการออกกำลังกายคือยาขนานเอกของคุณ (Exercise Is Thy Medicine) ในช่วงปี 2564 ได้มีการจัดกิจกรรมพร้อมโค้ชมืออาชีพสำหรับกิจกรรม 2 ประเภท ได้แก่ คลาสมวยไทยและคลาสซุมบ้า ซึ่งมีกิจกรรมทุกเช้าวันศุกร์และรายปักษ์ของทุกเดือนและสำหรับเพื่อนพนักงานที่โรงงาน MLI จะมีการจัดกิจกรรมแบดมินตันและฟุตบอลหลังเลิกงานสัปดาห์ละครั้งในวันพุธ

เมก้า ประเทศ กานา




เมก้าประเทศกานาสนับสนุนให้เพื่อนร่วมงานฉีดวัคซีนป้องกันโควิด เนื่องจากการฉีดวัคซีนเป็นเพียงวิธีเดียวที่จะต่อสู้กับการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ได้ นอกจากนี้พนักงานยังใส่ใจปฏิบัติตามและยึดมั่นต่อพฤติกรรมที่เหมาะสม อาทิเช่น การสวมหน้ากากอนามัย การใช้เจลล้างมือและการรักษาระยะห่างทางสังคมในที่สาธารณะ

Mega Indonesia




Mega Indonesia facilitates Muay Thai, Zumba classes, & Badminton as a part of Exercise Is Thy Medicine. During 2021, two activities such as Muay Thai class and Zumba class with professional coach were organized. These were scheduled every Friday morning & fortnightly in a month. And for colleagues at MLI Factory, badminton and football sessions were organized after working hour once a week on Wednesdays

Mega Ghana




Mega Ghana encouraged colleagues to get inoculated with covid vaccine. Vaccination is the only way to fight against the covid-19 pandemic. In addition to this, employees take care to follow and adhere covid appropriate behavior like, wearing mask, using hand sanitizer and maintaining social distancing in public places.

เมก้า เราใส่ใจต่อชุมชน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ใส่ใจต่อชุมชนที่เราร่วมงานด้วย เราจึงส่งต่อความใส่ใจใน *ปรัชญา วีแคร์* สู่ชุมชน เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ได้จัดตั้งมูลนิธิเวลเนส วีแคร์ เพื่อดำเนินการสนับสนุนชุมชนและฝึกปฏิบัติในด้านต่างๆ มูลนิธิเวลเนส วีแคร์ เป็นผู้นำในโครงการพัฒนาชุมชนหลายโครงการเพื่อส่งเสริม *สุขภาพที่ดีของมนุษย์ทุกคน*

เวลเนส วีแคร์ ประเทศไทย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์เวลเนส วีแคร์ ที่อำเภอมวกเหล็ก ประเทศไทย เพื่อฟื้นฟูโรคและเพื่อการมีสุขภาพที่ดีผ่านรูปแบบการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น

ในทุกๆ ชั่วโมง จะมีคนไทย 43 คน เสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อ (NCDs) ทำให้มีผู้เสียชีวิตประมาณ 380,000 คน หรือร้อยละ 76 ของจำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมด ในแต่ละปีมีโรคไม่ติดต่อที่เพิ่มขึ้น ไม่เพียงเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการเงิน ทางร่างกายและจิตใจเท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงอีกด้วย โรคเรื้อรังที่มีค่าใช้จ่ายสูงยังส่งผลให้ประชากรวัยทำงานลดลง ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการผลิต (Productivity) ลดลงและส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวมีการเติบโตที่ลดลง จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) โรคไม่ติดต่อเป็นภัยคุกคามที่แท้จริงและสำคัญต่อประเทศไทย โดยมีภาระทางเศรษฐกิจมหาศาล ที่ทำให้สังคมไทยต้องสูญเสียเงินไปประมาณ 280 พันล้านบาท ในปี 2556 ในขณะที่ในปี 2552 ต้นทุนทางเศรษฐกิจของโรคไม่ติดต่อนั้น อยู่ที่ประมาณ 198,512 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว เนื่องจากการสูญเสียความสามารถในการผลิตในหมู่แรงงานของประเทศด้วยโรคภัยไข้เจ็บร้ายแรง ความสูญเสียทางร่างกายและทางอารมณ์หลายประการอาจเกิดขึ้นก่อนการสูญเสียชีวิต ปัจจัยเสี่ยงด้านพฤติกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง คือการรับประทานอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ผู้คนต่างใช้ชีวิตแบบมีกิจกรรมทางกายน้อยมาก จนถึงไม่มีเลย (เช่นการนั่งหรือนอนมาก) ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาสุขภาพในระยะยาวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเสี่ยงต่อโรคหลอดเลือดหัวใจ เบาหวานและโรคอ้วนเป็นสองเท่า เป้าหมายของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ คือการช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิต เราเชื่อในการสร้างสุขภาพแบบองค์รวมในชุมชนที่เราอาศัยและทำงานอยู่ เนื่องจากประชากรที่มีสุขภาพดีหมายถึงความสุขและความเจริญรุ่งเรืองต่อบุคคล ครอบครัวสังคมและประเทศชาติ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายนี้ เมก้าจึงได้สร้างศูนย์สุขภาพเวลเนส วีแคร์ ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอมวกเหล็ก จ.สระบุรี เพื่อส่งเสริมให้คนทั่วไปและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ โดยใช้วิธีการที่พิสูจน์แล้วทางวิทยาศาสตร์ในการป้องกันและรักษาโรคเรื้อรังผ่านการเปลี่ยนแปลงอาหารและวิถีชีวิต วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดของศูนย์เวลเนส วีแคร์คือการเผยแพร่ความรู้และทักษะทางวิทยาศาสตร์ให้กับผู้คน ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาดูแลสุขภาพของตนเองได้ และช่วยให้พวกเขาพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการป้องกันและฟื้นฟูโรคเรื้อรังและวิถีชีวิต โดยการสอนพวกเขาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ศูนย์สุขภาพแบบองค์รวมของเราเปิดโอกาสให้แขกได้ใช้บริการศูนย์สุขภาพต่างๆ เช่น ครัวปราณา ซึ่งพวกเขาสามารถเรียนรู้การทำอาหาร ทั้งมื้อจากอาหารจากพืช (plant-based food) และผักจากสวน ศูนย์ฯ ยังมีห้องสมุดและห้องวีดีโอที่มีอุปกรณ์ครบครัน ซึ่งผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการใช้ชีวิตแบบครบวงจร

การฝึกอบรมนอกสถานที่

ปี	จำนวนครั้งของการอบรม	จำนวนชั่วโมง	จำนวนผู้เข้าอบรม
2562	34	1,008	520
2563	26	888	495
2564	20	552	396
รวม	**80**	**2,448**	**1,411**

วีดีโอให้ความรู้ด้านสุขภาพออนไลน์

- WWC ได้จัดทำวีดีโอเพื่อการศึกษาด้านสุขภาพทั้งหมด 38 เรื่อง และเผยแพร่บนยูทูป (YouTube) โดยเป็นเรื่องเกี่ยวกับโควิด 19 จำนวน 4 คลิป
- เฟซบุ๊คไลฟ์ (Facebook Live) ออกอากาศ 5 ครั้ง โดยมี 5 คลิป ที่โพสต์หลังช่วงไลฟ์ (Live) ในบรรดา 5 ไลฟ์ มี 1 ครั้ง ที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19
- มีผู้ติดตามในเฟซบุ๊ค 11,410 คน
- มีผู้ติดตามในยูทูบ (YouTube subscribers) 141,000 คน



Mega We care for Communities

Mega Lifesciences cares for the communities among which it operates. Mega Lifesciences extends it ***We care*** philosophy to the communities. Mega Lifesciences has set up a Wellness We Care foundation to undertake community support and enablement exercises. The Wellness We Care Foundation has taken lead in several community development projects to promote ***Human Wellness.***

Wellness We Care, Thailand

The Company has set up a Wellness We Care Center in MuakLek, Thailand for disease reversal and good health through improved Lifestyle.

Every hour 43 Thai people die from non-communicable diseases (NCDs), causing an estimate of 380,000 deaths or 76% of all deaths each year. The rise in NCDs does not only increase financial, physical and mental costs in families, but it also extends beyond the people who are directly affected. Costly chronic diseases also lead to a decline in the working-age population of the labor force, which reduces productivity and results in the decrease of GDP per capita growth. According to the World Health Organization (WHO), NCDs pose a real and significant threat to Thailand, with a huge economic burden costing Thai society an estimated THB 280 billion in 2013. In 2009, the economic cost of NCDs was an estimated THB 198,512 million, or 2.2% of GDP, due to premature deaths and loss of productivity among the country's work force. With serious ailments, many physical and emotional losses may come before the loss of life itself. One of the major behavioral risk factors of NCDs is an unhealthy diet. People are adopting a more sedentary lifestyle which contribute to a steady increase in long-term health problems and double the risk of cardiovascular diseases, diabetes, and obesity. Mega Lifesciences goal is to help people stay healthy as long as they live. We believe in building holistic health in communities we live and work in, as healthy population means happiness and prosperity to Individual, family, society and nation.

Aligned to this goal Mega has built The Wellness We Care Center, located at AmphurMuakLek, Saraburi, to promote to common people and health care providers around the work, scientifically proven method of preventing and reversing chronic diseases through food and lifestyle changes. The foremost objective of Wellness We Care is to disseminate scientific knowledge and skills to people, which will help them to take charge of their own health. By teaching people about lifestyle changes, the center helps them develop the skills necessary for prevention and reversal of chronic and lifestyle diseases. Our holistic health center offers guests access to the various wellness center services such as the Praana Kitchen, where they can learn to cook plant-based whole food meals, and the vegetable garden. The center is also equipped with a well-stocked library and video room, where visitors can learn and enhance their knowledge about health and holistic living.

Onsite Training

Year	No. of training sessions	No. of hours	No. of participants
2019	34	1,008	520
2020	26	888	495
2021	20	552	396
Total	**80**	**2,448**	**1,411**

Online Health Educational VDOs

- WWC had produced all 38 health educational VDOs and published on YouTube. Among 38 clips, there are 4 Covid-19 related VDOs
- Facebook Live broadcasted 5 times with 5 clips posted after Live session. Among 5 times Live session, there was 1 time COVID-19 related session.
- 11,410 FB Followers
- 141K YouTube subscribers













นายแพทย์สันต์ ใจยอดศิลป์ ผู้บริหารศูนย์สุขภาพเวลเนส วีแคร์ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2564” จากองคมนตรี ฯพณฯ ท่านเกษม จันทร์แก้ว ซึ่งจัดโดยมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564

มูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก เพื่อกลั่นกรองและคัดเลือกผู้ที่มีผลงานทางวิทยาศาสตร์ดีเด่นสู่สังคมเพื่อเป็นเกียรติแก่บุคคลคุณภาพแห่งปี ด้านละ 1 ท่าน รวม 5 สาขา ได้แก่สาขาวิทยาศาสตร์ สาขาเทคโนโลยี สาขาสาธารณสุข สาขาสังคม สาขาเด็กและเยาวชน โดยนายแพทย์สันต์













Dr. Sant Chaiyodsilp, Chief Wellness Officer, Wellness We Care Center received a plaque for recognizing QUALITY PERSONS OF THE YEAR 2021 from Privy Councilor KasemChankaew, which was organized by Foundation of Science and Technology Council of Thailand (FSTT) at the Grand Ballroom, Miracle Grand Convention Hotel on December 9, 2021.

Foundation of Science and Technology Council of Thailand (FSTT) by appointing a selection committee to screen and select people with outstanding scientific contributions to society to honor them as quality person of the year, 1 person in each field, total 5 areas: Science, Technology, Public Health, Social,Child and Youth.



ใจยอดศิลป์ คว้ารางวัลบุคคลคุณภาพแห่งปี 2564 ด้านสาขาสาธารณสุข อันเนื่องมาจากผลงานด้านการแพทย์ในการเขียนตำราการวิจัยด้านการมีส่วนได้ส่วนเสียต่อสังคมและสาธารณสุข ในการก่อตั้งและเป็นประธานคณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิต ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อสนับสนุนการผ่าตัดหัวใจเด็กแห่งประเทศไทย จัดตั้งศูนย์เวลเนส วี แคร์เพื่อสอนประชาชนในการป้องกันและฟื้นฟูโรคด้วยตนเองและให้ความรู้ประชาชนในการดูแลตนเองผ่านบล๊อกและคลิปวีดีโอยูทูปที่มีผู้อ่านมากกว่า 2 ล้านคนต่อปี



นายแพทย์สันต์ได้ให้ความเห็นกับ มสวท.เนื่องในโอกาสที่ได้รับเกียรตินี้ว่า “หน่วยงานทางการแพทย์ยังมีโอกาสช่วยเหลือประชาชนอย่างก้าวกระโดดในการดูแลสุขภาพ หากเรายอมรับและมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างจริงจัง”

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เชื่อมั่นในการยกระดับสุขภาพของประชาชนและได้ลงทุนเป็นจำนวนมากในโครงการริเริ่มด้านสุขภาพที่ดีของมนุษย์

(ล้านบาท)

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
จำนวนเงินลงทุน	16.6	16.8	18.7

มูลนิธิเวลเนสวีแคร์–เวียดนาม–รวมมูลค่าการลงทุน 1.8 ล้านบาทในกิจกรรมต่างๆ

เราได้ระดมเงินได้ทั้งหมด 750,000,000 เวียดนามดอง (1.1 ล้านบาทไทย) จากเงินบริจาคจากพนักงานร่วมกับเงินสมทบของบริษัท

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 คุณจิจิ จอร์จ กรรมการผู้จัดการได้มอบผลิตภัณฑ์วิตามินเพื่อดูแลสุขภาพ จำนวน 506 รายการให้กับคณะกรรมการแนวร่วมปิตุภูมิแห่งเวียดนาม ในนครโฮจิมินห์




THƯ CẢM ƠN

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศเวียดนามสนับสนุนยาและเครื่องบีบไล่เลือดเป็นจังหวะรุ่น Kendall SCD™ 700 Sequential Compression System แก่โรงพยาบาลสนามในเขตพื้นที่ 7 ซึ่งรวมไปถึงชุดอุปกรณ์สุขภาพรวมไปถึงผลิตภัณฑ์ของเราได้แก่ ไวต้าแคป เมก้าวีแคร์ แนทซี (วิตามินซี) วิวิตซ์

Dr. Sant Chaiyodsilp has been honored as a Quality Person of The Year 2021 in Public Health, by specifying the work in both the medical field by specifying the work including The medical field, Textbook writing, Research, The contributions to society and public health, including The establishment and Chairman of The Resuscitation Council of Thailand, Co-founder and Director of the Pediatric Cardiac Surgery Foundation of Thailand, Establishing a Wellness We Care Center to teach people how to prevent and reverse disease by themselves and educating the public on self-care through blogging and YouTube video clips with more than 2 million readers per year.



Dr. Sant gave an opinion with FSTT on the occasion of receiving this honor that "Medical Field also has the opportunity to help people take great leaps in taking care of their health. If we accept and strive to bring information technology into serious use".

Mega Lifesciences believes in elevating public health and has invested significant amounts in this Human Wellness initiative.

(Thai Bath Million)

	Year 2019	Year 2020	Year 2021
Amount Invested	16.6	16.8	18.7

Wellness We Care Foundation – Vietnam – Total investment of Thai Baht 1.8 million across various activities

After receiving donations from employees together with company's contribution, we have raised a total amount of 750,000,000 VND. (Thai Baht 1.1 million)

On July 15, 2021, the entire amount and 506 health care vitamin products were given directly to the Vietnam Fatherland Front Committee in Ho Chi Minh City by Mr. Jiji George – Managing Director.





Mega Lifesciences Vietnam sponsored medicines and Kendall SCD™ 700 Sequential Compression System to the field hospital in district 7. Health kits included our products: Vitacap, Mega wecare Nat C, We Vitz .



เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศเวียดนามมอบผลิตภัณฑ์ป้องกันและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ จำนวน 2700 รายการให้กับสำนักอนามัยนครโฮจิมินห์

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศเวียดนามมอบผลิตภัณฑ์ป้องกันและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ 700 รายการ แก่สมาคมนักธุรกิจไทยในเวียดนามหรือ Thailand Business Association (Vietnam) - TBA

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ และ โครงการสร้างอนาคต (the Future Builder project) ได้ร่วมมือกันเพื่อให้การศึกษาและการสนับสนุนด้านอาหารแก่เด็กด้อยโอกาสที่กำพร้าจากการระบาดของโควิด

รวม 66,000,000 เวียดนามดอง หรือประมาณ 97,000 บาทไทยและแท็บเล็ต 20 เครื่อง

ผลลัพธ์ของกิจกรรมนี้:

- เด็ก 20 คนได้รับแท็บเล็ตสำหรับการเรียนรู้ออนไลน์ท่ามกลางการระบาดของโควิด-19
- เด็ก 6 คน ที่สูญเสียพ่อแม่จากโควิด-19 ได้รับเงินช่วยเหลือค่าเล่าเรียนและค่าอาหาร
- เด็ก 3 คน ที่สถานเลี้ยงเด็กกำพร้าเวเฮือง (Que Huong Orphanage) ได้รับเงินสนับสนุนค่าเล่าเรียนในปี 2564











Mega Lifeciences Vietnam provided 2700 protection and health care products for Ho Chi Minh City Health Department. Mega Lifesciences Vietnam offered 700 protection and health care products for TBA (Thailand Business Association (Vietnam).

Mega Lifesciences and the Future Builder project have collaborated to provide education and food support for disadvantaged children who were orphaned by the pandemic.

Include: 66,000,000 VND approximately Thai baht 97,000 and 20 tablets.

Outcome of this exercise:

- 20 children have received tablets for online learning amid COVID-19 outbreak
- 6 children who lost their parents by COVID-19 are supported with school fees and food supplies.
- 3 kids at Que Huong Orphanage receive tuition fee support in 2021



รางวัลหญิงแกร่ง (Ferrovit Iron Woman Award)

สำหรับผู้หญิงทุกคนที่อาศัยอยู่ในเวียดนามที่มีอายุมากกว่า 12 ปี และต้องการแบ่งปันเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับจิตวิญญาณอันแข็งกล้าซึ่งช่วยให้พวกเขาเอาชนะความยากลำบากในชีวิต

ค่าจัดงาน 14,833 เหรียญสหรัฐ (495,000บาทไทย)

ผลลัพธ์ทางสังคมกับรางวัลหญิงแกร่ง (IRON WOMAN AWARD) เราสนับสนุนให้ผู้หญิงเวียดนามเดินตามความฝันของตนต่อไปซึ่งจะสร้างผลกระทบที่ดีต่อสังคมเราต้องการส่งมอบรางวัลนี้เป็นประจำปีเพื่อผู้หญิงแกร่งทุกคนจะได้รับการชื่นชมและเฉลิมฉลองด้วยการมีส่วนร่วมของพวกเขาที่มีต่อโลก

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่แฟนเพจและเว็บไซต์
https://www.facebook.com/Ferrovit.vnhttps://www.Ferrovit.vn

โครงการ ENATรณรงค์ต่อต้านความรุนแรงในผู้หญิงในเวียดนาม โดยสนับสนุนให้ผู้หญิงทุกคนกล้าหาญและต่อสู้กับความรุนแรงและทัศนคติแบบเหมารวม

งานนี้จัดขึ้นตั้งแต่ปี 2562 (3 ปี) โดยมีผู้ร่วมงานทั้งหมดประมาณ 4 ล้านคนในแต่ละปี








TRUNG ƯƠNG HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM
TRUNG TÂM NHÂN ĐẠO NUÔI DẠY TRẺ EM MỒ CÔI, KHUYẾT TẬT QUÊ HƯƠNG
QUE HUONG CHARITY CENTER

TRI ÂN

Ân nhân : VPĐD MEGA LIFESCIENS Pty., Ltd tại Tp.Hồ Chí Minh
Địa chỉ: Tòa nhà Etown, Lầu 5, 364 Cộng Hòa, Phường 13, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh
Đóng góp: 21,000,000đ hỗ trợ kinh phí cho 4 cháu năm 2020
Để giúp đỡ trẻ em mồ côi, khuyết tật có điều kiện sống tốt hơn.

TRUNG TÂM NHÂN ĐẠO QUÊ HƯƠNG

Ferrovit Iron Woman Award

For Any woman living in Vietnam above 12 years old and wishing to share their inspiring story about the iron spirit which helps them overcome life's struggles.

Cost of the event USD 14,833 (Thai Baht 495,000)

SOCIAL OUTCOMEWith IRON WOMAN AWARD, we encourage Vietnamese women to continue following their dreams which bring good impact to the society.We would like to create this Award as an annual event in which every Iron Women can be found and celebrated with their contribution to the world.

For more details, visit our fanpage& website
https://www.facebook.com/Ferrovit.vnhttps://www.Ferrovit.vn

ENAT woman campaign against violence in Vietnam encouraging every woman to be courageous and fight violence and stereotypes.

The event has been conducted since 2019 (3 years) with a total outreach to approximately 4 million people each year.







เมก้าประเทศไทย





เมก้าประเทศไทยเป็นแนวหน้าในการสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ในช่วงการระบาดใหญ่และช่วยเหลือผู้ป่วยที่ติดเชื้อโควิด-19 ในฐานะส่วนหนึ่งของโครงการ เราใส่ใจในความเป็นอยู่ที่ดีของคุณ หรือ “Wecare for Your Wellness” เมก้าประเทศไทยได้บริจาควิตามินซี (Nat C) วิตามินดี (Nat D) เอ็กไคแนกซ์ (Echinax) อิมมูเพล็กซ์ (Immuplex) ยูจิกายาอมแก้ไอ (Eugicacoff) ยูจิก้าเม้าท์สเปรย์ (Eugica mouth spray) และโปรดีเฟนซ์ (Prodefenz) ให้กับแพทย์ พยาบาลและผู้ป่วย เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แข็งแรง ความคิดริเริ่มดังกล่าวช่วยลดโอกาสของการเจ็บป่วยร้ายแรงอันเนื่องมาจากเชื้อโควิดและอัตราการเสียชีวิตของคนไทยจะลดลง นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้แพทย์และพยาบาลได้รู้จักผลิตภัณฑ์เมก้าและแนะนำผลิตภัณฑ์แก่ผู้ป่วยมากขึ้น

เมก้าประเทศเอธิโอเปีย

เมก้าประเทศเอธิโอเปียเปิดตัวศูนย์ “Diabetes Wecare” ร่วมกับโรงพยาบาลเซนต์ปอลมิลเลียนเนียม เมดิคอล เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในโรงพยาบาลที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งในเมืองแอดดิส อาบาบาและในประเทศเอธิโอเปีย ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของความคิดริเริ่มในโปรเจ็คนี้ เมก้าดำเนินกิจกรรมหลายอย่างเพื่อให้ผู้ป่วยโรคเบาหวานมีสุขภาพที่ดี กิจกรรมบางส่วน เช่น

- มีพยาบาลเฉพาะทางเพื่อให้ความรู้ผู้ป่วย
- มีนักโภชนาการให้คำปรึกษาเป็นประจำ
- การลงทะเบียนผู้ป่วยโรคเบาหวาน ให้การดูแลรักษาและบันทึกประวัติผ่านช่องทางที่ถูกสร้างขึ้นโดยทีมไอทีจากเมก้าประเทศอินเดีย
- การตรวจระดับน้ำตาลในเลือด/ดัชนีมวลกาย/ความดันโลหิต/ความปวดจากเส้นประสาทถูกทำลายในผู้ป่วยเบาหวาน
- การให้ความรู้ในหลายด้านเช่นการตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือดการดูแลดวงตาการดูแลผิวการดูแลเท้าการจัดการภาวะน้ำตาลในเลือดต่ำการรับประทานอาหารสุขภาพของหัวใจเป็นต้น




Mega Thailand





Mega Thailand has always been at the forefront to support the medical community during the pandemic & helping patients infected with covid-19. As a part of We care for Your Wellness initiative, Mega Thailand donated Nat C, Nat D, Echinax, Immuplex, Eugica coff, Eugica mouth spray and Prodefenz to doctors, nurses and patients in order to help them strengthen their immune system. Such initiatives reduce the chance of serious illness due to nCoV and the rate of deaths among Thai citizens can be minimized. Further, this gives an opportunity to doctors and nurses to experience Mega brands and recommend to more patients.

Mega Ethiopia

Mega Ethiopia launched “Diabetes Wecare” center in association with St.Paul’s Millennium Medical Center, one of the prominent teaching hospitals in Addis Ababa and Ethiopia. As part of this initiative, Mega undertakes several activities to ensure the wellbeing of Diabetic patients. Some of them are:

- Dedicated nurse to educate the patients
- Frequent consultation from dietician
- Registration of diabetic patients and maintenance of records via the portal created by IT team from Mega India.
- Screening of blood glucose/BMI/Blood pressure/Diabetic peripheral neuropathy
- Education on several aspects ex: Monitoring the glucose levels, eye care, skin care, foot care, hypoglycemia management, diet, Heart health etc.




เมก้าประเทศศรีลังกา





เมก้าประเทศศรีลังกาให้ความสำคัญกับสุขภาพของลูกค้าและชุมชนเสมอมา โดยเป็นด่านหน้าของแคมเปญการตอบแทนสังคมและการส่งเสริมให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีเป็นเป้าหมายหลัก การช่วยเหลือผู้คนให้มีสุขภาพแข็งแรงตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่ ได้ผลักดันให้บริษัทและพนักงานสนับสนุนพฤติกรรมการกินและการทำอาหารที่ดีต่อสุขภาพผ่านรายการโทรทัศน์ที่นำโดยมาสเตอร์เชฟและนักโภชนาการ มีการแจกจ่ายกระเช้าผลไม้หลายร้อยกระเช้าในแต่ละเดือนในหมู่ผู้เชี่ยวชาญโรคหัวใจ เพื่อเผยแพร่คุณค่าของสารออกซิแดนซ์ที่อุดมไปด้วยสารอาหารเพื่อหัวใจที่แข็งแรง ซึ่งเป็นแคมเปญระยะยาวของบริษัท โดยใช้ความพยายามอย่างยิ่งยวดในการปกป้องสุขภาพของแพทย์ที่มีเสี่ยงในการรักษาผู้ป่วยในช่วงเวลาที่ยากลำบากที่สุดของการระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 โดยมีการบริจาคอุปกรณ์ที่จำเป็น ซึ่งช่วยให้พวกเขาปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ โดยปราศจากอุปสรรค บริษัทจะยังคงสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าด้วยความกระตือรือร้นอย่างเต็มที่ในปีต่อๆ ไป

เมก้าประเทศยูกันดา




การระบาดใหญ่ของโควิด-19 ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อชีวิตของคนทั้งโลก เรามีความประสงค์จะช่วยลูกค้าของเราในช่วงเวลาที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน โดยเมก้าประเทศยูกันดาได้อำนวยความสะดวกเพื่อช่วยเหลือแพทย์ โดยการส่งมอบสิ่งของจำเป็น ความคิดริเริ่มนี้จัดขึ้นในช่วงล็อกดาวน์ ภายในกล่องจะประกอบด้วยของใช้ในบ้านขั้นพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตในช่วงเวลาที่ยากลำบาก เมก้ายังได้บริจาคยาและของจิปาถะให้กับสมาคมศัลยกรรมกระดูกแห่งยูกันดา (Orthopedic Society of Uganda) ความคิดริเริ่มที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางดังกล่าวช่วยให้แพทย์สามารถจัดตั้งแคมป์สำหรับผ่าตัด นอกจากนี้ยังช่วยให้เพื่อนร่วมงานของเมก้าเสริมสร้างและกระชับความสัมพันธ์ของพวกเขากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร

เมก้าประเทศเมียนมาร์





โครงการสนับสนุนพนักงาน-เมก้าประเทศเมียนมาร์มีการจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือเพื่ออำนวยความสะดวกให้เพื่อนร่วมงานได้เข้าใจเกี่ยวกับนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลแนวทางปฏิบัติและคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานในช่วงระหว่างการระบาดของโควิด-19 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบคำถามของเพื่อนร่วมงานอย่างเหมาะสม อำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาและจัดหาชุดสนับสนุนพนักงานที่รวมถึงเวชภัณฑ์ต่างๆ อุปกรณ์ฆ่าเชื้อ ความช่วยเหลือทางการเงินและอื่นๆ สำหรับพนักงานที่ติดเชื้อโควิด

Mega Sri Lanka





Mega Sri Lanka has always put the health of its customers and the community by and large in the forefront of its brand campaigns. Giving back to the society and encouraging people to lead a healthy life has been its primary goal. Helping people stay healthy as long as they live has driven the company and its employees to advocate healthy eating and Cooking habits through television programs using master chefs and nutritionists. Distribution of hundreds of fruits hampers each month among cardiologists to propagate the value of an oxidant rich food for a healthy heart has been one long standing campaign by the company. The company took great efforts to protect the health of doctors who risked themselves to treat their patients during the most trying times of the covid pandemic by donating essential equipment, that helped them carry out their responsibilities, undeterred.The company will continue to advocate well-being among its customers with utmost zeal and enthusiasm in the years to come.

Mega Uganda




The covid-19 pandemic has disrupted normal life across geographies. With an objective to help our customers during such unprecedented times, Mega Uganda facilitated Vital fulfillment campaign with doctors. This initiative was organized during the lockdown. The vital package contained basic home necessities which made life easier during such difficult times.

Mega donated medicines and sundries to the Orthopedic Society of Uganda. Such customer-centric initiatives facilitate doctors to conduct their surgical camps. In addition, this helps Mega colleagues to build and strengthen their relationships with external stakeholders.

Mega Myanmar





Employee Support Program (ESP) - Mega Myanmar formed a support help desk in order to facilitate colleagues get clarity on HR policies, guidelines and SOPs during the pandemic. The objective was to respond appropriately to colleagues' queries, facilitate in addressing the issues and provide an ESP set that includes Medicine Buckets, Hygiene Buckets, Monetary Support and etc. for covid positive employees.

ศูนย์ความช่วยเหลือทางการแพทย์–ศูนย์ความช่วยเหลือทางการแพทย์ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนเพื่อนร่วมงาน ด้วยการให้คำแนะนำเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพต่างๆ ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดที่เกิดขึ้นและในเรื่องอื่นๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับมาตรการการป้องกันและให้คำตอบที่เหมาะสมกับคำถามของเพื่อนร่วมงานที่เกี่ยวกับความพร้อมของผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ/โรงพยาบาลในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เพื่อนร่วมงานและคนที่พวกเขารักและห่วงใยได้มีทางเลือกเกี่ยวกับการดูแลตนเองและการรักษาในทิศทางที่ถูกต้อง

เมก้าประเทศแซมเบีย



ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR initiative) เมก้าประเทศแซมเบียได้สนับสนุนเด็ก 2 คน ให้เข้ารับการผ่าดวงตาจากโรคต้อหิน ด้วยความร่วมมือกับโรงพยาบาลจักษุอักกราวาล (Aggarwal Eye Hospital) ในเมืองลูซากา ประเทศแซมเบีย

เมก้าประเทศกัมพูชา





เมก้าประเทศกัมพูชาได้บริจาคผลิตภัณฑ์ Zercym แก่โรงพยาบาล Calmette Hospital และโรงพยาบาล PreakKossamak Hospital ซึ่งทั้งสองแห่งเป็นโรงพยาบาลด่านหน้าในด้านการรักษาและการจัดการในประเทศ

เมก้าประเทศอินโดนีเซีย





เมก้าประเทศอินโดนีเซียเข้าใจเป็นอย่างดีว่าการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้สะอาดเป็นสิ่งที่สำคัญ สิ่งนี้ยิ่งสำคัญมากขึ้นโดยเฉพาะเมื่อเป็นพื้นที่รอบๆ สำนักงานเมก้า โดยเฉพาะบริเวณโดยรอบโรงงาน MLI เมก้า ประเทศอินโดนีเซีย จึงร่วมมือกับชาวบ้านในบริเวณโดยรอบในการทำความสะอาดพื้นที่รอบๆ สำนักงานเมก้า

Medical Help Desk - A medical help desk was also formed to support colleagues by guiding them on various health issues during the ongoing pandemic and beyond. The objective was to raise awareness on precautionary measures and provide an appropriate response to colleagues' queries on the availability of healthcare specialists/hospitals in the nearby location. This would help colleagues and their loved ones in the right direction for self-care and treatment options

Mega Zambia



As a part of CSR initiative, Mega Zambia sponsored two children's eye operation related to Glaucoma in collaboration of Aggarwal eye Hospital at Lusaka.

Mega Cambodia

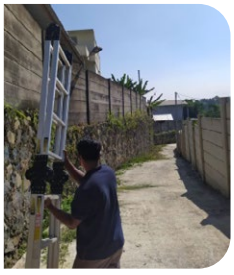




Donation of Zercym was done at Calmette Hospital & Preak Kossamak Hospital, which are the 1st line hospital for treatment & management in Cambodia.

Mega Indonesia

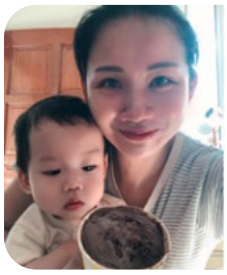






Mega Indonesia fully understands that it is important to actively engage ourselves & contribute in keeping the environment clean. This becomes critical when it comes to areas around Mega office, especially at the MLI factory premises.As a part of this endeavor, Mega Indonesia collaborated with locals to clean the areas around Mega office. Such initiatives

เมก้าประเทศมาเลเซีย





ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเราใส่ใจในความเป็นอยู่ที่ดีของคุณ “Wecare for Your Wellness” และการสร้างคุณค่าทางสังคม “Creating Social Value”

เมก้า ไบโอไลฟ์ (Mega BioLife) ได้แจกจ่าย “ชุดแทนคำขอบคุณ” ให้กับพนักงานขายแนวหน้า เพื่อแทนคำขอบคุณและยกย่องเพื่อนพนักงานสำหรับการทำงานอย่างหนักและการมียอดขายที่ดี แนวคิดนี้ได้เสริมสร้างและส่งเสริมสายสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนพนักงานในเมก้าและแบ่งปันแรงบันดาลใจให้มีส่วนร่วมต่อการเติบโตขององค์กร

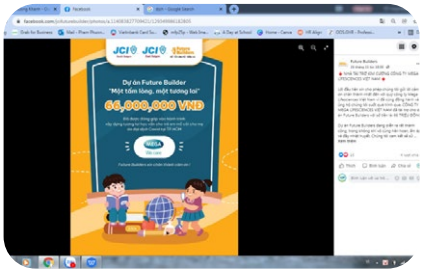
เมก้าประเทศเวียดนาม






เมก้าประเทศเวียดนามมีการเปิดรับบริจาคร่วมกับเงินสมทบของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 32,800 เหรียญสหรัฐ ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 ยอดเงินทั้งหมดและผลิตภัณฑ์วิตามินเพื่อการดูแลสุขภาพจำนวน 506 รายการ ได้ถูกส่งตรงไปยังคณะกรรมการแนวร่วมปิตุภูมิเวียดนามในนครโฮจิมินห์ (Vietnam Fatherland Front Committee) ในการนี้ตัวแทนของคณะกรรมการฯ ได้มอบจดหมายขอบคุณถึงเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ด้วย





เมก้าประเทศเวียดนามและโครงการสร้างอนาคต (the Future Builder project) ได้ร่วมมือกันเพื่อให้การศึกษาและการสนับสนุนด้านอาหารแก่เด็กด้อยโอกาสที่กำพร้าจากการระบาดของโควิดเป็นจำนวนเงิน 2,900 เหรียญสหรัฐและได้มอบแท็บเล็ตซัมซุง จำนวน 20 เครื่องด้วย

Mega Malaysia



As a part of We care for Your Wellness & Creating Social Value, Mega BioLife distributed “appreciation pack” to frontline sales colleagues. The idea was to recognize colleagues for their hard work & good sales performance. Such initiatives builds and enhances employee bonding with Mega & colleagues are motivated to contribute more towards organizational growth.

Mega Vietnam



After receiving donations from Mega Vietnam employees along with company’s contribution, a total amount of 32800 USD was raised. On July 15, 2021, the entire amount and 506 health care vitamin products were given directly to the Vietnam Fatherland Front Committee in Ho Chi Minh City.The representative of Vietnam Fatherland Front Committee in Ho Chi Minh City presented a thank-you letter to Mega Lifesciences.



Mega Vietnam and the Future Builder project have collaborated to provide education and food support for disadvantaged children who were orphaned by the pandemic. This includes an amount of 2900 USD and 20 samsung tablets.

เมก้าประเทศกานา





เมก้าประเทศกานาจัดค่ายและโครงการขยายผลทางการแพทย์รวมไปถึงการตรวจสุขภาพของคนในชุมชน ในปี 2564 เรายังได้จ้างบริษัทผู้ผลิตให้ผลิตหน้ากากอนามัย ทิชชู่ น้ำยาฆ่าเชื้อแบบพิเศษ สำหรับบริจาคให้กับศูนย์โควิด-19 รวมไปถึงบุคลากรทางการแพทย์และเภสัชกรแนวหน้าทุกคน การสนับสนุนทุกประการของเมก้าอยู่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ยา อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล หรือ PPE โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารเสริม

เมก้าประเทศไนจีเรีย





ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR initiative) เมก้าได้เฉลิมฉลองวันตับอักเสบโลกในวันที่ 28 กรกฎาคม 2564 ในหัวข้อ “โรคตับอักเสบบีรอไม่ได้” โดยกลยุทธ์สำหรับการรณรงค์ คือการพัฒนากรอบสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ และอำนวยความสะดวกในการจัดงานการแข่งขันเดินทนในระยะทางไกล (Walkathon) การเสวนาเรื่องการตรวจคัดกรองเพื่อตระหนักถึงโรคตับอักเสบบีทั่วประเทศไนจีเรีย

ในช่วงการรณรงค์ มีผู้ป่วยมากกว่า 5,000 ราย ได้รับประโยชน์จากการตรวจคัดกรองฟรีและได้รับคำแนะนำทางการแพทย์จากผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพในไนจีเรีย

เมก้าประเทศเปรู







เมก้าประเทศเปรูเยี่ยมชมสถานสงเคราะห์เด็กที่ชื่อว่า “เมืองแห่งพระเจ้า (God’s City) ” โดยให้การช่วยเหลือด้านการศึกษาและด้านจิตใจแก่เด็กชาย 25 คน และด้านจิตใจเพื่อการพัฒนาชีวิต เด็กส่วนใหญ่เป็นเด็กกำพร้าและอีกส่วนน้อยที่มีสมาชิกครอบครัวเหลือเพียงแค่คนเดียว เด็กเหล่านี้จัดอยู่ในกลุ่มคนยากจนไปจนถึงกลุ่มคนยากจนขั้นรุนแรงในเปรู เมก้าได้บริจาคกล่องที่บรรจุไปด้วยเยลลี่วิตามินซี (Nat C YG) นมข้าวโอ๊ต และเสื้อผ้าสำหรับเด็กๆ

Mega Ghana





Mega Ghana conducted camps and medical outreach programs including community health check-ups in 2021. We had specially made a third party manufacture masks, tissues, sanitizers specifically to donate to the covid-19 centers and also to all our frontline doctors and pharmacists. The overall support from mega was in the form of medicines, PPE's Mega products, especially supplements.

Mega Nigeria





As a part of CSV initiative, Mega celebrated World Hepatitis Day on 28th July 2021 with the theme "Hepatitis Can't-Wait". The campaign strategy was to develop photo frames for the healthcare workers & facilitate Walkathons, Health talks along with screening camps for awareness of Hepatitis B across Nigeria. During this campaign, more than 5000 patients benefitted from free screenings & received medical advice from the health experts.

Mega Peru







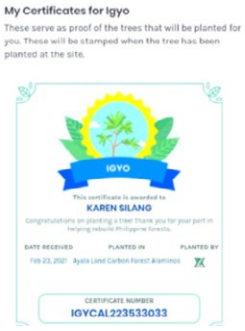
Mega Peru visited a children refuge, "God's City", composed by 125 boys who receives educational and psychological help for their development in life. Most of these kids are orphans &a little percentage of them have only one family member. They are classified in the group of people of poverty and extreme poverty in Peru. Mega donated boxes of Nat C YG as well as milk, oats and clothing for the children.





เมก้าประเทศเปรูไปที่ปาชากามัก (Pachacamac) ซึ่งเป็นเขตหนึ่งเมืองหลวงจึงมีผู้คนจำนวนมากที่ยากจนและค่อนข้างยากจน โดยเมก้าได้แจกจ่ายกล่องซึ่งบรรจุผลิตภัณฑ์ของเราแก่เด็กๆ ที่อยู่ในเขตดังกล่าว

เมก้าประเทศฟิลิปปินส์



เมก้าประเทศฟิลิปปินส์สามารถปลูกต้นไม้ได้ 25 ต้น ในอายาลาที่ดินป่าคาร์บอน (Ayala Land Carbon Forest Alaminos) ด้วยการใช้แอพลิเคชั่น Gforest ด้วยวิธีนี้ เมก้า สามารถสนับสนุนโครงการเมก้าสีเขียวหรือ Green Mega initiative ได้






เมก้ามีแรงศรัทธาที่จะขับเคลื่อน Mega Dharma กับลูกค้า วัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้แพทย์ตรวจพบโรคระบบประสาทจากเบาหวานในระยะเริ่มต้นและให้การดูแลที่เหมาะสมที่สุด เพื่อช่วยฟื้นฟูเสริมสร้างและซ่อมแซมเส้นประสาทที่เสียหายแก่ผู้ป่วยเบาหวาน เพื่อหลีกเลี่ยงการสูญเสียแขนขา โดยมีจุดตรวจคัดกรอง 47แห่งทั่วประเทศฟิลิปปินส์ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 และมีผู้ป่วย 1,266 รายที่ได้รับการตรวจคัดกรองโรคระบบประสาทจากเบาหวาน

กรอบการรายงาน: จัดทำตามมาตรฐาน GRI แบบทางเลือกหลัก
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)
การประกันภายนอก: ไม่มี
สำหรับข้อเสนอแนะและข้อสงสัย กรุณาส่งข้อมูลมาที่ Info@megawecare.com หรือ investor@megawecare.com

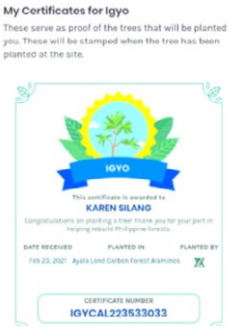






Mega Peru went to Pachacamac, a zone in the capital city were there are a lot of people classified as poor and extremely poor. Mega distribute boxes of our products to the children of the zone.

Mega Philippines


My Certificates for Igyo

These serve as proof of the trees that will be planted for you. These will be stamped when the tree has been planted at the site.

IGYO

This certificate is awarded to

KAREN SILANG

Congratulations on planting a tree! Thank you for your part in helping rebuild Philippine forests.

DATE RECEIVED | PLANTED IN | PLANTED BY

Feb 23, 2021 | Ayala Land Carbon Forest Alaminos

CERTIFICATE NUMBER

IGYCAL223533033

Through the use of Gforest application, Mega Philippines was able to plant 25 trees in Ayala Land Carbon Forent Alaminos. This way, Mega was able to contribute to the Green Mega initiative.







Mega passionately drives Mega Dharma with customers. The objective is to facilitate the doctors detect diabetic neuropathy in its early stages and provide optimal care to help restore, regenerate and repair the damaged nerves of diabetic patients in order to avoid amputation. There were 47 screening camps conducted across the Philippines since Jan 2021 and 1,266 patients were screened for diabetic neuropathy.

Report Frameworks: GRI standards, core option
United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)
External Assurance: None
Write back to Info@megawecare.com or investor@megawecare.com for feedback and queries.

รางวัลและการยอมรับ



COMPANY	INDUSTRY	COUNTRY/TERRITORY	SALES	NET INCOME	MARKET VALUE
Luxpia	Electronics	South Korea	19	3	32
Mark Dynamics Indonesia	Manufacturing	Indonesia	39	10	266
Mastek	Software	India	232	28	798
Mediana	Healthcare	South Korea	87	10	104
Medikaloka Hermina[2]	Healthcare	Indonesia	304	33	1,201
Medteca International	Healthcare	Taiwan	400	132	328
Mega Lifesciences	Pharmaceuticals	Thailand	402	65	1,062

บริษัทเมก้ามีรายชื่ออยู่ในนิตยสาร Forbes® Best under a Billion – รายชื่อบริษัทขนาดเล็ก-กลาง 200 แห่ง ที่มีรายได้น้อยกว่าพันล้านดอลลาร์ทั่วเอเชีย รายชื่อดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นของบริษัทในช่วงโควิด รวมถึงมีผลประกอบการทางการเงินที่ดี

บริษัทที่น่าร่วมงานที่ดีที่สุดในเอเชีย โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล เอเชีย

บริษัทฯ มีรายชื่อ รวมอยู่ใน ESG100 บริษัทจดทะเบียน โดยสถาบันไทยพัฒน์แห่งประเทศไทย









เกียรติบัตรที่ได้รับจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย โครงการลดก๊าซเรือนกระจกโดยสมัครใจสำหรับการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนชั้นดาดฟ้า และลดก๊าซเรือนกระจก 690 ตัน เทียบเท่าต่อปี

สมาชิกองค์กร

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกในประเทศไทย

1. สมาคมอาหารและอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (HFSA) – เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เป็นสมาชิกรุ่นก่อตั้ง
2. สมาคมผู้ผลิตยาไทย (TPMA)
3. สมาคมอุตสาหกรรมยาตนเองไทย (TSMIA)
4. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.)
5. สมาคมเภสัชกรรมอุตสาหกรรมไทย
6. ISPE - สมาคมวิศวกรรมยานานาชาติ

Awards and Recognitions



COMPANY	INDUSTRY	COUNTRY/ TERRITORY	SALES	NET INCOME	MARKET VALUE
Luxpia	Electronics	South Korea	19	3	32
Mark Dynamics Indonesia	Manufacturing	Indonesia	39	10	266
Mastek	Software	India	232	28	798
Mediana	Healthcare	South Korea	57	10	104
Medikaloka Hermina[2]	Healthcare	Indonesia	304	33	1,201
Medtecs International	Healthcare	Taiwan	400	132	328
Mega Lifesciences	Pharmaceuticals	Thailand	402	45	1,062

Mega was included in the Forbes® Best under a Billion – A list of 200 small- medium sized companies with revenues less than a Billion Dollars across Asia. The list demonstrated the resilience of the Companies in the list during COVID including sound financial performance.

Best Companies to work for In Asia by HR Asia

Included in the ESG100 Listed companies published by Thaipat Institute of Thailand









Certificate of Honor received from Ministry of Natural Resources and Environment of Thailand for voluntary greenhouse gas reduction program for installation of rooftop solar electricity generation plant and reduction of greenhouse gas by 690 tonnes equivalent per year.

Corporate Memberships

Thailand Memberships

1. Health Food and Supplements Association (HFSA) – Mega Lifesciences was a Founder member.
2. Thai Pharmaceutical Manufacturers Association (TPMA)
3. Thai Self Medication Industry Association (TSMIA)
4. The Federation of Thai Industries (FTI)
5. TIPA - THAI INDUSTRIAL PHARMACIST ASSOCIATION
6. ISPE - The International Society for Pharmaceutical Engi

ดัชนีเนื้อหา GRI

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้ารายงานประจำปี 2564
GRI 102 : การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป		
ข้อมูลองค์กร		
102-1	ชื่อองค์กร	390-391
102-2	กิจกรรม แบรนด์ ผลิตภัณฑ์ และบริการ	32-113
102-3	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	390-391
102-4	สถานที่ปฏิบัติงาน	162-175
102-5	กรรมสิทธิ์และแบบฟอร์มทางกฎหมาย	162-175, 176-177
102-6	ตลาดที่ให้บริการ	14-15
102-7	ขนาดขององค์กร	32-113
102-8	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและลูกจ้างอื่นๆ	280-299, 468-469
102-9	ห่วงโซ่อุปทาน	266-271
102-10	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน	None
102-11	หลักการหรือแนวทางข้อควรระวัง	188-241
102-12	ความคิดริเริ่มภายนอก	188-241
102-13	สมาชิกของสมาคม	322-323
กลยุทธ์		
102-14	คำชี้แจงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจระดับสูง	20-25
102-15	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส	188-241
จริยธรรมและความซื่อสัตย์		
102-16	ค่านิยม หลักการ มาตรฐาน และบรรทัดฐานของพฤติกรรม	11-12, 436-445
102-17	กลไกการให้คำแนะนำและข้อกังวลเกี่ยวกับจริยธรรม	436-445

GRI CONTENT INDEX

GRI Standard	Disclosure	2021 Annual Report Page Number
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES		
Organizational profile		
102-1	Name of the organization	390-391
102-2	Activities, brands, products, and services	32-113
102-3	Location of headquarters	390-391
102-4	Location of operations	162-175
102-5	Ownership and legal form	162-175, 176-177
102-6	Markets served	14-15
102-7	Scale of the organization	32-113
102-8	Information on employees and other workers	280-299, 468-469
102-9	Supply chain	266-271
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	None
102-11	Precautionary Principle or approach	188-241
102-12	External initiatives	188-241
102-13	Membership of associations	322-323
Strategy		
102-14	Statement from senior decision- maker	20-25
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	188-241
Ethics and integrity		
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	11-12, 436-445

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้ารายงานประจำปี 2564
การกำกับดูแล		
102-18	โครงสร้างการกำกับดูแล	446-447
102-22	องค์ประกอบของคณะผู้บริหารสูงสุดและคณะกรรมการชุดย่อย	446-447
102-23	ประธานคณะผู้บริหารสูงสุด	446-447
102-24	การเสนอชื่อและคัดเลือกคณะผู้บริหารสูงสุด	414-415, 446-467, 398-399
102-25	ผลประโยชน์ทับซ้อน	402-403
102-26	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดในการกำหนดวัตถุประสงค์ ค่านิยม และกลยุทธ์	448-461, 426-427
102-28	การประเมินผลการดำเนินงานสูงสุดของหน่วยงานกำกับดูแล	434-435
102-30	ประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง	446-447
102-31	ทบทวนหัวข้อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	126-127, 157
102-32	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดในการรายงานความยั่งยืน	446-447
102-33	การสื่อสารข้อกังวลที่สำคัญ	252-253
102-35	นโยบายค่าตอบแทน	420-421
102-36	กระบวนการกำหนดค่าตอบแทน	420-421
102-37	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในค่าตอบแทน	420-421
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
102-40	รายชื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	256-259
102-41	การต่อรองราคาแบบกลุ่มในข้อตกลง	ไม่มี
102-42	การระบุและคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	256-259
102-43	แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	256-259
102-44	ประเด็นสำคัญและข้อกังวลที่เพิ่มขึ้น	252-253
การรายงานการปฏิบัติ		
102-45	นิติบุคคลที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม	446-447
102-46	การกำหนดเนื้อหารายงานและขอบเขตหัวข้อ	-

GRI Standard	Disclosure	2021 Annual Report Page Number
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	436-445
Governance		
102-18	Governance structure	446-447
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	446-447
102-23	Chair of the highest governance body	446-447
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	414-415, 446-467, 398-399
102-25	Conflicts of interest	402-403
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	448-461, 426-427
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	434-435
102-30	Effectiveness of risk management processes	446-447
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	126-127, 157
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	446-447
102-33	Communicating critical concerns	252-253
102-35	Remuneration policies	420-421
102-36	Process for determining remuneration	420-421
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	420-421
Stakeholder engagement		
102-40	List of stakeholder groups	256-259
102-41	Collective bargaining agreements	N.A.
102-42	Identifying and selecting stakeholders	256-259
102-43	Approach to stakeholder engagement	256-259
102-44	Key topics and concerns raised	252-253
Reporting practice		
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	446-447

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้ารายงานประจำปี 2564
102-47	รายการหัวข้อวัสดุ	252-253
102-48	การแสดงข้อมูลใหม่	ไม่มี
102-49	การเปลี่ยนแปลงในการรายงาน	ไม่มี
102-50	ระยะเวลาการรายงาน	321
102-51	วันที่รายงานล่าสุด	321
102-52	รอบการรายงาน	321
102-53	ช่องทางการติดต่อสำหรับคำถามเกี่ยวกับรายงาน	-
102-54	การอ้างสิทธิ์การรายงานตามมาตรฐาน GRI	-
102-55	ดัชนีเนื้อหา GRI	324-330
GRI 103 : แนวทางการจัดการ		
103-1	คำอธิบายของหัวข้อวัสดุและขอบเขต	-
103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	-
103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	-
GRI 201 : ประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ		
201-1	สร้างและกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง	258-259
GRI 205 : ต่อต้านการทุจริต		
205-2	การสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริต	-
205-3	ยืนยันเหตุการณ์ทุจริตและดำเนินการ	-
GRI 304 : ความหลากหลายทางชีวภาพ		
304-2	ผลกระทบที่สำคัญของกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	272-279
GRI 305 : การปล่อยมลพิษ		
305	การปล่อยมลพิษ	272-279
GRI 306 : น้ำทิ้งและของเสีย		

GRI Standard	Disclosure	2021 Annual Report Page Number
102-46	Defining report content and topic boundaries	-
102-47	List of material topics	252-253
102-48	Restatements of information	None
102-49	Changes in reporting	None
102-50	Reporting period	321
102-51	Date of most recent report	321
102-52	Reporting cycle	321
102-53	Contact point for questions regarding the report	-
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	-
102-55	GRI content index	324-330
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	-
103-2	The management approach and its components	-
103-3	Evaluation of the management approach	-
GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE		
201-1	Direct economic value generated and distributed	258-259
GRI 205: ANTI-CORRUPTION		
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	-
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	-
GRI 304: BIODIVERSITY		
304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	272-279
GRI 305: EMISSIONS		
305	Emissions	272-279

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้ารายงานประจำปี 2564
306	น้ำทิ้งและของเสีย	272-279
GRI 401 : การจ้างงาน		
401-2	สวัสดิการที่มอบให้กับพนักงานประจำที่ไม่ได้มอบให้กับพนักงานชั่วคราวหรือนอกเวลา	282-283
401-3	การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	91
GRI 403 : อาชีวอนามัยและความปลอดภัย		
403-1	ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	406-407
403-4	การมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน การให้คำปรึกษา และการสื่อสารเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	-
403-5	อบรมพนักงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	-
GRI 404 : การฝึกอบรมและการศึกษา		
404-1	ชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงานหนึ่งคน	8.7 ชั่วโมง
404-2	โครงการยกระดับทักษะพนักงานและโครงการช่วยเหลือการเปลี่ยนผ่าน	280-281
GRI 405 : ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน		
405-1	ความหลากหลายของหน่วยงานกำกับดูแลและพนักงาน	446-447
GRI 406 : การไม่เลือกปฏิบัติ		
406-1	อุบัติการณ์ของการเลือกปฏิบัติและการดำเนินการแก้ไข	ไม่มี
GRI 408 : การใช้แรงงานเด็ก		
408-1	ฝ่ายปฏิบัติการและซัพพลายเออร์มีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อเหตุการณ์การใช้แรงงานเด็ก	ไม่มี อ้างอิงตามรายการตรวจสอบตามความเสี่ยงที่ตอบโดยคู่ค้ามากกว่า 100 ราย ในปี 2564
GRI 412 : การประเมินสิทธิมนุษยชน		
412-3	ข้อตกลงและสัญญาการลงทุนที่สำคัญซึ่งรวมถึงมาตราด้านสิทธิมนุษยชนหรือที่อยู่ภายใต้การคัดกรองด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้รับเหมารายใหญ่ทั้งหมดปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานท้องถิ่นอย่างเต็มที่
GRI 418 : ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า		
418-1	การร้องเรียนที่พิสูจน์ได้เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญหายของข้อมูลลูกค้า	ไม่มี

GRI Standard	Disclosure	2021 Annual Report Page Number
GRI 306: EFFLUENTS AND WASTE		
306	Effluents and Waste	272-279
GRI 401: EMPLOYMENT		
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	282-283
401-3	Parental leave	-
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY		
403-1	Occupational health and safetymanagement system	406-407
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational healthand safety	-
403-5	Worker training on occupationalhealth and safety	-
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION		
404-1	Average hours of training per year peremployee	8.7 hours
404-2	Programs for upgrading employeeskills and transition assistanceprograms	280-281
GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY		
405-1	Diversity of governance bodies andemployees	446-447
GRI 406: NON-DISCRIMINATION		
406-1	Incidents of discrimination andcorrective actions taken	None
GRI 408: CHILD LABOR		
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	None as per our Risk based Checklist answered by more than 100 suppliers in 2021
GRI 412: HUMAN RIGHTS ASSESSMENT		
412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent humanrights screening	All significant contractors are fully complied with the locallabor laws.
GRI 418: CUSTOMER PRIVACY		
418-1	Substantiated complaints concerningbreaches of customer privacy and lossesof customer data	None

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน

Management Discussion and Analysis

MEGA ได้รับเลือกเป็นหนึ่งใน 200 บริษัทที่ดีที่สุดที่มีมูลค่าต่ำกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประจำปี 2564 จากบริษัทมหาชน 20,000 แห่งทั่วโลก โดย Forbes Asia

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย
2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ พม่า เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทยา และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2564

งบกำไรขาดทุนรวม

- รายได้จากการดำเนินงานรวม มูลค่า 14,136 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 จากปีก่อน และมูลค่า 3,272 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ลดลงร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรขั้นต้นโดยรวม มูลค่า 5,911 ล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 41.8 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม และมูลค่า 1,416 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 43.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 3,769 ล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม และอยู่ที่ 901 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 27.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม
- กำไรสุทธิตามรายงาน มูลค่า 1,941 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.8 จากปีก่อน และมูลค่า 495 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิหลังปรับปรุง[1] มีมูลค่า 1,882 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.8 จากปีก่อน และมูลค่า 485 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน มูลค่า 2,727 ล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 141 ของกำไรสุทธิตามรายงาน
- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.86 บาท ซึ่งรวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นสำหรับปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 1.38 บาท คิดเป็นร้อยละ 62 ของกำไรสุทธิในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.3 จากปีก่อน

[1] กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 336 ของรายงานนี้

MEGA features in Forbes Asia's best 200 companies under 1USD billion in 2021 out of a universe of 20,000 public companies

Business Overview

Mega Lifesciences PCL (MEGA) is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into below segments:

1. Mega We Care™ branded products business: We develop, manufacture, market and sell our own brand of market leading nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products which are mostly sold in developing countries with market leading presence in Southeast Asia and growing reach in Sub-Saharan Africa. Our branded products include products where we own perpetual license to third party trademarks.
2. Maxxcare™ distribution business: We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and consumer products. We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and consumer goods companies. This segment also includes business arising from markets other than aforementioned countries where MEGA has distribution rights for third party products.

Analysis of Financial Status and Performance FY21

Consolidated Income Statement Summary:

- Overall operating revenue of THB 14,136mn in FY21 (up by 12.3% YoY) and THB 3,272mn in 4Q21 (down by 6.5% YoY).
- Gross profit of THB 5,911mn in FY21 representing 41.8% of operating revenue and THB 1,416mn in 4Q21 representing 43.3% of operating revenue.
- SG&A expenses of THB 3,769mn in FY21, representing 26.7% of operating revenue and THB 901mn in 4Q21 representing 27.5% of operating revenue.
- Reported net profit came in at THB 1,941mn in FY21 (up by 39.8% YoY) and THB 495mn in 4Q21 (up by 16.3% YoY). Adjusted net profit[1] came in at THB 1,882mn in FY21 (up by 28.8% YoY) and THB 485mn in 4Q21 (up by 3.9% YoY).
- Operating cash flow of THB 2,727mn in FY21 representing 141% of reported net profits.
- Board of Directors proposed for shareholders' approval a final dividend of 86 satang per share taking the total dividends for FY21 to THB 1.38 per share, representing 62% of FY21 net profits or growth of 53.3% YoY.

[1] Adjusted net profits are net profit adjusted for losses from newly started businesses including startups, net foreign exchange gains or losses and non-recurring material income or expenses to reflect normal business performance. For details, please see summarized income statement on page 337 of this report.

ข้อสรุปสำคัญ

- **รายได้จากการดำเนินงานรวม** มีมูลค่า 14,136 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 จากปีก่อนและมูลค่า 3,272 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ลดลงร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 6,909 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 จากปีก่อน และมูลค่า 1,669 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คงระดับเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ (จากผลของยอดขายที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นในปี 2564 โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ) การเติบโตของรายได้ในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 15 จากปีก่อน ทุกภูมิภาครายงานการเติบโตที่ดี
- รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 6,906 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 1,521 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ลดลงร้อยละ 13.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 บางส่วนได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินจ๊าดในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ทำให้เกิดการกักตุนสินค้าเพิ่มขึ้นในประเทศพม่า ซึ่งได้เข้าสู่ภาวะปกติแล้วในไตรมาสที่ 4 ปี 2564
- **อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม** อยู่ที่ร้อยละ 41.8 ในปี 2564 เปรียบเทียบกับร้อยละ 39.6 ในปี 2563 และอยู่ที่ร้อยละ 43.3 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.7 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงแข็งแกร่งขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 66.2 ในปี 2564 ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 17.5 ในปี 2564 และอัตรากำไรขั้นต้นสุทธิ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 48 ในปี 2564 เมื่อเทียบกับร้อยละ 43.6 ในปีก่อน
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** อยู่ที่ 3,769 ล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน และอยู่ที่ 901 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 27.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.2 ในปี 2563 และร้อยละ 26 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 จากปีก่อน และคงระดับในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ (จากผลของยอดขายที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นในปี 2564 โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จากปีก่อน
- **กำไรสุทธิตามรายงาน** ในปี 2564 อยู่ที่ 1,941 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 39.8 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 495 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 16.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

  กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ในปี 2564 อยู่ที่ 1,882 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 28.8 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 485 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 3.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มเทความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจเป็นสองเท่าในช่วง 5-7 ปี นับจากปี 2562 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรม ตลาดที่เราอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่า การเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบบ้างเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่นๆ

Key points:

- **Overall operating revenue** in FY21 was THB 14,136mn, higher by 12.3% YoY and THB 3,272mn in 4Q21, down by 6.5% YoY.
- Mega We Care™ revenue was THB 6,909mn in FY21 (up by 18.2% YoY) and THB 1,669mn in 4Q21 (flat YoY). Adjusted for change in business model in Philippines (which resulted in higher sales and higher SG&A expenses in FY21 with no impact on bottom line), the revenue growth in FY21 would be 15% YoY. All regions performed well.
- Maxxcare™ revenue was THB 6,906mn in FY21 (up by 6.2% YoY) and THB 1,521mn in 4Q21 (down by 13.9% YoY). The sluggishness in 4Q21 was partly impacted by Kyat depreciation in 3Q21 causing stocking up by trade in Myanmar which seems to have corrected in 4Q21.
- **Overall gross margin** in FY21 was 41.8% compared to 39.6% in FY20 and 43.3% in 4Q21 compared to 41.7% in 4Q20. Improvement in FY21 gross margin was mainly a result of growth in Mega We Care revenue causing favourable revenue mix and better segmental gross margins. Mega We Care™ gross margins were healthier at 66.2% in FY21. Maxxcare™ gross margin was 17.5% in FY21 and the net margins (EBITDA/gross profits) for Maxxcare™ business was 48% in FY21 compared to 43.6% in FY20.
- **Selling and administrative expenses (SG&A)** was THB 3,769mn in FY21, representing 26.7% of operating revenue and THB 901mn in 4Q21 representing 27.5% of operating revenue compared to 26.2% in FY20 and 26% in 4Q20. In absolute terms, the SGA in FY21 grew by 14.2% YoY and remained flat YoY in 4Q21. Adjusted for change in business model in Philippines (which resulted in higher sales and higher SG&A expenses in FY21 with no impact on bottom line), the SGA expenses in FY21 grew by 8.6% YoY.
- **Reported net profit** in FY21 came in at THB 1,941mn reflecting a growth of 39.8% YoY and THB 495mn in 4Q21 reflecting a growth of 16.3% YoY. Growth in FY21 was mainly a result of growth in Mega We Care™ revenue and better gross margins.

  Adjusted net profit in FY21 came in at THB 1,882mn reflecting a growth of 28.8% YoY and THB 485 mn in 4Q21 reflecting a growth of 3.9% YoY. Growth in FY21 was mainly a result of growth in Mega We Care™ revenue and better gross margins.

MEGA remains focused on further cementing its leadership position in Southeast Asia and deepening our presence in the Sub-Saharan African countries, driven by our market leading brands, healthy pipeline of new products, underlying potential of Southeast Asia and Sub-Saharan African regions, strategic tie-ups, partnerships, joint ventures and acquisitions. MEGA has a strategy and fundamentals in place to double its 2019 business in 5-7 years. Notwithstanding tremendous future opportunity, due to the nature of the industry, the markets we are in and our long term approach to value creation; growth may not be a straight line up but with occasional impacts that may be caused by economic, political and other factors.

งบกำไรขาดทุน*

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	YoY %	ปี 2563	ปี 2564	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,497.8	3,998.7	3,272.1	*(6.5%)*	12,589.4	14,135.7	*12.3%*
กำไรขั้นต้น	1,460.0	1,732.4	1,415.7	*(3.0%)*	4,986.3	5,910.8	*18.5%*
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	*41.7%*	*43.3%*	*43.3%*		*39.6%*	*41.8%*	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	910.1	1,080.3	900.6	*(1.0%)*	3,299.4	3,769.4	*14.2%*
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	*26.0%*	*27.0%*	*27.5%*		*26.2%*	*26.7%*	
กำไรสุทธิตามรายงาน	**425.4**	**611.0**	**494.7**	***16.3%***	**1,388.4**	**1,940.9**	***39.8%***
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	15.9	13.6	15.7	*na*	91.2	59.7	*na*
(กำไร) ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	24.9	(78.0)	(25.9)	*na*	(18.1)	(118.5)	*na*
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	**466.2**	**546.6**	**484.6**	***3.9%***	**1,461.5**	**1,882.1**	***28.8%***

การเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทฯ เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

*ตัวเลขของรอบระยะเวลาบัญชีก่อนหน้า ได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานรายงานทางการเงิน และการนำเสนอข้อมูลทางการเงินที่ดีขึ้น

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในปี 2564 อยู่ที่ 14,135.7 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 12.3 จากปีก่อน การเติบโตของรายได้โดยหลักมาจาก รายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 18.2 จากปีก่อน ส่วนรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 6.2 จากปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 3,272.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงระดับเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ลดลงร้อยละ 13.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 บางส่วนได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินจ๊าดในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ทำให้เกิดการกักตุนสินค้าเพิ่มขึ้นในประเทศพม่า ซึ่งได้เข้าสู่ภาวะปกติแล้วในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้[2] และกลุ่มประเทศอินโดจีน[3] สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 86.7 และร้อยละ 78.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2564 ตามลำดับ

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้*ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	YoY %	ปี 2563	ปี 2564	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,671.6	2,039.2	1,669.5	(0.1%)	5,847.6	6,909.0	18.2%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,767.4	1,866.7	1,521.2	(13.9%)	6,502.4	6,906.2	6.2%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	58.8	92.8	81.4	38.5%	239.5	320.5	33.8%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	**3,497.8**	**3,998.7**	**3,272.1**	**(6.5%)**	**12,589.4**	**14,135.7**	**12.3%**

*รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน
[2] ประเทศไทย พม่า เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์
[3] ประเทศไทย พม่า เวียดนาม และกัมพูชา

Summarized Income Statement*

Figures in THB mn	4Q20	3Q21	4Q21	YoY%	FY20	FY21	YoY%
Operating revenue	3,497.8	3,998.7	3,272.1	(6.5%)	12,589.4	14,135.7	12.3%
Gross profits	1,460.0	1,732.4	1,415.7	(3.0%)	4,986.3	5,910.8	18.5%
Gross margin (%)	*41.7%*	*43.3%*	*43.3%*		*39.6%*	*41.8%*	
Selling and Admin. exp (SGA)	910.1	1,080.3	900.6	(1.0%)	3,299.4	3,769.4	14.2%
SGA (% to operating revenue)	*26.0%*	*27.0%*	*27.5%*		*26.2%*	*26.7%*	
Report net profit	**425.4**	**611.0**	**494.7**	**16.3%**	**1,388.4**	**1,940.9**	**39.8%**
Net losses from new business	15.9	13.6	15.7	*na*	91.2	59.7	*na*
Net foreign exchange loss/ (gain)	24.9	(78.0)	(25.9)	*na*	(18.1)	(118.5)	*na*
Net profit (Adjusted)	**466.2**	**546.6**	**484.6**	**3.9%**	**1,461.5**	**1,882.1**	**28.8%**

Growth in Mega We Care revenue and better gross margins contributed to net profits growth.

*Previous period numbers are reclassified to meet the requirements of TFRS and better presentation of financial information.

1. Overall Revenue

Overall operating revenue in FY21 was THB 14,135.7 mn, higher by 12.3% YoY, driven by growth in Mega We Care™ business of 18.2% YoY and Maxxcare™ business growth of 6.2% YoY.

Overall operating revenue in 4Q21 was THB 3,272.1mn, down by 6.5%. Mega We Care™ business was flat YoY in 4Q21. Maxxcare™ business declined by 13.9% YoY in 4Q21; the sluggishness in 4Q21 was partly impacted by Kyat depreciation in 3Q21 causing stocking up by trade in Myanmar which seems to have corrected in 4Q21.

Southeast Asia[2] and Indochina[3] contributed 86.7% and 78.5% of our operating revenues in FY21.

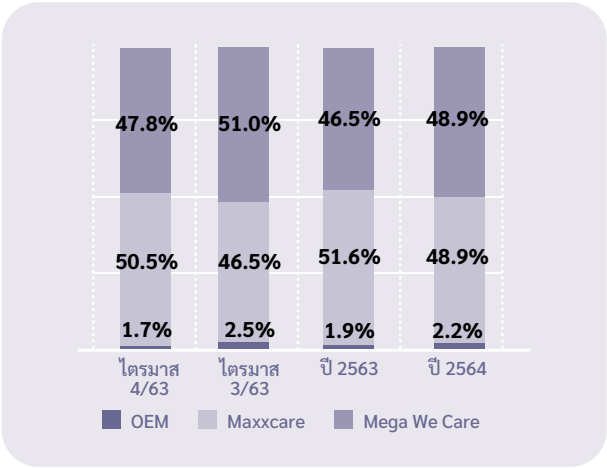
The following table represents the revenue generated under each operating segments.

Revenue* by Business Segment

Figures in THB mn	4Q20	3Q21	4Q21	YoY%	FY20	FY21	YoY%
Mega We Care™	1,671.6	2,039.2	1,669.5	(0.1%)	5,847.6	6,909.0	18.2%
Maxxcare™	1,767.4	1,866.7	1,521.2	(13.9%)	6,502.4	6,906.2	6.2%
OEM	58.8	92.8	81.4	38.5%	239.5	320.5	33.8%
Total	**3,497.8**	**3,998.7**	**3,272.1**	**(6.5%)**	**12,589.4**	**14,135.7**	**12.3%**

*Revenue is net of inter segment charges & eliminations relating to consolidation.
[2] Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore.
[3] Thailand, Myanmar, Vietnam and Cambodia.

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 48.9 ในปี 2564 และอยู่ที่ร้อยละ 51 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ในขณะที่สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 48.9 ในปี 2564 และอยู่ที่ร้อยละ 46.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

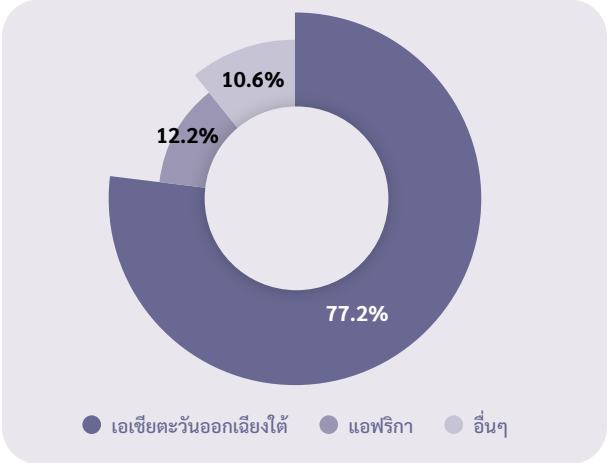
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2564 อยู่ที่ 6,909 ล้านบาท เติบโตขึ้น 1,061.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.2 จากปีก่อน ในขณะที่รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 1,669.5 ล้านบาท คงระดับเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้ในปี 2564 มาจากการเติบโตของรายได้ในทุกๆ ภูมิภาค โดยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตมากที่สุด ซึ่งเติบโตร้อยละ 17.8 จากปีก่อน หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ (จากผลของยอดขายที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นในปี 2564 โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ) การเติบโตของรายได้ในปี 2564 ควรเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 15 จากปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

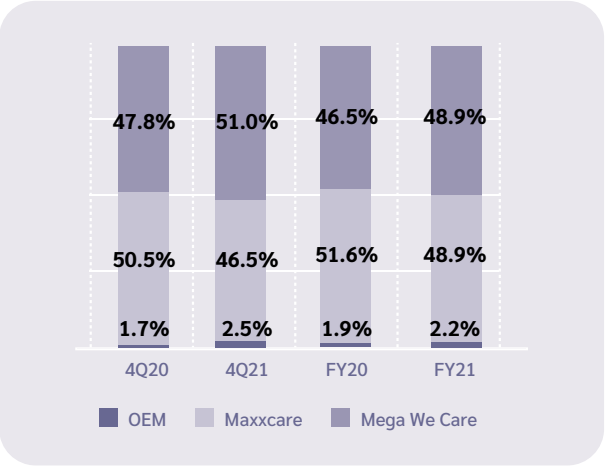
หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	YoY %	ปี 2563	ปี 2564	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,310.5	1,602.4	1,236.4	(5.7%)	4,528.4	5,333.1	17.8%
แอฟริกา	169.5	257.6	235.9	39.2%	670.5	845.2	26.1%
อื่นๆ	191.6	179.2	197.1	2.9%	648.7	730.7	12.6%
รายได้รวม	**1,671.6**	**2,039.2**	**1,669.5**	**(0.1%)**	**5,847.6**	**6,909.0**	**18.2%**

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ปี 2564)



- ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 77 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 61 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
- ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

Revenue mix by segments (%)



Proportion of Mega We Care™ revenue to total operating revenue was 48.9% in FY21 and 51% in 4Q21 compared to Maxxcare™ contributing 48.9% in FY21 and 46.5% of total operating revenue in 4Q21.

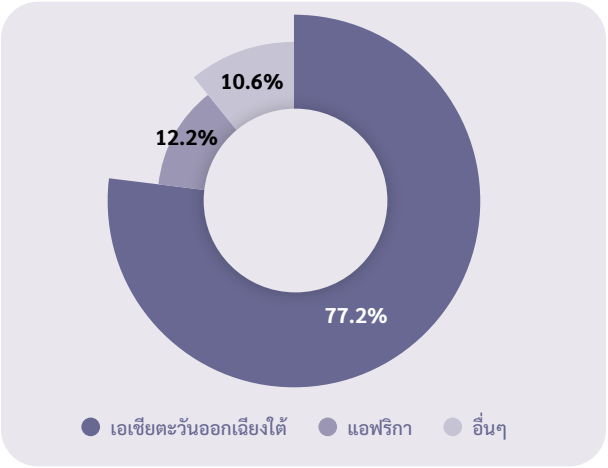
Mega We Care™ Branded Products Revenue

Revenue from sale of products under Mega We Care™ branded products business was THB 6,909mn in FY21, an increase of THB 1,061.5mn or 18.2% YoY, the revenue in 4Q21 came in at THB 1,669.5mn, flat YoY. Growth in FY21 was contributed by all regions but Southeast Asia contributed the most, growing at 17.8% YoY. Adjusting for change in business model in Philippines (which resulted in higher sales and higher SG&A expenses in FY21 with no impact on bottom line), the revenue growth in FY21 would be 15% YoY.

Mega We Care™ Branded Products Revenue by Geography

Figures in THB mn	4Q20	3Q21	4Q21	YoY %	FY20	FY21	YoY %
Southeast Asia	1,310.5	1,602.4	1,236.4	(5.7%)	4,528.4	5,333.1	17.8%
Africa	169.5	257.6	235.9	39.2%	670.5	845.2	26.1%
Others	191.6	179.2	197.1	2.9%	648.7	730.7	12.6%
Total	**1,671.6**	**2,039.2**	**1,669.5**	**(0.1%)**	**5,847.6**	**6,909.0**	**18.2%**

Mega We Care™ Branded Products Revenue by Geography (FY21)



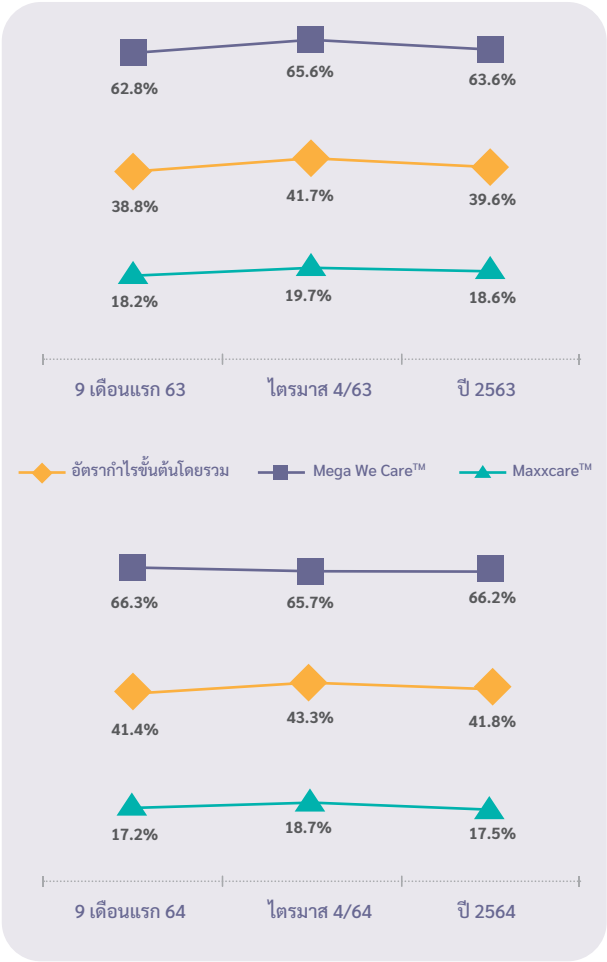
- Southeast Asia contributed 77%, while Indochina contributed 61% of the Mega We Care™ branded products business revenue.
- Africa, contributed 12% of the Mega We Care™ branded products business revenue.

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2564 มีมูลค่า 6,906.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 จากปีก่อน และรายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 มีมูลค่า 1,521 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 บางส่วนได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินจ๊าดในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ทำให้เกิดการกักตุนสินค้าเพิ่มขึ้นในประเทศพม่า ซึ่งได้เข้าสู่ภาวะปกติแล้วในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

2. กำไรขั้นต้น

% กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 41.8 เปรียบเทียบกับร้อยละ 39.6 ในปี 2563 และอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 43.3 เทียบกับร้อยละ 41.7 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงแข็งแกร่งขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 66.2 ในปี 2564 ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 17.5 ในปี 2564 และอัตรากำไรขั้นต้นสุทธิ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 48 ในปี 2564 เมื่อเทียบกับร้อยละ 43.6 ในปีก่อน

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 66.2 ในปี 2564 และร้อยละ 65.7 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เทียบกับร้อยละ 63.6 ในปี 2563 และร้อยละ 65.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 การเติบโตของรายได้ การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของสินค้า และการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของประเทศท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 17.5 ในปี 2564 เมื่อเทียบกับร้อยละ 18.6 ในปี 2563 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับร้อยละ 19.7 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) อยู่ที่ร้อยละ 48 ในปี 2564 เทียบกับร้อยละ 43.6 ในปี 2563

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

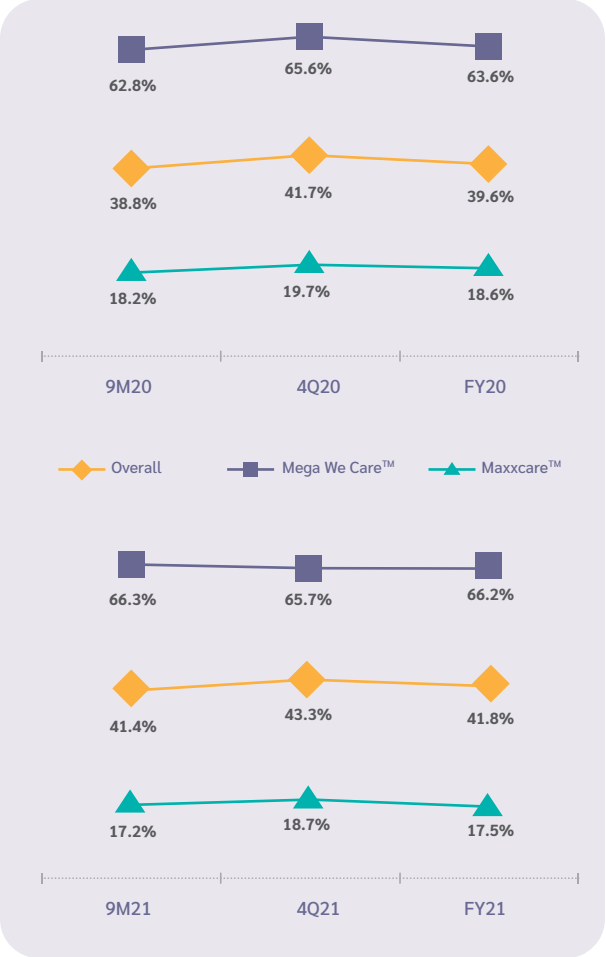
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สามารถสร้างรายได้ในปี 2564 ที่ร้อยละ 2.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อยู่ที่ 320.5 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.8 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 81.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 40.7 เทียบกับร้อยละ 23.4 ในปี 2563 และร้อยละ 41.7 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เทียบกับร้อยละ 26.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 การเติบโตของรายได้ และการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

Maxxcare™ Distribution Revenue

Maxxcare™ revenue was THB 6,906.2mn in FY21 reflecting a 6.2% YoY growth and THB 1,521mn in 4Q21, reflecting a decline of 13.9% YoY. The sluggishness in 4Q21 was partly impacted by Kyat depreciation in 3Q21 causing stocking up by trade in Myanmar which seems to have corrected in 4Q21.

2. Gross Profits

Segmental gross profit (%) to segmental operating revenue



Overall gross margin in FY21 was 41.8% compared to 39.6% in FY20 and 43.3% in 4Q21 compared to 41.7% in 4Q20. Improvement in FY21 gross margin was mainly a result of growth in Mega We Care™ revenue causing favourable revenue mix and better segmental gross margins. Mega We Care™ gross margins were healthier at 66.2% in FY21. Maxxcare™ gross margin was 17.5% in FY21 and the net margins (EBITDA/gross profits) for Maxxcare™ business was 48% in FY21 compared to 43.6% in FY20.

Mega We Care™ Branded Products Business Gross Profit

Mega We Care™ branded products gross margin was 66.2% in FY21 and 65.7% in 4Q21 compared to 63.6% in FY20 and 65.6% in 4Q20. The gross margins are influenced by revenue growth, product mix, country mix and level of output amongst other factors.

Maxxcare™ Distribution Business Gross Profit

Maxxcare™ distribution business gross margin was 17.5% in FY21 compared to 18.6% in FY20 and 18.7% in 4Q21 compared to 19.7% in 4Q20. Gross margins are influenced by principal and service mix amongst other factors. Net margins (EBITDA/gross profits) was 48% in FY21 compared to 43.6% in FY20.

OEM Business

OEM business contributed 2.2% to overall operating revenue in FY21. OEM revenue came in at THB 320.5mn (up 33.8% YoY) in FY21 and THB 81.4mn (up 38.5% YoY) in 4Q21. Gross margins came in at 40.7% in FY21 compared to 23.4% in FY20 and 41.7% in 4Q21 compared to 26.6% in 4Q20. Gross margins are influenced by revenue growth and customer mix amongst other factors.

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2564 อยู่ที่ 3,769.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน และอยู่ที่ 900.6 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 27.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.2 ในปี 2563 และร้อยละ 26 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 จากปีก่อน และยังคงระดับเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ (จากผลของยอดขายที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นในปี 2564 โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จากปีก่อน

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิตามรายงานในปี 2564 อยู่ที่ 1,940.9 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 39.8 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 494.7 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 16.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในปี 2564 อยู่ที่ 1,882.1 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 28.8 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 484.6 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 3.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 2,726.8 ล้านบาท ในปี 2564 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่สูงขึ้น โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของกำไรสุทธิ และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.63	ธ.ค.64
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	72	64
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย (วัน)	150	160
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	(96)	(100)
วงจรเงินสด (วัน)	**126**	**124**

[4] เงินทุนจ่ายล่วงหน้าไม่ถือเป็นกระแสเงินสดจ่ายสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานนี้

วงจรเงินสดอยู่ที่จำนวน 124 วันในเดือนธันวาคม 2564 เมื่อเทียบกับจำนวน 126 วันในเดือนธันวาคม 2563

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2564 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน[4] จำนวน 140 ล้านบาท โดยหลักมาจากการก่อสร้างโรงงานในประเทศไทย จำนวน 73 ล้านบาท

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ จะมีการใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2565-2566 จำนวน 625 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

1. ประเทศไทย : ก่อสร้างโรงงานในประเทศไทยที่รวมการดำเนินงานไว้ด้วยกัน และขยายกำลังการผลิต จำนวน 414 ล้านบาท และลงทุนด้านความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จำนวน 46 ล้านบาท
2. ประเทศอินโดนีเซีย : ก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ คลังสินค้า และพัฒนาโรงงานผลิตยาที่ได้มาใหม่ในประเทศอินโดนิเซีย จำนวน 165 ล้านบาท

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2564 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 1,313.9 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 922.9 ล้านบาท ประกอบด้วย การจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2563 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของครึ่งปีแรกของปี 2564 นอกจากนี้ มีการลดลงในเงินกู้ยืมเพื่อทุนหมุนเวียน จำนวน 309.5 ล้านบาท

6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร) มีมูลค่า 2,531.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 1,313.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563 การเพิ่มขึ้นของเงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของกำไรสุทธิ และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

ลูกหนี้การค้ามูลค่า 2,557.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 50.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มูลค่า 2,506.8 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 3,822.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 333.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563

3. Consolidated Selling and Administration Expenses (SG&A)

Selling and administrative expenses (SG&A) was THB 3,769.4mn in FY21, representing 26.7% of operating revenue and THB 900.6mn in 4Q21 representing 27.5% of operating revenue compared to 26.2% in FY20 and 26% in 4Q20. In absolute terms, the SGA in FY21 grew by 14.2% YoY and remained flat YoY in 4Q21. Adjusted for change in business model in Philippines (which resulted in higher sales and higher SG&A expenses in FY21 with no impact on bottom line), the SGA expenses in FY21 grew by 8.6% YoY.

4. Consolidated Net Profit

Reported net profit in FY21 came in at THB 1,940.9mn reflecting a growth of 39.8% YoY and THB 494.7mn in 4Q21 reflecting a growth of 16.3% YoY. Growth in FY21 was mainly a result of growth in Mega We Care revenue and better gross margins.

Adjusted net profit in FY21 came in at THB 1,882.1mn reflecting a growth of 28.8% YoY and THB 484.6mn in 4Q21 reflecting a growth of 3.9% YoY. Growth in FY21 was mainly a result of growth in Mega We Care revenue and better gross margins.

5. Cash Flows

Operating Activities

Operating cash flow of THB 2,726.8mn in FY21. Higher operating cash flows were mainly a result of growth in net profits and efficient management of working capital.

Core working capital

	Dec.'20	Dec.'21
Averge receivable days	72	64
Averge inventory days	150	160
Averge payable days	(96)	(100)
Cash cycle (days)	**126**	**124**

[4] Capital advances are not considered as cash outflow towards acquisition of tangible assets in this report.

Cash cycle days in Dec'21 was 124 days compared to 126 days in Dec'20.

Investing Activities

In FY21, THB 140 mn was invested in tangible assets[4] mainly driven by spending of THB 73mn towards Thailand manufacturing plant.

Capex plan:

Besides regular improvement and maintenance capex which are incurred every year, an amount of THB 625mn is expected to be spent during 2022-23 towards below projects:

1. Thailand: THB 414mn towards consolidation of manufacturing operations and capacity expansion and THB 46 mn towards ESG.
2. Indonesia: THB 165mn towards adding new dosage form, warehouse and plant up-gradation in newly acquired Indonesian manufacturing plant.

Financing Activities

In FY21, net cash outflow from financing activities was THB 1,313.9 mn, mainly arising from dividend payout of THB 922.9 mn consisting of FY20 final dividends and 1H21 interim dividend besides reduction in working capital loan amounting to THB 309.5mn.

6. Balance Sheet

Current Assets

Cash and bank balance (including cash and cash equivalents and term deposits with bank) was THB 2,531.4mn as at 31 December 2021, an increase of THB 1,313.8mn from 31 December 2020. Increase in cash and bank balance was mainly a result of growth in profits and efficient management of working capital.

Trade receivables were THB 2,557.3mn as at 31 December 2021, an increase of THB 50.5mn compared to THB 2,506.8mn as at 31 December 2020. Inventories were THB 3,822.9mn as at 31 December 2021, an increase of THB 333.8mn over 31 December 2020 levels.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 1.9 เท่า วงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อยู่ที่ 124 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ 126 วัน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 3,970.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ใกล้เคียงกับระดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 4,853.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 624.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากเจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 2,526.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 478.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งอยู่ในระดับปกติของธุรกิจ

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 393.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 44.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาวจากการต่ออายุสัญญาเช่า และการเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจากการตั้งสำรองในระหว่างปี 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.32) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.65 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.02 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 8,025.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 1,046.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักมาจากกำไรสุทธิในปี 2564 และการจ่ายเงินปันผล

งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค.64		31 ธ.ค.63		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร[5]	2,531.4	*19.1%*	1,217.5	*10.5%*	1,313.8	*107.9%*
ลูกหนี้การค้า	2,557.3	*19.3%*	2,506.8	*21.7%*	50.5	*2.0%*
สินค้าคงเหลือ	3,822.9	*28.8%*	3,489.1	*30.2%*	333.8	*9.6%*
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	389.4	*2.9%*	373.6	*3.2%*	15.8	*4.2%*
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**9,300.9**	*70.1%*	**7,586.9**	*65.6%*	**1,713.9**	*22.6%*
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์[6]	1,873.5	*14.1%*	1,985.2	*17.2%*	(111.7)	*(5.6%)*
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน[7]	1,353.1	*10.2%*	1,312.3	*11.4%*	40.8	*3.1%*
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	210.4	*1.6%*	175.0	*1.5%*	35.4	*20.2%*
สิทธิในการใช้ทรัพย์สิน	265.4	*2.0%*	262.8	*2.3%*	2.6	*1.0%*
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	268.3	*2.0%*	234.5	*2.0%*	33.8	*14.4%*
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**3,970.8**	*29.9%*	**3,969.9**	*34.4%*	**0.9**	*0.0%*
รวมสินทรัพย์	**13,271.7**	*100.0%*	**11,556.8**	*100.0%*	**1,714.9**	*14.8%*
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	168.2	*1.3%*	499.5	*4.3%*	(331.3)	*(66.3%)*
เจ้าหนี้การค้า	2,526.6	*19.0%*	2,047.8	*17.7%*	478.9	*23.4%*
เจ้าหนี้อื่น	1,109.1	*8.4%*	824.5	*7.1%*	284.6	*34.5%*
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	56.2	*0.4%*	36.7	*0.3%*	19.5	*53.3%*

As at 31 December 2021, Current ratio was at 1.9 times. The cash cycle days as at 31 December 2021 was 124 days compared to 126 days as at 31 December 2020.

Non-current Assets

Non-current assets were THB 3,970.8mn as at 31 December 2021, almost similar to the levels of 31 December 2020.

Current Liabilities

Current liabilities were THB 4,853.4mn as at 31 December 2021, an increase of THB 624.6mn or 14.8% compared to 31 December 2020. The increase was mainly driven by trade payables.

Trade payables were THB 2,526.6mn as at 31 December 2021, an increase of THB 478.9mn from 31 December 2020 levels towards procurement of inventories in the normal course of business.

Non-current Liabilities

Non-current liabilities were THB 393.2mn as at 31 December 2021, an increase of THB 44.1mn compared to 31 December 2020, caused by increase in long-term lease liability arising from renewals of lease contracts and increased long-term employee benefit obligation, a result of accruals during FY21.

As at 31 December 2021, net-debt to equity was (0.32) times, while debt to equity was 0.65 times and interest bearing debt to equity at 0.02 times.

Shareholders' Equity

Shareholders' equity was THB 8,025.1mn as at 31 December 2021, an increase of THB 1,046.2mn compared to 31 December 2020, mainly driven by FY21 net profits and dividend payouts.

Consolidated Balance Sheet

Figures in THB mn	31-Dec-21		31-Dec-20		Change	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
Current Assets						
Cash and bank balances[5]	2,531.4	*19.1%*	1,217.5	*10.5%*	1,313.8	*107.9%*
Trade accounts receivable	2,557.3	*19.3%*	2,506.8	*21.7%*	50.5	*2.0%*
Inventories	3,822.9	*28.8%*	3,489.1	*30.2%*	333.8	*9.6%*
Other current assets	389.4	*2.9%*	373.6	*3.2%*	15.8	*4.2%*
Total Current Assets	**9,300.9**	*70.1%*	**7,586.9**	*65.6%*	**1,713.9**	*22.6%*
Non-Current Assets						
Property, plant and equipment[6]	1,873.5	*14.1%*	1,985.2	*17.2%*	(111.7)	*(5.6%)*
Intangible assets[7]	1,353.1	*10.2%*	1,312.3	*11.4%*	40.8	*3.1%*
Deferred tax asset	210.4	*1.6%*	175.0	*1.5%*	35.4	*20.2%*
Right-of-use assets	265.4	*2.0%*	262.8	*2.3%*	2.6	*1.0%*
Other non-current assets	268.3	*2.0%*	234.5	*2.0%*	33.8	*14.4%*
Total Non-Current Assets	**3,970.8**	*29.9%*	**3,969.9**	*34.4%*	**0.9**	*0.0%*
Total Assets	**13,271.7**	*100.0%*	**11,556.8**	*100.0%*	**1,714.9**	*14.8%*
Current Liabilities						
Bank overdrafts & short-term Loans	168.2	*1.3%*	499.5	*4.3%*	(331.3)	*(66.3%)*
Trade accounts payable	2,526.6	*19.0%*	2,047.8	*17.7%*	478.9	*23.4%*
Other payables	1,109.1	*8.4%*	824.5	*7.1%*	284.6	*34.5%*
Current portion of lease liabilities	56.2	*0.4%*	36.7	*0.3%*	19.5	*53.3%*

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค.64		31 ธ.ค.63		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	185.9	*1.4%*	160.7	*1.4%*	25.1	*15.6%*
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	807.4	*6.1%*	659.6	*5.7%*	147.8	*22.4%*
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**4,853.4**	*36.6%*	**4,228.8**	*36.6%*	**624.6**	*14.8%*
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	131.9	*1.0%*	111.3	*1.0%*	20.6	*18.5%*
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	*0.0%*	1.0	*0.0%*	(1.0)	*(100.0%)*
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	261.3	*2.0%*	236.5	*2.0%*	24.8	*10.5%*
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	*0.0%*	0.3	*0.0%*	(0.3)	*(100.0%)*
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**393.2**	*3.0%*	**349.1**	*3.0%*	**44.1**	*12.6%*
รวมหนี้สิน	**5,246.6**	*39.5%*	**4,577.9**	*39.6%*	**668.7**	*14.6%*
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	*3.3%*	435.9	*3.8%*	-	*0.0%*
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	*17.4%*	2,304.5	*19.9%*	-	*0.0%*
กำไรสะสม					-	
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	*0.6%*	76.1	*0.7%*	0.0	*0.1%*
ยังไม่ได้จัดสรร	5,692.2	*42.9%*	4,677.6	*40.5%*	1,014.7	*21.7%*
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(506.0)	*(3.8%)*	(536.5)	*(4.6%)*	30.5	*(5.7%)*
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**8,002.8**	*60.3%*	**6,957.6**	*60.2%*	**1,045.2**	*15.0%*
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	22.3	*0.2%*	21.3	*0.2%*	1.0	*na*
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**8,025.1**	*60.5%*	**6,978.9**	*60.4%*	**1,046.2**	*15.0%*
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**13,271.7**	*100.0%*	**11,556.8**	*100.0%*	**1,714.9**	*14.8%*

[5] เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร
[6] รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 36.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2564 และ จำนวน 34.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2563
[7] รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 476.3 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2564 และ จำนวน 437.3 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2563

Figures in THB mn	31-Dec-21		31-Dec-20		Change	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
Income tax payable	185.9	*1.4%*	160.7	*1.4%*	25.1	*15.6%*
Accrued expenses	807.4	*6.1%*	659.6	*5.7%*	147.8	*22.4%*
Total Current Liabilities	**4,853.4**	*36.6%*	**4,228.8**	*36.6%*	**624.6**	*14.8%*
Non-Current Liabilities						
Lease liabilities	131.9	*1.0%*	111.3	*1.0%*	20.6	*18.5%*
Deferred tax liability	-	*0.0%*	1.0	*0.0%*	(1.0)	*(100.0%)*
Employees benefits obligation	261.3	*2.0%*	236.5	*2.0%*	24.8	*10.5%*
Other non-current liabilities	-	*0.0%*	0.3	*0.0%*	(0.3)	*(100.0%)*
Total Non-Current Liabilities	**393.2**	*3.0%*	**349.1**	*3.0%*	**44.1**	*12.6%*
Total Liabilities	**5,246.6**	*39.5%*	**4,577.9**	*39.6%*	**668.7**	*14.6%*
Equity						
Issued and paid-up share capital	435.9	*3.3%*	435.9	*3.8%*	-	*0.0%*
Premium on ordinary shares	2,304.5	*17.4%*	2,304.5	*19.9%*	-	*0.0%*
Retained earnings:					-	
Appropriated	76.1	*0.6%*	76.1	*0.7%*	0.0	*0.1%*
Unappropriated	5,692.2	*42.9%*	4,677.6	*40.5%*	1,014.7	*21.7%*
Other components of equity	(506.0)	*(3.8%)*	(536.5)	*(4.6%)*	30.5	*(5.7%)*
Owners Equity	**8,002.8**	*60.3%*	**6,957.6**	*60.2%*	**1,045.2**	*15.0%*
Non-controlling interests	22.3	*0.2%*	21.3	*0.2%*	1.0	*na*
Total Equity	**8,025.1**	*60.5%*	**6,978.9**	*60.4%*	**1,046.2**	*15.0%*
Total Liabilities and Equity	**13,271.7**	*100.0%*	**11,556.8**	*100.0%*	**1,714.9**	*14.8%*

[5] Cash and bank balances as at balance sheet dates include non -restricted term deposits with banks.
[6] Includes asset classified as investment property of THB 36.2mn as at Dec '21 and THB 34.2mn as at Dec'20.
[7] Includes goodwill of THB 476.3mn as at Dec'21 and THB 437.3mn as at Dec'20.

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/63	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 4/64	YoY %	ปี 2563	ปี 2564	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,497.8	3,998.7	3,272.1	*(6.5%)*	12,589.4	14,135.7	*12.3%*
รายได้อื่น	8.0	12.2	12.7	*58.7%*	35.35	46.7	*31.4*
รายได้รวม	**3,505.8**	**4,011.0**	**3,284.8**	***(6.3%)***	**12,625.0**	**14,182.4**	***12.3%***
ต้นทุนขาย	2,037.8	2,266.4	1,856.4	*(8.9%)*	7,603.1	8,224.9	*8.2%*
กำไรขั้นต้น	**1,460.0**	**1,732.4**	**1,415.7**	***(3.0%)***	**4,986.3**	**5,910.8**	***18.5%***
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	*41.7%*	*43.3%*	*43.3%*		*39.6%*	*41.8%*	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	603.1	605.7	636.6	*5.6%*	2,077.7	2,318.8	*11.6%*
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	306.9	474.5	264.0	*(14.0%)*	1,221.6	1,450.6	*18.7%*
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	**910.1**	**1,080.3**	**900.6**	***(1.0%)***	**3,299.4**	**3,769.4**	***14.2%***
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	*26.0%*	*27.0%*	*27.5%*		*26.2%*	*26.7%*	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	24.9	(78.0)	(25.9)	*na*	(18.1)	(118.5)	*na*
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	67.9	68.4	69.5	*2.4%*	256.3	274.4	*7.1%*
ต้นทุนทางการเงิน	14.2	5.7	5.5	*(61.2%)*	72.3	28.3	*(60.9%)*
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	0.3	(0.5)	(0.5)	*na*	(45.5)	(1.5)	*na*
กำไรก่อนภาษีเงินได้	519.1	736.2	547.7	*5.5%*	1,622.8	2,276.9	*40.3%*
ค่าภาษีเงินได้	93.7	125.2	53.0	*(43.4%)*	234.3	336.0	*43.4%*
กำไรสุทธิตามรายงาน	**425.4**	**611.0**	**494.7**	***16.3%***	**1,388.4**	**1,940.9**	***39.8%***
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.49	0.70	0.57	*16.3%*	1.59	2.23	*39.8%*
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	15.9	13.6	15.7	*na*	91.2	59.7	*na*
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	24.9	(78.0)	(25.9)	*na*	(18.1)	(118.5)	*na*
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	**466.2**	**546.6**	**484.6**	***3.9%***	**1,461.5**	**1,882.1**	***28.8%***
อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	*13.3%*	*13.7%*	*14.8%*	*na*	*11.6%*	*13.3%*	*na*
กำไรสุทธิต่อหุ้น	**0.53**	**0.63**	**0.56**	***3.9%***	**1.68**	**2.16**	***28.8%***

คำสงวนสิทธิ

ข้อมูลต่างๆ ในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้นนอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของ บริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆ จะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆ นั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯ คาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ

Consolidated Income Statement

Figures in THB mn	4Q20	3Q21	4Q21	YoY Gr.	FY20	FY21	YoY Gr.
Operating Revenue	3,497.8	3,998.7	3,272.1	*(6.5%)*	12,589.4	14,135.7	*12.3%*
Other income	8.0	12.2	12.7	*58.7%*	35.35	46.7	*31.4*
Total Income	**3,505.8**	**4,011.0**	**3,284.8**	***(6.3%)***	**12,625.0**	**14,182.4**	***12.3%***
Cost of goods sold	2,037.8	2,266.4	1,856.4	*(8.9%)*	7,603.1	8,224.9	*8.2%*
Gross profits	**1,460.0**	**1,732.4**	**1,415.7**	***(3.0%)***	**4,986.3**	**5,910.8**	***18.5%***
Gross margin (%)	*41.7%*	*43.3%*	*43.3%*		*39.6%*	*41.8%*	
Selling expense	603.1	605.7	636.6	*5.6%*	2,077.7	2,318.8	*11.6%*
Administrative expense	306.9	474.5	264.0	*(14.0%)*	1,221.6	1,450.6	*18.7%*
Selling & Administrative exp (SGA)	**910.1**	**1,080.3**	**900.6**	***(1.0%)***	**3,299.4**	**3,769.4**	***14.2%***
SGA (% to operating revenue)	*26.0%*	*27.0%*	*27.5%*		*26.2%*	*26.7%*	
Net foreign exchange loss/(gain)	24.9	(78.0)	(25.9)	*na*	(18.1)	(118.5)	*na*
Depreciation & Amortization	67.9	68.4	69.5	*2.4%*	256.3	274.4	*7.1%*
Finance cost	14.2	5.7	5.5	*(61.2%)*	72.3	28.3	*(60.9%)*
Share of profit/(loss) from JV	0.3	(0.5)	(0.5)	*na*	(45.5)	(1.5)	*na*
Profit before tax	519.1	736.2	547.7	*5.5%*	1,622.8	2,276.9	*40.3%*
Tax expense	93.7	125.2	53.0	*(43.4%)*	234.3	336.0	*43.4%*
Reported net profit	**425.4**	**611.0**	**494.7**	***16.3%***	**1,388.4**	**1,940.9**	***39.8%***
Basic earning per share	0.49	0.70	0.57	*16.3%*	1.59	2.23	*39.8%*
Net losses from new businesses	15.9	13.6	15.7	*na*	91.2	59.7	*na*
Net foreign exchange loss/(gain)	24.9	(78.0)	(25.9)	*na*	(18.1)	(118.5)	*na*
Net profit (Adjusted)	**466.2**	**546.6**	**484.6**	***3.9%***	**1,461.5**	**1,882.1**	***28.8%***
Net profit margin to operating revenue	*13.3%*	*13.7%*	*14.8%*	*na*	*11.6%*	*13.3%*	*na*
Basic earning per share	**0.53**	**0.63**	**0.56**	***3.9%***	**1.68**	**2.16**	***28.8%***

Disclaimer

The information contained in our analysis is intended solely for your personal reference only. In addition, any forward- looking statements reflect our current views with respect to future events and financial performance.

These views are based on assumptions subject to various risks and uncertainties. No assurance is given that future events will occur or that our assumptions are correct. Actual results may differ materially from those projected.

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบการเงิน

รายงานการสอบบัญชี

คำอธิบายและการวิเคราะห์ต่อไปนี้ควรอ่านควบคู่ไปกับงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วและหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 พร้อมกับข้อมูลทางการเงินและการดำเนินการอื่นๆ ที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้ งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำและนำเสนอตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (“**มาตรฐานการรายงานทางการเงิน**”)

เว้นแต่ได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดที่ระบุในที่นี้แสดงเป็นสกุลเงินบาทตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ทั้งนี้เพื่อความสะดวก ตัวเลขบางตัวเลขอาจมีการปัดเศษ (รวมถึงจำนวนที่เป็นอัตราร้อยละ)

(1) ผู้สอบบัญชีอิสระที่ตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

งบการเงิน	บริษัท	ผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวอรวรรณ ชุณหกิจไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“**เคพีเอ็มจี**”)
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวอรวรรณ ชุณหกิจไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“**เคพีเอ็มจี**”)
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวอรวรรณ ชุณหกิจไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“**เคพีเอ็มจี**”)

(2) รายงานของผู้สอบบัญชีอิสระ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

Financial Status and Performance

Financial statements

Financial statements

The following discussion and analysis should be read in conjunction with the audited financial statements and the accompanying notes for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, and other financial information and operating data included elsewhere in this document. Our financial statements are prepared and presented in accordance with Thai Financial Reporting Standards ("**TFRS**").

Except as otherwise indicated, all financial information herein is presented in Thai Baht based on the TFRS. Certain figures (including the percentage amounts) have been subject to rounding adjustment.

(1) Independent Auditor who audits and/or reviews the Company's financial statements

Financial Statements	Company	Auditor
The Company's audited consolidated and separate financial statements for the year ended December 31, 2019	Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries	Ms. Orawan Chunhakitpaisan, a certified public accountant, registration no. 6105 KPMG Phoomchai Audit Ltd. ("**KPMG**")
The Company's audited consolidated and separate financial statements for the year ended December 31,2020	Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries	Ms. Orawan Chunhakitpaisan, a certified public accountant, registration no. 6105 KPMG Phoomchai Audit Ltd. ("**KPMG**")
The Company's audited consolidated and separate financial statements for the year ended December 31,2021	Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries	Ms. Orawan Chunhakitpaisan, a certified public accountant, registration no. 6105 KPMG Phoomchai Audit Ltd. ("**KPMG**")

(2) Independent Auditor's report

The Company's audited consolidated and separate financial statements for the year ended December 31, 2019 and 2018	An unqualified opinion is given in the Independent Auditor's report that the consolidated and separate financial statements, presented fairly, in all material respects, the financial position, the financial performance and cash flows for the year ended December 31, 2019, in accordance with TFRS.
The Company's audited consolidated and separate financial statements for the year ended December 31, 2020 and 2019	An unqualified opinion is given in the Independent Auditor's report that the consolidated and separate financial statements, presented fairly, in all material respects, the financial position, the financial performance and cash flows for the year ended December 31, 2020, in accordance with TFRS.
The Company's audited consolidated and separate financial statements for the year ended December 31, 2021 and 2020	An unqualified opinion is given in the Independent Auditor's report that the consolidated and separate financial statements, presented fairly, in all material respects, the financial position, the financial performance and cash flows for the year ended December 31, 2021, in accordance with TFRS.

สรุปงบการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม[4]					
	2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด[2]	1,455.1	13.8	1,217.5	10.5	2,531.4	19.1
ลูกหนี้การค้า	2,538.9	24.1	2,506.8	21.7	2,557.3	19.3
ลูกหนี้อื่น	178.0	1.7	177.1	1.5	250.8	1.9
สินค้าคงเหลือ	2,867.6	27.2	3,489.1	30.2	3,822.9	28.8
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	178.5	1.7	192.8	1.7	134.1	1.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11.6	0.1	3.6	0.0	4.5	0.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**7,229.7**	**68.6**	**7,586.9**	**65.6**	**9,300.9**	**70.1**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า	240.6	2.3	194.5	1.7	214.8	1.6
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์[5]	1,802.0	17.1	1,985.2	17.2	1,873.5	14.1
สิทธิในการใช้ทรัพย์สิน	-	-	262.8	2.3	265.4	2.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน[3]	991.6	9.4	1,312.3	11.4	1,353.1	10.2
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	115.3	1.1	175.0	1.5	210.4	1.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	153.5	1.5	40.0	0.3	53.5	0.4
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**3,303.0**	**31.4**	**3,969.9**	**34.4**	**3,970.8**	**29.9**
รวมสินทรัพย์	**10,532.7**	**100.0**	**11,556.8**	**100.0**	**13,271.7**	**100.0**
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	888.3	8.4	499.5	4.3	168.2	1.3
เจ้าหนี้การค้า	2,019.6	19.2	2,047.8	17.7	2,526.6	19.0
เจ้าหนี้อื่น	488.5	4.6	745.9	6.5	1,006.1	7.6
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.3	0.0	36.7	0.3	56.2	0.4
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	109.0	1.0	160.7	1.4	185.9	1.4
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	594.6	5.6	659.6	5.7	807.4	6.1
ประมาณการรับคืนสินค้า	56.9	0.5	78.6	0.7	103.0	0.8
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**4,158.2**	**39.5**	**4,228.8**	**36.6**	**4,853.4**	**36.6**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.9	0.0	111.3	1.0	131.9	1.0

Historical Consolidated Financial and Other Information

Consolidated Statements of Financial Position Information

	As of December 31[4],					
	2019		2020		2021	
	Amount	% of total[1]	Amount	% of total[1]	Amount	% of total[1]
Current assets						
Cash and bank balances[2]	1,455.1	13.8	1,217.5	10.5	2,531.4	19.1
Trade accounts receivable	2,538.9	24.1	2,506.8	21.7	2,557.3	19.3
Other receivables	178.0	1.7	177.1	1.5	250.8	1.9
Inventories	2,867.6	27.2	3,489.1	30.2	3,822.9	28.8
Advances to suppliers and distributors	178.5	1.7	192.8	1.7	134.1	1.0
Other current assets[5]	11.6	0.1	3.6	0.0	4.5	0.0
Total current assets	**7,229.7**	**68.6**	**7,586.9**	**65.6**	**9,300.9**	**70.1**
Non-current assets						
Investment in associate and joint venture	240.6	2.3	194.5	1.7	214.8	1.6
Property, plant and equipment[5]	1,802.0	17.1	1,985.2	17.2	1,873.5	14.1
Right-of-use assets	-	-	262.8	2.3	265.4	2.0
Intangible assets[3]	991.6	9.4	1,312.3	11.4	1,353.1	10.2
Deferred tax assets	115.3	1.1	175.0	1.5	210.4	1.6
Other non-current assets	153.5	1.5	40.0	0.3	53.5	0.4
Total non-current assets	**3,303.0**	**31.4**	**3,969.9**	**34.4**	**3,970.8**	**29.9**
Total assets	**10,532.7**	**100.0**	**11,556.8**	**100.0**	**13,271.7**	**100.0**
Current liabilities						
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	888.3	8.4	499.5	4.3	168.2	1.3
Trade accounts payable	2,019.6	19.2	2,047.8	17.7	2,526.6	19.0
Other payables	488.5	4.6	745.9	6.5	1,006.1	7.6
Current portion of lease liabilities	1.3	0.0	36.7	0.3	56.2	0.4
Income tax payable	109.0	1.0	160.7	1.4	185.9	1.4
Accrued expenses	594.6	5.6	659.6	5.7	807.4	6.1
Provision for sales returns	56.9	0.5	78.6	0.7	103.0	0.8
Total current liabilities	**4,158.2**	**39.5**	**4,228.8**	**36.6**	**4,853.4**	**36.6**
Non-current liabilities						
Long-term portion of lease liabilities	0.9	0.0	111.3	1.0	131.9	1.0

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม[4]					
	2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.5	0.0	1.0	0.0	-	0.0
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	197.0	1.9	236.5	2.0	261.3	2.0
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.0	0.0	0.3	0.0	-	0.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**199.4**	**1.9**	**349.1**	**3.0**	**393.2**	**3.0**
รวมหนี้สิน	**4,357.6**	**41.4**	**4,577.9**	**39.6**	**5,246.6**	**39.5**
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	437.0	4.1	437.0	3.8	437.0	3.3
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	4.1	435.9	3.8	435.9	3.3
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
กำไรสะสม	2,304.5	21.9	2,304.5	19.9	2,304.5	17.4
ใบสำคัญแสดงสิทธิ์	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	49.1	0.5	49.1	0.4	49.1	0.4
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	25.0	0.2	25.0	0.2	25.0	0.2
ยังไม่ได้จัดสรร	3,967.2	37.7	4,677.5	40.5	5,692.2	42.9
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(608.7)	(5.8)	(536.4)	(4.6)	(506.0)	(3.8)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**6,175.0**	**58.6**	**6,957.6**	**60.2**	**8,002.8**	**60.3**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.1	0.0	21.3	0.2	22.3	0.2
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**6,175.1**	**58.6**	**6,978.9**	**60.4**	**8,025.1**	**60.5**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**10,532.7**	**100.0**	**11,556.8**	**100.0**	**13,271.7**	**100.0**

หมายเหตุ: [1] ร้อยละของสินทรัพย์ทั้งหมด
[2] เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร
[3] รวมถึงค่าความนิยม
[4] ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน
[5] ได้รวมถึงเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร

Consolidated Statements of Financial Position Information (continued)

	As of December 31[4],					
	2019		2020		2021	
	Amount	% of total[1]	Amount	% of total[1]	Amount	% of total[1]
Deferred tax liabilities	1.5	0.0	1.0	0.0	-	0.0
Non-current provisions for employee benefits	197.0	1.9	236.5	2.0	261.3	2.0
Other non-current liabilities	0.0	0.0	0.3	0.0	-	0.0
Total non-current liabilities	**199.4**	**1.9**	**349.1**	**3.0**	**393.2**	**3.0**
Total liabilities	**4,357.6**	**41.4**	**4,577.9**	**39.6**	**5,246.6**	**39.5**
Share capital						
Authorised share capital	437.0	4.1	437.0	3.8	437.0	3.3
Issued and paid-up share capital	435.9	4.1	435.9	3.8	435.9	3.3
Retained earnings						
Premium on ordinary shares	2,304.5	21.9	2,304.5	19.9	2,304.5	17.4
Warrants	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
Appropriated						
Legal reserve	49.1	0.5	49.1	0.4	49.1	0.4
Corporate social responsibility reserve	25.0	0.2	25.0	0.2	25.0	0.2
Unappropriated	3,967.2	37.7	4,677.5	40.5	5,692.2	42.9
Other components of equity	(608.7)	(5.8)	(536.4)	(4.6)	(506.0)	(3.8)
Equity attributable to owners of the Company	**6,175.0**	**58.6**	**6,957.6**	**60.2**	**8,002.8**	**60.3**
Non-controlling interests	0.1	0.0	21.3	0.2	22.3	0.2
Total shareholders' equity	**6,175.1**	**58.6**	**6,978.9**	**60.4**	**8,025.1**	**60.5**
Total liabilities and shareholders' equity	**10,532.7**	**100.0**	**11,556.8**	**100.0**	**13,271.7**	**100.0**

Remarks:
[1] Percentage of total assets.
[2] Cash and bank balances include non-restricted term deposits with banks.
[3] Includes goodwill
[4] Certain previous year account balances have been re-classified to align with the current period classification.
[5] Includes assets classified as investment property.

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม[2]					
	2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]
รายได้จากการขายและให้บริการ	11,129.8	100.0	12,589.4	100.0	14,135.7	100.0
ต้นทุนขายและให้บริการ	(6,551.3)	(58.9)	(7,603.1)	(60.4)	(8,224.9)	(58.2)
กำไรขั้นต้น	4,578.5	41.1	4,986.3	39.6	5,910.8	41.8
รายได้อื่น	49.4	0.4	35.5	0.3	46.7	0.3
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายด้านการขายและการบริหาร	**4,627.9**	**41.6**	**5,021.8**	**39.9**	**5,957.5**	**42.1**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,964.8)	(17.7)	(2,077.7)	(16.5)	(2,318.8)	(16.4)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,211.6)	(10.9)	(1,221.6)	(9.7)	(1,450.6)	(10.3)
กำไรก่อนผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	**1,451.4**	**13.0**	**1,722.5**	**13.7**	**2,188.2**	**15.5**
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(78.3)	(0.7)	18.1	0.1	118.5	0.8
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	**1,373.1**	**12.3**	**1,740.6**	**13.8**	**2,306.7**	**16.3**
ต้นทุนทางการเงิน	(65.2)	(0.6)	(72.3)	(0.6)	(28.3)	(0.2)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมค้า	(9.4)	(0.1)	(45.5)	(0.4)	(1.5)	(0.0)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,298.6	11.7	1,622.8	12.9	2,276.9	16.1
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(160.0)	(1.4)	(234.3)	(1.9)	(336.0)	(2.4)
กำไรสุทธิสำหรับปี	**1,138.5**	**10.2**	**1,388.4**	**11.0**	**1,940.9**	**13.7**
กำไรสุทธิจัดสรรให้ :						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,138.5	10.2	1,392.7	11.1	1,946.8	13.8
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0	(4.2)	(0.0)	(6.0)	(0.1)
กำไรสุทธิสำหรับปี	**1,138.5**	**10.2**	**1,388.4**	**11.0**	**1,940.9**	**13.7**
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	78.3	0.7	(18.1)	(0.1)	(118.5)	(0.8)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	35.9	0.2	91.2	0.7	59.7	0.4
ผลประโยชน์พนักงาน	40.7	0.4	-	-	-	0.0
กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง)[3]	**1,293.4**	**11.5**	**1,461.5**	**11.6**	**1,882.1**	**13.3**

หมายเหตุ: [1] ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด
[2] ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน
[3] กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น (รวมถึงค่าใช้จ่ายจากการยุติการร่วมค้า Mega MSN จำนวน 40.9 ล้านบาท ที่ได้บันทึกบัญชีแล้วในปี 2563) กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ

Consolidated Income Statement

	Year ended December 31[2],					
	2019		2020		2021	
	Amount	% of total[1]	Amount	% of total[1]	Amount	% of total[1]
Revenue from sale of goods and rendering of services	11,129.8	100.0	12,589.4	100.0	14,135.7	100.0
Cost of sales of goods and rendering of services	(6,551.3)	(58.9)	(7,603.1)	(60.4)	(8,224.9)	(58.2)
Gross profit	4,578.5	41.1	4,986.3	39.6	5,910.8	41.8
Other income	49.4	0.4	35.5	0.3	46.7	0.3
Profit before selling and administrative expenses	**4,627.9**	**41.6**	**5,021.8**	**39.9**	**5,957.5**	**42.1**
Selling expenses	(1,964.8)	(17.7)	(2,077.7)	(16.5)	(2,318.8)	(16.4)
Administrative expenses	(1,211.6)	(10.9)	(1,221.6)	(9.7)	(1,450.6)	(10.3)
Profit before net foreign exchange loss	**1,451.4**	**13.0**	**1,722.5**	**13.7**	**2,188.2**	**15.5**
Net foreign exchange gain (loss)	(78.3)	(0.7)	18.1	0.1	118.5	0.8
Profit before interest and tax	**1,373.1**	**12.3**	**1,740.6**	**13.8**	**2,306.7**	**16.3**
Finance costs	(65.2)	(0.6)	(72.3)	(0.6)	(28.3)	(0.2)
Share of loss from investment in joint venture	(9.4)	(0.1)	(45.5)	(0.4)	(1.5)	(0.0)
Profit before income tax expenses	1,298.6	11.7	1,622.8	12.9	2,276.9	16.1
Income tax expenses	(160.0)	(1.4)	(234.3)	(1.9)	(336.0)	(2.4)
Net profit for the year	**1,138.5**	**10.2**	**1,388.4**	**11.0**	**1,940.9**	**13.7**
Net profit attributable to:						
Owners of the Company	1,138.5	10.2	1,392.7	11.1	1,946.8	13.8
Non-controlling interests	0.0	0.0	(4.2)	(0.0)	(6.0)	(0.1)
Net profit for the year	**1,138.5**	**10.2**	**1,388.4**	**11.0**	**1,940.9**	**13.7**
Net foreign exchange (gain)/ loss	78.3	0.7	(18.1)	(0.1)	(118.5)	(0.8)
Net losses from new businesses	35.9	0.2	91.2	0.7	59.7	0.4
Additional charge for long term employee benefit	40.7	0.4	-	-	-	0.0
Net profit (Adjusted)[3]	**1,293.4**	**11.5**	**1,461.5**	**11.6**	**1,882.1**	**13.3**

Remark:
[1] Percentage of total revenue from sales of goods and rendering services.
[2] Certain previous year account balances have been re-classified to align with the current period classification.
[3] Net profit (Adjusted) are net profits adjusted for losses from newly started businesses including start-ups (includes charge of Baht 40.9 million due to termination of Mega MSN JV accounted in 2020) , net foreign exchange gains or losses and non-recurring material income or expenses to reflect normal business performance.

งบกระแสเงินสด

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม[2]		
	2562	2563	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับงวด	1,138.5	1,388.4	1,940.9
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	153.1	250.0	267.9
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.9	6.3	6.6
ค่าตัดจำหน่ายค่าเช่าล่วงหน้าสำหรับที่ดินเช่า	2.2	-	-
ประมาณการหนี้สินจากการด้อยค่าของทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน	-	-	28.0
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	29.6	3.5	36.4
ประมาณการรับคืนสินค้า	35.9	16.8	22.4
รายได้จากการลงทุน	(15.5)	(11.9)	(10.0)
ต้นทุนทางการเงิน	65.2	72.3	28.3
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	2.0	2.2	3.1
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	7.9	15.3	(34.0)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	8.0	0.5	(3.5)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมค้า	9.4	45.5	1.5
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	58.2	28.7	29.4
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	160.0	234.3	336.0
รวมรายการปรับปรุง	**1,661.4**	**2,051.9**	**2,652.9**
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	(146.8)	68.5	18.0
ลูกหนี้อื่น	(14.0)	(3.5)	(65.4)
สินค้าคงเหลือ	(335.6)	(603.8)	(330.2)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	31.0	(31.2)	56.6
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	(1.8)	(0.3)	(0.4)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12.1	(1.1)	(1.9)
เจ้าหนี้การค้า	369.2	48.4	375.7
เจ้าหนี้อื่น	41.5	250.4	262.8
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานค้างจ่าย	29.6	84.4	136.8
เครื่องมือทางการเงิน	0.0	0.0	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.3	(0.4)
ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(3.4)	(7.2)	(7.9)
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	(0.1)	-	(7.1)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(147.9)	(227.4)	(362.8)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	**1,495.1**	**1,629.4**	**2,726.8**

Consolidated Statement of Cash Flows Information

	Year ended December 31,[2]		
	2019	2020	2021
Cash flows from operating activities			
Profit for the year	1,138.5	1,388.4	1,940.9
Adjustments for			
Depreciation	153.1	250.0	267.9
Amortisation of intangible assets	6.9	6.3	6.6
Amortisation of Prepaid rent for lease land	2.2	-	-
Provision on impairment losses on other intangible assets	-	-	28.0
Allowance for decline in value of inventories	29.6	3.5	36.4
Provision for Sales return	35.9	16.8	22.4
Investment income	(15.5)	(11.9)	(10.0)
Finance costs	65.2	72.3	28.3
Expected credit loss (Allowance for doubtful accounts earlier)	2.0	2.2	3.1
Unrealized (gain) loss on exchange rate	7.9	15.3	(34.0)
(Gain) loss on disposal of property, plant and equipment	8.0	0.5	(3.5)
Share of loss of investment in joint venture	9.4	45.5	1.5
Non-current provisions for employee benefits	58.2	28.7	29.4
Employee stock options	-	-	-
Income tax expense	160.0	234.3	336.0
Total after adjustments	**1,661.4**	**2,051.9**	**2,652.9**
Changes in operating assets and liabilities			
Trade accounts receivable	(146.8)	68.5	18.0
Other receivables	(14.0)	(3.5)	(65.4)
Inventories	(335.6)	(603.8)	(330.2)
Advances to suppliers and distributors	31.0	(31.2)	56.6
Restricted deposits at financial institutions	(1.8)	(0.3)	(0.4)
Other non-current assets	12.1	(1.1)	(1.9)
Trade accounts payable	369.2	48.4	375.7
Other payables	41.5	250.4	262.8
Accrued expenses	29.6	84.4	136.8
Financial instruments	0.0	0.0	-
Other non-current liabilities	-	0.3	(0.4)
Non-current provisions for employee benefits paid	(3.4)	(7.2)	(7.9)
Utilisation of corporate social responsibility reserve	(0.1)	-	(7.1)
Income taxes paid	(147.9)	(227.4)	(362.8)
Net cash from (used in) operating activities	**1,495.1**	**1,629.4**	**2,726.8**

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม[2]		
	2562	2563	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน[1]			
ดอกเบี้ยรับ	12.1	10.2	11.2
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(528.5)	(234.4)	(151.4)
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	(13.2)	-	-
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	0.0	0.0	0.9
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อย	-	(410.6)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(12.3)	(20.6)	(8.4)
เงินสดรับเพื่อขายอุปกรณ์	2.1	4.0	5.5
เงินสดรับการรับชำระทุนคืนในการร่วมค้า	-	0.1	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	4.5	-
เงินสดรับจากประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานรับโอนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	0.0	0.5	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	**(539.8)**	**(646.3)**	**(142.1)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
ดอกเบี้ยจ่าย	(65.1)	(64.6)	(27.9)
จ่ายเงินปันผล	(618.1)	(670.2)	(922.9)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(1.2)	(55.5)	(53.5)
เงินสดรับ(จ่าย)เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(51.3)	(432.0)	(309.5)
เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุน	114.4	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	**(621.3)**	**(1,222.4)**	**(1,313.9)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ[1]	**334.0**	**(239.3)**	**1,270.8**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,134.0	1,455.1	1,217.6
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(12.9)	1.8	43.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	**1,455.1**	**1,217.6**	**2,531.4**

[1] ยอดเคลื่อนไหว (ฝาก/ถอน) เงินฝากประจำกับธนาคารได้แสดงอยู่ในกิจกรรมลงทุน
[2] ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

Statements of cash flows (continued)

	Year ended December 31,[2]		
	2019	2020	2021
Cash flows from investing activities[1]			
Interest received	12.1	10.2	11.2
Purchase of property, plant and equipment	(528.5)	(234.4)	(151.4)
Investment in joint venture	(13.2)	-	-
Prepaid rent for intangible assets	0.0	0.0	0.9
Net cash outflow on acquisition of a subsidiary	-	(410.6)	-
Purchase of intangible assets	(12.3)	(20.6)	(8.4)
Proceed from sale of equipment	2.1	4.0	5.5
Proceed from return of capital of joint venture	-	0.1	-
Proceed from sales of investment in associate	-	4.5	-
Cash received on employee benefits liability assumed from a related party	0.0	0.5	-
Net cash from (used in) investing activities	**(539.8)**	**(646.3)**	**(142.1)**
Cash flows from financing activities			
Interest paid	(65.1)	(64.6)	(27.9)
Dividends paid	(618.1)	(670.2)	(922.9)
Payment of lease liabilities	(1.2)	(55.5)	(53.5)
Increase (decrease) in bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	(51.3)	(432.0)	(309.5)
Proceeds from issue of warrants	114.4	-	-
Net cash from (used in) financing activities	**(621.3)**	**(1,222.4)**	**(1,313.9)**
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents[1]	**334.0**	**(239.3)**	**1,270.8**
Cash and bank balance as at January 1	1,134.0	1,455.1	1,217.6
Effect of exchange rate changes on balances held in foreign currency	(12.9)	1.8	43.0
Cash and bank balance as at December 31	**1,455.1**	**1,217.6**	**2,531.4**

[1] Movement (investments/redemption) in non-restricted term deposits with banks have not been considered as investing activity

[2] Certain previous year account balances have been re-classified to align with the current period classification.

รายการอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2562	2563	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.7	1.8	1.9
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.0	0.9	1.0
อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสด	เท่า	0.4	0.4	0.6
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	129	126	124
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitabiolity Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	41.1	39.6	41.8
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	12.6	13.4	15.1
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	106.6	96.6	127.3
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	10.2	11.0	13.7
อัตรากำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) ของธุรกิจหลัก	ร้อยละ	11.4	11.6	13.3
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	19.1	21.1	25.9
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	11.3	12.6	15.6
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	69.8	73.3	100.6
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.1	1.1	1.1
อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[2]	เท่า	0.1	0.1	0.0
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.7	0.7	0.7
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	22.9	22.5	96.4
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน[1]	เท่า	23.0	25.2	97.6
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	55.1	56.5	62.0

หมายเหตุ: [1] อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันคำนวนจาก กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน/กระแสเงินสดจากการจ่ายคืนเงินกู้แบบมีระยะเวลาและดอกเบี้ยจ่าย
[2] หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินไม่ได้นำมาพิจารณารวมอยู่ในหนี้สินในอัตราส่วนนี้

List of material financial ratios

	Unit	Year ended December 31,		
		2019	2020	2021
Liquidity ratios				
Liquidity ratio	Times	1.7	1.8	1.9
Quick ratio	Times	1.0	0.9	1.0
Current cash debt coverage ratio	Times	0.4	0.4	0.6
Cash cycle	Days	129	126	124
Profitability ratios				
Gross profit margin	%	41.1	39.6	41.8
Operating profit margin	%	12.6	13.4	15.1
Operating cash flow to operating profit ratio	%	106.6	96.6	127.3
Net profit margin	%	10.2	11.0	13.7
Net profit margin (Adjusted)	%	11.4	11.6	13.3
Return on equity	%	19.1	21.1	25.9
Efficiency ratios				
Return on assets	%	11.3	12.6	15.6
Return on fixed assets	%	69.8	73.3	100.6
Asset turnover ratio	Times	1.1	1.1	1.1
Financial policy ratios				
Interest-bearing debt to equity[2]	Times	0.1	0.1	0.0
Debt-to-Equity ratio	Times	0.7	0.7	0.7
Interest coverage ratio	Times	22.9	22.5	96.4
Debt service coverage ratio[1]	Times	23.0	25.2	97.6
Dividend payout ratio	%	55.1	56.5	62.0

Remarks: [1] The debt service coverage ratio is arrived as: Cash inflow from operating activities/ Cash outflow for term loan and interest repayments.
[2] lease liabilities are not considered as part of debt for this ratio.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมยา และสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะถูกจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ หรือผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น

ณ ปัจจุบัน ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ธุรกิจย่อยดังนี้

(1) ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าหลักของบริษัทฯ คือ บริษัทยาและบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งใน และต่างประเทศ

(2) [1]ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้วางจำหน่ายใน 36 ประเทศทั่วโลก ส่วนใหญ่แล้วเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา

(3) ธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) นอกจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานของบริษัทฯ ทั้งที่อยู่ในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

[1] ข้อมูลในส่วนนี้ได้รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิในเครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอกและโครงการใหม่ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ

ข้อมูลเพิ่มเติมในปี 2564

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์

ในช่วงปี 2564 บริษัทฯ ได้เริ่มนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้จำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายในปี 2563 และก่อนหน้านั้น การเปลี่ยนแปลงส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นตามไปด้วย จากการเปลี่ยนแปลงนี้ ยอดขายโดยรวมตามรายงาน กำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 185 ล้านบาท โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และกำไรสุทธิของบริษัทฯ อ้างถึงย่อหน้านี้สำหรับการอ้างอิงใดๆ ที่เกิดขึ้นกับ “การเปลี่ยนแปลงในรูปแบบธุรกิจ” ภายใต้ส่วนของสถานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของเอกสารนี้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมด เท่ากับ 11,179.2 ล้านบาท 12,643.1 ล้านบาท และ 14,300.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,463.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.1 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 1,657.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.1 ในปี 2564 การเติบโตของรายได้ดังกล่าวเป็นผลมาจาก

(1) รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งเท่ากับ 5,476.4 ล้านบาท 5,847.6 ล้านบาท และ 6,909.0 ล้านบาทในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 371.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 1,061.5 ล้านบาท หรือร้อย 18.2 ในปี 2564 ทุกภูมิภาครายงานการเติบโตในปี 2564 หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ การเติบโตในปี 2564 จะอยู่ที่ร้อยละ 15.0

(2) รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งเท่ากับ 5,414.0 ล้านบาท 6,502.4 และ 6,906.2 ล้านบาท ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,088.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.1 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 403.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 ในปี 2564

(3) รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 2.3 ของรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ ในปี 2564 เป็นจำนวน 239.4 ล้านบาท 239.5 ล้านบาท และ 320.5 ล้านบาท ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 ตามลำดับ คงระดับในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 81.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.8 ในปี 2564 การเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากการดำเนินงานของประเทศออสเตรเลีย และประเทศไทย จากความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

Description and analysis of financial status and performance

Overview of the past results of operations

Mega Lifesciences Public Company Limited market, sell and distribute pharmaceutical and consumer products. In addition, we also manufacture nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products under our own brand. These products are distributed through our own distribution network or through other distributors.

At present, our business may be categorized into 3 segments, namely:

(1) Our Maxxcare™ distribution business: We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and consumer products.

Our services include warehouse management, collections (including assuming the liability for bad debts), and value-added services, such as marketing services for some major principals.

We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam, and Cambodia. Our main customers (principals) are domestic and international pharmaceutical companies and leading consumer goods companies.

In addition, we also distribute our Mega We Care™ branded products in the markets in which we operate.

(2) Our Mega We Care™ branded products business[1]: We develop, manufacture, market and sell our Mega We Care™ branded nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products. As on December 31, 2021, our branded products were being sold in 36 countries around the world, many of which are under-developed and developing countries.

(3) Our OEM business: In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia perform OEM for third party customers.

[1] The segment also includes products where we own perpetual license to third party trademarks and new projects which are in their nascent stage.

Updates relating to 2021:

Change in business model in Philippines:

During 2021, Mega started importing and selling products through its subsidiary in Philippines which was sold through distributor in year 2020 and before. The change has resulted in increase in turnover and corresponding increase in selling and administration expenses. As a result of this change, our overall reported sales, gross profits and SG&A expenses are higher by Baht 185 million with no impact on earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) and net profits. Please refer to this paragraph for any reference made to "change in business model" under the section of financial status and performance of this document.

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, our total revenue amounted to Baht 11,179.2 million, Baht 12,643.1 million and Baht 14,300.9 million, respectively. This represented an increase of Baht 1,463.9 million or 13.1% in 2020, and Baht 1,657.8 million or 13.1% in 2021. The growth of such revenues was mainly attributable to:

(1) Revenues from sales of products under our Mega We Care™ branded products business amounted to Baht 5,476.4 million, Baht 5,847.6 million and Baht 6,909.0 million for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, respectively. This represented an increase of Baht 371.2million or 6.8% in 2020, and an increase of Baht 1,061.5million or 18.2% in 2021.All geographical regions reported growth in 2021. Adjusted for change in business model, the revenue growth was 15.0% in 2021.

(2) Revenues from our Maxxcare™ distribution business amounted to Baht 5,414.0 million, Baht 6,502.4 million and Baht 6,906.2 million for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, respectively. This represented an increase of Baht 1,088.4 million or 20.1% in 2020, and an increase of Baht 403.8 million or 6.2% in 2021.

(3) Revenues from our OEM business which is 2.3% of total revenue from sales of goods and rendering of service in 2021 amounted to Baht 239.4 million, Baht 239.5 million and Baht 320.5 million for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, respectively, representing almost flat in 2020 and a increase of Baht 81.0 million or 33.8% in 2021. The increase in revenue is coming from both Australia and Thailand operations, due to increase in demand from OEM customers.

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 1,293.4 ล้านบาท 1,461.5 ล้านบาท และ 1,882.1 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 168.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 420.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.8 ในปี 2564 การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ และอัตรากำไรขั้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่ปรับตัวดีขึ้น

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 1,138.5 ล้านบาท 1,388.4 ล้านบาท และ 1,940.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 249.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.0 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 552.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.8 ในปี 2564 การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ และอัตรากำไรขั้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่ปรับตัวดีขึ้น

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทฯ รับรู้รายได้และต้นทุนขายที่เกี่ยวข้อง เมื่อบริษัทฯ ขายและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า ซึ่งรวมถึง โรงพยาบาล ร้านขายยา และร้านค้าปลีก รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เป็นรายได้รวมจากทุกกลุ่มธุรกิจหลังหักรายการระหว่างกันแล้ว

รายได้รวมจากการขายและให้บริการของบริษัทฯ แบ่งตามกลุ่มธุรกิจสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2562		2563		2564	
	รายได้รวม	ร้อยละ[1]	รายได้รวม	ร้อยละ[1]	รายได้รวม	ร้อยละ[1]
	(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)					
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	5,476.4	49.1	5,847.6	46.2	6,909.0	48.3
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	5,414.0	48.4	6,502.4	51.5	6,906.2	48.3
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	239.4	2.1	239.5	1.9	320.5	2.2
รายได้อื่น[2]	49.4	0.4	53.7	0.4	165.2	1.2
รวม	**11,179.2**	**100.0**	**12,643.1**	**100.0**	**14,300.9**	**100.0**

หมายเหตุ: [1] ร้อยละของรายได้รวมทั้งหมด
[2] รายได้อื่นรวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ รายได้จากการลงทุน รายได้อื่น

รายได้รวมทั้งหมดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 11,179.2 ล้านบาท 12,643.1 ล้านบาท และ 14,300.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,463.9 ล้านบาท หรือร้อยละ13.1 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 1,657.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.1 ในปี 2564

Adjusted net profits for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021 were recorded at Baht 1,293.4 million, Baht 1,461.5 million and Baht 1,882.1 million, respectively, representing an increase of Baht 168.2 million or 13% in 2020 and an increase of Baht 420.5 million or 28.8% in 2021. Growth in 2021 net profit was driven by growth in revenue and improved gross margin on Mega We Care™ branded products business.

Net profits for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021were recorded at Baht 1,138.5 million, Baht 1,388.4 million and Baht 1,940.9 million, respectively, representing an increase of Baht 249.9 million or 22.0% in 2020 and an increase of Baht 552.4 million or 39.8% in 2021.Growth in 2021 net profit was driven by growth in revenue and improved gross margin on Mega We Care™ branded products business.

Analysis of the operating results

Analysis of the operating results for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021

Revenue from sales of goods and rendering of services

We recognize our revenue and related cost of sales when we have delivered and sold the goods to customers including hospitals, drug dispensers and retailers. Our revenue from sales of goods and rendering of services represents total segment revenue after net of inter segment charges.

Our total revenues from sales of goods and rendering of services from each business segment are indicated in the table below.

Business segment	Year ended December 31,					
	2019		2020		2021	
	Total Revenue	% of total[1]	Total Revenue	% of total[1]	Total Revenue	% of total[1]
	(in millions THB, except percentages)					
Our Mega We Care™ branded products business	5,476.4	49.1	5,847.6	46.2	6,909.0	48.3
Our Maxxcare™ distribution business	5,414.0	48.4	6,502.4	51.5	6,906.2	48.3
Our OEM business	239.4	2.1	239.5	1.9	320.5	2.2
Others revenues[2]	49.4	0.4	53.7	0.4	165.2	1.2
Total	**11,179.2**	**100.0**	**12,643.1**	**100.0**	**14,300.9**	**100.0**

Remark: [1] Percentage of total revenues.
[2] Other revenue includes net foreign exchange gain if any for the year; investment income and miscellaneous income.

Total revenue for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021 accounted for Baht 11,179.2 million, Baht 12,643.1 million and Baht 14,300.9 million, respectively, representing an increase of Baht 1,463.9 million or 13.1% in 2020, and Baht 1,657.9 million or 13.1% in 2021.

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินและร้อยละ โดยแบ่งตามภูมิภาค

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]
	(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)					
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™[2]						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้[4]	5,414.0	100.0	6,502.4	100.0	6,906.2	100.0
ทวีปแอฟริกา[4]	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รายได้รวมสุทธิ	**5,414.0**	**100.0**	**6,502.4**	**100.0**	**6,906.2**	**100.0**
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™[3]						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	4,254.7	77.7	4,528.4	77.4	5,333.1	77.2
ทวีปแอฟริกา	653.4	11.9	670.5	11.5	845.2	12.2
อื่นๆ	568.3	10.4	648.7	11.1	730.7	10.6
รายได้รวมสุทธิ	**5,476.4**	**100.0**	**5,847.6**	**100.0**	**6,909.0**	**100.0**
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	11.9	5.0	15.2	6.4	14.6	4.6
ทวีปแอฟริกา	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	227.5	95.0	224.3	93.6	305.8	95.4
รายได้รวมสุทธิ	**239.4**	**100.0**	**239.5**	**100.0**	**320.5**	**100.0**
รวมรายได้ทั้งสิ้น	**11,129.8**	**100.0**	**12,589.4**	**100.0**	**14,135.7**	**100.0**

หมายเหตุ:
[1] ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการของแต่ละกลุ่มธุรกิจ
[2] รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ขายให้กับบุคคลที่สามซึ่งบริษัทฯ กันเงินกำไรขั้นต้นตามที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้าและจ่ายส่วนที่เหลือให้กับลูกค้าในฐานะที่บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่าย รายได้ดังกล่าว หมายรวมถึงค่าธรรมเนียมจากการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย
[3] รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้ถูกตัดทอนกับค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายที่ให้กับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ สำหรับการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
[4] ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึง ประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ทวีปแอฟริกา รวมถึง ประเทศทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮาราแต่ไม่รวมถึงประเทศแอฟริกาใต้

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ โดยหลักจะเป็นรายได้จากการขายและให้บริการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 77.7 ร้อยละ 77.4 และร้อยละ 77.2 ของรายได้รวมจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 ตามลำดับ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ มีรายได้ทั้งหมดมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากบริษัทฯ ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ในขณะที่ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างผลิตให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 คิดเป็นร้อยละ 95.0 ร้อยละ 93.6 และร้อยละ 96.4 ของรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ตามลำดับ

The following table breaks down the amount and percentage of our group operating revenues derived from key geographic regions for the periods indicated:

Business segment	Year ended December 31,					
	2019		2020		2021	
	Total Revenue	% of total[1]	Total Revenue	% of total[1]	Total Revenue	% of total[1]
	(in million THB, except percentages)					
Maxxcare™ distribution business[2]						
Southeast Asia[4]	5,414.0	100.0	6,502.4	100.0	6,906.2	100.0
Africa[4]	-	-	-	-	-	-
Others	-	-	-	-	-	-
Total	**5,414.0**	**100.0**	**6,502.4**	**100.0**	**6,906.2**	**100.0**
Mega We Care™ branded products business[3]						
Southeast Asia	4,254.7	77.7	4,528.4	77.4	5,333.1	77.2
Africa	653.4	11.9	670.5	11.5	845.2	12.2
Others	568.3	10.4	648.7	11.1	730.7	10.6
Total	**5,476.4**	**100.0**	**5,847.6**	**100.0**	**6,909.0**	**100.0**
OEM business						
Southeast Asia	11.9	5.0	15.2	6.4	14.6	4.6
Africa	-	-	-	-	-	-
Others	227.5	95.0	224.3	93.6	305.8	95.4
Total	**239.4**	**100.0**	**239.5**	**100.0**	**320.5**	**100.0**
Total revenue	**11,129.8**	**100.0**	**12,589.4**	**100.0**	**14,135.7**	**100.0**

Remarks:
1 Expressed as a percentage of total revenues of each business segment.
2 Revenue from Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals for which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. Revenue also includes fees for distribution of our Mega We Care™ branded products.
3 The revenue from Mega We Care™ branded products business is net-off the distribution fee to Maxxcare™ distribution business for distributing our Mega We Care branded products.
4 Southeast Asia includes Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore. Africa includes countries in Sub-Saharan region and doesn't include South Africa.

Revenues from our Mega We Care™ branded products business were mainly derived from revenues from sales of goods and rendering of services in Southeast Asia accounting for 77.7%, 77.4% and 77.2% of total revenues from Mega We Care™ branded products business for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021 respectively. As we operate distribution business in Myanmar, Vietnam and Cambodia, segment revenues from our Maxxcare™ distribution business were completely derived from Southeast Asia. Revenues from our OEM business was mainly derived from outside Southeast Asia and accounted for 95.0%, 93.6% and 96.4% of total revenue from our OEM business for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, respectively.

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทใน 36 ประเทศทั่วโลก โดยส่วนใหญ่อยู่ในประเทศกำลังพัฒนาด้วยการเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 5,476.4 ล้านบาท 5,847.6 ล้านบาท และ 6,909.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 371.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 1,061.5 ล้านบาท หรือร้อยละ18.2 ในปี 2564 ทุกภูมิภาครายงานการเติบโตในปี 2564 หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจการเติบโตในปี 2564 จะอยู่ที่ร้อยละ 15.0

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ จากประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศไนจีเรีย เท่ากับ 4,084.8 ล้านบาท 4,223.5 ล้านบาท และ 4,851.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74.6 ร้อยละ 72.2 และร้อยละ 70.2 ของรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกันแล้ว ตามลำดับ เนื่องจากอัตราการบริโภคต่อประชากรยังอยู่ในอัตราต่ำเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว และผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำทางการตลาดรวมถึงการทำการขายและการตลาดของบริษัทฯ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การขยายไปยังประเทศใหม่ๆ ทำให้เราสามารถคาดหวังระดับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายใน 3 ประเทศ อันได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ลูกค้าหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยบริษัทยา และผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ จำแนกธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยา และ (2) กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับวิธีปฏิบัติในอุตสาหกรรมยา กล่าวคือ ลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย จะขายผลิตภัณฑ์ของตนให้แก่บริษัทฯ จากนั้นบริษัทฯ จึงนำผลิตภัณฑ์ข้างต้นไปขายต่อให้แก่ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ร้านขายยาอิสระ ร้านขายยาสาขา (chain pharmacies) โรงพยาบาล และร้านค้าปลีกอื่นๆ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ รวมถึงรายได้จากลูกค้าภายนอก และรายการระหว่างกันจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MegaWe Care™

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ เท่ากับ 5,414.0 ล้านบาท 6,502.4 ล้านบาท และ 6,906.2 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,088.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.1 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 403.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 ในปี 2564

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อยู่ที่ร้อยละ 2.3 ของรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการรวมในปี 2564 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ เท่ากับ 239.4ล้านบาท 239.5 ล้านบาท และ 320.5 ล้านบาท ตามลำดับ คงระดับในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 81.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.8 ในปี 2564 การเพิ่มขึ้นของรายได้ มาจากการดำเนินงานในประเทศออสเตรเลีย และประเทศไทย จากความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ สามารถใช้กำลังการผลิตส่วนที่เหลือจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าระยะยาวของบริษัทฯ โดยทั่วไปสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) บริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบเองเกือบทั้งหมด จากนั้นจึงผลิตและขายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปให้แก่บริษัทลูกค้าที่ว่าจ้าง โดยในบางครั้ง บริษัทลูกค้าบางรายอาจเป็นผู้ดำเนินการจัดหาวัสดุบรรจุภัณฑ์และฉลากให้แก่บริษัทฯด้วยรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จะถูกบันทึกตามมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและขายให้แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างผลิต นอกจากนี้ ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังช่วยพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างผลิตอีกด้วย

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ มาจากลูกค้าในประเทศออสเตรเลียและต่างประเทศเป็นหลัก โดยลูกค้าดังกล่าวข้างต้นสร้างรายได้รวมกันคิดเป็นร้อยละ 95.0 ร้อยละ 93.6 และร้อยละ 95.4 ของรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 ตามลำดับ

As on December 31, 2021, our branded products were being sold in 36 countries around the world, many of which are developing and under-developed countries, with market leading presence in Southeast Asia and growing reach in Sub-Saharan Africa. Revenues from sales of products under our Mega We Care™ branded products business amounted to Baht 5,476.4 million, Baht 5,847.6 million and Baht 6,909.0 million for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, respectively. This represented an an increase of Baht 371.2 million or 6.8% in 2020, and an increase of Baht 1,061.5 million or 18.2% in 2021. All geographical regions reported growth in 2021. Adjusted for change in business model, the revenue growth was 15.0% in 2021.

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, the revenues from sales of our Mega We Care™ branded products business from Thailand, Vietnam, Myanmar, Malaysia and Nigeria constituted Baht 4,084.8 million, Baht 4,223.5 million and Baht 4,851.2 million representing 74.6%, 72.2% and 70.2% of revenues from sales of our Mega We Care™ after net of inter segment charges, respectively. The low per capita consumption and penetration levels for our products in our markets as compared to developed markets, and our market leading brands coupled with science based sales and marketing approach, complimented well by new launches and entering new geographies, enables us to expect sustainable growth in future.

Revenue from our Maxxcare™ distribution business

We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam, and Cambodia. Our main customers (principals) are domestic and international pharmaceutical companies and leading consumer goods companies. We categorize our Maxxcare™ distribution business by the type of products we distribute, such as: (i) pharmaceutical products, and (ii) Consumer products. Consistent with the practice in the pharmaceutical industry, the principals of our distribution business sell their products to us and we subsequently resell these products to our customers, such as independent or chain pharmacies, hospitals and other retailers. The revenue reported under Maxxcare™ distribution business includes revenue arising from third party principals and intersegment charge resulting from distribution of Mega We Care™ branded products business.

Revenues from our Maxxcare™ distribution business amounted to Baht 5,414.0 million, Baht 6,502.4 million and Baht 6,906.2 million for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, respectively. This represented an increase of Baht 1,088.4 million or 20.1% in 2020, and an increase of Baht 403.8 million or 6.2% in 2021.

Revenue from OEM business

Revenues from our OEM business represented 2.3% of our total revenue from sales of goods and rendering of services in 2021, amounted to Baht 239.4 million, Baht 239.5 million and Baht 320.5 million for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, respectively, representing almost flat trend in 2020 and increase of Baht 81.0 million or 33.8% in 2021. The increase in revenue is coming from both Australia and Thailand operations, due to increase in demand from OEM customers.

Our OEM business allows us to utilize the idle capacity of our manufacturing facilities in serving demand of our long term customers. Generally, we arrange the procurement of most of the raw materials, then manufacture and sell the finished OEM products to our OEM principals. Certain principals may supply us with the packaging and label materials. The recognized revenues from our OEM business therefore represent the value of products manufactured and sold to our OEM principals. In addition, our product development team develops the formulations of OEM products.

Our revenues from OEM business were mainly derived from principals in Australia and overseas, which collectively contributed to 95.0%, 93.6% and 95.4% of our total OEM revenues for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, respectively.

ต้นทุนขาย

ตารางต่อไปนี้แสดงต้นทุนขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]	จำนวน	ร้อยละ[1]
	(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)					
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	2,031.3	31.0	2,129.2	28.0	2,337.6	28.4
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	4,300.8	65.6	5,290.4	69.6	5,697.3	69.3
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	219.2	3.3	183.6	2.4	189.9	2.3
รวม	**6,551.3**	**100.0**	**7,603.1**	**100.0**	**8,224.9**	**100.0**

หมายเหตุ: [1] ร้อยละของต้นทุนขายทั้งหมด

ต้นทุนขายรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 6,551.3 ล้านบาท 7,603.1 ล้านบาท และ 8,224.9 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 58.9 ร้อยละ 60.4 และร้อยละ 58.2 ในปี 2562 2563 และ 2564 ตามลำดับ

ต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 ต้นทุนขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เท่ากับ 2,031.3 ล้านบาท 2,129.2 ล้านบาท และ 2,337.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 37.1 ร้อยละ 36.4 และร้อยละ 33.8 ในปี 2562 2563 และ 2564 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละต่อรายได้ในแต่ละปี โดยหลักเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนรายได้ของผลิตภัณฑ์ประเภท ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ บางผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ผลิตอื่นเพื่อดำเนินการผลิตแทน บริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างให้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปเป็นต้นทุนขาย

ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เท่ากับ 4,300.8 ล้านบาท 5,290.4 ล้านบาท และ 5,697.3 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 79.4 ร้อยละ 81.4 และร้อยละ 82.5 ในปี 2562 2563 และ 2564 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละต่อรายได้โดยหลักเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนประเภทลูกค้าและบริการท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์ของบุคคลอื่นและผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง อย่างไรก็ดี ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ข้างต้น เป็นมูลค่าสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อจากลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่านั้น สำหรับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ นำไปจัดจำหน่ายจะไม่รวมอยู่ในต้นทุนขายข้างต้น เนื่องจากบริษัทฯ บันทึกเพียงรายได้จากค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายเท่านั้น (ณ ปัจจุบันค่าธรรมเนียมดังกล่าวถูกบันทึกเป็นรายการระหว่างกัน) ทั้งนี้ ต้นทุนขายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ที่แสดงไว้ข้างต้นนี้ไม่รวมต้นทุนค่าขนส่ง ค่าระวาง และค่าแรงงานพนักงานในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 ต้นทุนขายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เท่ากับ 219.2 ล้านบาท 183.6 ล้านบาท และ 189.9 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 91.5 ร้อยละ 76.6 และร้อยละ 59.3 ในปี 2562 2563 และ 2564 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละต่อรายได้โดยหลักเป็นผลจากการเติบโตของรายได้และสัดส่วนของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

Cost of goods sold

Our costs of goods sold in each business segment are set out in the table below.

Business segment	Year ended December 31,					
	2019		2020		2021	
	Total Revenue	% of total[1]	Total Revenue	% of total[1]	Total Revenue	% of total[1]
	(in millions THB, except percentages)					
Our Mega We Care™ branded products	2,031.3	31.0	2,129.2	28.0	2,337.6	28.4
Our Maxxcare™ distribution business	4,300.8	65.6	5,290.4	69.6	5,697.3	69.3
OEM	219.2	3.3	183.6	2.4	189.9	2.3
Total	**6,551.3**	**100.0**	**7,603.1**	**100.0**	**8,224.9**	**100.0**

Remark: [1] Percentage of total cost of goods sold.

Total cost of goods sold for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021 were Baht 6,551.3 million, Baht 7,603.1 million and Baht 8,224.9 million, respectively. Cost of goods sold as a percentage to revenue was 58.9 % in 2019, 60.4% in 2020 and 58.2% in 2021.

Cost of goods sold under Mega We Care™ branded products business

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, the costs of goods sold under our Mega We Care™ branded products business were Baht 2,031.3 million, Baht 2,129.2 million and Baht 2,337.6 million, respectively, Cost of goods sold under Mega We Care™ as a percentage to revenue was 37.1% in 2019, 36.4% in 2020 and 33.8% in 2021. The variance in the cost of goods sold as a percentage to revenue on year-on-year basis is mainly a result of product mix and country mix amongst other factors.

We also outsource manufacturing to third parties for certain Mega We Care™ branded products, for such products, we record the cost of outsourcing of finished goods as the cost of goods sold.

Cost of goods sold under Maxxcare™ distribution business

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, the costs of goods sold under our Maxxcare™ distribution business were Baht 4,300.8 million, Baht 5,290.4 million and Baht 5,697.3 million, respectively. Cost of goods sold under Maxxcare™ as a percentage to revenue was 79.4% in 2019, 81.4% in 2020 and 82.5% in 2021. The variance in cost of goods sold as a percentage to revenue is mainly a result of change in service mix and principal mix amongst other factors.

Our Maxxcare™ distribution business provides distribution services for both third party products and our own Mega We Care™ branded products. However, the cost of goods sold under Maxxcare™ distribution businessonly includes the amount of goods purchased from our third party principals. The cost of our Mega We Care™ branded products that we distribute does not constitute part of costs of goods sold of our Maxxcare™ distribution business, because we recognize revenue for the value of Mega We Care™ products sold as distribution fee (currently recognized as inter segment charges forming part of Maxxcare™ revenue). It should be noted that the cost of goods sold from Maxxcare™ distribution business shown above does not take into account the costs for transportation, freight and labour associated with the distribution of products.

Cost of goods sold in OEM business

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, the costs of goods sold in our OEM business were Baht 219.2 million, Baht 183.6 million and Baht 189.9 million, respectively, Cost of goods sold under OEM as a percentage to revenue was 91.5% in 2019, 76.6% in 2020 and 59.3% in 2021. The variance in cost of goods sold as a percentage to revenue is mainly a result of growth in revenue and customer mix amongst other factors.

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 4,578.5 ล้านบาท 4,986.3 ล้านบาท และ 5,910.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 407.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.9 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 924.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.5 ในปี 2564 อัตราส่วนของกำไรขั้นต้นต่อรายได้เท่ากับ ร้อยละ 41.1 ร้อยละ 39.6 และร้อยละ 41.8 ในปี2562 2563 และ 2564 ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 41.8 เปรียบเทียบกับร้อยละ 39.6 ในปี 2563 การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในปี 2564 โดยหลักมาจากผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่สูงขึ้น และอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่ปรับตัวดีขึ้น จากสัดส่วนรายได้ของผลิตภัณฑ์ ประเทศ ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

ตารางต่อไปนี้แสดงกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2562		2563		2564	
	จำนวน	อัตราร้อยละกำไรขั้นต้นต่อรายได้	จำนวน	อัตราร้อยละกำไรขั้นต้นต่อรายได้	จำนวน	อัตราร้อยละกำไรขั้นต้นต่อรายได้
	(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)					
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	3,445.1	62.9	3,718.4	63.6	4,571.4	66.2
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,113.1	20.6	1,212.0	18.6	1,208.9	17.5
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	20.2	8.5	55.9	23.4	130.5	40.7
รวม	**4,578.5**	**41.1**	**4,986.3**	**39.6**	**5,910.8**	**41.8**

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในช่วงร้อยละ 63 ถึง 66 สำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ช่วงร้อยละ 17 ถึง 21 และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ช่วงร้อยละ 8 ถึง 40 ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ มีสัดส่วนสูงสุดในกำไรขั้นต้นรวมของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 75.2 ร้อยละ 74.6 และร้อยละ 77.3 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมดของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจได้รับผลจากสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ประเทศ ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 17.5 ในปี 2564 และร้อยละ 18.6 ในปี 2563 การเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ โดยหลักมาจากสัดส่วนของลูกค้าและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 44 ในปี 2563 และร้อยละ 48 ในปี 2564

ทั้งนี้มีข้อสังเกตว่า กำไรขั้นต้นโดยรวมจากธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ที่ระบุไว้ข้างต้นไม่ได้พิจารณาถึงต้นทุนค่าขนส่ง และต้นทุนค่าแรงงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งต้นทุนดังกล่าวจะถูกนำไปรวมในค่าใช้จ่ายด้านการขาย

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ปรับตัวดีขึ้นในปี 2564 โดยหลักเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้า

รายได้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 รายได้อื่นเท่ากับ 49.4 ล้านบาท 53.7 ล้านบาท และ 165.2 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 111.6 ล้านบาท ในปี 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ จำนวน 100.4 ล้านบาท ในปี 2564

องค์ประกอบหลักของรายได้อื่นของบริษัทฯ ได้แก่ (1) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ (2) สิทธิประโยชน์จากการส่งออก (3) รายได้จากการลงทุน (4) รายได้จากการขายเอกสารขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ (5) กำไรจากการขายทรัพย์สิน รายได้จากสิทธิประโยชน์การส่งออกเป็นรายได้ค่านายหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ของประเทศไทยมอบให้แก่ผู้ส่งออกในรูปของผลประโยชน์ทางภาษี ตามผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งบริษัทฯ ได้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ

Gross profits and gross profit margins

Our total gross profits for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021 were Baht 4,578.5 million, Baht 4,986.3 million and Baht 5,910.8 million, respectively, representing an increase of Baht 407.8 million or 8.9% in 2020 and increase of Baht 924.5 million or 18.5% in 2021. Gross profit as a percentage to revenue was 41.1% in 2019, 39.6% in 2020 and 41.8% in 2021.

Overall gross margin in 2021 was 41.8% compared to 39.6% in 2020. Higher gross margins in 2021 was mainly a result of change in revenue mix driven by relatively higher growth in Mega We Care™ branded products business and improved margin of Mega We Care™ branded products business due to country mix and product mix among other factors.

The table below sets forth our gross profits and gross profit margins of each business segment.

Business segment	Year ended December 31,					
	2019		2020		2021	
	Amount	% of gross profit to revenue	Amount	% of gross profit to revenue	Amount	% of gross profit to revenue
	(in millions THB, except percentages)					
Our Mega We Care™ branded products	3,445.1	62.9	3,718.4	63.6	4,571.4	66.2
Our Maxxcare™ distribution business	1,113.1	20.6	1,212.0	18.6	1,208.9	17.5
OEM	20.2	8.5	55.9	23.4	130.5	40.7
Total	**4,578.5**	**41.1**	**4,986.3**	**39.6**	**5,910.8**	**41.8**

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, the gross profit margins were in the range of 63% to 66% for our Mega We Care™ branded products business, 17% to 21% for our Maxxcare™ distribution business, and 8% to 40% for OEM business. The gross profits from our branded products business were the largest contributor to our total gross profits, representing 75.2%, 74.6% and 77.3% of total gross profits for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, respectively.

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021,our gross profit margins for Mega We Care™ branded products business have improved. Gross margins in the business are influenced by product mix and country mix amongst other factors.

The gross profit margins in Maxxcare™ distribution was 17.5% in 2021 and 18.6% in 2020. The change in gross margins was mainly influenced by principal mix and change in business model amongst other factors. Net margins (EBITDA/gross profits), have improved from 44% in 2020 to 48% in 2021.

It should be noted that the total gross profits from distribution business mentioned above did not include the costs for transportation, freight, and labor associated with the Maxxcare™ distribution of products, these costs are included in the selling expenses.

Gross profit margin for OEM business has improved in 2021, mainly due to change in customer mix.

Other income

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, our revenue derived from other income accounted for Baht 49.4 million, Baht 53.7 million and Baht 165.2 million, respectively, reflecting a increase of Baht 111.6 million in 2021, mainly due other income consisting of increase of Net foreign exchange gain Baht 100.4 million in 2021 from 2020.

Key components of our other income are: (i) net foreign exchange gain if any for the year; (ii) export incentives; (iii) investment income; (iv) revenue from sales of product dossier; (v) gain from sale of assets. Export incentives income is the incentive provided by the Ministry of Commerce in Thailand through tax credits given to the exporters on promoted products that we export to our overseas customers.

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 1,964.8 ล้านบาท 2,077.7ล้านบาท และ 2,318.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 241.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.6 ในปี 2564

องค์ประกอบหลักของค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทฯ คือ ค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 45.4 และร้อยละ 41.0 ของค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวม ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 13.6 ของค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวม โดยหลักประกอบด้วย (1) ค่าขนส่ง (2) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ขนส่ง และรับส่งสำหรับกิจกรรมการขาย (4) ค่าจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า และ (5) ค่าซ่อมแซมและบำรุงยานยนต์และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 924.9 ล้านบาท 930.1 ล้านบาท และ 1,052.2 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 5.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 122.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.1 ในปี 2564

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 810.5 ล้านบาท 877.0 ล้านบาท และ 951.7 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 66.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 74.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.5 ในปี 2564

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 1,211.6 ล้านบาท 1,221.6 ล้านบาท และ 1,450.6 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 10.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 228.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.7 ในปี 2564

องค์ประกอบหลักของค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทฯ คือ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าเดินทาง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 53.0 ร้อยละ 7.0 และร้อยละ 6.0 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวม ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 34.0 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวม โดยหลักประกอบด้วย (1) ค่าเบี้ยประกันภัยสำหรับสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการผลิต ความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์สินค้า (product liabilities) และประกันสุขภาพและประกันชีวิตสำหรับพนักงานของบริษัทฯ (2) ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ (3) ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ (4) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ยา (5) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (6) ค่าซ่อมแซมและซ่อมบำรุง (7) ค่าใช้จ่ายสำนักงานและการบริหาร (8) ค่าธรรมเนียมธนาคาร (9) ค่าจดทะเบียน และ (10) ค่าเช่า เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายบุคลากรสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 595.0 ล้านบาท 668.4 ล้านบาทและ 768.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 73.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.3 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 100.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.0 ในปี 2564

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคารและเงินเบิกเกินบัญชีในรูปของเงินทุนหมุนเวียน ทรัสต์รีซีท แพคกิ้งเครดิต สินเชื่อเพื่อการส่งออก ตั๋วสัญญาใช้เงินและสินเชื่อระยะสั้นอื่น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและวงเงินสินเชื่ออื่นกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่งในประเทศและต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วงเงินสินเชื่อหลักเป็นสกุลเงินไทยบาท ดอลลาร์สหรัฐฯ เมียนมาร์จ๊าด เวียดนามดอง และดอลลาร์ออสเตรเลีย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 65.2 ล้านบาท 72.3 ล้านบาท และ 28.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 7.1 ล้านบาท ในปี 2563 และลดลง 44.0 ล้านบาท ในปี 2564

ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินที่ลดลงในปี 2564 โดยหลักมาจากการกู้ยืมที่ลดลง จากเงินสดที่เพิ่มสูงขึ้นจากการดำเนินงาน

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 160.0 ล้านบาท 234.3 ล้านบาท และ 336.0 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงเท่ากับร้อยละ 12.3 ร้อยละ 14.4 และร้อยละ 14.8 ตามลำดับ

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงที่อยู่ในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 สาเหตุมาจากกำไรจากส่วนที่มีอัตราภาษีแตกต่างกันและจากส่วนที่ได้รับยกเว้นภาษี ดังนี้

Selling expenses

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021,the selling expenses accounted for Baht 1,964.8 million, Baht 2,077.7 million and Baht 2,318.8 million, representing an increase of Baht 112.9 million or 5.7% in 2020 and an increase of Baht 241.0 million or 11.6% in 2021.

Key selling expenses of our group are advertising expenses and personnel expenses which accounted for 45.4% and 41.0%, respectively, of our total selling expenses for the year ended December 31, 2021. Other selling expenses accounted to 13.6% of our total selling expenses for the year ended December 31, 2021, which mainly included: (i) Freight expense; (ii) Depreciation and amortization; (iii) travel, transportation and conveyance expenses for selling activities; (iv) distribution expenses; and (v) vehicle repairs and maintenance, and such other expenses.

The advertising expenses for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021 were Baht 924.9 million, Baht 930.1 million and Baht 1,052.2 million, respectively, representing an increase of Baht 5.2 million or 0.6% in 2020, and an increase of Baht 122.1 million or 13.1% in 2021.

The personnel expenses for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021were Baht 810.5 million, Baht 877.0 million and Baht 951.7 million, respectively, representing an increase of Baht 66.5 million or 8.2% in 2020 and Baht 74.7 million or 8.5% in 2021.

Administrative expenses

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, the administrative expenses amounted to Baht 1,211.6 million, Baht 1,221.6 million and Baht 1,450.6 million, respectively, representing an increase of Baht 10.0 million or 0.8% in 2020 and an increase of Baht 228.9 million or 18.7% in 2021.

Key administrative expenses of our group are personnel expenses, Depreciation & Amortisation and transportation costs which accounted for 53.0%, 7.0% and 6.0% of our total administrative expenses for the year ended December 31, 2021, respectively. Other administrative expenses accounted for 34.0% of our total administrative expenses for the year ended December 31, 2021, which included: (i) insurance premiums on fixed assets for manufacturing, product liabilities and health and life insurance for our employees; (ii) printing stationary; (ii) Professional fees; (iii) Drug development expense; (iv) meeting and conference expense; (v) repair and maintenance; (vi) office and administrative expense; (vii) bank charges; (viii) registration expense; and (ix) rental expenses; etc.

The personnel expenses for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021 were Baht 595.0 million, Baht 668.4 million and Baht 768.5 million, respectively, representing an increase of Baht 73.4 million or 12.3% in 2020 and an increase of Baht 100.1 million or 15.0% in 2021.

Finance costs

Finance costs mainly consist of interest expenses from bank loans and overdrafts in the form of Working Capital requirements, Trust Receipts, Packing Credit, Export Bill financing, Promissory Notes and Other Short-Term Credit facilities and lease liabilities. We currently have working capital lines and credit facilities with several local and international commercial banks. As of December 31, 2021, the credit facilities were mainly denominated in Thai Baht, United States Dollars (USD), Myanmar Kyat, Vietnamese dong and Australian dollars (AUD).

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, we incurred finance costs of Baht 65.2 million, Baht 72.3 million and Baht 28.3 million, respectively, representing an increase of Baht 7.1 million in 2020 and an decrease of Baht 44.0 million in 2021.

The decrease in finance cost in 2021 was a mainly on account of lower borrowings due to higher cash generated from operations.

Corporate income taxes

The Corporate income tax expenses for the fiscal years ended December 31, 2019, 2020 and 2021 were Baht 160.0 million, Baht 234.3 million and Baht 336.0 million, respectively. These taxes represented effective corporate tax rates of 12.3%, 14.4% and 14.8%, respectively.

The effective tax rates are lower than Thai corporation tax rate of 20% because of profits from various jurisdictions which are subject to different tax rates and certain exemptions as mentioned below:

1. บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เกี่ยวกับการผลิตยา โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ รวมถึงการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้สำหรับการดำเนินงานเป็นระยะเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการดำเนินการดังกล่าว
2. บริษัท ได้รับสิทธิพิเศษจากกรมสรรพากรตามประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราภาษีและการได้รับยกเว้นภาษี (ฉบับที่ 674) พ.ศ. 2561 เกี่ยวข้องกับสถานะเป็นศูนย์ธุรกิจระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ รวมถึงการได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้สำหรับธุรกรรมบางรายการเป็นระยะเวลา 14 ปี 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 ในฐานะบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการที่บังคับใช้กับบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ
3. การปฏิบัติที่แตกต่างกันในวิธีปฏิบัติทางบัญชีและทางภาษี ของรายได้/ค่าใช้จ่ายบางรายการ โดยเฉพาะรายได้เงินปันผล ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าและผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากรายได้และต้นทุนขายการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยไปยังประเทศอื่น ที่ต้องชำระภาษีเมื่อมีการส่งออกสินค้า แต่รายได้และต้นทุนขายจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จในขณะที่สินค้าได้ถูกขายให้กับบุคคลภายนอกกลุ่มบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงของธุรกิจหลักของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 1,293.4 ล้านบาท 1,461.5 ล้านบาท และ 1,882.1 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 168.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 420.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.8 ในปี 2564 ตามลำดับการเติบโตของกำไรสุทธิในปี 2564 โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้และอัตรากำไรขั้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่ปรับตัวดีขึ้น

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 1,138.5 ล้านบาท 1,388.4 ล้านบาท และ 1,940.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 249.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.0 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 552.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.8 ในปี 2564 การเติบโตของกำไรสุทธิในปี 2564 โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ และอัตรากำไรขั้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่ปรับตัวดีขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม[4]		
	2562	2563	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด[2]	1,455.1	1,217.5	2,531.4
ลูกหนี้การค้า	2,538.9	2,506.8	2,557.3
ลูกหนี้อื่น	178.0	177.1	250.8
สินค้าคงเหลือ	2,867.6	3,489.1	3,822.9
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	178.5	192.8	134.1
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11.7	3.6	4.5
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**7,229.7**	**7,586.9**	**9,300.9**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า	240.6	194.5	214.8
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์[1]	1,802.0	1,985.2	1,873.5
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	-	262.8	265.4
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน[3]	991.6	1,312.3	1,353.1

1. The Company has been granted privileges by the Board of Investment under the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520 relating to manufacturing of medicines starting from 1 May 2018. The privileges granted include exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board and exemption from payment of income tax for certain operations for a period of eight years from the date on which the income is first derived from such operations
2. The Company has been granted privileges by Revenue Department under the Revenue Code Governing Reduction of Tax Rates and Exemption of Taxes (No. 674) B.E. 2561 relating to its status as International Business Center. The privileges granted include an exemption from payment of income tax for certain transactions for a period of fourteen years and six months commencing from 1 June 2019. As a promoted company, the Company must comply with certain conditions applicable to International Business Company.
3. Different treatment for accounting and taxation purposes of certain items of income/ expense, in particular, dividend income, allowance for decline in value and temporary difference arising from revenue and cost of sale of export of finished goods from Thailand to other countries for which tax becomes payable upon export of the goods but for which revenue and cost of sale are recognised in the statement of comprehensive income subsequently at the moment the goods are sold to third parties outside the Group.

Net profits

Adjusted net profits for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021were recorded at Baht 1,293.4 million, Baht 1,461.5 million and Baht 1,882.1 million, respectively, representing an increase of Baht 168.2 million or 13% in 2020 and an increase of Baht 420.5 million or 28.8% in 2021. Growth in 2021 net profit was driven by growth in revenue and improved gross margin on Mega We Care™ branded products business.

Net profits for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021 were recorded at Baht 1,138.5 million, Baht 1,388.4 million and Baht 1,940.9 million, respectively, representing an increase of Baht 249.9 million or 22.0% in 2020 and an increase of Baht 552.4 million or 39.8% in 2021. Growth in 2021 net profit was driven by growth in revenue and improved gross margin on Mega We Care™ branded products business.

Analysis of the financial position

Assets

	As of December 31,		
	2019	2020	2021
Current assets			
Cash and bank balance[2]	1,455.1	1,217.5	2,531.4
Trade accounts receivable	2,538.9	2,506.8	2,557.3
Other receivables	178.0	177.1	250.8
Inventories	2,867.6	3,489.1	3,822.9
Advances to suppliers and distributors	178.5	192.8	134.1
Other current assets	11.7	3.6	4.5
Total current assets	**7,229.7**	**7,586.9**	**9,300.9**
Non-current assets			
Investment in associate and joint venture	240.6	194.5	214.8
Property, plant and equipment[1]	1,802.0	1,985.2	1,873.5
Right-of-use-assets	-	262.8	265.4

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม[4]		
	2562	2563	2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	115.3	175.0	210.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	153.5	40.0	53.5
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**3,303.0**	**3,969.9**	**3,970.8**
รวมสินทรัพย์	**10,532.7**	**11,556.8**	**13,271.7**

หมายเหตุ: [1] รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร
[2] เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร
[3] รวมถึงค่าความนิยม
[4] ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 10,532.7 ล้านบาท 11,556.8 ล้านบาท และ 13,271.7 ล้านบาท ตามลำดับ องค์ประกอบหลักในสินทรัพย์รวม ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 1,714.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.8 การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดอิสระ จำนวน 1,313.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเงินสดที่เพิ่มสูงขึ้นจากการดำเนินงาน และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ จำนวน 333.8 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ ด้วยระยะเวลาสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 160 วัน ในเดือนธันวาคม 2564 จากระดับ 150 วัน ในเดือนธันวาคม 2563

สินทรัพย์หมุนเวียน

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าจากตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ ผู้นำเข้าในท้องถิ่น และช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น โรงพยาบาล ร้านขายยา ตัวแทนจำหน่าย และอื่นๆ

ลูกหนี้การค้าสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 2,538.9 ล้านบาท 2,506.8 ล้านบาท และ 2,557.3 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้แสดงอายุหนี้การค้าของบริษัทฯ จากบุคคลต่างๆ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2562	2563	2564
ภายในระยะเวลาชำระหนี้	2,147.3	2,012.4	1,954.0
เกินกำหนดชำระหนี้			
น้อยกว่า 3 เดือน	345.6	390.0	433.0
3 ถึง 6 เดือน	38.7	61.7	132.7
6 ถึง 12 เดือน	14.8	41.8	16.3
เกินกว่า 12 เดือน	23.7	33.3	57.0
ลูกหนี้การค้ารวม	**2,570.1**	**2,539.2**	**2,593.0**
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้	(31.2)	(32.4)	(35.7)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	**2,538.9**	**2,506.8**	**2,557.3**

บริษัทฯ เริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ขายสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้าและ/หรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการขายเมื่อผู้นำเข้า และ/หรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้น ขายสินค้าให้แก่ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ แล้วเสร็จ ด้วยเหตุนี้ จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่บริษัทฯ เริ่มนับอายุลูกหนี้การค้า และเวลาที่บริษัทฯ บันทึกรายได้จากการขาย ส่งผลให้บริษัทฯ มีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนด

	As of December 31,		
	2019	2020	2021
Intangible assets[3]	991.6	1,312.3	1,353.1
Deferred tax assets	115.3	175.0	210.4
Other non-current assets	153.5	40.0	53.5
Total non-current assets	**3,303.0**	**3,969.9**	**3,970.8**
Total assets	**10,532.7**	**11,556.8**	**13,271.7**

Remark: [1] Includes investment property.
[2] Cash and bank balances include non-restricted term deposits with banks.
[3] Includes goodwill.
[4] Certain previous year account balances have been re-classified to align with the current period classification.

Our total assets as of December 31, 2019, 2020 and 2021, were Baht 10,532.7 million, Baht 11,556.8 million and Baht 13,271.7 million, respectively, mainly consisting of cash and bank balances, trade accounts receivable, inventories, property, plant and equipment and intangible assets.

As of December 31, 2021, total assets increased from December 31, 2020 by Baht 1,714.9 million or by 14.8%. Increase in total assets was mainly a result of increase in free cash by Baht 1,313.8 million, increased due to higher cash generated from operations and increase in inventory by Baht 333.8 million, driven by business requirements with inventory days increasing to 160 days in December 2021 from 150 days in December 2020.

Current assets

Trade accounts receivable

Our trade accounts receivable comprises trade accounts receivable from distributors, local importers and customers such as hospitals, retail pharmacies, stockists and others.

Our net trade accounts receivable as of December 31, 2019, 2020 and 2021, were Baht 2,538.9 million, Baht 2,506.8 million and Baht 2,557.3 million, respectively.

The following table sets forth an ageing profile of our trade accounts receivable.

	As of December 31,		
	2019	2020	2021
Within credit term	2,147.3	2,012.4	1,954.0
Overdue			
Less than 3 months	345.6	390.0	433.0
3-6 months	38.7	61.7	132.7
6-12 months	14.8	41.8	16.3
Over 12 months	23.7	33.3	57.0
Total trade accounts receivable	**2,570.1**	**2,539.2**	**2,593.0**
Less: Allowance for doubtful account	(31.2)	(32.4)	(35.7)
Net trade accounts receivable	**2,538.9**	**2,506.8**	**2,557.3**

We commence counting the age of trade accounts receivable from the day we sell products and issue an invoice to the local importers and/or distributors. However we recognize the revenue from sales when such local importers and/or distributors complete the sale of products to our end consumers. Consequently, there is a time lag between when we commence ageing for our trade accounts receivable and when we recognize revenue from sales. This results in an existence of our overdue trade accounts receivable.

บริษัทฯ เห็นว่าวิธีการนับอายุลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ณ ปัจจุบันของบริษัทฯ เนื่องจากลูกหนี้การค้าที่แท้จริงของบริษัทฯ คือ ผู้นำเข้าและ/หรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นซึ่งต้องชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัทฯ ตามระยะเวลาการเก็บเงิน (credit term) ที่ได้รับ ดังนั้นวิธีการนับอายุลูกหนี้การค้าในลักษณะปัจจุบันจะสะท้อนถึงปริมาณเงินทุนหมุนเวียนที่บริษัทฯ ต้องใช้อย่างแท้จริง

อย่างไรก็ดี ระยะเวลาเก็บเงินหนี้เฉลี่ยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 81 วัน 72 วัน และ 64 วัน ตามลำดับ สะท้อนถึงการปรับตัวที่ดีขึ้นในแต่ละปี นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ก็เป็นผู้จัดจำหน่ายข้ามชาติรายใหญ่ และผู้นำเข้าในท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง การตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญไม่มีนัยสำคัญเนื่องจากคุณภาพของลูกหนี้ที่ดี

สินค้าคงเหลือ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายการของสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2562	2563	2564
สินค้าสำเร็จรูป	2,432.9	2,796.1	3,105.2
วัตถุดิบ	208.4	278.3	388.0
งานระหว่างผลิต	72.6	96.9	80.6
วัสดุบรรจุภัณฑ์	54.6	74.7	114.2
สินค้าระหว่างทาง	119.4	253.1	153.2
สินค้าคงเหลือรวม	**2,887.8**	**3,499.1**	**3,841.1**
หัก: ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(32.0)	(24.4)	(39.3)
สินค้าคงเหลือสุทธิ	**2,855.8**	**3,474.7**	**3,801.9**

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) สินค้าสำเร็จรูป ประมาณร้อยละ 80.0 ถึงร้อยละ 85.0 (2) วัตถุดิบ ประมาณร้อยละ 7.0 ถึงร้อยละ 10.0 (3) งานระหว่างผลิต ประมาณร้อยละ 2.0 ถึงร้อยละ 3.0 (4) วัสดุบรรจุภัณฑ์ ประมาณร้อยละ 2.0 ถึงร้อยละ 3.0 (5) สินค้าระหว่างทาง ประมาณร้อยละ 4.0 ถึงร้อยละ 7.0 ของสินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ

สินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 2,855.8 ล้านบาท 3,474.7 ล้านบาท และ 3,801.9 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 327.2 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นในสินค้าคงเหลืออยู่ในระดับตามความต้องการของธุรกิจ ด้วยระยะเวลาสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 160 วัน ในเดือนธันวาคม 2564 จากระดับ 150 วันในเดือนธันวาคม 2563

ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ยของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 150 วัน 150 วัน และ 160 วัน ตามลำดับ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ในระหว่างก่อสร้าง

อุปกรณ์สุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 1,802.0 ล้านบาท 1,985.2 ล้านบาท และ 1,873.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 111.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.6 การลดลงโดยหลักเกิดจากค่าตัดจำหน่ายในระหว่างปีหักลบกับส่วนที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการรวมการดำเนินงานของโรงงานในประเทศไทย (การนำในส่วนของการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ ศูนย์กระจายสินค้า และบริการสนับสนุนอื่นๆ ไว้ในที่เดียวกัน ในประเทศไทย)

We are of the view that the method that we use to age our trade accounts receivable is appropriate to our current business operations. This is because our trade accounts receivable originate from local importers and/or distributors who are required to make payments for the products to us in accordance with the relevant credit term. Therefore, the present method of ageing our trade accounts receivable reflects the actual amount of our working capital requirements.

Nevertheless, our average receivable periods for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021 were 81days, 72days and 64days, respectively reflecting a steady improvement in realization over years. In addition, most of our trade accounts receivables are from large multinational third party distributors and reputable local importers. Our provision towards bad and doubtful debts has been insignificant over years.

Inventories

The following table set forth our inventories.

	As of December 31,		
	2019	2020	2021
Finished goods	2,432.9	2,796.1	3,105.2
Raw materials	208.4	278.3	388.0
Work in progress	72.6	96.9	80.6
Packing materials	54.6	74.7	114.2
Goods in transit	119.4	253.1	153.2
Total inventories	**2,887.8**	**3,499.1**	**3,841.1**
Less: allowance decline in value	(32.0)	(24.4)	(39.3)
Net inventories	**2,855.8**	**3,474.7**	**3,801.9**

Our inventories comprise: (i) finished goods of approximately 80% to 85%; (ii) raw materials of approximately 7% to 10%; (iii) work in progress of approximately 2% to 3%; (iv) packing materials of approximately 2% to 3%; and (v) goods in transit of approximately 4% to 7% of our total net inventories.

Our net inventories as of December 31, 2019, 2020 and 2021,were Baht 2,855.8 million, Baht 3,474.7 million and Baht 3,801.9 million, respectively.

As of December 31, 2021, net inventories increased from December 31, 2020 by Baht 327.2 million. Increase in inventory was in line with business requirements with inventory days increased to 160days in December 2021 from 150days in December 2020.

Our average inventory periods for the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021 were 150days, 150 days, and 160days, respectively.

Property, plant and equipment

Our major net property, plant and equipment comprise our machinery and equipment and building and building improvements, Land and assets under construction.

Our net property, plant, and equipment as of December 31, 2019, 2020 and 2021, were Baht 1,802.0 million, Baht 1,985.2 million, Baht 1,873.5 million respectively.

As of December 31, 2021, net book value of property, plant, and equipment decreased from December 31, 2020 by Baht 111.7 million or by 5.6%. The decrease is due to amortisation during the year less net additions during the year. The increase was mainly driven by consolidation of manufacturing operations in Thailand (bringing production, product development, quality control, distribution centre and other support services at one place in Thailand).

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ประเภททรัพย์สิน	รายละเอียด
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิ์ในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโดยทั่วไปทางธุรกิจ รวมถึง โปรแกรมบัญชี และระบบข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึง การสนับสนุนด้านการผลิตและการขนส่ง และการบริหารจัดการด้านการขาย มูลค่าตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อยู่ที่ 24.1 ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์ Eugica™	ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อผลิตภัณฑ์ Eugica (รวมถึงเครื่องหมายการค้า และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องทั้งหมด) บริษัทฯ ได้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายในเดือนกรกฎาคม 2556 เครื่องหมายการค้านี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 185.4 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ Bio-Life®	ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของกิจการ Bio-Life Marketing SDN.BHD. เมื่อสิ้นสุดการรายงานการประเมินราคาอิสระโดยพิจารณามูลค่ายุติธรรมของธุรกิจการกำหนดราคาซื้อได้เสร็จสิ้นลงในเดือนสิงหาคม 2560 มีผลให้เกิดการปรับมูลค่าของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมในงบการเงินที่ได้รับการประเมินเบื้องต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมนี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 280.4 ล้านบาทและ 218.2 ล้านบาท
การได้มาซึ่งสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าจาก Sandoz®	ในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับสิทธิการเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์/การอนุญาตด้านการตลาด องค์ความรู้ใบอนุญาตเครื่องหมายการค้าการค้า และสิทธิอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ทั้งหมดนี้เรียกรวมกันว่า “สิทธิ”) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยาที่กำหนดจาก Sandoz GmbH สำหรับประเทศเมียนมาร์ และเอธิโอเปีย สิทธินี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 294.9 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ บริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย)	บริษัทฯได้ทำสัญญาซื้อหุ้นแบบมีเงื่อนไข (CSPA) สำหรับการเข้าซื้อหุ้นในเดือนพฤศจิกายน 2562 (คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของการถือสิทธิ์เป็นเจ้าของ) บนพื้นฐานกระแสเงินสดอิสระจากหนี้ ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย โดยดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ การซื้อกิจการได้เสร็จสิ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 69.4 ล้านบาทและ 257.9 ล้านบาท
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	บริษัทฯมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้ 1. เครื่องหมายการค้าที่ต้องตัดจำหน่ายจำนวน 4.2 ล้านบาท 2. ใบอนุญาตจดทะเบียนยาจำนวน 5.8 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 3. ซอฟท์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวน 12.5 ล้านบาท ประกอบด้วยหลายโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี การผลิต การขาย และอื่นๆ

Intangible assets

Asset type	Particulars
Computer software	Rights to use computer software in relation to our general business activities. Such computer software includes accounting software and supporting management information systems, which includes manufacturing and logistics support, and sales force management, amongst others. The carrying value of Computer Software as on 31 December 2021 was Baht 24.1 million
Eugica™ brand	In December, 2012, the company initiated acquisition of the Eugica brand (including Trade mark and all intellectual property rights), the company became the legal owner of this brand in July, 2013. This Trademark is considered to have an infinite life as this will continue to generate inflows with the perpetual existence of business. The carrying value of this Trade Mark as at 31 December 2021 was Baht 185.4 million.
Trademark and Goodwill on acquisition of Bio-Life®	On November 30, 2016, we acquired 100% equity of Bio-Life Marketing SDN. BHD. Pursuant to finalization of Independent appraisal report determining the fair value of the business, the purchase price allocation was completed in August 2017 resulting in adjustments to value of trademark and goodwill in financial statements which were preliminary assessed as at 31 December 2016. These Trademark and goodwill are considered to have an infinite life as they will continue to generate inflows with perpetual existence of business. The carrying value of trademark and goodwill as on 31 December 2021 was Baht 280.4 million and Baht 218.2 million.
Knowhow & Licensed Trademark Acquisition from Sandoz®	In December 2019, we acquired ownership rights in respect of product registrations/ marketing authorizations, know-how, license to trademark, commercial and other related rights (All these to be collectively referred as "rights") in respect of designated pharmaceutical products for Myanmar and Ethiopia from Sandoz GmbH. These rights are expected to have an infinite life as they will continue to generate inflows with perpetual existence of business. The carrying value of these rights as on 31 December 2021 was Baht 294.9 million.
Trademark and Goodwill on acquisition of PT. Futamed Pharamcuticals (renamed as PT Mega Lifesciences Indonesia)	MEGA entered into the conditional share purchase agreement (CSPA) for acquisition of shares in November 2020 (representing 83.33% of ownership interest) on debt free cash free basis of PT Futamed Pharmaceuticals (renamed as PT Mega Lifesciences Indonesia), a company incorporated in Indonesia, engaged in manufacturing and marketing of pharmaceutical and nutraceutical products. The acquisition completed in February 2021. The carrying value of trademark and goodwill as on 31 December 2021 was Baht 69.4 million and Baht 257.9 million.
Other intangible assets	MEGA had following other intangible assets as at 31 December 2021: 1. A trademark subject to amortization with a carrying amount of Baht 4.2 million. 2. Drug registration licenses having a carrying amount of Baht 5.8 million, are expected to have an infinite life as they will continue to generate inflows with perpetual existence of business. 3. Software under development of Baht 12.5 million, consisting of multiple projects relating to accounting, manufacturing and sales amongst others.

ความเหมาะสมของโครงสร้างต้นทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.71 เท่า 0.66 เท่าและ 0.65 เท่า ตามลำดับ ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.14 เท่า 0.07 เท่า และ 0.02 เท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เท่ากับ 4,357.6 ล้านบาท 4,577.9 ล้านบาท และ 5,246.6 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินรวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 668.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.6 โดยหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย ได้ถูกลดทอนบางส่วนกับการลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 888.3 ล้านบาท 499.5 ล้านบาท และ 168.2 ล้านบาท ตามลำดับ การลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร มาจากเงินสดที่เพิ่มสูงขึ้นจากการดำเนินงาน เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ โดยหลักถูกนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับความต้องการของธุรกิจ

เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าที่เป็นผู้ขายวัตถุดิบ เจ้าหนี้ค่าสินค้าจากลูกค้าของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และเจ้าหนี้อื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 เจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัทฯ เท่ากับ 2,019.6 ล้านบาท 2,047.8 ล้านบาท และ 2,526.6 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 478.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.4

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 102 วัน 96 วัน และ 100 วัน ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เกี่ยวข้องกับเงินเดือน ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายปกติอื่นๆ ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 594.6 ล้านบาท 659.6 ล้านบาท และ 807.4 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายในปี 2564 สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 6,175.0 ล้านบาท 6,978.9 ล้านบาท และ 8,025.1 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ2563 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวน 627.7 ล้านบาท และ 784.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้เสนอจ่ายเงินปันผล เป็นจำนวน 1,203.2 ล้านบาท

เงินปันผลสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 อยู่ที่ร้อยละ 56.3 และร้อยละ 61.8 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม ตามลำดับ

สภาพคล่อง

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ มีจำนวน 1,495.1 ล้านบาท 1,629.4 ล้านบาท และ 2,726.8 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 1,629.4 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวส่วนใหญ่มาจาก กำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 1,388.4 ล้านบาท โดยหลักปรับปรุงด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 256.3 ล้านบาท และส่วนประกอบอื่นที่ไม่ใช่เงินสด และเงินทุนหมุนเวียน

The appropriateness of the capital structure

As of December 31, 2019, 2020 and 2021, our debt-to-equity ratio was 0.71 times, 0.66 times and 0.65 times respectively while our interest bearing debt to equity for respective periods stood at 0.14 times, 0.07 times and 0.02 times, reflecting tremendous head room for leverage.

Our total liabilities as of December 31, 2019, 2020 and 2021, were Baht 4,357.6 million, Baht 4,577.9 million, and Baht 5,246.6 million, respectively. Our total liabilities mainly consisted of bank overdrafts and short-term loans from financial institutions, trade accounts payable, other payables and accrued operating expenses.

As of December 31, 2021, total liabilities increased from December 31, 2020 by Baht 668.7 million or by 14.6% mainly on account of increase in trade payables, other payables and accrued operating expenses partly offset by reduction from bank overdrafts and short-term loans from financial institutions.

Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions

As of December 31, 2019, 2020 and 2021, bank overdrafts and short-term loans from financial institutions were Baht 888.3 million, Baht 499.5 million and Baht 168.2 million, respectively. The reduction on bank overdraft was due to due to higher cash generated from operations. Our bank overdrafts and short-term loans from financial institutions were mainly used for financing our working capital requirements to support business needs.

Trade accounts payable

Our trade accounts payable mainly comprises trade accounts payable to our suppliers of raw materials and outsourced products, principals of the Maxxcare™ distribution businesses, and others.

As of December 31, 2019, 2020 and 2021, our total trade accounts payable were Baht 2,019.6 million, Baht 2,047.8 million and Baht 2,526.6 million, respectively.

As of December 31, 2021, trade accounts payable increased from December 31, 2020 by Baht 478.9 million or by 23.4%.

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, the average payable periods were 102 days, 96 days, and 100 days, respectively.

Accrued expenses

Our accrued expenses mainly comprises of accrued expenses for salary and wages, advertisement and promotion expenses and other normal accruals.

As of December 31, 2019, 2020 and 2021, our total accrued expenses were Baht 594.6 million, Baht 659.6 million and Baht 807.4 million, respectively. The increase in accrued expenses in 2021 was in line with business growth.

Shareholders' Equity

As of December 31, 2019, 2020 and 2021, our shareholders' equities were Baht 6,175.0 million, Baht 6,978.9 million and Baht 8,025.1 million, respectively. Our shareholders' equity has consistently increased driven by growth in net profits over corresponding previous years.

For the years ended December 31, 2019 and 2020 we paid out dividends to our shareholders in the amount of Baht 627.7 million and Baht 784.6 million. For year ended December 31, 2021, the company proposes to pay a dividend of Baht 1,203.2 million.

The dividends for year ending 31 December 2020 and 2021 represented 56.3% and 61.8% of consolidated profits for respective years.

Liquidity

Our cash flows from operating activities have increased over the past years.

(1) Cash flow from operating activities

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, our net cash inflow from operating activities accounted for Baht 1,495.1 million, Baht 1,629.4 million, Baht 2,726.8 million, respectively.

For the year ended December 31, 2020, net cash generated from operating activities was Baht 1,629.4 million. The majority of this amount was derived from our net profits for the year of Baht 1,388.4 million, adjusted mainly with depreciation and amortization of Baht 256.3 million and other non-cash and working capital elements.

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 2,726.8 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวส่วนใหญ่มาจาก กำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 1,940.9 ล้านบาท โดยหลักปรับปรุงด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 274.4 ล้านบาท และส่วนประกอบอื่นที่ไม่ใช่เงินสด และเงินทุนหมุนเวียน

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับ 539.8 ล้านบาท 646.3 ล้านบาทและ 142.1 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 646.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยกระแสเงินสดจ่ายจากการได้มาซึ่งบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ประเทศอินโดนีเซีย)จำนวน 410.6 ล้านบาท และกระแสเงินสดจ่ายจำนวน 234.4 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยการรวมการดำเนินงานของโรงงานในประเทศไทย (การนำในส่วนของการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ ศูนย์กระจายสินค้าและบริการสนับสนุนอื่นๆ ไว้ในที่เดียวกัน ในประเทศไทย และการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในแต่ละปี) จำนวน 126.3 ล้านบาท และการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าและสำนักงานในประเทศเมียนมาร์ จำนวน 52 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 142.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยกระแสเงินสดจ่ายจากการซื้อทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์ จำนวน 151.4 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยการรวมการดำเนินงานของโรงงานในประเทศไทย (การนำในส่วนของการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ ศูนย์กระจายสินค้า และบริการสนับสนุนอื่นๆ ไว้ในที่เดียวกัน ในประเทศไทย และการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในแต่ละปี)

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมทางการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 กระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมทางการเงินของบริษัทฯ มีจำนวน 621.3 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไป จำนวน 1,222.4 ล้านบาทและกระแสเงินสดใช้ไป จำนวน 1,313.9 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินสุดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมทางการเงินเท่ากับ 1,222.4 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 สำหรับปี 2562 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2563 รวมจำนวนทั้งสิ้น 670.2 ล้านบาท และการลดลงของเงินกู้เพื่อเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 432 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินสุดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมทางการเงินเท่ากับ 1,313.9 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2563 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2564 รวมจำนวนทั้งสิ้น 922.9 ล้านบาท และการลดลงของเงินกู้เพื่อเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 309.5 ล้านบาท

(4) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เท่ากับ 1.7 เท่า 1.8 เท่า และ 1.9 เท่า ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 19.1 ร้อยละ 21.1 และ ร้อยละ 25.9 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 11.3 ร้อยละ 12.6 และร้อยละ 15.6 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.71 เท่า 0.66 เท่า และ 0.65 เท่า ตามลำดับ ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.14 เท่า 0.07 เท่า และ 0.02 เท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ

For the year ended December 31, 2021, net cash generated from operating activities was Baht 2,726.8 million. The majority of this amount was derived from our net profits for the year of Baht 1,940.9 million, adjusted mainly with depreciation and amortization of Baht 274.4 million and other non-cash and working capital elements.

(2) Cash flow from investing activities

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, our net cash outflow in investing activities accounted for Baht 539.8 million, Baht 646.3 million and Baht 142.1 million, respectively.

For the year ended December 31, 2020 net cash used in investing activities was Baht 646.3 million mainly driven by net cash outflow of Baht 410.6 million towards acquisition of PT. Futamed Pharmaceuticals (renamed as PT. Mega Lifesciences Indonesia) and spending of Baht 234.4 million, mainly consisting of Baht 126.3 million towards consolidation of manufacturing operations in Thailand (bringing production, product development, quality control, distribution center and other support services at one place in Thailand and towards ongoing maintenance capital expenditure) and Baht 52 million towards distribution center and office space in Myanmar.

For the year ended December 31, 2021 net cash used in investing activities was Baht 142.1 million mainly driven by spending of Baht 151.4 million towards acquisition of property, plant and equipment with the major portion of spending towards consolidation of manufacturing operations in Thailand (bringing production, product development, quality control, distribution center and other support services at one place in Thailand and towards ongoing maintenance capital expenditure).

(3) Cash flow from financing activities

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, our net cash outflow from financing activities accounted for out flow of Baht 621.3 million, outflow of Baht 1,222.4 and an outflow of Baht 1,313.9 million, respectively.

For the year ended December 31, 2020, net cash outflow from financing activities was Baht 1,222.4 million; mainly arising from payout of 2019 second interim dividend and interim dividend of 2020, collectively amounting to Baht 670.2 million and reduction in working capital loans of Baht 432 million.

For the year ended December 31, 2021, net cash outflow from financing activities was Baht 1,313.9 million; mainly arising from payout of 2020 final dividend and interim dividend of 2021, collectively amounting to Baht 922.9 million and reduction in working capital loans of Baht 309.5 million.

(4) Key financial ratios

As of December 31, 2019, 2020 and 2021, our current ratios were 1.7 times, 1.8 times and 1.9 times respectively.

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, we achieved returns on equity of 19.1%, 21.1% and 25.9%, respectively.

For the years ended December 31, 2019, 2020 and 2021, the returns on assets were 11.3%, 12.6%, and 15.6%, respectively.

As of December 31, 2019, 2020 and 2021, our debt-to-equity ratio was 0.71 times, 0.66 times and 0.65 times respectively while our interest bearing debt to equity for respective periods stood at 0.14 times, 0.07 times and 0.02 times, reflecting tremendous headroom for leverage.

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

General Information and Other Importance Information



ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ : 0107556000221

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

384 หมู่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 401 8686
โทรสาร : +66 2 324 0451
เว็บไซต์ : www.megawecare.com

สำนักงานสาขา/นักลงทุนสัมพันธ์

909 อาคารแอมเพิลทาวเวอร์ ชั้น 10
ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 769 4222
โทรสาร : +66 2 393 7629

ผู้สอบบัญชีอิสระ

คุณ อรวรรณ ชุณหกิจไพศาล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ชั้น 50-51
195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 677 2000
โทรสาร : +66 2 677 2233
เว็บไซต์ : www.kpmg.co.th

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2 009 9000
โทรสาร : +66 2 009 9991
เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2 009 9000
โทรสาร : +66 2 009 9991
ศูนย์บริการข้อมูล : +66 2 009 9999
เว็บไซต์ : www.set.or.th

ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

บริษัท ฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด
อาคารคิวเฮ้าส์ลุมพินี ชั้น 34
1 ถนนสาทรใต้แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

ติดต่อบริษัท

เลขานุการบริษัท
นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
อีเมล์ : sujin@megawecare.com

นักลงทุนสัมพันธ์

นายวิเวก ดาวัน
อีเมล์ : vivek@megawecare.com
นายโธมัส อับราฮัม
อีเมล์ : thomas@megawecare.com
นายมาโนช กัลบัคซานี (ผู้ติดต่อหลัก)
อีเมล์ : manoj@megawecare.com
นายฟรานซิส รีโก
อีเมล์ : francis@megawecare.com
คุณไลลา มิตรน้อย (ผู้ประสานงานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์)
อีเมล์ : laila@megawecare.com



Company

Mega Lifesciences Public Company Limited
Company Registration Number : 0107556000221

Head Office

384, Moo 4, Soi 6, Pattana 3 Road, Bangpoo Industrial Estate,
Praeksa Sub-district, Samutprakarn District,
Samutprakarn 10280

Telephone : +66 2 401 8686
Fax : +66 2 324 0451
Website : www.megawecare.com

Branch Office/Investor Relations

909, Ample Tower, 10th Floor, Debaratna Road,
Bangna Nuea Subdistrict, Bangna District,
Bangkok 10260, Thailand

Telephone : +66 2 769 4222
Fax : +66 2 393 7629

Independent Public Accountants

Ms. Orawan Chunhakitpaisan
Certified Public Accountant (Thailand) No. 6105
KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th - 51st Floors, Empire Tower
195 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn
Bangkok 10120, Thailand

Telephone : +66 2 677 2000
Fax : +66 2 677 2233
Website : www.kpmg.co.th

Registrar

Thailand Securities Depository Company Limited
The Stock Exchange of Thailand Building
93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng,
Bangkok 10400

Telephone : +66 2 009 9000
Fax : +66 2 009 9991
Website : www.set.or.th/tsd

Listing On Stock Exchange

The Stock Exchange of Thailand (SET)
The Stock Exchange of Thailand Building
93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng,
Bangkok 10400

Telephone : +66 2 009 9000
Fax : +66 2 009 9991
SET Contact Center : +66 2 009 9999
Website : www.set.or.th

Legal Counsel

Hunton Andrews Kurth (Thailand) Limited
34th Floor, Q House Lumpini building,
1 South Sathorn Road, Thungmahamek,
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand

Company Contact

Company Secretary
Ms. Sujintana Boonworapat
E-mail : sujin@megawecare.com

Investor Relations

Mr. Vivek Dhawan
E-mail : vivek@megawecare.com
Mr. Thomas Abraham
E-mail : thomas@megawecare.com
Mr. Manoj Gurbuxani (Primary Contact)
E-mail : manoj@megawecare.com
Mr. Francis Rego
E-mail : francis@megawecare.com
Ms. Laila Mitnoi (IR Co-ordinator)
E-mail : laila@megawecare.com

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยในตลาดหลักทรัพย์ มิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดหรือ มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำใดๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบในเชิงลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยในตลาดหลัก ยังไม่เคยถูกเรียกร้องใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) ของบริษัทฯ หรือการบาดเจ็บของบุคคล (personal injury) หรือการเสียชีวิตที่เกิดขึ้นโดยมิชอบ (wrongful death) อันมีสาเหตุมาจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (product recall)

Legal Disputes

As of December 31, 2021, we and our affiliates were not involved in any ongoing legal disputes or actions which would have a negative impact on our or our affiliates' assets in an amount exceeding 5% of total shareholder equity or which would have a material impact on our or our affiliates' business operations.

We and our affiliates have not been subject to any claim based on product liability, personal injury or wrongful death caused by our products, or product recall.





การกำกับดูแลกิจการ
Corporate Governance

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 396
Corporate Governance Policy

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ 446
Corporate Governance Structure and Material Facts Related to the Board of Directors, Subcommittees, Executives, Employees and Others

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 470
Report on Key Operating Performance Related to Corporate Governance

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 476
Internal Control and Related Party Transactions



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

Corporate Governance Policy

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) เชื่อและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรามีความพยายามตลอดมาที่จะบรรลุให้เหนือเป้าหมายของหลักการบรรษัทภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมืออาชีพโดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่ละเอียดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ผลจากการที่บริษัทฯ พยายามพัฒนาในส่วนของการกำกับดูแลกิจการนั้นจากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) พบว่า บริษัทฯ ได้คะแนน 4 ดาว สำหรับปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ ได้คะแนนร้อยละ 100 จากการประชุมสามัญประจำปีที่จัดขึ้นในเดือนเมษายน พ.ศ. 2564

บริษัทฯ เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือตามค่านิยมหลักองค์กร ซึ่งประกอบด้วย **“ความจริง” “ความไว้เนื้อเชื่อใจ” “ความเคารพ”** และ **“อิสรภาพ”** ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียนำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต โดยผ่านรูปแบบของการอบรม นโยบายบริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการแห่งบรรษัทภิบาลต่อไปนี้อย่างต่อเนื่อง

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งกับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของการลงทุน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นบริหารสิทธิที่ชอบตามกฎหมายหรือแนวทางและกฎที่ได้รับการบัญญัติโดยหน่วยงานที่มีอำนาจต่างๆ ภายในประเทศ

บริษัทฯ เคารพและยึดมั่นอย่างแรงกล้าในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นต่างๆ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการอิสระ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและสิทธิในการลงคะแนนเสียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯยังเคารพสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผลตลอดจนสิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง

บริษัทฯ จัดพิมพ์หนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์และยังส่งข้อมูลเพิ่มเติมล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือข้อมูลที่อธิบายรายละเอียดต่างๆ รายละเอียดในประกาศเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัท www.megawecare.com ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

การประชุมสามัญประจำปีได้ถูกจัดตั้งในใจกลางเมือง ซึ่งสะดวกสบายต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม และจัดการประชุมเป็นภาษาไทยและมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษผ่านอุปกรณ์สำหรับการแปลตามความต้องการของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุม

การนับคะแนนเสียงจะถูกนับโดยอาสาสมัครผู้ถือหุ้นและผู้แทนจากที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ บริษัทฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท ประเทศไทย

ไม่มีวาระการประชุมใหม่เกิดขึ้นในระหว่างการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับ 1 สิทธิออกเสียง ต่อ 1 หุ้น

ประธานคณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี

บริษัทฯ ได้ทำการประกาศกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยนำเสนอวาระ และ/หรือเสนอชื่อกรรมการเพื่อรับการพิจารณา/แต่งตั้งในวันที่หรือก่อนวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 และบริษัทฯ ยังได้ประกาศแนวทางสำหรับการพิจารณา/แต่งตั้งทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ www. megawecare.com พร้อมกับขึ้นป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ดังกล่าว ภายใต้หมวด **“นักลงทุน”** เพื่อประกาศให้ทราบถึงเรื่องดังกล่าว เกณฑ์การถือหุ้นได้ลดลงจากร้อยละ5 เป็นร้อยละ 1 ของสิทธิในออกเสียงทั้งหมดในการแต่งตั้งกรรมการสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น และเงื่อนไขสำหรับการถือหุ้นเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 1 ปี ได้มีการยกเลิกแล้ว

Corporate Governance

Mega Lifesciences Public Company Limited ('Company') believes in and lives by the highest standards of Corporate Governance. It is our constant endeavor to not only achieve, but even surpass the Corporate Governance principles laid down by the Stock Exchange of Thailand and other related organizations.

The Company believes in doing business with highest professional standards with no compromise on ethics, transparency and accountability. The Company has a detailed policy on Corporate Governance, Business Ethics and Code of Conduct as guiding stones. These policies are compliant with the guidelines by the Stock Exchange of Thailand.

The Company's pursuits for improvements in Corporate Governance has resulted in a Four Star (****) Corporate Governance rating in 2021.

The Company believes and lives by its core values of **'Truth', 'Trust', 'Respect'** and **'Freedom'** in all what is does and constantly encourages all the employees and other stake holders to live and practice these values by carefully designing its training programs, employment policies.

The Company shall continue to uphold the following Principles of good Corporate Governance:

1. Rights of shareholders and equitable treatment of shareholders

The Board of Directors and Management of the Company considers it as a highest priority to protect and uphold the shareholders rights irrespective of the size of their shareholdings and encourages them to exercise those rights as per the law or any other guidance/statute/regulation of any related statutory bodies in the nation.

The Company respects and strongly upholds the basic right of shareholders to participate in Shareholder's Meetings, the right to appoint a proxy to participate and vote at the shareholder's meetings, the right to vote for appointment of or removal of Individual Directors, the right to vote on appointment of external/ statutory auditors including fixing their remuneration and right to vote on specific business related matters of the Company. The Company also respects the shareholders' basic right to receive Dividend and the right to receiving accurate and timely information.

The company published the invitation notice in the newspapers and also sent information packs minimum 21 days in advance explaining each agenda item in sufficient details. The invitation notice in all details in Thai as well as English language was hosted on the company's official website (www.megawecare.com) minimum 30 days in advance.

The annual general meeting was conducted at a central location which is convenient for shareholders to attend and was conducted in Thai Language and a translation in English which was available on the translating devices on demand from the attending shareholders.

The vote count was done in the presence of a volunteer share holder and a representative from Company's legal counsel Hunton Andrews Kurth (Thailand) Limited.

No new agenda was introduced during the meeting. Shareholders are entitled to one vote for one share.

The Chairman encourages minority shareholders to participate in the meeting.

The Company has made an announcement on December 01, 2021 in the Stock exchange of Thailand, allowing the minority shareholders to propose Agenda and/or nominate directors for consideration/appointment on or before February 17, 2022. The Company has also hosted guidelines for proposing such Agenda or Nominee Directors on its official website i.e. www.megawecare.com in English and Thai Language. The Company also maintains a prominent banner on its website under the **'Investors'** section to make this announcement. The threshold for shareholding has been reduced from 5% to 1% of the total voting rights for nominating a Director for appointment in the AGM and the condition for shareholding for a continuous period of 1 year has been removed.

บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างละเอียด

ประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย

บริษัทฯ ได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์

งบการเงิน การตรวจสอบบัญชีประจำปีและการสอบทานรายไตรมาส ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทฯ กำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามก่อนที่จะถึงการประชุมสามัญประจำปี และยังจัดให้มีการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดตามมาตรฐานของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TSD) เพื่อรองรับขั้นตอนการลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ไม่ได้มีข้อตกลงใดๆ กับผู้ถือหุ้น และมีโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทย่อยที่โปร่งใสและ/หรือการลงทุนร่วมนอกจากนี้บริษัทฯ ไม่ได้มีโครงสร้างการถือหุ้น แบบปิรามิดภายในกลุ่มบริษัทในเครืออีกด้วย

1) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ และการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญประจำปีเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 หรือกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระหรือลาออกหลังจากนั้นได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จัดขึ้นในปีที่ผ่านมาโดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงานตำแหน่งทางการงานต่างๆ ในองค์กรอื่นๆ จำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการและการคัดค้านทางกฎหมาย ฯลฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และรายชื่อของกรรมการที่อยู่ในรายการแรกและรายการที่สองที่จะเกษียณอายุจะถูกเลือกโดยการจับฉลาก และบริษัทฯ จะดำเนินการในรูปแบบเดียวกันแบบนี้ทุกๆ 3 ปี

กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสามจะต้องออกตามวาระและจะต้องลงนามในหนังสือแสดงความยินยอม ซึ่งจะถูกส่งมอบให้กับคณะกรรมการสรรหา การประเมินผลงานของคณะกรรมการจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและกรรมการที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจะได้รับการแนะนำโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถระบุผู้สมัครที่เหมาะสมได้ คณะกรรมการอาจจะให้บริษัทค้นหามืออาชีพ หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ที่เพิ่งเข้าร่วมคณะกรรมการ การปฐมนิเทศจะประกอบไปด้วย เอกสาร วิดีโอและการสื่อสารกับคณะผู้บริหารและผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ที่:

- ไม่ใช่พนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- เป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ซึ่งกรรมการอิสระตรวจสอบในบริษัทฯ
- ไม่มีธุรกิจหรือไม่ได้ติดต่อหรือไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ซึ่งสามารถประนีประนอมผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้
- กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะต้องถูกเกษียณจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการสามารถกำหนดระยะเวลาสำหรับกรรมการอิสระ แต่จะต้องได้รับการตรวจสอบพิจารณาความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีกรรมการอิสระควบคุม

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องไม่ถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เกินกว่าร้อยละ 0.75 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจในแต่ละวันของบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือของ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม

กรรมการอิสระจะต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการท่านอื่นๆ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และยังต้องเป็นอิสระทางการเงินหรือส่วนได้เสียในการจัดการและธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม

กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ถูกเสนอชื่อหรือผู้แทนของกรรมการใดๆ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัทฯ

The Company maintains website in English and Thai language and the site maintains information about the Company in reasonable details.

All the SET announcements by the Company are made in English as well as Thai language.

The Company maintains all the press releases and any media mentions about the company on its website.

Financial statements, Annual audited as well as Quarterly reviewed are listed on the Company's official website.

The Company's policy mandates sending invitation to shareholders for sending any questions at a sufficient notice prior to the Annual General Meeting. It also necessitates using the Bar coding technology of the Thailand Securities Depository (TSD) to ensure a quick and efficient registration process.

The Company does not have any agreements with its shareholders and has a transparent structure of holding subsidiaries and/or joint ventures. In addition, the Company does not have a pyramid shareholding structure within the its group of companies.

1) Appointment and Reappointment of Directors

The Directors have been appointed by shareholders in the EGM dated February 01, 2013. The Directors who have resigned thereafter have been reappointed by the Shareholders in the Annual General Meeting last held. The credentials of the Directors including educational qualifications, working experience, positions held in other organizations, number of years as Directors and legal disputes, etc have been considered while being appointed.

The Nomination and Remuneration Committee evaluates the performance of the Directors and the names of the first and second list of Directors to retire were selected by draws and thereafter the Company follows the same pattern every three years.

Minimum one third of the Directors retire by rotation and sign the Letter of Consent which is handed over to the Nomination Committee. The Directors' performance appraisal is conducted by the Nomination and Remuneration Committee and the respective Directors are then recommended for appointment by Shareholders in the Annual General meeting.

In the event the company is unable to identify suitable candidates then the Committee may use a professional search firm or IOD Director pool as it deems appropriate.

The Company has an orientation program for new Directors joining the Board. The orientation program comprises of reading materials, videos and also communication with the Management team and Key Executives of the Company.

Independent Directors shall be those who are:

- Not employees of the company or its subsidiaries.
- Experts in the industry or any function which they review in the company.
- Having no business or dealings or relation with the company or its subsidiaries which will compromise the interests of the company or its shareholders.
- The Independent Directors shall be members of Committees and shall be available for retirement by rotation. The Board may assign a time limit for the Independent Directors, however, this shall be reviewed considering the expertise and the knowledge about the company operations that the Independent Directors possess.

Qualifications of Independent Directors

They must not hold shares in the company either directly or indirectly exceeding 0.75% of the paid up capital of the company.

They must not be involved in the day to day management of the company or a related business or any of its subsidiaries or associated companies.

They must not be related directly or indirectly to any of the other Directors.

They must not have a related business pursuant to the regulations of the Securities and Exchange Commission and also must be free from any direct or indirect financial or other interest in the management and business of the company, its subsidiaries, associated companies or major shareholders.

They must not be acting as the Nominee or representative of any Director, major shareholders, relative of such shareholders of the company.

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายของระยะเวลาดำรงตำแหน่งสูงสุดเก้า (09) ปีในบริษัทฯ แต่ถ้ากรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกินระยะแล้ว คณะกรรมการสรรหาจะต้องประเมินและเปิดเผยในรายงานบรรษัทภิบาลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

2) ค่าตอบแทนของกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนบริษัทฯ ไม่ได้จ่ายเงินใดๆ ให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระนอกเหนือจากจำนวนเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุมเท่านั้น

กรรมการบริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ เนื่องจากได้รับสิทธิในการรับเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าในสัญญาจ้างแล้ว

ค่าตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ตลอดจนเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษต่างๆ ของกรรมการบริหารและผู้บริหารหลัก จะได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะยื่นข้อเสนอแนะไปยังคณะกรรมการเพื่อทำการอนุมัติ

ค่าตอบแทนของกรรมการจะขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรม และบริษัทที่มีมูลค่าการตลาดที่คล้ายกัน บริษัทฯ ได้ให้ค่าตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับกรรมการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการอีกด้วย

3) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากนอกองค์กรและการอนุมัติค่าตรวจสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้รับผิดชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานและขึ้นอยู่กับการอภิปรายกับผู้สอบบัญชี ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะเปลี่ยนผู้สอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี ประกอบไปด้วย ชื่อ หมายเลขสมาชิกของหุ้นส่วนผู้ร่วมลงนามค่าตอบแทนสำหรับการตรวจสอบและค่าตอบแทนอื่นๆ จะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ผู้สอบบัญชีที่มาจากนอกองค์กรได้รับการแต่งตั้งครั้งล่าสุดโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 และรายละเอียดต่างๆ เช่นชื่อบริษัทสอบบัญชีชื่อผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีค่าสอบบัญชีค่าบริการอื่นๆ และรายละเอียดสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงความเห็นของคณะกรรมการได้รับการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งหนังสือเชิญ

4) การจ่ายเงินปันผล

นโยบายเงินปันผล

นโยบายของบริษัทฯ คือการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี (หลังจากหักค่าภาษีองค์กรและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภาวะทางการเงินแผนการลงทุนและความจำเป็นในด้านเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจตลอดจนการขยายธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งขึ้นอยู่กับการพิจารณาตามความเหมาะสมของคณะกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น

การจ่ายเงินปันผลในช่วงปี พ.ศ. 2564

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.36 บาทซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 313.87 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2563

ในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2564 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.54 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 470.81 ล้านบาท ซึ่งเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2564

สำหรับการปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลทั้งหมดที่บริษัทฯจ่ายสำหรับปี พ.ศ. 2563 เท่ากับ 0.90 บาทต่อหุ้นคิดเป็นจำนวนเงิน 784.68 ล้านบาท

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.52 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 453.37 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้น วันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2564

The Company encourages the policy of maximum term of nine (09) years in office. However, if the Independent Directors exceed the term then Nomination Committee shall evaluate and disclose in the Corporate Governance report which is a part of the annual report and the annual registration statement.

2) Directors' remuneration

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on April 11, 2018, the shareholders approved remuneration of Board of Directors as proposed by the Nomination and Remuneration Committee. The company does not pay any amounts other than amounts approved by the shareholders in the AGM to the Non-executive Directors and Independent Directors.

Executive Directors shall not receive any remuneration as Directors since they are entitled to receive salaries and other perquisites in accordance with their respective contracts.

The remuneration for Independent and Nonexecutive Directors, salaries and other perquisites for Executive Directors and key management executives have been delegated by the Board of Directors to the Nomination and Remuneration Committee which has an Independent Director as a Chairman. This Committee shall make recommendations to the Board of Directors for their approval.

The Directors' remuneration is compared with the Industry, Peers and the companies with similar market capitalization. The Company provides additional remuneration for memberships in Committees.

3) Appointing external auditor and approving the audit fee

The Audit Committee is responsible for appointment of External Auditors considering the performance and based on the discussions with the Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The details Auditors including the names, membership numbers of the signing partners, remuneration for audit and other remuneration are then provided to shareholders for approval.

The external auditors had been last appointed by the shareholders in the AGM held on July 16, 2020 and details such as name of the Audit firm and the auditor's names (minimum 03 names), independence of the proposed auditors, Audit fee, Non-Audit Fee and other related significant details including opinion of the Board of Directors had been made available to the shareholders along with the invitation notice.

4) Payment of Dividend

Dividend Policy

The policy of the company is to pay as dividends not less than 25 percent of the company's annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves). However, the dividend payment for each year may vary depending upon the business operations of the Company, financial conditions, investment plan and the need for working capital for business operation and expansion as well as other relevant factors, as the Board of Directors and/or the shareholders of the Company deem appropriate.

Dividend during year 2021

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 14, 2020, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.36 per share, amounting to Baht 313.87 million. The dividends were paid on September 11, 2020.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on April 5, 2021, the shareholders approved the appropriation of profits and payment of final dividend of Baht 0.54 per share, amounting to Baht 470.81 million. The dividends were paid to shareholders on April 23, 2021.

In compliance with Dividend Policy, total Dividend paid for year 2020 was 0.90 per share, amounting to Baht 784.68 Million.

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 16, 2021, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.52 per share, amounting to Baht 453.37 million. The dividends were paid on September 14, 2021.

5) การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและประมวลจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลไปในทางที่ผิดกฎหมาย โดยนโยบายดังกล่าวได้มีการเวียนไปสู่พนักงานเพื่อแจ้งให้ทราบ และบริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมแก่พนักงานอีกด้วยเพื่อให้ทราบถึงแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

ทั้งนี้กรรมการผู้บริหารอาวุโสผู้สอบบัญชีและพนักงานที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลงบการเงินและข้อมูลสำคัญ ภายในต่างๆ ต้องเปิดเผยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบ ซึ่งการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวนั้นรวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลและรายงานความเปลี่ยนแปลงในการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยคู่สมรส และ/หรือ เด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ภายใต้มาตราที่ 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในแต่ละปี การถือหลักทรัพย์ดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยต่อบริษัทฯ ในรูปแบบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในดังต่อไปนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ และ/หรือ เก็บรักษาข้อมูลไว้ภายในบริษัท ยกเว้นในกรณีที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของผู้อื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยไม่เกี่ยวข้องว่าผลประโยชน์ดังกล่าวสมควรจะได้รับหรือไม่
3. กรรมการผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่ขายซื้อ ถ่ายโอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้กับคู่สมรสและบุตรธิดาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ที่เป็นกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ผู้ใดละเมิดกฎระเบียบข้อนี้ถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรงทางกฎหมาย

นโยบายกำหนดว่ากรรมการและผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ทราบถึงข่าวสารข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงข้อมูลราคาหลักทรัพย์ จะต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนล่วงหน้า และ 2 วันนับจากวันที่ยื่นงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนอกจากนี้ ภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากการเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม บริษัทฯ มีภาระผูกพันเร่งด่วนที่จะต้องเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันที ด้วยเหตุนี้ก่อนที่จะมีการเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในอื่นๆ ต่อผู้ใดก็ตามไม่ว่าจะในกรณีใดก็ตาม

6) จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทฯ มีมาตรการนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับพนักงาน ผู้บริหารระดับสูงและกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงการเน้นให้โอกาสอันเท่าเทียมกันให้กับบุคคลที่มีภูมิหลังที่แตกต่างกัน ตลอดจนการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

7) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานอาวุโสและคณะผู้บริหารได้ลงนามและได้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ในธุรกิจอื่นๆ/บริษัทอื่นๆ และกรรมการก็ต้องส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ/ธุรกิจที่ถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว กรรมการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องจะไม่มีสิทธิลงคะแนนในเรื่องใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมระหว่างกันในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8) จริยธรรมทางการตลาดและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางการตลาด ซึ่งรวมไปถึงการติดต่อกับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ จรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดได้ถูกนำไปปฏิบัติในสถานที่สำคัญทางธุรกิจ และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอีกด้วย

บริษัท ฯ ยังได้จัดทำระบบ E-learning และโปรแกรมการรับรองออนไลน์สำหรับการฝึกอบรมพนักงานใหม่ รวมถึงพนักงานเดิมเกี่ยวกับจริยธรรมทางการตลาด จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการติดสินบน บริษัทฯ ได้มีการฝึกอบรมหัวหน้าในแต่ละประเทศประเทศอีกครั้งในปี 2562 และ 2563

5) Internal information and Insider trading

The Company has a written policy and code of conduct on the use of confidential and/or internal information so as to prevent any illegal use. The policy has been circulated to the employees and the Company has a practice of conducting training programs for educating the employees about these guidelines.

All Directors, Senior Management auditors and employees who have access to financial statements and other critical internal information are required to disclose their securities holdings in the Company and report any changes therein to the Company, Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand. The aforementioned holdings including any securities holdings in the Company by the spouses and/or minor children need to be disclosed and changes therein need to be reported to the office of Securities Exchange Commission under section 59 of the Securities Exchange Act.

Each year such holdings are declared to the Company in the form as may be approved by the Board of Directors.

The regulations regarding the use of Inside information of the Company are as follows:

1. All Directors, executives and employees of the Company shall keep confidential and/or internal, all information of the Company except for the purpose of the operations of the Company's business;
2. All Directors, executives and employees of the Company shall not disclose confidential and/or internal information of the Company with the aim to seek benefit for oneself or for other persons either directly or indirectly regardless of whether or not such benefit is to be received; and
3. All Directors, executives and employees of the Company shall not sell, purchase, transfer or take the assignment of securities of the Company by using confidential and/or internal information of the Company in a manner that could possibly cause damage to the Company either directly or indirectly. This provision shall also apply to spouses and minor children of the Directors, executives and employees of the Company. Violators of the regulations shall be considered as a serious offence.

The policy mandates that the directors and managements of the Company who know material inside information affecting changes in securities price, must be cautious in the trading of securities of the Company within one month prior and two days after the date of filing with Stock Exchange of Thailand (SET) of the quarterly and annual financial statements. Moreover, within 24 hours after such inside information has been disclosed to the public, whether intentionally or unintentionally, the Company is obligated to immediately disclose and notify such inside information to the SET. In this regard, prior to such disclosure and notification of inside information to the SET, the directors and managements of the Company must not, in any event, disclose any further inside information to any person.

6) Business Ethics and Code of Conduct for Directors, Management and Employees

The Company has a Business Ethics and code of conduct policy for Employees, Senior Management and Directors which among others focuses on equal opportunities to people from various backgrounds, doing business with ethics.

7) Conflict of Interest

All senior employees and Management team members sign and send the Conflict of Interest form which details the interest in other businesses/companies. Directors also send the information about interested companies/businesses which are then reported to the Audit Committee. The interested Directors shall not vote on any matters relating to the connected transactions should there be any conflict of Interest.

8) Marketing Ethics and Code of Conduct

The Audit Committee and the Board of Directors approved the Code of Conduct for Marketing practices including dealing with healthcare professionals. The Marketing Code of Conduct has been implemented in key locations of business and the Company continues its commitment towards integrity in its business dealings.

The Company has also implemented E-learning system and online certification programs for compulsory training of new as well as existing employees on Marketing Ethics and Code of Conduct and Anti-Bribery policy. The Company has re-trained most of the country heads in 2019 and 2020.

9) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการกำกับดูแลให้อยู่ในระดับที่สูงสุด และด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและการติดสินบนอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายและแนวทางเหล่านี้ไปยังต่างประเทศและบริษัทฯ ยังได้เริ่มต้นฝึกอบรมพนักงาน เจ้าหน้าที่และผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

บริษัทฯ ได้อัพโหลดข้อมูลและนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทฯ ผ่านการสื่อสารถึงผู้ที่เกี่ยวข้องและนโยบายของบริษัทฯ และเป็นการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเช่นเดียวกันกับที่ทั่วโลกใช้กัน

บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของการฝึกอบรมและการรณรงค์ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นที่จัดผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการตรวจสอบความเสี่ยงทั้งหมด รวมทั้งความเสี่ยงของการทุจริตและการติดสินบนและได้รับมอบหมายให้ติดตามความคืบหน้า ประเมินผลและแนะนำการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ในการจำหน่ายสินค้า บริการ หรือในระหว่างการติดต่อธุรกิจกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ปรึกษาธุรกิจบุคคลที่สามและหน่วยงานภาครัฐพนักงานจะไม่ใช้วิธีการที่ผิดจรรยาบรรณใดๆ เพียงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

1) การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์ด้วยความเป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าการเจรจาทางธุรกิจจะนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสมและได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวต่อซัพพลายเออร์จะเป็นผลดีต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะเพื่อให้ซัพพลายเออร์มั่นใจว่า ซัพพลายเออร์จะยังคงสร้างผลกำไรได้ในระดับที่เหมาะสม และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืนต่อธุรกิจของพวกเขา เพื่อการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ ตัวแปรต่างๆ เช่นราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อตรง จะเป็นแนวทางหลักในการระดมหาซัพพลายเออร์ บริษัทฯ และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่รับหรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาที่ทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร

ซัพพลายเออร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นจะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

2) การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ จะเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะเสนอขายเฉพาะสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีให้แก่ลูกค้าเท่านั้น และบริษัทฯ จะมุ่งสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกให้กับชีวิตของพวกเขา ตลอดจนในชีวิตของลูกค้าของพวกเขาอีกด้วยบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันและให้เกียรติซึ่งกันและกัน และยังส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของพวกเขาคงความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพอีกด้วย

ลูกค้าใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกันหรือต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

3) หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ ใช้แนวทางของบริษัทฯ ในเรื่องความเป็นกลางและความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐสินค้าของบริษัทฯ ได้ถูกจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐบริษัทฯ จะสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่ดีของสินค้าและในการทำธุรกรรมอย่างเป็นกลาง บริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ประนีประนอมในด้านคุณภาพหรือในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่

9) Anticorruption and Bribery

The Company would like to ensure that it reaches the highest level of governance and for this reason the Company has stipulated that it will abide by strict policies regarding corruption and bribery.

The Company has a policy and guidelines on Anticorruption and Antibribery. The Company has issued these guidelines to overseas locations and businesses and has started training of employees, officers and management.

Anticorruption educational materials and policies have been uploaded on the company's website to ensure that our policies are well communicated, and the same standard practice made available worldwide.

The Company continuously monitors the progress of training and awareness at all the company sites.

The Company monitors all risks, including the risk of corruption and bribery, and has been tasked with monitoring, evaluating and recommending actions related to the anticorruption and anti-bribery efforts of the company and reports its findings to the Audit Committee.

2. Role of stakeholders

Mega Lifesciences aims to carry out the Company's business with fairness and using ethical business practices. Employees selling goods, services or while interacting with suppliers, customers, 3rd party consultants, Government agencies will not resort to any unethical means to promote the interest of the business.

1) Dealing with Suppliers

Mega shall deal with all suppliers in a fair manner and ensure that the business is conducted at most competitive prices and mutually rewarding. It is in Mega's interest to ensure that the suppliers remain make a reasonable profit and drive innovation and sustainability in their businesses to become a long term partner. Parameters such a Price, Quality, Environmental protection, technical and regulatory expertise, reliability and integrity shall be guiding forces for enlisting a supplier. Mega Lifesciences and/or its employees shall in no way benefit from or pass any benefit to the supplier other than the written terms in the contract.

Any suppliers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arm's length basis of dealings with such suppliers shall be ensured.

2) Dealing with Customers

Mega Lifesciences shall ensure that only good quality products and services shall be provided to customers and Mega shall strive to innovate through constant improvement the products and services.

The employees shall maintain good relationships with customers and make a positive difference in their lives and in the lives of their customers. Mega Lifesciences shall deal with its customers in a fair and dignified manner and encourage the customers and their customers to maintain a healthy life.

Any customers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arm's length basis of dealings with such customers shall be ensured.

3) Government Agencies and compliance with laws

Mega Lifesciences expects its employees to live by the Mega way of fairness and integrity in dealings with government agencies. Our products are sold to Hospitals and other government agencies. Mega shall ensure good quality products and fair transactions. Mega or its employees will not compromise on quality or in compliance with the laws of the land in which the business is situated.

4) การปฏิบัติต่อลูกค้าของลูกค้า

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด และสร้างความแตกต่างในทางบวกในชีวิตของลูกค้าของบริษัทฯ (ลูกค้าที่สำคัญที่สุด)พนักงานจะส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพและการเป็นลูกค้าที่ภักดีต่อบริษัทฯ โดยการใช้ระบบการดำเนินธุรกิจแบบที่ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ทั้งคู่

5) นโยบายการจ้างงาน

บริษัทฯ มีทีมงานที่เป็นบุคคลธรรมดาแต่สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างโดดเด่น บริษัทฯ เชื่อในการสรรหาและรักษาพนักงานที่เป็นคนดีและมีความมุ่งมั่นในเรื่องจริยธรรมผู้ที่มีความต้องการที่จะสร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ และสังคม บริษัทฯ พยายามอย่างสุดความสามารถที่จะสร้างความมั่นใจด้วยการให้การศึกษาที่เหมาะสม การอบรมและโอกาสในการเติบโตกับพนักงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาอย่างมืออาชีพบริษัทฯ ได้สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความยุติธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในเรื่องของผลงานและกระบวนการการประเมินผลงานอีกด้วย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันกับทุกคนภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่ คนทุกเพศเชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติ จะได้รับการพิจารณาในการจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานจะสะท้อนถึงความเป็นกลางและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่เป็นมิตรและจะได้รับการจัดการด้วยมาตรการของผู้บริหาร บริษัทฯ เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดยบริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานเคารพในความเป็นบุคคลของพนักงานคนอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

พนักงานทุกคนจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและโบนัสประจำปี ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการทำงานของพนักงานแต่ละคน ค่าตอบแทนโดยรวมสอดคล้องกับมาตรฐานของอุตสาหกรรมเดียวกัน

6) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทจะเสริมความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ ฯลฯ จะได้รับการหยิบยกอย่างจริงจังทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยมีส่วนที่มุ่งเน้นคือ

- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุที่เป็นอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมที่สุด เช่น น้ำและอื่นๆ เช่นไฟฟ้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานภายในโรงงาน เช่น แสงสว่าง การจัดการพื้นที่ ป้ายเตือนเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ

บริษัทฯ รายงานกรณีการเสียชีวิตและการขาดงานเนื่องจากอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลจากกระทรวงแรงงานสำหรับการเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ ในปี 2564



7) ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และของบุคคลอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและห้ามใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในทางที่ผิดกฎหมาย และการไม่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นอย่างเคร่งครัด

8) นโยบายการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯได้จัดตั้งนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยให้พนักงานรายงานการฉ้อฉล การกระทำผิด หรือการละเมิดระเบียบปฏิบัติด้านจรรยาบรรณที่พนักงานสังเกตเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้นโยบายดังกล่าวยังให้ความปกป้องเรื่องการโต้ตอบจากบุคคลที่ได้รับการรายงาน และการรักษาข้อมูลการรายงานเป็นความลับ พนักงานหรือบุคคลอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบสามารถเขียนถึง Audit.Committee@megawecare.com

4) Dealing with Customer's customers

Mega Lifesciences expects its employees to provide the best products and make a positive difference in the lives of our consumers (ultimate customers). The employees shall promote a healthy way of life and loyal customers through a win-win system of dealing.

5) Employment policies

Mega Lifesciences has ordinary people achieving extraordinary results. The company believes in recruiting and retaining ethically committed and good human beings who have a desire to make a difference in the company and the society. Mega Lifesciences tries its best to ensure that the right education, training and growth opportunities are provided to employees and encourage professional development. Mega Lifesciences provides a fair and transparent environment with clear performance criteria and performance evaluation processes.

Mega Lifesciences aims to provide equal employment opportunity to all within the framework of the law of land in which it is located. People of any gender, race, caste, religion or nationality shall be considered for employment and treated as equals at work. Employment policies shall reflect the fairness and equality. Any behavior in violation of this policy shall be treated as hostile and appropriate management action shall be taken. The Company respects individual differences and employees are expected to respect each other for what they are.

All the employees shall be remunerated in the form of salary, provident fund matching contribution and annual bonus based mainly on operational performance of the company and work performance of each employee. Overall compensation shall be in line with the same industry standard.

6) Health, Safety and Environment

Mega Lifesciences shall ensure that all business transactions promote sustainability of environment and environmental issues like health and safety, pollution, etc are seriously addressed in all its policies and actions.

The areas of focus are:

- Compliance with environmental laws and those relating to safety and health of employees and society
- Issues concerning product efficacy and product liabilities
- Invest in technologies which promote sustainability of environment
- Safety in handling and disposal of hazardous and toxic materials
- Optimal utilization of natural resources like water and others like electricity
- Working conditions such as lighting, layouts, health signs, etc in the factories

The Company reported zero cases of fatalities and absence from work due to work related accidents. The Company also received an award from the Ministry of Labor for zero accidents during year 2021



7) Intellectual Property

The Company promotes a culture of respect for intellectual property of the Company as well as other parties.

The Company is aware of the importance of intellectual property and strictly forbids the use of illegal software and any misuse of the intellectual property of others.

8) Whistle blower policy

The Company has instituted a whistle blower policy which enables employees to report to the Audit Committee any frauds, wrong doings or violation of code of ethics which may be observed. This policy also provides for non-retaliation against such employees and confidentiality of such information/observation. The employees or other affected parties may write to Audit.Committee@megawecare.com.

ในปี พ.ศ. 2564 ไม่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถมีทางเลือกในการตรวจสอบหรือกำหนดคณะผู้บริหารหรือบุคคลที่สามที่อาจจะมีส่วนร่วมในการจัดการกับข้อร้องเรียน

โดยสรุปแล้ว บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดีผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

1. เสริมความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเยี่ยมสำหรับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในฐานะพนักงาน ซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และสังคมส่วนใหญ่
2. สร้างมูลค่าให้แก่นักลงทุน
3. ปกป้องสิ่งแวดล้อม
4. ใส่ใจเรื่องสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภคของเรา โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีในราคาที่เหมาะสม

9) คู่แข่ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำหน้าที่ภายในกรอบ/แนวทางในการรับมือกับการแข่งขันและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดีที่สุดและมีความเป็นธรรมในการจัดการกับคู่แข่งและได้มีการขยายความพยายามที่จะมีส่วนร่วมในส่วนของการดำเนินงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ ยังคงถูกจัดเป็นตัวแทนที่เกี่ยวกับการค้าและอุตสาหกรรม

3. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งที่เกี่ยวและไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเงิน ที่อาจจะมีผลในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นข้อมูลดังกล่าวได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทและในรูปแบบของการประกาศเป็นครั้งๆ บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยบริษัทฯ จะมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมกับนักลงทุนที่สำนักงานของบริษัทฯ การประชุมนักวิเคราะห์ การตอบคำถามของนักลงทุน และข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เลขานุกา บริษัทฯ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ในเวลาที่เหมาะสมและถูกต้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งจะจัดให้มีแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเรื่องวิสัยทัศน์พันธกิจสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร งบการเงินค่านิยมองค์กรข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโครงสร้างและประวัติของคณะกรรมการ โครงสร้างและประวัติของผู้บริหารโครงสร้างเงินลงทุน ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้นักลงทุนมีความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

บริษัทได้จัดให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. 2564 ดังนี้

ลักษณะของการปฏิสัมพันธ์	จำนวนครั้ง ในปี พ.ศ. 2564
การประชุมทางโทรศัพท์	40
บริษัทจดทะเบียนพบปะนักลงทุน	4

ในกรณีที่นักลงทุนมีข้อสงสัย หรือคำถาม นักลงทุนสามารถติดต่อบริษัทผ่านทางอีเมลล์ investor@megawecare.com หรือโทร. +66(02) 7694222

คณะกรรมการจะดำรงความรับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเสริมสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลบัญชีและการเงินที่เสนอในงบการเงินมีความถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะของธุรกิจ

บริษัทฯ ไม่เคยถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดกฎการเปิดเผยข้อมูลใดๆ และกฎระเบียบใดๆ โดยคณะกรรมการ ก.ล.ต./ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ก็ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกันรายการของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทุกรายการได้ถูกดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก กระบวนการในการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบภายในซึ่งมาจากบุคคลภายนอกบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2556 และยังถูกพบว่ามีความเพียงพอในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎระเบียบที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต./ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส คู่มือการควบคุมภายในได้อธิบายวิธีการรายงานการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีตามข้อกำหนดของกฎหมาย การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะถูกเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

There have been no complaints in year 2021. The Audit Committee shall have the choice to investigate or designate management team or a third party may be engaged to handle the complaint.

To summarise, the Company fosters an environment of sustainability and good citizenship by:

1. Ensuring an excellent work environment for the people associated with Mega as Employees, suppliers, Customers, Shareholders, Government and Society at large.
2. Creating value for investors.
3. Protecting environment.
4. Caring for wellness of our customers and consumers by providing good quality products at affordable prices.

9) Competitors

Mega Lifesciences and its subsidiaries has acted within the framework/guidelines for dealing with competition and shall employ best practices and fairness in dealing with Competitors and has extended efforts to participate in the industry segment of operation. The Company continues to be listed and represented on trade bodies and industry bodies.

3. Disclosure and transparency

The Company believes in making timely and accurate disclosure of information related to the Company, financial as well as non-financial, as may be relevant to the shareholders in making their decisions. The information is disclosed on the Company's website and in the form of announcements from time to time on the SET portal. The Company chooses to disclose the information in the forms of Annual reports, Form 56-1, MD & A, Press releases, meetings with investors at the Company's office, analyst meetings, replies to queries by investors and Company's website.

The Company has designated the Chief Executive Officer, the Chief Financial Officer, the Corporate Secretary, Public Relations head and the Investor relations department for ensuring the timely and accurate disclosures. The Company has a communication policy which provides guidelines for such disclosures.

The Company discloses the Vision, Mission, CEO's message, financial statements, Company's values, press releases, SET/SEC announcements, press releases, Board structure and profile, management structure and profile, capital structure among other things which the Company believes can help the investors gain knowledge about the Company.

In year 2021, the Company held the following interactions with the shareholders:

Nature of Interaction	Frequency in year 2021
Scheduled Conference calls	40
SET Opportunity day	4

Investors may write to the Company at investor@megawecare.com or call at +66(02) 7694222 in case they may have any queries.

The Board of Directors remains accountable for preparing the financial statements as per the Generally Accepted Accounting Principles and to ensure that the accounting and financial information presented in the Financial Statements is accurate and appropriate having regard to the nature of the business.

The Company has never been accused by SEC/SET of Thailand of breach of any disclosure rules and regulations.

Related Party Transactions

The Company upholds and values its policy for related party transactions and strictly follows the same. All related party transactions shall be conducted on Arm's Length basis. The processes for related party transaction had been audited by a 3rd party Internal Auditor and was found to be sufficiently in compliance with the Company's policy and also the regulations prescribed by the SEC/SET. The Audit Committee reviews and approves the disclosure of related party transactions on a quarterly basis. The internal control manuals provide the basis for reporting related party transactions including the need for approvals by the shareholders in the Annual General Meeting within the definition of law. The Related Party Transactions are disclosed in the Annual Report and Annual Registration Statement.

4. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1) โครงสร้าง ขนาด และความหลากหลายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็น กรรมการอิสระ 4 คน (ร้อยละ 40) กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 คนและกรรมการบริหาร 2 คนซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ

ในจำนวนกรรมการ 10 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน คณะกรรมการเชื่อมั่นในการให้โอกาสที่ยุติธรรม สำหรับสมาชิกของคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิง ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ตัดสินใจแต่งตั้งกรรมการและยังคงเปิดโอกาสให้กรรมการใหม่โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ หรือสัญชาติ หรือความแตกต่างใดๆ

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อาจจำเป็นเมื่อคำนึงถึงขนาดและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณสมบัติและประสบการณ์ของกรรมการที่มีความเหมาะสมยังช่วยสร้างขอบเขตในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมอีกด้วย

บทบาทของคณะกรรมการได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ กฎบัตรจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ จะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 5 บริษัทขึ้นไป

กรรมการบริหาร จะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 3 บริษัทขึ้นไป ตำแหน่งข้างต้นไม่รวมตำแหน่งกรรมการของบริษัทในเครือ ซึ่งรวมไปถึงบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าโดยไม่จำกัด

ในกรณีที่กรรมการเกินกว่าจำนวนของตำแหน่งตามที่ระบุไว้ข้างต้นแล้ว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่เกี่ยวข้อง และจะระบุมุมมองในรายงานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ประวัติ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในอดีตและสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริหารกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารหรือกรรมการอิสระบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบนแบบฟอร์ม 56-1 โดยประวัติดังกล่าวได้มีการกล่าวถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ อีกด้วย

ตำแหน่งของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกแยกออกจากกัน ซึ่งตำแหน่งประธานจะเป็นประธานอิสระและมีความรับผิดชอบตามขอบข่ายที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นการจัดจ้างบริษัทอิสระที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติและมีการรายงานความรับผิดชอบกับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หนึ่งในสามของกรรมการจะมีการหมุนเวียนกันพ้นจากวาระในทุกๆ การประชุมสามัญประจำปีตามที่ได้ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการที่กำลังจะพ้นจากวาระมีสิทธิอันชอบธรรมทางกฎหมายที่จะได้รับการเลือกตั้งอีกครั้ง ซึ่งการโหวตสำหรับการเลือกตั้งดังกล่าวจะเป็นแบบรายบุคคลบริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อกระจายความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามที่ได้ระบุไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย::

	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน(***)	คณะกรรมการสรรหา (***)	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (***)	คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล (***)
1.	นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ					
2.	นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ	ประธาน		สมาชิก		ประธาน
3.	นายมนู สว่างแจ้ง*	กรรมการอิสระ	สมาชิก	*ประธาน			
4.	นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	สมาชิก		สมาชิก		สมาชิก
5.	นายวีเจย์ คาร์วาล**	กรรมการอิสระ	สมาชิก	**ประธาน	ประธาน	ประธาน	

4. Roles and responsibilities of the board of directors

1) Board Structure, size and diversity

The Board of Directors comprises of 10 Directors in total including 04 Independent Directors (40%), 04 Non-Executive Directors and 02 Executive Directors which includes the CEO and the CFO.

The Chairman of the Board of Directors is an Independent Director.

01 out of 10 Directors is a lady and the Board believes in giving a fair chance for female board members as per its board diversity policy. The Nomination and Remuneration Committee decides the appointment of Directors on merit and continues to provide opportunities to new Directors irrespective of their gender, race or nationality or any other differentiation.

The Company firmly believes that the Board size and the Composition represents the expertise which may be required considering the size of the Company and the nature of the Company's operations. The Qualifications and the Experience of the Directors is appropriate and provides scope for fairly monitoring the Company's operations.

The role of the Board is clearly set out in the Charter of the Board of Directors. The charter is reviewed by the board on a regular basis.

Non-Executive Directors and Independent Directors shall not take a position as a Director in more than 5 publicly listed companies.

Executive Directors shall not take a position as a Director in more than 3 listed companies. The above positions do not include the positions as Directors in group companies including but not limited to Subsidiaries and Joint Ventures.

In case any of the Directors exceeds the number of positions as stated above, then the Nomination and Remuneration Committee shall review the respective Director's performance and shall state its view in the Corporate Governance report.

The Company discloses on its website and in its Annual report as well as form 56-1, the profile of the Directors, discloses the name of the Directors, educational qualifications, past experience and shareholding of the Directors and whether the Director is Executive, Non Executive or Independent Director. The profile mentions the Directorships held in other companies.

The position of the Chairman and the CEO has been separated. The Chairman is an Independent Director. The Chairman's responsibilities are as per the law

The Company's Internal Audit function is outsourced to independent companies of international repute and reports to and is accountable to the Audit Committee Chairman.

One third of the Directors retire by rotation at every Annual General Meeting as specified in the Articles of Association of the Company. A retiring Director is eligible for re-election. Voting for re-election of Directors is done on an individual basis.

The Company has appointed a Corporate Secretary to discharge the responsibilities to undertake the duties as laid down under the Securities Exchange Act, B.E. 2535.

Structure of Board of Directors and Committees:

	Name	Board of Directors Position	Audit Committee	Nomination and Remuneration Committee (***)	Nomination Committee (***)	Remuneration Committee (***)	Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee (***)
1.	Mr. Meechai Viravaidya	Chairman and Independent Director					
2.	Mr. Alan Kam	Independent Director	Chairman		Member		Chairman
3.	Mr. Manu Sawangjaeng*	Independent Director	Member	*Chairman			
4.	Mr. Thor Santhisiri	Independent Director	Member		Member		Member
5.	Mr. Vijay Karwal**	Independent Director	Member	**Chairman	Chairman	Chairman	

	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน(***)	คณะกรรมการสรรหา (***)	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (***)	คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล (***)
6.	นายกิริต ชาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		สมาชิก		สมาชิก	
7.	นายอิษฎ์ชาญ ชาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร					
8.	นางสาวสมิหรา ชาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร					
9.	นายวิเวก ดาวัน	กรรมการบริหาร		สมาชิก		สมาชิก	
10.	นายโธมัส อับบราฮัม	กรรมการบริหาร					สมาชิก
11.	นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร					

* นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ประธานสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ กรรมการตรวจสอบ ได้ลาออกจากตำแหน่ง มีผลวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

** นายวีเจย์ คาร์วาล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทน นายมนู สว่างแจ้ง มีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

*** การประชุมคณะกรรมการบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ครั้งที่ 01/2022 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้แยกคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนออกเป็นสองคณะกรรมการแยกกัน กล่าวคือ คณะกรรมการสรรหา มีสมาชิกเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน มีกรรมการอิสระเป็นประธาน นอกจากนี้ ในการประชุมครั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ คือ คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล โดยโครงสร้างคณะกรรมการชุดใหม่จะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

สำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้ง 10 คนประกอบไปด้วย กรรมการบริหารจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัทฯ

การเข้าร่วมประชุม

	ชื่อ-นามสกุล	ประชุมคณะกรรมการบริษัท	ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารราค่าตอบแทน
1.	นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	05/05 (ร้อยละ 100)		
2.	นายอลัน แคม กรรมการอิสระ	05/05 (ร้อยละ 100)	04/04 (ร้อยละ 100)	
3.	นายมนู สว่างแจ้ง* กรรมการอิสระ	02/02 (ร้อยละ 100)	01/01 (ร้อยละ 100)	
4.	นายต่อ สันติศิริ กรรมการอิสระ	05/05 (ร้อยละ 100)	04/04 (ร้อยละ 100)	
5.	นายวีเจย์ คาร์วาล** กรรมการอิสระ	02/02 (ร้อยละ 100)	02/02(ร้อยละ 100)	01/01 (ร้อยละ 100)
6.	นายกิริต ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	04/05 (ร้อยละ 80)		03/03 (ร้อยละ 100)
7.	นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	05/05 (ร้อยละ 100)		
8.	นางสาวสมิหรา ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	04/05 (ร้อยละ 80)		

	Name	Board of Directors Position	Audit Committee	Nomination and Remuneration Committee (***)	Nomination Committee (***)	Remuneration Committee (***)	Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee (***)
6.	Mr. Kirit C. Shah	Non-executive Director		Member		Member	
7.	Mr. Ishaan Shah	Non-executive Director					
8.	Ms. Sameera Shah	Non-executive Director					
9.	Mr. Vivek Dhawan	Executive Director		Member		Member	
10.	Mr. Thomas Abraham	Executive Director					Member
11.	Mr. Shiraz E.Poonevala	Non-executive Director					

* Mr Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of Nomination and Remuneration Committee and Member of Audit Committee, resigned effective on May 12, 2021
** Mr Vijay Karwal was appointed in place of Mr Manu Sawangjaeng as Independent Director, Chairman of Nomination and Remuneration Committee and Member of Audit Committee effective on May 13, 2021
*** The Board of Directors of Mega Lifesciences in its meeting 01/2022 held on February 23, 2022 separated the Nomination and Remuneration Committee into two separate Committees i.e. Nomination Committee with all Independent Directors and Remuneration Committee with an Independent Director as its Chairman. Further, in the same meeting, the Board constituted a new Committee by the name Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee. The new committee structure shall be effective from February 24, 2022.

Total of 10 Board of directors, 2 are Executive Directors i.e. 20% and 4 are Non-Executive Directors i.e. 40% strength and Four (04) Independent Directors i.e 40%.

Meetings attended

	Name-Surname	Board of Directors	Audit Committee	Nomination & Remuneration Committee
1.	Mr. Meechai Viravaidya Chairman and Independent Director	05/05 (100%)		
2.	Mr. Alan Kam Independent Director	05/05 (100%)	04/04 (100%)	
3.	Mr. Manu Sawangjaeng* Independent Director	02/02 (100%)	01/01 (100%)	
4.	Mr. Thor Santhisiri Independent Director	05/05 (100%)	04/04 (100%)	
5.	Mr. Vijay Karwal** Independent Director	02/02 (100%)	02/02 (100%)	01/01 (100%)
6.	Mr. Kirit C. Shah Non-executive Director	04/05 (80%)		03/03 (100%)
7.	Mr. Ishaan Shah Non-executive Director	05/05 (100%)		
8.	Ms. Sameera Shah Non-executive Director	04/05 (80%)		

	ชื่อ-นามสกุล	ประชุมคณะกรรมการบริษัท	ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
9.	นายวิเวก ดาวัน กรรมการบริหาร	05/05 (ร้อยละ 100)		03/03 (ร้อยละ 100)
10.	นายโธมัส อับบราฮัม กรรมการบริหาร	05/05 (ร้อยละ 100)		
11.	นายชีราช อีรัช ปุณวาลา กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	05/05 (ร้อยละ 100)		

* นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ประธานสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ กรรมการตรวจสอบ ได้ลาออกจากตำแหน่ง มีผลวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

** นายวิเจย์ คาร์วาล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทนนายมนู สว่างแจ้ง มีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

*** การประชุมคณะกรรมการบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ครั้งที่ 01/2022 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้แยกคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนออกเป็นสองคณะกรรมการแยกกัน กล่าวคือ คณะกรรมการสรรหา มีสมาชิกเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน มีกรรมการอิสระเป็นประธาน นอกจากนี้ในการประชุมครั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ คือ คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล โดยโครงสร้างคณะกรรมการชุดใหม่จะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการอิสระ

กรรมการอิสระคือ:

1. ไม่ใช่พนักงานของบริษัทหรือบริษัทย่อย
2. ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ที่พวกเขาทบทวนในบริษัท
3. ไม่มีธุรกิจ หรือติดต่อ หรือเกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทย่อย อันจะกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัท
4. กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะเกษียณอายุได้ตามวาระ
5. คณะกรรมการอาจกำหนดเวลาสำหรับกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตาม จะมีการทบทวนโดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทที่กรรมการอิสระมีอยู่

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ต้องไม่ถือหุ้นในบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมเกิน ร้อยละ 0.75 ของทุนชำระแล้วของบริษัท
2. ต้องไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำวันของบริษัทหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมใดๆ
3. ต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการคนอื่นๆ
4. ต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และต้องปราศจากผลประโยชน์ทางการเงิน หรือผลประโยชน์อื่นใดทั้งทางตรงและทางอ้อมในการบริหารธุรกิจของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
5. ต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ได้รับการเสนอชื่อหรือเป็นตัวแทนของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัท

2) คณะกรรมการ

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการบัญญัติขึ้นโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมในวันที่ 17 มกราคม พ ศ. 2556 และอนุมัติในการประชุมวิสามัญครั้งที่ 1 ใน ปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบจะประกอบไปด้วยสมาชิกจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด คือ นายอลัน แคม เป็นประธาน และมีสมาชิก คือ นายมนู สว่างแจ้ง และ นายต่อ สันติศิริ ทั้งนี้ ประธานและสมาชิกดังกล่าวจะต้องมีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับอำนาจในการแจกจ่ายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสมาชิกแต่ละคนที่ประกอบเป็นคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติตรงตามที่ได้ระบุไว้ในประกาศและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์คณะกรรมการกำกับตลาดทุนคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง และมีการประชุมอื่นๆ อีกหลายครั้งกับคณะผู้บริหาร นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอีกหนึ่งครั้งและการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100

นอกจากนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบนายอลัน แคม ได้มีการพบปะกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรและภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองระหว่างปีบนพื้นฐานของหลักการที่แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

	Name–Surname	Board of Directors	Audit Committee	Nomination & Remuneration Committee
9.	Mr. Vivek Dhawan Executive Director	05/05 (100%)		03/03 (100%)
10.	Mr. Thomas Abraham Executive Director	05/05 (100%)		
11.	Mr. Shiraz E.Poonevala Non-executive Director	05/05 (100%)		

* Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of Nomination and Remuneration Committee and Member of Audit Committee, resigned effective on May 12, 2021

** Mr. Vijay Karwal was appointed in place of Mr. Manu Sawangjaeng as Independent Director, Chairman of Nomination and Remuneration Committee and Member of Audit Committee effective on May 13, 2021

*** The Board of Directors of Mega Lifesciences in its meeting 01/2022 held on February 23, 2022 separated the Nomination and Remuneration Committee into two separate Committees i.e. Nomination Committee with all Independent Directors and Remuneration Committee with an Independent Director as its Chairman. Further, in the same meeting, the Board constituted a new Committee by the name Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee. The new committee structure shall be effective from February 24, 2022.

Nomination Criteria for Independent Directors

Independent Directors shall be those who are:

1. Not employees of the company or its subsidiaries
2. Experts in the industry or any function which they review in the company.
3. Having no business or dealings or relation with the company or its subsidiaries which will compromise the interests of the company or its shareholders
4. The Independent Directors shall be members of Committees and shall be available for retirement by rotation.
5. The Board may assign a time limit for the Independent Directors, however, this shall be reviewed considering the expertise and the knowledge about the company operations that the Independent Directors possess.

Qualifications of Independent Directors

1. They must not hold shares in the company either directly or indirectly exceeding 0.75% of the paid up capital of the company.
2. They must not be involved in the day to day management of the company or a related business or any of its subsidiaries or associated companies.
3. They must not be related directly or indirectly to any of the other Directors.
4. They must not have a related business pursuant to the regulations of the Securities and Exchange Commission and also must be free from any direct or indirect financial or other interest in the management and business of the company, its subsidiaries, associated companies or major shareholders.
5. They must not be acting as the Nominee or representative of any Director, major shareholder/s, relative of such shareholders of the company.

2) Committees

1. Audit Committee

The Audit Committee was constituted by the Board in its meeting held on January 17, 2013 and approved by the EGM 01/2013 held on February 01, 2013. The Audit Committee comprises of three members, all of whom are Independent Directors. The Committee includes Mr. Alan Kam, Chairman and Mr. Manu Sawangjaeng and Mr. Thor Santhisiri as members. The Chairman and Members have the required qualifications and experience to discharge the functions of an Audit Committee. Each person forming a part of the Committee fulfills the requirements as set out in the notifications and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Capital Market Supervisory Board, the Board of Governors of the Stock Exchange of Thailand, and the Stock Exchange of Thailand.

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ

- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกตามเกณฑ์การเลือกซึ่งตัดสินใจโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายในและหารือและตัดสินใจเกี่ยวกับขอบเขตและลักษณะของการมีส่วนร่วมของวิธีการที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน
- สอบทานและยื่นเสนออนุมัติงบการเงินกับคณะกรรมการบริษัทฯ
- สอบทานประเด็นสำคัญทางบัญชีและรายงาน รวมถึงรายการธุรกรรมที่ซับซ้อนหรือนอกเหนือรายการปกติและรายการที่จะต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจสูง
- หารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรเกี่ยวกับผลของการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและการดำเนินงานของผู้บริหารในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- ทบทวนประสิทธิผลของการควบคุมภายในต่อกระบวนการรายงานทางการเงิน
- ตรวจสอบว่ามีการตั้งค่าการปฏิบัติควบคุมภายในที่เหมาะสมและกระบวนการที่ถูกต้อง
- ตรวจสอบว่ามีการดำเนินการจัดการคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอก
- ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของงานตรวจสอบภายในแผนการตรวจสอบประจำปี และทรัพยากรต่างๆ ที่ต้องใช้ในการตรวจสอบ
- ทบทวนกิจกรรมต่างๆ ของการตรวจสอบภายในเพื่อกำกับดูแลว่ามีความเป็นอิสระจากผู้บริหารของบริษัทเมก้า และไม่มีการห้ามหรือกระทำการจำกัดใดๆ ที่ไม่เหมาะสม
- ทบทวนและอนุมัติการปฏิบัติตามกฎบัติ แผนประจำปี บุคลากร และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและงานควบคุมภายใน
- ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอจากกลุ่มงานตรวจสอบบัญชีและการปฏิบัติตามกฎในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทเมก้า
- ทบทวนประเด็นที่เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎที่ได้รับแจ้งจากหน่วยงานที่กำกับดูแล และทำการแก้ไขปัญหาเหล่านั้น ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานประเด็นดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ รับทราบ
- ทบทวนประสิทธิภาพของระบบสำหรับการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎและระเบียบ (การปฏิบัติตามกฎหมายและรายการตรวจสอบ) และผลลัพธ์จากการติดตามในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีหน้าที่รายงานปัญหาเหล่านี้ที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- ทบทวนความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายของบริษัทเมก้า
- ทบทวนประสิทธิภาพของการดำเนินงานของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเมก้า
- กำกับดูแลว่าจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้มีการทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการเตรียมงานเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้กับผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- เตรียมและเปิดเผยข้อมูลลงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งต้องมีลายเซ็นต์ของประธานและคณะกรรมการตรวจสอบ
- ดำเนินงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
- ทบทวนและประเมินความเพียบพร้อมอย่างสม่ำเสมอของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการยื่นขออนุมัติจากกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเสนอข้อเปลี่ยนแปลง
- ดำเนินการกำกับดูแลกิจการด้านการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- ทบทวนคู่มือการควบคุมภายในและมาตรการป้องกันการทุจริตโดยผู้บริหาร
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

The Committee held 04 meetings during the year and several other meetings with the management team. In addition, the Audit Committee held one more meeting with the external auditors and the attendance was 100%.

In addition, the Chairman of the Committee, Mr. Alan Kam, met with the external auditors and Internal Auditors on a regular basis

The Committee has conducted self-assessment during the year based on the Principles recommended by the Stock Exchange of Thailand.

The Committee has conducted a review of the Company's Corporate Governance policy and Practice.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The main responsibilities of the Audit Committee include:

- Appoint External Auditors based on the selection criteria decided by the Audit Committee.
- Appoint Internal Auditor and discuss as well as decide with the Internal Auditor the scope and nature of engagement adopting a risk based approach.
- Review and approve the financial statements and propose to Board of Directors.
- Review significant accounting and reporting issues including complex or unusual transactions and highly judgmental areas.
- Discuss with Mega's management and external auditor regarding to the audit results, relevant risks and management action to decrease the identified risks.
- Review the effectiveness of internal control over the financial reporting process.
- Review whether management is setting appropriate internal control practices and processes are in place.
- Review whether management has implemented recommendations on internal control from internal and external auditors.
- Review and approve the internal audit charter, annual audit plan, staffing and resources required of internal audit.
- Review the activities of the internal audit, ensuring independence from Mega's management, and that no unjustified restrictions or limitations are made.
- Review and approve the compliance charter, annual plan, staffing and resources required of compliance and control function.
- Obtain regular updates from the audit and compliance group regarding all compliance matters affecting Mega's operations.
- Review the non-compliance issues raised by regulatory agencies and the rectification of those issues. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- Review the effectiveness of the system for monitoring compliance with laws and regulations (Legal Compliance and checklist) and the results of follow-up of any instances of non-compliance. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- Review the adequacy of Mega's risk management process and policies.
- Review the effectiveness of the implementation of Mega's risk management systems.
- Ensure that the Code of Conduct and conflict of interest policy is in writing and arrangements are made for all management and employee to be aware of it.
- Promote the compliance with the code of conduct and conflicts of interest policy.
- To prepare and to disclose in the company's annual report, the Audit Committee report which must be signed by the Chairman of the Audit Committee.
- Perform other assignments as requested by the Board of Directors.
- Review and assess the adequacy of the audit committee charter on regular basis, requesting board of director's approval for proposed changes.
- Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors
- Review the internal control manuals and fraud prevention measures by the Management.
- Review the Corporate Governance policy and practice of the company.

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้รับการบัญญัติขึ้นในการประชุมคณะกรรมการในวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 และได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นหลังจากนั้น คณะกรรมการจะประกอบไปด้วยสมาชิก 3 คน คือ นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และมีสมาชิกคือ นายกิริต ชาห์ และนายวิเวก ดาวัน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุม 3 ครั้งในระหว่างปี ซึ่งสมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมการประชุม

คณะกรรมการได้พิจารณาค่าตอบแทนให้กับคณะผู้บริหาร ซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาค่าตอบแทนของสมาชิกคนอื่นๆ ในคณะผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ประเมินในด้านตัวแปรทางการเงิน เช่น รายได้ กำไร และกำไรที่ทำได้ การประเมินผลการดำเนินงานจากตัวแปรที่ไม่ใช่ทางการเงิน เช่น มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม ผลกระทบทางสังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก และการต่อต้านการติดสินบน

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คือ

- ประเมินและแนะนำโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ
- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยผ่านกระบวนการที่มีความโปร่งใส และเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น
- ประเมินและแนะนำวิธีการและเงื่อนไขในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- เตรียมและรายงานการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรายงานดังกล่าวจะต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อันเกี่ยวเนื่องกับการเสนอชื่อกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาค่าตอบแทนของบุคคลเหล่านี้
- ประเมินนโยบายค่าตอบแทนและการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ และอธิบายแนวทางในการตอบแทนให้แก่พนักงาน
- ประเมินตนเองอย่างน้อยปีละครั้งและนำเสนอผลลัพธ์ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- การประเมินของคณะกรรมการบริษัทฯ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการชุดนี้ได้ยกเลิก ตั้งแต่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

3. คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาได้รับการบัญญัติขึ้นในการประชุมคณะกรรมการในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกขั้นต่ำ 3 ท่าน โดยมีสมาชิกทั้งหมดเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหานี้ได้จัดตั้งขึ้นโดยมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ

- เพื่อกำหนดขั้นตอนและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ
- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการโดยเน้นที่ทักษะ ประสบการณ์และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และพิจารณาถึงการอุทิศเวลา ความหลากหลาย และความพยายามส่วนตัวของกรรมการดังกล่าวในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ
- ค้นหาและคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำหน้าที่เป็นกรรมการและเสนอชื่อต่อคณะกรรมการบริษัท โดยขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทบทวนรายชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม
- คัดเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง
- เสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรเป็นประจำทุกปี
- ในการอนุญาต และ/หรือมอบหมายบุคคลอื่นเพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการสรรหา โดยที่การอนุญาตและ/หรือ การมอบอำนาจดังกล่าวจะอยู่ในขอบเขตอำนาจที่

2. Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee was constituted by the Board in its meeting held on May 22, 2013 and approved in the Shareholders' meeting held thereafter. The Committee comprises of three members. The Committee includes Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director nominated as the Chairman of the Committee and Mr. Kirit C. Shah and Mr. Vivek Dhawan as members.

The Committee held 03 meetings during the year and all members were present during the meeting.

The Committee reviewed the compensation to the Management team including Chief Executive Officer (CEO) and Chief Financial Officer (CFO).

The Committee also reviewed the compensation of the senior management team members.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The Committee also conducted CEO's performance appraisal and CEO's succession plan.

CEO's performance evaluation was done by the Nomination and Remuneration Committee. The Committee evaluated the CEO for financial parameters like Revenue, Margins and Profit achieved. The performance was evaluated for non-financial parameters like Economic Value Added, Environmental strategy, Social impact including internal and external stakeholders and Anti-Bribery.

The main responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee include:

- To evaluate and recommend the appropriate organization structure for the Company, qualifications of directors and the Chief Executive Officer ("CEO");
- To identify potential new directors and the CEO candidates through a transparent process and to nominate such persons to the Board of Directors and/or shareholders;
- To evaluate and recommend appropriate procedures and criteria to set fair and reasonable remuneration and other benefits, to be granted and awarded to the Company's directors and the CEO;
- To prepare and report the Nomination and Remuneration Committee's self-evaluation report to the Board of Directors. The report must be signed by the chairman of the Nomination and Remuneration Committee; and
- To perform any other activities as designated by the Board of Directors in respect of nominating the Company's directors and the CEO for the Company and considering their remuneration.
- Evaluated the Compensation policy and practice for Key executives in the Company and guidelines for compensation to employees.
- Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors.
- Evaluation of Directors for alignment with Company's strategy.

This committee has been cancelled since February 23,2022

3. Nomination Committee

The Board of Directors in their meeting 01/2022 held on February 23, 2022 constituted the Nomination Committee which shall comprise of minimum 3 members and all members shall be Independent Directors. The Committee has been formed effective from February 24, 2022.

The Committee shall hold minimum two (02) meetings in a year and shall submit its report to the Board of Directors on an annual basis.

The main responsibilities of the Committee are:

- To determine the procedure and criteria for director nomination.
- To determine the qualifications of directors with a focus on the skills, experience, and specific capabilities which are beneficial to the Company, and consideration of such directors' dedication of time, diversity and personal endeavor to perform their duties as directors.
- To search and select qualified experts to act as directors and nominate them to the Board of Directors by seeking approval for appointment from the annual general meeting of shareholders.
- To deliberate on the succession plan for the Chief Executive Officer while reviewing the list of qualified and suitable persons.
- To select directors who are qualified as committee members for the Board of Directors' in the event of vacancies.
- To make recommendation to the Board of Directors on the organization structure annually.

ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ระเบียบข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรม การมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือคณะผู้แทนที่อนุญาตให้คณะกรรมการสรรหาหรือผู้มีอำนาจหน้าที่มีส่วนได้เสียหรือมีข้อขัดแย้งใดๆ กับบริษัทฯหรือบริษัทย่อย ดำเนินการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว

- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

4. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมพิจารณาค่าตอบแทน ได้รับการบัญญัติขึ้นในการประชุมคณะกรรมการในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกขั้นต่ำ 3 ท่าน โดยประธานกรรมการจะเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมดังกล่าวนี้ ได้จัดตั้งขึ้นโดยมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ:

- เสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญของค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- เสนอหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตามความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัทฯ หลักเกณฑ์ดังกล่าวต้องมีความน่าสนใจและเพียงพอที่จะรักษากรรมการที่มีความสามารถ คุณภาพ และมีประสิทธิภาพไว้ได้ คณะกรรมการต้องทบทวนข้อเสนอก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อขออนุมัติ กรณีที่กฎหมายกำหนดไว้
- ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายบุคคลอื่นใด เพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน โดยที่การอนุญาตช่วงและ/หรือการมอบอำนาจดังกล่าวต้องอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรมการมอบหมายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือคณะผู้แทนที่ยอมให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนหรือผู้มีอำนาจหน้าที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งในลักษณะใด ๆ กับ บริษัทหรือบริษัทย่อยอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

5. คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล ได้รับการบัญญัติขึ้น ในการประชุมคณะกรรมการในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกขั้นต่ำ 3 โดยประธานกรรมการจะเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการดังกล่าวนี้ ได้จัดตั้งขึ้นโดยมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ:

- พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- รับทราบ พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงและการวัด/การจัดการความเสี่ยง รวมถึงแผนปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
- ติดตามแผนปฏิบัติการเพื่อบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- รายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำหรืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จ้างบุคคลอิสระในกรณีจำเป็น
- กลั่นกรองผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการสรรหา
- กำหนดกรอบนโยบายความยั่งยืนตามการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียรวมทั้งชุมชนและสังคม

- To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the Nomination Committee, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the Nomination Committee shall not be a sub-authorization or delegation that allows the Nomination Committee or any authorized person who has a conflict of interest or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction.
- To Conduct self-assessment of the Committee minimum once a year and submit to the Board of Directors

4. Remuneration Committee

The Board of Directors in their meeting 01/2022 held on February 23, 2022 constituted the Remuneration Committee which shall comprise of minimum 3 members and the Chairman shall be an Independent Director. The Committee has been formed effective from February 24, 2022.

The Committee shall hold minimum two (02) meetings in a year and shall submit its report to the Board of Directors on an annual basis.

The main responsibilities of the Committee are:

- To make recommendation to the Board of Directors on the essential factors of the Board of Directors' compensation annually.
- To propose compensation criteria for the Board of Directors in line with their responsibilities and the overall performance of the Company. Such criteria must be attractive and adequate to retain competent, quality, and capable directors. The Board of Directors must review the proposal before presenting to the annual general meeting of shareholders for approval, if required by law.
- To conduct performance appraisal and decide the compensation for the Chief Executive Officer.
- To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the Remuneration Committee, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the Remuneration Committee shall not be a sub-authorization or delegation that allows the Remuneration Committee or any authorized person who has a conflict of interest or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction.
- To Conduct self-assessment of the Committee minimum once a year and submit to the Board of Directors

5. Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee

The Board of Directors in their meeting 01/2022 held on February 23, 2022 constituted the Sustainability, Risk Management and Corporate governance Committee which shall comprise of minimum 3 members and the Chairman shall be an Independent Director. The Committee has been formed effective from February 24, 2022.

The Committee shall hold minimum two (02) meetings in a year and shall submit its report to the Board of Directors on an annual basis.

The main responsibilities of the Committee are:

- Consider and provide opinions on the Risk Management policy and framework to be presented to the Board for approval
- Acknowledge, consider and provide opinion on Risk Assessment and Risk measurement/ management including action plans to manage risks at an acceptable level
- Monitor and follow up the action plan to continuously manage risks
- Report risks to the Board of Directors on a regular basis or minimum once a year
- Hire independent parties if necessary
- Screen the risk management specialist to be appointed on Board of Directors and report to Nomination Committee
- Establish a sustainability policy framework according to the operations of the Company to ensure acceptance from the stakeholders including communities and society

- ทบทวนและปรับเปลี่ยนขอบเขตในการจัดทำรายงานความยั่งยืน
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อดำเนินการตามนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- กำกับดูแลและแนะนำคณะทำงานด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ
- ทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจ และจรรยาบรรณ นโยบายต่อต้านการให้สินบนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของรัฐบาลและหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ดูแลให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติตามนโยบาย
- สอบทานและรายงานผลการดำเนินกิจกรรม การปฏิบัติตามและรายงานประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
- ประสานงานกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัตินโยบายและแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณ รวมทั้งนโยบายย่อย
- อนุญาตให้ช่วงและ/หรือมอบหมายบุคคลอื่นใดเพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล โดยให้อำนาจช่วงและ/หรือมอบหมายดังกล่าวอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ใน หนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรมการมอบหมายงานในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือมอบหมายให้คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล หรือผู้มีอำนาจใดๆ มีส่วนได้เสียหรือมีข้อขัดแย้งใดๆ กับบริษัทหรือบริษัทย่อยในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

6. เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการแต่งตั้งให้นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

- จัดเตรียมและเก็บรักษาเอกสารต่อไปนี้
  - » ทะเบียนกรรมการ
  - » ประกาศการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - » ประกาศการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
  - » รายงานประจำปีของบริษัทฯ
- เก็บบันทึกรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ และจัดส่งแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ถึงประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
- ดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้กำหนดไว้
- ให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่คณะกรรมการจำเป็นต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนรายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว
- จัดการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายได้บังคับไว้ ข้อบังคับของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่ได้กำหนดไว้
- ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้

- Review and adapt the scope for the preparation of sustainability reports
- Supervise compliance with the good corporate governance principles and regulations of the Securities and Exchange Commission
- Review and update the Sustainability Policy of the Company
- Appoint a Sustainability working group to proceed according to the sustainability policy of the Company
- Supervise and guide the sustainability working group regularly
- Review and comment on the Corporate Governance policy, business ethics and code of conduct the Anti-Bribery policy and related policies including but not limited to Human Rights Policy to comply with the laws and regulations of government and government agencies including Stock Exchange of Thailand and Securities and Exchange Commission of Thailand
- Oversee and ensure that the Board of Directors and Management of the Company complies with the policies
- Review and report the results of activities undertaken, results of compliance and report key issues related to corporate governance and anti-corruption
- Coordinate with the Board of Directors and Committees to ensure compliance with Corporate Governance Policy, guidelines, Anti-corruption Policy and Guidelines and Business ethics and Code of Conduct including its sub-policies.
- To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee shall not be an sub-authorization or delegation that allows the Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee or any authorized person who has a conflict of interest or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction.
- To Conduct self-assessment of the Committee minimum once a year and submit to the Board of Directors

6. Corporate Secretary

The Board of Directors appointed Ms. Sujintana Boonworapat as a Corporate Secretary to undertake duties as laid down in the Securities Exchange Act B.E. 2535.

The authorities, duties and responsibilities of the corporate secretary are as below:

- To prepare and keep the following documents:
  - » Director register;
  - » Notice to the Board's meetings, minutes of the Board's meetings and Company's annual reports;
  - » Notice to meeting of shareholders and minutes of the shareholders' meetings; and
  - » Company's annual reports.
- To keep the records on the conflict of interest reported by the directors and/or executives of the Company and submit the conflict of interest report form pursuant to Section 89/14 to the Chairman of the Board and the Chairman of the Audit Committee within 7 business days from the date of receipt.
- To perform any other tasks as required by the Securities and Exchange Act B.E. 2535 (1992) (as amended) and the Capital Market Supervisory Board.
- To primarily advise the Board of Directors on the applicable law and regulations that the Board needs to comply with and to regularly report to the Board on any material change on such applicable laws and regulations.
- To arrange the meetings of the Board of Directors and the shareholders in accordance with the applicable laws, the Company's articles of association and relevant guidelines.
- To monitor the Company's disclosures to the Stock Exchange of Thailand and other relevant authorities in order to ensure the Company's compliance with the applicable laws and regulations.

7. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – คุณสมบัติและเกณฑ์การประเมิน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ นายวิเวก ดาวัน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่หลักดังจะกล่าวต่อไปนี้ นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีความรับผิดชอบพิเศษที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ทำเมื่อมีความจำเป็น

- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์วัตถุประสงค์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาไว้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ควบคุมการดำเนินงานโดยรวมด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- พิจารณานโยบายค่าตอบแทนประจำปีโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- พิจารณาบำเหน็จรางวัล การปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินโบนัสพิเศษที่นอกเหนือจากเงินโบนัสประจำปีให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- เจรจาและเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่นการลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การเก็บสินค้าคงคลัง หรือการขายสินค้า)ภายในวงเงินที่กำหนดของธุรกรรมตามที่ได้รับการอนุญาตและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติเปิดสาขาและ/หรือสำนักงานตัวแทนแห่งใหม่ และจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามขอบเขตของอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ใดๆ ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเปิดบัญชีธนาคารกับธนาคารพาณิชย์ใดๆ
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาความสงบเรียบร้อยภายในองค์กร
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินคดีการยื่นฟ้องร้องและ/หรือการยอมความในคดีไม่ว่าในหรือนอกศาลและ/หรือ การพิจารณาคดี
- ปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- สรุปและรายงานธุรกรรมที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้วภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ
- มอบอำนาจช่วงและ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหารทั้งนี้การมอบอำนาจและ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือระเบียบกฎเกณฑ์หรือมติของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ ในกรณีนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวโดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น(แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบเว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
- รับผิดชอบต่อความยั่งยืนของบริษัท และแนวปฏิบัติ/ขั้นตอนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ ESG/ความยั่งยืน

7. Chief Executive Officer – Qualifications and assessment Criteria

The Company has appointed Mr. Vivek Dhawan as the Chief Executive Officer with the following key responsibilities in addition to the special responsibilities which the Board may confer as and when necessary:

- To monitor, manage, operate, and perform day-to-day business for the benefit of the Company in accordance with the policies, vision, objectives, business plan, and budget, as approved by the Board of Directors.
- To manage the business operations of the Company in compliance with the mission determined by
- the Board of Directors and in accordance with the Company's business plan, budget, and respective business strategy, as approved by the Board of Directors.
- To govern overall operations in connection with financial, marketing, human resources, and other matters, in compliance with the policies and business plan of the Company, as approved by the Board of Directors.
- To employ, appoint, transfer, or dismiss the Company's senior management.
- To determine annual overall compensation policy for the Company and its subsidiaries.
- To determine awards, salary adjustments, remuneration, and special bonuses, in addition to any annual bonus, for the senior management of the Company.
- To negotiate and enter into agreements and/or any transactions in the Company's normal course of business (such as investing in machinery and other assets according to the investment budget or other budgets approved by the Board of Directors, stocking inventory, or selling products) up to the limit of each transaction as authorized and approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the opening of a new branch and/or representative office and the establishment of any new subsidiary company, subject to requirements of the applicable laws and regulations.
- To consider and approve the lending/borrowing between the Company and its subsidiaries in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the entering into the loan between the Company and any commercial bank in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the opening of new bank accounts with any commercial bank.
- To issue internal orders, criteria, notifications, and memoranda for the Company's operations which are in line with the Company's policies and in the Company's interests, as well as to maintain good order within the organization.
- To consider and approve the proceeding, filing and/or settling a lawsuit whether in or out of court and/or trial.
- To perform any other acts, as assigned and authorized by the Board of Directors.
- To summarize and report any material decisions made under the scope of authority of the CEO to the Board of Directors.
- To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the CEO, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the CEO shall not be a sub-authorization or delegation that allows the CEO or any authorized person who has a conflict of interests or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction. In such cases, the CEO shall have no authorization to approve such transactions, and it shall be proposed that the transactions be considered and approved by the Board of Directors and/or the meeting of shareholders (as the case may be), unless such transactions are in the normal course of the Company's business and are at arm's length.
- To be responsible for Sustainability of the Company and all the practices/procedures related to ESG/ sustainability.

8. ผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะต้องเปลี่ยนผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกองค์กรเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในและได้แต่งตั้ง บริษัท มาซาร์ส จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส (เวียดนาม) จำกัดสำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนามและบริษัทแกรนท์ธอร์นตันสำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศพม่า ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้อนุมัติแผนและขอบเขตของงานตรวจสอบภายในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีผู้ตรวจสอบเข้าร่วมประชุมและรายงานการตรวจสอบภายในได้รับการทบทวนโดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ส่วนผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประสานงานแผนการจัดการที่มาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน

9. ประธานกรรมการบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

1. เข้าร่วมประชุมและเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการและมั่นใจว่าหนังสือเชิญประชุมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องถูกส่งไปยังคณะกรรมการอย่างถูกต้องและตรงต่อเวลา
2. เข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมสามัญประจำปีและ/หรือประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
3. สร้างวิธีการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
4. กำหนดสมาชิกคณะกรรมการโครงสร้างขนาด องค์ประกอบ และความหลากหลายของคณะกรรมการ
5. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. แต่งตั้งคณะกรรมการและเลขานุการบริษัทฯ
7. อำนวยความสะดวกในการประเมินตนเองของคณะกรรมการ
8. ให้ความมั่นใจว่าหน้าที่คณะกรรมการและการจัดการเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ
9. อนุมัติกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการ
10. ให้ความมั่นใจว่ากรรมการจะเข้าร่วมในการประชุมและการตัดสินใจ
11. ให้ความมั่นใจว่าได้ให้โอกาสที่ยุติธรรมแก่กรรมการทุกคนที่จะลงคะแนนและสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ประชุม
12. อำนวยความสะดวกในการเหนี่ยวนำกรรมการและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีขั้นตอนการเหนี่ยวนำ
13. วางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ

10. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งหัวหน้าที่ดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งจะดูแลว่าการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่ปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับสถานะของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัท ฯ

11. เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ มีดังต่อไปนี้ :

1. งบประมาณและกลยุทธ์โดยรวม
2. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุน
3. การเข้าซื้อกิจการ และ/หรือ บริษัท
4. ไม่มีการตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกินกว่า 30 ล้านบาทต่อปี
5. ค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. การขายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า30 ล้านบาท
7. การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 10 ล้านบาท ออกจากบัญชี
8. การปล่อยกู้ในระยะยาวเกินกว่า 200 ล้านบาทและการปล่อยกู้ในระยะสั้นเกินกว่า300 ล้านบาท
9. การลงทุนในบริษัทย่อยเกินกว่า 30 ล้านบาท
10. การซื้อขายล่วงหน้าเกินกว่า 30 ล้านบาท
11. การตัดสินใจอื่นๆ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ และไม่รวมการตัดสินใจดังกล่าวซึ่งตามกฎหมายจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นด้วย

8. Internal Auditor

The Audit Committee appoints the Internal Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The Company has outsourced its function of Internal Audit and has appointed Mazars, Thailand as its Internal auditor for Thailand operations, Mazars Vietnam for Vietnam operations, BDO Internnational Sdn.Bhd.'s Cambodia office for Cambodia operations and Grant Thornton for its operations in Myanmar. The Internal Auditor reports to the Chairman of the Audit Committee. The plan as well as the scope of the Internal Audit is proposed by the Auditors and approved by the Chairman of the Audit Committee. The Audit Committee meetings are attended by the Internal Auditor and the Internal Audit reports are reviewed by the Audit Committee members, the CFO and the Finance Director. The Chief Risk and Compliance Officer is the Secretary to the Audit Committee and is primarily responsible for follow up and coordination of the management action plans resulting from Internal Auditors recommendations.

9. Chairman

The Chairman among others has the following responsibilities:

1. Attending and presiding over the Board meetings and ensuring that the Invitation notice and sufficient related information is sent to the Board Members accurately and in time
2. Attending and conducting the Annual General Meeting and/or Extraordinary General Meeting of shareholders
3. Creating communication platforms between shareholders and Board members
4. Determining along with the Board members, the structure, size composition and diversity of the Board
5. Discharging functions as required and laid down by the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand
6. Appointing Committees of the Board of Directors and the Company Secretary
7. Facilitating the self-assessment of the Board of Directors
8. Ensuring that the Board, its committees and management function as per standards of Corporate Governance
9. Approving along with Board, the strategy and objectives of the Company
10. Ensuring the participation of Directors in the meetings and decision making
11. Ensuring a fair chance to all Directors to vote and inquire about the subject matter under discussion
12. Facilitating the Induction of Directors and ensuring that the Company has an induction process
13. Succession planning for the Board members and key executives

10. Compliance and Risk management

The Company has appointed a Chief Risk and Compliance Officer who heads the Compliance function and is present in the Audit Committee meetings on a regular basis. The officer updates and reports the Committee on areas related to status of compliance with regulatory and legal requirements and Corporate Governance policy and practice in the Company.

11. Decisions requiring Board Approval

The following matters require Board approval:

1. Global Budgets and Strategy
2. Capital expenditure budgets
3. Acquisition of business and or company
4. Non budgeted Capital expenditure exceeding Thai Baht 30 Million per year.
5. Directors and CEO's compensation
6. Sales of Fixed Assets with a net book value exceeding Thb 30 million.
7. Write off of Fixed Assets with a net book values exceeding Thb 10 million.
8. Fresh Long term loans exceeding Thb 200 million and Short term loans exceeding Thb 300 million
9. Investments in subsidiary company exceeding Thai Baht 30 Million
10. Trade advances exceeding Thai Baht 30 million
11. Such other decisions as may be required by law to be approved by the Board of Directors and not include such decisions which are required by law to be approved by the Shareholders.

3) ผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปีนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง

สำนักงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเลขานุการบริษัทฯ เป็นฝ่ายกำหนดวาระการประชุมซึ่งจะส่งให้กับสมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมเอกสารแนบ/เอกสารประกอบอย่างน้อยเป็นเวลา 7 วันหรือ 5 วันทำการก่อนถึงวันประชุมยกเว้นครั้งที่มีการเรียกประชุมในกรณีพิเศษ

การประชุมคณะกรรมการจะถูกกำหนดวันไว้ล่วงหน้าก่อนเริ่มปี และหมุนเวียนเพื่อขอการอนุมัติจากคณะกรรมการและจะได้วางแผนล่วงหน้า

การเข้าร่วมประชุมจะได้รับการบันทึกและรายงานการประชุมเตรียมขึ้นเพื่อเวียนสู่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของตลอดทั้งปีลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสำเนาไฟล์ปีละหนึ่งครั้งสำหรับให้กรรมการบริษัทเพื่อใช้อ้างอิง

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ว่าต้องมีองค์ประชุมอย่างน้อย 2/3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่จะต้องตัดสินใจ

กรรมการอิสระจะต้องจัดการอภิปราย/การประชุมเป็นประจำในกรณีที่ไม่มีกรรมการบริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ

4) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จะได้รับค่าตอบแทนทุกไตรมาส โดยไม่มีการจ่ายโบนัสหรือสวัสดิการอื่น กับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารนอกจาก ค่าตอบแทนที่ได้ระบุไว้ดังต่อไปนี้

	ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน
1.	นายมีชัย วีระไวทยะ	2,205,000 บาท/ปี
2.	นายอลัน แคม	1,575,000 บาท/ปี
3.	นายมนู สว่างแจ้ง*	1,146,000 บาท/ปี
4.	นายวีเจย์ คาร์วาล**	1,146,000 บาท/ปี
5.	นายต่อ สันติศิริ	882,000 บาท/ปี
6.	นายกิริต ชาห์	661,500 บาท/ปี
7.	นายอิษฎ์ชาญ ชาห์	661,500 บาท/ปี
8.	นางสาวสมิหรา ชาห์	661,500 บาท/ปี
9.	นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	661,500 บาท/ปี
10.	นายวิเวก ดาวัน	ปฏิเสธที่จะรับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ
11.	นายโธมัส อับบราฮัม	ปฏิเสธที่จะรับค่าตอบแทนเป็นฐานะกรรมการ

* นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ประธานสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ ได้ลาออกจากตำแหน่ง มีผลวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

** นายวีเจย์ คาร์วาล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทนนายมนู สว่างแจ้ง มีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการแบ่งจ่ายในจำนวนที่เท่ากันทั้งหมด 4 งวด ทุกสิ้นไตรมาส

ค่าตอบแทนของนายมีชัย วีระไวทยะ จ่ายให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ซึ่งจัดตั้งโดย นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อเป็นทุนการศึกษา

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการบริษัทฯ จะได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

	ชื่อกรรมการ	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	ประธานกรรมการบริษัท	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ประธานกรรมการตรวจสอบ
1.	นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	661,500	-	1,543,500	-	-
2.	นายอลัน แคม กรรมการอิสระ	661,500	220,500	-	-	693,000
3.	นายมนู สว่างแจ้ง* กรรมการอิสระ	661,500	220,500	-	264,600	-
4.	นายต่อ สันติศิริ กรรมการอิสระ	661,500	220,500	-	-	-
5.	นายวีเจย์ คาร์วาล** กรรมการอิสระ	661,500	220,500	-	264,600	-

3) Board Performance

The Board of Directors held 05 meetings during the year.

The CEOs office along with the Corporate Secretary sets the Agenda for the meetings. The Agenda is sent to the Board members with required attachments/enclosures minimum 07 days or 05 working days in advance unless if the meeting is called for a special purpose.

Schedule for Board meetings for the year is set before the commencement of the year and circulated for Board members' approval and planning in advance.

Attendance is recorded and detailed minutes are prepared for circulation to the Board. The Company also arranges to provide the meeting minutes for the year copied on a computer storage device on a yearly basis for Directors' ready reference.

The Company requires that the Quorum of at least 2/3 of the total number of directors for board decisions.

The Independent Directors regularly held discussions/meeting in the absence of Executive Directors and other Non-Executive Directors who are not Independent Directors.

4) Remuneration of Directors

Independent Directors and Non Executive Directors are paid remuneration on a quarterly basis. There is no other bonus or other entitlement for the Independent Directors and Non Executive Directors apart from the remuneration mentioned below.

	Name of Directors	Remuneration
1.	Mr. Mechai Viravaidya	THB 2,205,000 per annum
2.	Mr. Alan Kam	THB 1,575,000 per annum
3.	Mr. Manu SawangJaeng *	THB 1,146,600 per annum
4.	Mr Vijay Karwal **	THB 1,146,600 per annum
5.	Mr. Thor Santhisiri	THB 882,000 per annum
6.	Mr. Kirit C Shah	THB 661,500 per annum
7.	Ms. Ishaan Shah	THB 661,500 per annum
8.	Ms. Sameera Shah	THB 661,500 per annum
9.	Mr. Shiraz Poonawala	THB 661,500 per annum
10.	Mr. Vivek Dhawan	Declined to accept remuneration as Director
11.	Mr. Thomas Abraham	Declined to accept remuneration as Director

* Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of Nomination and Remuneration Committee and Member of Audit Committee, resigned effective on May 12, 2021

** Mr. Vijay Karwal was appointed in place of Mr. Manu Sawangjaeng as Independent Director, Chairman of Nomination and Remuneration Committee and Member of Audit Committee effective on May 13, 2021

The Directors are paid their remuneration in 4 equal installments at the end of each quarter.

Mr. Mechai Viravaidya' remuneration is paid to Mechai Pattana School founded by Mr. Mechai Viravaidya.

Remuneration paid to the Directors is approved by shareholders in the Annual General meeting.

Director's Remuneration details of Board of Directors

	Name of Directors	As Directors	Member of Committee	As Chairman of Board of Directors	As Chairman of Nomination & Remuneration Committee	As Chairman of Audit Committee
1.	Mr. Meechai Viravaidya Chairman and Independent Director	661,500	-	1,543,500	-	-
2.	Mr. Alan Kam Independent Director	661,500	220,500	-	-	693,000
3.	Mr. Manu Sawangjaeng* Independent Director	661,500	220,500	-	264,600	-
4.	Mr. Thor Santhisiri Independent Director	661,500	220,500	-	-	-
5.	Mr. Vijay Karwal** Independent Director	661,500	220,500	-	264,600	-

	ชื่อกรรมการ	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	ประธานกรรมการบริษัท	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ประธานกรรมการตรวจสอบ
6.	นายกิริต ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	661,500	-	-	-	-
7.	นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	661,500	-	-	-	-
8.	นางสาวสมิหรา ชาห์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	661,500	-	-	-	-
9.	นายวิเวก ดาวัน*** กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-
10.	นายโธมัส อับบราฮัม*** กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-
11.	นายชีราช อีรัช ปุณวาลา กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	661,500	-	-	-	-

* นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ประธานสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ กรรมการตรวจสอบ ได้ลาออกจากตำแหน่ง มีผลวันที่ 12 พฤษภาคม 2564
** นายวีเจย์ คาร์วาล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทนนายมนู สว่างแจ้ง มีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2564
*** ปฏิเสธที่จะรับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการหรือสมาชิกคณะกรรมการ

กรรมการบริษัทฯ จะได้รับเงินค่าตอบแทน เป็นจำนวนเงิน 661,500 บาท สำหรับการเป็นสมาชิกคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการใดๆ จะได้รับเงินค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้น เป็นจำนวนเงิน 220,500 บาท นอกจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการจะได้รับเงินค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาจากจำนวนการประชุมและความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้มีการเทียบค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ กับบริษัทอื่นๆ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดตั้งแต่ 10,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท และเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่มีรายได้ตั้งแต่ 5,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนรวมเป็นเงิน 8.5 ล้านบาทต่อปีให้คณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงจำนวนเงิน 2.1 ล้านบาทสำหรับประธานของคณะกรรมการบริษัทฯ และจำนวนเงิน 1.5 ล้านบาท สำหรับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ แต่บริษัทฯ ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริหาร 2 คน

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับรายได้ คิดเป็น 7.4 ล้านบาท และ 6.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด คิดเป็น 10.1 ล้านบาท และ 8.0 ล้านบาท ตามลำดับ อ้างอิงจากผลการสำรวจล่าสุดที่เผยแพร่โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในปี 2563

บริษัทฯ ได้มีการกล่าวถึงรายละเอียดเกี่ยวกับค่าตอบแทนในระยะสั้นและระยะยาวในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

5) ตารางทักษะการทำงาน การพัฒนาความรู้ในสายอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร

	ชื่อ-นามสกุล	กลยุทธ์	ความรู้อุตสาหกรรม	บัญชีและการเงิน	การบริหารความเสี่ยง	การกำกับดูแลกิจการ
1.	นายมีชัย วีระไวทยะ	Y				Y
2.	นายอลัน แคม	Y	Y	Y	Y	Y
3.	นายมนู สว่างแจ้ง	Y	Y			Y
4.	นายวีเจย์ คาร์วาล	Y	Y	Y	Y	Y
5.	นายต่อ สันติศิริ	Y				Y
6.	นายกิริต ชาห์	Y		Y		Y
7.	นายอิษฎ์ชาญ ชาห์	Y				Y

	Name of Directors	As Directors	Member of Committee	As Chairman of Board of Directors	As Chairman of Nomination & Remuneration Committee	As Chairman of Audit Committee
6.	Mr. Kirit C. Shah Non-executive Director	661,500	-	-	-	-
7.	Mr. Ishaan Shah Non-executive Director	661,500	-	-	-	-
8.	Ms. Sameera Shah Non-executive Director	661,500	-	-	-	-
9.	Mr. Vivek Dhawan*** Executive Director	-	-	-	-	-
10.	Mr. Thomas Abraham*** Executive Director	-	-	-	-	-
11.	Mr. Shiraz E.Poonevala Non-executive Director	661,500	-	-	-	-

* Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of Nomination and Remuneration Committee and Member of Audit Committee, resigned effective on May 12, 2021

** Mr. Vijay Karwal was appointed in place of Mr. Manu Sawangjaeng as Independent Director, Chairman of Nomination and Remuneration Committee and Member of Audit Committee effective on May 13, 2021

*** Declined to accept remuneration as Directors or committee membership

Directors are paid a base remuneration of Thai Baht 661,500 for board membership. Further, Independent Directors who are members of any Committee are paid additional compensation of Thai Baht 220,500. In addition to the above, Independent Directors holding positions of Chairman of a Committee are paid additional remuneration considering the number of meetings and the responsibility in the Committee.

The Company has benchmarked its Directors' remuneration against companies in the Thai Baht 10,000 Million to Thai Baht 50,000 Million market capitalization Category and against companies in the Thai Baht 5,000 Million to Thai Baht 10,000 Million Revenue Category. The Company pays a total remuneration of Thai Baht 8.5 Million per annum to the Board of Directors, including Thai Baht 2.1 million to the Chairman of the Board of Directors and Thai Baht 1.5 Million to the Chairman of the Audit Committee and no remuneration to two Executive Directors.

The Mean and Median remuneration in the benchmarked Revenue Category is Thai Baht 7.4 and Thai Baht 6.5 Million respectively.

The Mean and Median remuneration in the benchmarked Market Capitalization Category is Thai Baht 10.1 and Thai Baht 8.0 Million respectively based on last available survey results published by IOD in 2020.

The company has mentioned the short term and long term remuneration details in the Sustainability Report.

5) Skills Matrix, Professional development of Directors and Management.

	Name	Strategy	Industry Knowledge	Accounting and Finance	Risk Management	Corporate Governance
1.	Mr. Meechai Viravaidya	Y				Y
2.	Mr. Alan Kam	Y	Y	Y	Y	Y
3.	Mr. Manu Sawangjaeng	Y	Y			Y
4.	Mr Vijay Karwal	Y	Y	Y	Y	Y
5.	Mr. Thor Santhisiri	Y				Y
6.	Mr. Kirit C. Shah	Y		Y		Y

	ชื่อ-นามสกุล	กลยุทธ์	ความรู้อุตสาหกรรม	บัญชีและการเงิน	การบริหารความเสี่ยง	การกำกับดูแลกิจการ
8.	นางสาวสมิหรา ชาห์	Y				Y
9.	นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	Y		Y		Y
10.	นายวิเวก ดาวัน	Y	Y	Y	Y	Y
11.	นายโธมัส อับบราฮัม	Y	Y	Y	Y	Y

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้สมาชิกคณะกรรมการ ทีมผู้บริหาร เลขานุการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงบางท่านเข้ารับการฝึกอบรมเป็นระยะ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่าน ยกเว้น นายมีชัย วีระไวทยะ และนายวีเจย์ คาร์วาล ได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) นายวีเจย์ คาร์วาล มีแผนที่จะเข้าร่วมอบรม เร็วๆ นี้

สมาชิกทีมผู้บริหารทุกท่านได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) ทั้งนี้ นายมาโนช กัลบัคซานี ได้เข้าร่วมโครงการและได้รับใบรับรองในปี พ.ศ. 2557

เลขานุการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมและผ่านโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) และ Corporate Secretary Program (CSP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

คณะผู้บริหารได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้ารับการอบรมในโครงการที่มีใบรับรอง (certification)

นายมนู สว่างแจ้ง ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้เข้าร่วมและผ่านการอบรมพร้อมใบรับรองในโครงการอบรมสำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

นายมนูสว่างแจ้ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้เข้าร่วมโปรแกรมสำหรับกรรมการ DCPU ครั้งที่ 3/2558

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้บริหารที่สำคัญหลายท่านเข้าร่วมโครงการอบรม Directors' Certification Program (DCP)

หัวหน้าที่ดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นายดีพัค ปันจวานี ได้เข้าร่วมการอบรม Chartered Directors' class ซึ่งจัดขึ้นโดย IOD ในปี พ.ศ. 2558

นายมนู สว่างแจ้ง ได้เข้าร่วมการอบรมการต่อต้านการติดสินบนที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมการบริหารจัดการความเสี่ยง

6) การประเมินตนเอง

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองตามหลักการที่วางไว้โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งรวมไปถึงเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างและลักษณะของคณะกรรมการ
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับผู้บริหารของบริษัทฯ
6. การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการกรรมการรายบุคคล และผู้บริหารระดับสูง
7. การพัฒนาตนเอง

	Name	Strategy	Industry Knowledge	Accounting and Finance	Risk Management	Corporate Governance
7.	Mr. Ishaan Shah	Y				Y
8.	Ms. Sameera Shah	Y				Y
9.	Mr. Shiraz E.Poonevala	Y		Y		Y
10.	Mr. Vivek Dhawan	Y	Y	Y	Y	Y
11.	Mr. Thomas Abraham	Y	Y	Y	Y	Y

The Company has a policy to encourage the Board members, Management team, Corporate Secretary and certain other senior managers to attend trainings from time to time.

All the Board members, except Mr. Mechai Viravaidyaand Mr. Vijay Karwal have attended and passed the Directors' Certification Program conducted by the Institute of Directors Mr. Vijay Karwal plans to attend the training soon

All members of the Management team have attended and passed Directors Certification Program conducted by the Institute of Directors, Thailand. Mr. Manoj Gurbuxani passed attended the program and passed in year 2014.

The Corporate Secretary has attended and passed the Directors Certification Program and the Corporate Secretarial Certification programs, both conducted by the Institute of Directors, Thailand.

The Management has extended the training under certification program to other senior managers in the Company as well.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of the Nomination and Remuneration Committee has also attended and passed a Certification Program for Nomination & Remuneration Committee conducted by the Institute of Directors, Thailand.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Audit Committee Member and Chairman of the Nomination and Remuneration Committee has attended a Directors Program for update DCPU No. 3/2015.

The Company has encouraged several key executives to attend the Directors' Certification Program.

The Chief Risk & Compliance Officer, Mr. Deepak Panjwani has attended the Chartered Directors' class held by IOD in year 2015.

Mr. Manu Sawang Jaeng attended a session by Institute of Directors (IOD) for Anti Corruption.

In January 2018, the Company arranged for a training in Enterprise Risk Management and Governance Risk and Compliance.

6) Self-evaluation

The Board has conducted a self-evaluation based on the principles laid down by the Stock Exchange of Thailand which includes the following criteria:

1. Structure and characteristics of Board
2. Roles and Responsibilities of Board
3. Board meetings
4. Board's performance of duties
5. Board's relationship with Company's management
6. Evaluate self-assessment of board of directors, Committee, individual directors and senior management
7. Self-development

7) แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร

บริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญและแผนได้รับการทบทวนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

แผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานคนอื่นๆ จะถูกจัดการโดยผู้บริหารที่สำคัญและผู้จัดการอาวุโสควบคู่ไปกับฝ่ายพัฒนาทุนมนุษย์

8) วิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์ระยะยาวของ บริษัทฯ และยังคงมีความรับผิดชอบในการทบทวนและสังเกตการณ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

9) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ระยะยาวและระยะสั้นในด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและได้ทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่กำหนดไว้

10) ข้อพิพาทแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานใดๆ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ ตามกฎหมายแรงงาน

11) การไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ได้บันทึกการไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการ และบริษัทฯ ได้มีการวางแผนที่จะพัฒนาระดับการปฏิบัติให้ดีขึ้นในอนาคตอันใกล้ ซึ่งในขณะนี้ทางบริษัทฯ กำลังสังเกตการการไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการ ดังต่อไปนี้ :

1. บริษัทฯ ไม่มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัทฯ
2. บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้กรรมการแจ้งให้คณะกรรมการให้ทราบหนึ่งวันก่อนการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ มีรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แยกต่างหากในรายงานประจำปี แต่รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทนี้ยังไม่สมบูรณ์ตามมาตรฐานการรายงานสากล (GRI) ซึ่งอาจจะไม่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เนื่องจากความเสี่ยงของบริษัทฯ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมนั้นน้อยมาก และกระบวนการดำเนินงานในอุตสาหกรรมยา เช่น การทำลายสินค้าการรับคืนสินค้า ฯลฯ ถูกควบคุมโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข
4. บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่เฉพาะเจาะจงสำหรับกรรมการว่าด้วยเรื่องการรายงานการถือหุ้นให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
5. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ 1 คน กรรมการบริหาร 1 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 คน และแนะนำให้มีกรรมการส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ
6. กรรมการ จำนวน 4 คนใน 10 คนในคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 40 แทนที่จะเป็นร้อยละ50 ของกรรมการอิสระตามสัดส่วนที่ได้แนะนำไว้

การดำเนินการด้านการกำกับดูแล

ลักษณะเหตุการณ์ในปี 2564	ตัวเลข
การละเมิดจรรยาบรรณ	ไม่มี
การละเมิดนโยบายสิทธิมนุษยชน	ไม่มี
การแจ้งเบาะแส	ไม่มี
ผู้เสียชีวิตในที่ทำงาน	ไม่มี
การสอบสวนการติดสินบน	ไม่มี

คะแนนการประเมินตนเองโดยคณะกรรมการ คณะกรรมการ และกรรมการเป็นรายบุคคล

คะแนนคณะกรรมการ – ร้อยละ 95

คณะกรรมการบริหาร – ร้อยละ 96

คะแนนเฉลี่ยสำหรับการประเมินโดยกรรมการเป็นรายบุคคล – ร้อยละ 97

7) Succession Planning

The Company has a succession plan for the Directors and key executives and the plan has been reviewed and approved by the Board of Directors.

The succession plan for other employees is being handled by the Key executives and senior managers along with Human capital development department.

8) Vision Mission and Objectives

The Board has reviewed and approved the Vision, Mission and Long term objectives of the Company and shall remain responsible for ongoing review and monitoring.

9) Health Safety and Environment

The Company has a policy on Health, Safety and Environment practices which has been displayed on the website.

The Company has its long term and short term objectives for Environmental improvement and carbon footprint set out in the sustainability report.

10) Labor Disputes

The Company has not had any labor disputes or any non-compliance on record with labor law.

11) Corporate Governance Non-Compliances

The Company has listed its non-compliances with the Corporate Governance Code and plans to improve the compliance levels in the near future. Currently we observe the following non compliances:

1. The Company does not have a lady independent director on the Board of Directors;
2. The Company does not require the Directors to inform the Board one day before any purchase or sale of company's shares;
3. The Company has a separate sustainability report section in the Annual report, however, this is not completely prepared as Global Reportability Index (GRI) Standards. This may not be required for our industry since our exposure to environment is limited and operating processes in pharmaceutical industry like stock destruction, sales returns, etc are governed by the Health authorities.
4. The Company does not have a specific policy for the Directors to report their shareholding to the Board of Directors.
5. Nomination and Remuneration Committee comprises of 1 Independent Director, 1 executive Director and 1 non-executive director. It is recommended to have majority independent directors.
6. 4 out of 10 directors on the board are independent directors, that is 40% instead of a recommended proportion of 50% independent directors.

Corporate Governance dashboard

Nature of Incidents in year 2021	Number
Violation of Code of Conduct	Nil
Violation of Human Rights Policy	Nil
Whistle Blowing	Nil
Work place fatalities	None
Bribery investigation	None

Self-Assessment scores by Board of Directors, Committees and Individual Directors.

Board of Directors score –95%

Board Committees – 96%

Average score for evaluation by Individual Directors – 97%

หลักจรรยาบรรณและนโยบายเพิ่มเติม – ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ในระดับสูง และมุ่งที่จะจัดเตรียมสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ยังสนับสนุนและกำหนดคุณสมบัติภาคบังคับสำหรับใช้กับคู่ค้าธุรกิจเพื่อเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความปลอดภัยของผู้ที่ได้รับการว่าจ้างให้ปฏิบัติงาน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะไม่หละหลวมในเรื่องสุขภาพ ความสุข และความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วย รวมถึงกฎหมายระหว่างประเทศซึ่งมีผลผูกพันกับบริษัทฯ ด้วยเหตุผลของความสัมพันธ์ตามสัญญา

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ปฏิบัติตามหลักการติดสินบนและการดำเนินการทางการตลาด บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการติดสินบนและหลักจรรยาบรรณทางการตลาดเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ภูมิใจที่นำค่านิยม ได้แก่ ***ความจริง ความไว้ใจ ความเคารพ*** และ***อิสรภาพ*** มาใช้ในสถานที่ทำงาน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มีนโยบายซึ่งมุ่งเน้นทั้งกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทฯ บนวิถีของความซื่อสัตย์การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และหลักธรรมาภิบาลที่เข้มงวด

หลักจรรยาบรรณและนโยบายเพิ่มเติมเป็นตัวชี้วัดทางจริยธรรมของบริษัทฯ ได้แก่ หลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ และการดำเนินงาน

กระบวนการบริหารจัดการ



คณะกรรมการตรวจสอบกำกับหลักธรรมาภิบาลของบริษัท ทั้งยังรับผิดชอบด้านจริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณ



Code of Conduct and complimenting policies – Integrity in dealings and secure working environment

Mega Lifesciences conducts business with high levels of integrity and aims to provide a secure workplace to its employees in and beyond its physical workplaces. Mega Lifesciences also encourages and makes it a mandatory qualification for its suppliers to respect human rights including safety of those under their employment.

Mega Lifesciences does not wish to compromise on the health, wellbeing and safety of its employees at its workplaces and beyond. The Company wishes to follow the laws of the territory in which it operates and any transnational laws which are binding upon the company by reason of its contractual relationships.

Mega Lifesciences follows a principled stance on Bribery and conduct in marketing. The Company has a detailed Anti-Bribery Policy and a Marketing Code of Conduct to ensure integrity in business dealing.

Mega Lifesciences takes pride in its values of ***Truth***, ***Trust***, ***Respect*** and ***Freedom*** at work place.

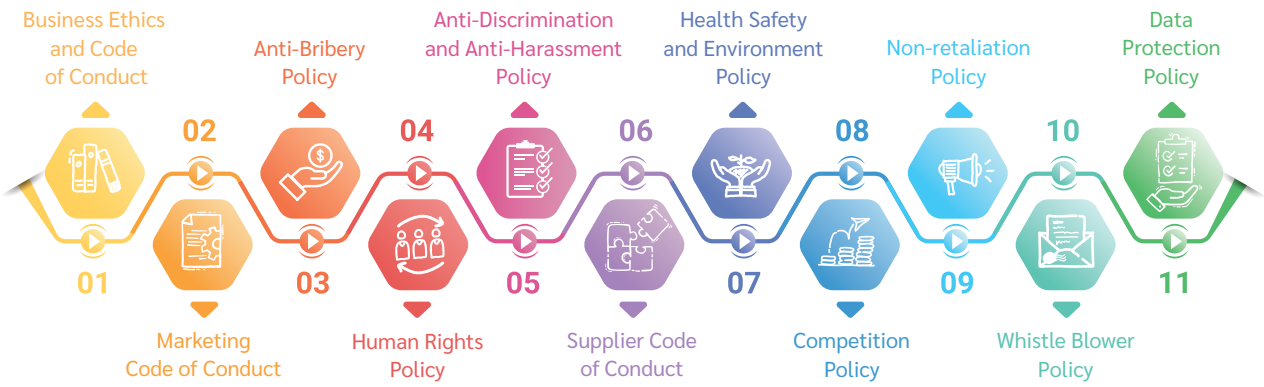
Mega Lifesciences has a suite of policies which focusses the strategy and operations of the Company on a path of integrity, compliance and strict tenets of governance.

The Code of Conduct and the complimenting policy suite serve as a moral barometer for the Company its governance, strategy and operations.

Organizational enablement



The Audit Committee oversees the corporate governance of the Company and is also in charge of the business ethics and code of conduct.



จริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณเป็นเอกสารพื้นฐานสำหรับนโยบายทั้งหมด

การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเป็นสิ่งบังคับสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ หุ้นส่วน และกิจการร่วมค้า รวมถึงผู้ที่เป็นตัวแทนทั้งภายในหรือภายนอกบริษัทฯ และพนักงานทุกคนในห่วงโซ่คุณค่าที่บริษัทได้กำหนดในหลักจรรยาบรรณของคู่ค้าธุรกิจ

การไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณจะนำไปสู่การดำเนินการทางวินัยที่เข้มงวด รวมถึงการเลิกจ้างตามกฎหมายของประเทศที่บุคคลนั้นได้รับการว่าจ้าง

พนักงานของบริษัทฯ หรือผู้ที่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้สามารถรายงานการล่วงละเมิดได้ที่ audit.committee@megawecare.com และบริษัทฯ จะดำเนินการกับรายงานการละเมิดดังกล่าวตามหลักการของนโยบายรับข้อร้องเรียนจากพนักงานและนโยบายต่อต้านการตอบโต้

ความรับผิดชอบในฐานะพนักงาน

ทำความเข้าใจกรอบการดำเนินงานของหลักจรรยาบรรณโดยทั่วไปและรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานของท่านโดยเฉพาะ ท่านควรมีความเข้าใจเป็นอย่างดีในประเด็นต่างๆ จุดยืน รวมถึงนโยบายของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบในฐานะผู้บังคับบัญชา

ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้จัดการอาวุโสทุกท่านเพื่อให้มั่นใจว่าเรานำวัฒนธรรมของการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้ไปใช้ ผู้บังคับบัญชาจะต้องมีส่วนรับผิดชอบต่อการรวบรวมข้อเสนอแนะและดำเนินการแก้ไขเมื่อพนักงานแจ้งข้อกังวลใดๆ เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้

ธุรกิจกับความโปร่งใสและความซื่อสัตย์

การติดต่อกับคู่ค้าธุรกิจ

เมก้า จะต้องดำเนินการกับคู่ค้าธุรกิจทุกรายอย่างเป็นธรรมและทำให้มั่นใจได้ว่าจะประกอบธุรกิจในราคาที่สามารถแข่งขันได้มากที่สุดและได้ผลประโยชน์ร่วมกัน เมก้าให้ความสนใจเพื่อทำให้มั่นใจว่าซัพพลายเออร์จะยังคงสามารถทำกำไรได้ตามสมควร และขับเคลื่อนนวัตกรรมและความยั่งยืนในธุรกิจของซัพพลายเออร์ให้กลายเป็นหุ้นส่วนในระยะยาว ปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดการดำเนินธุรกิจ เช่น ราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคและกฎระเบียบ ความน่าเชื่อถือและความซื่อสัตย์จะเป็นแนวทางในการคัดเลือกซัพพลายเออร์ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ และ/หรือพนักงานของ บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลประโยชน์หรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ ให้กับซัพพลายเออร์นอกเหนือจากเงื่อนไขที่เป็นลายลักษณ์อักษรในสัญญา การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องจะต้องเป็นไปตามนโยบายการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและจะต้องรายงานตามกฎหมายที่บังคับใช้

การติดต่อกับลูกค้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะต้องมั่นใจว่าจะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพที่ดีเท่านั้นให้กับลูกค้า และเมก้ามุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง

พนักงานจะต้องรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และสร้างความแตกต่างในเชิงบวกในชีวิตและในชีวิตของลูกค้า เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะบริหารจัดการกับลูกค้าอย่างเป็นธรรมและน่านับถือ และส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของลูกค้ามีสุขภาพดี

การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องจะต้องเป็นไปตามนโยบายการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและจะต้องรายงานตามกฎหมายที่บังคับใช้

หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มุ่งหวังให้พนักงานดำเนินชีวิตตามวิถีแห่งความเป็นธรรมและความซื่อสัตย์ของเมก้าในการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ ผลิตภัณฑ์ของเราจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เมก้าต้องประกันสินค้าให้มีคุณภาพดี และการทำธุรกรรมที่เป็นธรรม เมก้าหรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่หละหลวมกับคุณภาพหรือการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

การติดต่อกับลูกค้าของลูกค้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มุ่งหวังให้พนักงานนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุดและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกในชีวิตของลูกค้าของเรา (ผู้บริโภครายสุดท้าย) พนักงานจะต้องส่งเสริมวิถีชีวิตของการมีสุขภาพดีและลูกค้าที่ภักดีผ่านระบบการดำเนินธุรกิจแบบที่ได้ทั้งสองฝ่าย (win-win)

นโยบายการจ้างงาน

เงื่อนไขการจ้างงานจะต้องมีความชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและปราศจากการเลือกปฏิบัติใดๆ ขั้นตอนการสรรหาบุคลากรใหม่ต้องโปร่งใสและเป็นธรรม

Business Ethics and Code of Conduct is a foundation document for all the policies.

Compliance with the Code is mandatory for Directors, Executives, Management and employees of the Company, Subsidiaries, Associates and Joint Ventures including those on deputation in or out of the Company and all the employees in the value chain for which the Company has laid down a Supplier's Code of Conduct.

Non-compliances with the code would lead to strict disciplinary action including termination of employment as per the laws of the Territory in which the individual is employed.

Employees of the Company or those to whom this Code is applicable are free to report a violation to audit.committee@megawecare.com and the Company shall deal with such reported violations as per the principles of our Whistleblower policy and Non-Retaliation policy.

Responsibility as Employees

Understand the framework of the Code in general and in greater details of those sections that apply to your job specifically. You should have a good understanding of the issues, the Company's stance and policies.

Responsibilities as Leaders

It is a responsibility of all Senior Managers to ensure that we bring in a culture of compliance to this code. Leaders share the responsibility to gather feedback and take remedial actions when employees bring up any concerns to ensure compliance with this code.

Business with transparency and Integrity

Dealing with Suppliers

Mega shall deal with all suppliers in a fair manner and ensure that the business is conducted at most competitive prices and mutually rewarding. It is in Mega's interest to ensure that the suppliers remain make a reasonable profit and drive innovation and sustainability in their businesses to become a long term partner. Parameters such a Price, Quality, Environmental protection, technical and regulatory expertise, reliability and integrity shall be guiding forces for enlisting a supplier. Mega Lifesciences and/or its employees shall in no way benefit from or pass any benefit to the supplier other than the written terms in the contract. Related Party transactions shall be as per the Related Party Transactions Policy and shall be reported as per applicable laws.

Dealing with Customers

Mega Lifesciences shall ensure that only good quality products and services shall be provided to customers and Mega shall strive to innovate through constant improvement the products and services.

The employees shall maintain good relationships with customers and make a positive difference in their lives and in the lives of their customers. Mega Lifesciences shall deal with its customers in a fair and dignified manner and encourage the customers and their customers to maintain a healthy life.

Related Party transactions shall be as per the Related Party Transactions Policy and shall be reported as per applicable laws.

Government Agencies and compliance with laws

Mega Lifesciences expects its employees to live by the Mega way of fairness and integrity in dealings with government agencies. Our products are sold to Hospitals and other government agencies. Mega shall ensure good quality products and fair transactions. Mega or its employees will not compromise on quality or in compliance with the laws of the land in which the business is situated.

Dealing with Customer's customers

Mega Lifesciences expects its employees to provide the best products and make a positive difference in the lives of our consumers (ultimate customers). The employees shall promote a healthy way of life and loyal customers through a win-win system of dealing.

Employment Policies

Employment terms shall be clear in writing and free from any discrimination. New recruitment procedures shall be transparent and fair.

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะต้องมั่นใจว่าพนักงานจะได้รับการศึกษา การฝึกอบรม และโอกาสในการเติบโตที่เหมาะสม และส่งเสริมการพัฒนาทางวิชาชีพ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จัดเตรียมสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมและโปร่งใส พร้อมเกณฑ์การปฏิบัติและขั้นตอนประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกัน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะต้องสร้างโอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียมกันให้กับทุกคนภายใต้กรอบการดำเนินงานของกฎหมายของประเทศที่ดำเนินกิจการอยู่ บุคคลไม่ว่าเพศ เชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติใดๆ จะต้องได้รับการพิจารณาเพื่อการจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานต้องสะท้อนถึงความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดๆ ที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือเป็นการกระทำที่เป็นปรปักษ์และจะดำเนินการจัดการที่เหมาะสม เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ต้องเคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคลและเคารพซึ่งกันและกันในสิ่งที่พวกเขาเป็น

ความสัมพันธ์ระหว่างลูกจ้างกับนายจ้าง

พนักงานของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ต้องมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบาย แนวทางปฏิบัติ วัตถุประสงค์ และค่านิยมของบริษัทฯ และจะต้องจริงใจขับเคลื่อนประสิทธิภาพและการปฏิบัติงาน พวกเขาต้องวัดค่าความเชื่อมั่นและอิสรภาพที่บริษัทฯ มอบความเชื่อไว้วางใจให้กับพวกเขา

ความสัมพันธ์ของพนักงานกับกลุ่มเพื่อนร่วมงาน

พนักงานจะต้องมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันและส่งเสริมซึ่งกันและกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ พนักงานต้องเคารพในความแตกต่างของกันและกันและต้องรักษาไว้ซึ่งความเชื่อมั่นและความเคารพ

ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับผู้ใต้บังคับบัญชาและผู้บังคับบัญชา

พนักงานจะต้องสร้างสภาพแวดล้อมที่พัฒนาตนเองและการเติบโตแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา ดำเนินชีวิตและปฏิบัติตามวิถีชีวิตแบบเมก้า พนักงานต้องซื่อสัตย์และเปิดเผยกับผู้บังคับบัญชาและดำเนินงานร่วมกับบุคลากรอาวุโสในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ

การล่วงละเมิด

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ห้ามมิให้มีการล่วงละเมิดทางเพศหรือการล่วงละเมิดในลักษณะอื่นใดต่อพนักงานโดยเด็ดขาดจากบุคคลใดๆ ในสถานที่ทำงาน หรือในขณะที่ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความยั่งยืนด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลพิษ ฯลฯ ซึ่งได้รับการกล่าวถึงอย่างจริงจังในนโยบายและการดำเนินการทั้งหมด

เรื่องที่เน้นย้ำคือ:

- การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและสังคม
- ประเด็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความรับผิดจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนในเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น น้ำ และอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพการทำงาน เช่น ไฟส่องสว่าง แผนผัง สัญลักษณ์แสดงเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ ในโรงงาน

การใช้ข้อมูลภายในในการซื้อ-ขาย

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไม่อนุญาตให้พนักงานร่วมสนุกกับการใช้ข้อมูลภายในในการซื้อ-ขาย ผู้ที่ได้รับข้อมูลสิทธิพิเศษจะต้องรับผิดชอบต่อการไม่เปิดเผยข้อมูลใดๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงผลลัพธ์ทางการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ธุรกรรมทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงนโยบาย ฯลฯ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามแนวทางการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลวงในของตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนหุ้นของบริษัทอย่างเคร่งครัด

กฎหมายและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดของประเทศที่ธุรกิจดำเนินการอยู่ บริษัทฯ จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามกฎหมายการค้า ภาษี และกฎหมายอื่นๆ ทั้งหมด และพนักงานทุกคนจะได้รับการสนับสนุนโดยมุ่งเน้นประเด็นการปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ กับบังคับบัญชาของพวกเขา

Mega Lifesciences shall ensure that the right education, training and growth opportunities are provided to employees and encourage professional development. Mega Lifesciences provides a fair and transparent environment with clear performance criteria and performance evaluation processes.

Equal employment opportunity

Mega Lifesciences shall provide equal employment opportunity to all within the framework of the law of land in which it is located. People of any gender, race, caste, religion or nationality shall be considered for employment and treated as equals at work. Employment policies shall reflect the fairness and equality. Any behavior in violation of this policy shall be treated as hostile and appropriate management action shall be taken. Mega Lifesciences shall respect the individual differences and respect each other for what they are.

Employee's relationship with employer

Employees of Mega Lifesciences must strive to adhere to the companies policies, guidelines, objectives and values and shall make sincere efforts to drive productivity and performance. They must measure up to the Trust and Freedom entrusted by the company on them.

Employee's relationship with peer group

Employees shall share a cordial relationship with each other and encourage each other to achieve company's goals. Employees shall respect each other's differences and shall nurture a climate of trust and respect.

Employees relationship with subordinates and superiors

Employees shall provide an environment of self development and growth to their subordinates and live and practice the Mega way of life. Employees shall be honest and open with their supervisors and cooperate with their senior in implementing the company's policies.

Harassment

Mega Lifesciences strictly prohibits sexual or any other kind of harassment of employees by any person in the workplace or while conducting the Company's business.

Sustainability of health, safety and Environment

Mega Lifesciences shall ensure that all business transactions promote sustainability of environment and environmental issues like health and safety, pollution, etc are seriously addressed in all its policies and actions.

The areas of focus are:

- Compliance with environmental laws and those relating to safety and health of employees and society
- Issues concerning product efficacy and product liabilities
- Invest in technologies which promote sustainability of environment
- Safety in handling and disposal of hazardous and toxic materials
- Optimal utilization of natural resources like water and others like electricity
- Working conditions such as lighting, layouts, health signs, etc in the factories

Insider Trading

Mega Lifesciences shall prohibit employees from entertaining any insider trading practices. Those with privileged information shall have a responsibility not to divulge any information, including but not limited to, financial results, Information Technology, Business strategies, Business transactions, policy changes, etc. The company shall strictly follow the insider trading guidelines of the Stock exchange on which it's equity shares are listed.

Legal and Compliance

Mega Lifesciences shall follow and abide by all the laws of the country where it is located. The company shall ensure compliance with all commercial, tax and other laws and all the employees shall be encouraged to highlight any compliance issues to their superior.

ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ และความลับทางการค้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ และพนักงานจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายบริการอื่นใด หรือทรัพย์สินทางปัญญารูปแบบอื่นซึ่งเป็นของบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับการอนุมัติอย่างชัดแจ้งจากบุคคลดังกล่าว

ข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะประกอบด้วย เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ สิทธิบัตร แฟ้มประวัติซีดี สัญญา ข้อมูลคู่ค้าธุรกิจ ข้อมูลลูกค้า เงื่อนไขทางการค้า รายละเอียดทางการค้า กลยุทธ์ทางธุรกิจ ฯลฯ และข้อมูลอื่นๆ ซึ่งให้สิทธิพิเศษหรือความได้เปรียบทางธุรกิจแก่เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พนักงานจะต้อง:

- ไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลที่สามรับทราบโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ
- รักษาความลับแม้ว่าพวกเขาจะไม่ได้ให้บริการกับเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์อีกต่อไป
- ไม่ใช้ข้อมูลใดๆ นี้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว

ข้อมูลดังกล่าวทั้งหมด และข้อมูลที่เป็นความลับอื่นๆ ยังคงเป็นความลับจนกว่าบริษัทฯ จะตัดสินใจเปิดเผยต่อสาธารณะ

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับแรงงาน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ส่งเสริมหลักปฏิบัติเกี่ยวกับงานแรงงานที่ดี บริษัทฯ และพนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะไม่สนับสนุนอย่างยิ่งต่อการแสวงหาผลประโยชน์จากเด็ก แรงงานเด็ก การทารุณกรรมทางร่างกาย และการบริการรูปแบบอื่นใดที่อาจเป็นการไม่สมัครใจ บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีสภาพการทำงานที่ดีตามกฎหมาย และจัดให้ดียิ่งขึ้น ฝ่ายบริหารจะต้องดำเนินการทางวินัยอย่างเข้มงวดในกรณีที่มีการละเมิดหลักปฏิบัตินี้

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ตระหนักถึงความรับผิดชอบของเราในการนำเงินไปลงทุนและดำเนินธุรกิจตามวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ระบุไว้ และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมถึงปกป้องทรัพย์สินและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เนื่องจากผู้ถือหุ้นของเราเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และเราต้องรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม

สิทธิมนุษยชน

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เคารพในสิทธิมนุษยชน และมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่มีโอกาสเท่าเทียมกันในการทำงานและมีความเป็นเลิศในเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ บริษัทฯ จะมุ่งสร้างความสัมพันธ์ระหว่างซัพพลายเออร์และลูกค้าเพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันแก่พนักงานทุกคนที่มาจากต่างภาคส่วนในสังคม

นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูล

พนักงานทุกคนของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ถูกคาดหวังให้ปฏิบัติตามนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และรับรองการรักษาความลับของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานทุกคนของเมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ถูกคาดหวังให้เปิดเผยสถานการณ์ใดๆ ต่อบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลหรืออาจส่งผลให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พนักงานต้องเปิดเผยกับผู้บังคับบัญชาของตน ซัพพลายเออร์ ลูกค้า หรือบุคคลที่สาม ในประเด็นซึ่งบริษัทฯ ทำธุรกรรมทางธุรกิจใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไม่อนุญาตและไม่ส่งเสริมความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ไม่ได้มีการเปิดเผยโดยเด็ดขาด และคาดหวังให้พนักงานจัดการกับสถานการณ์ดังกล่าวโดยเปิดเผยชื่อคู่สัญญา ลักษณะความสัมพันธ์ และรายละเอียดของสัญญากับคู่สัญญาดังกล่าว

นโยบายต่อต้านการติดสินบน

นโยบายดังกล่าวกำหนดขั้นตอนและข้อจำกัดสำหรับ

- ของขวัญ
- ความบันเทิง
- การบริจาค
- การติดต่อเจ้าหน้าที่ราชการ
- การดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพและโรงพยาบาล
- พนักงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการ
- การห้ามทำกิจกรรมทางการเมือง
- การห้ามชำระค่าอำนวยความสะดวก
- การบัญชีและการรายงานเรื่องของขวัญ ฯลฯ
- การตรวจสอบและการแจ้งเบาะแสกระทำผิด

Intellectual Property, proprietary information & Trade secrets

Mega Lifesciences and its employees shall not infringe any Intellectual Property, Patents or any other service marks or any other form of intellectual property belonging to a third party without explicit approval from such party.

Mega Lifesciences' proprietary information shall consist of its Trademarks, Service Marks, Patents, Dossiers, CDs, Contracts, Supplier data, Customer data, Trade terms, Commercial details, Business strategies, etc and such other information which gives any privilege or business advantage to Mega Lifesciences. Employees shall:

- Not Disclose such information to any 3rd party without approval from the company
- Maintain confidentiality even when they are no longer in services with Mega Lifesciences
- Not use any of this information for personal benefits

All such information and any other confidential information remains confidential until the company decides to divulge it in public.

Labour practices

Mega Lifesciences promotes healthy labour practices. The company and employees shall comply with the relevant labour laws. The company shall strongly discourage exploitation of children, child labour, physical abuse and any other form of services which may be of involuntary in nature. The company shall provide healthy working conditions as per the law and even better. The management shall take strict disciplinary action in the event of violation of this clause.

Responsibilites towards Shareholders

We at Mega Lifesciences are aware of our responsibilities to invest the money and do the business as per the stated business objectives and uphold the interest of shareholders and safeguard shareholders assets and interests. Our shareholders are important stake holders and we are accountable to them for a good conduct of business with integrity, transparency and fairness.

Human rights

Mega Lifesciences respects the Human rights and seeks to create an environment of equal opportunity to work and excel in Mega Lifesciences. The company shall strive to create relationships such suppliers and customers who promote human rights and provide equal opportunity to all employees from different sections of the society.

Information technology policy and Data Protection

All employees of Mega Lifesciences are expected to strictly follow the IT policies of the company and ensure data secrecy and privacy of personal data.

Conflict of Interest

All employees of Mega are expected to disclose to the company any situations which result or can result in a conflict of interest. The employees shall disclose to their superiors any suppliers, customers or any 3rd parties with which the company does any business transaction who are related to the employee. Mega Lifesciences strictly prohibits and discourages undisclosed conflict of Interest and expects employees to address such situation by disclosing the name of the party, nature of relationship and the details of the contract with such party.

Anti-Bribery Policy

The Policy prescribes the procedures and limits for

- Gifts
- Entertainment
- Donations
- Dealings with government officers
- Conduct with Health Care Professionals and Hospitals
- Employees with links to government
- Prohibition of political activities
- Prohibition of facilitation payments
- Accounting and reporting for gifts, etc
- Audits and whistle blowing

หลักจรรยาบรรณทางการตลาด

หลักจรรยาบรรณดังกล่าววางแนวทางการจำกัดสำหรับ

- การให้ของขวัญกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ
- การส่งเสริมการขาย
- รายการสนับสนุนสาธารณูปโภคทางการแพทย์
- ของตัวอย่าง
- การดำเนินการและร่วมมือกับองค์กรของผู้ป่วย
- การให้การศึกษาแก่ผู้ป่วยและการสนับสนุน
- ผู้แทนเวชภัณฑ์
- สื่อส่งเสริมการขาย
- การอ้างสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และที่ไม่ได้อยู่ในฉลาก
- การประชุมสัมมนาและการพบปะ

นโยบายสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้สอดคล้องกับข้อมูลและจิตวิญญาณดังต่อไปนี้:

I) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGP)

II) อนุสัญญาที่ระบุโดยองค์การแรงงานระหว่างประเทศ

นโยบายดังกล่าววางแนวทางสำหรับ

i) ข้อห้ามการใช้แรงงานเด็ก, แรงงานบังคับ และทาสสมัยใหม่

ii) ข้อห้ามสำหรับการล่วงละเมิดทางเพศและการล่วงละเมิดอื่นๆ

iii) สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง

iv) สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

v) การเข้าถึงชุมชน

vi) ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

vii) ความปลอดภัยด้านยาเสพติด

viii) ความปลอดภัยด้านข้อมูล

ix) การต่อต้านการตอบโต้และการแจ้งเบาะแสกระทำผิด

หลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์

หลักจรรยาบรรณนี้รับรองการนำจริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความยั่งยืน ความปลอดภัย การต่อต้านการล่วงละเมิด และนโยบายต่อต้านการติดสินบนของเมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์

นโยบายการแข่งขันทางการค้า

นโยบายนี้ครอบคลุมแนวทางการแข่งขันทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันทางการค้าของประเทศ รวมถึงการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและแนวทางปฏิบัติในการซื้อขาย

Marketing Code of Conduct

The code lays down guidelines including limits for

- Gifts to Healthcare professionals
- Promotional Aids
- Items of medical utility
- Samples
- Conduct and association with patient organizations
- Patient education and Support
- Medical representatives
- Promotional Materials
- Product related and off-label claims
- Symposia and Congress

Human Rights Policy

This Human Rights policy is aligned in letter and spirit with the following:

I) Universal declaration of Human rights and United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP)

II) Fundamental conventions identified by the International Labor Organization

The policy lays down the guidelines for

i) Prohibition of Child Labor, Forced Labor and modern day slavery

ii) Prohibition for sexual and other harassment

iii) Right to Collective Bargaining

iv) Environment Health and Safety at work place

v) Community Engagement

vi) Security at work place

vii) Drug Safety

viii) Data Safety

ix) Non-Retaliation and Whistle blowing

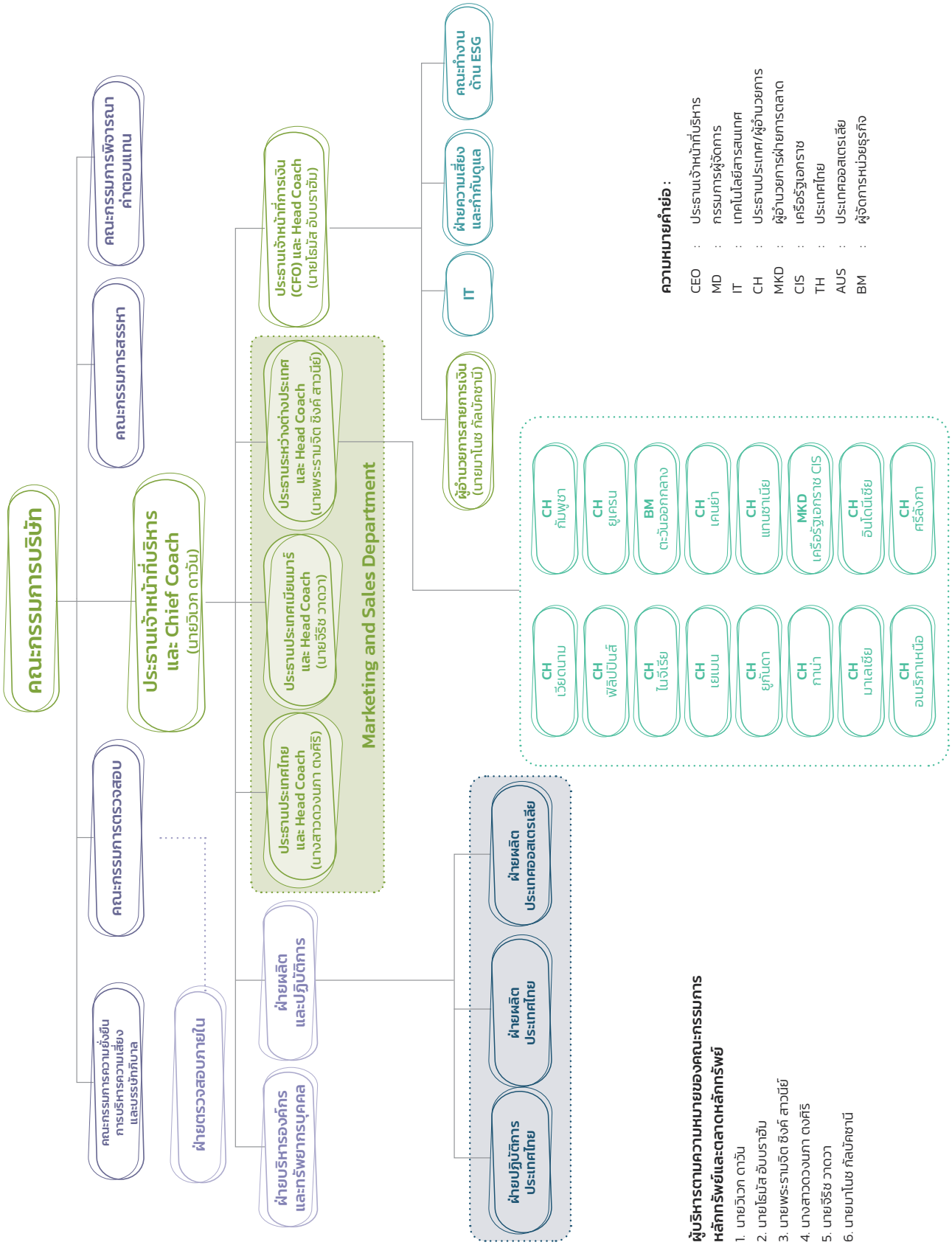
Supplier Code of Conduct

This Code ensures the implementation of Business Ethics and Code of Conduct Human rights, Sustainability Policy, Safety, Anti-Harassment and Anti-Bribery policies of Mega Lifesciences.

Competition Policy

This Policy covers the guidelines for competition including compliance with competition laws of the territory including fair pricing and trading practices.

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



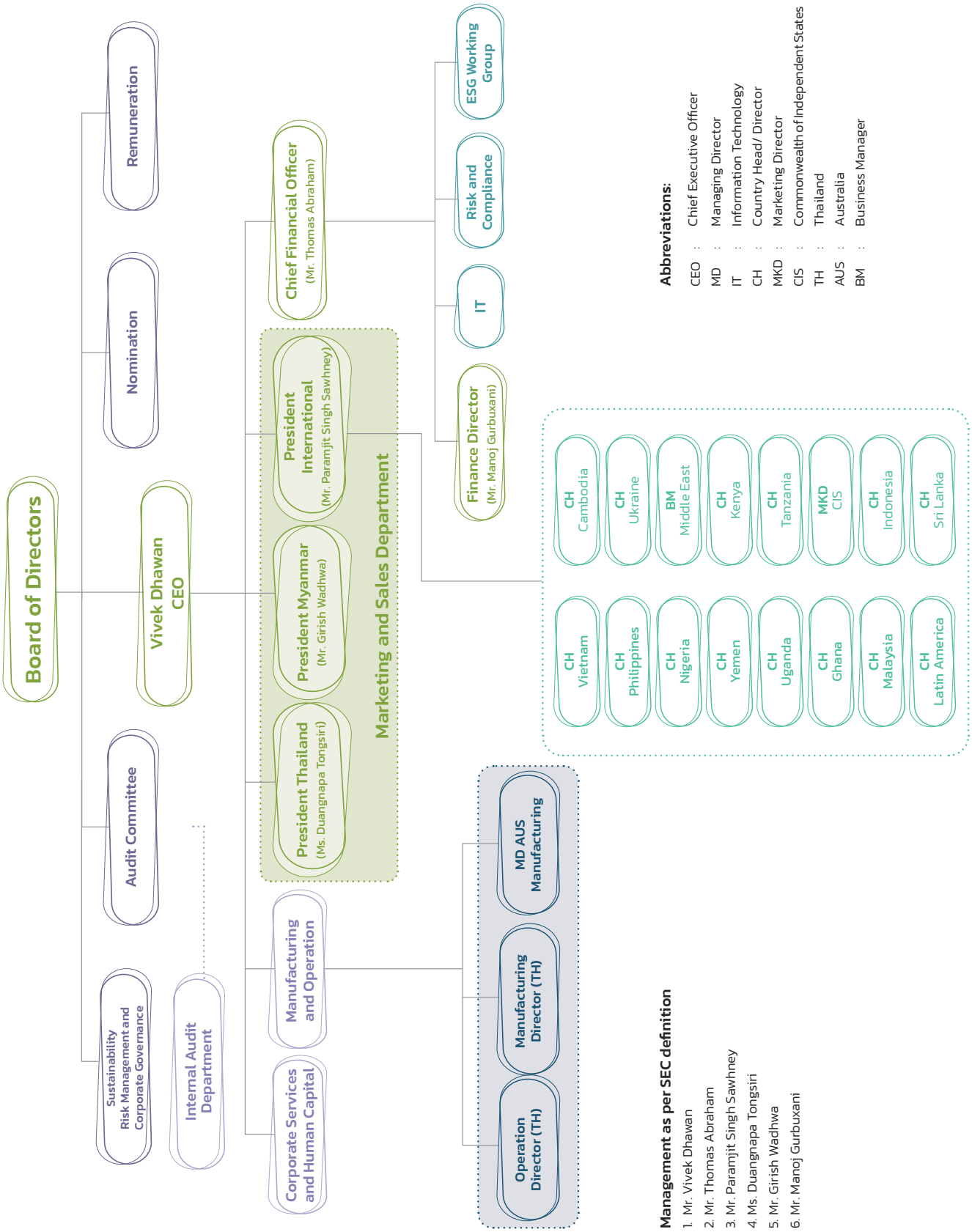
ความหมายคำย่อ :

CEO	:	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
MD	:	กรรมการผู้จัดการ
IT	:	เทคโนโลยีสารสนเทศ
CH	:	ประธานประเทศ/ผู้อำนวยการ
MKD	:	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
CIS	:	เครือรัฐเอกราช
TH	:	ประเทศไทย
AUS	:	ประเทศออสเตรเลีย
BM	:	ผู้จัดการหน่วยธุรกิจ

ผู้บริหารตามความหมายของคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

1. นายวิเวก ดาวัน
2. นายโรม้ส อัมบราฮัม
3. นายพระรามจิต ชิงค์ สาวนีย์
4. นางสาวดวงมกา ตงศิริ
5. นายจีรัช วาดวา
6. นายมาโนช กัลป์ศชานี

Corporate Governance Structure



Management as per SEC definition

1. Mr. Vivek Dhawan
2. Mr. Thomas Abraham
3. Mr. Paramjit Singh Sawhney
4. Ms. Duangnapa Tongsiri
5. Mr. Girish Wadhwa
6. Mr. Manoj Gurbuxani

Abbreviations:

CEO	:	Chief Executive Officer
MD	:	Managing Director
IT	:	Information Technology
CH	:	Country Head/ Director
MKD	:	Marketing Director
CIS	:	Commonwealth of Independent States
TH	:	Thailand
AUS	:	Australia
BM	:	Business Manager

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการของบริษัทฯ ออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จัดสรรโดยการจับสลาก ส่วนปีต่อๆ ไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

มีการกำหนดนโยบายให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 9 ปี และกรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้ดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางธุรกิจ แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลและควบคุมฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว พร้อมทั้งตรวจสอบ ติดตามและสอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการให้แน่ใจว่าระบบค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารมีความเหมาะสม
- กำกับดูแลฝ่ายจัดการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชี รายงานทางการเงินและระบบตรวจสอบมีความเหมาะสมกับบริษัทฯ และดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ
- ดำเนินการให้บริษัทฯ มีขั้นตอนและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม สอบทานขั้นตอนและนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง และติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยง
- พิจารณาและอนุมัติธุรกรรมการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ
- พิจารณาและ/หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และ/หรือการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย(หากมูลค่าของธุกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น)ให้สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กำกับควบคุมและป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
- พิจารณากิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมโดยยึดมั่นในผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ กรรมการต้องรายงานต่อบริษัทฯ โดยไม่ชักช้าหากตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการเข้าทำสัญญาของบริษัทฯ หรือได้มาซึ่งหุ้นหรือขายหุ้นของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ในกรณีที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดในการเข้าทำธุรกรรมใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กรรมการผู้นั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว
- จัดให้มีนโยบายกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล และนำนโยบายดังกล่าวไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และตรงต่อเวลา

Information on the Board of Directors

Term of directorship

At every annual general meeting, one-third of the total number of the directors in office is required to vacate their office. If the number is not a multiple of three, then the number nearest to one-third are required to retire from office. A retiring director is eligible for re-appointment.

The directors to retire during the first and second years following the registration of the Company are determined by drawing lots. In subsequent years, the director who has been in office for the longest term is required to retire.

The Board Policy allows a maximum term of 09 (nine) years and the each Director can hold office as a Board member in not more than 05 (five) publicly listed companies.

Scope of Authority, Duties and Responsibilities of Board of Directors

The Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2013 on February 1, 2013 resolved to approve the following scope of the authority, duties and responsibilities of the Board of Directors:

- to perform their duties and to monitor the Company's operations with responsibility, due care and honesty and in accordance with all applicable laws, the Company's objectives and Articles of Association, and the resolutions of any Board of Directors' Meeting and any Shareholders' Meeting, all for the interests of the Company and its shareholders;
- to determine the Company's vision, policies, strategies, business direction, business plans and budget, and to supervise and monitor management so that they can perform their functions effectively and efficiently in accordance with such policies, as well as following up with and reviewing the Company's performance regularly and continuously, so that it is in line with the business plans and budget, in order to maximize value for the Company and its shareholders;
- to evaluate regularly the management's performance, and to ensure the appropriateness of the remuneration system for executives;
- to supervise the management to ensure that the accounting system, financial reports and the audit system are accountable to the Company, as well as to ensure that the Company has an appropriate and sufficient internal control system;
- to ensure that the Company has appropriate risk management procedures and policies, to review the procedures and policies of risk management and to follow up with the performance results with respect to risk management;
- to consider and approve the acquisition or disposition of assets, investment in new businesses and any operational matters required by relevant laws, notifications, rules and regulations;
- to consider and/or comment on related-party transactions and/or entry into transactions (if the value of the transaction does not require that it be considered and approved by a shareholders' meeting) of the Company and its subsidiaries with regard to their compliance with all applicable laws, notifications, regulations and rules;
- to monitor and prevent conflicts of interests among stakeholders of the Company;
- to consider fairly all of the Company's affairs by taking into account the interests of shareholders and stakeholders. A director shall report to the Company, without delay, if he has any conflict of interest in a contract to be executed with the Company, or acquires shares or sells shares in the Company or its subsidiaries. Thus, for any transaction in which a director has a conflict of interest or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries, the conflicted director shall have no right to vote to approve such transaction;
- to ensure that the Company has a corporate governance policy and apply such policy efficiently;
- to ensure that appropriate information and disclosures are duly communicated to the stakeholders, including those persons who have conflicts of interest and related persons, with accuracy, completeness, appropriateness and timeliness;

- รายงานความรับผิดชอบของกรรมการในการจัดเตรียมงบการเงิน พร้อมกับรายงานประจำปีของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของบริษัทฯ โดยต้องครอบคลุมถึงประเด็นสำคัญต่างๆ ภายใต้นโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- มอบหมายให้กรรมการรายใดรายหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งรายหรือบุคคลอื่นใดให้ดำเนินงานใดๆ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การมอบหมายดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้
- แต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ทั้งนี้ บุคคลผู้นั้นต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการและต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง กำหนดแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเช่นคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการกำกับควบคุมฝ่ายจัดการและระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด
- อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอและนำเสนอค่าตอบแทนดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
- พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
- แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า คณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของเลขานุการบริษัทฯ
- ขอความเห็นทางวิชาชีพจากที่ปรึกษาอิสระตามที่เห็นสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ

- to report his or her own responsibility in the preparation of the financial statements as well as the annual report of an auditor in the Company's annual report, covering key issues under the Policy Statement on Code of Best Practice of Directors of Listed Companies of the SET;
- to delegate one or more directors or other people to perform any tasks on behalf of the Board of Directors. However, in a transaction, such a delegation shall not be an authorization or sub-authorization that allows a director or any authorized person who has a conflict of interest or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve any such transaction;
- to appoint a person to be a director of the Company, in the case of any vacancy of a Board seat other than due to a retirement by rotation, provided that such person shall be qualified to be a director and shall not possess any characteristics that are prohibited pursuant to the Public Limited Companies Act B.E. 2535 (1992) (as amended) and the SEC Act including other rules and regulations applicable to the Company;
- to appoint a sub-committee, such as the Executive Committee or the Audit Committee, to assist in monitoring the management and the internal control system in compliance with policy;
- to approve the remuneration of directors as proposed by the Remuneration and Nomination Committee and propose to a meeting of shareholders for further approval;
- to appoint the management, as defined by the SEC and/or the Capital Market Supervisory Board and approve the remuneration of such management;
- to appoint the Company Secretary to ensure that the Board of Directors and the Company comply with all laws and relevant regulations and approve the remuneration of the Company Secretary; and
- to seek advice from independent advisors, as deemed appropriate, at the Company's expense to support the Board of Directors' decision making.

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายอลัน แคม	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายมนู สว่างแจ้ง*	กรรมการตรวจสอบ (ลาออกวันที่ 12 พฤษภาคม 2564)
3.	นายต่อ สันติศิริ	กรรมการตรวจสอบ
4.	นายวีเจย์ คาร์วาล**	รรมการตรวจสอบ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564)

* นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ประธานสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ ได้ลาออกจากตำแหน่ง มีผลวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

** นายวีเจย์ คาร์วาล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทนนายมนู สว่างแจ้ง มีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

โดยมีนายอลัน แคม เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และนายดีพัค ปันจวานี ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

(2) ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

- สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยที่ไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ตรวจสอบและพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานกำกับดูแลอื่นใด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
  2. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
  3. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  4. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  5. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

Information on Subcommittees

Audit Committee of the Company

As at December 31, 2021, our Audit Committee is comprised of three members, as detailed below:

No.	Name	Position
1.	Mr. Alan Kam	Chairman of Audit Committee
2.	Mr. Manu Sawangjeang*	Member of Audit Committee (resigned on May 12, 2021)
3.	Mr. Thor Santhisiri	Member of Audit Committee
4.	Mr. Vijay Karwal**	Member of Audit Committee (Joined on May 13, 2021)

* Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of Nomination and Remuneration Committee and Member of Audit Committee, resigned effective on May 12, 2021

** Mr. Vijay Karwal was appointed in place of Mr. Manu Sawangjaeng as Independent Director, Chairman of Nomination and Remuneration Committee and Member of Audit Committee effective on May 13, 2021

Mr. Alan Kam has sufficient knowledge and experience to review the reliability of the financial statements, and Mr. Deepak Panjwani acts as secretary for the Audit Committee.

(1) Term of membership

The terms for the chairman and members of the Audit Committee shall be equal to that of the members of the Board of Directors. Any retiring member of the Audit Committee may be re-elected. In the case of a vacancy in the Audit Committee due to any reason other than retirement or rotation, the Board of Directors shall elect a candidate sufficiently qualified to be appointed as a member to ensure that the quorum requirements prescribed by the Board of Directors are met. The person so appointed shall remain in office for the same period of time that the vacating member was entitled to remain in office.

(2) Scope of Authority, Duties and Responsibilities of Audit Committee

The Board of Directors Meeting No. 1/2013 on January 17, 2013 resolved to approve the scope of the authority, duties and responsibilities of our Audit Committee, which consists of the following:

- to review and ensure that the Company provides a sufficient and accurate report of its financial statements;
- to review and ensure that the Company has appropriate and efficient internal controls and internal audit systems, to consider the independence of the Internal Audit function, and to approve the appointment, transfer and termination of the head of the Internal Audit function or any other unit responsible for internal audit;
- to review and ensure that the Company complies with securities and exchange laws, including the notifications of the SEC, notifications of the Capital Market Supervisory Board, notifications of the committee of the SET, regulations of the SET as well as the laws relating to the Company's business;
- to consider, recruit and nominate an independent third-party to be the Company's auditor and to determine the auditor's fee, as well as to hold at least one meeting per year with the auditor without participation of the management;
- to consider and ensure that the Company's connected transactions or transactions that may result in conflicts of interest are in compliance with the laws, notifications and the regulations of: (i) the SEC; (ii) the Capital Market Supervisory Board; and (iii) the SET, including other governing bodies and to ensure that such transactions are reasonable and in the best interest of the Company;
- to prepare the Audit Committee's report which will be disclosed in the Company's annual report. The report must be signed by the chairman of the Audit Committee and shall contain at least the following details:
  1. opinion on the accuracy, completeness and reliability of the Company's financial report;
  2. opinion on the sufficiency of the Company's audit control system;
  3. opinion on compliance with securities and exchange laws, regulations of the SET and the laws relating to the Company's business;
  4. opinion on suitability of the auditor;
  5. opinion on transactions which may result in conflicts of interest;

6. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
7. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Charter)
8. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
    1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
    2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
    3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

    หากคณะกรรมการของบริษัทฯหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่งกรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน3ท่าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายมนู สว่างแจ้ง*	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ลาออกเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564)
2.	นายวิเวก ดาวัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3.	นายกิริต ชาห์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4.	นายวีเจย์ คาร์วาล**	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564)

* นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ประธานสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ ได้ลาออกจากตำแหน่ง มีผลวันที่ 12 พฤษภาคม 2564
** นายวีเจย์ คาร์วาล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทนนายมนู สว่างแจ้ง มีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

(1) วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อให้กรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งตนทดแทน

6. number of meetings held by the Audit Committee and the attendance records of each member of the Audit Committee;
7. overall comments or remarks received from the Audit Committee during the year as part of its performance under the Charter of Audit Committee;
8. other matters of which the shareholders and general investors should be informed, in accordance to their duties and responsibilities as assigned by the Board of Directors;
9. if the Audit Committee, in the course of their duties, discovers or suspects that one of the following transactions or actions which may significantly affect the Company's financial standing and operating results has occurred, the Audit Committee shall report such transactions to the Board of Directors in order to rectify such actions, or transaction within the specified period of time as the Board of Directors deem appropriate:
    1) transaction resulting in a conflict of interest;
    2) fraud or any major irregularity or defect in the Company's internal control system; and
    3) a violation of securities and exchange laws, regulations of the SET and the laws relating to the Company's business.

    If the Board of Directors or Management fails to rectify the problem within the time as specified above, any one member of the Audit Committee may report to the SEC or the SET that a transaction or action as specified above has occurred; and

- to perform any other activities as designated by the Board of Directors with the Audit Committee's approval.

Remuneration and Nomination Committee

As at December 31, 2021, our Remuneration and Nomination Committee comprised of three members, as detailed below:

No.	Name	Position
1.	Mr. Manu Sawangjaeng*	Chairman of Remuneration and Nomination Committee (Resigned on May 12, 2021)
2.	Mr. Vivek Dhawan	Member of Remuneration and Nomination Committee
3.	Mr. Kirit Shah	Member of Remuneration and Nomination Committee
4.	Mr. Vijay Karwal**	Chairman of Remuneration and Nomination Committee (Joined on May 13, 2021)

* Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of Nomination and Remuneration Committee and Member of Audit Committee, resigned effective on May 12, 2021

** Mr. Vijay Karwal was appointed in place of Mr. Manu Sawangjaeng as Independent Director, Chairman of Nomination and Remuneration Committee and Member of Audit Committee effective on May 13, 2021

(1) Term of Members of the Remuneration and Nomination Committee

The terms for the chairman and members of the Remuneration and Nomination Committee shall be equal to that of the members of the Board of Directors. Any retiring member of the Remuneration and Nomination Committee may be re-elected. In the case of a vacancy in the Remuneration and Nomination Committee due to any reason other than retirement or rotation, the Board of Directors shall elect a candidate sufficiently qualified to be appointed as a member to ensure that the quorum requirements prescribed by the Board of Directors are met. The person so appointed shall remain in office for the same period of time that the vacating member was entitled to remain in office.

(2) ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนไว้ดังนี้

- พิจารณาโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับธุรกิจ
- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใสเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาแนวทางและพิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบและจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทน
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายอันเกี่ยวเนื่องกับการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหา

การประชุมคณะกรรมการบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ครั้งที่ 01/2022 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหา ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกขั้นต่ำ 3 ท่าน และสมาชิกทั้งหมดเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหานี้ ได้จัดตั้งขึ้นตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ

- เพื่อกำหนดขั้นตอนและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ
- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการโดยเน้นที่ทักษะ ประสบการณ์และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และพิจารณาถึงการอุทิศเวลา ความหลากหลาย และความพยายามส่วนตัวของกรรมการดังกล่าวในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ
- ค้นหาและคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำหน้าที่เป็นกรรมการและเสนอชื่อต่อคณะกรรมการบริษัท โดยขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทบทวนรายชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม
- คัดเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง
- เสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรเป็นประจำทุกปี
- ในการอนุญาต และ/หรือมอบหมายบุคคลอื่นเพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการสรรหา โดยที่การอนุญาตและ/หรือ การมอบอำนาจดังกล่าวจะอยู่ในขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ระเบียบข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรม การมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือคณะผู้แทนที่อนุญาตให้คณะกรรมการสรรหาหรือผู้มีอำนาจหน้าที่มีส่วนได้เสียหรือมีข้อขัดแย้งใดๆ กับบริษัทฯหรือบริษัทย่อย ดำเนินการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 01/2022 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกขั้นต่ำ 3 ท่าน โดยประธานกรรมการจะเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้นตั้ง เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

(2) Scope of Authority, Duties and Responsibilities of Remuneration and Nomination Committee

The Board of Directors Meeting No. 3/2013 on May 22, 2013 resolved to approve the following scope of the authority, duties and responsibilities of our the Remuneration and Nomination Committee:

- to consider the appropriate organizational structure for the Company, qualifications of directors and qualifications of the Chief Executive Officer ("CEO");
- to identify potential new directors and CEO candidates through transparent procedures, criteria and process and to nominate such persons to the Board of Directors and/or shareholders;
- to evaluate and recommend appropriate procedures and criteria to set fair and reasonable remuneration and other benefits to be granted and awarded to the Company's directors and the CEO, and to propose such remuneration to the Board of Directors meeting and/or shareholders meeting for approval;
- to report the Remuneration and Nomination Committee's evaluation to the Board of Directors and to prepare such report for disclosure within the Company's annual report. The report must be signed by the Chairman of the Remuneration and Nomination Committee; and
- to perform any other activities as designated by the Board of Directors in respect of nominating the Company's directors and the CEO for the Company and considering their remuneration.

Nomination Committee

The Board of Directors in their meeting 01/2022 held on February 23, 2022 constituted the Nomination Committee which shall comprise of minimum 3 members and all members shall be Independent Directors. The Committee has been formed effective from February 24, 2022.

The Committee shall hold minimum two (02) meetings in a year and shall submit its report to the Board of Directors on an annual basis.

The main responsibilities of the Committee are:

- To determine the procedure and criteria for director nomination.
- To determine the qualifications of directors with a focus on the skills, experience, and specific capabilities which are beneficial to the Company, and consideration of such directors' dedication of time, diversity and personal endeavor to perform their duties as directors.
- To search and select qualified experts to act as directors and nominate them to the Board of Directors by seeking approval for appointment from the annual general meeting of shareholders.
- To deliberate on the succession plan for the Chief Executive Officer while reviewing the list of qualified and suitable persons.
- To select directors who are qualified as committee members for the Board of Directors' in the event of vacancies.
- To make recommendation to the Board of Directors on the organization structure annually.
- To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the Nomination Committee, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the Nomination Committee shall not be a sub-authorization or delegation that allows the Nomination Committee or any authorized person who has a conflict of interest or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction.
- To Conduct self-assessment of the Committee minimum once a year and submit to the Board of Directors

Remuneration Committee

The Board of Directors in their meeting 01/2022 held on February 23, 2022 constituted the Remuneration Committee which shall comprise of minimum 3 members and the Chairman shall be an Independent Director. The Committee has been formed effective from February 24, 2022.

คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ:

- เสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญของค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- เสนอหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตามความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัทฯ หลักเกณฑ์ดังกล่าวต้องมีความน่าสนใจและเพียงพอที่จะรักษากรรมการที่มีความสามารถ คุณภาพ และมีประสิทธิภาพไว้ได้ คณะกรรมการต้องทบทวนข้อเสนอก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อขออนุมัติ กรณีที่กฎหมายกำหนดไว้
- ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายบุคคลอื่นใด เพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน โดยที่การอนุญาตช่วงและ/หรือการมอบอำนาจดังกล่าวต้องอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรมการมอบหมายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือคณะผู้แทนที่ยอมให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนหรือผู้มีอำนาจหน้าที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งในลักษณะใด ๆ กับ บริษัทหรือบริษัทย่อยอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 01/2022 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยประธานกรรมการจะเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้นตั้ง เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ:

- พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- รับทราบ พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงและการวัด/การจัดการความเสี่ยง รวมถึงแผนปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
- ติดตามแผนปฏิบัติการเพื่อบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- รายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำหรืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จ้างบุคคลอิสระในกรณีจำเป็น
- กลั่นกรองผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการสรรหา
- กำหนดกรอบนโยบายความยั่งยืนตามการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียรวมทั้งชุมชนและสังคม
- ทบทวนและปรับเปลี่ยนขอบเขตในการจัดทำรายงานความยั่งยืน
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อดำเนินการตามนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- กำกับดูแลและแนะนำคณะทำงานด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ

The Committee shall hold minimum two (02) meetings in a year and shall submit its report to the Board of Directors on an annual basis.

The main responsibilities of the Committee are:

- To make recommendation to the Board of Directors on the essential factors of the Board of Directors' compensation annually.
- To propose compensation criteria for the Board of Directors in line with their responsibilities and the overall performance of the Company. Such criteria must be attractive and adequate to retain competent, quality, and capable directors. The Board of Directors must review the proposal before presenting to the annual general meeting of shareholders for approval, if required by law.
- To conduct performance appraisal and decide the compensation for the Chief Executive Officer.
- To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the Remuneration Committee, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the Remuneration Committee shall not be a sub-authorization or delegation that allows the Remuneration Committee or any authorized person who has a conflict of interest or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction.
- To Conduct self-assessment of the Committee minimum once a year and submit to the Board of Directors

Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee

The Board of Directors in their meeting 01/2022 held on February 23, 2022 constituted the Sustainability, Risk Management and Corporate governance Committee which shall comprise of minimum 3 members and the Chairman shall be an Independent Director. The Committee has been formed effective from February 24, 2022.

The Committee shall hold minimum two (02) meetings in a year and shall submit its report to the Board of Directors on an annual basis.

The main responsibilities of the Committee are:

- Consider and provide opinions on the Risk Management policy and framework to be presented to the Board for approval
- Acknowledge, consider and provide opinion on Risk Assessment and Risk measurement/ management including action plans to manage risks at an acceptable level
- Monitor and follow up the action plan to continuously manage risks
- Report risks to the Board of Directors on a regular basis or minimum once a year
- Hire independent parties if necessary
- Screen the risk management specialist to be appointed on Board of Directors and report to Nomination Committee
- Establish a sustainability policy framework according to the operations of the Company to ensure acceptance from the stakeholders including communities and society
- Review and adapt the scope for the preparation of sustainability reports
- Supervise compliance with the good corporate governance principles and regulations of the Securities and Exchange Commission
- Review and update the Sustainability Policy of the Company
- Appoint a Sustainability working group to proceed according to the sustainability policy of the Company
- Supervise and guide the sustainability working group regularly

- ทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจ และจรรยาบรรณ นโยบายต่อต้านการให้สินบนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของรัฐบาลและหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ดูแลให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติตามนโยบาย
- สอบทานและรายงานผลการดำเนินกิจกรรม การปฏิบัติตามและรายงานประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
- ประสานงานกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัตินโยบายและแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณ รวมทั้งนโยบายย่อย
- อนุญาตให้ช่วงและ/หรือมอบหมายบุคคลอื่นใดเพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล โดยให้อำนาจช่วงและ/หรือมอบหมายดังกล่าวอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ใน หนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรมการมอบหมายงานในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือมอบหมายให้คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล หรือผู้มีอำนาจใดๆ มีส่วนได้เสียหรือมีข้อขัดแย้งใดๆ กับบริษัทหรือบริษัทย่อยในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท

ความรับผิดชอบ	กรรมการอิสระ กรรมการบริหารทั้งคณะ	กรรมการทั้งคณะ	กรรมการบริหาร
การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายนอก	ใช่		
การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน	ใช่		
การประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ใช่		
กลยุทธ์การอนุมัติ		ใช่	
การสรรหากรรมการ	ใช่		
การอนุมัติเงินปันผล		ใช่	
สินเชื่อธนาคารและการลงทุน		ใช่	
การบริหารความเสี่ยง		ใช่	
การประเมินตนเอง	ใช่	ใช่	
ค่าตอบแทนกรรมการ		ใช่	
ผสมผสานทักษะและความหลากหลายของกรรมการ	ใช่		
แบบฟอร์มคณะกรรมการ		ใช่	
แต่งตั้งและตรวจสอบเลขานุการบริษัท	ใช่	ใช่	
อนุมัติงบประมาณ		ใช่	
วิสัยทัศน์พันธกิจ		ใช่	
ธรรมาภิบาลรวมถึงจรรยาบรรณและการต่อต้านการให้สินบน		ใช่	
การอนุมัติงบการเงิน	ใช่	ใช่	
เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นและวาระการประชุม		ใช่	

- Review and comment on the Corporate Governance policy, business ethics and code of conduct the Anti-Bribery policy and related policies including but not limited to Human Rights Policy to comply with the laws and regulations of government and government agencies including Stock Exchange of Thailand and Securities and Exchange Commission of Thailand
- Oversee and ensure that the Board of Directors and Management of the Company complies with the policies
- Review and report the results of activities undertaken, results of compliance and report key issues related to corporate governance and anti-corruption
- Coordinate with the Board of Directors and Committees to ensure compliance with Corporate Governance Policy, guidelines, Anti-corruption Policy and Guidelines and Business ethics and Code of Conduct including its sub-policies.
- To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee shall not be an sub-authorization or delegation that allows the Sustainability, Risk Management and Corporate Governance Committee or any authorized person who has a conflict of interest or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction.
- To Conduct self-assessment of the Committee minimum once a year and submit to the Board of Directors

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท

Responsibility	Independent Directors	Entire Board	Executive Directors
Appointment of External Auditors	Yes		
Appointment of Internal Auditors	Yes		
CEO assessment	Yes		
Approval Strategy		Yes	
Nomination of Directors	Yes		
Approval of Dividend		Yes	
Bank Loans and Investments		Yes	
Risk Management		Yes	
Self-Assessment	Yes	Yes	
Remuneration of Directors		Yes	
Directors mix of skills and diversity	Yes		
Form Board Committees		Yes	
Appoint and review Corporate Secretary	Yes	Yes	
Approve budgets		Yes	
Mission Vision		Yes	
Governance including Code of ethics and Anti Bribery		Yes	
Approval of Financial Statements	Yes	Yes	
Propose Shareholder meeting and Agenda		Yes	

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผู้บริหาร[1] ของบริษัทประกอบไปด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายวิเวก ดาวัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO and Chief Coach)
2.	นายโธมัส อับบราฮัม	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO and Head Coach)
3.	นายพระรามจิต ซิงค์ สาว์นีย์	ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach
4.	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย และ Head Coach
5.	นายจีริช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์ และ Head Coach
6.	นายมาโนช กัลบัคซานี	รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

หมายเหตุ: [1] ตามคำนิยามของ “ผู้บริหาร” ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

การสรรหากรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร

การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่ง และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ผู้สมัครเข้ารับคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการจะต้องมีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และสามารถอุทิศเวลาได้ และต้องมีคุณสมบัติของกรรมการครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และจะต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 24/2551 เรื่อง ข้อกำหนดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) นอกจากนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติของกรรมการอิสระครบถ้วนตามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะมีการดำเนินการดังนี้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 ท่านโดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยและกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯหรือไม่ก็ได้และมีจำนวนองค์ประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ต้องไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการของบริษัทฯ นั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถประสบการณ์ หรือพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

Information on Executives of the Company

As at December 31, 2021, the following persons were executives[1] of the Company:

No.	Name	Position
1.	Mr. Vivek Dhawan	Chief Executive Officer (CEO) & Chief Coach
2.	Mr. Thomas Abraham	Chief Finance Officer (CFO) & Head Coach
3.	Mr. Paramjit Singh Sawhney	President International & Head Coach
4.	Ms. Duangnapa Dongsiri	President Thailand Mega We Care & Head Coach
5.	Mr. Girish Wadhwa	President Myanmar & Head Coach
6.	Mr. Manoj Gurbuxani	Deputy - CFO

[1] Pursuant to the definition of "executive" in the Notification of the Securities and Exchange Commission No.KorJor. 17/2551 Re: Determination of Definitions in Notifications relating to Issue and Offer of Newly Issued Shares.

Nomination of Directors and Executives

Nomination of Directors and Independent Directors

In selecting and appointing a person to be a director or an executive of the Company, the Remuneration and Nomination Committees shall be responsible for recruiting, selecting and nominating persons with appropriate qualifications to be presented to the Board and/or at a shareholders' meeting (as the case may be). Candidates for the position of director must be knowledgeable, experienced, specialized and time dedicated as well as possess all of the qualifications required to be a director pursuant to Section 68 of the Public Limited Company Act B.E. 2535 (1992) (as amended), the Securities and Exchange Act B.E. 2535 (1992) (as amended), the relevant notifications of the SEC and the Capital Market Supervisory Board and does not have character prohibited under the notification of the Capital Market Supervisory Board No. Thor Jor. 24/2551 re: Prerequisites of Directors and Executives of Securities Issuer Companies (as amended). In addition, the appointment of any director must be approved by a meeting of the Board of Directors and/or a meeting of shareholders (as the case may be).

In respect of independent directors, candidates for the post must possess all of the qualifications required to be an independent director pursuant to the relevant notifications of the Office of the SEC and the Securities and Exchange of Thailand.

The composition and appointment of the Board of Directors, the Audit Committee and Nomination Committee and the consideration of their remunerations shall be as follows:

Composition and appointment of the Board of Directors

The Board of Directors shall consist of not less than five directors. Not less than half of the total number of directors shall be domiciled in Thailand. The directors may or may not be shareholders of the Company. The quorum of the meeting for the Board of Directors meeting shall be not less than 2/3rd of the total number of Directors comprising the Board of Directors.

In appointing directors to the Board of Directors, the Remuneration and Nomination Committee is responsible for recruiting and selecting persons with the requisite knowledge, ability and experience related to business or to consider the major shareholders of the Company who have business experience which will benefit the Company. However, the appointment of new directors shall be approved at a meeting of the Board and/or a shareholders' meeting (as the case may be). According to the Company's Articles of Association, the election of directors at a shareholders' meeting shall be in accordance with the following rules and procedures:

1. each shareholder shall have one vote per share;
2. each shareholder shall use all his or her votes to elect one or several persons as a director or directors. However, he or she may not divide his or her votes among multiple candidates; and
3. the persons who receive the most votes in ranking order will be elected as directors up to the number of directors the Company shall have or elect at that meeting. In the event that the persons being elected in subsequent order have equal votes but their election will exceed the number of directors required to be elected in that meeting, the chairman of the meeting shall have a casting vote.

กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกส่งไปถึงบริษัทฯ

ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดาคู่สมรสพี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

   ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

Any director who desires to resign from office shall submit a resignation letter to the Company. The resignation will be effective from the date on which the Company receives the resignation letter.

The shareholder meeting may pass a resolution removing any director from office prior to his retirement as a result of the expiration of the director's term of office, by a vote of not less than three quarters of the number of shareholders attending the meeting who have the right to vote and who have shares totaling not less than half of the number of shares held by the shareholders attending the meeting and having the right to vote.

Composition and appointment of the Audit Committee

The Audit Committee shall consist of at least three independent directors. At least one independent director of the Audit Committee must have sufficient knowledge and experience in accounting or finance to audit the financial statements and advise on its reliability. The Audit Committee/independent directors shall have the following qualifications which are in accordance with the relevant Capital Market Supervisory Board's notification:

1. hold shares not exceeding 1% of the total number of shares with voting rights of the Company, its parent company, subsidiaries, associates, major shareholders or controlling persons, including shares held by related persons of such independent director;
2. neither be nor have been directors participating in the management, employee, staff or advisor receiving a regular salary from the Company, or controlling person of the Company, parent company, subsidiaries, associates, subsidiary company in the same level, major shareholders or controlling persons of the Company, unless the foregoing status has ended not less than two years prior to the date of filing an application with the Office of the SEC. However, such prohibited characteristic shall not include the case where an independent director used to be a government official or an advisor of a government unit which is a major shareholder of or controlling person of the Company;
3. not be a person related by blood or legal registration as father, mother, spouse, sibling, and child, including the spouse of child, of a director, executive, major shareholder, controlling person or persons to be nominated as a director, executive or controlling person of the Company or its subsidiaries;
4. not have nor formerly have had a business relationship with the Company, parent company, subsidiaries, associates, major shareholders or controlling persons of the Company, in the manner which may interfere with his independent judgment, and not be nor formerly have been a direct significant shareholder or controlling person of any person having a business relationship with the Company, parent company, subsidiaries, associates, major shareholders or controlling persons of the Company, unless the foregoing relationship has ended not less than two years prior to the date of filing an application with the Office of the SEC.

   Such business relationships include commercial transactions made in the ordinary course of business, renting or leasing property, transactions in relation to assets or services, granting or receipt of financial support by receiving or giving loans, guarantees, providing assets as collateral, and any other similar actions, which result in the Company or its counterparty being subject to indebtedness payable to the other party in the amount equivalent to 3% or more of the Company's net tangible assets or Baht 20 million or more, whichever is lower. The amount of such indebtedness shall be calculated according, *mutatis mutandis*, the method for calculation of value of connected transactions under the notification of the Capital Market Supervisory Board governing rules on connected transactions. Moreover, in considering such indebtedness, it shall include the indebtedness incurred during the period of one year prior to the date on which the business relationship with the same person commences;
5. neither be nor have been the auditor of the Company, parent company, subsidiaries, associates, major shareholders or controlling persons of the Company, and not be a significant shareholder, controlling person or partner of an audit firm carrying out the audit of the Company, the parent company, subsidiaries, associates, major shareholders or controlling persons of the Company, unless the foregoing relationship has ended not less than two years prior to the date of filing an application with the Office of the SEC;

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า2ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯบริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
11. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ โดยแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ จำนวนหนึ่งเป็นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และให้กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกันกับวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งทั้งนี้จะสามารถเลือกกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

6. neither be nor have been a professional service provider, including legal advisor or financial advisor receiving fees exceeding Baht 2 million per annum from the Company, the parent company, subsidiaries, associates, major shareholders or controlling persons of the Company, and not be a significant shareholder, controlling person or partner of such professional service provider, unless the foregoing relationship has ended not less than two years prior to the date of filing an application with the Office of the SEC;
7. not be a director appointed to be a representative of directors of the Company, major shareholder or shareholder who is a connected person of the major shareholder;
8. not undertake any business of similar nature to and which competes with the Company or its subsidiaries, or not be a significant partner in a partnership or being a director participating in management, employee, staff, advisor receiving a regular salary from or holding shares in a proportion exceeding 1% of the total number of shares with voting rights of another company operating a business of similar nature to and which competes with the Company or its subsidiaries;
9. not have any other characteristics which may prevent him or her from expressing an independent opinion on the Company's operations;
10. not being a director assigned by the Board of Directors to make decisions on business operations of the Company, parent company, subsidiaries, associates, subsidiary company in the same level, major shareholders or controlling persons of the Company; and
11. not be a director of the parent company, Company's subsidiaries or a subsidiary in the same level which are listed.

Composition and appointment of Nomination Committee and its Remuneration

The members of the Remuneration and Nomination Committee are selected and are ultimately appointed by the Board of Directors. At least one third of all the members of the Remuneration and Nomination Committee shall be independent directors.

The Remuneration and Nomination Committee shall report to the Board of Directors. The term for the members of the Remuneration and Nomination Committee shall be equal to that of the members of the Board of Directors commencing from the date of appointment. Any retiring member of the Remuneration and Nomination Committee may be re-elected.

Non-cash Benefits

-None-

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ในปี 2562 2563 และ 2564 จำนวนพนักงานและผู้บริหาร (รวมถึงกรรมการบริหาร) ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

แผนก	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 62	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 63	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 64
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	1,876	1,740	1,900
การจัดจำหน่าย	2,014	1,857	1,889
การผลิต	1,003	1,131	1,040
ส่วนงานบริษัท/อื่นๆ	30	29	29
รวม	**4,923**	**4,757**	**4,858**

Compensation and Remuneration of Employees

ในปี 2562 2563 และ 2564 ค่าตอบแทนรวมของบุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทน (หน่วย : ล้านบาท)	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 62	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 63	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 64
	(หน่วย : ล้านบาท)		
ค่าตอบแทนบุคลากรรวม	1,948.2	2,058.1	2,259.5

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในวันที่ 1 กันยายน 2553 บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นบุคลากรของบริษัทฯ เป็นหลัก หรือ“บุคลากรต้องมาก่อน”(people first)โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยให้ความสำคัญต่อการอบรม และพัฒนาทักษะของทั้งผู้จัดการ และพนักงานของบริษัทฯ และให้ความช่วยเหลือบุคคลากรดังกล่าวค้นหาจุดแข็งของตนเอง เพื่อให้มีส่วนร่วม และเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกองค์กร

สำหรับพนักงานระดับผู้จัดการ บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การพัฒนา อบรม ให้ความรู้ และทักษะการทำงานเพื่อสามารถระบุจุดแข็งของตนเอง เข้าใจ และเห็นถึงความแตกต่างของตนเอง และสามารถพัฒนาตนเอง และเป็นผู้นำที่ดี

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังช่วยสนับสนุนพนักงานของบริษัทฯ ในการพัฒนาจุดแข็งของตนเองให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ และเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่มีพนักงานหรือกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ เป็นสมาชิกสหภาพใดๆ และบริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์ของบริษัทฯ กับพนักงานเป็นไปด้วยดี และมีความมั่นคง แข็งแรง

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของทางราชการอย่างครบถ้วนแล้ว และไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ไม่ทราบว่ามีข้อพิพาทด้านแรงงานที่ค้างอยู่หรือจะเกิดขึ้น ณ ขณะนี้แต่อย่างใด

Information on Employees

For 2019, 2020 and 2021, our employees and executives (including executive directors) headcount across the divisions of the Company was as follows:

Divisions	No. of employees as at Dec. 31, 2019	No. of employees as at Dec. 31, 2020	No. of employees as at Dec. 31, 2021
Mega We Care™ branded products	1,876	1,740	1,900
Maxxcare™ distribution business	2,014	1,857	1,889
Manufacturing	1,003	1,131	1,040
Corporate/Others	30	29	29
Total	**4,923**	**4,757**	**4,858**

Compensation and Remuneration of Employees

For 2019, 2020 and 2021 the total remuneration breakdown across the divisions of the Company of all employees and executives (including executive directors), whether in the form of wages, allowances, over-time, incentives, stock options (until 2018), social securities, provident funds, e.t.c was as follows:

Total Compensation	Fiscal year ended Dec. 31, 2019	Fiscal year ended Dec. 31, 2020	Fiscal year ended Dec. 31, 2021
	(in millions of THB)		
Total compensation and incentives	1,948.2	2,058.1	2,259.5

Provident Funds

On September 1, 2010, Kasikorn Asset Management Company Limited was appointed as the fund manager of our provident funds.

Human resources development policy

We have a "people first" culture that focuses on the development of our human capital. Our approach emphasises training and developing the skills of our managers and employees. We assist them in identifying their strengths in order to become engaged and committed members of our organization.

At the managerial level, we focus on training, developing and educating managers with the knowledge and skills in order for them to identify their strengths, to understand and appreciate differences in personality, and to develop themselves and to become a good leader.

We seek to help to support all of our employees to develop their strengths in order for them to maximise their potential and become a part of our organization.

In addition, none of our employees are members of any union. We believe that our relationship with our employees is positive and strong.

Labor Disputes

We believe that we have been in compliance with the relevant labor laws and have never experienced any significant labor disputes among our workforce. At present, we are not aware of any pending or potential labor lawsuit.

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

Report on Key Operating Performance Related to Corporate Governance

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการเรื่องงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการจัดเตรียมและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เป็นกลางของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทยโดยยึดหลักตามนโยบายการทำบัญชีที่บริษัทฯ ใช้มาอย่างต่อเนื่องในการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้ หลักปฏิบัติทางบัญชีและมาตรฐานที่เหมาะสมกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ใช้วิจารณญาณอย่างสูงในการประมาณตัวเลขตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญๆ ในหมายเหตุของงบการเงินอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ งบการเงินต่างๆ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีความพอใจกับการนำเสนอข้อมูลงบการเงิน ที่มีความเป็นกลางและสะท้อนถึงสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ ที่แท้จริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ตลอดจนผลงานทางการเงิน และงบดุลของปีเดียวกันที่สิ้นสุดลงในวันเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อเอื้อต่อการจัดเตรียมงบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะกิจการตลอดจนเพื่อให้มั่นใจมากขึ้นว่างบการเงินและบันทึกทางการเงินต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการปกป้อง ผลประโยชน์ของบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงิน ระบบควบคุมภายในและการเปิดเผยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นเหล่านี้ได้รับการรวบรวมไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความ น่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจของงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีงบประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 นี้ นายวิเวก ดาวัน นายโธมัส อับบราฮัม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน คณะกรรมการบริษัท มีความพึงพอใจต่อการควบคุมภายในการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง



นายวิเวก ดาวัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายโธมัส อับบราฮัม
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

Report of the Board of Directors' Responsibilities for the Financial Statements

The Board of Directors of Mega Lifesciences Public Company Limited is responsible for the preparation and fair presentation of the separate and consolidated financial statements of Company and its Subsidiaries. The aforementioned financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards using appropriate accounting policy which has been consistently employed by the Company. In preparing the said financial statements, the Company has adopted accounting practices and standards that are appropriate to its nature of business. The Company has applied careful judgment and best estimation and important information is adequately disclosed in the notes to financial statements.

The financial statements have been audited by independent and qualified independent auditors who are satisfied that financial statements fairly present in all material respects the financial position as at December 31, 2021 and the financial performance and cash flows for the year ended on that date.

The Board of Directors has provided and maintained an effective internal controls system to enable the preparation of consolidated and separate financial statements and to reasonably ensure that financial statements and accounting records are accurate, complete and adequate to protect its interests.

To accomplish this task, the Board of Directors has appointed an Audit Committee, which consists of Independent Directors and is responsible for the quality of financial statements, Internal controls system and disclosure of related party transactions, whose comments on these issues are readily included in the Audit Committee Report in this Annual report.

The Board of Directors is of the opinion that the Company's overall internal controls system is adequate and suitable and has rendered reasonable credibility to the reliability of the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries for the year ended December 31, 2021. The Board of Directors is satisfied with the internal controls, corporate governance and risk management practices.



Mr. Vivek Dhawan
Chief Executive Officer



Mr. Thomas Abraham
Chief Financial Officer

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตามการตรวจสอบทางการเงินที่ดีของบริษัท การปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาล การปฏิบัติด้านการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบการควบคุมภายในจากการป้องกันการทุจริตและมุมมองของการปฏิบัติ และงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ

1.	นายอลัน แคม	ประธาน และกรรมการอิสระ	เข้าร่วมเดือนมกราคม พ.ศ. 2556	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
2.	นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ	ลาออกเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง ระหว่างดำรงตำแหน่ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3.	นายวีเจย์ คาร์วาล	กรรมการอิสระ	เข้าร่วมเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2564	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง ระหว่างดำรงตำแหน่ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
4.	นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	เข้าร่วมเดือนมกราคม พ.ศ. 2556	เข้าประชุม 4/4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้งในปี พ.ศ. 2564 นอกเหนือจากการประชุมวาระอื่นๆ กับผู้สอบบัญชีจาก ภายนอกองค์กร ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกเมื่อปลายปีด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมทั้งหมดรวมทั้งการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี สมาชิกทุกคนเข้าร่วมประชุมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 ใน ปี พ. ศ. 2564

ในปีบัญชี พ.ศ. 2564 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

งบการเงิน – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนงบการเงินฉบับสอบทาน และงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ก่อนที่จะยื่นขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการหารือกับผู้บริหารของบริษัทฯในกรณีต่างๆเพื่อให้แน่ใจว่าสมาชิกคณะกรรมการมีความพอใจกับการรายงานของงบการเงินต่างๆ นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีการทบทวนงบการเงินต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ อีกด้วย ทั้งนี้คณะกรรมการมีความพึงพอใจที่ข้อมูลทางการเงินที่นำเสนอมีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การตรวจสอบภายใน – งานตรวจสอบภายใน ได้จ้าง บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศไทย บริษัท มาซาร์จำกัด ในประเทศเวียดนาม บริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน ในประเทศเมียนมาร์ และ และ บริษัทบีดีโอ แอ็ดไวเซอรี่ จำกัด สำนักงานกัมพูชาในประเทศมาเลเซีย นอกเหนือจากการอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อหารือในประเด็นที่โดดเด่นต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานของแผนก เรามั่นใจว่าผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและแข็งขันในการทบทวน ประเด็นที่ต้องได้รับการตรวจสอบต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความพึงพอใจกับการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในที่มาจากภายนอกองค์กร

ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร – คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างสม่ำเสมอกับบริษัท เคพีเอ็มจีภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรของบริษัทฯ เกี่ยวกับงบการเงินฉบับสอบทานและงบการเงินฉบับตรวจสอบ คณะกรรมการยังได้หารือกับผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กรดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบบัญชีประจำปี และประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยง – บริษัทฯ ยังคงความเป็นองค์กรที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (risk adverse) ในขณะที่ยังรักษานโยบายการ เติบโตขององค์กรเอาไว้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความมั่นใจว่า ผู้บริหารทั้งระดับสูงและระดับกลาง ยังคงดำเนินงานด้านการเงินอย่าง เหมาะสม ในการบริหารด้านความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Exposure) งบประมาณการลงทุน การควบคุมค่าวัสดุ ประเด็นด้านแรงงาน และมาตรการด้านความปลอดภัย

รายการระหว่างกัน – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ และมีความพอใจที่การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การปฏิบัติตาม – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนนโยบายรวมถึงการต่อต้านการติดสินบน จรรณยาบรรณและการปฏิบัติตาม คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากบริษัทฯเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายและการปฏิบัติตามกฎหมายและมีความพึงพอใจกับการปรับข้อมูลเหล่านี้

คณะกรรมการตรวจสอบมีความประสงค์ที่จะขอบคุณ ทีมผู้บริหาร บุคลากรด้านตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจาก ภายนอกองค์กร สำหรับการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบให้เป็นไปอย่างน่าพอใจและมีประสิทธิผลตลอดปี



นายอลัน แคม
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

Report of the Audit Committee

The members of the Audit Committee at Mega Lifesciences Public Company Limited are responsible for monitoring of the financial wellbeing of the Company, Corporate Governance Practice, Risk Management Practice, Internal Control review from Fraud prevention and Legal and policy Compliance point of view and the Internal Audit functions of the company.

The Audit Committee has 3 independent directors as follows:

1. Mr. Alan Kam	Chairman and Independent Director	Joined in January 2013	Attended 04/04 meetings (100%)
2. Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director	Resigned on May 12, 2021	Attended 01 out 01 meetings during his tenure (100%)
3. Mr. Vijay Karwal	Independent Director	Joined on May 13, 2021	Attended 02/02 meetings held during his tenure (100%)
4. Mr. Thor Santhisiri	Independent Director	Joined in January 2013	Attended 04/04 meetings (100%)

The Audit Committee had Four (04) meetings in 2021not including other meetings with external auditors, management and internal auditors. The Audit Committee held a separate meeting with the external auditors at the end of the year.

All Audit Committee members attended all the meetings including the separate meeting with Auditors. We had a 100% attendance in 2021.

The Audit Committee performed the following duties in the 2021 financial year:

Financial Statements – The Audit Committee reviewed and approved the Reviewed and Audited statements of the company on a regular basis before submitting to the Board of. Consultations were made with management of the company on various occasions to assure that committee members are satisfied with the reporting of the statements. The Committee also reviewed the statements of its subsidiaries and affiliates. The Committee is satisfied that the financial presentation is accurate and they are in conformity with the regulations of the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand.

Internal Audit and Internal Control – The Internal Audit function has been outsourced to Mazars Limited in Thailand, Mazars Limited in Vietnam, Grant Thornton in Myanmar and BDO Governance and Advisory Sdn.Bhd., Malaysia's Cambodia office. Aside from approving the annual internal audit plan of the Internal Audit Department, the committee also held regular meetings with internal auditors,to discuss any outstanding issues related to the department's function. We are confident that the Internal Auditors showed independence and diligence in reviewing various audit issues of the company. The committee is satisfied with the work of the outsourced Internal Auditor.

External Auditors – The Audit Committee met with KPMG Phoomchai Audit Limited, Thailand, the company's external auditor on the Reviewed and Audited financial statements regularly. The committee also discussed the annual audit plan, matters of concern with external auditors.

Risk Management – The Company continues to remain risk averse while maintaining a policy of growth. The Audit Committee has ensured that senior and middle management continue to have sound financial practice in managing foreign currency exposure, capital budgeting, material cost control, labor issues as well as safety measures.

Related Party Transaction – The Audit Committee has reviewed the connected party transactions of the Company, its subsidiaries and affiliates. It is satisfied that transactions are reasonable in the normal course of business.

Compliance – The Audit Committee has reviewed the policies including for anti-bribery, Marketing Code of Ethics and Compliance. The Committee receives an update from the Company about compliance with policies and legal compliance and is satisfied with the updates.

The Audit Committee wishes to thank the management team, internal audit staff and external auditors for their support in making the Committee's job pleasant and efficient throughout the year.

Mr. Alan Kam
Independent Director
Chairman of the Audit Committee

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สมาชิกคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตาม องค์ประกอบขนาด การฝึกอบรมการประเมินผลการปฏิบัติการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง การปฐมนิเทศและความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ยังรับผิดชอบในการจ่ายค่าตอบแทนของทีมผู้บริหารรวมถึงคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านคือ

1.	นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระและ ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	ลาออกเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง ระหว่างดำรงตำแหน่ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
2.	นายวีเจย์ คาร์วาล	กรรมการอิสระและ ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	เข้าร่วมเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง ระหว่างดำรงตำแหน่ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3.	นายกิริต ชาห์	กรรมการ		เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง จากทั้งหมด 3 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
4.	นายวิเวก ดาวัน	กรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร		เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง จากทั้งหมด 3 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้งในปี พ.ศ. 2564 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน

ในปีบัญชี พ.ศ. 2564 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท – คณะกรรมการได้ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้วยมีการปรึกษาโครงการปฐมนิเทศกรรมการใหม่และนโยบายการลาออกตามวาระ เนื่องจากกรรมการที่ออกตามวาระและได้รับการแต่งตั้งในการประชุมสามัญประจำปีมีการระบุและแนะนำให้ได้รับการแต่งตั้งโดยการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่จะมาถึงนี้

ความหลากหลาย – คณะกรรมการมีการทบทวนความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวนพนักงานในบริษัทฯ เป็นพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 56 และพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 44 นอกจากนี้คณะกรรมการยังคงส่งเสริมการจ้างงานสำหรับผู้มีคุณความดี มีความสามารถและมีทักษะที่ต้องการ

ค่าตอบแทน – คณะกรรมการได้ทบทวนระดับค่าตอบแทนของบริษัทฯ และการปฏิบัติในส่วนของกรรมการและพนักงาน

แผนการสืบทอดตำแหน่ง – คณะกรรมการได้ทบทวนแผนการการสืบทอดตำแหน่งโดยฝ่ายการบริหารจัดการของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทรวมถึงคณะกรรมการด้วย

การจัดการความสามารถและการฝึกอบรม – บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพรสวรรค์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างความมั่นใจสำหรับความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมากระบวนการการฝึกอบรมการพัฒนาทุนมนุษย์ได้รับการปลูกฝังในบริษัทฯ เพื่อช่วยในการฝึกอบรมการรักษาและการพัฒนาพนักงานที่มีอยู่ในขณะเดียวกันก็ดึงดูดบุคลากรใหม่เข้าสู่องค์กร นอกจากนี้คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรึกษาเกี่ยวกับโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับพนักงานและกรรมการด้วย



นายวีเจย์ คาร์วาล
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

Report of the Nomination & Remuneration Committee

The members of the Nomination and Remuneration Committee of the Company are responsible for monitoring the composition, size, training, performance appraisal, succession planning, orientation and diversity of the Board of Directors and its Committees. In addition, the Committee is also responsible for setting the policy for the remuneration of the management team, including the management board and senior managers, succession planning, and human resource practices of Company.

The Committee comprises of 3 Directors and the composition is as below:

1. Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director and Chairman of Nomination and Remuneration Committee	Resigned on May 12, 2021	Attended 01/01 meetings (100%) held during tenure
2. Mr. Vijay Karwal	Independent Director and Chairman of Nomination and Remuneration Committee	Joined on May 13, 2021	Attended 01/01 meetings (100%) held during tenure
3. Mr. Kirit Shah	Director		Attended 03 out 03 meetings (100%)
4. Mr. Vivek Dhawan	Director, Chief Executive Officer		Attended 03 out of 03 meetings (100%)

The Nomination and Remuneration Committee held two (2) meetings in 2021. All the members attended all the meetings thereby recording 100% attendance for the year for each member.

The Committee performed the following duties in the 2021 financial year:

Board of Directors – The Committee reviewed the structure of the Board including its committees, independence of Directors and also their roles and responsibilities. The Board's education including orientation programs for new Directors and the policy of retirement by rotation was also discussed. The Directors due for retirement by rotation and appointment in the Annual General Meeting were identified and recommended for appointment by vote in the coming Shareholders' meeting.

Diversity – The Committee reviewed the diversity in the Board of Directors and employees of the Company. The Company employed 56% female and 44% male employees as of December 31, 2021. The Committee continues to encourage employment based on merit, talent and skills required.

Remuneration – The Committee reviewed the Company's remuneration levels and practices in respect of Directors and employees.

Succession planning – The Committee reviewed the succession planning for the Company's Management and Board of Directors as well as its Committees.

Talent management, sustainable workforce and training – The Company firmly believes that a talent pipeline is essential for ensuring the Company's long term success and over the past few years Human Capital Development training processes have been embedded across the Company to assist in training, retaining and developing existing employees while attracting new personnel to the organization. The Committee has reviewed and discussed the training programs for employees and Directors.



Mr. Vijay Karwal
Independent Director
Chairman of the Nomination
and Remuneration Committee

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

Internal Control and Related Party Transactions

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่ดี เมื่อคำนึงถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจัยเสี่ยง และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ

1. การควบคุมองค์กรและมาตรการด้านสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้ใช้การควบคุมภายในที่ได้สัดส่วนเหมาะกับขนาดและความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจโดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่ชี้วัดได้และวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะส่งเสริมความมีประสิทธิภาพและความต่อเนื่องได้ในระยะยาว

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ และตรวจสอบความเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนกระบวนการลดทอนความเสี่ยงที่ผู้บริหารได้ระบุไว้ บริษัทฯ เชื่อในการใช้ความระมัดระวังต่อความเสี่ยงในการดำเนินการสิ่งต่างๆ โดยมีการวางแผนในเรื่องของกระบวนการลดทอนความเสี่ยงไปพร้อมๆ กัน

3. การควบคุมผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดทำตารางอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้แก่ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารขอบเขตของอำนาจและความรับผิดชอบสำหรับตำแหน่งสำคัญๆ และสำหรับคณะกรรมการต่างๆ ไว้ด้วย

4. มาตรการด้านข้อมูลและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องสู่การสร้างระบบสารสนเทศที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และรวดเร็ว ซึ่งเหมาะสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการและนำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ตลอดจนจัดตั้งระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีความพร้อมเพียงพอที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถที่จะรวบรวมผลประกอบการทางการเงินได้อย่างทันท่วงที บริษัทฯ มีการจัดส่งข้อมูลทุกอย่างถึงมือคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดและในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานการประชุมที่มีการส่งเวียนถึงกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยรายละเอียดที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

5. การสังเกตการณ์

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่สามารถชี้วัดได้ ตลอดจนรวบรวมผลประกอบการและสถานะด้านการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีการแก้ไขในเวลาที่จำเป็นและเมื่อมีความต้องการ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีความพอใจกับผลการดำเนินงานและความยั่งยืนของระบบควบคุมภายใน นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรไม่พบรายงานสำคัญที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

Internal Control

The Board of Directors feels that the Internal Control system of the Company is and its Subsidiaries is sufficient for the business of the Company and its Subsidiaries. The Board recognizes the importance of a sound control system considering the nature of the Company's business, the risk factors and the environment in which the Company operates.

1. Organisation control and environment measures

The Company has set up policies including the Corporate Governance and Business Ethics and has employed internal controls commensurate with the size of its business and the complexity of its operations. The Company sets measurable goals and clear strategy for its business. The Company believes that this environment will promote efficiency and continuity in the long run.

2. Risk Management

The Company identifies key risks faced by it and monitors the risks as well as the mitigation processes identified by the management. The Company believes in taking calculated risks with duly planned mitigation processes.

3. Management Control

The Company has drawn an authorization table which is approved by the Board of Directors and has been provided to the Company's management team. The Company has also drawn and communicated the scope of authorities and responsibilities for key positions and also the Board Committees.

4. Information and Communication measures

The Company assigns importance and works continuously towards building an accurate, reliable and prompt information system suitable for its business. The Company has adopted and implemented an Information Technology policy and has set up an Internal and External Communication system. The infrastructure is sufficient to enable the Company to compile its financial results on a timely basis.

The Company sends all information to the Board on a timely basis and with reasonable details. The minutes of meetings are drafted and circulated to the Directors in reasonable details.

5. Monitoring and Compliance

The Company sets measurable goals and compiles the financial performance and the position and compares the same with the goals. The Company takes necessary correction actions as may be required. The Board of Directors takes note of the Audit Committee's report on evaluation of Internal Control systems and is reasonably satisfied with the sustainability and performance of the Internal Control systems. Moreover, there have been no significant findings by the external auditor concerning the Internal Control systems of the Company.

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564		
1. บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด (ประเทศไทย) (“แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่”)	• มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษฏ์ชาญ ชาห์ และนางสาวนิชิต้า ชาห์ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษฏ์ชาญ ชาห์ และนางสาว นิชิต้า ชาห์	• **ค่าใช้จ่ายตั๋วเครื่องบิน** บริษัทฯ ซื้อตั๋วเครื่องบินจากบริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด	317,850	-	• บริษัทฯ ซื้อตั๋วเครื่องบินจาก บริษัท แอมบิก้าทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด เพื่อเดินทางติดต่อธุรกิจโดยมีราคาซื้อ ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด	• การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคาซื้อ ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		• **เจ้าหนี้การค้า** บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้า ของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายตั๋วเครื่องบิน				
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		
		• **ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า**				
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		

Related Party Transactions

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 สามารถสรุปได้ดังนี้

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec. 2020	For the period ended 31 Dec. 2021		
1. Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand) (“Ambika Tour Agency”)	• There is a common director between the Company and Ambika Tour Agency, namely Mr. Ishaan Shah, and Ms. Nishita Shah • Mr. Ishaan Shah and Ms. Nishita Shahare one of major shareholders in Ambika Tour Agency	• **Air ticket expenses** Ambika Tour sells air tickets to us • **Accounts payable** The accounts payable from air ticket expense - Beginning balance - Increase - Decrease - Ending balance • **Prepaid expense** - Beginning balance - Increase - Decrease - Ending balance	317,850 - - - - - - - -	- - - - - - - - -	• We purchase air tickets from Ambika Tour for its transportation purpose. • Purchase prices, payment terms and conditions between the Company and Ambika Tour are in line with common market price, terms and conditions.	• The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm’s length basis. • The purchase price, payment term and condition are consistent with those of market practice.

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	มูลค่ารายการ (บาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
2. บริษัท อินชัวร์ เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด (ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกัน)	• มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิหรา ชาห์ • นางสาวสมิหรา ชาห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด	• **ค่าใช้จ่ายเบี้ยประกัน** บริษัทฯ ซื้อประกันประเภทต่างๆ จาก บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด • **เจ้าหนี้การค้า** บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายเบี้ยประกัน - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด • **ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า** ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าจากการชำระค่าใช้จ่ายเบี้ยประกันต่างๆ - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด	6,224,754 - - - - - - - -	5,895,058 - - - - - - - -	• บริษัทฯ ซื้อและชำระค่าใช้จ่ายเบี้ยประกันประเภทต่างๆ เช่น ประกันภัยยานพาหนะประกันสุขภาพกลุ่ม และประกันอื่นที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจจากบริษัท อินชัวร์ เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัดโดยราคาค่าเบี้ยประกัน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด	• การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้าที่เป็นราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
3. โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา	• นายมีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัทฯ เป็นประธานมูลนิธิ มีชัย วีระไวทยะซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งโรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา	• **ค่าตอบแทนกรรมการ** บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่นาย มีชัย วีระไวทยะ ในรูปเงินบริจาคให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา • **เงินบริจาค**	2,100,000 -	2,205,000 -	• จากมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2564 บริษัทฯ จะดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นายมีชัย วีระไวทยะ ในรูปเงินบริจาคแก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ในอัตรา 2,205,000 บาทต่อปี และจะดำเนินการจ่ายเป็นรายไตรมาส • เงินบริจาคเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ	• การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าวเป็นการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2564

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec. 2020	For the period ended 31 Dec. 2021		
2. Insurexcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand) ("Insurexcellence Insurance Brokders")	• There is a common director and shareholder between the Company and Insurexcellence Insurance Brokers, namely Ms. Sameera Shah • Ms. Sameera Shah is one of major shareholders in Insurexcellence Insurance Brokers	• **Insurance expenses** We purchased insurances policies from Insurexcellence Insurance Brokers • **Accounts payable** - The accounts payable from insurance premium expense - Beginning balance - Increase - Decrease - Ending balance • **Prepaid insurance** - Beginning balance - Increase - Decrease - Ending balance	6,224,754 - - - - - - - -	5,895,058 - - - - - - - -	• We purchase its insurance policy such as vehicle insurance, group medical insurances, all risk insurances, and other insurance associated with the Company ongoing operations from Insurexcellence Insurance Brokers. • Insurance premium, payment terms and conditions between the Company and Insurexcellence Insurance Brokers are in line with market rate for insurance premium, terms and conditions.	• The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis. • The insurance premium, payment term and condition are consistent with those of market practice.
3. Mechai Pattana School	• Mr. Mechai Viravaidya, our Chairman of the Board of Director, is also founder of Mechai PattanaSchool	• **Compensation and remuneration to the directors** Remuneration to our director, Mr. Mechai Viravaidya was paid on his behalf to Mechai Pattana School for scholarships. • **Donation**	2,100,000 -	2,205,000 -	• As approved by the Shareholders in the Annual General Meeting on 5th April 2021, we will pay compensation to Mr. Mechai Viravaidya through Mechai Viravaidya Foundation, at the rate of Baht 2,205,000 per annum which will be paid on a quarterly basis. • Donation as part of MEGA's corporate social responsibility initiative	• Such compensation has been duly approved by Shareholders in Annual General Meeting on 5th April 2021

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	มูลค่ารายการ (บาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์ เทรดดิ้ง เซอร์วิสเซส (“บริษัท อัลมาโยนี”) (ประกอบธุรกิจนำเข้า)	• นาย อาห์เมด โมฮัมเมด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อัลมาโยนี ซึ่งถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ในบริษัท เมก้า โพรดักส์ (เยเมน) จำกัด	• **รายการขายผลิตภัณฑ์ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนีฟอร์ เทรดดิ้ง เซอร์วิสเซส** บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนีเพื่อนำเข้าและจำหน่ายในประเทศ เยเมน	-	-	• บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์ เทรดดิ้ง เซอร์วิสเซส ในประเทศเยเมน	• การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมีราคาขาย ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		• **การส่งเสริมการขายทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนแก่บริษัท อัลมาโยนีฟอร์ เทรดดิ้ง เซอร์วิสเซส** สำหรับการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน	-	-	• บริษัทฯ ให้ส่วนลดทางการค้าแก่บริษัท อัลมาโยนี สำหรับการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน	
		• **การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท อัลมาโยนีฟอร์ เทรดดิ้ง เซอร์วิสเซส** บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน	-	-	• บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท อัลมาโยนี เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน	
		• **ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายให้บริษัท อัลมาโยนี**				
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		
		• **ลูกหนี้การค้าจากบริษัท อัลมาโยนี**				
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec. 2020	For the period ended 31 Dec. 2021		
4. Al-Mayoni	• Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Al-Mayoni	• **Sales to Al-Mayoni** We use Al Mayoni in Yemen as our importer into the country for our Branded Prodcuts	-	-	• We sold our branded business products to Al-Mayoni in Yemen	• The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis • The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice
		• **Business promotion support to Al-Mayoni** for promoting our branded products business in Yemen.	-	-	• We provided discounts to Al-Mayoni for promoting our branded products in Yemen.	
		• **Business support to Al-Mayoni** for supporting our branded products business in Yemen.	-	-	• We provided support to Al-Mayoni for continuing our branded products business in Yemen.	
		• **Accrued expenses for Al-Mayoni**				
		- Beginning balance	-	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	-	-		
		• **Account receivables from Al-Mayoni**				
		- Beginning balance	-	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	-	-		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	มูลค่ารายการ (บาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าซูติคอล จำกัด	• นายอาห์เมด โมฮัมเมด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท แมกนัส ซึ่งถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ในบริษัท เมก้า โพรดักส์ (เยเมน) จำกัด	• **รายการขายผลิตภัณฑ์ ให้แก่บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าซูติคอล จำกัด** บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนัส เพื่อนำเข้าและจำหน่ายในประเทศ เยเมน	41,355,613	30,365,740	• บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าซูติคอล จำกัด ในประเทศเยเมน	• การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมีราคาขาย ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		• **การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าซูติคอล จำกัด** บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน	5,155,869	8,370,292	• บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนแก่บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าซูติคอล จำกัด ในประเทศเยเมน เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	
		• **ลูกหนี้การค้าจากบริษัท แมกนัส**				
		- ต้นงวด	29,119,777	49,166,869		
		- เพิ่มขึ้น	20,047,092	-		
		- ลดลง	-	(5,563,803)		
		- สิ้นงวด	49,166,869	43,603,066		
		• **ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายให้บริษัท แมกนัส**				
		- ต้นงวด	2,322,195	1,993,649	• จำนวนเงินที่จ่ายให้บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าซูติคอล จำกัด ในประเทศเยเมน โดยผ่านการให้บริการสนับสนุนทางธุรกิจ	
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	(328,546)	(1,993,649)		
		- สิ้นงวด	1,993,649	-		

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec. 2020	For the period ended 31 Dec. 2021		
5. Magnus Pharmaceuticals Limited	• Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Magnus Pharmaceuticals Limited	• **Sales to Magnus** We use Magnus in Yemen as our importer into the country for our Branded Products	41,355,613	30,365,740	• We sold our branded business products to Magnus Pharmaceutical Limited in Yemen	• The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis • The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice
		• **Business support to Magnus** for supporting our branded products business in Yemen.	5,155,869	8,370,292	• We provided support to Magnus Pharmaceutical Limited for continuing our branded products business in Yemen	
		• **Account receivables from Magnus**				
		- Beginning balance	29,119,777	49,166,869		
		- Increase	20,047,092	-		
		- Decrease	-	(5,563,803)		
		- Ending balance	49,166,869	43,603,066		
		• **Accrued expenses for Magnus**				
		- Beginning balance	2,322,195	1,993,649	• Amount payable to Magnus Pharmaceutical Limited in Yemen towards business supports services	
		- Increase	-	-		
		- Decrease	(328,546)	(1,993,649)		
		- Ending balance	1,993,649	-		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	มูลค่ารายการ (บาท) ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
6. บริษัท ปราณาฟู้ด ฟอร์ไลฟ์ จำกัด	• เป็นบริษัทร่วม ซึ่งบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 30 ทางบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563	• **การซื้อสินค้าหรือการให้บริการ** จัดซื้ออาหารเพื่อสุขภาพสำหรับงานประชุมและงานแสดงต่างๆ	4,100	-	• จัดซื้ออาหารเพื่อสุขภาพสำหรับงานประชุมและงานแสดงต่างๆ • ราคา ระยะเวลา และเงื่อนไขชำระเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ปราณาฟู้ดฟอร์ไลฟ์ จำกัด เป็นเงื่อนไขโดยทั่วไปของตลาด • เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในบริษัท ปราณาฟู้ดฟอร์ไลฟ์ จำกัด จำนวน 4.5 ล้านบาท ทางกลุ่มของบริษัทฯ ได้รับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุน จำนวน 3.28 ล้านบาท ในงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563	
		• **ขายเงินลงทุน** ขายเงินลงทุน	4,500,000	-		
		• **เจ้าหนี้การค้า**				
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		
		• **ลูกหนี้การค้า**				
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		
7. บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ลินาเรีย เคมีภัณฑ์”)	• มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ และนายกิริต ชาห์ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	• **การสนับสนุนทางธุรกิจและบริการเสริมแก่ลินาเรีย เคมีภัณฑ์** บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจและบริการเสริมของบริษัทฯ แก่ลินาเรีย เคมีภัณฑ์	-	-	• บริษัทฯ ได้จัดหาและให้การสนับสนุนธุรกิจและบริการเสริมของบริษัทฯ แก่ลินาเรีย เคมีภัณฑ์	• การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งรายได้ ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		• **ลูกหนี้การค้า**				
		- ต้นงวด	549,354	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	(549,354)	-		
		- สิ้นงวด	-	-		

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec. 2020	For the period ended 31 Dec. 2021		
6. Pranaa Food For Life Company	• An Associate where MEGA held 30% shareholding. The equity stake was sold effective, 14th May 2020.	• **Purchase of goods or receipt of services** Purchased healthy meals for meetings/events.	4,100	-	• To purchase healthy meals for meetings/ events. • Purchase prices, payment terms and conditions between the Company and Pranaa Food are in line with common market price, terms and conditions. • On 14th May 2020, the Group sold the investment in Pranaa Food at Baht 4.5 million. The Group recognized gain from sale of investment of Baht 3.28 million in the consolidated financial statements for the six-month period ended 30 June 2020.	
		• **Sale of Investment** Sale of investment	4,500,000	-		
		• **Accounts payable** The accounts payable				
		- Beginning balance	-	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	-	-		
		• **Other receivable**				
		- Beginning balance	-	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	-	-		
7. Linaria Chemical (Thailand) Limited (“Linaria Chemical”)	• There are common director between the Company and Linaria Chemical (Thailand) Limited, namely Mr. Ishaan Shah and Mr. Kirit Shah • There are common shareholders between the Company and Linaria Chemical (Thailand) Limited	• **Business Support & Ancillary Services** We provide Business Support & Ancillary Services to Linaria Chemical	-	-	• We provide Business Support & Ancillary Services to Linaria Chemicals	• The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm’s length basis. • The revenue, payment term and condition are consistent with those of market practice.
		• **Accounts receivable** The accounts receivable from commission income				
		- Beginning balance	549,354	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	(549,354)	-		
		- Ending balance	-	-		





งบการเงิน

Financial Statements

งบการเงิน
Financial Statements 490



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัทตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

.

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี วรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้การค้าและการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ฉ) และ 7 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทและบริษัทมีกลยุทธ์ในการทำการตลาดและขายสินค้าไปทั่วโลกผ่านผู้จัดจำหน่ายและบริษัทย่อยทางอ้อม กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้ก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทได้พิจารณาให้ความช่วยเหลือด้วยการให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อที่ยาวแก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่น อายุของลูกหนี้การค้าจึงเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ส่งสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่น ทำให้เกิดความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่รับรู้รายได้ อันเป็นเหตุให้ยอดลูกหนี้การค้าในช่วงที่เกินกำหนดชำระมีจำนวนเงินมาก มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 กำหนดให้กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทและบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า จากการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุโดยผู้บริหาร ซึ่งประมาณการโดยการใช้ข้อมูลด้านเครดิตในอดีตของลูกค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัท สภาวการณ์ของตลาดในปัจจุบันและอนาคต และข้อมูลเฉพาะ เจาะจงของลูกค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 2,557 ล้านบาทและ 1,489 ล้านบาทตามลำดับ ยอดของลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีสาระสำคัญและต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารในการการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง** • สอบถามผู้บริหารและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจระบบขายและการให้เครดิตลูกหนี้ รวมถึงกระบวนการควบคุมดูแลในการรับชำระเงินและพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ • สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ผิดปกติของลูกหนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้ตลอดจนแผนการชำระเงินและทดสอบการคำนวณ • ทดสอบข้อมูลการผิดนัดชำระหนี้ในอดีตด้วยการประเมินการจัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามลักษณะของความเสี่ยงกับรายงานการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทและบริษัท และความรู้ในอุตสาหกรรม • ทดสอบข้อมูลการผิดนัดชำระหนี้ด้วยการประเมินการจัดประเภทอายุลูกหนี้ในรายงานจำแนกอายุลูกหนี้การค้า โดยการสุ่มตัวอย่างลูกหนี้เปรียบเทียบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบกำกับภาษี และใบส่งของและสุ่มทดสอบรายการการรับเงินจากลูกหนี้ภายหลัง • ประเมินข้อมูลและข้อสมมติฐานโดยรวมที่ใช้ในการประมาณการของผู้บริหารว่าข้อสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการทางบัญชีมีความสมเหตุสมผลหรือไม่ ซึ่งรวมถึงความเกี่ยวเนื่องกันและความสอดคล้องกันของข้อมูลภายในประมาณการทางบัญชีดังกล่าว • ทดสอบการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า • วิเคราะห์การเคลื่อนไหวของยอดลูกหนี้ และพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขการชำระหนี้ที่มีนัยสำคัญหรือผิดไปจากปกติ • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ช) และ 9 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

รายการขายส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทและบริษัทในตลาดต่างประเทศเป็นการขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายอิสระ ในหลายกรณี กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการทำสัญญาการจัดจำหน่ายซึ่งบ่งชี้ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทยังคงเกี่ยวข้องในการบริหารสินค้าที่ขายให้กับผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว ลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกมีอำนาจควบคุมในสินค้าเมื่อลูกค้าได้รับสินค้า ดังนั้นกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกแล้ว

วิธีการบันทึกบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทสำหรับรายการขายสินค้าดังกล่าวคือกลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกรายการขายเมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทส่งออกสินค้าไปยังผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว และกลับรายการขายในส่วนที่ผู้จัดจำหน่ายยังไม่ได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ณ วันสิ้นปี โดยใช้ข้อมูลสินค้าคงเหลือสิ้นปีซึ่งเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่าย ที่ได้มาจากการตรวจนับสินค้า ณ วันสิ้นปีเป็นเกณฑ์ในการกลับรายการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของสินค้าคงเหลือซึ่งเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศเท่ากับ 1,851 ล้านบาทและ 278 ล้านบาทตามลำดับ

ยอดของสินค้าคงเหลือดังกล่าวมีสาระสำคัญ โดยการคำนวณต้องใช้ข้อมูลสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายซึ่งประกอบกิจการอยู่ในต่างประเทศและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง

- ทำความเข้าใจในกระบวนการของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการรวบรวมข้อมูลและบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ
- ทดสอบการออกแบบและการนำมาปฏิบัติของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการสุ่มทดสอบการควบคุมภายใน
- ทดสอบความมีตัวตนของสินค้าคงเหลือที่อยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศโดยสุ่มเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าที่จัดเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายในบางประเทศหรือได้รับหนังสือยืนยันยอดสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี
- ให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระบบสารสนเทศของสำนักงานข้าพเจ้าทำการทดสอบการโอนถ่ายข้อมูลระหว่างระบบบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทกับรายงานการขายผ่านผู้จัดจำหน่าย
- ทดสอบการกลับรายการและการบันทึกสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปีโดยสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องและทดสอบการคำนวณ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นและแนวโน้มของยอดขายที่ถูกกลับรายการ
- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน

การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ข) 3(ญ) 5 11 15 และ 16 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนจำนวน 476 ล้านบาท และ 836 ล้านบาทตามลำดับ บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 184 ล้านบาทและ 1,309 ล้านบาทตามลำดับ บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ปัจจัยความเสี่ยงภายนอกหลายประการเช่น การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการแข่งขันสูงในตลาด อาจส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการประมาณการผลประกอบการ ปัจจัยดังกล่าวจึงเป็นข้อบ่งชี้ว่าค่าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย อาจเกิดการด้อยค่า ผู้บริหารได้ประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย โดยใช้วิธีการคำนวณมูลค่าจากการใช้ที่ต้องอาศัยการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต . เนื่องจากความมีสาระสำคัญของรายการและการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง** • สอบถามผู้บริหารและตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจขั้นตอนการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด การประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า และการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต • ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ของค่าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและพิจารณาข้อสมมติที่สำคัญดังกล่าวกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและแผนดำเนินธุรกิจ • วิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุขั้นต้นและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ จากการปฏิบัติงานของข้าพเจ้า หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบเรื่องที่จะรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบ ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(อรวรรณ ชุณหกิจไพศาล)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 6105

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ 2565

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	*หมายเหตุ*	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	2,197,692	1,006,451	512,645	323,490
เงินลงทุนชั่วคราว		333,660	211,091	333,660	211,091
ลูกหนี้การค้า	*5, 7*	2,557,256	2,506,758	1,489,196	1,000,174
ลูกหนี้อื่น	*5, 8*	250,822	177,147	36,955	65,640
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ					
จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	1,506	38,400
สินค้าคงเหลือ	*9*	3,822,887	3,489,054	892,476	761,465
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	*5*	134,065	192,828	40,102	26,705
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		4,497	3,604	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**9,300,879**	**7,586,933**	**3,306,540**	**2,426,965**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	*10*	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*11*	-	-	1,298,782	1,298,203
เงินลงทุนในการร่วมค้า	*10*	214,789	194,469	216,886	216,886
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*12*	36,233	34,226	26,789	26,789
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*13*	1,837,311	1,950,979	1,104,400	1,111,675
สินทรัพย์สิทธิการใช้	*13*	265,428	262,818	-	-
ค่าความนิยม	*15*	476,253	437,318	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	*16*	876,886	874,999	499,539	494,697
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*25*	210,408	175,034	77,941	66,184
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		1,803	1,673	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		51,710	38,375	38,969	27,923
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**3,970,821**	**3,969,891**	**3,263,306**	**3,242,357**
รวมสินทรัพย์		**13,271,700**	**11,556,824**	**6,569,846**	**5,669,322**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)		
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	*17*	168,176	499,491	-	96,998
เจ้าหนี้การค้า	*5*	2,526,618	2,047,757	274,929	154,879
เจ้าหนี้อื่น	*5, 18*	1,006,099	745,901	304,402	194,649
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	*17*	56,210	36,668	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		185,859	160,733	62,188	36,566
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	*5*	807,440	659,643	156,040	133,832
ประมาณการรับคืนสินค้า		102,953	78,580	5,170	2,996
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**4,853,355**	**4,228,773**	**802,729**	**619,920**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	*17*	131,943	111,308	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*25*	-	984	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	*19*	261,281	236,503	153,289	138,247
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		-	333	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**393,224**	**349,128**	**153,289**	**138,247**
รวมหนี้สิน		**5,246,579**	**4,577,901**	**956,018**	**758,167**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน		436,951	436,951	436,951	436,951
(หุ้นสามัญจำนวน 873,901 หุ้น มูลค่า 0.5 บาทต่อหุ้น)					
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		435,935	435,935	435,935	435,935
(หุ้นสามัญจำนวน 871,870 หุ้น มูลค่า 0.5 บาทต่อหุ้น)					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,304,523	2,304,523	2,304,523	2,304,523
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	*20*	2,005	2,005	2,005	2,005
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	*20*	49,088	49,088	43,695	43,695
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	*20*	25,000	24,960	25,000	24,960
ยังไม่ได้จัดสรร		5,692,248	4,677,538	2,802,670	2,100,037
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	*20*	(505,979)	(536,412)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**8,002,820**	**6,957,637**	**5,613,828**	**4,911,155**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		22,301	21,286	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**8,025,121**	**6,978,923**	**5,613,828**	**4,911,155**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**13,271,700**	**11,556,824**	**6,569,846**	**5,669,322**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายและให้บริการ	*5, 21*	14,135,656	12,589,411	4,418,099	3,673,821
รายได้จากการลงทุน	*5*	10,033	11,939	433,151	317,101
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		118,517	18,114	154,644	26,050
รายได้อื่น	*5*	36,673	23,609	9,038	10,868
รวมรายได้		**14,300,879**	**12,643,073**	**5,014,932**	**4,027,840**
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและให้บริการ	*5, 9, 23*	8,224,859	7,603,134	2,261,891	2,005,705
ค่าใช้จ่ายในการขาย	*5, 23*	2,318,771	2,077,733	507,136	447,771
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	*5, 23*	1,450,582	1,221,634	509,455	444,411
ต้นทุนทางการเงิน	*5, 24*	28,275	72,275	868	4,349
รวมค่าใช้จ่าย		**12,022,487**	**10,974,776**	**3,279,350**	**2,902,236**
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมและการร่วมค้า ตามวิธีส่วนได้เสีย	*10*	1,511	45,519	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**2,276,881**	**1,622,778**	**1,735,582**	**1,125,604**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*25*	336,024	234,328	101,612	52,656
กำไรสำหรับปี	*21*	**1,940,857**	**1,388,450**	**1,633,970**	**1,072,948**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		15,877	65,998	-	-
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	*10*	21,830	712	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	*25*	(1,042)	4,874	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		**36,665**	**71,584**	**-**	**-**
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**1,977,522**	**1,460,034**	**1,633,970**	**1,072,948**
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,946,825	1,392,651	1,633,970	1,072,948
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(5,968)	(4,201)	-	-
กำไรสำหรับปี		**1,940,857**	**1,388,450**	**1,633,970**	**1,072,948**
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,976,507	1,468,962	1,633,970	1,072,948
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,015	(8,928)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**1,977,522**	**1,460,034**	**1,633,970**	**1,072,948**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*	*26*	**2.23**	**1.60**	**1.87**	**1.23**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		งบการเงินรวม											
				ใบสำคัญแสดงสิทธิ	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
								(พันบาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563													
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ตามที่รายงานไว้ปีก่อน		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**49,088**	**24,960**	**3,967,164**	**(587,613)**	**(21,064)**	**(608,677)**	**6,174,998**	**98**	**6,175,096**
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี (สุทธิจากภาษี) - มาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16		-	-	-	-	-	(14,983)	-	-	-	(14,983)	-	(14,983)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**49,088**	**24,960**	**3,952,181**	**(587,613)**	**(21,064)**	**(608,677)**	**6,160,015**	**98**	**6,160,113**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น													
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น													
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,116	30,116
เงินปันผล	*27*	-	-	-	-	-	(671,340)	-	-	-	(671,340)	-	(671,340)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(671,340)**	**-**	**-**	**-**	**(671,340)**	**30,116**	**(641,224)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี													
กำไร		-	-	-	-	-	1,392,651	-	-	-	1,392,651	(4,201)	1,388,450
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	4,046	71,553	712	72,265	76,311	(4,727)	71,584
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,396,697**	**71,553**	**712**	**72,265**	**1,468,962**	**(8,928)**	**1,460,034**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**49,088**	**24,960**	**4,677,538**	**(516,060)**	**(20,352)**	**(536,412)**	**6,957,637**	**21,286**	**6,978,923**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		งบการเงินรวม											
				ใบสำคัญแสดงสิทธิ	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลค่างบการเงิน	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
								(พันบาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564													
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**49,088**	**24,960**	**4,677,538**	**(516,060)**	**(20,352)**	**(536,412)**	**6,957,637**	**21,286**	**6,978,923**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น													
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น													
เงินปันผล	*27*	-	-	-	-	-	(924,209)	-	-	-	(924,209)	-	(924,209)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(924,209)**	**-**	**-**	**-**	**(924,209)**	**-**	**(924,209)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี													
กำไร		-	-	-	-	-	1,946,825	-	-	-	1,946,825	(5,968)	1,940,857
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	(751)	8,603	21,830	30,433	29,682	6,983	36,665
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,946,074**	**8,603**	**21,830**	**30,433**	**1,976,507**	**1,015**	**1,977,522**
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	*20*	-	-	-	-	(7,115)	-	-	-	-	(7,115)	-	(7,115)
โอนไปสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	*20*	-	-	-	-	7,155	(7,155)	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**49,088**	**25,000**	**5,692,248**	**(507,457)**	**1,478**	**(505,979)**	**8,002,820**	**22,301**	**8,025,121**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
				ใบสำคัญแสดงสิทธิ	กำไรสะสม			
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					(พันบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**43,695**	**24,960**	**1,698,428**	**4,509,546**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เงินปันผล	*27*	-	-	-	-	-	(671,339)	(671,339)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(671,339)**	**(671,339)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร		-	-	-	-	-	1,072,948	1,072,948
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,072,948**	**1,072,948**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**43,695**	**24,960**	**2,100,037**	**4,911,155**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
				ใบสำคัญแสดงสิทธิ	กำไรสะสม			
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	สำรองตามกฎหมาย	สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					(พันบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**43,695**	**24,960**	**2,100,037**	**4,911,155**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เงินปันผล	*27*	-	-	-	-	-	(924,182)	(924,182)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(924,182)**	**(924,182)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร		-	-	-	-	-	1,633,970	1,633,970
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,633,970**	**1,633,970**
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	*20*	-	-	-	-	(7,115)	-	(7,115)
โอนไปสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	*20*	-	-	-	-	7,155	(7,155)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**43,695**	**25,000**	**2,802,670**	**5,613,828**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		1,940,857	1,388,450	1,633,970	1,072,948
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)					
ภาษีเงินได้	*25*	336,024	234,328	101,612	52,656
ต้นทุนทางการเงิน	*24*	28,275	72,275	868	4,349
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	*23*	274,436	256,331	95,499	84,957
ประมาณการหนี้สินจากการด้อยค่าของลูกหนี้อื่น	*5*	-	-	40,241	-
ประมาณการหนี้สินจากการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	77,149	34,100
ประมาณการหนี้สินจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	*16*	28,020	-	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	*9*	36,443	3,530	5,036	(7,841)
รายได้จากการลงทุน		(10,033)	(11,939)	(433,151)	(317,101)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	*7, 23*	3,089	2,180	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		(33,981)	15,278	(84,398)	2,678
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		(3,512)	509	1	(41)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	*10*	-	-	-	40,937
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	*10*	-	-	-	15,228
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*11*	-	-	4,996	4,900
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	*10*	1,511	45,519	-	-
ประมาณการรับคืนสินค้า		22,423	16,779	2,175	653
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*19*	29,380	28,689	18,666	17,844
		2,652,932	2,051,929	1,462,664	1,006,267

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)		
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า		18,018	68,510	(398,117)	579
ลูกหนี้อื่น		(65,366)	(3,501)	(24,433)	499
สินค้าคงเหลือ		(330,241)	(603,837)	(136,046)	(104,779)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		56,614	1,670	(13,136)	836
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		(434)	(260)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(1,860)	(1,084)	-	1,544
เจ้าหนี้การค้า		375,678	48,435	115,071	17,462
เจ้าหนี้อื่น		262,795	255,529	112,279	85,034
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		136,810	46,330	22,215	8,763
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	*20*	(7,115)	-	(7,115)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(358)	332	-	-
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*19*	(7,885)	(7,199)	(3,624)	(3,318)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		3,089,588	1,856,854	1,129,758	1,012,887
จ่ายภาษีเงินได้		(362,763)	(227,426)	(87,748)	(61,736)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		**2,726,825**	**1,629,428**	**1,042,010**	**951,151**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
ดอกเบี้ยรับ		11,189	10,192	7,261	8,678
เงินปันผลรับ	*11*	-	-	426,936	309,978
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(151,401)	(234,431)	(98,033)	(148,182)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์		5,533	4,040	-	354
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(8,376)	(20,636)	(6,080)	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		940	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	(40,255)	(21,058)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว		(333,660)	(211,091)	(333,660)	(211,091)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว		211,091	207,142	211,091	207,142
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*11*	-	-	(5,575)	(545,914)
เงินสดจ่ายสุทธิใช้ไปในการซื้อธุรกิจ		-	(410,557)	-	-
เงินสดรับการรับชำระทุนคืนในการร่วมค้า		-	72	-	72
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	4,500	-	-
เงินสดรับจากประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานรับโอนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		-	487	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		**(264,684)**	**(650,282)**	**161,685**	**(400,021)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
ดอกเบี้ยจ่าย		(27,934)	(64,630)	(876)	(4,345)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		(922,942)	(670,190)	(922,914)	(670,190)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(53,520)	(55,538)	-	-
เงินสดจ่ายจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(309,488)	(432,028)	(97,984)	(230,570)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		**(1,313,884)**	**(1,222,386)**	**(1,021,774)**	**(905,105)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		1,148,257	(243,240)	181,921	(353,975)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		42,984	1,769	7,234	(901)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		**1,191,241**	**(241,471)**	**189,155**	**(354,876)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		1,006,451	1,247,922	323,490	678,366
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*6*	**2,197,692**	**1,006,451**	**512,645**	**323,490**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	การซื้อบริษัทย่อย
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการเช่า
14	สัญญาเช่า
15	ค่าความนิยม
16	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
17	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
18	เจ้าหนี้อื่น
19	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
20	สำรอง
21	ส่วนงานดำเนินงาน
22	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
23	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
24	ต้นทุนทางการเงิน
25	ภาษีเงินได้
26	กำไรต่อหุ้น
27	เงินปันผล
28	เครื่องมือทางการเงิน
29	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
30	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
31	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

บริษัทมีสำนักงานตัวแทนในประเทศเวียดนาม ยูกานดา ยูเครน เคนยา อุซเบกิสสถาน และเอธิโอเปีย และมีสำนักงานตัวแทนอีกหลายแห่งซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ในประเทศศรีลังกา เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย อุซเบกิสสถาน ยูเครน ฟิลิปปินส์ เคนยา อินเดีย รัสเซีย คาซัคสถาน และกานา

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุดในระหว่างปีคือ บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิตามิน และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

รายละเอียดของบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 11

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ก) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริง อาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) การใช้วิจารณญาณ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุข้อต่อไปนี้

3(ฎ) และ 14	สัญญาเช่า - การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ - กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่ - กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่ - กลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับให้กับผู้เช่าหรือไม่
4	การรวมธุรกิจ การพิจารณาว่าวันใดเป็นวันซื้อธุรกิจ และพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมกิจการที่ซื้อมาหรือไม่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

7	การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate)
5 11 15 และ 16	การทดสอบการด้อยค่า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
19	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอดังต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนอื่นในส่วนของเจ้าของ

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวม จนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายโดยจะถือว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ได้มาเป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจ หากมูลค่ายุติธรรมเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ได้รับมานั้นกระจุกตัวที่สินทรัพย์ใดสินทรัพย์หนึ่งหรือกระจุกตัวที่กลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่บริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยบริษัท

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้าบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินเฉพาะกิจการจนถึงวันที่บริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ การควบคุม หรือการควบคุมร่วม

ในกรณีที่บริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุมความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ลูกหนี้การค้า ตราสารหนี้ที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ออก และเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารเหล่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ ทั้งหมดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาของการทำรายการ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดหรือป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและวงเงินให้สินเชื่อที่อนุมัติซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

พิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากมีการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน)

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีตการปรับปรุงปัจจัยที่มี ความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าโสหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

สิทธิในการได้รับคืนสินค้ารับรู้เมื่อคาดว่าจะได้รับคืนสินค้าจากลูกค้าและวัดมูลค่าโดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้าดังกล่าว

(ซ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ฌ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตาม มูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	4 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยา

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยาที่กลุ่มบริษัทซื้อมาแสดงในราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับเครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยาที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน กลุ่มบริษัททบทวนและประเมินเหตุการณ์และสถานการณ์ที่สนับสนุนอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนนั้น ณ ทุกวันที่รายงาน หากมีเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงอายุการให้ประโยชน์ที่จำกัดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะถือเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการ

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 10	ปี
เครื่องหมายการค้า	10	ปี, ไม่ทราบแน่นอน
สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยา		ไม่ทราบแน่นอน

(ฎ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า สัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

(ฏ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้สินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับ หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฐ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ฑ) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ ไปกับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

บริษัทรับรู้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ให้แก่พนักงานของบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ฒ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการค่าใช้จ่ายจากสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระ

ประมาณการค่าใช้จ่ายของสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระแก่กลุ่มบริษัทจะบันทึกเมื่อประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทพึงได้รับน้อยกว่าต้นทุนที่จำเป็นในการดำเนินการตามข้อผูกพันตามสัญญา การประมาณค่าใช้จ่ายรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดสัญญา หรือต้นทุนสุทธิที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อดำเนินสัญญาต่อ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ระบุไว้ในสัญญาก่อนที่จะรับรู้และวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน

(ณ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ

(ค) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้ากลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้จากการขายสินค้าสำหรับรายการดังกล่าวรวมถึงยังคงรับรู้สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นสินค้าคงเหลือ

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ

หนี้สินเงินคืนเป็นภาระผูกพันในการคืนสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนและวัดมูลค่าด้วยจำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะต้องคืนให้กับลูกค้า หนี้สินเงินคืนได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนที่รับรู้รายได้

(ฅ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันบันทึกโดยการคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่ การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ฌ) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

4 การซื้อบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริมในประเทศอินโดนีเซีย โดยการซื้อหุ้นทุนและสิทธิออกเสียงในบริษัทร้อยละ 84.62 สิ่งตอบแทนที่จ่ายประกอบด้วยเงินสดจำนวน 417 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจำนวน 11.7 ล้านบาทซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อเกิดขึ้น การปันส่วนราคาซื้อเสร็จสิ้นในเดือนพฤศจิกายน 2563

การมีอำนาจควบคุมในบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia จะสนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ใต้เครื่องหมายการค้าในประเทศอินโดนีเซียของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 69.5 ล้านบาท และขาดทุนจำนวนเงิน 27.6 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 จะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 6.1 ล้านบาท และกำไรรวมลดลงจำนวนเงิน 5.2 ล้านบาท ในการกำหนดมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารใช้ข้อสมมติว่าการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม ที่เกิดขึ้น ณ วันที่รวมกิจการยังคงเป็นจำนวนเดิมหากการรวมกิจการเกิดขึ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา		**มูลค่ายุติธรรม**
	หมายเหตุ	*(พันบาท)*
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		6,346
ลูกหนี้การค้า		14,329
ลูกหนี้อื่น		658
สินค้าคงเหลือ		30,723
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		10,655
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*13*	102,043
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	*16*	67,610
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	*25*	11,450
เจ้าหนี้การค้า		(3,020)
เจ้าหนี้อื่น		(385)
หนี้สินตามสัญญาเช่า		(191)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(16,332)
ประมาณการรับคืนสินค้า		(3,062)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*19*	(25,016)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้		**195,808**
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 15.38)		(30,116)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ		**165,692**
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ	*15*	251,211
สิ่งตอบแทนที่โอนให้		**416,903**

เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	6,346
เงินสดที่จ่าย	416,903
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ	410,557

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมส่วนใหญ่เนื่องมาจากทักษะและความสามารถทางเทคนิคในการทำงานของ PT Mega Lifesciences Indonesia และการร่วมมือกันซึ่งคาดว่าจะได้รับจากการรวมบริษัทสู่ธุรกิจที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ไม่มีค่าความนิยมที่คาดว่าจะนำมาหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม หรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัทหรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัท มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 11 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท แอมบิก้าทัวร์ เอเจนซี่ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
โรงเรียนมีชัยพัฒนา	ไทย	มีประธานกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ	ไทยและอินเดีย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าและให้บริการ	-	-	2,657,692	1,852,286
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	-	-	151,963	97,490
ค่านายหน้า	-	-	7,484	20,572
ดอกเบี้ยรับ	-	-	3,159	2,858
เงินปันผลรับ	-	-	426,936	309,978
รายได้อื่น	-	-	216	1,631
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	62,968	50,816
ค่าขนส่งรับคืน	-	-	13,875	17,261
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	304,757	236,534	116,566	87,492
(รวมค่าตอบแทนกรรมการ)				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,083	2,811	1,939	2,447
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	30,366	41,356	30,366	41,356
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	5,895	6,547	3,545	4,166
รายได้อื่น	-	230	-	-
เงินสนับสนุนธุรกิจ	8,370	5,156	8,370	5,156

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ลูกหนี้การค้า	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
บริษัทย่อย	-	-	1,169,599	536,778
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	43,603	49,167	43,603	49,167
	43,603	**49,167**	**1,213,202**	**585,945**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
รวม	**43,603**	**49,167**	**1,213,202**	**585,945**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ลูกหนี้อื่น	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
บริษัทย่อย	-	-	40,918	46,109
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,460	1,119	1,204	884
	1,460	**1,119**	**42,122**	**46,993**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(40,241)	-
รวม	**1,460**	**1,119**	**1,881**	**46,993**

เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ

บริษัทย่อย	-	-	183,755	143,500
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(182,249)	(105,100)
รวม	**-**	**-**	**1,506**	**38,400**

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	-
ลูกหนี้อื่น	-	-	42,121	-
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	77,149	34,100

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทย่อย	-	-	52,144	36,938
รวม	**-**	**-**	**52,144**	**36,938**

เจ้าหนี้อื่น

บริษัทย่อย	-	-	48,335	33,244
รวม	**-**	**-**	**48,335**	**33,244**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	2564	2563	2564	2563
		*(พัน*บาท*)*		
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,994	-	1,994
รวม	**-**	**1,994**	**-**	**1,994**

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

สัญญาเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยสามแห่งโดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา เงินต้นและดอกเบี้ยมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี นับจากวันที่สัญญา ข้อกำหนดและเงื่อนไขสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของทั้งสองฝ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 183.8 ล้านบาท *(31 ธันวาคม 2563: 143.5 ล้านบาท)*

สัญญาค่านายหน้า

บริษัทได้ทำสัญญาค่านายหน้ากับ Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมโดยบริษัท Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ให้สิทธิ์บริษัทในการทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แนท ซี โดยบริษัทหรือผ่านบริษัทอื่น ตามเอกสารแนบท้ายสัญญาลงวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทจะจ่ายค่านายหน้าในอัตราร้อยละ 12.5 ของยอดขายรายไตรมาส เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 บริษัทแก้ไขอัตราค่านายหน้าในสัญญาเป็นร้อยละ 7.5 ของยอดขายรายไตรมาส เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 บริษัทแก้ไขอัตราค่านายหน้าในสัญญาเป็นร้อยละ 5 ของยอดขายรายไตรมาสและจะมีผลจนกว่าสัญญาจะมีการเปลี่ยนแปลงและคู่สัญญาได้ตกลงร่วมกัน สัญญาจะต่ออายุโดยอัตโนมัติหลังจากหนึ่งปีตามเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 บริษัทได้ตกลงกับ Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited เพื่อยุติสัญญาดังกล่าว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สัญญาจัดหาสินค้า

บริษัทมีสัญญาจัดหาสินค้ากับบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทตกลงที่จะผลิตและจัดหาสินค้าตามความต้องการของบริษัทย่อย ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามคุณสมบัติที่ตกลงกันและเป็นไปตามมาตรฐาน GMP สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับ Mega Lifesciences Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ทั้งนี้ Mega Lifesciences Private Limited ตกลงที่จะให้บริการช่วยเหลือและสนับสนุน โดยไม่ผูกขาดในด้านการจัดเก็บข้อมูล การติดต่อ และประสานงาน บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายไตรมาสเท่ากับต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของบริษัท Mega Lifesciences Private Limited บวกส่วนเพิ่มร้อยละ 13 สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
เงินสดในมือ	7,753	6,811	1,118	796
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	1,898,349	759,885	383,918	203,038
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	166,617	131,853	127,609	119,656
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	124,973	107,902	-	-
รวม	**2,197,692**	**1,006,451**	**512,645**	**323,490**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

7 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,954,013	2,012,377	1,013,451	638,683
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	432,970	390,039	310,043	238,726
3 - 6 เดือน	132,712	61,719	70,216	89,817
6 - 12 เดือน	16,269	41,810	82,498	36,529
มากกว่า 12 เดือน	57,001	33,252	35,186	18,028
รวม	**2,592,965**	**2,539,197**	**1,511,394**	**1,021,783**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(35,709)	(32,439)	(22,198)	(21,609)
สุทธิ	**2,557,256**	**2,506,758**	**1,489,196**	**1,000,174**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	32,439	31,204	21,609	21,628
เพิ่มขึ้น	3,089	2,180	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน				
เงินตราต่างประเทศ	181	(945)	589	(19)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**35,709**	**32,439**	**22,198**	**21,609**

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 28

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

8 ลูกหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)		
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	**1,460**	**1,119**	**1,881**	**46,993**
บุคคลหรือกิจการอื่น					
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		71,647	37,175	8,175	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		53,429	43,950	14,658	8,789
ลูกหนี้สำหรับค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาจากผู้จัดจำหน่าย		51,122	10,658	-	-
เงินทดรองจ่ายแก่กรรมการและพนักงาน		15,092	31,065	2,063	1,107
เงินทดรองจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		9,145	12,692	-	-
เงินมัดจำ		8,979	14,763	675	383
ลูกหนี้เงินชดเชยภาษีอากรส่งออกและภาษีอากรขาเข้ารอขอคืน		5,895	6,989	3,067	3,275
ดอกเบี้ยค้างรับ		1,682	2,818	1,404	2,450
อื่นๆ		32,371	15,918	5,032	2,643
		249,362	**176,028**	**35,074**	**18,647**
รวม		**250,822**	**177,147**	**36,955**	**65,640**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
สินค้าสำเร็จรูป	3,105,174	2,796,065	496,242	396,095
วัตถุดิบ	387,993	278,297	227,211	208,841
สินค้าระหว่างผลิต	80,567	96,873	72,144	88,937
วัสดุบรรจุภัณฑ์	114,249	74,727	89,156	56,678
สินค้าระหว่างทาง	153,163	253,125	19,283	18,203
	3,841,146	**3,499,087**	**904,036**	**768,754**
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(39,258)	(24,416)	(13,647)	(8,612)
	3,801,888	**3,474,671**	**890,389**	**760,142**
สิทธิในการได้รับคืนสินค้า	20,999	14,383	2,087	1,323
สุทธิ	**3,822,887**	**3,489,054**	**892,476**	**761,465**
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขายและให้บริการ				
- ต้นทุนขายและให้บริการ	8,188,416	7,599,604	2,256,855	2,013,546
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	36,443	3,530	5,036	(7,841)
รวม	**8,224,859**	**7,603,134**	**2,261,891**	**2,005,705**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ยอดสินค้าคงเหลือรวมสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศจำนวน 1,851.3 ล้านบาท *(2563: 1,963.2 ล้านบาท)* และ 277.8 ล้านบาท *(2563: 250.7 ล้านบาท)* ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	1,934	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(714)	-	-
ขายเงินลงทุน	-	(1,220)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**-**	**-**	**-**	**-**
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	194,469	238,634	216,886	273,123
การด้อยค่าของการลงทุน	-	-	-	(40,937)
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(1,510)	(44,805)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นในการร่วมค้า	21,830	712	-	-
รับชำระทุนคืนและขายเงินลงทุน	-	(72)	-	(15,300)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**214,789**	**194,469**	**216,886**	**216,886**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

			งบการเงินรวม							
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		ราคาทุน	
			2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
			(ร้อยละ)				*(พันบาท)*			
บริษัทร่วมทางอ้อม										
Mega Product (Yemen) Limited	ตัวแทนจำหน่ายและการตลาด	เยเมน	48.99	48.99	2,476	2,476	-	-	1,213	1,213
รวม							**-**	**-**	**1,213**	**1,213**
การร่วมค้าทางตรง										
MEGA MSN PTE. LTD.	บริษัทจัดการการลงทุน	สิงคโปร์	50.00	50.00	515,646	515,646	214,789	194,469	216,886	216,886
รวม							**214,789**	**194,469**	**216,886**	**216,886**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัทร่วม และการร่วมค้าไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมของ Mega Product (Yemen) Limited ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมในส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมของกลุ่มบริษัทจำนวน 4.53 ล้านบาท (*2563: 4.13 ล้านบาท*) ซึ่งส่วนแบ่งผลขาดทุนสำหรับปีปัจจุบันของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 0.40 ล้านบาท (*2563: ส่วนแบ่งกำไร 0.07 ล้านบาท*) กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินที่เกี่ยวเนื่องกับผลขาดทุนเหล่านี้

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทขายเงินลงทุนในบริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอร์ ไลฟ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมในประเทศไทยจำนวน 4.50 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 3.28 ล้านบาทในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอร์ไลฟ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมในประเทศไทยจำนวน 0.71 ล้านบาท

การร่วมค้า

ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จของบริษัท MEGA MSN PTE. LTD. จำนวน 20.3 ล้านบาท *(2563: ขาดทุนเบ็ดเสร็จ 41.3 ล้านบาท)*

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการปิดบริษัท MSN MEGA PHARMA LTD. ซึ่งเป็นการร่วมค้าทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติเลิกบริษัท เมก้า มาลี จำกัด (“เมก้า มาลี”) ซึ่งได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2563 และกระทรวงพาณิชย์ได้อนุมัติการเลิกกิจการของเมก้า มาลีเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563 ดังนั้นบริษัทจึงรับรู้ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนใน เมก้า มาลี จำนวน 15.30 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งนี้บริษัทได้รับชำระทุนคืนจากเมก้า มาลี จำนวน 0.10 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัท เมก้า มาลี จำกัด จำนวน 2.79 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมและการร่วมค้า และไม่ได้ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมทางอ้อม Mega Product (Yemen) Limited		บริษัทร่วมทางอ้อม บริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอร์ ไลฟ์ จำกัด	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)		*(พันบาท)*	
สินทรัพย์หมุนเวียน	109,589	93,348	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	521	420	-	-
หนี้สินหมุนเวียน	(118,026)	(100,997)	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	-	-
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ (ร้อยละ 100)	(7,916)	(7,229)	-	-
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-
รายได้รวม	135,948	96,063	-	2,991
ค่าใช้จ่ายรวม	135,827	95,958	-	5,371
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	121	105	-	(2,380)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	-	-	-	**(714)**

	กิจการร่วมค้า MEGA MSN PTE. LTD.		กิจการร่วมค้า บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)		*(พันบาท)*	
สินทรัพย์หมุนเวียน (ข)	356,167	390,550	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	75,547	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียน	(2,136)	(1,611)	-	-
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ (ร้อยละ 100)	429,578	388,939	-	-
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้า	**214,789**	**194,469**	-	-
รายได้รวม	239	2,709	-	314
ค่าใช้จ่ายรวม (ก)	(3,261)	(86,724)	-	(5,800)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	43,661	1,425	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	40,639	(82,590)	-	(5,486)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	**20,320**	**(41,295)**	-	**(2,797)**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	กิจการร่วมค้า MEGA MSN PTE. LTD.		กิจการร่วมค้า บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)		*(พันบาท)*	
หมายเหตุ				
ก. รวมรายการต่อไปนี้				
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	-	2,546
- ค่าที่ปรึกษา	2,235	2,148	-	168
- ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	-	-	1,261
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	384	2,693	-	73
- ค่าใช้จ่ายในการด้อยค่า	-	81,190	-	-
- อื่นๆ	642	693	-	1,752
ข. รวมรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	356,162	322,611	-	-

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,298,203	757,189
เพิ่มขึ้น	5,575	545,914
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(4,996)	(4,900)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**1,298,782**	**1,298,203**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

			งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
			(ร้อยละ)						*(พันบาท)*					
บริษัทย่อยทางตรง														
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	ไทย	99.99	99.99	50,000	50,000	99,627	99,627	-	-	99,627	99,627	379,973	309,978
บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ไทย	99.99	99.99	5,000	5,000	4,996	4,996	4,996	-	-	4,996	-	-
บริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด	ศูนย์สุขภาพ	ไทย	99.96	99.96	4,900	4,900	4,900	4,900	4,900	4,900	-	-	-	-
LIMITED LIABILITY COMPANY"MEGA LIFESCIENCES"	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ยูเครน	100.00	100.00	2,049	2,049	2,049	2,049	-	-	2,049	2,049	-	-
Mega Lifesciences Sdn.Bhd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	มาเลเซีย	100.00	100.00	643,781	643,781	644,294	644,294	-	-	644,294	644,294	46,963	-
Mega We Care Tanzania Ltd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	แทนซาเนีย	100.00	100.00	6,663	2,278	6,663	2,278	-	-	6,663	2,278	-	-
PT Mega Lifesciences Indonesia	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและรับจ้างผลิต	อินโดนีเซีย	84.62	84.62	148,544	148,544	538,730	538,730	-	-	538,730	538,730	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

			งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
			(ร้อยละ)						*(พันบาท)*					
Health at Home Pte Ltd.	ธุรกิจสนับสนุนด้านดิจิตอลของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	สิงคโปร์	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mega We Care Uzbekistan	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อุซเบกิสถาน	100.00	-	1,190	-	1,190	-	-	-	1,190	-	-	-
Mega Lifesciences Limited Inc.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ฟิลิปปินส์	100.00	100.00	6,229	6,229	6,229	6,229	-	-	6,229	6,229	-	-
MEGA LIFESCIENCES COLOMBIA S.A.S	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	โคลอมเบีย	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม							**1,308,678**	**1,303,103**	**9,896**	**4,900**	**1,298,782**	**1,298,203**	**426,936**	**309,978**
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท เมก้า ไลท์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด)														
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและรับจ้างผลิต	ออสเตรเลีย	99.99	99.99	539,502	539,502	541,364	541,364	-	-	541,364	541,364	-	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	เวียดนาม	99.99	99.99	107,959	107,959	112,827	112,827	-	-	112,827	112,827	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

			งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
			(ร้อยละ)						*(พันบาท)*					
PT Mega Lifesciences	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อินโดนีเซีย	98.99	98.99	15,172	15,163	15,012	15,012	-	-	15,012	15,012	-	-
Mega Lifesciences PTY Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	กัมพูชา	99.99	99.99	15,281	15,281	18,860	18,860	-	-	18,860	18,860	51,452	-
Mega Lifesciences Nigeria Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	ไนจีเรีย	99.99	99.99	14,885	14,885	17,892	17,892	-	-	17,892	17,892	-	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	กาน่า	99.99	99.99	9,469	9,469	10,185	10,185	-	-	10,185	10,185	-	-
Mega Lifesciences Private Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อินเดีย	99.99	99.99	4,777	4,777	7,641	7,641	-	-	7,641	7,641	-	-
Mega Lifesciences Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เมียนมาร์	99.99	99.99	164,859	80,884	174,628	90,653	-	-	174,628	90,653	64,293	35,588
บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด	ออกแบบพัฒนาระบบและบริการอื่นๆ	ไทย	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-	499	499	-	-
Mega Products (Mauritius) Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	มอริเชียส	99.99	99.99	410	410	4,992	4,992	-	-	4,992	4,992	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
			สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
			(ร้อยละ)						*(พันบาท)*					
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	ธุรกิจจัดจำหน่าย	สิงค์โปร์	99.99	99.99	156	156	156	156	-	-	156	156	99,260	124,930
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	เปรู	99.99	99.99	100	100	1,530	1,530	-	-	1,530	1,530	-	-
MAXXCARE Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เมียนมาร์	100.00	100.00	640,889	640,889	640,889	640,889	-	-	640,889	640,889	-	-
MAXXCARE Company Ltd.	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เวียดนาม	100.00	100.00	12,730	12,730	12,730	12,730	-	-	12,730	12,730	-	-
							1,568,205	**1,484,230**	**-**	**-**	**1,568,205**	**1,484,230**	**215,005**	**160,518**
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท Mega Lifesciences Sdn. Bhd)														
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	มาเลเซีย	100.00	100.00	11,977	11,977	617,656	617,656	-	-	617,656	617,656	46,321	-
รวมบริษัทย่อยทางอ้อม							**2,185,861**	**2,101,886**	**-**	**-**	**2,185,861**	**2,101,886**	**261,326**	**160,518**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง

ในระหว่างปี 2564 บริษัทได้ลงทุนเป็นจำนวนเงิน 1.19 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega we care Uzbekistan ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศอุซเบกิสถานเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2564 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 4.39 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega We Care Tanzania Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศแทนซาเนียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2564 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท MEGA LIFESCIENCES COLOMBIA S.A.S ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศโคลอมเบียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัทได้ลงทุนเป็นจำนวนเงิน 416.91 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศอินโดนีเซียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 121.82 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของ PT Mega Lifesciences Indonesia เป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศอินโดนีเซียเพื่อขยายธุรกิจ โดยสัดส่วนความเป็นเจ้าของไม่เปลี่ยนแปลง

ในระหว่างปี 2563 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 0.96 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega We Care Tanzania Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศแทนซาเนียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัทได้ลงทุนเป็นจำนวนเงิน 6.23 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences Limited Inc. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งจัดตั้งเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2563 เพื่อขยายธุรกิจ

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในระหว่างปี 2564 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 83.98 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์ เพื่อขยายธุรกิจ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ในระหว่างปี 2563 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 9.60 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท MAXXCARE Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 9.48 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท MAXXCARE Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเวียดนามเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 71.21 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศออสเตรเลียเพื่อขยายธุรกิจ

การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่า

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	8.5 - 11.5	8.3 - 10.0
อัตราการเติบโตสุดท้าย	2.0	2.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปีและ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้อ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวม ของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 15.28 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ดูหมายเหตุ 5) การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 61.87 ล้านบาท และ 4.9 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมและเงินลงทุนในบริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด ตามลำดับในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ดูหมายเหตุ 5) การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 34.1 ล้านบาท และ 4.9 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมและเงินลงทุนในบริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด ตามลำดับในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ดูหมายเหตุ 5) การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	34,226	31,434	26,789	26,789
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2,007	2,792	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**36,233**	**34,226**	**26,789**	**26,789**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	**34,226**	**31,434**	**26,789**	**26,789**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**36,233**	**34,226**	**26,789**	**26,789**

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 53.4 ล้านบาท และ 45.7 ล้านบาท ตามลำดับ ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในธุรกิจหลักของบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการเช่า

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
					(พันบาท)				
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	250,605	2,828	868,118	32,882	1,022,648	320,304	168,434	324,067	2,989,886
การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก	161,996	-	188,012	-	-	-	8,999	-	359,007
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	**412,601**	**2,828**	**1,056,130**	**32,882**	**1,022,648**	**320,304**	**177,433**	**324,067**	**3,348,893**
เพิ่มขึ้น	-	-	53,751	1,435	26,952	31,845	12,861	120,303	247,147
ได้มาจากการรวมธุรกิจ *(ดูหมายเหตุข้อ 4)*	43,683	-	36,878	-	18,330	2,169	983	-	102,043
จำหน่าย	-	-	(45)	(14,152)	(9,496)	(18,411)	(9,891)	-	(51,995)
โอน	-	-	332,189	3,797	384	15,863	441	(352,674)	-
ปรับปรุงใหม่/จัดประเภทใหม่	-	17	168	-	843	(1,040)	-	-	(12)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	17,521	-	30,237	1,944	10,999	12,532	(1,707)	13,801	85,327
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	**473,805**	**2,845**	**1,509,308**	**25,906**	**1,070,660**	**363,262**	**180,120**	**105,497**	**3,731,403**
เพิ่มขึ้น	-	-	112,397	1,228	38,677	35,627	17,310	38,687	243,926
จำหน่าย	-	-	(35,100)	(440)	(3,474)	(3,705)	(12,898)	-	(55,617)
โอน	-	-	-	-	-	283	-	(283)	-
จัดประเภทใหม่	-	-	(13)	-	13	-	-	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(24,929)	-	(38,406)	531	10,749	(21,397)	(1,242)	-	(74,694)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**448,876**	**2,845**	**1,548,186**	**27,225**	**1,116,625**	**374,070**	**183,290**	**143,901**	**3,845,018**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
					(พันบาท)				
ค่าเสื่อมราคา									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	2,828	236,059	21,218	654,669	205,695	98,825	-	1,219,294
การรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์									
สิทธิการใช้จากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก	13,862	-	63,513	-	-	-	360	-	77,735
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	**13,862**	**2,828**	**299,572**	**21,218**	**654,669**	**205,695**	**99,185**	**-**	**1,297,029**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,697	-	107,534	4,098	72,916	35,696	25,057	-	249,998
จำหน่าย	-	-	(45)	(14,152)	(9,227)	(14,695)	(9,326)	-	(47,445)
ปรับปรุงใหม่/จัดประเภทใหม่	-	17	168	602	775	(1,673)	115	-	4
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1,491	-	3,761	1,675	8,038	4,564	(1,509)	-	18,020
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	**20,050**	**2,845**	**410,990**	**13,441**	**727,171**	**229,587**	**113,522**	**-**	**1,517,606**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,083	-	119,848	4,219	76,852	36,813	26,068	-	267,883
จำหน่าย	-	-	(24,791)	(440)	(2,081)	(3,535)	(12,439)	-	(43,286)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(3,665)	-	3,441	8	8,844	(8,349)	(203)	-	76
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**20,468**	**2,845**	**509,488**	**17,228**	**810,786**	**254,516**	**126,948**	**-**	**1,742,279**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
					(พันบาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	294,141	-	1,004,361	12,465	343,489	133,675	57,351	105,497	1,950,979
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	159,614	-	93,957	-	-	-	9,247	-	262,818
	453,755	**-**	**1,098,318**	**12,465**	**343,489**	**133,675**	**66,598**	**105,497**	**2,213,797**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	300,116	-	902,829	9,997	305,839	119,554	55,075	143,901	1,837,311
สินทรัพย์สิทธิการใช้	128,292	-	135,869	-	-	-	1,267	-	265,428
	428,408	**-**	**1,038,698**	**9,997**	**305,839**	**119,554**	**56,342**	**143,901**	**2,102,739**

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 650 ล้านบาท *(2563: 607 ล้านบาท)*

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
				(พันบาท)				
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	193,359	2,828	512,307	866,736	48,182	11,154	200,999	1,835,565
เพิ่มขึ้น	-	-	-	15,108	5,528	228	115,889	136,753
จำหน่าย	-	-	-	(9,174)	(1,135)	(904)	-	(11,213)
โอน	-	-	211,390	-	-	-	(211,390)	-
ปรับปรุงใหม่/จัดประเภทใหม่	-	17	(17)	5	-	-	-	5
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	**193,359**	**2,845**	**723,680**	**872,675**	**52,575**	**10,478**	**105,498**	**1,961,110**
เพิ่มขึ้น	-	-	7,540	30,982	7,742	2,036	38,687	86,987
จำหน่าย	-	-	-	-	(12)	(41)	-	(53)
โอน	-	-	-	-	283	-	(283)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**193,359**	**2,845**	**731,220**	**903,657**	**60,588**	**12,473**	**143,902**	**2,048,044**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
				(พันบาท)				
ค่าเสื่อมราคา								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	2,828	173,923	553,227	39,222	7,391	-	776,591
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	25,145	54,162	3,181	1,252	-	83,740
จำหน่าย	-	-	-	(8,971)	(1,152)	(778)	-	(10,901)
ปรับปรุงใหม่/จัดประเภทใหม่	-	17	(17)	5	-	-	-	5
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	**-**	**2,845**	**199,051**	**598,423**	**41,251**	**7,865**	**-**	**849,435**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	33,416	55,719	3,950	1,176	-	94,261
จำหน่าย	-	-	-	-	(11)	(41)	-	(52)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**-**	**2,845**	**232,467**	**654,142**	**45,190**	**9,000**	**-**	**943,644**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
				(พันบาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	193,359	-	524,629	274,252	11,324	2,613	105,498	1,111,675
	193,359	**-**	**524,629**	**274,252**	**11,324**	**2,613**	**105,498**	**1,111,675**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	193,359	-	498,753	249,515	15,398	3,473	143,902	1,104,400
	193,359	**-**	**498,753**	**249,515**	**15,398**	**3,473**	**143,902**	**1,104,400**

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 387 ล้านบาท *(2563: 366 ล้านบาท)*

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

14 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเช่าคลังสินค้าและโรงงานหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1-50 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคาร	59,029	53,554	-	-
- อุปกรณ์	4,083	4,697	-	-
- ยานพาหนะ	5,553	5,642	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	16,389	15,961	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	24,033	15,996	3,323	3,096

ในปี 2564 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัท มีจำนวน 153 ล้านบาท *(2563: 56 ล้านบาท)*

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

15 ค่าความนิยม

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	
		2564	2563
		(พันบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม		437,318	199,421
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	*4*	-	251,211
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		38,935	(13,314)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**476,253**	**437,318**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม		**437,318**	**199,421**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**476,253**	**437,318**

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	2564	2563
	(พันบาท)	
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	218,269	202,512
PT Mega Lifescience Indonesia *(ดูหมายเหตุข้อ 4)*	257,984	234,806
รวม	**476,253**	**437,318**

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	2564	2563
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	8.5 - 9.3	8.5 - 10.0
อัตราการเติบโตสุดท้าย	2.0	2.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของต้นทุนของเงินทุนของธุรกิจในอดีตและความสามารถในการก่อหนี้สินที่ร้อยละ 3.1 - 29.5 โดยมีอัตราดอกเบี้ยตลาดที่ร้อยละ 3.5 - 5.0

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเ ติบโตของกำไรสุทธิประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้น จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม					
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	ใบรับรองทะเบียนยา	ซอฟแวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
			(พันบาท)			
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	451,460	69,228	294,972	5,828	20,113	841,601
ได้มาจากการรวมธุรกิจ *(ดูหมายเหตุข้อ 4)*	67,610	-	-	-	-	67,610
เพิ่มขึ้น	-	1,714	-	-	20,519	22,233
โอน	-	601	-	-	(601)	-
รายการปรับปรุง	-	(1,637)			-	(1,637)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(443)	1,242	-	-	(714)	85
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	**518,627**	**71,148**	**294,972**	**5,828**	**39,317**	**929,892**
เพิ่มขึ้น	-	2,031	-	-	6,345	8,376
โอน	-	7,074	-	-	(7,074)	-
รายการปรับปรุง	-	(70)	-	-	(940)	(1,010)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	26,487	(1,656)	-	-	2,836	27,667
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**545,114**	**78,527**	**294,972**	**5,828**	**40,484**	**964,925**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม					
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	ใบรับรองทะเบียนยา	ซอฟแวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
			(พันบาท)			
ค่าตัดจำหน่าย						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	3,591	45,842	-	-	-	49,433
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	981	5,352	-	-	-	6,333
โอน/จัดประเภทใหม่	-	(1,655)	-	-	-	(1,655)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	782	-	-	-	782
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	**4,572**	**50,321**	**-**	**-**	**-**	**54,893**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	979	5,574	-	-	-	6,553
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	28,020	28,020
โอน/จัดประเภทใหม่	-	(70)	-	-	-	(70)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(1,357)	-	-	-	(1,357)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**5,551**	**54,468**	**-**	**-**	**28,020**	**88,039**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	**447,869**	**23,386**	**294,972**	**5,828**	**20,113**	**792,168**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	**514,055**	**20,827**	**294,972**	**5,828**	**39,317**	**874,999**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**539,563**	**24,059**	**294,972**	**5,828**	**12,464**	**876,886**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	ใบรับรองทะเบียนยา	ซอฟแวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
			(พันบาท)			
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	185,399	20,809	294,972	5,828	-	507,008
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	1,597	1,597
รายการปรับปรุง	-	(484)	-	-	-	(484)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	**185,399**	**20,325**	**294,972**	**5,828**	**1,597**	**508,121**
เพิ่มขึ้น	-	611	-	-	5,469	6,080
โอน	-	5,017	-	-	(5,017)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**185,399**	**25,953**	**294,972**	**5,828**	**2,049**	**514,201**
ค่าตัดจำหน่าย						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	12,691	-	-	-	12,691
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,217	-	-	-	1,217
รายการปรับปรุง	-	(484)	-	-	-	(484)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	**-**	**13,424**	**-**	**-**	**-**	**13,424**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,238	-	-	-	1,238
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**-**	**14,662**	**-**	**-**	**-**	**14,662**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	**185,399**	**8,118**	**294,972**	**5,828**	**-**	**494,317**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	**185,399**	**6,901**	**294,972**	**5,828**	**1,597**	**494,697**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**185,399**	**11,291**	**294,972**	**5,828**	**2,049**	**499,539**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงเครื่องหมายการค้าและสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า แสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	8.5 - 13.5	8.5 - 12.1	11.3 - 13.5	12.0 - 12.1
อัตราการเติบโตสุดท้าย	2.0	2.0	2.0	2.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปีและ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขาย การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนที่สำคัญสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

17 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	33,373	149,822	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน				
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	134,803	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	112,998	-	-
ทรัสต์รีซีทส์และแพคกิ้งเครดิต	-	236,671	-	96,998
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	**168,176**	**499,491**	**-**	**96,998**
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	56,210	36,668	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	**224,386**	**536,159**	**-**	**96,998**
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	131,943	111,308	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	**131,943**	**111,308**	**-**	**-**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระณ วันที่ 31 ธันวาคมได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ภายใน 1 ปี	168,176	499,491	-	96,998
รวม	**168,176**	**499,491**	**-**	**96,998**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 3,849 ล้านบาท และ 3,210 ล้านบาท ตามลำดับ *(2563: 3,510 ล้านบาท และ 2,966 ล้านบาท ตามลำดับ)*

18 เจ้าหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)		
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	**-**	**-**	**48,335**	**33,244**
บุคคลหรือกิจการอื่น					
เจ้าหนี้สำหรับการชำระคืนค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาให้แก่ลูกค้าที่ได้จ่ายไปก่อน		343,870	103,768	-	15,172
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		316,286	359,516	143,296	64,693
เจ้าหนี้ภาษีผู้นำเข้า		96,345	74,726	48,932	36,274
เจ้าหนี้ค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา		80,348	25,061	38,295	13,790
เจ้าหนี้ภาษีหัก ณ ที่จ่าย และภาษีอื่นๆ		40,601	27,968	12,459	9,937
เจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่ายสำหรับการเก็บเงินในนามของผู้จัดจำหน่าย		14,214	15,918	-	-
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		11,218	7,078	-	877
อื่นๆ		103,217	131,866	13,085	30,662
		1,006,099	**745,901**	**256,067**	**161,405**
รวม		**1,006,099**	**745,901**	**304,402**	**194,649**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

19 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	239,703	212,439	153,289	138,247
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	21,578	24,064	-	-
รวม	**261,281**	**236,503**	**153,289**	**138,247**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	31,397	25,184	18,666	17,844
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	(2,017)	3,505	-	-
	29,380	**28,689**	**18,666**	**17,844**
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	1,576	(5,691)	-	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1,707	(1,875)	-	-
(กำไร) ขาดทุนสะสมจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	**3,283**	**(7,566)**	**-**	**-**

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดการโครงการบำเหน็จและเงินชดเชยพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	236,503	197,076	138,247	123,721
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	26,224	25,746	16,545	15,835
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	3,156	2,943	2,121	2,009
	29,380	**28,689**	**18,666**	**17,844**
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติทางการเงิน	780	(4,344)	-	-
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	5	-	-
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	796	(1,352)	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1,707	(1,875)	-	-
	3,283	**(7,566)**	**-**	**-**
ได้มาจากการรวมธุรกิจ *(ดูหมายเหตุข้อ 4)*	-	25,016	-	-
รับโอนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	487	-	-
	-	**25,503**	**-**	**-**
ผลประโยชน์จ่าย	(7,885)	(7,199)	(3,624)	(3,318)
	(7,885)	**(7,199)**	**(3,624)**	**(3,318)**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**261,281**	**236,503**	**153,289**	**138,247**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2564	2563	2564	2563
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	1.64 - 13.5	0.93 - 8.00	1.64	1.64
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.63 - 12.0	4.40 - 8.00	5.00	5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 21.40 ปี *(2563: 19.08 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1	
ณ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(39,024)	(30,375)	48,256	37,139
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	52,957	39,304	(42,932)	(32,514)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1	
ณ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(16,781)	(15,336)	20,239	18,517
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	23,325	20,002	(19,515)	(16,847)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

20 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรในอัตราไม่เกินร้อยละ 2 ของผลกำไรหลังหักภาษีของกลุ่มกิจการเพื่อสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทบันทึกสำรองจำนวน 7.15 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และได้บริจาคเงินจำนวน 7.11 ล้านบาท เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม โดยลดสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

ในระหว่างปี 2562 บริษัทออกหุ้นสามัญจำนว 5.10 ล้านหุ้น เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญโดยพนักงาน สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 0.24 ล้านสิทธิ ซึ่งมีราคายุติธรรม 8.35 บาทต่อสิทธิไม่ได้ถูกใช้ซื้อหุ้นสามัญโดยพนักงานและหมดอายุเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

21 ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและการบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากมีการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1	ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
ส่วนงาน 2	ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า
ส่วนงาน 3	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า

ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า หมายถึง การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ส่วนงานบริการซึ่งให้บริการด้านการขนส่งและการตลาดเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยบุคคลอื่น

ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า หมายถึง ส่วนงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทอื่น นอกเหนือจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม							
	ส่วนงานเครื่องหมายการค้า		ส่วนงานการจัดจำหน่ายสินค้า		ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
				(พันบาท)				
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน								
รายได้จากลูกค้าภายนอก	7,171,780	6,070,870	6,643,413	6,279,067	320,463	239,474	14,135,656	12,589,411
รายได้ระหว่างส่วนงาน	(262,756)	(223,302)	262,756	223,302	-	-	-	-
รายได้อื่น	5,835	5,855	19,680	8,328	165	156	25,680	14,339
รวมรายได้ส่วนงาน	**6,914,859**	**5,853,423**	**6,925,849**	**6,510,697**	**320,628**	**239,630**	**14,161,336**	**12,603,750**
กำไรตามส่วนงานก่อนภาษีเงินได้	**2,011,390**	**1,608,730**	**608,429**	**550,697**	**129,860**	**56,323**	**2,749,679**	**2,215,750**
รวมสินทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**4,636,764**	**4,058,004**	**2,928,232**	**3,077,572**	**131,779**	**112,409**	**7,696,775**	**7,247,985**
รวมหนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**323,785**	**138,008**	**2,193,184**	**1,900,859**	**9,650**	**8,890**	**2,526,619**	**2,047,757**

กลุ่มบริษัทมีจังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1	เอเชียแปซิฟิค
ส่วนงาน 2	แอฟริกาและเอเชียตะวันออกกลาง
ส่วนงาน 3	กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม									
	เอเชียแปซิฟิค		แอฟริกาและเอเชียกลาง		กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช		อื่นๆ		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
					(พันบาท)					
รายได้										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	12,550,882	11,258,703	892,004	725,539	339,122	312,125	353,648	293,044	14,135,656	12,589,411
รวมรายได้	**12,550,882**	**11,258,703**	**892,004**	**725,539**	**339,122**	**312,125**	**353,648**	**293,044**	**14,135,656**	**12,589,411**
กำไรตามส่วนงานก่อนภาษีเงินได้	**2,379,618**	**1,881,590**	**218,318**	**182,047**	**23,578**	**41,456**	**128,165**	**110,657**	**2,749,679**	**2,215,750**
รวมสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**12,624,021**	**11,023,315**	**381,717**	**283,378**	**215,776**	**134,182**	**50,186**	**115,949**	**13,271,700**	**11,556,824**
รวมหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**4,706,245**	**4,126,556**	**294,749**	**189,053**	**205,266**	**152,429**	**40,319**	**109,863**	**5,246,579**	**4,577,901**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การกระทบยอดกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563
	(พันบาท)	
ส่วนงานที่รายงาน	2,749,679	2,215,750
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางอื่น	(308,119)	(258,170)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(274,436)	(256,331)
ต้นทุนทางการเงิน	(28,275)	(72,275)
รายได้จากเงินลงทุน	10,033	11,939
รายได้อื่น	10,993	9,270
ผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	118,517	18,114
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(1,511)	(45,519)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(336,024)	(234,328)
กำไรรวม	**1,940,857**	**1,388,450**
สินทรัพย์		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	7,696,775	7,247,985
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	5,574,925	4,308,839
สินทรัพย์รวม	**13,271,700**	**11,556,824**
หนี้สิน		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	2,526,619	2,047,757
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	2,719,960	2,530,144
หนี้สินรวม	**5,246,579**	**4,577,901**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้าจำนวนสามรายจากส่วนงานที่ 1, 2 และ 3 ของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงินประมาณ 6,447 ล้านบาท *(2563: 5,710 ล้านบาท)* จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งลูกค้าเหล่านี้เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการขายสินค้าให้แก่ร้านขายยา โรงพยาบาล คลินิก และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆในแต่ละประเทศ

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.14/2541 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2541

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 พอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

(ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2564			2563		
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	1,754,427	1,643,555	3,397,982	1,445,297	1,423,017	2,868,314
ขายในประเทศ	653,392	366,725	1,020,117	488,584	316,923	805,507
รวมรายได้	**2,407,819**	**2,010,280**	**4,418,099**	**1,933,881**	**1,739,940**	**3,673,821**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

22 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ผู้บริหาร				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	296,303	228,482	108,112	79,440
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	759	868	615	725
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	1,324	1,943	1,324	1,723
รวม	**298,386**	**231,293**	**110,051**	**81,888**
พนักงานอื่น				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	1,872,592	1,745,808	554,666	537,859
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนเงินสงเคราะห์	60,445	54,244	7,105	7,133
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	28,056	26,746	17,343	16,121
รวม	**1,961,093**	**1,826,798**	**579,114**	**561,113**

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

23 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
รวมอยู่ในต้นทุนขายและให้บริการ				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(175,129)	(512,843)	(78,300)	(3,196)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	7,483,740	7,261,692	1,631,093	1,373,512
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	539,347	512,715	428,879	395,474
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	160,300	150,765	89,144	79,307
อื่นๆ	216,601	190,805	191,075	160,608
รวม	**8,224,859**	**7,603,134**	**2,261,891**	**2,005,705**
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	1,052,222	930,149	255,847	258,416
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	951,664	876,980	117,316	90,741
ค่าขนส่ง	185,711	138,094	114,836	67,384
ค่านายหน้า	1,349	753	8,680	21,206
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	13,268	12,549	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	138	-	-	-
อื่นๆ	114,419	119,208	10,457	10,024
รวม	**2,318,771**	**2,077,733**	**507,136**	**447,771**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	768,468	668,396	142,970	156,786
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	87,321	106,614	22,534	26,593
ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	23,895	15,996	3,323	3,096
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	94,182	60,692	32,423	12,454
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	100,868	93,017	6,355	5,650
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนายา	40,521	27,372	35,989	24,841
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,089	2,180	-	-
ค่าบริการสนับสนุน	17,005	6,452	62,968	50,816
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	117,390	34,100
ขาดทุนจากการด้อยค่าจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	4,996	4,900
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุน	-	-	-	56,165
อื่นๆ	315,233	240,915	80,507	69,010
รวม	**1,450,582**	**1,221,634**	**509,455**	**444,411**

24 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ดอกเบี้ยจ่าย				
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	11,886	56,314	868	4,349
ดอกเบี้ยการเช่า	16,389	15,961	-	-
สุทธิ	**28,275**	**72,275**	**868**	**4,349**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

25 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	370,232	287,606	113,369	67,112
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกสูงไป	(1,286)	(5,461)	-	(26)
	368,946	**282,145**	**113,369**	**67,086**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(32,922)	(47,817)	(11,757)	(14,430)
รวมภาษีเงินได้	**336,024**	**234,328**	**101,612**	**52,656**

	งบการเงินรวม					
	2564			2563		
ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้ *(หมายเหตุ 19)*	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้ *(หมายเหตุ 19)*	ผลประโยชน์ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,576)	534	(1,042)	5,691	(817)	4,874
รวม	**(1,576)**	**534**	**(1,042)**	**5,691**	**(817)**	**4,874**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2564		2563	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,276,881		1,622,778
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	455,376	20	324,556
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับกิจการในต่างประเทศ		63,808		32,050
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(191,975)		(123,075)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษีและอื่นๆ		12,583		6,039
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		15,646		1,983
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(18,128)		(1,764)
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกสูงไป		(1,286)		(5,461)
รวม	**15**	**336,024**	**14**	**234,328**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2564		2563	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,735,582		1,125,604
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	347,116	20	225,121
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนและเงินปันผล		(270,774)		(180,738)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		25,270		8,299
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกสูงไป		-		(26)
รวม	**6**	**101,612**	**5**	**52,656**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

จำนวนภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการแตกต่างจากจำนวนภาษีเงินได้ที่คำนวณโดยการใช้อัตราภาษีเงินได้คูณกับยอดกำไรสุทธิตามบัญชีสำหรับงวดเนื่องจาก

(ก) บริษัทได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในการผลิตยาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วยการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าตามที่คณะกรรมการอนุมัติ และการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลาแปดปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

(ข) บริษัทได้รับการอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากรฉบับที่ 674 พ.ศ.2561 ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วยการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ที่ได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลาสิบสี่ปีหกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ

(ค) ความแตกต่างระหว่างการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีและทางภาษีบางรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเงินปันผลรับ ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงและผลแตกต่างชั่วคราวในเรื่องเกี่ยวกับรายได้และต้นทุนขายจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยภาระภาษีเกิดเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้และต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
รวม	550,540	536,348	(340,132)	(362,298)
หักกลบภาษีเงินได้	(340,132)	(361,314)	340,132	361,314
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	**210,408**	**175,034**	**-**	**(984)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
รวม	115,497	98,483	(37,556)	(32,299)
หักกลบภาษีเงินได้	(37,556)	(32,299)	37,556	32,299
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	**77,941**	**66,184**	**-**	**-**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

		งบการเงินรวม			
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
			(พันบาท)		
2564					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	441,232	(18,258)	-	401	423,375
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	47,728	3,866	534	393	52,521
ประมาณการรับคืนสินค้า	11,558	3,611	-	455	15,624
ยอดขาดทุนยกไป	2,288	9,913	-	229	12,430
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	10,574	3,875	-	615	15,064
อื่นๆ	22,968	7,712	-	846	31,526
รวม	**536,348**	**10,719**	**534**	**2,939**	**550,540**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	362,298	(22,203)	-	37	340,132
รวม	**362,298**	**(22,203)**	**-**	**37**	**340,132**
สุทธิ	**174,050**	**32,922**	**534**	**2,902**	**210,408**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม						
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน					
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	กำไรสะสม *(พันบาท)*	ได้มาจากการรวมธุรกิจ *(หมายเหตุ 4)*	ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
2563							
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ลูกหนี้การค้า	269,516	172,037	-	-	6	(327)	441,232
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	40,027	1,515	(816)	-	7,539	(537)	47,728
ประมาณการรับคืนสินค้า	8,951	2,588	-	-	-	19	11,558
ยอดขาดทุนยกไป	1,903	756	-	-	-	(371)	2,288
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	2,977	4,196	-	2,854	-	547	10,574
อื่นๆ	5,676	14,660	-	-	2,997	(365)	22,968
รวม	**329,050**	**195,752**	**(816)**	**2,854**	**10,542**	**(1,034)**	**536,348**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
สินค้าคงเหลือ	215,223	147,935	-	-	(908)	48	362,298
รวม	**215,223**	**147,935**	**-**	**-**	**(908)**	**48**	**362,298**
สุทธิ	**113,827**	**47,817**	**(816)**	**2,854**	**11,450**	**(1,082)**	**174,050**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน กำไรหรือขาดทุน *(พันบาท)*	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
2564			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ลูกหนี้การค้า	62,452	13,769	76,221
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	27,649	3,008	30,658
อื่นๆ	8,382	237	8,619
รวม	**98,483**	**17,014**	**115,497**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	32,299	5,257	37,556
รวม	**32,299**	**5,257**	**37,556**
สุทธิ	**66,184**	**11,757**	**77,941**
2563			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ลูกหนี้การค้า	51,090	11,362	62,452
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	24,744	2,905	27,649
อื่นๆ	101	8,281	8,382
รวม	**75,935**	**22,548**	**98,483**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	24,181	8,118	32,299
รวม	**24,181**	**8,118**	**32,299**
สุทธิ	**51,754**	**14,430**	**66,184**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์ภาษีเงินได้เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยเกิดภาระภาษีเมื่อ มีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้ในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก หนี้สินภาษีเงินได้เกิดจากการส่งออกสินค้าเช่นกัน โดยเกิดต้นทุนขายทางภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้ต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ขาดทุนทางภาษี	15,646	1,983	-	-
ลูกหนี้เงินกู้ยืม (ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)	-	-	15,430	6,820
เงินลงทุน (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	-	-	999	980
รวม	**15,646**	**1,983**	**16,429**	**7,800**

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุใน 5 ปี ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

26 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท/พันหุ้น)		
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	1,946,825	1,392,651	1,633,970	1,072,948
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**871,870**	**871,870**	**871,870**	**871,870**
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) *(บาท)*	**2.23**	**1.60**	**1.87**	**1.23**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

27 เงินปันผล

รายละเอียดเงินปันผลในระหว่างปี 2564 และ 2563 มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่ายเงินปันผล	อัตราเงินปันผลต่อหุ้น *(บาท)*	จำนวนเงิน *(ล้านบาท)*
2564				
2564 เงินปันผลประจำปี	5 เมษายน 2564	เมษายน 2564	0.54	470.82
2564 เงินปันผลระหว่างกาล	16 สิงหาคม 2564	กันยายน 2564	0.52	453.37
2563				
2563 เงินปันผลประจำปี	31 มีนาคม 2563	เมษายน 2563	0.41	357.47
2563 เงินปันผลระหว่างกาล	14 สิงหาคม 2563	กันยายน 2563	0.36	313.87

28 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ข.1) ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

		งบการเงินรวม			
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	168,176	168,176	-	-	168,176
เจ้าหนี้การค้า	2,526,618	2,526,618	-	-	2,526,618
เจ้าหนี้อื่น	1,006,099	1,006,099	-	-	1,006,099
หนี้สินตามสัญญาเช่า	188,153	61,378	116,505	153,185	331,068
รวม	**3,889,046**	**3,762,271**	**116,505**	**153,185**	**4,031,961**
2563					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	499,491	499,491	-	-	499,491
เจ้าหนี้การค้า	2,047,757	2,047,757	-	-	2,047,757
เจ้าหนี้อื่น	745,901	745,901	-	-	745,901
หนี้สินตามสัญญาเช่า	147,976	42,053	97,984	185,009	325,046
รวม	**3,441,125**	**3,335,202**	**97,984**	**185,009**	**3,618,195**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	274,929	274,929	-	-	274,929
เจ้าหนี้อื่น	304,402	304,402	-	-	304,402
รวม	**579,331**	**579,331**	**-**	**-**	**579,331**
2563					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	96,998	96,998	-	-	96,998
เจ้าหนี้การค้า	154,879	154,879	-	-	154,879
เจ้าหนี้อื่น	194,649	194,649	-	-	194,649
รวม	**446,526**	**446,526**	**-**	**-**	**446,526**

(ข.2) ความเสี่ยงด้านตลาด

(ข.2.1) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม *(ดูหมายเหตุข้อ 17)*

ความผันผวนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยจ่ายจากอัตราตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ในอัตราร้อยละ 1 จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 2.8 ล้านบาท *(2563: 10 ล้านบาท)*

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่				
สินทรัพย์ทางการเงิน	333,660	211,091	517,415	354,591
	333,660	**211,091**	**517,415**	**354,591**
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร				
หนี้สินทางการเงิน	356,329	647,467	-	96,998
	356,329	**647,467**	**-**	**96,998**

(ข.2.2) ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้า การขายสินค้า การกู้ยืมเงินและเงินลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

	งบการเงินรวม					
	2564					
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินไนจีเรียไนรา	เงินเวียดนามดอง	เงินเมียนมาร์จ๊าด	อื่นๆ	รวม
			(พันบาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	429,902	112,628	26,160	171,519	144,897	885,106
ลูกหนี้การค้า	1,128,994	46,922	344,904	242,729	351,713	2,115,262
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(23,522)	-	(166,568)	(87,240)	(31,002)	(308,332)
เจ้าหนี้การค้า	(2,151,203)	-	(77,628)	(102,632)	(39,587)	(2,371,050)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(615,829)**	**159,550**	**126,868**	**224,376**	**426,021**	**320,986**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม					
	2563					
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินไนจีเรียไนรา	เงินเวียดนามดอง	เงินเมียนมาร์จ๊าด	อื่นๆ	รวม
			(พันบาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	402,926	118,925	7,870	13,310	112,210	655,241
ลูกหนี้การค้า	1,092,055	38,606	183,640	523,986	228,938	2,067,225
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(108,863)	-	(155,736)	(317,366)	(35,733)	(617,698)
เจ้าหนี้การค้า	(1,749,236)	-	(64,244)	(101,656)	(28,802)	(1,943,938)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(363,118)**	**157,531**	**(28,470)**	**118,274**	**276,613**	**160,830**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2564					
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินไนจีเรียไนรา	เงินเวียดนามดอง	เงินเมียนมาร์จ๊าด	อื่นๆ	รวม
			(พันบาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	157,448	-	831	2	1,934	160,216
ลูกหนี้การค้า	1,361,454	-	-	-	34,069	1,395,523
เจ้าหนี้การค้า	(119,925)	-	-	-	(60,388)	(180,313)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**1,398,977**	**-**	**831**	**2**	**(24,385)**	**1,375,425**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2563					
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินไนจีเรียไนรา	เงินเวียดนามดอง	เงินเมียนมาร์จ๊าด	อื่นๆ	รวม
			(พันบาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	100,886	-	356	3	1,319	102,564
ลูกหนี้การค้า	882,244	-	-	-	33,206	915,450
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(73,114)	-	-	-	-	(73,114)
เจ้าหนี้การค้า	(48,233)	-	-	-	(37,021)	(85,254)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**861,783**	**-**	**356**	**3**	**(2,496)**	**859,646**

(ข.3) ความเสี่ยงทางด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัท ได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 21

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่ แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 12 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย / กลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสภาวะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสภาวะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวมซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

29 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
อาคารและเครื่องจักร	150,157	20,860	149,267	15,948
โปรแกรม	949	1,302	949	1,302
รวม	**151,106**	**22,162**	**150,216**	**17,250**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ภาระผูกพันอื่นๆ				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	139,984	99,636	139,984	99,636
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	78,232	193,208	65,051	181,517
รวม	**218,216**	**292,844**	**205,035**	**281,153**

สัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกับกิจการอื่นในหลายประเทศ โดยมีค่าตอบแทนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนปริมาณและธุรกิจที่กระทำ ค่าตอบแทนที่เรียกเก็บมายังกลุ่มบริษัทมีอัตราที่แน่นอนและมีการปรับปรุงเป็นระยะๆ โดยปกติสัญญาสามารถยกเลิกได้ภายในหนึ่งปีโดยที่กลุ่มบริษัทไม่มีภาระใดๆที่มีนัยสำคัญ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 2,380 ล้านบาท และ 56 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา *(31 ธันวาคม 2563: 2,466 ล้านบาท และ 59 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)*

คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้รับคำสั่งให้จ่ายเพิ่มภาษีการบริการจากกรมภาษีบริการ โดยบริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศุลกากรสรรพสามิตและภาษีบริการศาลวินิจฉัยอุทธรณ์ ผู้บริหารเชื่อว่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการเกี่ยวกับคดีความครั้งนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้รับคำสั่งให้จ่ายเพิ่มภาษีนิติบุคคลจากกรมสรรพากร โดยบริษัทย่อยได้แก้ต่างต่อคำสั่งดังกล่าว ผู้บริหารเชื่อว่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการเกี่ยวกับคดีความครั้งนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

30 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.86 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 749.81 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท

31 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2563 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2564 การจัดประเภทรายการที่มีสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
		(พันบาท)	
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	225,718	(32,890)	192,828
เจ้าหนี้อื่น	(740,729)	(5,172)	(745,901)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(697,705)	38,062	(659,643)
		-	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
		(พันบาท)	
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
เจ้าหนี้อื่น	(189,477)	(5,172)	(194,649)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(139,004)	5,172	(133,832)
		-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เกิดขึ้นเนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

Independent Auditor's Report

To the Shareholders of Mega Lifesciences Public Company Limited

Opinion

I have audited the consolidated and separate financial statements of Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries (the "Group"), and of Mega Lifesciences Public Company Limited (the "Company"), respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at 31 December 2021, the consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes, comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

In my opinion, the accompanying consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group and the Company, respectively, as at 31 December 2021 and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRSs)

.

Basis for Opinion

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing (TSAs). My responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated and Separate Financial Statements section of my report. I am independent of the Group and the Company in accordance with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the Federation of Accounting Professions that is relevant to my audit of the consolidated and separate financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with these requirements. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in my professional judgment, were of most significance in my audit of the consolidated and separate financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of my audit of the consolidated and separate financial statements as a whole, and in forming my opinion thereon, and I do not provide a separate opinion on these matters.

The recoverability of trade receivables and measurement of expected credit losses

Refer to Notes 3(f) and 7 to the consolidated and separate financial statements.

The key audit matter	How the matter was addressed in my audit
The Group/Company has a strategy to market and sell products worldwide through distributors and indirect subsidiaries. The Group/Company recognizes revenue when the distributors or local importers complete the sale of product to the end customers. The Group/Company also considers giving some aids by granting long credit-term to its distributors and local importers. The aging of trade receivables is calculated by counting the age of trade receivables from the day the Group/Company delivers products and issues an invoice to distributors or local importers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the revenue is recognized. This results in a large balance of overdue trade receivables. The TFRS 9 standard requires the Group/Company to recognize expected credit losses (ECL) on financial instruments which involve significant judgement in estimation. The Group/Company measured expected credit losses on trade receivables based on management's estimate of the lifetime expected credit loss, which is estimated by taking into account the credit history of the Group/Company's customers, the current and future market environment and customer-specific conditions. As at 31 December 2021, the Group's/Company's carrying amounts of trade receivables are Baht 2,557 million and Baht 1,489 million, respectively. The trade receivables balance is material and involved management judgment in the measurement of expected credit losses of trade receivables, I therefore considered this to be the key audit matter.	**My audit procedures included the following:** • made inquiries of management and obtained related documents to understand sale/credit-granting processes as well as monitoring process over cash collection and consideration of allowance for expected credit loss; • made inquiries of management on any unusual incidents or situation of trade receivables which might affect the recoverability of receivables including collection schedule and tested the calculation; • tested the historical default data by assessing the segmentation of trade receivables by risk characteristics with management analysis report, the Group/Company's historical experience and industry knowledge; • tested the default data by assessing the categorization in the trade receivables aging report by comparing a sample with the relevant underlying documents such as invoice and delivery note and inspecting subsequent cash receipts; • assessed overall data and assumptions used in management estimation whether the assumptions used in making the accounting estimate are reasonable, including interdependent and internally consistent for that accounting estimate; • tested the calculation of expected credit losses on trade receivables; • performed trade receivables analytical review and inspecting any significant or unusual changes in credit terms and conditions; and • considered the adequacy of disclosures in of the financial statements.

The basis of accounting for inventory at foreign distributors

Refer to Notes 3(g) and 9 to the consolidated and separate financial statements.

The key audit matter	How the matter was addressed in my audit
A large part of the Group's/Company's sales transactions in overseas markets is sales through independent distributors. In many cases, the Group/Company entered into distribution agreements which indicate that the Group/Company still has managerial involvement over the inventory sold to such distributors. The customers obtain control of inventory when they acknowledge receipt of goods. As a result, the Group/Company records revenue when the distributors complete the sale of products to end customers. The Group's/Company's accounting practice for such sales transaction is to record sales when the Group/Company exports products to those distributors and reverses the sales portion that the distributors have not completed the sale to the end customers at year end using the ending stock information at those distributors' locations from stock count performed at year end as a basis of reversal. As at 31 December 2021, the Group's/Company's carrying amounts of inventory at foreign distributors are Baht 1,851 million and Baht 278 million, respectively. The inventory balance is material and the calculation involves detailed ending stock information kept at the distributors' locations in a number of territories and the usage of large database, I therefore considered this to be the key audit matter.	**My audit procedures included the following:** • performed understanding of the Group's/ Company's process in accounting for and recording of inventory at foreign distributors; • tested the design and implementation of controls as well as operating effectiveness; • tested the existence of inventory kept at foreign distributors by, on a sampling basis, observing the inventory count at the distributors in certain countries or obtained the inventory balance confirmation at year end; • involved KPMG specialist to test the data interfacing between the Group's/Company's accounting system and sales through distributor report; • tested the sales reversal transaction and the recording of ending inventory at year end by, on a test basis, checking related documents and tested the calculation; • performed a gross margin analytical review and trend analysis on sales reversal; and • considered the adequacy of disclosures in of the financial statements.

Impairment testing of goodwill, intangible assets, and investments in subsidiaries which included loans to subsidiaries

Refer to Note 3(b), 3(j), 5, 11, 15 and 16 to the consolidated and separate financial statements.

The key audit matter	How the matter was addressed in my audit
As at 31 December 2021, the Group's carrying amounts of goodwill and intangible assets with indefinite useful life are Baht 476 million and Baht 836 million, respectively. The Company's loans to subsidiaries and investments in subsidiaries are Baht 184 million and Baht 1,309 million, respectively. The principal businesses of subsidiaries are the manufacture and sale through independent distributors of health food supplements and pharmaceutical products as well as the provision of distribution services relating to such products. There are several external risk factors such as change in economic and highly competitive markets which may significantly affect the forecasted operating results. These factors are indications that goodwill, intangible assets with indefinite useful life, and investments in subsidiaries which included loans to subsidiaries may be impaired. The management assessed recoverability of goodwill, intangible assets with indefinite useful life, and investments in subsidiaries which included loans to subsidiaries based on value in use which involves an estimate of the future cash flows. Due to the materiality of the transactions and the significant management judgment involved in determining recoverable amount, I therefore considered this to be the key audit matter.	**My audit procedures included the following:** • made inquiries of the management and checked related documents to understand the process of identification of cash-generating units, assessment of impairment indicators, and preparation of discounted cash flow projection; • evaluated the key management assumptions used in the calculation of value in use of goodwill, intangible assets with indefinite useful life, and investments in subsidiaries which included loans to subsidiaries and assessed those key assumptions against actual operating results and operation plans; • performed sensitivity test by varying key assumptions in order to evaluate the effects to the recoverable amounts; and • considered the adequacy of disclosures in of the financial statements.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report, but does not include the consolidated and separate financial statements and my auditor's report thereon.

My opinion on the consolidated and separate financial statements does not cover the other information and I will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the consolidated and separate financial statements, my responsibility is to read the other information identified above and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated and separate financial statements or my knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated. If, based on the work I have performed, I conclude that there is a material misstatement therein, I am required to report that fact. I have nothing to report in this regard.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated and Separate Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated and separate financial statements in accordance with TFRSs, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated and separate financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated and separate financial statements, management is responsible for assessing the Group's and the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group and the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's and the Company's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated and Separate Financial Statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with TSAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated and separate financial statements.

As part of an audit in accordance with TSAs, I exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated and separate financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's and the Company's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the

Group's and the Company's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the consolidated and separate financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group and the Company to cease to continue as a going concern.

- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated and separate financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated and separate financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. I am responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. I remain solely responsible for my audit opinion.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I also provide those charged with governance with a statement that I have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on my independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, I determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated and separate financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. I describe these matters in my auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, I determine that a matter should not be communicated in my report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

(Orawan Chunhakitpaisan)
Certified Public Accountant
Registration No. 6105

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
Bangkok
23 February 2022

Statement of Financial Position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

As at 31 December 2021

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December		31 December	
Assets	*Note*	2021	2020	2021	2020
		(in thousand Baht)			
Current assets					
Cash and cash equivalents	*6*	2,197,692	1,006,451	512,645	323,490
Current investments		333,660	211,091	333,660	211,091
Trade accounts receivable	*5, 7*	2,557,256	2,506,758	1,489,196	1,000,174
Other receivables	*5, 8*	250,822	177,147	36,955	65,640
Short-term loans to and interest receivable from related parties	*5*	-	-	1,506	38,400
Inventories	*9*	3,822,887	3,489,054	892,476	761,465
Advances to suppliers and distributors	*5*	134,065	192,828	40,102	26,705
Restricted deposits at financial institution		4,497	3,604	-	-
Total current assets		**9,300,879**	**7,586,933**	**3,306,540**	**2,426,965**
Non-current assets					
Investments in associate	*10*	-	-	-	-
Investments in subsidiaries	*11*	-	-	1,298,782	1,298,203
Investments in joint venture	*10*	214,789	194,469	216,886	216,886
Investment properties	*12*	36,233	34,226	26,789	26,789
Property, plant and equipment	*13*	1,837,311	1,950,979	1,104,400	1,111,675
Right-of-use assets	*13*	265,428	262,818	-	-
Goodwill	*15*	476,253	437,318	-	-
Intangible assets other than goodwill	*16*	876,886	874,999	499,539	494,697
Deferred tax assets	*25*	210,408	175,034	77,941	66,184
Restricted deposits at financial institution		1,803	1,673	-	-
Other non-current assets		51,710	38,375	38,969	27,923
Total non-current assets		**3,970,821**	**3,969,891**	**3,263,306**	**3,242,357**
Total assets		**13,271,700**	**11,556,824**	**6,569,846**	**5,669,322**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Financial Position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

As at 31 December 2021

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December		31 December	
Liabilities and equity	*Note*	2021	2020	2021	2020
		(in thousand Baht)			
Current liabilities					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	*17*	168,176	499,491	-	96,998
Trade accounts payable	*5*	2,526,618	2,047,757	274,929	154,879
Other payables	*5, 18*	1,006,099	745,901	304,402	194,649
Current portion of lease liabilities	*17*	56,210	36,668	-	-
Current income tax payable		185,859	160,733	62,188	36,566
Accrued expenses	*5*	807,440	659,643	156,040	133,832
Provision for sales returns		102,953	78,580	5,170	2,996
Total current liabilities		**4,853,355**	**4,228,773**	**802,729**	**619,920**
Non-current liabilities					
Lease liabilities	*17*	131,943	111,308	-	-
Deferred tax liabilities	*25*	-	984	-	-
Non-current provisions for employee benefits	*19*	261,281	236,503	153,289	138,247
Other non-current liabilities		-	333	-	-
Total non-current liabilities		**393,224**	**349,128**	**153,289**	**138,247**
Total liabilities		**5,246,579**	**4,577,901**	**956,018**	**758,167**
Equity					
Share capital:					
Authorised share capital		436,951	436,951	436,951	436,951
(873,901 ordinary shares, par value at Baht 0.5 per share)					
Issued and paid-up share capital		435,935	435,935	435,935	435,935
(871,870 ordinary shares, par value at Baht 0.5 per share)					
Share premium:					
Share premium on ordinary shares		2,304,523	2,304,523	2,304,523	2,304,523
Warrants	*20*	2,005	2,005	2,005	2,005
Retained earnings					
Appropriated					
Legal reserve	*20*	49,088	49,088	43,695	43,695
Corporate social responsibility reserve	*20*	25,000	24,960	25,000	24,960
Unappropriated		5,692,248	4,677,538	2,802,670	2,100,037
Other components of equity	*20*	(505,979)	(536,412)	-	-
Equity attributable to owners of the parent		**8,002,820**	**6,957,637**	**5,613,828**	**4,911,155**
Non-controlling interests		22,301	21,286	-	-
Total equity		**8,025,121**	**6,978,923**	**5,613,828**	**4,911,155**
Total liabilities and equity		**13,271,700**	**11,556,824**	**6,569,846**	**5,669,322**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of comprehensive income

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

As at 31 December 2021

	Note	Consolidated financial statements Year ended 31 December 2021	2020	Separate financial statements Year ended 31 December 2021	2020
			(in thousand Baht)		
Revenue					
Revenue from sales of goods and rendering of services	*5, 21*	14,135,656	12,589,411	4,418,099	3,673,821
Investment income	*5*	10,033	11,939	433,151	317,101
Net foreign exchange gain		118,517	18,114	154,644	26,050
Other income	*5*	36,673	23,609	9,038	10,868
Total revenue		**14,300,879**	**12,643,073**	**5,014,932**	**4,027,840**
Expenses					
Cost of sales of goods and rendering of services	*5, 9, 23*	8,224,859	7,603,134	2,261,891	2,005,705
Selling expenses	*5, 23*	2,318,771	2,077,733	507,136	447,771
Administrative expenses	*5, 23*	1,450,582	1,221,634	509,455	444,411
Finance costs	*5, 24*	28,275	72,275	868	4,349
Total expenses		**12,022,487**	**10,974,776**	**3,279,350**	**2,902,236**
Share of losses of associate and joint venture accounted for using equity method	*10*	1,511	45,519	-	-
Profit before income tax expense		**2,276,881**	**1,622,778**	**1,735,582**	**1,125,604**
Tax expense	*25*	336,024	234,328	101,612	52,656
Profit for the year	*21*	**1,940,857**	**1,388,450**	**1,633,970**	**1,072,948**
Other comprehensive income					
Items that will be reclassified subsequently to profit or loss					
Exchange differences on translating financial statements		15,877	65,998	-	-
Share of other comprehensive income of joint venture accounted for using equity method	*10*	21,830	712	-	-
Items that will not be reclassified subsequently to profit or loss					
Gain (loss) on remeasurements of defined benefit plans	*25*	(1,042)	4,874	-	-
Other comprehensive income for the year, net of tax		**36,665**	**71,584**	-	-
Total comprehensive income for the year		**1,977,522**	**1,460,034**	**1,633,970**	**1,072,948**
Profit attributable to:					
Owners of the parent		1,946,825	1,392,651	1,633,970	1,072,948
Non-controlling interests		(5,968)	(4,201)	-	-
Profit for the year		**1,940,857**	**1,388,450**	**1,633,970**	**1,072,948**
Total comprehensive income attributable to:					
Owners of the parent		1,976,507	1,468,962	1,633,970	1,072,948
Non-controlling interests		1,015	(8,928)	-	-
Total comprehensive income for the year		**1,977,522**	**1,460,034**	**1,633,970**	**1,072,948**
Basic earnings per share *(in Baht)*	*26*	**2.23**	**1.60**	**1.87**	**1.23**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of changes in equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

As at 31 December 2021

		Consolidated financial statements											
				Warrants	Retained earnings			Other components of equity					
	Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Non excercised warrants	Legal reserve	Corporate social responsibility reserve	Unappropriated	Exchange differences on translating financial statemetns	Share of other comprehensive income (expense) of joint venture using equity method	Total other components of equity	Equity attributable to owners of	Non-controlling interests	Total equity
							(in thousand Baht)						
Year ended 31 December 2020													
Balance at 1 January 2020 - as reported		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**49,088**	**24,960**	**3,967,164**	**(587,613)**	**(21,064)**	**(608,677)**	**6,174,998**	**98**	**6,175,096**
Impact of changes in accounting policies (net of tax) - TFRS 16		-	-	-	-	-	(14,983)	-	-	-	(14,983)	-	(14,983)
Balance at 1 January 2020		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**49,088**	**24,960**	**3,952,181**	**(587,613)**	**(21,064)**	**(608,677)**	**6,160,015**	**98**	**6,160,113**
Transactions with owners, recorded directly in equity													
Contributions by and distributions to owners of the parent													
Acquisition of non-controlling interests of PT Mega Lifesciences Indonesia		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,116	30,116
Dividends	*27*	-	-	-	-	-	(671,340)	-	-	-	(671,340)	-	(671,340)
Total contributions by and distributions to owners of the parent		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(671,340)**	**-**	**-**	**-**	**(671,340)**	**30,116**	**(641,224)**
Comprehensive income for the year													
Profit		-	-	-	-	-	1,392,651	-	-	-	1,392,651	(4,201)	1,388,450
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	4,046	71,553	712	72,265	76,311	(4,727)	71,584
Total comprehensive income for the year		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,396,697**	**71,553**	**712**	**72,265**	**1,468,962**	**(8,928)**	**1,460,034**
Balance at 31 December 2020		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**49,088**	**24,960**	**4,677,538**	**(516,060)**	**(20,352)**	**(536,412)**	**6,957,637**	**21,286**	**6,978,923**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of changes in equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

As at 31 December 2021

		Consolidated financial statements											
				Warrants	Retained earnings			Other components of equity					
	Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Non excercised warrants	Legal reserve	Corporate social responsibility reserve	Unappropriated	Exchange differences on translating financial statemetns	Share of other comprehensive income (expense) of joint venture using equity method	Total other components of equity	Equity attributable to owners of	Non-controlling interests	Total equity
							(in thousand Baht)						
Year ended 31 December 2021													
Balance at 1 January 2021		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**49,088**	**24,960**	**4,677,538**	**(516,060)**	**(20,352)**	**(536,412)**	**6,957,637**	**21,286**	**6,978,923**
Transactions with owners, recorded directly in equity													
Distributions to owners													
Dividends	*27*	-	-	-	-	-	(924,209)	-	-	-	(924,209)	-	(924,209)
Total distributions to owners		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(924,209)**	**-**	**-**	**-**	**(924,209)**	**-**	**(924,209)**
Comprehensive income for the year													
Profit		-	-	-	-	-	1,946,825	-	-	-	1,946,825	(5,968)	1,940,857
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	(751)	8,603	21,830	30,433	29,682	6,983	36,665
Total comprehensive income for the year		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,946,074**	**8,603**	**21,830**	**30,433**	**1,976,507**	**1,015**	**1,977,522**
Utilisation of corporate social responsibility reserve	*20*	-	-	-	-	(7,115)	-	-	-	-	(7,115)	-	(7,115)
Transfer to corporate social responsibility reserve	*20*	-	-	-	-	7,155	(7,155)	-	-	-	-	-	-
Balance at 31 December 2021		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**49,088**	**25,000**	**5,692,248**	**(507,457)**	**1,478**	**(505,979)**	**8,002,820**	**22,301**	**8,025,121**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of changes in equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

As at 31 December 2021

		Separate financial statements						
				Warrants	Retained earnings			
	Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Non excercised warrants	Legal reserve	Corporate social responsibility reserve	Unappropriated	Total equity
					(in thousand Baht)			
Year ended 31 December 2020								
Balance at 1 January 2020		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**43,695**	**24,960**	**1,698,428**	**4,509,546**
Transactions with owners, recorded directly in equity								
Distributions to owners								
Dividends	*27*	-	-	-	-	-	(671,339)	(671,339)
Total distributions to owners		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(671,339)**	**(671,339)**
Comprehensive income for the year								
Profit		-	-	-	-	-	1,072,948	1,072,948
Total comprehensive income for the year		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,072,948**	**1,072,948**
Balance at 31 December 2020		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**43,695**	**24,960**	**2,100,037**	**4,911,155**
Year ended 31 December 2021								
Balance at 1 January 2021		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**43,695**	**24,960**	**2,100,037**	**4,911,155**
Transactions with owners, recorded directly in equity								
Distributions to owners								
Dividends	*27*	-	-	-	-	-	(924,182)	(924,182)
Total distributions to owners		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(924,182)**	**(924,182)**
Comprehensive income for the year								
Profit		-	-	-	-	-	1,633,970	1,633,970
Total comprehensive income for the year		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,633,970**	**1,633,970**
Utilisation of corporate social responsibility reserve	*20*	-	-	-	-	(7,115)	-	(7,115)
Transfer to corporate social responsibility reserve	*20*	-	-	-	-	7,155	(7,155)	-
Balance at 31 December 2021		**435,935**	**2,304,523**	**2,005**	**43,695**	**25,000**	**2,802,670**	**5,613,828**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of cash flows

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

As at 31 December 2021

	Note	Consolidated financial statements Year ended 31 December 2021	2020	Separate financial statements Year ended 31 December 2021	2020
			(in thousand Baht)		
Cash flows from operating activities					
Profit for the year		1,940,857	1,388,450	1,633,970	1,072,948
Adjustments to reconcile profit to cash receipts (payments)					
Tax expense	*25*	336,024	234,328	101,612	52,656
Finance costs	*24*	28,275	72,275	868	4,349
Depreciation and amortisation	*23*	274,436	256,331	95,499	84,957
Provision for impairment on other receivable	*5*	-	-	40,241	-
Provision for impairment on short-term loans to related parties	*5*	-	-	77,149	34,100
Provision for impairment on intangible assets	*16*	28,020	-	-	-
(Reversal of) losses on inventories devaluation	*9*	36,443	3,530	5,036	(7,841)
Investment income		(10,033)	(11,939)	(433,151)	(317,101)
Expected credit losses	*7, 23*	3,089	2,180	-	-
Unrealised (gain) loss on exchange rate		(33,981)	15,278	(84,398)	2,678
(Gain) loss on disposal of property, plant and equipment		(3,512)	509	1	(41)
Provision for impairment on investment in joint venture	*10*	-	-	-	40,937
Loss on disposal of joint venture	*10*	-	-	-	15,228
Provision for impairment on investment in subsidiary	*11*	-	-	4,996	4,900
Share of losses of associate and joint venture accounted for using equity method	*10*	1,511	45,519	-	-
Provision for sales returns		22,423	16,779	2,175	653
Non-current provisions for employee benefits	*19*	29,380	28,689	18,666	17,844
		2,652,932	2,051,929	1,462,664	1,006,267
Changes in operating assets and liabilities					
Trade accounts receivable		18,018	68,510	(398,117)	579
Other receivables		(65,366)	(3,501)	(24,433)	499
Inventories		(330,241)	(603,837)	(136,046)	(104,779)
Advances to suppliers and distributors		56,614	1,670	(13,136)	836
Restricted deposits at financial institutions		(434)	(260)	-	-
Other non-current assets		(1,860)	(1,084)	-	1,544
Trade accounts payable		375,678	48,435	115,071	17,462
Other payables		262,795	255,529	112,279	85,034
Accrued expenses		136,810	46,330	22,215	8,763
Utilisation of corporate social responsibility reserve	*20*	(7,115)	-	(7,115)	-
Other non-current liabilities		(358)	332	-	-
Non-current provisions for employee benefits paid	*19*	(7,885)	(7,199)	(3,624)	(3,318)
Net cash generated from operating		3,089,588	1,856,854	1,129,758	1,012,887
Taxes paid		(362,763)	(227,426)	(87,748)	(61,736)
Net cash from operating activities		**2,726,825**	**1,629,428**	**1,042,010**	**951,151**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of cash flows

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

As at 31 December 2021

	Note	Consolidated financial statements Year ended 31 December 2021	2020	Separate financial statements Year ended 31 December 2021	2020
			(in thousand Baht)		
Cash flows from investing activities					
Interest received		11,189	10,192	7,261	8,678
Dividend received	*11*	-	-	426,936	309,978
Acquisition of property, plant and equipment		(151,401)	(234,431)	(98,033)	(148,182)
Proceed from sale of equipment		5,533	4,040	-	354
Acquisition of intangible assets		(8,376)	(20,636)	(6,080)	-
Proceed from sale of intangible assets		940	-	-	-
Short-term loans to related parties	*5*	-	-	(40,255)	(21,058)
Acquisition of current investments		(333,660)	(211,091)	(333,660)	(211,091)
Redemption of current investments		211,091	207,142	211,091	207,142
Acquisition of investment in subsidiaries	*11*	-	-	(5,575)	(545,914)
Net cash outflow on acquisition of business		-	(410,557)	-	-
Proceed from return of capital of joint venture		-	72	-	72
Proceed from sales of investment in associate		-	4,500	-	-
Cash received on employee benefits liability assumed from a related party		-	487	-	-
Net cash from (used in) investing activities		**(264,684)**	**(650,282)**	**161,685**	**(400,021)**
Cash flows from financing activities					
Interest paid		(27,934)	(64,630)	(876)	(4,345)
Dividends paid		(922,942)	(670,190)	(922,914)	(670,190)
Payment of lease liabilities		(53,520)	(55,538)	-	-
Decrease from bank overdrafts and short-term loans from financial institutions		(309,488)	(432,028)	(97,984)	(230,570)
Net cash used in financing activities		**(1,313,884)**	**(1,222,386)**	**(1,021,774)**	**(905,105)**
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents before effect of exchange rates		1,148,257	(243,240)	181,921	(353,975)
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents		42,984	1,769	7,234	(901)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		**1,191,241**	**(241,471)**	**189,155**	**(354,876)**
Cash and cash equivalents at 1 January		1,006,451	1,247,922	323,490	678,366
Cash and cash equivalents at 31 December	*6*	**2,197,692**	**1,006,451**	**512,645**	**323,490**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Note	Contents
1	General information
2	Basis of preparation of the financial statements
3	Significant accounting policies
4	Acquisition of subsidiary
5	Related parties
6	Cash and cash equivalents
7	Trade accounts receivables
8	Other receivables
9	Inventories
10	Investments in associate and joint venture
11	Investments in subsidiaries
12	Investment properties
13	Property, plant and equipment and right-of-use assets
14	Leases
15	Goodwill
16	Intangible assets
17	Interest-bearing liabilities
18	Other payables
19	Non-current provisions for employee benefits
20	Reserves
21	Segment information
22	Employee benefit expenses
23	Expenses by nature
24	Finance costs
25	Income tax
26	Earnings per share
27	Dividends
28	Financial instruments
29	Commitments with non-related parties
30	Event after the reporting period
31	Reclassification of accounts

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements issued for Thai statutory and regulatory reporting purposes are prepared in the Thai language. These English language financial statements have been prepared from the Thai language statutory financial statements, and were approved and authorised for issue by the Board of Directors on 23 February 2022.

1 General information

Mega Lifesciences Public Company Limited, "the Company", is incorporated in Thailand and was listed on the Stock Exchange of Thailand on 19 November 2013. The Company's registered office at No. 384, Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Praksa, Muang - Samutprakarn, Samutprakarn, Thailand.

The Company has representative offices in Vietnam, Uganda, Ukraine, Kenya, Uzbekistan and Ethiopia and representative offices under Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, in Sri Lanka, Vietnam, Myanmar, Indonesia, Uzbekistan, Ukraine, Philippines, Kenya, India, Russia, Kazakhstan and Ghana.

The immediate and ultimate holding company during the financial year was Unistretch Limited, which is incorporated in Thailand.

The principal activities of the Group are the manufacture and sale through independent distributors of health food supplements, branded prescription pharmaceutical products, over-the-counter products, herbal products, vitamins and fast moving consumer goods as well as the provision of distribution services relating to such products.

Details of the Company's associates, joint ventures and subsidiaries as at 31 December 2021 and 2020 are given in notes 10 and 11.

2 Basis of preparation of the financial statements

The financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards ("TFRS"), guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission. The financial statements are presented in Thai Baht, which is the Company's functional currency.

(a) Use of estimates and judgements

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of the Group's accounting policies. Actual results may differ from these estimates. Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised prospectively.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

(i) Judgements

Information about judgements made in applying accounting policies that have the most significant effects on the amounts recognised in the financial statements is included in the following notes:

3(k) and 14	Leases: - whether an arrangement contains a lease; - whether the Group is reasonably certain to exercise extension options; - whether the Group exercise termination options; - whether the Group has transferred substantially all the risks and rewards incidental to the ownership of the assets to lessees.
4	Business combination: determining the acquisition date and determining whether the Group has control over the acquiree;

(ii) Assumptions and estimation uncertainties

Information about assumption and estimation uncertainties at 31 December 2021 that have a significant risk of resulting in a material adjustments to the carrying amounts of assets and liabilities in the next financial year is included in the following notes:

7	Measurement of ECL allowance for trade receivables: key assumptions in determining the weighted-average loss rate
5, 11, 15 and 16	Impairment test: key assumptions underlying recoverable amounts
19	Measurement of defined benefit obligations: key actuarial assumptions

3 Significant accounting policies

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements.

(a) Basis of consolidation

The consolidated financial statements relate to the Group and its subsidiaries (together referred to as the "Group") and the Group's interests in associates and joint ventures.

Subsidiaries are entities controlled by the Group. The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. The financial statements of subsidiaries are included in the consolidated financial statements from the date on which control commences until the date on which control ceases.

At the acquisition date, the Group measures any non-controlling interest at its proportionate interest in the identifiable net assets of the acquiree. In addition, when there is a change in the Group's interest in a subsidiary that do not result in a loss of control, any difference between the amount by which the non-controlling interests are adjusted and the fair value of the consideration paid from the acquisition of the non-controlling interests with no change in control are accounted for as other in shareholders' equity.

Associates are those entities in which the Group has significant influence, but not control or joint control, over the financial and operating policies. A joint venture is an arrangement in which the Group has joint control, whereby the Group has rights to the net assets of the arrangement, rather than rights to its assets and obligations for its liabilities.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

The Group recognised investments in associates and joint ventures using the equity method. They are initially recognised at cost, which includes transaction costs. Subsequent to initial recognition, the consolidated financial statements include the Group's dividend income and share of the profit or loss and other comprehensive income of equity–accounted investees, until the date on which significant influence or joint control ceases.

Intra-group balances and transactions, and any unrealised income or expenses arising from intra-group transactions, are eliminated on consolidation. Unrealised gains arising from transactions with associates and joint ventures are eliminated against the investment to the extent of the Group's interest in the investee. Unrealised losses are eliminated in the same way as unrealised gains, but only to the extent that there is no evidence of impairment.

Business combinations

The Group applies the acquisition method when the Group assess that the acquired set of activities and assets include, at a minimum, an input and a substantive process that together significantly contribute to the ability to create output. The acquisition date is the date on which control is transferred to the Group, other than business combinations with entities under common control. Expenses in connection with a business combination are recognised as incurred.

The Group elect to apply a 'concentration test' that permits a simplified assessment of whether an acquired set of activities and assets is an assets rather than a business acquisition when substantially all of the fair value of the gross assets acquired is concentrated in a single identifiable asset or group of similar identifiable assets.

Goodwill is measured as the fair value of the consideration transferred including the recognised amount of any non-controlling interest in the acquiree, less net fair value of the identifiable assets acquired and liabilities assumed. Any gain on bargain purchase is recognised in profit or loss immediately.

Consideration transferred includes assets transferred, liabilities incurred by the Company to the previous owners of the acquiree, and equity interests issued by the Company.

A contingent liability of the acquiree is assumed in a business combination only if such a liability represents a present obligation and arises from a past event, and its fair value can be measured reliably.

(b) Investments in subsidiaries, associate and joint venture

Investments in subsidiaries, associate and joint venture in the separate financial statements of the Company are measured at cost less allowance for impairment losses. Dividend income is recognised in profit or loss on the date on which the Company's right to receive payment is established.

Investments in associate and joint venture in the consolidated financial statements are accounted for using the equity method. They are initially recognised at cost, which includes transaction costs. Subsequent to initial recognition, the separate financial statements include the Company's share of the profit or loss and other comprehensive income of equity - accounted investees, until the date on which significant influence, control or joint control ceases.

If the Company disposes of part of its investment, the deemed cost of the part sold is determined using the weighted average method. Gains and losses on disposal of the investments are recognised in profit or loss.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

(c) Foreign currencies

Transactions in foreign currencies including non-monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to the respective functional currencies of each entity in the Group at exchange rates at the dates of the transactions. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated at the exchange rate at the reporting date. Non-monetary assets and liabilities measured at fair value in foreign currencies are translated at the exchange rates at the dates that fair value was determined.

Foreign currency differences are generally recognised in profit or loss.

Foreign operations

The assets and liabilities of foreign operations are translated to Thai Baht at the exchange rates at the reporting date. The revenues and expenses of foreign operations are translated to Thai Baht at rates approximating the exchange rates ruling at the dates of transactions.

Foreign exchange differences are recognised in other comprehensive income and presented in the foreign currency translation reserve until disposal of the investment, except to extent that the translation difference is allocated to non-controlling interest.

When a foreign operation is disposed of in its entirety or partially such that control, significant influence or joint control is lost, the cumulative amount in the translation reserve related to that foreign operation is reclassified to profit or loss as part of the gain or loss on disposal.

When the settlement of a monetary item receivable from or payable to a foreign operation is neither planned nor likely in the foreseeable future, exchange gains and losses arising from such a monetary item are considered to form part of a net investment in a foreign operation and are recognised in other comprehensive income, and presented in the foreign currency translation reserve in equity until disposal of the investment.

(d) Financial instruments

(d.1) Recognition and initial measurement

Trade receivables, debt securities issued and trade payables are initially recognised when they are originated. All other financial assets and financial liabilities are initially recognised when the Group becomes a party to the contractual provisions of the instrument.

A financial asset and financial liability (unless it is a trade receivable without a significant financing component or measured at FVTPL) is initially measured at fair value plus transaction costs that are directly attributable to its acquisition or issue. A trade receivable without a significant financing component is initially measured at the transaction price. A financial asset and a financial liability measured at FVTPL are initially recognised at fair value.

(d.2) Derecognition and offset

The Group derecognises a financial asset when the contractual rights to receive the cash flows from the financial asset expire, or it transfers the rights to receive the contractual cash flows in a transaction in which substantially all of the risks and rewards of ownership of the financial asset are transferred or in which the Group neither transfers nor retains substantially all of the risks and rewards of ownership and it does not retain control of the financial asset.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

The Group derecognises a financial liability when its contractual obligations are discharged or cancelled, or expire. The Group also derecognises a financial liability when its terms are modified and the cash flows of the modified liability are substantially different, in which case a new financial liability based on the modified terms is recognised at fair value.

The difference between the carrying amount extinguished and the consideration received or paid is recognised in profit or loss.

Financial assets and financial liabilities are offset and the net amount presented in the statement of financial position when, and only when, the Group currently has a legally enforceable right to set off the amounts and the Group intends either to settle them on a net basis or to realise the asset and settle the liability simultaneously.

(d.3) Derivatives

Derivative are recognised at fair value and remeasured at fair value at each reporting date. The gain or loss on remeasurement to fair value is recognised immediately in profit or loss, except where the derivatives qualify for cash flow hedge accounting or hedges of net investment in a foreign operation, in which case recognition of any resultant gain or loss depends on nature of the item being hedged.

(d.4) Impairment of financial assets other than trade accounts receivables

The Group recognises allowances for expected credit losses (ECLs) on financial assets measured at amortised cost, debt investments measured at FVOCI, and loan commitments issued which are not measured at FVTPL.

The Group recognises ECLs equal to 12-month ECLs unless there has been a significant increase in credit risk of the financial instrument since initial recognition or credit-impaired financial assets, in which case the loss allowance is measured at an amount equal to lifetime ECLs.

ECLs are a probability-weighted estimate of credit losses based on forward-looking and historical experience. Credit losses are measured as the present value of all cash shortfalls discounted by the effective interest rate of the financial asset.

The Group assumes that the credit risk on a financial asset has increased significantly if significant deterioration in significant deterioration in the operating results of the debtor and existing or forecast changes in the technological, market, economic or legal environment that have a significant adverse effect on the debtor's ability to meet its obligation to the Group.

The Group considers a financial asset to be in default when the debtor is unlikely to pay its credit obligations to the Group in full, without recourse by the Group to actions such as realising security (if any is held).

(e) Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments which has a maturity of three months or less from the date of acquisition. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of financing activities for the purpose of the statement of cash flows.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

(f) Trade accounts receivable

A trade receivable is recognised when the Group has an unconditional right to receive consideration. A trade receivable is measured at transaction price less allowance for expected credit loss. Bad debts are written off when incurred.

The Group estimates lifetime expected credit losses (ECLs), using a provision matrix to find ECLs rate. This method groups the debtors based on shared credit risk characteristics and past due status, taking into account historical credit loss data, adjusted for factors that are specific to the debtors and an assessment of both current economic conditions and forward-looking general economic conditions at the reporting date.

(g) Inventories

Inventories are measured at the lower of cost and net realisable value. Cost is calculated using the weighted average cost principle. Cost includes direct costs incurred in acquiring the inventories. In the case of manufactured inventories and work-in-progress, cost includes an appropriate share of production overheads based on normal operating capacity. Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs to complete and to make the sale.

A right to recover returned products is recognised when the products are expected to be returned by customers and measured by reference to the former carrying amount of the sold inventories less any expected costs to recover those products.

(h) Investment properties

Investment properties are measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses. Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the investment property.

Differences between the proceeds from disposal and the carrying amount of investment property, and are recognised in profit or loss.

(i) Property, plant and equipment

Property, plant and equipment are measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located, and capitalised borrowing costs. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalised as part of that equipment.

Differences between the proceeds from disposal and the carrying amount of property, plant and equipment are recognised in profit or loss.

Subsequent costs

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognised in the carrying amount of the item when future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognised. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognised in profit or loss as incurred.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Depreciation

Depreciation is calculated on a straight-line basis over the estimated useful lives of each component of an asset and recognised in profit or loss. No depreciation is provided on freehold land and assets under construction.

The estimated useful lives are as follows:

Land improvements	5	years
Building	10 - 20	years
Building improvements	10	years
Leasehold improvements	3 - 5	years
Machinery and equipment	4 - 10	years
Furniture, fixtures and office equipment	3 - 10	years
Vehicles	5 - 10	years

(j) Intangible assets

Goodwill

Goodwill is measured at cost less accumulated impairment losses. In respect of equity-accounted investee, the carrying amount of goodwill is included in the carrying amount of the investment.

Computer software

Computer software that are acquired by the Group, which have finite useful lives, are stated at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses.

Trademarks, rights to use trademark, and drug registration certificates

Trademark, rights to use trademark, and drug registration certificates are acquired by the Group and are measured at cost less accumulated impairment losses. Trademark, rights to use trademark, and drug registration certificates that have indefinite useful life are reviewed at each reporting date to determine whether events and circumstances continue to support an indefinite useful life assessment for that asset. If they do not, the change in the useful life assessment from indefinite to finite should be accounted for as a change in an accounting estimate.

Amortisation

Amortisation is calculated on a straight-line basis over the estimated useful lives of intangible assets and recognised in profit or loss.

The estimated useful lives are as follows:

Computer software	3 - 10	years
Trademarks	10	years, indefinite
Rights to use trademark and drug registration certificates		indefinite

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

(k) Leases

At inception of a contract, the Group assesses that a contract is, or contains, a lease when it conveys the right to control the use of an identified asset for a period of time in exchange for consideration.

At commencement or on modification of a contract, the Group allocates the consideration in the contract to each lease component on the basis of its relative stand-alone prices of each component. For the leases of property, the Group has elected not to separate non-lease components and accounted for the lease and non-lease components wholly as a single lease component.

The Group recognises a right-of-use asset and a lease liability at the lease commencement date except for leases of low-value assets and short-term leases which is recognised as an expense on a straight-line basis over the lease term.

Right-of-use asset is measured at cost, less any accumulated depreciation and impairment loss, and adjusted for any remeasurements of lease liability. The cost of right-of-use asset includes the initial amount of the lease liability adjusted for any prepaid lease payments, plus any initial direct costs incurred and an estimate of restoration costs, less any lease incentives received. Depreciation is charged to profit or loss on a straight-line method from the commencement date to the end of the lease term, unless the lease transfers ownership of the underlying asset to the Group by the end of the lease term or the Group will exercise a purchase option. In that case the right-of-use asset will be depreciated over the useful life of the underlying asset, which is determined on the same basis as those of property and equipment.

The lease liability is initially measured at the present value of all lease payments that shall be paid under the lease. The Group uses the Group's incremental borrowing rate to discount the lease payments to the present value. The Group determines its incremental borrowing rate by obtaining interest rates from various external financing sources and makes certain adjustments to reflect the terms of the lease and type of the asset leased.

The lease liability is measured at amortised cost using the effective interest method. It is remeasured when there is a lease modification or a change in the assessment of options specified in the lease. When the lease liability is remeasured, a corresponding adjustment is made to the carrying amount of the right-of-use asset or is recorded in profit or loss if the carrying amount of the right-of-use asset has been reduced to zero.

(l) Impairment of non-financial assets

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated. For goodwill and intangible assets that have indefinite useful lives or are not yet available for use, the recoverable amount is estimated each year at the same time.

An impairment loss is recognised in profit or loss if the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount.

The recoverable amount is the greater of the asset's value in use and fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Impairment losses of assets recognised in prior periods is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount. An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortisation, if no impairment loss had been recognised.

(m) Employee benefits

Defined contribution plans

Obligations for contributions to the Group's provident funds are expensed as the related service is provided.

Defined benefit plans

The Group's net obligation in respect of defined benefit plans is calculated by estimating the amount of future benefit that employees have earned in the current and prior periods. The defined benefit obligations is discounted to the present value, which performed annually by a qualified actuary using the projected unit credit method.

Remeasurements of the net defined benefit liability, actuarial gain or loss are recognized immediately in OCI. The Group determines the interest expense on the net defined benefit liability for the period by applying the discount rate used to measure the defined benefit obligation at the beginning of the annual period, taking into account any changes in the net defined benefit liability during the period as a result of contributions and benefit payments. Net interest expense and other expenses related to defined benefit plans are recognized in profit or loss.

When the benefits of a plan are changed or when a plan is curtailed, the resulting change in benefit that relates to past service or the gain or loss on curtailment is recognised immediately in profit or loss. The Group recognises gains and losses on the settlement of a defined benefit plan when the settlement occurs.

The Group's net obligation in respect of long-term employee benefits is the amount of future benefit that employees have earned in return for their service in the current and prior periods. That benefit is discounted to determine its present value. Remeasurements are recognized in profit or loss in the period in which they arise.

Termination benefits are expensed at the earlier of when the Group can no longer withdraw the offer of those benefits and when the Group recognizes costs for a restructuring. If benefits are not expected to be settled wholly within 12 months of the end of the reporting period, then they are discounted.

Short-term employee benefits are expensed as the related service is provided. A liability is recognised for the amount expected to be paid if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee and the obligation can be estimated reliably.

(n) Share-based payments

The grant-date fair value of equity-settled share-based payment awards granted to employees is generally recognised as an expense, with a corresponding increase in equity, over the vesting period of the awards. The amount recognised as an expense is adjusted to reflect the number of awards for which the related service and non-market performance conditions are expected to be met, such that the amount ultimately recognised is based on the number of awards that meet the related service and non-market performance conditions at the vesting date. For share-based payment awards with non-vesting conditions, the grant-date fair value of the share-based payment is measured to reflect such conditions and there is no true-up for differences between expected and actual outcomes.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

The Company recognized warrants granted to employees of subsidiaries in the separate financial statement as investment in subsidiaries.

(o) Provisions

A provision is recognised if, as a result of a past event, the Group has a present legal or constructive obligation that can be estimated reliably, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation. Provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the liability. The unwinding of the discount is recognised as finance cost.

Onerous contracts

A provision for onerous contracts is recognised when the expected benefits to be derived by the Group from a contract are lower than the unavoidable cost of meeting the Group's obligations under the contract. The provision is measured at the present value of the lower of the expected cost of terminating the contract and the expected net cost of continuing with the contract. Before a provision is established, the Group recongnises any impairment loss on the assets associated with that contract.

(p) Fair value measurement

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date in the principal or, in its absence, the most advantageous market to which the Group has access at that date. The fair value of a liability reflects its non-performance risk.

When measuring the fair value of an asset or a liability, the Group uses observable market data as far as possible. Fair values are categorised into different levels in a fair value hierarchy based on the inputs used in the valuation techniques as follows:
- Level 1: quoted prices in active markets for identical assets or liabilities.
- Level 2: inputs other than quoted prices included in Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly or indirectly.
- Level 3: inputs for the asset or liability that are based on unobservable input.

The Group recognises transfers between levels of the fair value hierarchy at the end of the reporting period during which the change has occurred.

If an asset or a liability measured at fair value has a bid price and an ask price, then the Group measures assets and asset positions at a bid price and liabilities and liability positions at an ask price.

The best evidence of the fair value of a financial instrument on initial recognition is normally the transaction price – i.e. the fair value of the consideration given or received.

(q) Revenue from contracts with customers

Revenue is recognised when a customer obtains control of the goods or services in an amount that reflects the consideration to which the Group expects to be entitled, excluding those amounts collected on behalf of third parties, value added tax or other sales taxes and is after deduction of any trade discounts and volume rebates.

Revenue from sales of goods is recognised on the date on which the goods are delivered to the customers. For the sales that permit the customers to return the goods, the Group estimates the returns based on the historical return data, does not recognise revenue for this transaction and remains recognition of inventory for the estimated products to be returned.

For bundled packages, the Group recognises revenue from sales of products and rendering of services separately if a product or service is separately identifiable from other items and a customer can benefit

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

from it or the multiple services are rendered in different reporting periods. The consideration received is allocated based on their relative stand-alone selling prices.
A refund liability is the obligation to refund some or all of the consideration received from the customer and is measured at the amount the Group ultimately expects it will have to return to the customer. The refund liability is reassessed at each reporting date and make a corresponding change to the amount of revenue recognised.

(r) Income tax

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax, which is recognised in profit or loss except to the extent that they relate to a business combination, or items recognised directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is recognised in respect of the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognised in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not recognised for the temporary differences: the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and differences relating to investments in subsidiaries to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

The measurement of deferred tax reflects the tax consequences that would follow the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date. Current deferred tax assets and liabilities are offset in separate financial statements.

A deferred tax asset is recognised to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilised. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realised.

(s) Earnings per share

The Group presents basic and diluted earnings per share (EPS) data for its ordinary shares. Basic EPS is calculated by dividing the profit attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period. Diluted EPS is determined by adjusting the profit attributable to ordinary shareholders and the weighted average number of ordinary shares outstanding and share options granted to employees.

4 Acquisition of subsidiary

On 6 February 2020, the Group obtained control of PT Mega Lifesciences Indonesia, a company manufacturing and marketing pharmaceutical and nutraceutical products in Indonesia, by acquiring 84.62% of the shares and voting interests in the company. The consideration consisted of a cash payment of Baht 417 million. The Group incurred acquisition-related costs of Baht 11.7 million which have been included in administrative expenses as and when incurred. The purchase price allocation was completed in November 2020.

Taking control of PT Mega Lifesciences Indonesia will enable the Group to strengthen its branded products business in Indonesia.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

During the period from acquisition date to 31 December 2020, PT Mega Lifesciences Indonesia contributed revenue of Baht 69.5 million and loss of Baht 27.6 million to the Group's results. If the acquisition had occurred on 1 January 2020, management estimates that consolidated revenue would have increased by Baht 6.1 million and consolidated profit would have decreased by Baht 5.2 million. In determining these amounts, management has assumed that the fair value adjustments that arose on the date of acquisition would have been the same if the acquisition had occurred on 1 January 2020.

Identifiable assets acquired and liabilities assumed	*Note*	**Fair value** *(in thousand Baht)*
Cash and cash equivalents		6,346
Trade accounts receivable		14,329
Other receivables		658
Inventories		30,723
Advances to suppliers and distributors		10,655
Property, plant and equipment	*13*	102,043
Intangible assets	*16*	67,610
Deferred tax asset	*25*	11,450
Trade accounts payable		(3,020)
Other payables		(385)
Lease liabilities		(191)
Accrued expenses		(16,332)
Provision for sales returns		(3,062)
Provision for employee benefits	*19*	(25,016)
Total identifiable net assets		**195,808**
Less Non-controlling interests (15.38 %)		(30,116)
Total identifiable net assets received		**165,692**
Goodwill arising from the acquisition	*15*	251,211
Purchase consideration transferred		**416,903**
Net cash acquired with the subsidiary		6,346
Cash paid		416,903
Net cash outflows		410,557

Goodwill

The goodwill is attributable mainly to the skills and technical talent of PT Mega Lifesciences Indonesia's work force, and the synergies expected to be achieved from integrating the company into the Group's existing business. None of the goodwill recognised is expected to be deductible for income tax purposes.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

5 Related parties

A related party is a person or entity that has direct or indirect control or joint control, or has significant influence over the financial and managerial decision-making of the Group; a person or entity that are under common control or under the same significant influence as the Group; or the Group has direct or indirect control or joint control or has significant influence over the financial and managerial decision-making of a person or entity.

Relationships with subsidiaries, associate and joint venture are described in notes 10 and 11. Other related parties that the Group had significant transactions with during the year were as follows:

Name of entities	Country of incorporation/ nationality	Nature of relationships
Unistretch Limited	Thailand	Ultimate parent of the Group
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	Yemen	Common shareholders
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	Yemen	Common shareholders
Ambika Tours Agency Limited	Thailand	Common shareholders and directors
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd.	Thailand	Common shareholders and directors
Linaria Chemical (Thailand) Limited	Thailand	Common shareholders and directors
Mechai Pattana School	Thailand	Common chairman
Key management personnel	Thailand/ India	Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.

Significant transactions with related parties	Consolidated financial statements		Seperate financial statements	
Year ended 31 December	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Subsidiaries				
Sale of goods and rendering of service	-	-	2,657,692	1,852,286
Purchase of goods or receiving of service	-	-	151,963	97,490
Commission expense	-	-	7,484	20,572
Interest income	-	-	3,159	2,858
Dividend income	-	-	426,936	309,978
Other income	-	-	216	1,631
Support service expense	-	-	62,968	50,816
Freight reimbursement	-	-	13,875	17,261
Key management personnel compensation				
Short-term employee benefit *(including director's renumeration)*	304,757	236,534	116,566	87,492
Post-employment benefits	2,083	2,811	1,939	2,447
Other related parties				
Sale of goods	30,366	41,356	30,366	41,356
Purchase of goods or receiving of services	5,895	6,547	3,545	4,166
Other income	-	230	-	-
Business support charges	8,370	5,156	8,370	5,156

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Balances as at 31 December with related parties were as follows:

Trade accounts receivable	**Consolidated financial statements**		**Separate financial statements**	
	2021	2020	2021	2020
		(in thousand Baht)		
Subsidiaries	-	-	1,169,599	536,778
Other related parties	43,603	49,167	43,603	49,167
	43,603	**49,167**	**1,213,202**	**585,945**
Less allowance for expected credit loss	-	-	-	-
Net	**43,603**	**49,167**	**1,213,202**	**585,945**
Other receivables				
Subsidiaries	-	-	40,918	46,109
Other related parties	1,460	1,119	1,204	884
	1,460	**1,119**	**42,122**	**46,993**
Less allowance for expected credit loss	-	-	(40,241)	-
Net	**1,460**	**1,119**	**1,881**	**46,993**
Loans to and interest receivable				
Subsidiaries	-	-	183,755	143,500
Less allowance for expected credit loss	-	-	(182,249)	(105,100)
Net	**-**	**-**	**1,506**	**38,400**

Expected credit losses for the year ended 31 December	**Consolidated financial statements**		**Separate financial statements**	
	2021	2020	2021	2020
		(in thousand Baht)		
Trade accounts receivables	-	-	-	-
Other receivables	-	-	40,241	-
Loans to and interest receivable	-	-	77,149	34,100
Trade accounts payable				
Subsidiaries	-	-	52,144	36,938
Total	**-**	**-**	**52,144**	**36,938**
Other payables				
Subsidiaries	-	-	48,335	33,244
Total	**-**	**-**	**48,335**	**33,244**
Accrued expenses				
Other related parties	-	1,994	-	1,994
Total	**-**	**1,994**	**-**	**1,994**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Significant agreements with related parties

As at 31 December 2021, the Group had the following significant agreements with related parties.

Loan agreements

The Company entered into a loan agreement with its four subsidiaries with an interest rate as stipulated in the agreements. Principle and interest are payable on the due date which is one year from date of agreement. Terms and conditions can be amended upon consent in writing from both parties. As at 31 December 2021, the outstanding loan principles were Baht 183.8 million *(31 December 2020: Baht 143.5 million)*.

Commission agreement

The Company entered into a commission agreement with Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, an indirect subsidiary, whereas Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited grants the Company an exclusive right to market, sell and distribute product namely Nat-C either by itself or through third parties. By virtue of addendum dated 1 January 2017, the Company shall pay the commission at the rate of 12.5% of the sale value on a quarterly basis. On 1 April 2020, the Company amended the agreement to pay the commission at the rate of 7.5% of the sales value on a quarterly basis. On 1 January 2021, the Company amended the agreement to pay the commission at the rate of 5% of the sales value on a quarterly basis. The agreement remains valid till it is changed and is co-terminous with the said agreements. The agreement is automatically renewed after one year with such terms as the parties may agree. On 1 July 2021, the Company agreed with Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited to terminate the agreement.

Supply agreement

The Company has supply agreements with Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, whereby the Company agrees to manufacture and supply the product as per required specification and as per Good Manufacturing Practice (GMP). These agreements are effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 30 days notice in writing to the other party.

Support service agreement

On 1 April 2015, the Company entered into a support service agreement with Mega Lifesciences Private Limited, an indirect subsidiary, whereby Mega Lifesciences Private Limited agrees to provide, on a non-exclusive basis, the preparatory and auxiliary services including information collection, liaising and co-ordination. The Company has agreed to pay service fee at a mark-up of 13% on the operating costs incurred by Mega Lifesciences Private Limited on a quarterly basis. This agreement is effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 90 days notice in writing to the other party.

6 Cash and cash equivalents

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Cash on hand	7,753	6,811	1,118	796
Cash at banks - current accounts	1,898,349	759,885	383,918	203,038
Cash at banks - savings accounts	166,617	131,853	127,609	119,656
Highly liquid short-term investments	124,973	107,902	-	-
Total	**2,197,692**	**1,006,451**	**512,645**	**323,490**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

7 Trade accounts receivable

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
At 31 December	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Within credit terms	1,954,013	2,012,377	1,013,451	638,683
Overdue:				
Less than 3 months	432,970	390,039	310,043	238,726
3 - 6 months	132,712	61,719	70,216	89,817
6 - 12 months	16,269	41,810	82,498	36,529
Over 12 months	57,001	33,252	35,186	18,028
Total	**2,592,965**	**2,539,197**	**1,511,394**	**1,021,783**
Less allowance for expected credit loss	(35,709)	(32,439)	(22,198)	(21,609)
Net	**2,557,256**	**2,506,758**	**1,489,196**	**1,000,174**

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
Allowance for expected credit loss	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
At 1 January	32,439	31,204	21,609	21,628
Addition	3,089	2,180	-	-
Effect of movement in exchange rates	181	(945)	589	(19)
At 31 December	**35,709**	**32,439**	**22,198**	**21,609**

Information of credit risk is disclosed in note 28.

8 Other receivables

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2021	2020	2021	2020
		(in thousand Baht)			
Related parties	*5*	**1,460**	**1,119**	**1,881**	**46,993**
Other parties					
Value added tax receivable		71,647	37,175	8,175	-
Prepaid expenses		53,429	43,950	14,658	8,789
Receivables for promotion and advertisement from distributors		51,122	10,658	-	-
Advance to directors and employees		15,092	31,065	2,063	1,107
Advance for operating expense		9,145	12,692	-	-
Deposits		8,979	14,763	675	383
Export tax rebate and refundable import duty		5,895	6,989	3,067	3,275
Accrued interest income		1,682	2,818	1,404	2,450
Others		32,371	15,918	5,032	2,643
		249,362	**176,028**	**35,074**	**18,647**
Total		**250,822**	**177,147**	**36,955**	**65,640**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

9 Inventories

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Finished goods	3,105,174	2,796,065	496,242	396,095
Raw materials	387,993	278,297	227,211	208,841
Work in progress	80,567	96,873	72,144	88,937
Packing materials	114,249	74,727	89,156	56,678
Goods in transit	153,163	253,125	19,283	18,203
	3,841,146	**3,499,087**	**904,036**	**768,754**
Less allowance for obsolescence and decline in value	(39,258)	(24,416)	(13,647)	(8,612)
	3,801,888	**3,474,671**	**890,389**	**760,142**
Right to recover returned products	20,999	14,383	2,087	1,323
Total	**3,822,887**	**3,489,054**	**892,476**	**761,465**
Inventories recognised in 'cost of sales of goods and rendering of services':				
- Cost of sales of goods and rendering of services	8,188,416	7,599,604	2,256,855	2,013,546
- (Reversal of) write-down to net realisable value	36,443	3,530	5,036	(7,841)
Net	**8,224,859**	**7,603,134**	**2,261,891**	**2,005,705**

As at 31 December 2021, the inventory balance included inventory at foreign distributors of Baht 1,851.3 million *(2020: Baht 1,963.2 million)* and Baht 277.8 million *(2020: Baht 250.7 million)* in the consolidated and separate financial statements, respectively.

10 Investments in associate and joint venture

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Associate				
At 1 January	-	1,934	-	-
Share of net losses of associate	-	(714)	-	-
Disposal	-	(1,220)	-	-
At 31 December	**-**	**-**	**-**	**-**
Joint venture				
At 1 January	194,469	238,634	216,886	273,123
Impairment loss	-	-	-	(40,937)
Share of net losses of joint venture	(1,510)	(44,805)	-	-
Share of other comprehensive income of joint venture	21,830	712	-	-
Return of capital and disposal	-	(72)	-	(15,300)
At 31 December	**214,789**	**194,469**	**216,886**	**216,886**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Investments in associates and joint ventures as at 31 December 2021 and 2020 were as follows:

			Consolidated financial statements							
	Type of business	Country of operation	Ownership interest		Paid-up capital		At Equity Method		Cost	
			2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
			(%)				*(in thousand Baht)*			
Indirect associate										
Mega Product (Yemen) Limited	Distribution and marketing	Yemen	48.99	48.99	2,476	2,476	-	-	1,213	1,213
Total							**-**	**-**	**1,213**	**1,213**
Direct joint venture										
MEGA MSN PTE. LTD.	Investment company	Singapore	50.00	50.00	515,646	515,646	214,789	194,469	216,886	216,886
Total							**214,789**	**194,469**	**216,886**	**216,886**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

These associate and joint venture are not publicly listed and consequently do not have published price quotations.

Associates

As at 31 December 2021, the Group had not recognised cumulative share of losses that exceeds the carrying amount of investment in Mega Product (Yemen) Limited, an indirect associate, amounting to Baht 4.53 million *(2020: Baht 4.13 million),* of which Baht 0.40 million was the Group's share of the current year's loss *(2020: Profit Baht 0.07 million)*. The Group has no obligation in respect of these losses.

During 2020, the Group sold an investment in Pranaa Food For Life Company Limited, an indirect associate in Thailand, at Baht 4.50 million. The Group recognized gain from sale of investment of Baht 3.28 million in the consolidated financial statements for the year ended 31 December 2020.

During 2020, the Group recognised share of losses of Pranaa Food For Life Company Limited, an indirect associate in Thailand, amounting to Baht 0.71 million.

Joint ventures

During 2021, the Group recognised share of total comprehensive income of MEGA MSN PTE. LTD. amounting to Baht 20.3 million *(2020: Comprehensive expense Baht 41.3 million)*.

On 12 November 2020, the Board of Directors approved the closure of MSN MEGA PHARMA LTD., an indirect joint venture in Myanmar.

On 14 May 2020, the Board of Directors approved to dissolve Mega Malee Company Limited ("Mega Malee") which registered its dissolution with Ministry of Commerce on 13 July 2020. On 20 October 2020, Ministry of Commerce had granted the approval to dissolve Mega Malee. As a result, the Company recognised the loss on disposal of investments in Mega Malee of Baht 15.30 million in the statement of comprehensive income for the year ended 31 December 2020. The Company received a return of capital from Mega Malee amounting to Baht 0.10 million.

During 2020, the Group recognised share of losses of Mega Malee amounting to Baht 2.79 million.

The following summarised financial information of the period that the Group has shareholding in investments in indirect associate and joint venture and is not adjusted for the percentage ownership held by the Group:

	Indirect associate Mega Product (Yemen)		Indirect associate Pranaa Food For Life	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)		*(in thousand Baht)*	
Current assets	109,589	93,348	-	-
Non-current assets	521	420	-	-
Current liabilities	(118,026)	(100,997)	-	-
Non-current liabilities	-	-	-	-
Net assets/(liability) (100%)	(7,916)	(7,229)	-	-
Carrying amount of interest in associates	-	-	-	-

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Indirect associate Mega Product (Yemen)		Indirect associate Pranaa Food For Life	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)		*(in thousand Baht)*	
Total revenues	135,948	96,063	-	2,991
Total expenses	135,827	95,958	-	5,371
Total comprehensive income (100%)	121	105	-	(2,380)
Group's share of total comprehensive income	**-**	**-**	**-**	**(714)**

	Joint venture MEGA MSN PTE. LTD.		Joint venture Mega Malee	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)		*(in thousand Baht)*	
Current assets (b)	356,167	390,550	-	-
Non-current assets	75,547	-	-	-
Current liabilities	(2,136)	(1,611)	-	-
Net assets/(liability) (100%)	429,578	388,939	-	-
Carrying amount of interest in joint ventures	**214,789**	**194,469**	**-**	**-**
Total revenues	239	2,709	-	314
Total expenses (a)	(3,261)	(86,724)	-	(5,800)
Other comprehensive income (expense)	43,661	1,425	-	-
Total comprehensive income (100%)	40,639	(82,590)	-	(5,486)
Group's share of total comprehensive income	**20,320**	**(41,295)**	**-**	**(2,797)**

	Joint venture MEGA MSN PTE. LTD.		Joint venture Mega Malee	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)		*(in thousand Baht)*	
Remark:				
a. Includes:				
– Selling expenses	-	-	-	2,546
– Consultancy charges	2,235	2,148	-	168
– Product development	-	-	-	1,261
– Personnel expenses	384	2,693	-	73
– Impairment expenses	-	81,190	-	-
– Others	642	693	-	1,752
b. Includes cash and cash equivalents	356,162	322,611	-	-

11 Investments in subsidiaries

	Separate financial statements	
	2021	2020
	(in thousand Baht)	
At 1 January	1,298,203	757,189
Increase	5,575	545,914
Less provision for impairment	(4,996)	(4,900)
At 31 December	**1,298,782**	**1,298,203**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Investments in subsidiaries as at 31 December 2021 and 2020, and dividend income from those investments for the years then ended, were as follows:

			Separate financial statements											
	Type of business	Country of operation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Impairment		At cost - net		Dividend income for the year	
			2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
			%				*(in thousand Baht)*							
Direct subsidiaries														
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded products and distribution business	Thailand	99.99	99.99	50,000	50,000	99,627	99,627	-	-	99,627	99,627	379,973	309,978
Natural Health Foods Limited	Branded products business	Thailand	99.99	99.99	5,000	5,000	4,996	4,996	4,996	-	-	4,996	-	-
Mega We Care Limited	Wellness center	Thailand	99.96	99.96	4,900	4,900	4,900	4,900	4,900	4,900	-	-	-	-
LIMITED LIABILITY COMPANY "MEGA LIFESCIENCES"	Branded products business	Ukraine	100.00	100.00	2,049	2,049	2,049	2,049	-	-	2,049	2,049	-	-
Mega Lifesciences Sdn.Bhd	Branded products business	Malaysia	100.00	100.00	643,781	643,781	644,294	644,294	-	-	644,294	644,294	46,963	-
Mega We Care Tanzania Ltd.	Branded products business	Tanzania	100.00	100.00	6,663	2,278	6,663	2,278	-	-	6,663	2,278	-	-
PT Mega Lifesciences Indonesia	Branded and OEM products business	Indonesia	84.62	84.62	148,544	148,544	538,730	538,730	-	-	538,730	538,730	-	-
Health at Home Pte Ltd.	Digital support to branded products business	Singapore	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mega We Care Uzbekistan	Branded products business	Uzbekistan	100.00	-	1,190	-	1,190	-	-	-	1,190	-	-	-
Mega Lifesciences Limited Inc.	Branded products business	Philippines	100.00	100.00	6,229	6,229	6,229	6,229	-	-	6,229	6,229	-	-
MEGA LIFESCIENCES COLOMBIA S.A.S	Branded products business	Colombia	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total							**1,308,678**	**1,303,103**	**9,896**	**4,900**	**1,298,782**	**1,298,203**	**426,936**	**309,978**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Type of business	Country of operation	Separate financial statements											
			Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Impairment		At cost - net		Dividend income for the year	
			2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
			%				(in thousand Baht)							
Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences PTY Limited)														
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	Branded and OEM products business	Australia	99.99	99.99	539,502	539,502	541,364	541,364	-	-	541,364	541,364	-	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	Branded products and distribution business	Vietnam	99.99	99.99	107,959	107,959	112,827	112,827	-	-	112,827	112,827	-	-
PT Mega Lifesciences	Branded products business	Indonesia	98.99	98.99	15,172	15,163	15,012	15,012	-	-	15,012	15,012	-	-
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded products and distribution business	Cambodia	99.99	99.99	15,281	15,281	18,860	18,860	-	-	18,860	18,860	51,452	-
Mega Lifesciences Nigeria Limited	Branded products and distribution business	Nigeria	99.99	99.99	14,885	14,885	17,892	17,892	-	-	17,892	17,892	-	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	Branded products business	Ghana	99.99	99.99	9,469	9,469	10,185	10,185	-	-	10,185	10,185	-	-
Mega Lifesciences Private Limited	Branded products business	India	99.99	99.99	4,777	4,777	7,641	7,641	-	-	7,641	7,641	-	-
Mega Lifesciences Limited	Distribution business	Myanmar	99.99	99.99	164,859	80,884	174,628	90,653	-	-	174,628	90,653	64,293	35,588
E-Sense Limited	Software design, development and other services business	Thailand	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-	499	499	-	-
Mega Products (Mauritius) Limited	Distribution business	Mauritius	99.99	99.99	410	410	4,992	4,992	-	-	4,992	4,992	-	-
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	Distribution business	Singapore	99.99	99.99	156	156	156	156	-	-	156	156	99,260	124,930
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	Branded products business	Peru	99.99	99.99	100	100	1,530	1,530	-	-	1,530	1,530	-	-

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Type of business	Country of operation	Separate financial statements											
			Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Impairment		At cost - net		Dividend income for the year	
			2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
			%				*(in thousand Baht)*							
MAXXCARE Limited	Distribution business	Myanmar	100.00	100.00	649,889	649,889	649,889	649,889	-	-	649,889	649,889	-	-
MAXXCARE Company Ltd.	Distribution business	Vietnam	100.00	100.00	12,730	12,730	12,730	12,730	-	-	12,730	12,730	-	-
							1,568,205	**1,484,230**	**-**	**-**	**1,568,205**	**1,484,230**	**215,005**	**160,518**
Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences Sdn.Bhd)														
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	Branded products business	Malaysia	100.00	100.00	11,977	11,977	617,656	617,656	-	-	617,656	617,656	46,321	-
Total indirect subsidiaries							**2,185,861**	**2,101,886**	**-**	**-**	**2,185,861**	**2,101,886**	**261,326**	**160,518**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Additional investment in direct subsidiaries

During 2021, the Company made a new investment of Baht 1.19 million in the issued and paid up capital of Mega We Care Uzbekistan, a direct subsidiary in Uzbekistan, in order to expand the business.

During 2021, the Company made an additional investment of Baht 4.39 million in the issued and paid up capital of Mega We Care Tanzania Ltd., a direct subsidiary in Tanzania, in order to expand the business.

During 2021, the Company incorporated, MEGA LIFESCIENCES COLOMBIA S.A.S, a direct subsidiary in Colombia, in order to expand business.

During 2020, the Company made a new investment of Baht 416.91 million in the issued and paid up capital of PT Mega Lifesciences Indonesia, a direct subsidiary in Indonesia, in order to expand the business.
The ownership interest remained unchanged.

During 2020, the Company made an additional investment of Baht 121.82 million in the issued and paid up capital of PT Mega Lifesciences Indonesia, a direct subsidiary in Indonesia, in order to expand the business.

During 2020, the Company made an additional investment of Baht 0.96 million in the issued and paid up capital of Mega We Care Tanzania Ltd., a direct subsidiary in Tanzania, in order to expand the business.

During 2020, the Company made a new investment of Baht 6.23 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Limited Inc., a direct subsidiary in Philippines which was incorporated on 7 September 2020, in order to expand the business.

Additional investment in indirect subsidiaries

During 2021, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 83.98 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Limited, an indirect subsidiary in Myanmar, in order to expand the business.

During 2020, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 9.60 million in the issued and paid up capital of MAXXCARE Limited, an indirect subsidiary in Myanmar, in order to expand the business.

During 2020, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 9.48 million in the issued and paid up capital of MAXXCARE Company Limited, an indirect subsidiary in Vietnam, in order to expand the business.

During 2020, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 71.21 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, an indirect subsidiary in Australia, in order to expand the business.

Impairment testing for investment in subsidiaries

The recoverable amounts of investments in subsidiaries were based on value in use, estimated using discounted cash flows. The fair value measurement was categorized as a level 3 fair value based on the inputs in the valuation technique used.

The key assumptions used in the estimation of the recoverable amounts are set out below. The values assigned to the key assumptions represent management's assessment of future trends in the relevant industries and have been based on historical data from both external and internal sources.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Separate financial statements	
	2021	2020
	(%)	
Discount rate	8.5 – 11.5	8.3 - 10.0
Terminal value growth rate	2.0	2.0

The discount rate was a post-tax measure based on the rate of 5 and 10-year government bonds issued by the government in the relevant market and in the same currency as the cash flows, adjusted for a risk premium to reflect both the increased risk of investing in equities generally and the systematic risk of the specific CGU.

The cash flow projections included specific estimates for five years and a terminal growth rate thereafter. The terminal growth rate was determined based on management's estimate of the long-term compound annual net profit growth rate, consistent with the assumptions that a market participant would make.

Revenue growth was estimated taking into account past experience and the estimated sales volume and price growth for the next five years. It was assumed that the sales price would increase in line with forecast inflation over the next five years.

As at 31 December 2021, the estimated recoverable amount of investment in Mega We Care Limited was less than total carrying amounts of investment in share and loan to this subsidiary. Accordingly, the impairment loss of Baht 15.28 million recognized in the separate financial statements for the year ended 31 December 2021 (see note 5) were adjusted to the loan investment in Mega We Care Limited. Future reversals of losses are first be applied to the loan investment to the extent that such loss is previously applied against this loan investment and subsequently recognised in the investment in shares.

As at 31 December 2021, the estimated recoverable amount of investment in Natural Health Foods Limited was less than total carrying amounts of investment in share and loan to this subsidiary. Accordingly, the impairment loss of Baht 61.87 million and Baht 4.9 million recognized in the separate financial statements for the year ended 31 December 2021 (see note 5) were adjusted to the loan investment and investment in Natural Health Foods Limited, respectively. Future reversals of losses are first be applied to the loan investment to the extent that such loss is previously applied against this loan investment and subsequently recognised in the investment in shares.

As at 31 December 2020, the estimated recoverable amount of investment in Mega We Care Limited was less than total carrying amounts of investment in share and loan to this subsidiary. Accordingly, the impairment loss of Baht 34.1 million and Baht 4.9 million recognized in the separate financial statements for the year ended 31 December 2020 (see note 5) were adjusted to the loan investment and investment in Mega We care Limited, respectively. Future reversals of losses are first be applied to the loan investment to the extent that such loss is previously applied against this loan investment and subsequently recognised in the investment in shares.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

12 Investment properties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Cost				
At 1 January	34,226	31,434	26,789	26,789
Effect of movements in exchange rates	2,007	2,792	-	-
At 31 December	**36,233**	**34,226**	**26,789**	**26,789**
Net book value				
At 1 January	**34,226**	**31,434**	**26,789**	**26,789**
At 31 December	**36,233**	**34,226**	**26,789**	**26,789**

The fair values of investment properties in the consolidated and separate financial statements as at 31 December 2021 of Baht 53.4 million and Baht 45.7 million respectively were determined by independent professional valuers, at open market values on an existing use basis. The fair value measurement for investment property has been categorised as a level 2 fair value.

Investment property consists of land not used for the Group's core business purpose.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

13 Property, plant and equipment

	Consolidated financial statements								
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
					(in thousand Baht)				
Cost									
At 1 January 2020	250,605	2,828	868,118	32,882	1,022,648	320,304	168,434	324,067	2,989,886
Recognition of right-of-use asset on initial application of TFRS 16	161,996	-	188,012	-	-	-	8,999	-	359,007
At 1 January 2020 - as adjusted	**412,601**	**2,828**	**1,056,130**	**32,882**	**1,022,648**	**320,304**	**177,433**	**324,067**	**3,348,893**
Additions	-	-	53,751	1,435	26,952	31,845	12,861	120,303	247,147
Acquisitions through business combination *(see note 4)*	43,683	-	36,878	-	18,330	2,169	983	-	102,043
Disposals	-	-	(45)	(14,152)	(9,496)	(18,411)	(9,891)	-	(51,995)
Transfer	-	-	332,189	3,797	384	15,863	441	(352,674)	-
Adjustment/Reclassification	-	17	168	-	843	(1,040)	-	-	(12)
Effect of movement in exchange rates	17,521	-	30,237	1,944	10,999	12,532	(1,707)	13,801	85,327
At 31 December 2020 and 1 January 2021	**473,805**	**2,845**	**1,509,308**	**25,906**	**1,070,660**	**363,262**	**180,120**	**105,497**	**3,731,403**
Additions	-	-	112,397	1,228	38,677	35,627	17,310	38,687	243,926
Disposals	-	-	(35,100)	(440)	(3,474)	(3,705)	(12,898)	-	(55,617)
Transfer	-	-	-	-	-	283	-	(283)	-
Reclassification	-	-	(13)	-	13	-	-	-	-
Effect of movement in exchange rates	(24,929)	-	(38,406)	531	10,749	(21,397)	(1,242)	-	(74,694)
At 31 December 2021	**448,876**	**2,845**	**1,548,186**	**27,225**	**1,116,625**	**374,070**	**183,290**	**143,901**	**3,845,018**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Consolidated financial statements								
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
					(in thousand Baht)				
Depreciation									
At 1 January 2020	-	2,828	236,059	21,218	654,669	205,695	98,825	-	1,219,294
Recognition of depreciation of right-of-use asset on initial application of TFRS 16	13,862	-	63,513	-	-	-	360	-	77,735
At 1 January 2020 - as adjusted	**13,862**	**2,828**	**299,572**	**21,218**	**654,669**	**205,695**	**99,185**	**-**	**1,297,029**
Depreciation charge for the year	4,697	-	107,534	4,098	72,916	35,696	25,057	-	249,998
Disposals	-	-	(45)	(14,152)	(9,227)	(14,695)	(9,326)	-	(47,445)
Adjustment/Reclassification	-	17	168	602	775	(1,673)	115	-	4
Effect of movement in exchange rates	1,491	-	3,761	1,675	8,038	4,564	(1,509)	-	18,020
At 31 December 2020 and 1 January 2021	**20,050**	**2,845**	**410,990**	**13,441**	**727,171**	**229,587**	**113,522**	**-**	**1,517,606**
Depreciation charge for the year	4,083	-	119,848	4,219	76,852	36,813	26,068	-	267,883
Disposals	-	-	(24,791)	(440)	(2,081)	(3,535)	(12,439)	-	(43,286)
Effect of movement in exchange rates	(3,665)	-	3,441	8	8,844	(8,349)	(203)	-	76
At 31 December 2021	**20,468**	**2,845**	**509,488**	**17,228**	**810,786**	**254,516**	**126,948**	**-**	**1,742,279**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Consolidated financial statements								
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
					(in thousand Baht)				
At 31 December 2020									
Owned assets	294,141	-	1,004,361	12,465	343,489	133,675	57,351	105,497	1,950,979
Right-of-use assets	159,614	-	93,957	-	-	-	9,247	-	262,818
	453,755	**-**	**1,098,318**	**12,465**	**343,489**	**133,675**	**66,598**	**105,497**	**2,213,797**
At 31 December 2021									
Owned assets	300,116	-	902,829	9,997	305,839	119,554	55,075	143,901	1,837,311
Right-of-use assets	128,292	-	135,869	-	-	-	1,267	-	265,428
	428,408	**-**	**1,038,698**	**9,997**	**305,839**	**119,554**	**56,342**	**143,901**	**2,102,739**

The original cost of the Group's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2021 amounted to Baht 650 million *(2020: Baht 607 million)*.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Separate financial statements							
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
				(in thousand Baht)				
Cost								
At 1 January 2020	193,359	2,828	512,307	866,736	48,182	11,154	200,999	1,835,565
Additions	-	-	-	15,108	5,528	228	115,889	136,753
Disposals	-	-	-	(9,174)	(1,135)	(904)	-	(11,213)
Transfer	-	-	211,390	-	-	-	(211,390)	-
Adjustment/Reclassification	-	17	(17)	5	-	-	-	5
At 31 December 2020 and 1 January 2021	**193,359**	**2,845**	**723,680**	**872,675**	**52,575**	**10,478**	**105,498**	**1,961,110**
Additions	-	-	7,540	30,982	7,742	2,036	38,687	86,987
Disposals	-	-	-	-	(12)	(41)	-	(53)
Transfer	-	-	-	-	283	-	(283)	-
At 31 December 2021	**193,359**	**2,845**	**731,220**	**903,657**	**60,588**	**12,473**	**143,902**	**2,048,044**
Depreciation								
At 1 January 2020	-	2,828	173,923	553,227	39,222	7,391	-	776,591
Depreciation charge for the year	-	-	25,145	54,162	3,181	1,252	-	83,740
Disposals	-	-	-	(8,971)	(1,152)	(778)	-	(10,901)
Adjustment/Reclassification	-	17	(17)	5	-	-	-	5
At 31 December 2020 and 1 January 2021	**-**	**2,845**	**199,051**	**598,423**	**41,251**	**7,865**	**-**	**849,435**
Depreciation charge for the year	-	-	33,416	55,719	3,950	1,176	-	94,261
Disposals	-	-	-	-	(11)	(41)	-	(52)
At 31 December 2021	**-**	**2,845**	**232,467**	**654,142**	**45,190**	**9,000**	**-**	**943,644**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Separate financial statements							
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
				(in thousand Baht)				
At 31 December 2020 and 1 January 2021								
Owned assets	193,359	-	524,629	274,252	11,324	2,613	105,498	1,111,675
	193,359	**-**	**524,629**	**274,252**	**11,324**	**2,613**	**105,498**	**1,111,675**
At 31 December 2021								
Owned assets	193,359	-	498,753	249,515	15,398	3,473	143,902	1,104,400
	193,359	**-**	**498,753**	**249,515**	**15,398**	**3,473**	**143,902**	**1,104,400**

The original cost of the Company's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2021 amounted to Baht 387 million *(2020: Baht 366 million)*.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

14 Leases

The Group leases a number of land, warehouses, offices and vehicles for a period ranging from 1 - 50 years, with extension options at the end of lease term. The rental is payable monthly as specified in the contract.

Extension options

The Group has extension options on property leases exercisable up to one year before the end of the contract period. The Group assesses at lease commencement date whether it is reasonably certain to exercise the extension options and will regularly reassess so.

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
Year ended 31 December	2021	2020	2021	2020
		(in thousand Baht)		
Amounts recognised in profit or loss				
Depreciation of right-of-use assets:				
- Buildings	59,029	53,554	-	-
- Land	4,083	4,697	-	-
- Vehicles	5,553	5,642	-	-
Interest on lease liabilities	16,389	15,961	-	-
Expenses relating to short-term leases and leases of low-value assets	24,033	15,996	3,323	3,096

In 2021, total cash outflow for leases of the Group were Baht 153 million *(2020: Baht 56 million)*.

15 Goodwill

	Note	Consolidated financial statements 2021	2020
		(in thousand Baht)	
Cost			
At the beginning of the year		437,318	199,421
Acquired through business combination	*4*	-	251,211
Effect of movements in exchange rates		38,935	(13,314)
At the end of the year		**476,253**	**437,318**
Net book value			
At 1 January		**437,318**	**199,421**
At 31 December		**476,253**	**437,318**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Impairment testing for CGUs containing goodwill

For the purposes of impairment testing, goodwill has been allocated to the Group's CGUs as follows.

	Consolidated financial statements	
	2021	2020
	(in thousand Baht)	
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	218,269	202,512
PT. Mega Lifescience Indonesia *(see note 4)*	257,984	234,806
Total	**476,253**	**437,318**

The recoverable amount of this CGU was based on value in use, estimated using discounted cash flows. The fair value measurement was categorized as a level 3 fair value based on the inputs in the valuation technique used.

The key assumptions used in the estimation of the recoverable amount are set out below. The values assigned to the key assumptions represent management's assessment of future trends in the relevant industries and have been based on historical data from both external and internal sources.

	2021	2020
	(%)	
Discount rate	8.5-9.3	8.5-10.0
Terminal value growth rate	2.0	2.0

The discount rate was a post-tax measure estimated based on the historical industry average weighted average cost of capital, with a possible debt leveraging of 3.1-29.5% at a market interest rate of 3.5-5.0%.

The cash flow projections included specific estimates for five years and a terminal growth rate thereafter. The terminal growth rate was determined based on management's estimate of the long-term compound annual net profit growth rate, consistent with the assumptions that a market participant would make.

Revenue growth was projected taking into account the experience from last year and the estimated sales volume and price growth for the next five years. It was assumed that the sales price would increase in line with forecast inflation over the next five years.

The estimated recoverable amout of the CGU exceeded its carrying amount, therefore, no impairment provision is provided as at 31 December 2021.

16 Intangible assets

	Consolidated financial statements					
	Trademarks	Computer software	Rights to use trademark	Drug registration certificates	Software under installation	Total
			(in thousand Baht)			
Cost						
At 1 January 2020	451,460	69,228	294,972	5,828	20,113	841,601
Acquisitions through business combination *(see note 4)*	67,610	-	-	-	-	67,610
Additions	-	1,714	-	-	20,519	22,233
Transfer	-	601	-	-	(601)	-
Adjustment	-	(1,637)	-	-	-	(1,637)
Effect of movements in exchange rates	(443)	1,242	-	-	(714)	85
At 31 December 2020 and 1 January 2021	**518,627**	**71,148**	**294,972**	**5,828**	**39,317**	**929,892**
Additions	-	2,031	-	-	6,345	8,376
Transfer	-	7,074	-	-	(7,074)	-
Disposal	-	(70)	-	-	(940)	(1,010)
Effect of movements in exchange rates	26,487	(1,656)	-	-	2,836	27,667
At 31 December 2021	**545,114**	**78,527**	**294,972**	**5,828**	**40,484**	**964,925**
Amortisation						
At 1 January 2020	3,591	45,842	-	-	-	49,433
Amortisation for the year	981	5,352	-	-	-	6,333
Transfer/Reclassification	-	(1,655)	-	-	-	(1,655)
Effect of movements in exchange rates	-	782	-	-	-	782
At 31 December 2020 and 1 January 2021	**4,572**	**50,321**	**-**	**-**	**-**	**54,893**
Amortisation for the year	979	5,574	-	-	-	6,553
Impairment loss	-	-	-	-	28,020	28,020
Disposal	-	(70)	-	-	-	(70)
Effect of movements in exchange rates	-	(1,357)	-	-	-	(1,357)
At 31 December 2021	**5,551**	**54,468**	**-**	**-**	**28,020**	**88,039**
Net book value						
At 1 January 2020	**447,869**	**23,386**	**294,972**	**5,828**	**20,113**	**792,168**
At 31 December 2020 and 1 January 2021	**514,055**	**20,827**	**294,972**	**5,828**	**39,317**	**874,999**
At 31 December 2021	**539,563**	**24,059**	**294,972**	**5,828**	**12,464**	**876,886**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Separate financial statements					
	Trademarks	Computer software	Rights to use trademark	Drug registration certificates	Software under installation	Total
			(in thousand Baht)			
Cost						
At 1 January 2020	185,399	20,809	294,972	5,828	-	507,008
Addition	-	-	-	-	1,597	1,597
Adjustment	-	(484)	-	-	-	(484)
At 31 December 2020 and 1 January 2021	**185,399**	**20,325**	**294,972**	**5,828**	**1,597**	**508,121**
Addition	-	611	-	-	5,469	6,080
Transfer	-	5,017	-	-	(5,017)	-
At 31 December 2021	**185,399**	**25,953**	**294,972**	**5,828**	**2,049**	**514,201**
Amortisation						
At 1 January 2020	-	12,691	-	-	-	12,691
Amortisation for the year	-	1,217	-	-	-	1,217
Adjustment	-	(484)	-	-	-	(484)
At 31 December 2020 and 1 January 2021	**-**	**13,424**	**-**	**-**	**-**	**13,424**
Amortisation for the year	-	1,238	-	-	-	1,238
At 31 December 2021	**-**	**14,662**	**-**	**-**	**-**	**14,662**
Net book value						
At 1 January 2020	**185,399**	**8,118**	**294,972**	**5,828**	**-**	**494,317**
At 31 December 2020 and 1 January 2021	**185,399**	**6,901**	**294,972**	**5,828**	**1,597**	**494,697**
At 31 December 2021	**185,399**	**11,291**	**294,972**	**5,828**	**2,049**	**499,539**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Impairment testing for intangible assets with indefinite useful life

The key assumptions used in the estimation of the recoverable amount of significant intangible assets with indefinite useful life which include trademarks and rights to use trademark are set out below. The values assigned to the key assumptions represent management's assessment of future trends in the relevant industries and have been based on historical data from both external and internal sources.

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
		(%)		
Discount rate	8.5 - 13.5	8.5 - 12.1	11.3 - 13.5	12.0 - 12.1
Terminal value growth rate	2.0	2.0	2.0	2.0

The discount rate was a post-tax measure estimated based on the rate of 5 and 10-year government bonds issued by the government in the relevant market and in the same currency as the cash flows, adjusted for a risk premium to reflect both the increased risk of investing in equities generally and the systematic risk of the specific CGU.

The cash flow projections included specific estimates for five years and a terminal growth rate thereafter. The terminal growth rate was determined based on management's estimate of the long-term compound annual net profit growth rate, consistent with the assumptions that a market participant would make.

Revenue growth was projected taking into account the experience from last year and the estimated sales volume, new product launches and price growth for the next five years. It was assumed that the sales price would increase in line with forecast inflation over the next five years.

The estimated recoverable amount of each significant intangible assets with indefinite useful life exceeded its carrying amount, therefore, no impairment provision is provided as at 31 December 2021.

17 Interest-bearing liabilities

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
		(in thousand Baht)		
Current				
Bank overdrafts - unsecured	33,373	149,822	-	-
Short-term loans from financial institutions - unsecured				
Promissory notes	134,803	-	-	-
Short-term loans from financial institutions	-	112,998	-	-
Trust receipts and packing credit	-	236,671	-	96,998
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	**168,176**	**499,491**	**-**	**96,998**
Current portion of lease liabilities	56,210	36,668	-	-
Total current interest-bearing liabilities	**224,386**	**536,159**	**-**	**96,998**
Non-current				
Lease liabilities	131,943	111,308	-	-

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Total non-current interest-bearing liabilities	**131,943**	**111,308**	**-**	**-**

The periods to maturity of interest bearing liabilities, excluding lease liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Within 1 year	168,176	499,491	-	96,998
Total	**168,176**	**499,491**	**-**	**96,998**

As at 31 December 2021, the Group and the Company had unutilised credit facilities totalling Baht 3,849 million and Baht 3,210 million, respectively *(2020: Baht 3,510 million and Baht 2,966 million, respectively).*

18 Other payables

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2021	2020	2021	2020
		(in thousand Baht)			
Related parties	*5*	**-**	**-**	**48,335**	**33,244**
Others					
Payable for reimbursement of promotion and advertisement to customers		343,870	103,768	-	15,172
Advances received from customers		316,286	359,516	143,296	64,693
Foreign contractor tax		96,345	74,726	48,932	36,274
Payables for promotion and advertisement		80,348	25,061	38,295	13,790
Statutory obligation and withholding taxes		40,601	27,968	12,459	9,937
Payables to distributors for collections on behalf of distributors		14,214	15,918	-	-
Value added tax payable		11,218	7,078	-	877
Others		103,217	131,866	13,085	30,662
		1,006,099	**745,901**	**256,067**	**161,405**
Total		**1,006,099**	**745,901**	**304,402**	**194,649**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

19 Non-current provisions for employee benefits

At 31 December	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Statement of financial position				
Non-current provisions for:				
Defined benefit plan	239,703	212,439	153,289	138,247
Other long-term employees benefits	21,578	24,064	-	-
Total	**261,281**	**236,503**	**153,289**	**138,247**
Year ended 31 December				
Included in profit or loss:				
Defined benefit plan	31,397	25,184	18,666	17,844
Other long-term employees benefits	(2,017)	3,505	-	-
	29,380	**28,689**	**18,666**	**17,844**
Included in other comprehensive income:				
Actuarial (gains) loss recognised in the year	1,576	(5,691)	-	-
Effect of movement in exchange rates	1,707	(1,875)	-	-
Cumulative actuarial (gains) loss recognised	**3,283**	**(7,566)**	**-**	**-**

Retirement benefit and severance payment according to the Thai labour law

The Group and the Company operate a defined benefit plan based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E 2541 (1998) to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service. The defined benefit plans expose the Group to actuarial risks, such as longevity risk, currency risk, interest rate risk and market (investment) risk.

Present value of the defined benefit obligations	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
At 1 January	236,503	197,076	138,247	123,721
Recognised in profit or loss:				
Current service cost	26,224	25,746	16,545	15,835
Interest on obligation	3,156	2,943	2,121	2,009
	29,380	**28,689**	**18,666**	**17,844**
Recognised in other comprehensive income:				
Actuarial (gains) loss				
- Financial assumptions	780	(4,344)	-	-
- Demographic assumptions	-	5	-	-
- Experience adjustment	796	(1,352)	-	-
Effect of movements in exchange rates	1,707	(1,875)	-	-
	3,283	**(7,566)**	**-**	**-**
Acquisition through business combination *(see note 4)*	-	25,016	-	-
Transfer from related company	-	487	-	-
	-	**25,503**	**-**	**-**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Present value of the defined benefit obligations	**Consolidated financial statements**		**Separate financial statements**	
	2021	2020	2021	2020
		(in thousand Baht)		
Benefits paid	(7,885)	(7,199)	(3,624)	(3,318)
	(7,885)	**(7,199)**	**(3,624)**	**(3,318)**
At 31 December	**261,281**	**236,503**	**153,289**	**138,247**

Principal actuarial assumptions	**Consolidated financial statements**		**Separate financial statements**	
	2021	2020	2021	2020
		(%)		
Discount rate	1.64 – 13.5	0.93 - 8.00	1.64	1.64
Future salary growth	3.63 – 12.0	4.40 - 8.00	5.00	5.00

Assumptions regarding future mortality have been based on published statistics and mortality tables.

At 31 December 2021, the weighted-average duration of the defined benefit obligation was 21.40 years *(2020: 19.08 years)*.

Sensitivity analysis

Reasonably possible changes at the reporting date to one of the relevant actuarial assumptions, holding other assumptions constant, would have affected the defined benefit obligation by the amounts shown below.

Effect to the defined benefit obligation	**Consolidated financial statements**			
	1% increase in assumption		1% decrease in assumption	
At 31 December	2021	2020	2021	2020
		(in thousand Baht)		
Discount rate	(39,024)	(30,375)	48,256	37,139
Future salary growth	52,957	39,304	(42,932)	(32,514)

Effect to the defined benefit obligation	**Seperate financial statements**			
	1% increase in assumption		1% decrease in assumption	
At 31 December	2021	2020	2021	2020
		(in thousand Baht)		
Discount rate	(16,781)	(15,336)	20,239	18,517
Future salary growth	23,325	20,002	(19,515)	(16,847)

Although the analysis does not take account of the full distribution of cash flows expected under the plan, it does provide an approximation of the sensitivity of the assumptions shown.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

20 Reserves

Reserves comprise:

Legal reserve

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 Section 116 requires that a public company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account ("legal reserve"), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

Corporate social responsibility reserve

The shareholders approved the appropriation up to maximum of 2% of its consolidated profit after tax to support its corporate social responsibility activities. The Group recorded corporate social responsibility reserve during the year ended 31 December 2021 of Baht 7.15 million in the consolidated and the separate financial statements. During the year ended 31 December 2021, the Company donated an amount of Baht 7.11 million to help mitigate the impact of COVID-19 in Myanmar and Vietnam and reduced such amount from the corporate social responsibility reserve in the consolidated and the separate statement of changes in equity.

Other components of equity

Translation reserve

The translation reserve comprises all foreign currency differences arising from the translation of the financial statements of foreign operations.

Warrants

During 2019, 5.10 million ordinary shares were issued as a result of the exercise of warrants by employees. 0.24 million warrants at the fair value of Baht 8.35 per warrants were not exercised by employees and were expired on 6 June 2019.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

21 Segment information

Management determined that the Group has three reportable segments which are the Group's strategic divisions for different products and services, and are managed separately because they require different operations and marketing strategies. The following summary describes the Group's main business segments:

Segment 1	Brands
Segment 2	Distribution
Segment 3	OEM ("Original Equipment Manufacture")

"Brands" represents a business segment in which goods are manufactured and sold under brands owned by the Group.

"Distribution" represents a service business segment in which the Group provides logistical and marketing services for goods trading purpose and sale of goods manufactured by third parties.

"OEM" represents a business segment in which goods are manufactured for third parties under brands not owned by the Group.

Each segment's performance is measured based on segment profit before tax, as included in the internal management reports that are reviewed by the Group's CODM. Segment profit before tax is used to measure performance as management believes that such information is the most relevant in evaluating the results of certain segments relative to other entities that operate within these industries

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Consolidated financial statements							
	Brands		Distribution		OEM		Total	
For the year ended 31 December	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)							
Revenue								
External revenue	7,171,780	6,070,870	6,643,413	6,279,067	320,463	239,474	14,135,656	12,589,411
Inter-segment charge	(262,756)	(223,302)	262,756	223,302	-	-	-	-
Other income	5,835	5,855	19,680	8,328	165	156	25,680	14,339
Total segment revenue	**6,914,859**	**5,853,423**	**6,925,849**	**6,510,697**	**320,628**	**239,630**	**14,161,336**	**12,603,750**
Segment result before tax	**2,011,390**	**1,608,730**	**608,429**	**550,697**	**129,860**	**56,323**	**2,749,679**	**2,215,750**
Segment assets as at 31 December	**4,636,764**	**4,058,004**	**2,928,232**	**3,077,572**	**131,779**	**112,409**	**7,696,775**	**7,247,985**
Segment liabilities as at 31 December	**323,785**	**138,008**	**2,193,184**	**1,900,859**	**9,650**	**8,890**	**2,526,619**	**2,047,757**

The Group's timing revenue recognition is at point in time.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Geographical segments

In presenting information on the basis of geographical segments, segment revenue is based on the geographical location of customers. Segment assets are based on the geographical location of the assets.

The Group operates in the following main geographical areas:

Segment 1	Asia Pacific
Segment 2	Africa and Middle East
Segment 3	CIS (“Commonwealth of Independent States”)

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Consolidated financial statements									
	Asia Pacific		Africa and Middle East		CIS		Others		Total	
For the year ended 31 December	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
					(in thousand Baht)					
Revenue										
External revenue	12,550,882	11,258,703	892,004	725,539	339,122	312,125	353,648	293,044	14,135,656	12,589,411
Total revenue	**12,550,882**	**11,258,703**	**892,004**	**725,539**	**339,122**	**312,125**	**353,648**	**293,044**	**14,135,656**	**12,589,411**
Segment results before tax	**2,379,618**	**1,881,590**	**218,318**	**182,047**	**23,578**	**41,456**	**128,165**	**110,657**	**2,749,679**	**2,215,750**
Total assets as at 31 December	**12,624,021**	**11,023,315**	**381,717**	**283,378**	**215,776**	**134,182**	**50,186**	**115,949**	**13,271,700**	**11,556,824**
Total liabilities as at 31 December	**4,706,245**	**4,126,556**	**294,749**	**189,053**	**205,266**	**152,429**	**40,319**	**109,863**	**5,246,579**	**4,577,901**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Reconciliation of reportable segment profit or loss and assets ***For the year ended 31 December***	**Consolidated financial statements** 2021	2020
	(in thousand Baht)	
Reportable segments	2,749,679	2,215,750
Unallocated amounts:		
Other corporate expenses	(308,119)	(258,170)
Depreciation and amortisation	(274,436)	(256,331)
Finance costs	(28,275)	(72,275)
Investment income	10,033	11,939
Other income	10,993	9,270
Net foreign exchange gain	118,517	18,114
Share of losses from associate and joint venture	(1,511)	(45,519)
Tax expenses	(336,024)	(234,328)
Total	**1,940,857**	**1,388,450**
Assets		
Total assets for reportable segments	7,696,775	7,247,985
Other unallocated amounts	5,574,925	4,308,839
Consolidated total assets	**13,271,700**	**11,556,824**
Liabilities		
Total liabilities for reportable segments	2,526,619	2,047,757
Other unallocated amounts	2,719,960	2,530,144
Consolidated total liabilities	**5,246,579**	**4,577,901**

Major customer

Revenues from three customers of the Group's segments 1, 2 and 3 represent approximately Baht 6,447 million *(2020: Baht 5,710 million)* of the Group's total revenues. These customers are importers and distributors who facilitate to sell products to several pharmacies, hospitals, clinics and various other distribution channels in respective countries.

Promotional privileges Annoucement of Board of Investment No. Por. 14/2541 dated 30 December 1998

By virtue of the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520, the Company has been granted privileges by the Board of Investment relating to manufacturing of medicines. The privileges granted include:

(a) exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board;

(b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of eight years from the date on which the income is first derived from such operations.

As a promoted company, the Company must comply with certain terms and conditions prescribed in the promotional certificates.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Summary of revenue from promoted and non-promoted businesses

	Separate financial statements					
	2021			2020		
	Promoted businesses	Non-promoted businesses	Total	Promoted businesses	Non-promoted businesses	Total
	(in thousand Baht)					
Export sales	1,754,427	1,643,555	3,397,982	1,445,297	1,423,017	2,868,314
Local sales	653,392	366,725	1,020,117	488,584	316,923	805,507
Total revenues	**2,407,819**	**2,010,280**	**4,418,099**	**1,933,881**	**1,739,940**	**3,673,821**

22 Employee benefit expenses

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Management				
Salaries, wages and bonus	296,303	228,482	108,112	79,440
Contribution to provident fund	759	868	615	725
Contribution to retirement fund	1,324	1,943	1,324	1,723
Total	**298,386**	**231,293**	**110,051**	**81,888**
Other employees				
Salaries, wages and bonus	1,872,592	1,745,808	554,666	537,859
Contribution to provident fund and superanuation fund	60,445	54,244	7,105	7,133
Contribution to retirement fund	28,056	26,746	17,343	16,121
Total	**1,961,093**	**1,826,798**	**579,114**	**561,113**

Defined contribution plans

The defined contribution plans comprise provident funds established by the Group for its employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees and by the Group at rates of 3% of the employees basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

23 Expenses by nature

The statements of comprehensive income include an analysis of expenses by function. Expenses by nature disclosed in accordance with the requirements of various TFRS were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Included in cost of sales of goods and rendering of services:				
Changes in inventories of finished goods and work in progress	(175,129)	(512,843)	(78,300)	(3,196)
Raw materials and consumables used	7,483,740	7,261,692	1,631,093	1,373,512
Personnel expenses	539,347	512,715	428,879	395,474
Depreciation and amortisation	160,300	150,765	89,144	79,307
Others	216,601	190,805	191,075	160,608
Total	**8,224,859**	**7,603,134**	**2,261,891**	**2,005,705**
Included in selling expenses:				
Advertising and promotion expenses	1,052,222	930,149	255,847	258,416
Personnel expenses	951,664	876,980	117,316	90,741
Freight expenses	185,711	138,094	114,836	67,384
Commission fees	1,349	753	8,680	21,206
Depreciation and amortisation	13,268	12,549	-	-
Expense relating to short-term leases and leases of low-value assets	138	-	-	-
Others	114,419	119,208	10,457	10,024
Total	**2,318,771**	**2,077,733**	**507,136**	**447,771**
Included in administrative expenses:				
Personnel expenses	768,468	668,396	142,970	156,786
Traveling expenses	87,321	106,614	22,534	26,593
Expense relating to short-term leases and leases of low-value assets	23,895	15,996	3,323	3,096
Professional fees	94,182	60,692	32,423	12,454
Depreciation and amortisation	100,868	93,017	6,355	5,650
Drug developments expenses	40,521	27,372	35,989	24,841
Expected credit loss	3,089	2,180	-	-
Support service expense	17,005	6,452	62,968	50,816
Provision for impairment on short-term loans to subsidiaries	-	-	117,390	34,100
Provision for impairment on investment on subsidiaries	-	-	4,996	4,900
Losses arising from disposals of investments	-	-	-	56,165
Others	315,233	240,915	80,507	69,010
Total	**1,450,582**	**1,221,634**	**509,455**	**444,411**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

24 Finance costs

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Interest expense:				
Bank loans and overdrafts	11,886	56,314	868	4,349
Interest on lease	16,389	15,961	-	-
Total	**28,275**	**72,275**	**868**	**4,349**

25 Income tax

Income tax recognised in profit or loss

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Current tax expense				
Current year	370,232	287,606	113,369	67,112
Adjustment for prior years	(1,286)	(5,461)	-	(26)
	368,946	**282,145**	**113,369**	**67,086**
Deferred tax expense				
Movements in temporary differences	(32,922)	(47,817)	(11,757)	(14,430)
Total income tax expense	**336,024**	**234,328**	**101,612**	**52,656**

	Consolidated financial statements					
	2021			2020		
Income tax	Before tax *(Note 19)*	Tax expense	Net of tax	Before tax *(Note 19)*	Tax benefit	Net of tax
	(in thousand Baht)					
Recognised in other comprehensive income						
Define benefit plan actuarial gains (losses)	(1,576)	534	(1,042)	5,691	(817)	4,874
Total	**(1,576)**	**534**	**(1,042)**	**5,691**	**(817)**	**4,874**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Reconciliation of effective tax rate

	Consolidated financial statements			
	2021		2020	
	Rate (%)	*(in thousand Baht)*	*Rate (%)*	*(in thousand Baht)*
Profit before income tax expense		2,276,881		1,622,778
Income tax using the Thai corporation tax rates	20	455,376	20	324,556
Effect of different tax rates in foreign jurisdictions		63,808		32,050
Income not subject to tax - promotional privileges		(191,975)		(123,075)
Expenses not deductible for tax purposes and others		12,583		6,039
Current year losses for which no deferred tax asset was recognised		15,646		1,983
Recognition of previously un-recognised tax losses		(18,128)		(1,764)
Over provided in prior year		(1,286)		(5,461)
Total	**15**	**336,024**	**14**	**234,328**

	Separate financial statements			
	2021		2020	
	Rate (%)	*(in thousand Baht)*	*Rate (%)*	*(in thousand Baht)*
Profit before income tax expense		1,735,582		1,125,604
Income tax using the Thai corporation tax rate	20	347,116	20	225,121
Income not subject to tax - promotional privileges and dividends		(270,774)		(180,738)
Expenses not deductible for tax purposes		25,270		8,299
Over provided in prior year		-		(26)
Total	**6**	**101,612**	**5**	**52,656**

The current tax expense in the consolidated and separate statements of comprehensive income are different from the amount determined by applying the Thai corporation tax rate to the accounting profit for the period principally because:

(a) the Company has been granted privileges by the Board of Investment under the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520 relating to manufacturing of medicines starting from 1 May 2018. The privileges granted include exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board and exemption from payment of income tax for certain operations for a period of eight years from the date on which the income is first derived from such operations.

(b) the Company has been granted privileges by Revenue Department under the Revenue Code Governing Reduction of Tax Rates and Exemption of Taxes (No. 674) B.E. 2561 relating to its status as International Business Center. The privileges granted include an exemption from payment of income tax for certain transactions for a period of fourteen years and six months commencing from 1 June 2019. As a promoted company, the Company must comply with certain conditions applicable to International Business Company.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

(c) of the different treatment for accounting and taxation purposes of certain items of income/ expense, in particular, dividend income, allowance for decline in value and temporary difference arising from revenue and cost of sale of export of finished goods from Thailand to other countries for which tax becomes payable upon export of the goods but for which revenue and cost of sale are recognised in the statement of comprehensive income subsequently at the moment the goods are sold to third parties outside the Group.

Deferred tax assets and liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Total	550,540	536,348	(340,132)	(362,298)
Set off of tax	(340,132)	(361,314)	340,132	361,314
Net deferred tax assets (liabilities)	**210,408**	**175,034**	**-**	**(984)**

	Seperate financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Total	115,497	98,483	(37,556)	(32,299)
Set off of tax	(37,556)	(32,299)	37,556	32,299
Net deferred tax assets	**77,941**	**66,184**	**-**	**-**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

Movements in total deferred tax assets and liabilities during the year were as follows:

	Consolidated financial statements				
		(Charged)/Credited to:			
Deferred tax	**At 1 January**	Profit or loss	Other comprehensive income	Exchange differences	**At 31 December**
			(in thousand Baht)		
2021					
Deferred tax assets					
Accounts receivables	441,232	(18,258)	-	401	423,375
Provision for employee benefits	47,728	3,866	534	393	52,521
Provision for sale returns	11,558	3,611	-	455	15,624
Loss carry forward	2,288	9,913	-	229	12,430
Property, plant and equipment including right-of-use assets	10,574	3,875	-	615	15,064
Others	22,968	7,712	-	846	31,526
Total	**536,348**	**10,719**	**534**	**2,939**	**550,540**
Deferred tax liabilities					
Inventories	362,298	(22,203)	-	37	340,132
Total	**362,298**	**(22,203)**	**-**	**37**	**340,132**
Net	**174,050**	**32,922**	**534**	**2,902**	**210,408**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Consolidated financial statements						
		(Charged)/Credited to:					
Deferred tax	**At 1 January**	Profit or loss	Other comprehensive income	Retained earnings	Acquired through business combination *(Note 4)*	Exchange differences	**At 31 December**
				(in thousand Baht)			
2020							
Deferred tax assets							
Accounts receivables	269,516	172,037	-	-	6	(327)	441,232
Provision for employee benefits	40,027	1,515	(816)	-	7,539	(537)	47,728
Provision for sale returns	8,951	2,588	-		-	19	11,558
Loss carry forward	1,903	756	-	-	-	(371)	2,288
Property, plant and equipment including right-of-use assets	2,977	4,196	-	2,854	-	547	10,574
Others	5,676	14,660	-	-	2,997	(365)	22,968
Total	**329,050**	**195,752**	**(816)**	**2,854**	**10,542**	**(1,034)**	**536,348**
Deferred tax liabilities							
Inventories	215,223	147,935	-	-	(908)	48	362,298
Total	**215,223**	**147,935**	**-**	**-**	**(908)**	**48**	**362,298**
Net	**113,827**	**47,817**	**(816)**	**2,854**	**11,450**	**(1,082)**	**174,050**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Separate financial statements		
		(Charged)/ Credited to:	
Deferred tax	**At 1 January**	Profit or loss *(in thousand Baht)*	**At 31 December**
2021			
Deferred tax assets			
Accounts receivables	62,452	13,769	76,221
Provision for employee benefits	27,649	3,008	30,658
Others	8,382	237	8,619
Total	**98,483**	**17,014**	**115,497**
Deferred tax liabilities			
Inventories	32,299	5,257	37,556
Total	**32,299**	**5,257**	**37,556**
Net	**66,184**	**11,757**	**77,941**
2020			
Deferred tax assets			
Accounts receivables	51,090	11,362	62,452
Provision for employee benefits	24,744	2,905	27,649
Others	101	8,281	8,382
Total	**75,935**	**22,548**	**98,483**
Deferred tax liabilities			
Inventories	24,181	8,118	32,299
Total	**24,181**	**8,118**	**32,299**
Net	**51,754**	**14,430**	**66,184**

Deferred tax assets arising from accounts receivable relate to export of finished goods from Thailand to other countries for which tax becomes payable upon export of the goods but for which revenue is recognised in the statement of income subsequently at the moment the goods are sold to third parties outside the Group. Deferred tax liabilities arising from inventories also relate to export of finished goods for which the cost becomes deductible for tax upon export but for which the cost of sales is recognised in the statement of income at the moment the goods subsequently are sold to third parties outside the Group.

Unrecognised deferred tax assets	**Consolidated financial statements**		**Separate financial statements**	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Tax losses	15,646	1,983	-	-
Loan receivable (allowance for expected credit loss)	-	-	15,430	6,820
Investment (allowance for impairment)	-	-	999	980
Total	**15,646**	**1,983**	**16,429**	**7,800**

The tax losses expire in 5 years. The deductible temporary differences do not expire under current tax legislation. The Group has not recognised these items as deferred tax assets because it is not probable that the Group will have sufficient future taxable profit to utilise the benefits therefrom.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

26 Earning per share

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht/thousand shares)			
Profit attributable to ordinary shareholders for the year ended 31 December				
Profit for the year attributable to ordinary shareholders of the Company	1,946,825	1,392,651	1,633,970	1,072,948
Number of ordinary shares outstanding (basic) at 31 December	**871,870**	**871,870**	**871,870**	**871,870**
Earnings per share (basic) *(in Baht)*	**2.23**	**1.60**	**1.87**	**1.23**

27 Dividends

Details of dividends during 2021 and 2020 are as follows:

	Approval date	Payment schedule	Dividend rate per share *(Baht)*	Amount *(in million Baht)*
2021				
2021 Annual dividend	5 April 2021	April 2021	0.54	470.82
2021 Interim dividend	16 August 2021	September 2021	0.52	453.37
2020				
2020 Annual dividend	31 March 2020	April 2020	0.41	357.47
2020 Interim dividend	14 August 2020	September 2020	0.36	313.87

28 Financial instruments

(a) Carrying amount and fair value

The carrying amount of financial assets and financial liabilities are the reasonable approximation of fair value.

(b) Financial risk management policies

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative for speculative or trading purposes.

Risk management is integral to the whole business of the Group. The Group has a system of controls in place to create an acceptable balance between the cost of risks occurring and the cost of managing the risks. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure that an appropriate balance between risk and control is achieved.

(b.1) Liquidity risk

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

The following table are the remaining contractual maturities of financial liabilities at the reporting date. The amounts are gross and undiscounted and include contractual interest payments and exclude the impact of netting agreements.

		Consolidated financial statements			
		Contractual cash flows			
At 31 December	Carrying amount	1 year or less	More than 1 year but less than 5 years	More than 5 years	Total
		(in thousand Baht)			
2021					
Non-derivative financial liabilities					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	168,176	168,176	-	-	168,176
Trade accounts payable	2,526,618	2,526,618	-	-	2,526,618
Other payables	1,006,099	1,006,099	-	-	1,006,099
Lease liabilities	188,153	61,378	116,505	153,185	331,068
Total	**3,889,046**	**3,762,271**	**116,505**	**153,185**	**4,031,961**
2020					
Non-derivative financial liabilities					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	499,491	499,491	-	-	499,491
Trade accounts payable	2,047,757	2,047,757	-	-	2,047,757
Other payables	745,901	745,901	-	-	745,901
Lease liabilities	147,976	42,053	97,984	185,009	325,046
Total	**3,441,125**	**3,335,202**	**97,984**	**185,009**	**3,618,195**

		Separate financial statements			
		Contractual cash flows			
At 31 December	Carrying amount	1 year of less	More than 1 year but less than 5 years	More than 5 years	Total
		(in thousand Baht)			
2021					
Non-derivative financial liabilities					
Trade accounts payable	274,929	274,929	-	-	274,929
Other payables	304,402	304,402	-	-	304,402
Total	**579,331**	**579,331**	**-**	**-**	**579,331**
2020					
Non-derivative financial liabilities					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	96,998	96,998	-	-	96,998
Trade accounts payable	154,879	154,879	-	-	154,879
Other payables	194,649	194,649	-	-	194,649
Total	**446,526**	**446,526**	**-**	**-**	**446,526**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

(b.2) Market risk

(b.2.1) Interest rate risk

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Group's operations and its cash flows because loan interest rates are mainly floating. The Group is primarily exposed to interest rate risk from its borrowing *(Note 17)*.

The sensitivity of the interest expense of the Group is the hypothetical change in interest expense as a result of possible changes in market rates. A change in the interest rate of the Group by 1% will change the interest expense of the Group by Baht 2.8 million *(2020: Baht 10 million)*.

Exposure to interest rate risk at 31 December	**Consolidated financial statements**		**Separate financial statements**	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Financial instruments with fixed interest rates				
Financial assets	333,660	211,091	517,415	354,591
	333,660	**211,091**	**517,415**	**354,591**
Financial instruments with variable interest rates				
Financial liabilities	356,329	647,467	-	96,998
	356,329	**647,467**	**-**	**96,998**

(b.2.2) Foreign currency risk

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases, sales, borrowing and investment which are denominated in foreign currencies.

	Consolidated financial statements 2021					
Assets and liabilities denominated in the foreign currencies as at 31 December	United States Dollars	Nigerian Naira	Vietnamese Dong	Myanmar Kyat	Others	Total
	(in thousand Baht)					
Cash and cash equivalents	429,902	112,628	26,160	171,519	144,897	885,106
Trade accounts receivable	1,128,994	46,922	344,904	242,729	351,713	2,115,262
Interest-bearing liabilities	(23,522)	-	(166,568)	(87,240)	(31,002)	(308,332)
Trade accounts payable	(2,151,203)	-	(77,628)	(102,632)	(39,587)	(2,371,050)
Gross balance sheet exposure	**(615,829)**	**159,550**	**126,868**	**224,376**	**426,021**	**320,986**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

	Consolidated financial statements 2020					
Assets and liabilities denominated in the foreign currencies as at 31 December	United States Dollars	Nigerian Naira	Vietnamese Dong	Myanmar Kyat	Others	Total
			(in thousand Baht)			
Cash and cash equivalents	402,926	118,925	7,870	13,310	112,210	655,241
Trade accounts receivable	1,092,055	38,606	183,640	523,986	228,938	2,067,225
Interest-bearing liabilities	(108,863)	-	(155,736)	(317,366)	(35,733)	(617,698)
Trade accounts payable	(1,749,236)	-	(64,244)	(101,656)	(28,802)	(1,943,938)
Gross balance sheet exposure	**(363,118)**	**157,531**	**(28,470)**	**118,274**	**276,613**	**160,830**

	Separate financial statements 2021					
Assets and liabilities denominated in the foreign currencies as at 31 December	United States Dollars	Nigerian Naira	Vietnamese Dong	Myanmar Kyat	Others	Total
			(in thousand Baht)			
Cash and cash equivalents	157,448	-	831	2	1,934	160,215
Trade accounts receivable	1,361,454	-	-	-	34,069	1,395,523
Trade accounts payable	(119,925)	-	-	-	(60,388)	(180,313)
Gross balance sheet exposure	**1,398,977**	**-**	**831**	**2**	**(24,385)**	**1,375,425**

	Separate financial statements 2020					
Assets and liabilities denominated in the foreign currencies as at 31 December	United States Dollars	Nigerian Naira	Vietnamese Dong	Myanmar Kyat	Others	Total
			(in thousand Baht)			
Cash and cash equivalents	100,886	-	356	3	1,319	102,564
Trade accounts receivable	882,244	-	-	-	33,206	915,450
Interest-bearing liabilities	(73,114)	-	-	-	-	(73,114)
Trade accounts payable	(48,233)	-	-	-	(37,021)	(85,254)
Gross balance sheet exposure	**861,783**	**-**	**356**	**3**	**(2,496)**	**859,646**

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

(b.3) Credit risk

Credit risk is the risk of financial loss to the Group if a customer or counterparty to a financial instrument fails to meet its contractual obligations, and arises principally from the Group's receivables from customers and investments in debt securities.

Trade accounts receivables

The Group's exposure to credit risk is influenced mainly by the individual characteristics of each customer. However, management also considers the factors that may influence the credit risk of its customer base, including the default risk associated with the industry and country in which customers operate. Detail of concentration of revenue are included in note 21.

The risk management committee has established a credit policy under which each new customer is analysed individually for creditworthiness before the Group's commercial terms and conditions are offered. The Group's review includes external ratings, if they are available, financial statements, credit agency information, industry information and in some cases bank references. Sale limits are established for each customer and reviewed quarterly. Any sales exceeding those limits require approval from the risk management committee.

The Group limits its exposure to credit risk from trade accounts receivables by establishing a maximum payment period of 12 months. Outstanding trade receivables are regularly monitored by the Group. An impairment analysis is performed by the Group at each reporting date. The provision rates of expected credit loss are based on days past due for individual trade receivables/groupings of various customer segments with similar credit risks to reflect differences between economic conditions in the past, current conditions and the Group's view of economic conditions over the expected lives of the receivables.

Information relevant to trade accounts receivables is disclosed in note 7.

Cash and cash equivalent

The Group's exposure to credit risk arising from cash and cash equivalents is limited because the counterparties are banks and financial institutions which the Group considers to have low credit risk.

Capital management

The Board of Directors' policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board regularly monitors the return on capital by evaluating result from operating activities divided by total shareholders' equity, excluding non-controlling interests and monitors the level of dividends to ordinary shareholders.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

29 Commitments with non-related parties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2021	2020	2021	2020
	(in thousand Baht)			
Capital commitments				
Contracted but not provided for:				
Buildings and machineries	150,157	20,860	149,267	15,948
Software	949	1,302	949	1,302
Total	**151,106**	**22,162**	**150,216**	**17,250**
Other commitments				
Purchase orders for goods and supplies	139,984	99,636	139,984	99,636
Bank guarantees	78,232	193,208	65,051	181,517
Total	**218,216**	**292,844**	**205,035**	**281,153**

Distribution and service agreements

The Group has entered into usually exclusive distribution and service agreements with third parties in various countries. The compensation for the distributors is variable and depends on the volume of business carried out. The compensation accruing to the Group is usually fixed and revised periodically. The agreements can usually be terminated within a year without the Group incurring significant obligations.

Contingent liabilities

As at 31 December 2021, the Company had contingent liabilities with financial institutions to guarantee the Company's subsidiaries in respect of line of credit use for amount up to Baht 2,380 million and U.S. Dollars 56 million *(31 December 2020: Baht 2,466 million and U.S. Dollars 59 million)*.

Litigations

As of 31 December 2021, an overseas subsidiary received an order raising a demand of service tax from the Service Tax department, and the subsidiary has filed an appeal with Customs Excise and Service Tax Appellate Tribunal. Management believes that the damage as a result of settling the actions, if any, will not have a material effect on the results of operations of the subsidiary and accordingly has not recorded any provision with respect thereto.

As of 31 December 2021, an overseas subsidiary received an order raising a demand of Corporate tax from the Revenue department, and the subsidiary has defended against the order. Management believes that the damage as a result of settling the actions, if any, will not have a material effect on the results of operations of the subsidiary and accordingly has not recorded any provision with respect thereto.

30 Events after the reporting period

At the meeting of the Board of Directors held on 23 February 2022, the Board approved the appropriation of dividends of Baht 0.86 per share, amounting to Baht 749.81 million. The dividends are subject to the approval by annual general shareholders' meeting.

Note of the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2021

31 Reclassification of accounts

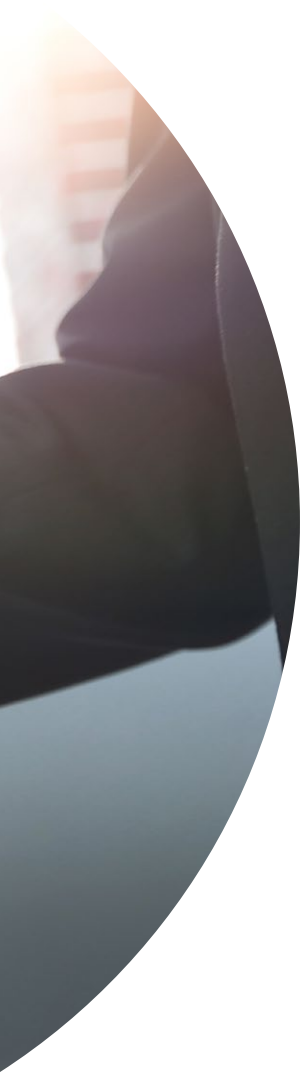
Certain accounts in the 2020 financial statements have been reclassified to conform to the presentation in the 2021 financial statements. Significant reclassifications were as follows:

	Consolidated financial statements		
	Before reclassification	Reclassification	After reclassification
		(in thousand Baht)	
Statement of financial position as at 31 December 2020			
Advances to suppliers and distributors	225,718	(32,890)	192,828
Other payables	(740,729)	(5,172)	(745,901)
Accrued expenses	(697,705)	38,062	(659,643)
		-	

	Separate financial statements		
	Before reclassification	Reclassification	After reclassification
		(in thousand Baht)	
Statement of financial position as at 31 December 2020			
Other payables	(189,477)	(5,172)	(194,649)
Accrued expenses	(139,004)	5,172	(133,832)
		-	

The reclassifications have been made because, in the opinion of management, the new classification is more appropriate to the Group's business.





เอกสารแนบ
Enclosure

เอกสารแนบ 1 Attachment 1	ประวัติคณะกรรมการบริษัท The Board of Director Biography	670
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ Attachment 2 Detail of Director Executives of the Company	684
เอกสารแนบ 3 Attachment 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท Details of Head of Internal Audit and Compliance	688
เอกสารแนบ 4 Attachment 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน Information of Appraisal of Assets Price	690
เอกสารแนบ 5 Attachment 5	ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี External Auditor's Remuneration	691



เอกสารแนบ 1

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นายมีชัย วีระไวทยะ
ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ (อายุ 81 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนาชุมชน (2551) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพาณิชยศาสตร์และการตลาด (2550) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา (2545) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- Fellow of the Trinity College Faculty (2542) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนาชุมชน (2540) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Fellow (HONORIS CAUSA) of the Australasian Faculty (2538) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาประชากรและการพัฒนา (2535) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ในการศึกษาสุขภาพ (2534) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาแพทยศาสตร์ (2532)Monash University เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ข้อมูล (2532) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมศาสตร์ (2526) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :
ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

ปัจจุบัน :
ประธานมูลนิธิ, มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ/องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

นายอลัน แคม
กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ (อายุ 65 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาตรี สาขาการเงิน (BSBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาการเงิน (MBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 39/2004
- CSR รุ่นที่ 1/2006
- CDC รุ่นที่ 2/2008
- CGI รุ่นที่ 0/2014
- RCP รุ่นที่ 40/2017
- SBM รุ่นที่ 3/2018
- Chairmans Forum 2021
- Director Forum 2021
- Fellow Member 2004
- Chartered Director 2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :
กรรมการกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2564- ปัจจุบัน :
กรรมการ, มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม (ประเทศไทย)/ช่วยเหลือเด็กเล็กผู้ด้อยโอกาสที่เป็นโรคปากแหว่งเพดานโหว่

2560 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ตรา กุ๊ก และกากน้ำมันพืช/ผู้ผลิตน้ำมันพืชรายแรกในเอเชียที่เลือกใช้ระบบ ICS

2560 - ปัจจุบัน :
กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)/ผู้ผลิตเหล็กชั้นนำ

2559 - ปัจจุบัน :
ประธานคณะกรรมการบริหาร, บริษัททิคเก็ตเมล่อน จำกัด, ประเทศไทย, ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์/จำหน่ายบัตรอีเว้นท์

2558 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แคล-คอมพ์ โฮลดิ้ง (บราซิล)

2556 - ปัจจุบัน :
กรรมการและประธานคณะกรรมการการลงทุน, Nambawan Superannuation Fund Limited ปาปัวนิวกินี/จัดการดูแลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2543 - ปัจจุบัน :
กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, บริษัท แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)/ผลิตผลิตภัณฑ์อีเล็คโทรนิคส์

Attachment 1

The Board of Director Biography

Mr. Mechai Viravaidya
Chairman and Independent Director (Age 81)

Education
- Honorary Doctorate of Community Development (2008) Mahasarakham University, Thailand
- Honorary Doctorate of Commerce and Marketing (2007) Thammasat University, Thailand
- Honorary Doctorate of Development Economics (2002) The Nation Institute Development Administration (NIDA), Thailand
- Fellow of the Trinity College Faculty (1999) The University of Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Community Development (1997) KhonKaen University, Thailand
- Fellow (HONORISCAUSA) of the Australasian Faculty (1995) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- Honorary Doctorate of Laws (1993) The University of Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Population and Development (1992) The National Institute Development Administration (NIDA), Thailand
- Honorary Doctorate of Science in Health Education (1991) Srinakharinwirot University, Prasarnmit, Thailand
- Honorary Doctorate of Medicine (1989) Monash University, Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Information Science (1989) Ramkamhaeng University, Thailand
- Honorary Doctorate of Social Sciences (1983) Mahidol University, Thailand
- Bachelor of Commerce, Melbourne University, Australia (1964)

Percent of Shareholding None

Family Relationship between the Director or Other Executive None

Experiences in the past 5 Years

2013 - Present :
Chairman and Independent Director, Mega Lifesciences PCL/ Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products.

Present :
Chairman of the foundation/Mechai Viravaidya Foundation/ Non-profit organization

Mr. Alan Kam
Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee (Age 65)

Education
- BSBA & MBA, Finance, University of Denver, U.S.A.

IOD Training
- DCP No. 39/2004
- CSR No. 1/2006
- CDC No. 2/2008
- CGI No. 0/2014
- RCP No. 40/2017
- SBM No. 3/2018
- Chairmans Forum 2021
- Director Forum 2021
- Fellow Member 2004
- Chartered Director 2008

Percent of Shareholding None

Family Relationship between the Director or Other Executive None

Experiences in the past 5 Years

2013 - Present :
Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Mega Lifesciences PCL/Pharmaceutical, Supplement & Well-being, Manufacturer and Distributor

2021-Present :
Director, Operation Smile (Thailand) Foundation

2017 - Present :
Director, Thanakorn Vegetable Oil Products Co., Ltd., Bangkok, Thailand

2017 - Present :
Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Tata Steel (Thailand) PCL, Bangkok, Thailand

2016 - Present :
Chairman of the Board of Directors, Ticketmelon Co., Ltd, Thailand, Philippines, Singapore

2015 - Present :
Director, Cal-Comp Holdings (Brazil) S.A., Sao Paolo, Brazil

2013 - Present :
Trustee Director and Chairman of the Investment Committee, Nambawan Superannuation Fund Limited, Nambawan Superannuation Fund Limited/Trustee of the Public Officers Superannuation Fund, Papua New Guinea

2000 - Present :
Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Cal-Comp Electronics (Thailand) PCL/Electronic products production

นายมนู สว่างแจ้ง

กรรมการกรรมการอิสระกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (อายุ 71 ปี)

(ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อ วันที่ 12 พฤษภาคม 2564)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- โปรแกรมพัฒนาความเป็นผู้นำไฟเซอร์โรงเรียนธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
- ปริญญามหาบัณฑิต บริหารธุรกิจสถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญามหาบัณฑิต การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัย Gothenburg

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 170/2013
- RCC รุ่นที่ 16/2013
- DCPUรุ่นที่ 3/2015
- Investment Consultant Complex 1

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :
กรรมการ กรรมการอิสระกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2549 - 2555 :
ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทยและอินโดไชน่า, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด/ ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

2549 - 2555 :
ที่ปรึกษาอาวุโส, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด/ ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา

นายวีเจย์ คาร์วาล

กรรมการกรรมการอิสระกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (อายุ 51 ปี)

(เข้าดำรงตำแหน่ง เมื่อ วันที่ 13 พฤษภาคม 2564)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วท.บ. เศรษฐศาสตร์การเงิน มหาวิทยาลัยโกรนิงเก้น ประเทศเนเธอร์แลนด์
- Erasmus Scholar - ภาควิชาบัญชีและวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเซาแทมป์ตัน ประเทศอังกฤษ

การอบรม

- ปี 2560 - โรงเรียนธุรกิจฮาร์วาร์ด หลักสูตรนวัตกรรมทางธุรกิจในการดูแลสุขภาพระดับโลก
- ปี 2549 - คณะวิชาธุรกิจมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย หลักสูตรกลยุทธ์การเจรจาต่อรองและการตัดสินใจ
- ปี 2540 - มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก, วิทยาลัยธุรกิจสเติร์นหลักสูตรการประเมินค่า

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน :
กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน :
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัทแอฟฟาเมด เทอราพิวทิคส์ จำกัด ฮ่องกง/พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาแปรรูป

พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน :
หุ้นส่วนปฏิบัติการ, บริษัท ซีบีซี กรุ๊ป, ฮ่องกง/(เดิมชื่อ C-Bridge Capital) บริษัทการลงทุนด้านการดูแลสุขภาพที่ใหญ่ที่สุด

กันยายน 2561 - พฤษภาคม 2564 :
กรรมการผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายวาณิชธนกิจด้านการดูแลสุขภาพ ภูมิภาคเอเชียยกเว้นญี่ปุ่น, บริษัทโนมูระ อินเตอร์แนชั่นแนล/ผู้นำระดับโลกด้านคลินิกฟอกไตและบริการดูแลแบบบูรณาการ

พฤศจิกายน 2558 - พฤศจิกายน 2560 :
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนา ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก, บริษัท ดาวิต้า ประเทศสิงค์โปร์/ผู้นำระดับโลกด้านคลินิกฟอกไตและบริการดูแลแบบบูรณาการ

มกราคม 2560 - พฤศจิกายน 2560 :
ผู้จัดการทั่วไป, ประเทศจีน, บริษัท ดาวิต้า เซี่ยงไฮ้/ธนาคารเพื่อการลงทุน

Mr. Manu Sawangjaeng

Independent Director,Member of Audit Committee, Chairman of Nomination & Remuneration Committee (Age 71)

(Resigned on May 12, 2021)

Education

- Pfizer Leadership Development Program, Harvard Business School (2003)
- MBA, NIDA in 2002
- MSc (Marketing), Thammasart University in collaboration with Gothenburg University in 1992

IOD Training

- DCP No. 170/2013
- RCC No. 16/2013
- DCPU No. 3/2015
- Investment Consultant Complex 1

Percent of Shareholding

None

Family Relationship between the Director or Other Executive

None

Experiences in the past 5 Years

Present Till Dec. 2012 :

Director, Independent Director, Member of Audit Committee and Chairman of Nomination and Remuneration Committee, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2006 - 2012 :

Senior Advisor of Pfizer Thailand, Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2006 - 2012 :

Country Manager for Thailand and Indochina, Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

Mr. Vijay Karwal

Independent Director, Member of Audit Committee, Chairman of Nomination & Remuneration Committee (Age 51)

(Joined on May 13, 2021)

Education

- Association for Investment Management & Research/CFA Institute Current holder of Chartered Financial Analyst (CFA)
- University of Groningen, The Netherlands M.Sc. in Monetary Economics
- University of Southampton, United Kingdom Erasmus Scholar - Department of Accounting & Management Sciences

Percent of Shareholding

None

Family Relationship between the Director or Other Executive

None

Experiences in the past 5 Years

2021 - Present :

Director, Independent Director, Member of Audit Committee and Chairman of Nomination and Remuneration Committee, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2021 - Present :

Chief Financial Officer, AffaMed Therapeutics, Hong Kong/developing and commercializing transformative pharmaceutical products

2021 - Present :

Operating Partner, CBC, Group, Hong Kong (formerly C-Bridge Capital) is one of the largest and most active healthcare-dedicated investment firms in Asia

2018 - 2021 :

Managing Director, Head of Healthcare Investment Banking, Asia ex-Japan, Nomura International, Hong Kong

2015 - 2017 :

Chief Development Officer, Asia Pacific, DaVita Inc., Singapore/leading global operator of dialysis clinics and integrated care services

2017 :

General Manager, China, DaVita Inc. Shanghai

08/2014 - 11/2015 :

Managing Director, Co Head of Mergers & Acquisitions, Asia Pacific, CIMB Investment Bank, Hong Kong

07/2012 - 11/2015 :

Managing Director, Head of Industrials, Consumer & Healthcarey, Asia Pacific, CIMB Investment Bank, Hong Kong

10/2008 - 7/2012 :

Managing Director, Head of Consumer, Retail & Healthcare (CRH), Asia, The Royal Bank of Scotland (RBS)/Investment Bank

03/2008 - 10/2008 :

Managing Director, Head of Healthcare Advisory, North America, The Royal Bank of Scotland (RBS)/Investment Bank

นายต่อ สันติศิริ

กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
(อายุ 69 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Post graduate in photography at London College of Communications, UK.
- Bachelor of Arts in graphic design at St. Martins School of Art, London, UK.

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

30 ธันวาคม 2564 จำนวนหุ้น 20,000 คิดเป็นร้อยละ 0.002

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :
กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
2554 - ปัจจุบัน :
ประธานบริษัท, บริษัทเกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด/ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร
2552 - 2554 :
ประธานบริษัท, บริษัท นู้ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด/ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร
2540 - 2551 :
ประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายสร้างสรรค์, บริษัท ที บี ดับบลิว เอ ประเทศไทย จำกัด/ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

นายกิริต ชาห์

กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
(อายุ 68 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, H.R.College of Commerce, India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 57/2005

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บิดาของนางสาวสมิหรา ชาห์
- บิดาของนายอิษฎ์ชาญ ชาห์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :
กรรมการ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
2554 - ปัจจุบัน :
รองประธาน กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท คริสเตียนีและนิลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน)/บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป
2554 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, International Seaports (Haldia) Private Limited, India
2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการและกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท พรีเชียส ชิพปิ้ง จำกัด (มหาชน)/เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด/บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน
2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด/โรงแรม
2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/ส่งออกอาหารกระป๋อง
2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัทแมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด/จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ และให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

Mr. Thor Santisiri

Director, Independent Director and Member of Audit Committee (Age 69)

Education

- Post graduate in photography at London College of Communications, UK.
- Bachelor of Arts in graphic design at St Martins School of Art, London, UK.

IOD Training

- DCP No. 175/2013

Percent of Shareholding

As on December 30, 2021 Held 20,000 shares representing 0.002 of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive

None

Experiences in the past 5 Years

2013 - Present :
Director, Independent Director and Member of Audit Committee, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2011 - Present :
Chairman, Grey (Thailand)/Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

2009 - 2011 :
Chairman, Nude communications Co., Ltd./Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

1997 - 2008 :
Chairman/Executive Creative Director, TBWA (Thailand) Co., Ltd./ Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

Mr. Kirit Shah

Director and Member of Nomination and Remuneration Committee (Age 68)

Education

- Studied Commerce from H.R. College of Commerce, Bombay, India

IOD Training

- (DCP), Class 57/2005

Percent of Shareholding

None

Family Relationship between the Director or Other Executive

- Father of Ms. Sameera Shah
- Father of Mr. Ishaan Shah

Experiences in the past 5 Years

2013 - Present :
Director and Member of Nomination and Remuneration Committee, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2011 - Present :
Vice Chairman, Executive Director, Member of Nomination and Remuneration Committee, Christiani & Nielsen (Thai) PCL/ Contracting for the construction

2011 - Present :
Director, International Seaports (Haldia) Private Limited, India

2007 - Present :
Director and Member of Remuneration Committee, Precious Shipping PCL/International maritime and shipping business

2007 - Present :
Director, Globex Corporation Ltd./Investment and leasing out office buildings

2007 - Present :
Executive Director, Graintrade Ltd./Holding company for investment

2007 - Present :
Director, Unistretch Ltd./Investment and leasing out office buildings

2007 - Present :
Director, Maxwin Builders Ltd./Hotel services

2007 - Present :
Director, Premthai International Ltd./Export canned food

2007 - Present :
Director, Maestro Controls Ltd./Air Conditioning services

นายอิษฎ์ชาญ ชาห์
กรรมการ (อายุ 33 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 145/2011

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- บุตรของนายกิริต ชาห์
- น้องชายของนางสาวสมิหรา ชาห์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556- ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2555- ปัจจุบัน :
กรรมการและกรรมการบริหาร, บริษัท คริสเตียนีและนิลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน)/ให้บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป

2554 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท พรีเชียส ชิพปิ้ง จำกัด (มหาชน)/เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด/บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตรทช์ จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท จีพี แอร์เซอร์วิส จำกัด/ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ (ประเทศไทย) จำกัด/ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน และทัวร์

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด/โรงแรม

2551 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/ส่งออกอาหารกระป๋อง

นางสาวสมิหรา ชาห์
กรรมการ (อายุ 38 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- บุตรของนายกิริต ชาห์
- พี่สาวของนายอิษฎ์ชาญ ชาห์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2557 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัทแมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด/จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

2557 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด/เคมีภัณฑ์

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด/บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตรทช์ จำกัด/การลงทุนและให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด/โรงแรม

2550 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/ส่งออกอาหารกระป๋อง

Mr. Ishaan Shah
Director (Age 33)

Education
- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A

IOD Training
- DCP No. 145/2011

Percent of Shareholding
None

Family Relationship between the Director or Other Executive
- Son of Mr. Kirit Shah
- Brother of Ms. Sameera Shah

Experiences in the past 5 Years
2013 - Present :
Director, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
2012 - Present :
Director, Executive Director, Christiani & Nielsen (Thai) PCL/ Contracting for the construction
2011 - Present :
Director, Precious Shipping PCL/International maritime and shipping business
2008 - Present :
Director, Globex Corporation Ltd./Investment and leasing out office buildings
2008 - Present :
Director, Graintrade Ltd./Holding company for investment
2008 - Present :
Director, Unistretch Ltd./Investment and leasing out office buildings
2008 - Present :
Director, Geepee Air Service Ltd./Air tickets agency
2008 - Present :
Director, Ambika Tour Agency (Thailand) Ltd./Airplane and tour tickets agency
2008 - Present :
Director, Maxwin Builders Ltd./Hotel services
2008 - Present :
Director, Premthai International Ltd./Export canned food

Ms. Sameera Shah
Director (Age 38)

Education
- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

Percent of Shareholding
None

Family Relationship between the Director or Other Executive
- Daughter of Mr. Kirit Shah
- Sister of Mr. Ishaan Shah

Experiences in the past 5 Years
2013 - Present
Director, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
2014 - Present :
Director, Maestro Controls Ltd./Air Conditioning services
2014 - Present :
Director, Linaria Chemical (Thailand) Limited
2007 - Present :
Director, Globex Corporation Ltd./Investment and leasing out office buildings
2007 - Present :
Director, Graintrade Ltd./Holding company for investment
2007 - Present :
Director, Unistretch Ltd./Investment and leasing out office buildings
2007 - Present :
Director, Maxwin Builders Ltd./Hotel services
2007 - Present :
Director, Premthai International Ltd./Export canned food

นายชีราช อีรัช ปุณวาลา
กรรมการ (อายุ 56 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2548 - ปัจจุบัน :
ผู้อำนวยการ ฝ่ายการลงทุน, บริษัท จี พี กรุ๊ป ออฟ คัมปาร์นีส์ จำกัด/นำเข้า ส่งออก สินค้าหลายประเภท

2547 - ปัจจุบัน :
กรรมการและกรรมการตรวจสอบ, บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)/ผู้ผลิตและส่งออกโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม

นายวิเวก ดาวัน
กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (อายุ 60 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
- MBA, Southern Illinois University, U.S.A

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)
- 30 ธค. 2564 จำนวนหุ้น 48,422,716 คิดเป็นร้อยละ 5.55

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :
กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

2531 - 2556 :
ประธานกรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

นายโธมัส อับบราฮัม
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (อายุ 58 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 103/2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)
- 30 ธค. 2564 จำนวนหุ้น 7,168,200 คิดเป็น ร้อยละ 0.822

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2541 - ปัจจุบัน :
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

2540 :
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

Mr. Shiraz Erach

Director (Age 56)

Education

- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

Percent of Shareholding

None

Family Relationship between the Director or Other Executive

None

Experiences in the past 5 Years

2013 - Present :

Director, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2005 - Present :

Investment Director, G.P. Group of Companies Ltd./Investment

2004 - Present :

Director and member-Audit Committee, Polyplex (Thailand) PCL/ Manufacture and export polyester film

Mr. Vivek Dhawan

Director, Member of Nomination & Remuneration Committee and Chief Executive Officer (Age 60)

Education

- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
- MBA, Southern Illinois University, U.S.A

IOD Training

- DCP No. 159/2012

Percent of Shareholding

- As on December 30, 2021 Held 48,422,716 shares representing 5.55 of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive

None

Experiences in the past 5 Years

2013 - Present :

Director, Member of Nomination and Remuneration Committee and Chief Executive Officer, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

1988 - 2013 :

Chief Executive Officer, Mega Lifesciences Co., Ltd./Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

Mr. Thomas Abraham

Director and Chief Financial Officer (Age 58)

Education

- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

IOD Training

- DCP No. 103/2008

Percent of Shareholding

- As on December 30, 2021 held 7,168,200 shares representing 0.822 of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive

None

Experiences in the past 5 Years

1998 - Present :

Director and Chief Financial Officer, Mega Lifesciences PCL/ Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

1997 :

Financial Manager, Mega Lifesciences Co., Ltd./Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นายจีริช วาดวา
ประธานประเทศเมียนมาร์ (อายุ 51 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 182/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)
- 30 ธ.ค. 2564 จำนวนหุ้น 3,850,020 คิดเป็น ร้อยละ 0441

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ประธาน และ Head Coach ประเทศเมียนมาร์, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นายพระรามจิต ซิงค์ สาว์นีย์
ประธานระหว่างประเทศ (อายุ 58 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India

การอบรม IOD
- การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)
- 30 ธ.ค. 2564 จำนวนหุ้น 13,085,395 คิดเป็น ร้อยละ 1.501

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach ,บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นายมาโนช กัลบัคชานี
รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (อายุ 47 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD
- DCP รุ่นที่ 196/2014

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)
- 30 ธ.ค. 2564 จำนวนหุ้น 111 คิดเป็น ร้อยละ 0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2563- ปัจจุบัน
รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2553 - 2562 :
ผู้อำนวยการสายการเงิน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2549 - 2553 :
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

The Board of Director Biography

Mr. Girish Wadhwa
President, Myanmar (Age 51)

Education
- Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

IOD Training
- DCP No. 182/2013

Percent of Shareholding
- As on December 30, 2021 Held 3,850,020 shares representing 0.441 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None

Experiences in the past 5 Years

President and Head Coach, Mega Myanmar, Mega Lifesciences PCL/Manufacturer and distributor of Medicinal supplements and pharmaceutical products

Mr. Manoj Gurbuxani
Deputy CFO (Age 47)

Education
- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

IOD Training
- DCP No. 196/2014

Percent of Shareholding
- As on December 30, 2021 Held 111 shares representing 0 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None

Experiences in the past 5 Years

2020- Present :

Deputy CFO, Manufacturer and distributor of medicinal supplements and pharmaceutical products

2010 - 2019 :

Finance Director, Mega Lifesciences PCL/Manufacturer and distributer of medicinal supplements and pharmaceutical products

2006 - 2010 :

Manager of Financial department, Mega Lifesciences Co., Ltd./ Manufacturer and distributer of Medicinal Supplements and pharmaceutical products

Mr. Paramjit Singh Sawhney
President, International (Age 58)

Education
- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India

IOD Training
- IOD Training DCP No. 159/2012

Percent of Shareholding
- As on December 30, 2021 held 13,085,395 shares representing 1.501 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None

Experiences in the past 5 Years

President International & Head Coach, Mega Lifesciences PCL, Manufacturer and distributor of medicinal supplements and pharmaceutical products

นางสาวดวงนภา ตงศิริ
ประธานประเทศไทย (อายุ 61 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาตรีสาขาเภสัชศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม IOD
- การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)
- 30 ธ.ค. 2564 จำนวนหุ้น 12,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.478

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2539 - ปัจจุบัน :
กรรมการผู้จัดการ ประเทศไทย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

2536 - 2539 :
ผู้จัดการฝ่ายวิทยาศาสตร์และ ฝ่าย ทะเบียนยา Regulatory Affairs บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด/ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
เลขานุการบริษัทฯ (อายุ 49 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรีสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรม IOD
- CSP รุ่นที่ 50/2013
- DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)
- 30 ธ.ค. 2564 จำนวนหุ้น 180,740 คิดเป็น ร้อยละ 0.021

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2543 - ปัจจุบัน :
ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเงิน ประเทศไทย, บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด/จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

Ms. Duangnapa Tongsiri
President, Thailand Mega We Care (Age 61)

Education
- Bachelor of Pharmacy, Chulalongkorn University, Thailand

IOD Training
- IOD Training DCP No. 161/2012

Percent of Shareholding
- As on December 30, 2021 held 12,883,095 shares representing 1.478% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive
None

Experiences in the past 5 Years
1996 - Present :
Managing Director of Thailand Brands Business, Mega Lifesciences PCL/Manufacturer and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

1993 - 1996 :
Manager of Scientific and Regulatory Affairs Department , Mega Lifesciences Co., Ltd./Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

Ms. Sujintana Boonworapat
Company Secretary (Age 49)

Education
- MBA, Ramkhamhaeng University
- Bachelor of Commerce, Accounting Major, Bangkok University

IOD Training
- CSP No. 50/2013
- DCP No. 161/2012

Percent of Shareholding
- As on December 30, 2021 Held 180,740 shares representing 0.021 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive
None

Experiences in the past 5 Years
2000 - Present :
Director of Revenue and Financial, Thailand Mega Lifesciences PTY Limited/distributer of Medicinal Supplements and pharmaceutical products

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	VII						
บริษัทใหญ่																					
บริษัท โกลเบ๊กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด					I	I	I														
บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด					I	I	I														
บริษัทย่อย																					
2. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)									I, IV	I, IV			I, IV								
3. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (เวียดนาม)									I, IV	I, IV	I, IV										
4. บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด									I, IV	I, IV		I									
5. บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV									
6 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV									
7. บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด									I, IV	I, IV											
8. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)									I, IV	I, IV	I, IV										
9. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด (ออสเตรเลีย)									I, IV	I, IV											
10. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ไนจีเรีย)									I, IV	I, IV											
11. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เอสดีเอ็น บีเอชดี (มาเลเซีย)									I, IV	I, IV											
12. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)									I, IV	I, IV											
13. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (อินโดนีเซีย)									I, IV	I, IV											
14. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด (กาน่า)									I, IV	I, IV											
15. บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (มอริเชียส)									I, IV	I, IV											
16. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด (อินเดีย)																					
17. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีอี จำกัด (สิงคโปร์)									I, IV	I, IV											
18. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ยูเครน)									I, IV	I, IV											

Attachment 2

Information of Subsidiaries' Directors

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1. Mega Lifesciences Public Company Limited	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	VII						
Parent Comapny																					
Globex Corporation Limited					I	I	I														
Unistretch Limited					I	I	I														
Subsidiaries																					
2. Mega Lifesciences Limited (Myanmar)									I, IV	I, IV			I, IV								
3. Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)									I, IV	I, IV	I, IV										
4. Mega we Care Limited									I, IV	I, IV		I									
5. Natural Health Foods Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV									
6 Mega Lifesciences Pty. Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV									
7. E-Sense Limited (Thailand)									I, IV	I, IV											
8. Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)									I, IV	I, IV	I, IV										
9. Mega Lifesciences (Australia) Limited (Australia)									I, IV	I, IV											
10. Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria)									I, IV	I, IV											
11. Mega Lifesciences Sdn Bhd. (Malaysia)									I, IV	I, IV											
12. Mega Lifesciences Pty Peru S.A.C. (Peru)									I, IV	I, IV											
13. PT Mega Lifesciences (Indonesia)									I, IV	I, IV											
14. Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghna)									I, IV	I, IV											
15. Mega Product (Mauritius) Limited (Mauritius)									I, IV	I, IV											
16. Mega Lifesciences Private Limited (India)																					
17. Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)									I, IV	I, IV											
18. Mega Lifesciences L.LC (Ukraine)									I, IV	I, IV											

ENCLOSURE

ชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
19. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)									I, IV	I, IV			I, IV								
20. บริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มาเลเซีย)									I, IV	I, IV							I, IV	I, IV			
21. บริษัท เมก้า เอ็มเอสเอ็น พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์) (กิจการร่วมค้า)									I	I											
22. บริษัท เมก้า วี แคร์ แทนซาเนีย จำกัด									I, IV	I, IV	I, IV										
23. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)									I, IV	I, IV	I										
24. บริษัท เฮลท์ แอทโฮม พีทีอี จำกัด (สิงคโปร์)									I, IV	I, IV											
25. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศฟิลิปปินส์)																			I	I	I
26. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย)									I	I											
27. บริษัทเมก้า วี แคร์ แอลแอลซี (ประเทศอุซเบกิสถาน)									I	I											
บริษัทร่วม																					
บริษัท เมก้า โพรดักส์ (เยเมน) จำกัด (เยเมน)																					
บริษัทที่เกี่ยวข้อง																					
บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด						I															
บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ จำกัด							I														
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด					I	I	I														
มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ	X																				
บริษัท แมกนัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด																					
บริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอร์ไลฟ์ จำกัด															I						

หมายเหตุ[1]

X = ประธานกรรมการ
I = กรรมการบริษัท
II = ประธานกรรมการตรวจสอบ
III = กรรมการตรวจสอบ
IV = ผู้บริหาร
V = กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
VI = กรรมการอิสระ
VII = เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ[2]

1. นายมีชัย วีระไวทยะ
2. นายอลัน แคม
3. นายมนู สุว่างแจ้ง (ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อ วันที่ 12 พฤษภาคม 2564) นายวีเจย์ คาร์วาล (เข้าดำรงตำแหน่ง เมื่อ วันที่ 13 พฤษภาคม 2564)
4. นายต่อ สันติศิริ
5. นายกิริต ชาห์
6. นายอิษฎ์ชาญ ชาห์
7. นางสาวสมิหรา ชาห์
8. นายชีราช อีรัช ปุณวาลา
9. นายวิเวก ดาวัน
10. นายโธมัส อับบราฮัม
11. นายพระรามจิต ชิงค์ สาวนีย์
12. นางสาวดวงนภา ตงศิริ
13. นายจีริช วาดวา
14. นายมาโนช กัลบัคชานี
15. นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
16. นายสุขจิตต์ โครานา
17. นายบาลาจี ราจาโกปาล
18. นางสาววิคตอเรีย ฟู
19. นายราจีฟ เจน
20. นายซานดีฟ มาฮาเล
21. นาสาวเทเรส กาเซีย

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ (ประเทศไทย) จำกัด
2. บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
3. บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด
4. มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ
5. บริษัท แมกนัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด
6. บริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอร์ไลฟ์ จำกัด

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
19. Maxxcare Ltd. (Myanmar)									I, IV	I, IV			I, IV								
20. Biolife Sdn Bhd. (Malaysia)									I, IV	I, IV							I, IV	I, IV			
21. Mega MSN Pte. Limited (Joint Venture-Singapore)									I	I											
22. Mega We Care Tanzania Ltd.									I, IV	I, IV	I, IV										
23. Maxxcare Ltd. (Vietnam)									I, IV	I, IV	I										
24. Health at Home Pte. Ltd. (Singapore)									I, IV	I, IV											
25. Mega Lifesciences Limited Inc (Philippines)																			I	I	I
26. PT Mega Lifesciences Indonesia (PT Futamed Pharmaceutical)									I	I											
27. Mega We Care LLC (Uzbekistan)									I	I											
Affiliate																					
Mega Products (yemen) Ltd.																					
Related Company																					
Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)						I															
Insure Excellences Insurance Broker Ltd. (Thailand)							I														
Linaria Chemical (Thailand) Limited					I	I	I														
Mechai Viravaidya Foundation	X																				
Magnus Pharmaceutical Ltd.																					
Pranaa Food For Life Ltd.															I						

Remark[1]

x	= Charman of the Board of Director	IV	= Executive
I	= Directors	V	= Remuneration and nomination Committee
II	= Chaiman of Audit Committtee	VI	= Independent Director
III	= Audit Committee	VII	= Company Secretary

Remark[2]

1. Mr. Mechai Viravaidya
2. Mr. Alan Kam
3. Mr. Manu Sawangjaeng (resiged on Mat 12, 2021)
   Mr. Vijay Paul Karwal (joined on Mat 13, 2021)
4. Mr. Thor Santisiri
5. Mr. Kirit Shah
6. Mr. Ishaan Shah
7. Ms. Sameera Shah
8. Mr. Shiraz Erach Poonevala
9. Mr. Vivek Dhawan
10. Mr. Thomas Abraham
11. Mr. Paramjit Singh Sawhney
12. Ms. Duangnapa Tongsiri
13. Mr. Girish Wadhwa
14. Mr. Manoj Gurbuxani
15. Ms. Sujintana Boonworapat
16. Mr. Sukhjeet Khorana
17. Mr. Balaji Rajgopak
18. Ms. Victoria Foo
19. Mr. Rajeev Jain
20. Mr. Sandeep Mahale
21. Ms. Therese Garcia

Related Company

1. Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)
2. Insure Excellences Insurance Broker Ltd. (Thailand)
3. Linaria Chemical (Thailand) Limited
4. Mechai Viravaidya Foundation
5. Magnus Pharmaceutical Ltd.
6. Pranaa Food For Life Ltd.

ENCLOSURE

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท

ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จ้างหน่วยงานตรวจสอบภายในจากภายนอกองค์กรที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ ผู้ตรวจสอบในปี 2564 รายละเอียดของผู้ตรวจสอบภายในมีดังนี้

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	**คุณจันทร์เพ็ญ กสิกิจนำชัย**	**หน่วยงานตรวจสอบภายในประเทศไทย** **บริษัท มาซาร์ส จำกัด ประเทศไทย** อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 12 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
หุ้นส่วนบริษัทตรวจสอบ	**Mr. Bui Xuan Vinh**	**บริษัท มาซาร์ส จำกัด** 11th Floor, Viet Dragon Tower, 141 Nguyen Du, District 1, Ho Chi Minh, Vietnam Tel. : +84(4) 39 36 10 31 E-mail : Vinh.bui@mazars.vn E-mail : Laurent.nguyen@mazars.vn
ผู้จัดการตรวจสอบ	**Mr. Laurent Nguyen**	
หุ้นส่วน	**Mr. Lim Sen Siew**	**บริษัท บีดีโอ (กัมพูชา) จำกัด** Suite 28, Hotel Cambodiana, 313, Sisowath Quay, Phnom Penh, Cambodia Tel. : +855 23 218 128 Fax : +855 23 993 225
กรรมการบริหาร	**Mr. Sanjay Sidhu**	
หุ้นส่วนบริษัท	**Mr. Sim Keng Chon**	**หน่วยงานตรวจสอบภายในประเทศเมียนมาร์** **Foo Kon Tan Advisory Services Pte Ltd.** ประเทศสิงคโปร์ 24, Raffles Place, #07-03 Clifford Center, Singapore 048621 www.fookontan.com

ฝ่ายกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท

นายดีพัค ปันจวานี
ผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง
(อายุ 48 ปี)

การอบรม

- DCP No. 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

- 30 ธ.ค. 2564 จำนวนหุ้น 21 คิดเป็น ร้อยละ 0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ปัจจุบัน : ผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

Attachment 3

Details of Head of Internal Audit and Compliance

Internal Auditors

The Company has outsourced Internal Audits to a 3rd party of international repute. Year 2021. The details of the Internal Auditors are as below;

Director, Internal Audit	**Ms. Junpen Kasikidnumchai**	**Thailand Internal Audit** **Mazars Ltd, Thailand** Empire Tower, 12th Floor, South Sathorn Road, Yanawa, Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Audit Partner	**Mr. Bui Xuan Vinh**	**Mazars Ltd.** 11th Floor, Viet Dragon Tower, 141 Nguyen Du, District 1, Ho Chi Minh, Vietnam Tel. : +84(4) 39 36 10 31 E-mail : Vinh.bui@mazars.vn E-mail : Laurent.nguyen@mazars.vn
Audit Manager	**Mr. Laurent Nguyen**	
Partner	**Mr. Lim Sen Siew**	**BDO Cambodia Limited** Suite 28, Hotel Cambodiana, 313, Sisowath Quay, Phnom Penh, Cambodia Tel. : +855 23 218 128 Fax : +855 23 993 225
Executive Director	**Mr. Sanjay Sidhu**	
Partner	**Mr. Sim Keng Chon**	**Myanmar Internal Audit** **Foo Kon Tan Advisory Services Pte Ltd.,** Singapore 24, Raffles Place, #07-03 Clifford Center, tSingapore 048621 www.fookontan.com

Compliance Department

Mr. Deepak Panjwani
Chief Risk & Compliance Officer
(Age 48)

IOD Training

- DCP No. 175/2013

Percent of Shareholding

- As on December 30, 2021 Held 21 shares representing -% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None

Experiences in the past 5 Years

- Present : Chief Risk & Compliance Officer , Mega Lifesciences PTY Ltd./Manufacturer and distributer of Medicinal Supplements and pharmaceutical products

เอกสารแนบ 4
Attachments 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
Information of Appraisal of Assets Price

ไม่มี	None

เอกสารแนบ 5

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กร ในระหว่างรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจำนวน 3 ท่านที่มาจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (ประเทศไทย) ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และของบริษัทย่อย ในประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายสำคัญหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่จะทำให้เกิดข้อจำกัดในการทำงานอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีดังกล่าว มีดังต่อไปนี้

a) บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
b) บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
c) บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
d) บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ถือหุ้นโดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ร้อยละ 99.99

ผู้สอบบัญชีได้รับการคัดเลือก และเสนอแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นพร้อมกับรายละเอียดทั้งหมด รวมทั้งชื่อของผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี และความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ผู้สอบบัญชีตามรายชื่อที่เสนอมานี้ จะตรวจสอบบัญชีบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัทในประเทศไทย

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้สอบบัญชี	เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	จำนวนปีที่ลงนามในงบการเงิน/จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัทฯ
1	นางสาวสุรีย์รัตน์ ทองอรุณแสง	4409	-/ 7 ปี
2	นางสาวอรพินท์ สินถาวรกุล	9441	-/ 7 ปี
3	นางสาววิไลวรรณ ผลประเสริฐ	8420	-/ 7 ปี

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ประเภทของค่าตอบแทน	เสนอเพื่ออนุมัติ ประจำปี 2565	ประจำปี 2564	ประจำปี 2563	หมายเหตุ
บริษัทฯ				
1. ค่าสอบบัญชี				
- ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	4.68	4.68	4.68	
- เพิ่มขึ้น	-	-	-	
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการตรวจสอบการได้มาซึ่งทรัพย์สิน	-	-	0.25	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี (ค่าบริการอื่น ในปี 2565 และ ปี 2564 ค่าใช้จ่ายจำนวน 0.88 ล้านบาท สำหรับการตรวจสอบการทำธุรกรรมระหว่างกัน และค่าใช้จ่ายจำนวน 0.10 ล้านบาท สำหรับการตรวจสอบ BOI (ค่าบริการอื่น ในปี 2563 ค่าใช้จ่ายจำนวน 1.0 ล้านบาท สำหรับการตรวจสอบการทำธุรกรรมระหว่างกัน และค่าใช้จ่ายจำนวน 0.10 ล้านบาท สำหรับการตรวจสอบ BOI	0.98	0.98	1.10	

ประเภทของค่าตอบแทน	เสนอเพื่ออนุมัติ ประจำปี 2565	ประจำปี 2564	ประจำปี 2563	หมายเหตุ
บริษัทย่อย				
1. ค่าสอบบัญชี				
- ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	5.57	5.57	5.49	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	-	-	-	
รวมทั้งสิ้น	11.23	11.23	11.52	
ค่าสอบบัญชี (รายครั้ง 0.25 ล้านบาท ในปี 2563)	10.25	10.25	10.42	

ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี

บัญชีบริษัทฯ ได้ตรวจสอบใบเสนอราคาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ก่อนที่จะมีแต่งตั้งที่ปรึกษาในการตกลงร่วมกัน เว้นแต่จำเป็นต้องดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีภายนอกตามข้อกำหนดของกฎหมาย

Attachment 5

External Auditor's Remuneration

During the fiscal year ended December 31, 2022, the Company appointed three (03) auditors from KPMG Phoomchai Audit limited, Thailand and the auditors proposed as auditors of the Company and some of its subsidiaries in Thailand have no relationships or interest whatsoever with the Company or its subsidiaries, executives, major shareholders or related persons, in a way that it would create any limitation in their ability to work independently. The Company's subsidiaries which are also audited by the same auditors are:

a) Mega Lifesciences PTY Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
b) Natural Health Foods Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
c) Mega We Care Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
d) E-Sense limited, an associate and 99.99% owned by Mega Lifesciences PTY Limited, covered under (a) above.

The Auditors are selected by the Audit Committee and proposed for appointment by the Audit Committee and presented by the Board of Directors for approval by the shareholders along with all the details including Names of Auditors (minimum 03 (three), comment on the appropriateness of Audit Fees and conflict of interest.

The auditors of the Company and subsidiaries are as below:

No.	Name-Surname	CPARegistration Number	Number of Years Signed Financial Statements / Number of Years of being auditor of the Company
1	Ms. Sureerat Thongarunsang	4409	- / 7 Years
2	Ms. Aorapin Sinthawornkul	9441	- / 7 Years
3	Ms. Vilaivan Pholprasert	8420	- / 7 Years

The Auditors remuneration for the fiscal year ended December 31, 2022, December 31, 2021 and December 31, 2020 is as below:

Types of Fees	2022	2021	2020	Remark
The Company				
1. Audit Fee				
- Annual audit fee and quarterly review fee	4.68	4.68	4.68	
- Increase	Nil	Nil	Nil	
- One time charge for review of Acquisition	-	-	0.25	
- Other expenses	-	-	-	
2. Non-Audit Fee (Non- Audit Fee in 2022 and 2021 includes THB 0.88 Million for Transfer pricing review and THB 0.10 millon for BOI review) (Non- Audit Fee in 2020 includes THB 1.0 Million for Transfer pricing review and THB 0.10 millon for BOI review)	0.98	0.98	1.10	

ENCLOSURE

Types of Fees	2022	2021	2020	Remark
Subsidiaries				
1. Audit Fee				
- Annual audit fee and quarterly review fee	5.57	5.57	5.49	
- Other expenses	-	-	-	
2. Non-Audit Fee	-	-	-	
Grand Total	11.23	11.23	11.52	
Audit Fee (including one time THB 0.25 Million in year 2020)	10.25	10.25	10.42	

Non-Audit fees

The Company checks the most efficient quotation for this purpose before appointing consultants for any agreed upon procedures unless if the same have to be necessarily performed by the External Auditors as per the requirements of applicable law.

MEGA We care *for* Your Wellness

Mega Lifesciences Public Company Limited
384 Moo 4, Pattana 3, Bangpoo Industrial Estate Soi 6,
Muang Samutprakarn, Samutprakarn 10280
Telephone: +66 2 769 4222 Fax: +66 2 769 4244

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 6 พัฒนา 3 ตำบลแพรกษา
อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ ประเทศไทย 10280
โทรศัพท์: +66 2 7694222 โทรสาร: +66 2 7694244